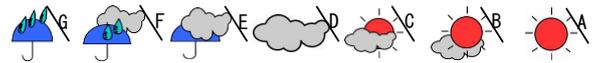


平成 27 年 7 月～9 月期

品川区の 景況

調査対象 合計 361 社
 製造業 78 社 卸売業 76 社
 小売業 58 社 サービス業 66 社
 建設業 83 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報



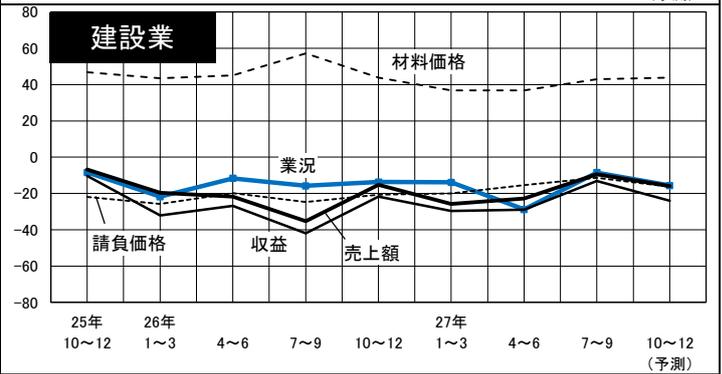
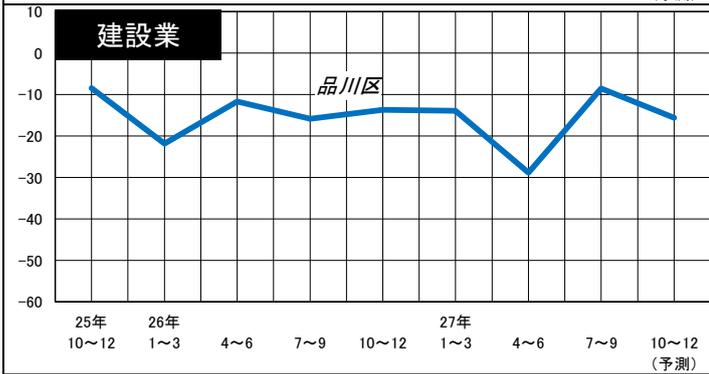
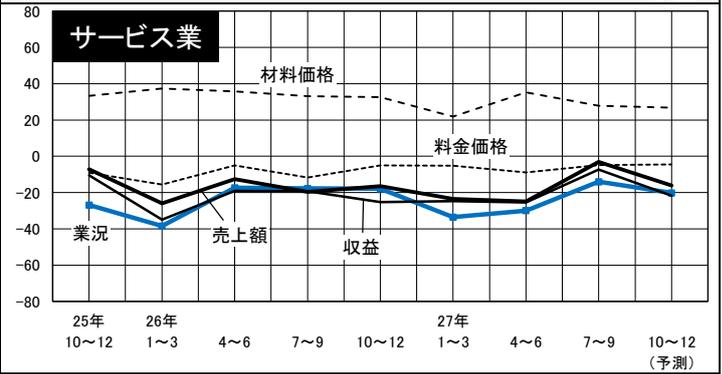
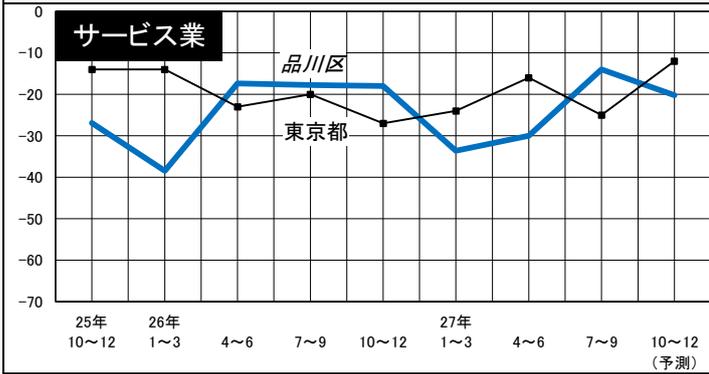
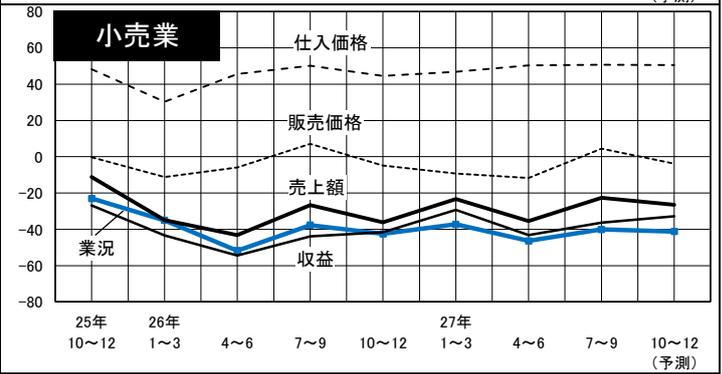
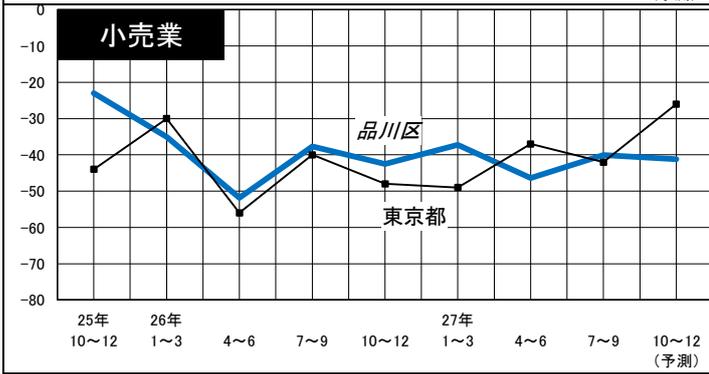
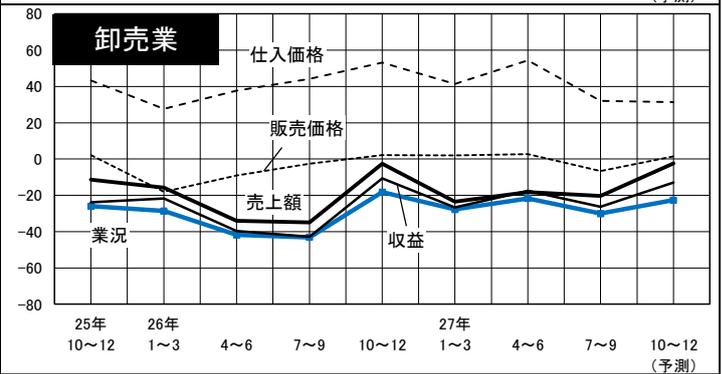
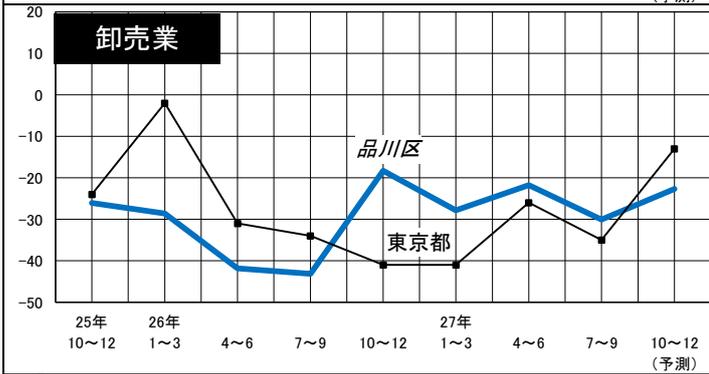
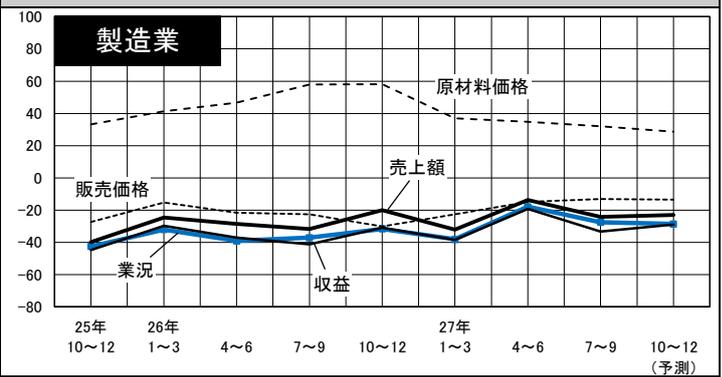
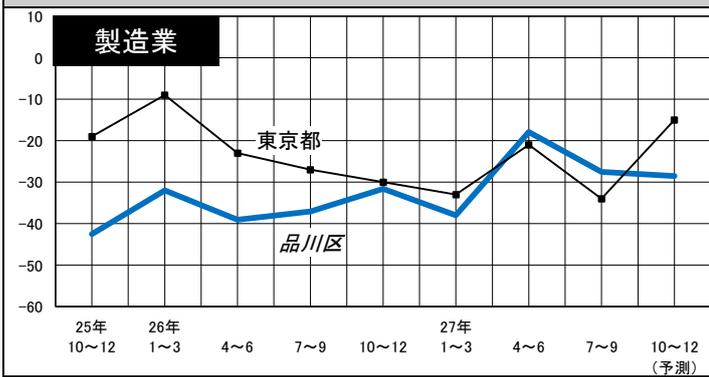
大きく下降 下降 やや下降 横這い やや上昇 上昇 大きく上昇

これは、平成 27 年 9 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 27 年 10 月～12 月期）の予想をまとめたものです。

製造業	今期		業況は低調感がかなり強まった。売上額、収益は減少幅がかなり拡大した。販売価格は下降傾向がやや弱まり、原材料価格は上昇傾向がやや弱まった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがかなり増した。
	来期		
卸売業	今期		業況は低調感がかなり強まった。売上額は減少幅がやや拡大し、収益は減少幅がかなり拡大した。販売価格は上昇から下降に転じ、仕入価格は上昇傾向が極端に弱まった。在庫は過剰感がかなり強まった。資金繰りは厳しさがかなり増した。
	来期		
小売業	今期		業況はかなり改善した。売上額、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降から上昇に転じ、仕入価格は前期並となった。在庫は過剰感がやや改善した。資金繰りは厳しさがかなり増した。
	来期		
サービス業	今期		業況はかなり改善した。売上額は減少幅が極端に縮小し、収益は減少幅がかなり縮小した。料金価格は下降傾向がやや弱まり、材料価格は上昇傾向がかなり弱まった。資金繰りは前期並となった。
	来期		
建設業	今期		業況は極端に改善した。売上額は減少幅がかなり縮小し、施工高は減少から増加に転じた。収益は減少幅がかなり縮小した。請負価格は下降傾向がやや弱まり、材料価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は過剰感がやや改善した。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	売上の停滞・減少 69%	売上の停滞・減少 60%	売上の停滞・減少 67%	売上の停滞・減少 56%	人手不足 49%
第2位	利幅の縮小 28%	同業者間の競争の激化 32%	人手不足 27%	人手不足 41%	売上の停滞・減少 35%
		利幅の縮小 32%	仕入先からの値上げ要請 27%		
第3位	同業者間の競争の激化 24%	為替レートの変動 22%	同業者間の競争の激化 21%	同業者間の競争の激化 27%	下請の確保難 32%
第4位	原材料高 14%	人手不足 19%	利幅の縮小 19%	人件費の増加 24%	利幅の縮小 30%
	工場・機械の狭小・老朽化 14%		商店街の集客力の低下 19%		
第5位	人手不足 13%	取引先の減少 14%	天候の不順 15%	利幅の縮小 22%	人件費の増加 25%

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業
第1位	販路を広げる 72%	販路を広げる 71%	経費を節減する 45%	経費を節減する 56%	人材を確保する 61%
第2位	新製品・技術を開発する 42%	経費を節減する 35%	人材を確保する 33%	販路を広げる 51%	経費を節減する 50%
第3位	経費を節減する 36%	品揃えを充実する 26%	品揃えを改善する 31%	人材を確保する 43%	技術力を高める 29%
		情報力を強化する 26%			
第4位	情報力を強化する 24%	人材を確保する 19%	仕入先を開拓・選別する 24%	技術力を強化する 23%	販路を広げる 26%
			売れ筋商品を取扱う 24%		
第5位	人材を確保する 22%	教育訓練を強化する 13%	宣伝・広報を強化する 22%	宣伝・広告を強化する 21%	情報力を強化する 23%

東京都の景況

9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比▲9ポイント減の▲33と大幅に悪化した。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDIでは、17ポイント増の▲16と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲34）は13ポイント減と大幅に悪化した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（9）は6ポイント減と上昇幅が縮小した。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲3）は1ポイント増の前期並となった。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDI（▲15）は19ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲35）は9ポイント減と大幅に悪化した。仕入価格DI（7）は9ポイント減と上昇幅が縮小した。販売価格DI（0）は4ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲13）は22ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲42）は5ポイント減とやや悪化した。仕入価格DI（3）は7ポイント減と上昇幅が縮小した。販売価格DI（▲5）は4ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲26）は16ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

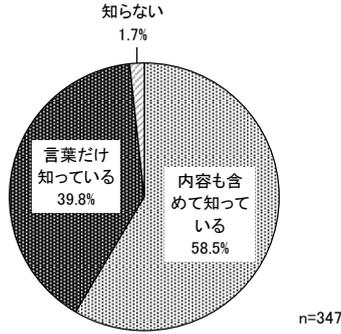
サービス業 業況DI（▲25）は9ポイント減と大幅に悪化幅が拡大した。販売価格DI（サービス業）（▲7）は2ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲12）は13ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

特別調査「マイナンバーについて」

問1. マイナンバー制度の認知度

(単位：%)

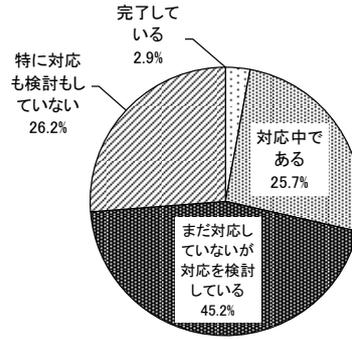
	内容も含めて知っている	言葉だけ知っている	知らない
全体 (347) 件	58.5	39.8	1.7
製造業 (77) 件	57.1	41.6	1.3
卸売業 (76) 件	63.2	35.5	1.3
小売業 (51) 件	52.9	45.1	2.0
サービス業 (61) 件	63.9	36.1	0.0
建設業 (82) 件	54.9	41.5	3.7



問2. マイナンバー制度への対応の進捗状況

(単位：%)

	完了している	対応中である	まだ対応していないが対応を検討している	特に対応も検討もしていない
全体 (343) 件	2.9	25.7	45.2	26.2
製造業 (77) 件	2.6	27.3	42.9	27.3
卸売業 (76) 件	5.3	26.3	38.2	30.3
小売業 (49) 件	0.0	12.2	59.2	28.6
サービス業 (60) 件	5.0	36.7	38.3	20.0
建設業 (81) 件	1.2	23.5	50.6	24.7



問3. マイナンバー制度に対する具体的な対応

(単位：%) n=343

	人事・給与・会計システム等の改修	社内規程の作成・改訂	従業員等への周知・教育	従業員等のマイナンバー把握・管理体制の整備	関連業務の外部委託	情報セキュリティの強化	専門家に相談	その他	特にない
全体 (333) 件	23.4	21.0	36.9	35.1	3.9	24.3	23.1	1.5	26.1
製造業 (70) 件	24.3	22.9	37.1	38.6	4.3	25.7	14.3	2.9	28.6
卸売業 (75) 件	16.0	22.7	36.0	33.3	5.3	20.0	28.0	0.0	26.7
小売業 (47) 件	17.0	12.8	23.4	27.7	0.0	10.6	31.9	2.1	27.7
サービス業 (61) 件	42.6	36.1	54.1	47.5	6.6	29.5	13.1	0.0	21.3
建設業 (80) 件	18.8	11.3	32.5	28.8	2.5	31.3	28.8	2.5	26.3

問4. マイナンバー制度に対する課題

(単位：%)

	コストの増加	情報漏えいの防止	業務量の増加	相談窓口の確保	組織体制の整備	社内に詳しい担当者がいない	具体的に何をすべきか分からない	その他	特にない
全体 (332) 件	21.7	51.5	30.4	5.1	9.3	24.4	27.1	1.8	16.3
製造業 (72) 件	16.7	55.6	26.4	2.8	6.9	18.1	22.2	2.8	19.4
卸売業 (74) 件	25.7	41.9	31.1	5.4	8.1	21.6	21.6	1.4	18.9
小売業 (47) 件	21.3	40.4	38.3	4.3	2.1	23.4	34.0	4.3	21.3
サービス業 (59) 件	25.4	55.9	35.6	5.1	13.6	25.4	27.1	0.0	15.3
建設業 (80) 件	20.0	60.0	25.0	7.5	13.8	32.5	32.5	1.3	8.8

問5. マイナンバー対策の情報収集方法

(単位：%)

	インターネット	新聞	テレビ	書籍・雑誌	セミナー	展示会	業者からの提案	社内研修	その他	特に収集していない
全体 (337) 件	36.5	37.1	28.2	11.6	31.8	0.6	19.3	3.3	11.6	12.8
製造業 (73) 件	27.4	35.6	21.9	13.7	37.0	0.0	16.4	2.7	6.8	23.3
卸売業 (73) 件	32.9	43.8	21.9	6.8	28.8	0.0	21.9	2.7	12.3	15.1
小売業 (51) 件	39.2	43.1	49.0	11.8	9.8	2.0	17.6	5.9	9.8	3.9
サービス業 (60) 件	51.7	40.0	23.3	13.3	38.3	0.0	25.0	0.0	16.7	6.7
建設業 (80) 件	35.0	26.3	30.0	12.5	38.8	1.3	16.3	5.0	12.5	11.3