

平成 26 年 5 月 1 日

## 平成 26 年 1 月～3 月期

# 品川区の 景況

調査対象 合計 357 社  
製造業 83 社 卸売業 71 社  
小売業 47 社 サービス業 72 社  
建設業 84 社  
調査方法 郵送アンケート調査  
調査機関 (株)東京商工リサーチ

### 景気予報



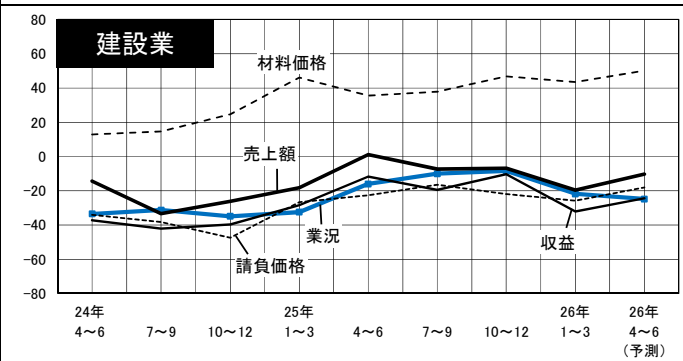
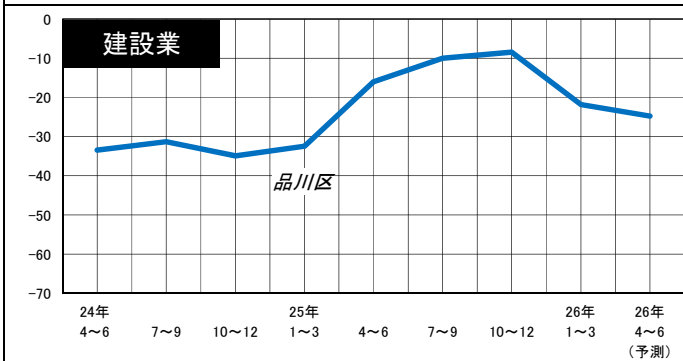
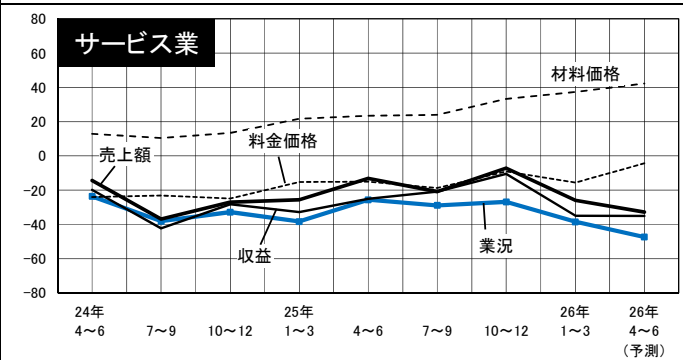
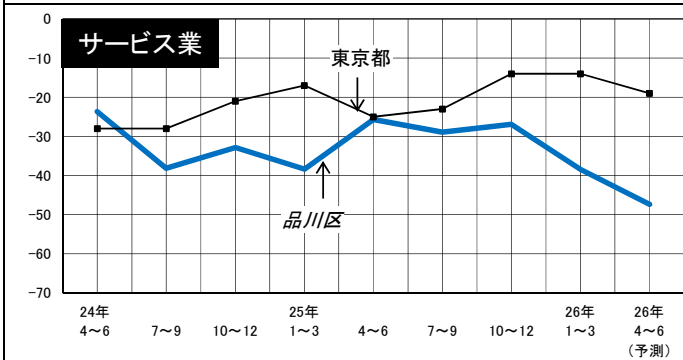
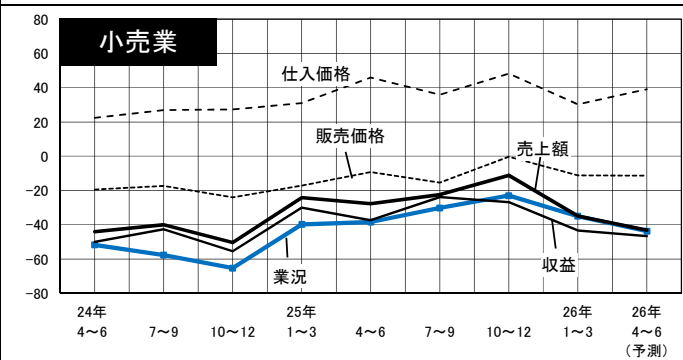
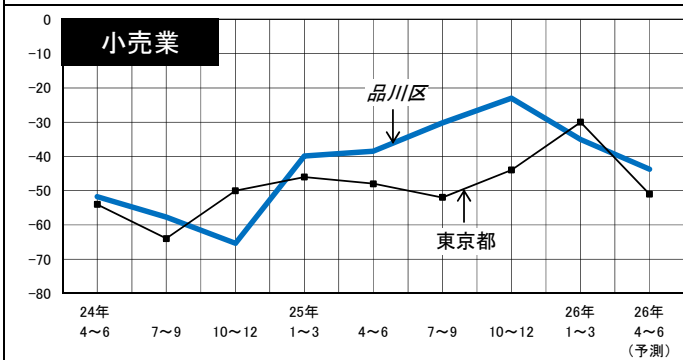
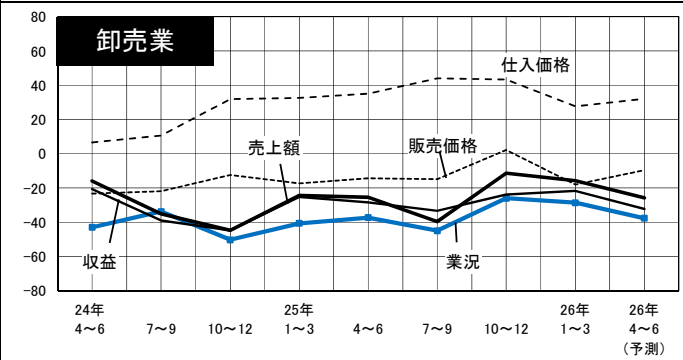
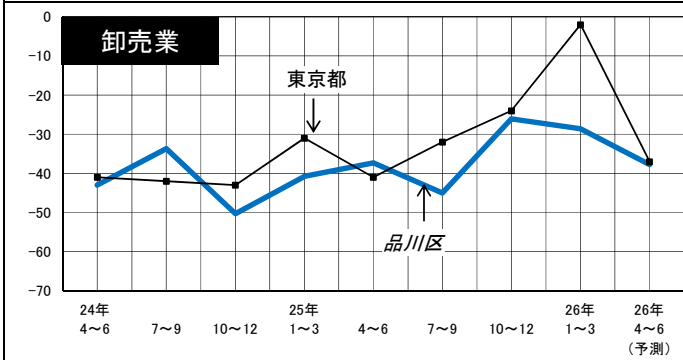
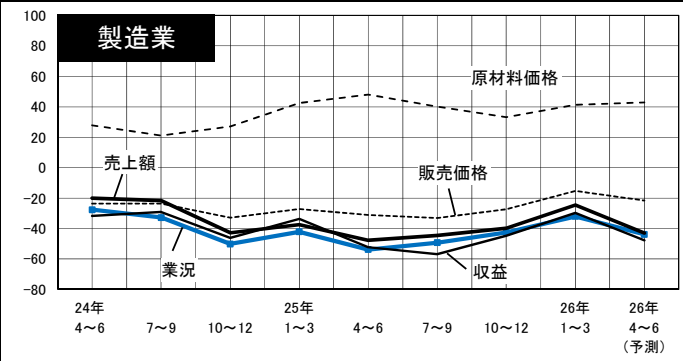
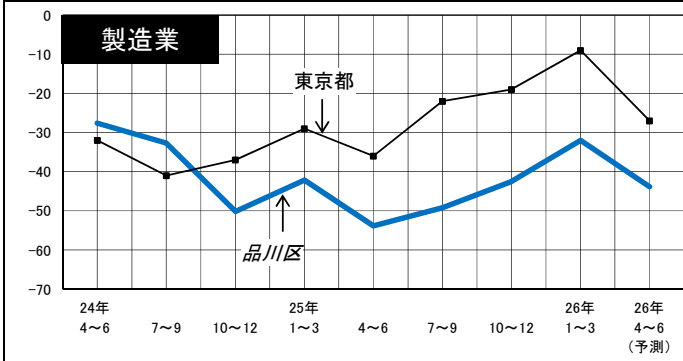
大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

これは、平成 26 年 3 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 26 年 4 月～6 月期）の予想をまとめたものです。

業種	今期	来期	予言
	製造業		
卸売業			業況は△29 と低調感をやや強めた。売上額は△16 とやや低迷し、収益は△22 とやや改善した。販売価格は△18 と下降に転じ、仕入価格は 28 と上昇が大幅に弱まった。在庫は 19 と過剰感がかなり強まった。資金繰りは△12 と厳しさがかなり和らいだ。
小売業			業況は△35 とかなり厳しさを増した。売上額は△35 と極端に低迷し、収益は△43 とかなり減少を強めた。販売価格は△11 と下降傾向がかなり強まり、仕入価格は 30 と上昇が大幅に弱まった。在庫は 18 とやや減少した。資金繰りは△38 とかなり厳しさが増した。
サービス業			業況は△39 と低調感がかなり強まった。売上額は△26、収益は△35 とともにかなり低迷した。料金価格は△16 と下降をかなり強め、材料価格は 37 と上昇をやや強めた。資金繰りは△30 と厳しさがかなり増した。
建設業			業況は△22 と低調感がかなり強まった。売上額は△20、施工高は△17 と減少をかなり強めた。収益は△32 と極端に低迷した。請負価格は△26 とやや下降を強め、材料価格は 43 と上昇がやや弱まった。在庫は△6 と前期並の不足感が続いた。資金繰りは△27 と厳しさがかなり増した。

## 品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

## 業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

## 品川区 業種別 経営上の問題

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業		
第1位	売上の停滞・減少	68%	売上の停滞・減少	41%	売上の停滞・減少	68%	売上の停滞・減少	52%	人手不足	49%	
第2位	利幅の縮小	33%	利幅の縮小	28%	人手不足	27%	利幅の縮小	35%	材料価格の上昇	38%	
					利幅の縮小	27%					
第3位	原材料高	29%	同業者間の競争の激化	25%	仕入先からの値上げ要請	24%	同業者間の競争の激化	33%	売上の停滞・減少	34%	
									下請の確保難	34%	
第4位	同業者間の競争の激化	26%	仕入先からの値上げ要請 為替レートの変動	22%	22%	同業者間の競争の激化	21%	人手不足	26%	利幅の縮小	30%
第5位	工場・機械の狭小・老朽化	16%	取引先の減少	17%	取引先の減少	18%	人件費の増加	21%	同業者間の競争の激化	26%	

## 品川区 業種別 重点経営施策

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	62%	販路を広げる	63%	経費を節減する	71%	販路を広げる	54%	人材を確保する	64%
							経費を節減する	54%		
第2位	経費を節減する	44%	経費を節減する	46%	品揃えを改善する	34%	人材を確保する	34%	経費を節減する	43%
第3位	新製品・技術を開発する	25%	情報力を強化する	26%	宣伝・広報を強化する	29%	宣伝・広告を強化する	24%	販路を広げる	34%
					人材を確保する	29%				
第4位	情報力を強化する	22%	人材を確保する	22%	売れ筋商品を取扱う	17%	教育訓練を強化する	19%	技術力を高める	28%
第5位	人材を確保する	21%	品揃えを充実する	20%	仕入先を開拓・選別する	14%	新しい事業を始める	15%	情報力を強化する	24%
					教育訓練を強化する	14%	技術力を強化する	15%		

## 東京都の景況

3月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は前期比11ポイント増の▲13と大幅に改善した。今後3ヶ月間（4～6月）の業況見通しDIでは、▲32と大幅に悪化すると見込まれている。

業種別に見ていくと

**製造業** 業況DI（▲9）は10ポイント増と大幅に改善した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（21）は5ポイント減と上昇幅がやや縮小した。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲5）は2ポイント減と減少幅がやや拡大した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲27）は18ポイント減と大幅に悪化すると見込まれている。

**卸売業** 業況DI（▲2）は22ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（22）は前期並となった。販売価格DI（8）は2ポイント増と増加幅がやや拡大した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲37）は35ポイント減と極端に悪化すると見込まれている。

**小売業** 業況DI（▲30）は14ポイント増と大幅に改善した。仕入価格DI（8）は前期並となった。販売価格DI（5）は7ポイント増と好転した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲51）は21ポイント減と極端に悪化すると見込まれている。

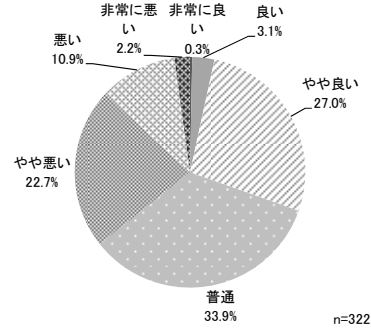
**サービス業** 業況DI（▲14）は前期並となった。販売価格DI（▲7）は前期並となった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲19）は5ポイント減とやや悪化すると見込まれている。

# 特別調査「平成26年度の経営見通し」

## 問1. 平成26年度の日本の景気見通し

(単位：%)

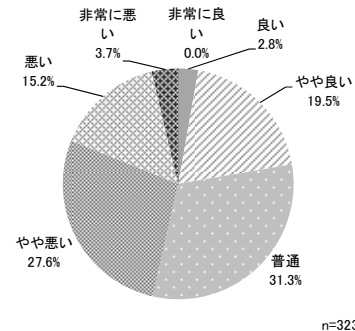
	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体 (322) 件	0.3	3.1	27.0	33.9	22.7	10.9	2.2
製造業 (77) 件	0.0	3.9	29.9	31.2	15.6	16.9	2.6
卸売業 (65) 件	0.0	0.0	30.8	38.5	20.0	7.7	3.1
小売業 (37) 件	0.0	5.4	21.6	35.1	27.0	10.8	0.0
サービス業 (60) 件	1.7	0.0	21.7	31.7	26.7	15.0	3.3
建設業 (83) 件	0.0	6.0	27.7	33.7	26.5	4.8	1.2



## 問2. 平成26年度の自社の業況（景気）の見通し

(単位：%)

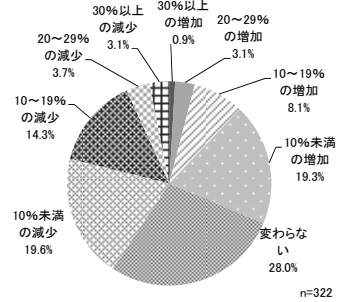
	非常に良い	良い	やや良い	普通	やや悪い	悪い	非常に悪い
全体 (323) 件	0.0	2.8	19.5	31.3	27.6	15.2	3.7
製造業 (77) 件	0.0	2.6	29.9	22.1	20.8	18.2	6.5
卸売業 (65) 件	0.0	1.5	21.5	38.5	26.2	7.7	4.6
小売業 (37) 件	0.0	2.7	16.2	29.7	27.0	21.6	2.7
サービス業 (60) 件	0.0	0.0	11.7	33.3	30.0	23.3	1.7
建設業 (84) 件	0.0	6.0	15.5	33.3	33.3	9.5	2.4



## 問3. 平成26年度の自社売上額伸び率の見通し（前年度比）

(単位：%)

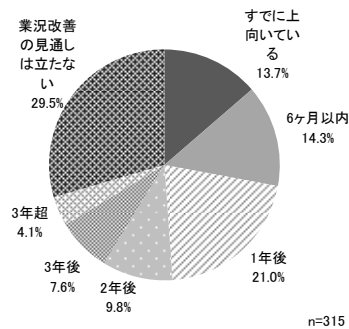
	30%以上の増加	20~29%の増加	10~19%の増加	10%未満の増加	変わらない	10%未満の減少	10~19%の減少	20~29%の減少	30%以上の減少
全体 (322) 件	0.9	3.1	8.1	19.3	28.0	19.6	14.3	3.7	3.1
製造業 (77) 件	2.6	5.2	6.5	23.4	19.5	15.6	16.9	5.2	5.2
卸売業 (64) 件	0.0	4.7	7.8	28.1	25.0	17.2	9.4	3.1	4.7
小売業 (37) 件	0.0	0.0	10.8	21.6	24.3	21.6	16.2	5.4	0.0
サービス業 (61) 件	1.6	0.0	4.9	18.0	31.1	27.9	9.8	3.3	3.3
建設業 (83) 件	0.0	3.6	10.8	8.4	37.3	18.1	18.1	2.4	1.2



## 問4. 自社の業況が上向く転換点の見通し

(単位：%)

	すでに上向いている	6ヶ月以内	1年後	2年後	3年後	3年超	業況改善の見通しは立たない
全体 (315) 件	13.7	14.3	21.0	9.8	7.6	4.1	29.5
製造業 (77) 件	15.6	19.5	18.2	7.8	3.9	5.2	29.9
卸売業 (65) 件	13.8	15.4	30.8	7.7	9.2	1.5	21.5
小売業 (36) 件	13.9	16.7	16.7	5.6	11.1	5.6	30.6
サービス業 (59) 件	11.9	6.8	23.7	16.9	10.2	3.4	27.1
建設業 (78) 件	12.8	12.8	15.4	10.3	6.4	5.1	37.2



## 問5. 経営に影響を及ぼす事象

(単位：%)

	消費税の引き上げ	海外経済の減速	アジア諸国との関係悪化	円為替相場の変動	原材料価格・資源価格の高騰	電力供給の動向	TPPの内容	政府の経済財政政策の内容	その他	特になし
全体 (321) 件	61.7	13.1	7.8	23.7	60.1	8.4	5.0	26.2	5.0	8.1
製造業 (77) 件	62.3	23.4	13.0	22.1	64.9	22.1	1.3	22.1	0.0	3.9
卸売業 (65) 件	49.2	20.0	6.2	47.7	47.7	1.5	4.6	20.0	6.2	12.3
小売業 (37) 件	78.4	10.8	13.5	24.3	56.8	5.4	18.9	29.7	5.4	0.0
サービス業 (60) 件	65.0	6.7	6.7	25.0	48.3	5.0	3.3	21.7	10.0	13.3
建設業 (82) 件	61.0	3.7	2.4	4.9	75.6	4.9	3.7	36.6	4.9	8.5