

平成 25 年 8 月 1 日

平成 25 年 4 月～6 月期

品川区の 景況

調査対象 合計 400 社
 製造業 91 社 卸売業 84 社
 小売業 55 社 サービス業 78 社
 建設業 92 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報

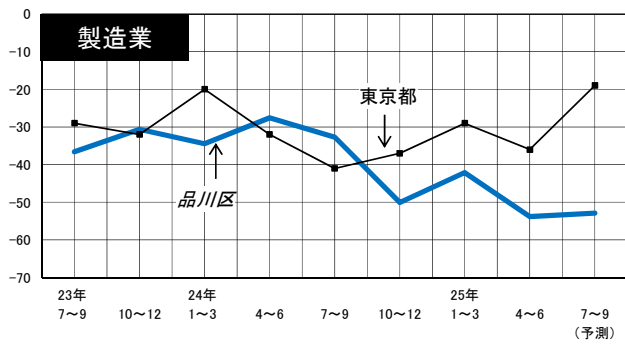


大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

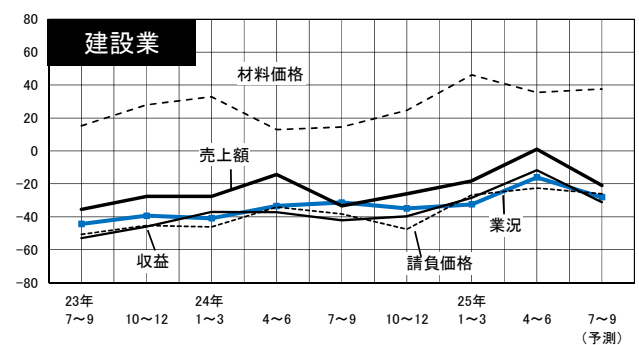
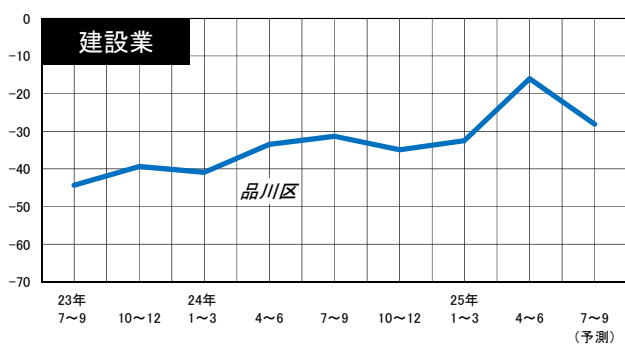
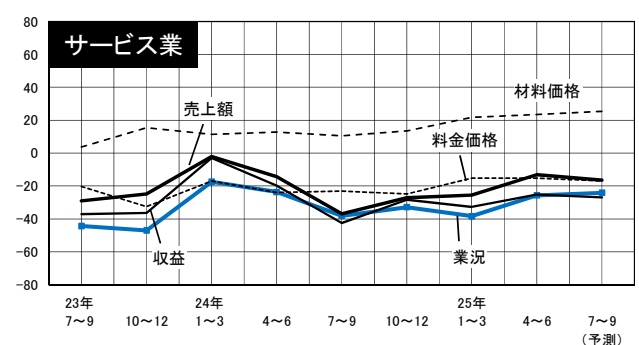
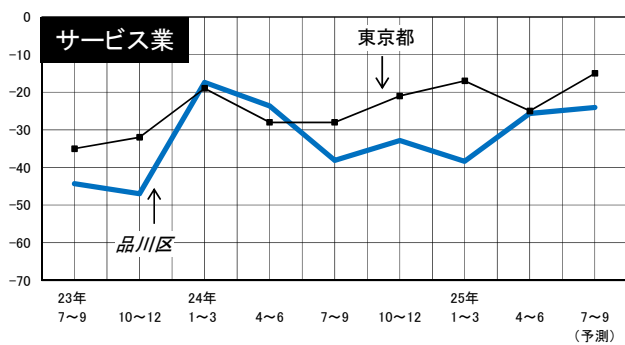
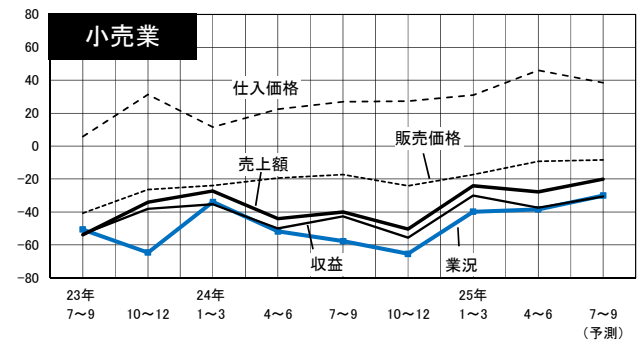
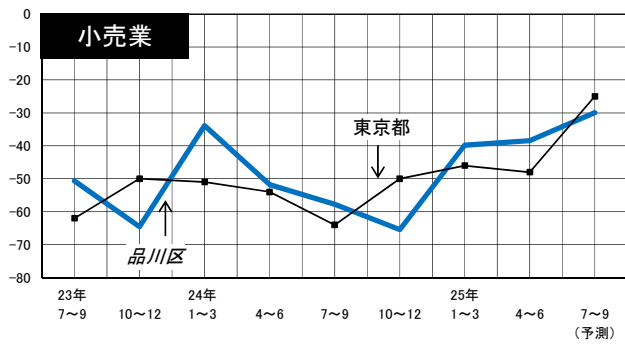
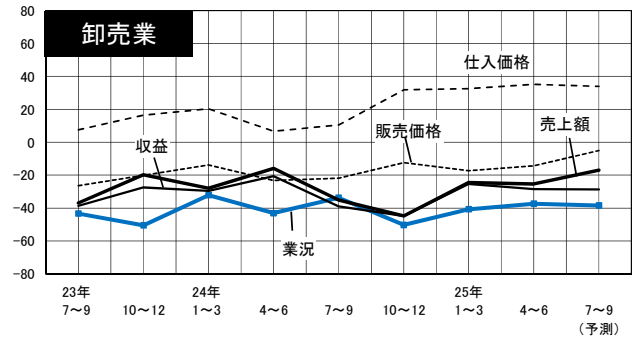
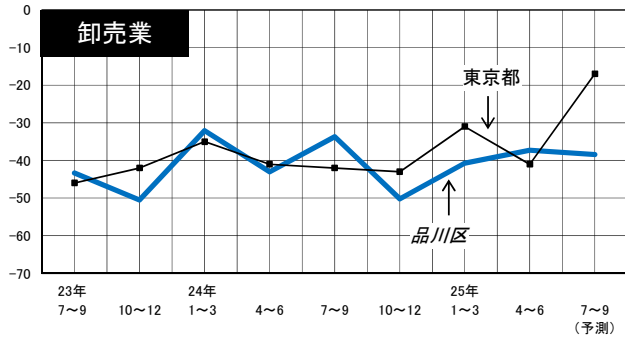
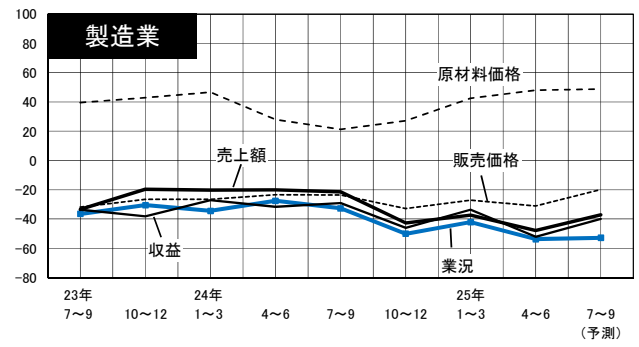
これは、平成 25 年 6 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 25 年 7 月～9 月期）の予想をまとめたものです。

製造業	今期		業況は△54 と大きく厳しさを増した。売上額は△48 と大きく減少幅を強め、収益は△52 と減益幅がかなり拡大した。販売価格は△31 と下降傾向をやや強め、原材料価格は 48 と上昇幅がかなり拡大した。在庫は 9 とやや調整が進んだ。資金繰りは△42 と厳しさがかなり増した。
	来期		
卸売業	今期		業況は△37 と厳しさがやや和らいだ。売上額は△25 と増減なく推移し、収益は△29 と減益幅がやや拡大した。販売価格は△14 と下降幅がやや縮小し、仕入価格は 35 と上昇幅がやや拡大した。在庫は 16 と過剰感が大幅に緩和した。資金繰りは△25 と苦しさがかなり強まった。
	来期		
小売業	今期		業況は△38 と前期同様の厳しさが続いた。売上額は△28、収益は△37 とともに減少幅・減益幅が拡大した。販売価格は△9 と下降傾向が大きく改善し、仕入価格は 46 と上昇幅がかなり拡大した。在庫は 22 と過剰感が大幅に強まった。資金繰りは△24 と厳しさが大きく和らいだ。
	来期		
サービス業	今期		業況は△26 と厳しさがかなり和らいだ。売上額は△13、収益は△25 とそれぞれ減少幅・減益幅が大幅に縮小した。料金価格は△15 と前期並の下降が続く、材料価格は 24 と上昇傾向がやや強まった。資金繰りは△32 と厳しさがかなり増した。
	来期		
建設業	今期		業況は△16 と大幅に改善した。売上額は 1、施工高は 2 と水面下を脱して、収益は△12 と大きく持ち直した。請負価格は△23 と下降傾向がやや改善し、材料価格は 36 と上昇傾向が大幅に弱まった。在庫は 6 と過剰に転じた。資金繰りは△25 と大幅に改善した。
	来期		

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	78%	売上の停滞・減少	63%	売上の停滞・減少	63%	売上の停滞・減少	64%	売上の停滞・減少	52%
									利幅の縮小	52%
第2位	利幅の縮小	34%	利幅の縮小	42%	同業者間の競争の激化	31%	利幅の縮小	36%	同業者間の競争の激化	36%
第3位	原材料高	27%	同業者間の競争の激化	31%	仕入先からの値上げ要請	24%	同業者間の競争の激化	28%	人手不足	34%
第4位	販売納入先からの値下げ要請	21%	為替レートの変動	30%	商店街の集客力の低下	20%	人手不足	25%	下請の確保難	20%
第5位	同業者間の競争の激化	20%	取引先の減少	15%	人件費の増加	18%	材料価格の上昇 他3件	11%	材料価格の上昇	14%
	工場・機械の狭小・老朽化	20%								

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	63%	販路を広げる	70%	経費を節減する	52%	経費を節減する	51%	経費を節減する	56%
第2位	経費を節減する	51%	経費を節減する	44%	品揃えを改善する	35%	販路を広げる	48%	人材を確保する	48%
第3位	情報力を強化する	26%	情報力を強化する	27%	人材を確保する	27%	人材を確保する	30%	販路を広げる	43%
第4位	新製品・技術を開発する	25%	品揃えを充実する	22%	仕入先を開拓・選別する	21%	新しい事業を始める	24%	情報力を強化する	29%
					売れ筋商品を取扱う	21%			技術力を高める	29%
					商店街事業を活性化させる	21%				
第5位	人材を確保する	15%	人材を確保する	17%	教育訓練を強化する	17%	宣伝・広告を強化する	21%	新しい事業を始める	9%
									労働条件を改善する	9%

東京都の景況

6月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は前期比7ポイント減の▲37と低調感をかなり強めた。今後3ヶ月間（7～9月）の業況見通しDIでは、▲18と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲36）は7ポイント減とかなり厳しさを増した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（12）は2ポイント減と幾分落ち着きを見せた。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲9）は5ポイント減と下降をやや強めた。今後3ヶ月間（4～6月）の業況見通しDI（▲19）は17ポイント増と厳しさがかなり和らぐと見込まれている。

卸売業 業況DI（▲41）は10ポイント減とかなり厳しさを増した。仕入価格DI（11）は2ポイント減と幾分落ち着きを見せた。一方、販売価格DI（▲1）は3ポイント増と下降傾向がやや一服した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲17）は24ポイント増と非常に大きく改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲48）は2ポイント減と低調感をやや強めた。仕入価格DI（▲3）は2ポイント増と下降幅がやや縮小した。販売価格DI（▲12）は3ポイント減と下降をやや強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲25）は23ポイント増と非常に大きく改善すると見込まれている。

サービス業 業況DI（▲25）は8ポイント減とかなり厳しさを増した。販売価格DI（▲9）は横這いで推移した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲15）は10ポイント増と厳しさがかなり和らぐと見込まれている。

特別調査「中小企業が国の政策に期待すること」

問 1. 国に期待する政策の内容

(単位：%)

	財政の健全化	デフレ・円高対策(金融緩和含む)	環境・エネルギー政策	雇用政策	成長戦略の推進	地方分権の推進	外交政策	震災復興	その他	特にない
全体 (377) 件	51.5	37.7	22.8	25.7	41.6	5.3	11.1	18.0	3.7	8.0
製造業 (87) 件	54.0	33.3	24.1	20.7	42.5	4.6	10.3	17.2	3.4	9.2
卸売業 (81) 件	49.4	43.2	19.8	14.8	49.4	2.5	13.6	28.4	4.9	6.2
小売業 (48) 件	56.3	54.2	20.8	25.0	39.6	8.3	16.7	10.4	4.2	4.2
サービス業 (70) 件	48.6	35.7	24.3	35.7	30.0	5.7	10.0	17.1	1.4	8.6
建設業 (91) 件	50.5	29.7	24.2	33.0	44.0	6.6	7.7	14.3	4.4	9.9

問 2. 国に期待する中小企業向け施策の内容

(単位：%)

	資金繰り・金融円滑化支援	雇用維持・創出支援	販路開拓支援	規制緩和	海外展開支援	事業承継支援	その他	特にない
全体 (375) 件	56.5	30.1	27.5	25.1	6.4	20.0	3.2	14.7
製造業 (86) 件	54.7	19.8	31.4	19.8	7.0	24.4	1.2	17.4
卸売業 (82) 件	59.8	28.0	29.3	20.7	9.8	14.6	4.9	14.6
小売業 (48) 件	60.4	20.8	20.8	31.3	8.3	22.9	4.2	12.5
サービス業 (68) 件	58.8	38.2	20.6	26.5	4.4	16.2	1.5	16.2
建設業 (91) 件	51.6	40.7	30.8	29.7	3.3	22.0	4.4	12.1

問 3. 国の成長戦略において期待する分野

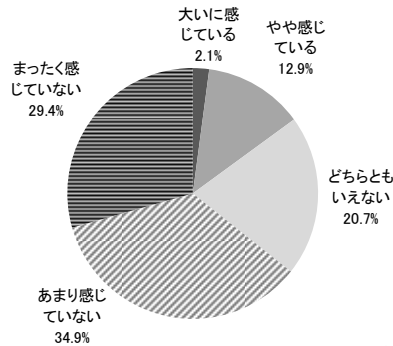
(単位：%)

	医療・介護・健康	環境・エネルギー	次世代インフラ	地域資源(農林水産、観光)	国際展開	科学・技術・情報通信	規制緩和	雇用関連	その他	特にない
全体 (372) 件	31.2	44.6	25.5	9.9	9.1	19.1	24.5	22.0	1.6	15.3
製造業 (86) 件	38.4	44.2	23.3	8.1	8.1	31.4	19.8	8.1	1.2	16.3
卸売業 (79) 件	31.6	49.4	26.6	7.6	12.7	26.6	20.3	12.7	2.5	16.5
小売業 (47) 件	31.9	36.2	17.0	21.3	14.9	10.6	44.7	23.4	0.0	10.6
サービス業 (69) 件	29.0	36.2	17.4	13.0	13.0	10.1	29.0	39.1	1.4	15.9
建設業 (91) 件	25.3	51.6	37.4	5.5	1.1	12.1	18.7	29.7	2.2	15.4

問 4. 自社事業にかかわる景気の押し上げ

(単位：%)

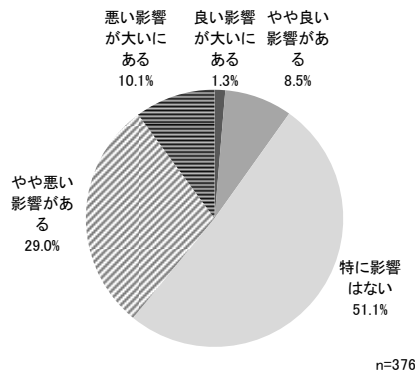
	大いに感じている	やや感じている	どちらともいえない	あまり感じていない	まったく感じていない
全体 (381) 件	2.1	12.9	20.7	34.9	29.4
製造業 (89) 件	2.2	6.7	15.7	36.0	39.3
卸売業 (82) 件	2.4	15.9	23.2	29.3	29.3
小売業 (48) 件	4.2	18.8	12.5	35.4	29.2
サービス業 (71) 件	0.0	12.7	23.9	32.4	31.0
建設業 (91) 件	2.2	13.2	25.3	40.7	18.7



問 5. 最近の円安による影響

(単位：%)

	良い影響が大いにある	やや良い影響がある	特に影響はない	やや悪い影響がある	悪い影響が大いにある
全体 (376) 件	1.3	8.5	51.1	29.0	10.1
製造業 (86) 件	1.2	12.8	46.5	31.4	8.1
卸売業 (81) 件	1.2	16.0	28.4	28.4	25.9
小売業 (47) 件	6.4	2.1	36.2	46.8	8.5
サービス業 (71) 件	0.0	4.2	73.2	18.3	4.2
建設業 (91) 件	0.0	4.4	65.9	26.4	3.3



品川区地域振興事業部ものづくり・経営支援課

TEL : 03 (5498) 6334