

# ～SHINAGAWA “もったいない” プロジェクト～



推進店  
募集中！！



品川区環境課  
キャラクター  
「エコラ」

## SHINAGAWA “もったいない” 推進店ってなに？

「食品ロス削減」をテーマとして、食品を大切にしてくれている区内の飲食店・小売店を、「SHINAGAWA “もったいない” 推進店」として認定（登録）しています。認定（登録）された推進店は、区のホームページや、冊子にて紹介しています。食品ロス削減と普及啓発のため、奮ってご応募ください！

### ○推進店に登録するメリット

#### ① 区のホームページに店舗情報を掲載します！！

お店の基本情報やPR文を掲載しますので、店舗のホームページをお持ちでない場合等にご活用いただけます。

#### ② 環境課主催のイベントに出展できます！！

環境課で実施している「しながわECOフェスティバル」にブース出展できます。食品ロス削減と店舗のPRにご活用ください。（出展料は無料です）

### ○推進店に必要な条件（取り組み内容）

☆4つの中のひとつでも満たしていればOKです！☆

<b>① “少なめ” に対応</b> 例) お客様の要望に合わせて提供量を調整、 小盛り・ハーフサイズメニューの導入 など	<b>② 食べ残し削減のPR活動</b> 例) 日常的（宴会時でも可）な呼びかけ、ポスター掲示、 ホームページでのPR など
<b>③ 食料品販売における対応</b> 例) 量り売り・バラ売りの実施、規格外品の安売りや有効利用、 賞味（消費）期限切れ間近商品の売り切り など	<b>④ その他（独自の取り組み）</b> 例) 食材を無駄にしない調理・製造の工夫など

## 食品ロスとは？

日本では、年間約 2,842 万トンの食品廃棄物が発生しており、このうち本来食べられるのにも関わらず廃棄されているもの、いわゆる**食品ロス**は、**年間約 646 万トン**と推計されています。その中で事業系廃棄物は、**約 800 万トン（全体の約 30%）**で、可食部分は、**約 357 万トン（約 45%）**となっており、主な原因としては、**お客様の食べ残した料理や製造・料理段階での仕込み過ぎ**などが挙げられています。

（資料）「食品廃棄物等の利用状況等（平成 27 年推計）（農林水産省）」

### 【ホームページ検索方法】

品川区HP掲載先▶環境・まちづくり▶環境▶  
助成・支援▶SHINAGAWAもったいない推進店

もしくは

品川区 もったいない  検索

