

品川区の 景況

これは、平成 25 年 9 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 カ月間（平成 25 年 10 月～12 月期）の予想をまとめたものです。

平成 25 年 7 月～9 月期

調査対象 合計 361 社
 製造業 74 社 卸売業 78 社
 小売業 56 社 サービス業 67 社
 建設業 86 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

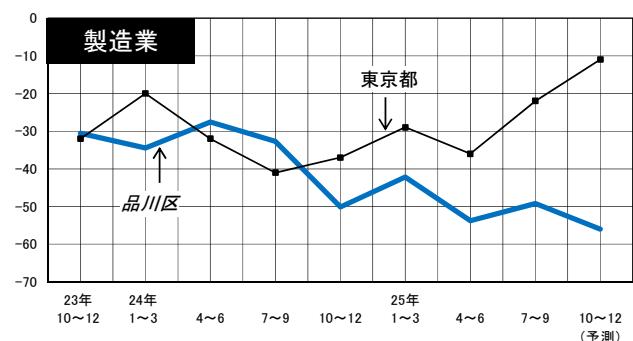
景 気 予 報



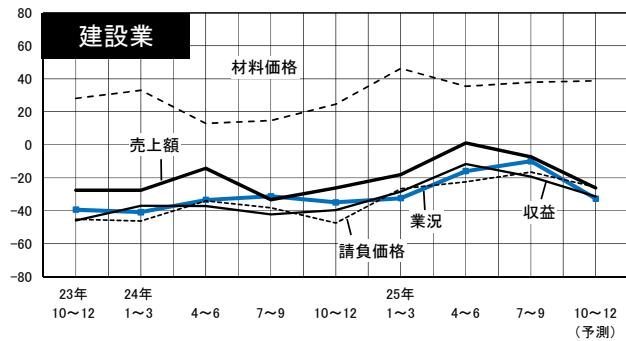
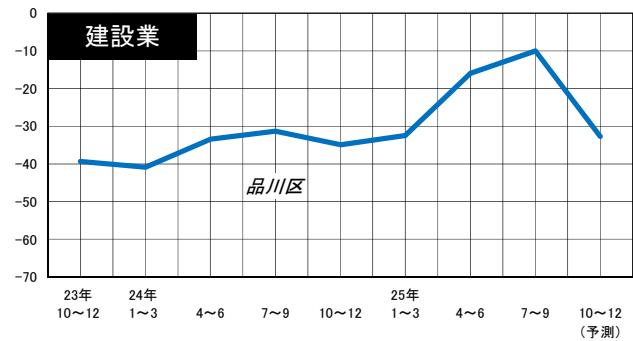
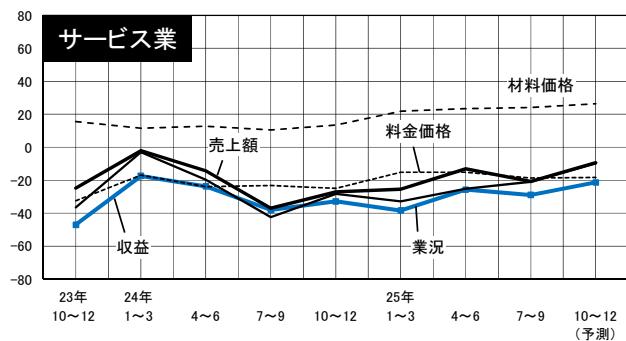
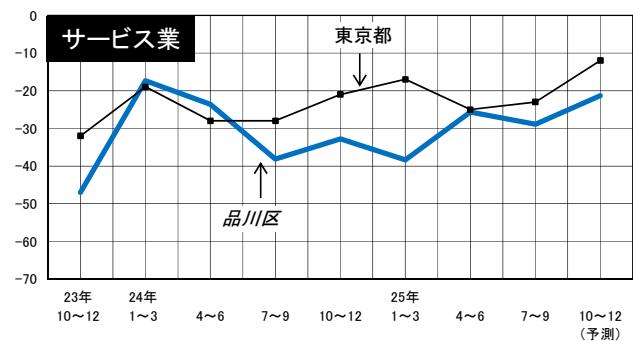
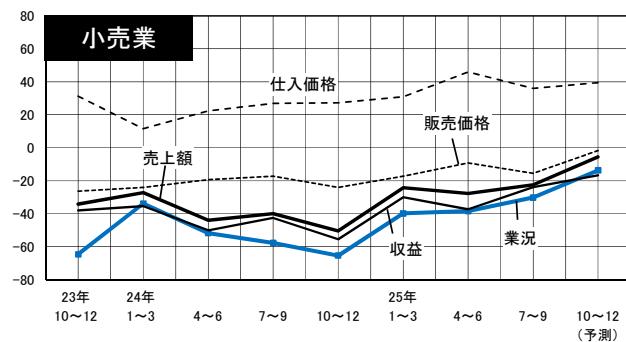
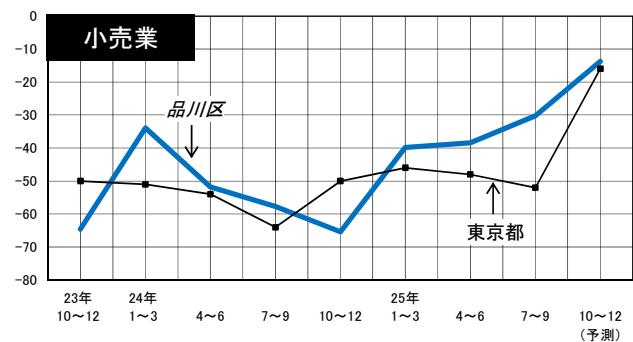
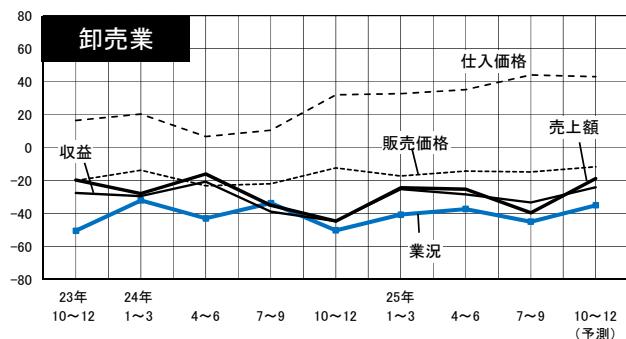
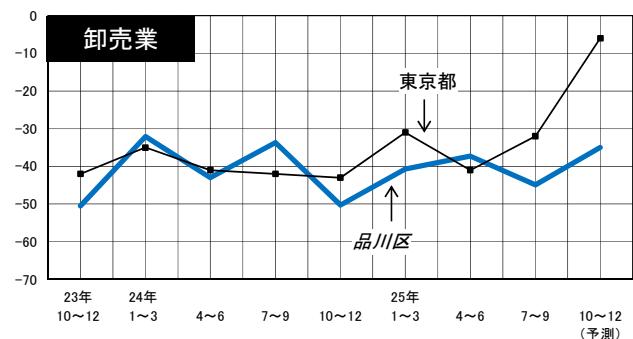
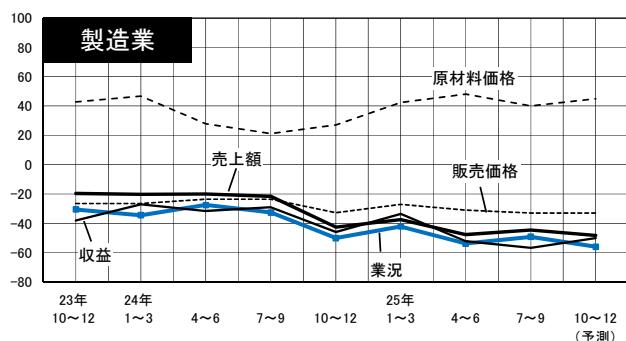
大きく下降 下 降 やや下降 横這い やや上昇 上 昇 大きく上昇

製造業	今期		業況は△49 とやや上向いた。売上額は△45 とやや持ち直し、収益は△57 とやや減少を強めた。販売価格は△33 と下降傾向をやや強め、原材料価格は 40 と上昇が大幅に弱まった。在庫は 13 と過剰感がやや強まった。資金繰りは△39 と厳しさがやや和らいだ。
	来期		
卸売業	今期		業況は△45 と低調感をかなり強めた。売上額は△40 とかなり低迷し、収益は△33 と減益幅がやや拡大した。販売価格は△15 と増減なく推移し、仕入価格は 44 と上昇幅がかなり拡大した。在庫は 11 と過剰感がやや緩和した。資金繰りは△28 と苦しさがやや強まった。
	来期		
小売業	今期		業況は△30 と大幅に改善した。売上額は△23、収益は△24 とそれぞれ持ち直した。販売価格は△16 と下降を大幅に強め、仕入価格は 36 と上昇がかなり弱まった。在庫は 25 と過剰感がやや強まった。資金繰りは△24 と前期同様の厳しさが続いた。
	来期		
サービス業	今期		業況は△29 と悪化傾向がやや強まった。売上額は△21 とかなり減少を強め、収益は△21 とやや持ち直した。料金価格は△19 と下降をやや強め、材料価格は 24 と前期並の上昇が続いた。資金繰りは△30 と厳しさがやや和らいだ。
	来期		
建設業	今期		業況は△10 と大幅に改善した。売上額は△7、施工高は△4 と減少に転じ、収益は△19 とかなり減少を強めた。請負価格は△17 と下降傾向が大幅に改善し、材料価格は 38 と上昇がやや強まった。在庫は△1 と調整が進んだ。資金繰りは△14 と厳しさがかなり和らいだ。
	来期		

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測



業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていませんので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 74 %	売上の停滞・減少 65 %	売上の停滞・減少 68 %	売上の停滞・減少 62 %	利幅の縮小 46 %
第2位	利幅の縮小 37 %	利幅の縮小 35 %	利幅の縮小 33 %	利幅の縮小 31 %	売上の停滞・減少 45 %
第3位	原材料高 23 %	同業者間の競争の激化 為替レートの変動 32 %	天候の不順 23 %	同業者間の競争の激化 29 %	人手不足 43 %
第4位	同業者間の競争の激化 22 %	取引先の減少 22 %	同業者間の競争の激化 商店街の集客力の低下 18 %	人手不足 26 %	同業者間の競争の激化 34 %
第5位	販売納入先からの値下げ要請 21 %	小口注文・多頻度配送の増加 13 %	人手不足 15 %	取引先の減少 19 %	下請の確保難 23 %

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 67 %	販路を広げる 74 %	経費を節減する 50 %	販路を広げる 48 %	経費を節減する 50 %
第2位	経費を節減する 43 %	経費を節減する 46 %	品揃えを改善する 36 %	人材を確保する 36 %	人材を確保する 50 %
第3位	情報力を強化する 28 %	品揃えを充実する 32 %	宣伝・広報を強化する 26 %	宣伝・広告を強化する 22 %	技術力を高める 35 %
第4位	新製品・技術を開発する 25 %	情報力を強化する 25 %	仕入先を開拓・選別する 人材を確保する 24 %	新しい事業を始める 19 %	情報力を強化する 21 %
第5位	教育訓練を強化する 17 %	人材を確保する 21 %	新しい事業を始める 21 %	教育訓練を強化する 17 %	教育訓練を強化する 15 %

東京都の景況

9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は前期比7ポイント増の▲30と大幅に改善した。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDIでは、▲11とさらに大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲22）は14ポイント増と大幅に改善した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（19）は7ポイント増とかなり上昇が強まった。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲8）は横這いで推移した。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDI（▲11）は11ポイント増と厳しさがかなり和らぐと見込まれている。

卸売業 業況DI（▲32）は9ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（14）は3ポイント増とやや上昇幅が拡大した。一方、販売価格DI（0）は横這いで推移した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲6）は26ポイント増と非常に大きく改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲52）は4ポイント減とやや厳しさを増した。仕入価格DI（▲1）は2ポイント増とやや下降幅が縮小した。販売価格DI（▲8）は4ポイント増と下降傾向がやや一服した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲16）は36ポイント増と非常に大きく改善すると見込まれている。

サービス業 業況DI（▲23）は2ポイント増とやや持ち直した。販売価格DI（▲14）は5ポイント減と下降をやや強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲12）は11ポイント増と厳しさがかなり和らぐと見込まれている。

特別調査「事業上の情報収集・発信および情報管理の取り組みについて」

問1. 情報収集の際に活用している媒体・機関

(単位: %)

	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	インターネット	国や自治体などの行政機関	金融機関	販売・仕入先	専門家(税理士、技術士など)	組合や団体等のコミュニティ	その他	特にない
全 体 (329) 件	21.9	46.8	44.7	9.7	9.7	58.1	11.2	25.8	2.1	7.9
製 造 業 (72) 件	22.2	48.6	31.9	9.7	12.5	65.3	15.3	22.2	1.4	11.1
卸 売 業 (75) 件	20.0	42.7	56.0	8.0	10.7	74.7	2.7	17.3	5.3	2.7
小 売 業 (40) 件	37.5	62.5	47.5	2.5	0.0	57.5	15.0	17.5	0.0	5.0
サービス業 (60) 件	21.7	41.7	65.0	5.0	5.0	48.3	11.7	23.3	1.7	8.3
建 設 業 (82) 件	15.9	45.1	29.3	18.3	14.6	43.9	13.4	42.7	1.2	11.0

問2. 情報発信の際に活用している媒体

(単位: %)

	テレビ・ラジオ	新聞(折込み広告含む)・雑誌	看板・ポスター	地域特有の発行物	ダイレクトメール	電話・ファクシミリ	自社ホームページ(ブログ等を含む)	インターネット(自社ホームページ等除く)	その他	特にない
全 体 (328) 件	1.8	12.2	8.2	3.7	11.6	9.8	39.6	15.2	5.8	39.0
製 造 業 (72) 件	0.0	8.3	2.8	1.4	6.9	9.7	37.5	16.7	4.2	45.8
卸 売 業 (76) 件	0.0	9.2	5.3	3.9	15.8	19.7	42.1	9.2	13.2	30.3
小 売 業 (40) 件	2.5	22.5	27.5	7.5	20.0	0.0	35.0	27.5	5.0	30.0
サービス業 (60) 件	5.0	16.7	13.3	5.0	8.3	11.7	50.0	21.7	1.7	28.3
建 設 業 (80) 件	2.5	10.0	2.5	2.5	10.0	3.8	33.8	8.8	3.8	53.8

問3. 活用している情報発信媒体の効果

(単位: %)

	期待以上に効果がでている	おおむね効果がでている	どちらともいえない	あまり効果がでていない	効果がでていない
全 体 (196) 件	0.0	21.4	38.8	28.6	11.2
製 造 業 (38) 件	0.0	28.9	34.2	23.7	13.2
卸 売 業 (52) 件	0.0	15.4	42.3	30.8	11.5
小 売 業 (28) 件	0.0	25.0	46.4	21.4	7.1
サービス業 (43) 件	0.0	25.6	27.9	34.9	11.6
建 設 業 (35) 件	0.0	14.3	45.7	28.6	11.4

問4. 情報管理のIT化

※「IT化して管理している」の業種別回答割合

	IT化して管理している	IT化していないが今後取り組みたい	IT化の予定は持たない							
全 体	57.9	20.9	21.2							
販売管理 (292) 件	57.9	27.0	26.7							
顧客情報管理 (281) 件	46.3	27.0	37.7							
在庫管理 (276) 件	34.8	27.5	37.7							
財務・会計 (296) 件	65.9	18.2	15.9							
その他の社内情報共有 (272) 件	41.2	27.2	31.6							
販売管理	57.9	46.3	34.8	65.9	41.2					
顧客情報管理	58.1	38.6	38.7	58.7	39.3					
在庫管理	77.9	59.7	57.4	77.6	46.7					
財務・会計	34.2	25.0	20.0	60.5	20.6					
サービス業	54.5	57.9	26.4	66.1	45.3					
建設業	53.6	42.0	24.6	63.9	44.9					

問5. IT化・情報共有化推進にかかわる課題

(単位: %)

	IT化・情報共有推進のノウハウがない	社内担当人材の確保	従業員の教育	情報管理コストの負担	セキュリティ(安全性)の確保	相談相手の確保	その他	特に問題はない
全 体 (306) 件	32.7	34.0	24.8	34.6	37.3	6.9	1.6	18.6
製 造 業 (67) 件	23.9	25.4	13.4	40.3	28.4	3.0	3.0	28.4
卸 売 業 (70) 件	34.3	38.6	24.3	34.3	37.1	5.7	0.0	21.4
小 売 業 (37) 件	35.1	24.3	27.0	24.3	24.3	16.2	0.0	21.6
サービス業 (56) 件	35.7	39.3	30.4	33.9	41.1	12.5	5.4	16.1
建 設 業 (76) 件	35.5	38.2	30.3	35.5	48.7	2.6	0.0	7.9

品川区地域振興事業部ものづくり・経営支援課

T E L : 0 3 (5 4 9 8) 6 3 3 4