

# 訪日外国人向け観光情報発信の強化 ～Discover Shinagawa～

## ◇事業目的

訪日外国人をメインターゲットとした、しながわ観光の PR により、区の認知度向上、しながわファンの獲得、品川区における外国人観光客数の増加を目指す。

## ◇事業内容

区内の魅力ある観光スポットについて、訪日外国人向けの情報発信を強化していく。

### 1. ナイトライフ in 品川 PR 事業【新規】

夜でも楽しめる区内の観光スポットを調査し、それらを紹介したパンフレットを多言語（日本語、英語、中国語（繁体字）、韓国語）で作成し、配布する。

### 2. ウェブ媒体による情報発信【拡大】

訪日外国人数の伸び率が著しい国を分析し、それらの国で多く閲覧されている観光情報サイトに区の観光情報を掲載する。

### 3. 区外観光案内所を活用した PR 事業【拡大】

今年度より実施している東京駅付近の「TIC TOKYO」での観光パンフレット配架に続いて、新たに 2018 年 10 月渋谷駅内にオープンした東京急行電鉄株式会社が運営する外国人向け観光案内所「WANDER COMPASS SHIBUYA(ワンダーコンパス渋谷)」にパンフレットを配架する。

## ◇事業予算

18,785 千円

(内訳)	ナイトライフ in 品川 PR 事業	9,967 千円
	ウェブ媒体による情報発信	6,790 千円
	区外観光案内所を活用した PR 事業	2,028 千円



ナイトライフ in 品川 冊子  
(イメージ)



WANDER COMPASS SHIBUYA

問い合わせ：文化スポーツ振興部 文化観光課長 電話 03-5742-6834

# 【新規】外国人と共生する地域へ

## “品川区で暮らす外国人紹介番組”と“「やさしい日本語」啓発”

### ◇事業目的

品川区在住の外国人や訪日観光客の増加などにより、身近に外国人を見かけることが多くなったが、外国の文化や慣習への知識の少なさや、外国語を話せない日本人との「言葉の壁」が原因で、地域でどのように受け入れたらよいか分からないという声が聞かれる。

そこで、下記の事業を通じて、外国人や異文化への理解、共感や興味を深め、地域コミュニティの受入環境の充実につなげていく。

### ◇事業内容

#### 1. 「品川区で暮らす外国人紹介番組」の制作

区内に住む外国人へインタビューを行い、「区内でどんな生活をしているのか」「何をしに日本にやってきたのか」など、その人のバックグラウンドや現在置かれている状況、コミュニティでの活動をケーブルテレビ品川で紹介し、外国人を身近な存在と感じられる一助とする。

#### 2. 「やさしい日本語」の啓発

区内には100カ国を超える外国人が住んでいるため、多言語化には限界がある。そこで、コミュニケーション方法のひとつとして、日本人にも使いやすい「やさしい日本語」の考え方の普及を目指す。

区民および区職員を対象に「やさしい日本語」の基礎知識・作り方・ロールプレイングを中心とした講座を実施し、日常生活やイベント・災害時の情報などでの活用を促す。

※「やさしい日本語」とは長い文章を短くし、簡単な言葉に言い換えることで、外国人にもわかりやすくした日本語のこと。また、漢字には平仮名を併記する。

(例. 土足厳禁→靴<sup>くつ</sup>を脱<sup>ぬ</sup>いでください)

### ◇事業予算

3,460千円

(内訳)	「品川区で暮らす外国人紹介番組(仮称)」	3,240千円
	「やさしい日本語」啓発事業	220千円

問い合わせ：地域振興部 協働国際担当課長 電話 03-5742-6686

# 町会・自治会への支援の拡充

## ◇事業目的

2016年の「品川区町会および自治会の活動活性化の推進に関する条例」の施行後、区内201町会・自治会は地域コミュニティの活性化を牽引しているが、新規会員の加入促進や拠点の整備、事業継続のための財源の確保、役員の高齢化による担い手不足など様々な課題を抱えている。

2019年度についても、町会・自治会活動の活性化をより一層促すことを目的に、各種支援の拡充を図る。

## ◇事業内容

### 1. 事業等の活動に対する補助制度

#### (1) 活動定着化事業補助金【新規】

2016年度より制度化している「新規事業応援補助金」を活用し、町会・自治会が新たに立ち上げた事業を定着化させるまでの一定期間、当該事業経費に対して継続して補助する。

#### (2) 運営事務サポート補助金【新規】

予算、決算、区や東京都への申請など煩雑な事務作業の一部を代行させる経費を補助し、町会・自治会役員の負担軽減を図る。

#### (3) オリンピック・パラリンピック啓発事業支援補助金【新規】

オリンピック・パラリンピックの啓発事業に対する活動経費を補助する。

#### (4) 環境整備・地域コミュニティ活性化助成金【拡充】

地域環境整備、コミュニティの活性化のための助成金の見直しを図る。

### 2. 活動拠点施設に対する補助制度

#### (1) 物品保管場所賃借料補助金【新規】

賃貸借契約等により倉庫等を借り受ける場合の賃借料に対して補助する。

## ◇事業予算 14,290千円

(内訳)	活動定着化事業補助金	1,120千円
	運営事務サポート補助金	1,200千円
	オリンピック・パラリンピック啓発事業支援補助金	4,000千円
	環境整備・地域コミュニティ活性化助成金	7,070千円
	物品保管場所賃借料補助金	900千円

問い合わせ：地域振興部 地域活動課長 電話 03-5742-6689

# 女性起業家への支援をさらに強化

## 武蔵小山創業支援センターに女性専用コワーキングスペースを設置

### ◇事業目的

武蔵小山創業支援センターは1996年8月、全国的にも珍しい女性の起業に特化した創業支援施設として開設。女性限定の創業セミナーやテストマーケティングイベント、ビジネスコンテスト等の支援メニューを実施するなど、女性力を活かすことで、街の活力アップに寄与してきた。

2019年度以降も、女性起業家を応援する施設として、ハード・ソフト両面からさらなる機能強化を図り、女性活躍時代の先鞭をつける。

### ◇事業内容

施設の一部を改修して、女性専用の会員制コワーキングスペースを設置し、女性目線のきめ細やかなソフトサービスを提供する。また、ホームページを全面的に改修する。

1. **対象** 起業前後または副業を実施する女性
2. **特典** 専任コンサルタントが伴走型で事業計画・補助金申請書類等の作成を補助  
 既存サービス利用（セミナー、専門家相談、試作品製作費等の費用補助など）  
 住所登録、個別ロッカー利用、郵便受取代行等  
 品川産業支援交流施設（SHIP）との連携

### ◇事業予算

23,646千円

(内訳)

施設改修工事	5,000千円
備品・広告等	4,800千円
専任コンサルタント（2人）	4,666千円
ホームページ改修	9,180千円



問い合わせ：地域振興部 商業・ものづくり課長 電話 03-5498-6331

# 区内製造業の人材確保をバックアップ

## ～モンゴル高専卒業生の就職支援～

### ◇事業目的

2014年に日本の高等専門学校（高専）をモデルに開設されたモンゴル国の高専卒業生の区内製造業への就職を支援することにより、技術者不足に悩む区内製造業の人材確保、技術者の育成および事業の継続を支援する。

### ◇事業内容

モンゴル高専卒業生の区内製造業への就職を支援する。

#### 1. 区内製造業向け支援

- ・在留資格（就労ビザ）取得に向けた支援
- ・外国人雇用に関する事前講習
- ・就職後の定期的な訪問および面談フォローの実施
- ・必要な手続きへの支援・



（モンゴル国での説明会・面接会の様子）

#### 2. モンゴル高専卒業生向け支援

- ・来日時の生活立ち上げに係る総合的な支援
- ・日本語研修やビジネスマナー等各種研修の実施
- ・就職後の定期的な訪問および面談フォローの実施
- ・区内製造業への就職者や関係者による交流会の開催



#### （参考）これまでの取り組みと今後の予定

（区内製造業での技術指導の様子）

- ・2018年9月 短期交流事業実施  
（区紹介、区内製造業での技術体験・技術指導等）
- ・2018年7～9月 長期交流事業実施  
（1カ月間のインターンシップ実施：4社8人）
- ・2019年5月 現地での面接会、説明会開催（区内製造業の経営者が参加）
- ・2019年6月以降 就職（目標5社5人）

### ※モンゴル高専について

日本の高専をモデルに、国際的に活躍できる人材の育成およびモンゴル国の発展に寄与する工学人材の育成を目指し、2014年9月に3つの高専が開校。2019年6月にモンゴル高専第1期生が卒業予定。

◇事業予算 23,183千円

問い合わせ：地域振興部 商業・ものづくり課長 電話 03-5498-6331

# プレミアム付商品券の発行を拡大

## 発行総額は8億8千万円！（2億2千万円アップ）

### ◇事業目的

区民の地元商店街での購買意欲の向上、区内共通商品券のさらなる流通・普及拡大を行い、地域商業の活性化を図る。

### ◇事業内容

品川区商店街振興組合連合会が春・秋に発行する10%のプレミアム付区内共通商品券について、秋季発行額を2億2千万円増額。総額8億8,000万円分の商品券を発行し、プレミアム分である8,000万円を助成する。

### <品川区共通商品券の特色>

- ・利用可能店舗は、区内の景気対策、商店街振興を目的とするために、大型店舗を除く品川区商店街加盟店等およそ2,000店舗
- ・大和、日本交通、帝都、国際、荏原、チェッカーグループのタクシーやしながわ水族館で利用可能
- ・品川区民以外でも購入可能

### <プレミアム付商品券販売実績>

※1冊5,000円。事前申込制で、抽選に当選された方のみ購入可  
平成29年度

（春季）295,240千円（59,048冊）

（秋季）298,370千円（59,674冊）

平成30年度

（春季）292,530千円（58,506冊）

（秋季）300,425千円（60,085冊）

### ◇事業予算

117,007千円

（内訳） 流通促進プレミアム分助成

80,000千円

流通促進事業特別助成（PR経費、事務手数料等）

37,007千円

問い合わせ：地域振興部 商業・ものづくり課長 電話 03-5498-6331

# グローバルな商店街を目指して！

## ～外国人への「おもてなし」に積極的な店舗をPR～

### ◇事業目的

区内商店街での外国人観光客受け入れ力の向上を目指すとともに、区を訪れる外国人観光客の来街を促進し、区内商店街における国際化対応の推進および活性化を図る。

### ◇事業内容

おもてなし強化の取り組みを実施するとともに、外国人観光客の受け入れに積極的な商店および商店街を積極的にPRする。

#### 1. 「おもてなし」に積極的な店舗の調査発掘

外国人を含めたワーキンググループにより「おもてなし」を積極的に行っている区内の店舗を調査、発掘する。おもてなし店に認定された店舗を多言語対応ホームページに掲載することで、品川区を訪れた外国人がおもてなし店の情報をニーズに合わせて気軽に入手できる環境を整える。

#### 2. ホテル滞在者をターゲットにしたエリアマップ作成

品川区内にあるホテル周辺のおもてなし店の情報をまとめたエリアマップを作成。ホテル滞在者とホテル従業員に周辺のおもてなし店の情報を提供する。

#### 3. おもてなし強化セミナーの実施

区内の店舗を対象におもてなし力の強化セミナーを実施する。

(テーマ例：異文化理解、英会話、多言語メニュー・表記方法の工夫 等)

#### 4. 疑似おもてなし実地研修の実施

上記セミナーに参加した店舗や外国人観光客の接客を体験したい店舗を対象に、在日外国人等による実地研修を実施する。

◇事業予算 9,700千円

# シティプロモーションのさらなる推進

## ～ワークショップ提案を事業化へ～

### ◇事業目的

将来の人口減少社会を見据え、区が活力を維持し持続的に発展するために、訪れる方が区の魅力に触れ、住んでみたいと感じてもらおうとともに、区民が一層、区に対する誇りと愛着を感じ、住み続けてもらうため、これまで実施してきたシティプロモーション事業をさらに推進する。

### ◇事業内容

#### 1. 区民と進める魅力発信

##### (1) ワークショップで提案された企画案の事業化【新規】

- ・昨年度実施「魅力発信ワークショップ」の最優秀案「品川海苔 大復活プロジェクト」ほか

##### (2) 品川区 PR 冊子【更新】

- ・先進的な施策、地域の取り組みなどの内容を更新する。
- ・日本語：1 万部、外国語版(英：5 千部、中・韓：各 1 千部)。
- ・電子書籍「カタログポケット」でも配信し、多言語翻訳、文字拡大、音声読み上げに対応する。

##### (3) 地域プレーヤー紹介 WEB マガジン

- ・まちづくりに活躍する区民 6 組をリレー形式で紹介する。
- ・動画も制作し、区公式ユーチューブでも配信する。

#### 2. 交通機関等活用による認知度向上

一般公募とアンケートによって採択した PR フレーズと、区民イラストレーターによるイラストを組み合わせ、広告を展開する。

##### (1) 交通機関広告

- ・品川駅自由通路(10、3 月)、JR 京浜東北線トレインチャンネル・中吊り(10 月)、都営バスラッピング(1 年間)

##### (2) SNS、WEB 広告(1 年間)

##### (3) SNS 投稿配信代行(1 年間：週 1 回)【新規】

##### (4) 日経新聞折り込み紙「Biz Life Style」(年 2 回：計 10 万部)

### ◇事業予算

29,679 千円

(内訳) 区民と進める魅力発信 15,186 千円  
交通機関活用による認知度向上 14,493 千円



問い合わせ：企画部 報道・プロモーション担当課長 電話 03-5742-6616