

平成 24 年 5 月 1 日

平成 24 年 1 月～3 月期

品川区の 景況

調査対象	合計	400 社
製造業	93 社	卸売業 85 社
小売業	67 社	サービス業 72 社
建設業	83 社	
調査方法	郵送アンケート調査	
調査機関	(株)東京商工リサーチ	

これは、平成 24 年 3 月中旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 24 年 4 月～6 月期）の予想をまとめたものです。

景気予報

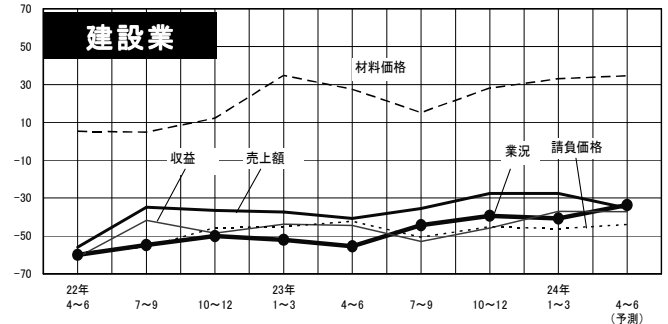
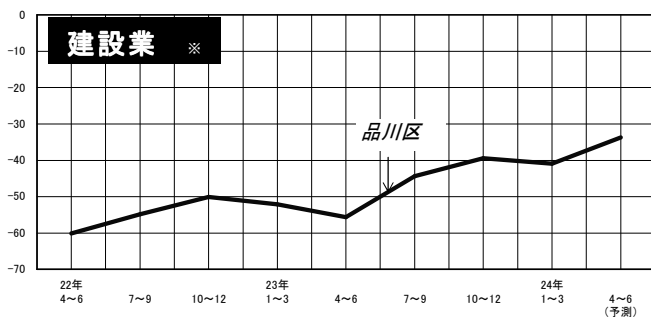
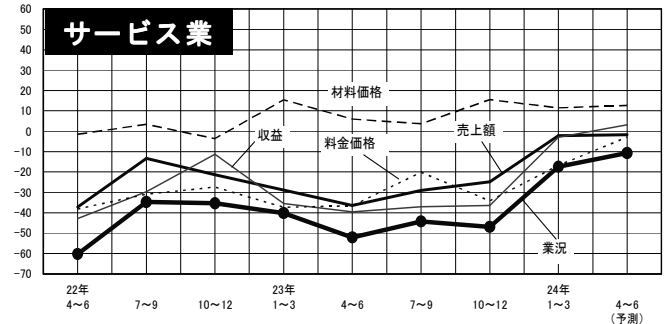
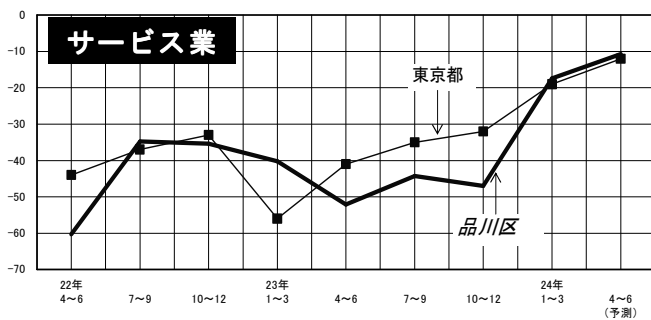
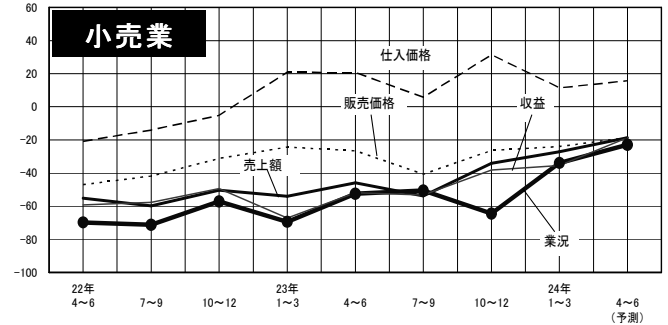
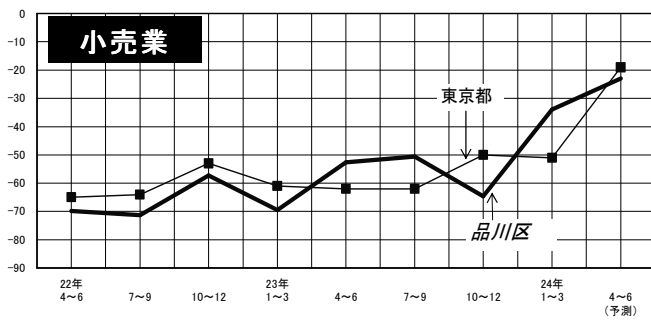
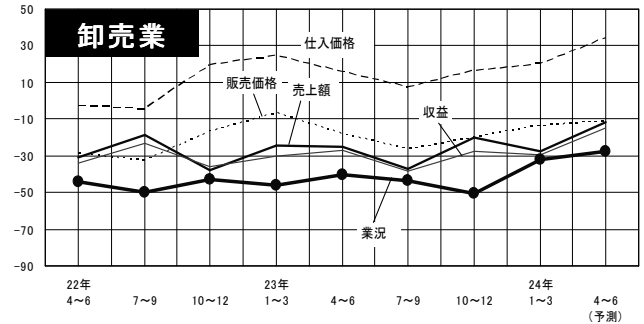
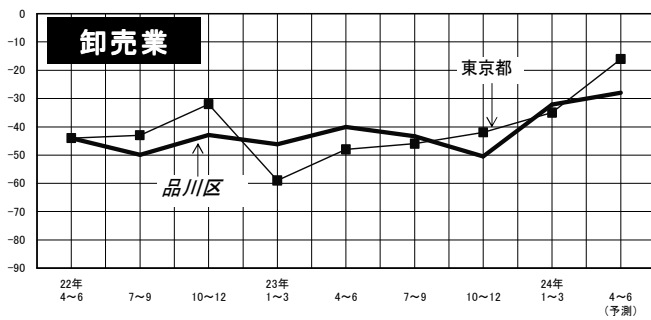
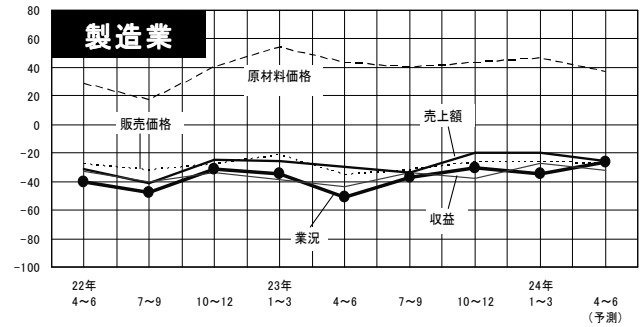
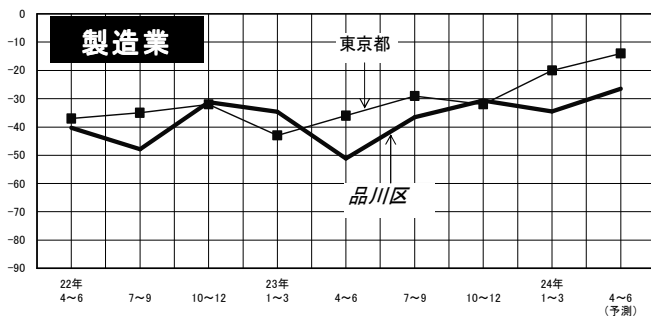


大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

製造業	今期		業況は-35 と若干悪化幅が拡大し、売上額は-20 と前期並の減少であるものの、収益は-27 と大きく持ち直している。販売価格は-27 と前期同様の低下基調、原材料価格は 47 と上昇幅がやや拡大した。在庫は 14 と多少調整が進んだ。資金繰りは-34 と窮屈感が幾分強まっている。
	来期		
卸売業	今期		業況は-32 とかなり厳しさが和らいでいるものの、売上額は-28 と大きく減少を強め、収益も-30 とやや低迷している。販売価格は-14 と下降傾向が大きく改善し、仕入価格は 20 とやや上昇傾向を強めた。在庫は 13 と前期同様の過剰感が続いた。資金繰りは-24 とやや厳しさが増した。
	来期		
小売業	今期		業況は-34 と特に大きく持ち直し、売上額は-27 とかなり減少に歯止めがかかり、収益も-35 と若干改善した。販売価格は-24 とやや下降傾向が改善し、仕入価格は 12 と大幅に上昇幅を縮小した。在庫は 20 と大きく積み増した。資金繰りは-42 と若干窮屈感が強まった。
	来期		
サービス業	今期		業況は-17、売上額は-2、収益は-3 といずれも水面下ながら特に大幅に改善した。料金価格は-17 と下降幅が大幅に縮小し、材料価格は 12 と上昇が若干弱まり落着きを見せた。資金繰りは-20 と前期並の苦しさだった。
	来期		
建設業	今期		業況は-41 とわずかに低調感を強め、売上額は-28 と前期並の減少が続くものの、収益は-37 とかなり持ち直した。受注残は-38 と特に大きく減少幅を拡大し、施工高は-32 と若干減少幅を拡大した。請負価格は-46 と前期同様の低下基調が続いた。材料価格は 33 と幾分上昇傾向を強めた。在庫は-5 とわずかに不足感が改善した。資金繰りは-54 とかなり厳しさが増している。
	来期		

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題点

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 55%	売上の停滞・減少 64%	売上の停滞・減少 57%	売上の停滞・減少 56%	売上の停滞・減少 66%
第2位	同業者間の競争の激化 34%	同業者間の競争の激化 54%	同業者間の競争の激化 23%	利幅の縮小 33%	利幅の縮小 47%
第3位	原材料高 28%	利幅の縮小 30%	仕入先からの値上げ要請 人件費以外の経費の増加 商店街の集客力の低下 17%	同業者間の競争の激化 32%	同業者間の競争の激化 32%
第4位	利幅の縮小 20%	為替レートの変動 17%	人手不足 13%	取引先の減少 20%	人手不足 19%
第5位	販売納入先からの値下げ要請 20%	販売納入先からの値下げ要請 16%	人件費の増加 13%	取引先の減少 20%	人手不足 19%
	工場・機械の狭小・老朽化 20%		取引先の減少 13%		
	人手不足 10%		店舗の狭小・老朽化 11%	料金の値下げ要請 19%	材料価格の上昇 18%
	仕入先からの値上げ要請 10%				
	人件費の増加 10%				

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	
第1位	販路を広げる 59%	販路を広げる 75%	経費を節減する 48%	経費を節減する 69%	経費を節減する 65%	
第2位	経費を節減する 50%	経費を節減する 52%	品揃えを改善する 35%	販路を広げる 59%	販路を広げる 39%	
第3位	新製品・技術を開発する 31%	情報力を強化する 30%	教育訓練を強化する 24%	技術力を強化する 30%	技術力を高める 36%	
第4位	情報力を強化する 21%	品揃えを充実する 人材を確保する 23%	宣伝・広報を強化する 22%	人材を確保する 26%	人材を確保する 33%	
第5位	提携先を見つける 15%	教育訓練を強化する 13%	仕入先を開拓・選別する 22%	売れ筋商品を取扱う 人材を確保する 20%	宣伝・広告を強化する 19%	情報力を強化する 27%

東京都の景況

3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は前期比8ポイント増の▲30と、かなり改善している。今後3ヶ月間（4～6月）の業況見通しDIでは、今期比15ポイント増の▲15と、大きく改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲20）は12ポイント増と大きく持ち直した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）は16で4ポイント増とやや上昇を強めている。販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）は▲7で前期並の下降推移を見せている。今後3ヶ月（4～6月）の業況見通しDI（▲14）は今期比で6ポイント増とかなり厳しさが和らぐと見込まれている。

卸売業 業況DI（▲35）は7ポイント増と大きく持ち直した。仕入価格DIは7で、1ポイント減と前期並の上昇幅で推移している。販売価格DI（▲1）は変動なく推移した。今後3ヶ月の業況見通しDI（▲16）は今期比で19ポイント増とかなり厳しさが和らぐと見込まれている。

小売業 業況DI（▲51）は1ポイント減と前期並の悪化幅が続いている。仕入価格DIは▲3で、8ポイント減と上昇から大きく下降へと転じた。販売価格DI（▲10）は5ポイント減と下降幅が若干拡大した。今後3ヶ月の業況見通しDI（▲19）は32ポイント増と特に大きく改善が見込まれている。

サービス業 業況DI（▲19）は前期比13ポイント増と大きく持ち直した。販売価格DI（▲9）は6ポイント増とかなり下降幅が縮小した。今後3ヶ月の業況見通しDI（▲12）は7ポイント増とかなり厳しさが和らぐと見込まれている。

特別調査「平成24年度の経営見通し」

問1. 平成24年度の日本の景気見通し

(単位:%)

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全 体	0.0	0.7	17.5	15.2	36.1	24.2	6.3
建設業	0.0	1.5	6.2	13.8	43.1	30.8	4.6
製造業	0.0	0.0	19.4	9.7	34.7	25.0	11.1
卸売業	0.0	0.0	17.9	22.4	34.3	20.9	4.5
小売業	0.0	0.0	31.3	10.4	31.3	22.9	4.2
サービス業	0.0	2.0	16.0	20.0	36.0	20.0	6.0

問2. 平成24年度の自社の業況(景気)の見通し

(単位:%)

	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全 体	0.7	2.3	16.2	23.1	34.7	17.8	5.3
建設業	0.0	1.5	12.1	21.2	42.4	16.7	6.1
製造業	0.0	1.4	20.8	15.3	31.9	20.8	9.7
卸売業	0.0	3.0	17.9	28.4	31.3	17.9	1.5
小売業	0.0	4.2	16.7	27.1	31.3	16.7	4.2
サービス業	4.0	2.0	12.0	26.0	36.0	16.0	4.0

問3. 平成24年度の自社売上額伸び率の見通し(前年度比)

(単位:%)

業種	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全 体	3.3	1.7	8.3	19.9	18.5	18.9	14.6	6.3	8.6
建設業	1.5	1.5	7.7	10.8	23.1	18.5	15.4	9.2	12.3
製造業	2.8	1.4	13.9	13.9	15.3	19.4	18.1	8.3	6.9
卸売業	4.5	3.0	6.0	26.9	19.4	17.9	10.4	4.5	7.5
小売業	0.0	2.1	8.3	22.9	16.7	22.9	16.7	4.2	6.3
サービス業	8.0	0.0	4.0	28.0	18.0	16.0	12.0	4.0	10.0

問4. 自社の業況が上向き転換点の見通し

(単位:%)

	すでに上向いている	6か月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全 体	10.5	15.6	20.4	12.6	7.5	2.4	31.0
建設業	7.9	9.5	15.9	17.5	9.5	1.6	38.1
製造業	7.1	15.7	24.3	8.6	5.7	2.9	35.7
卸売業	10.6	22.7	24.2	10.6	7.6	3.0	21.2
小売業	14.9	21.3	17.0	8.5	4.3	2.1	31.9
サービス業	14.6	8.3	18.8	18.8	10.4	2.1	27.1

問5. 今後成長・拡大を期待したい分野

(単位:%)

業種	今後成長・拡大を期待したい分野									特にない
	環境・エネルギー	介護・医療	健康産業(食品、機器など)	海外市場(海外展開、輸出など)	外国人向けビジネス(国内需要向け)	IT関連(情報通信)	農林水産業	地域活性化・町おこし	その他	
全 体	36.3	13.4	12.7	19.5	3.4	12.7	6.2	19.5	7.2	28.4
建設業	43.5	9.7	3.2	4.8	0.0	4.8	1.6	19.4	4.8	45.2
製造業	44.9	17.4	15.9	18.8	2.9	17.4	2.9	11.6	5.8	31.9
卸売業	37.9	15.2	15.2	30.3	1.5	19.7	9.1	6.1	10.6	19.7
小売業	19.1	8.5	21.3	19.1	8.5	6.4	10.6	44.7	8.5	17.0
サービス業	29.2	14.6	8.3	25.0	6.3	12.5	8.3	25.0	6.3	25.0

品川区地域振興事業部ものづくり・経営支援課

TEL: 03 (5498) 6334