

参考資料

1. 検討体制と検討経緯

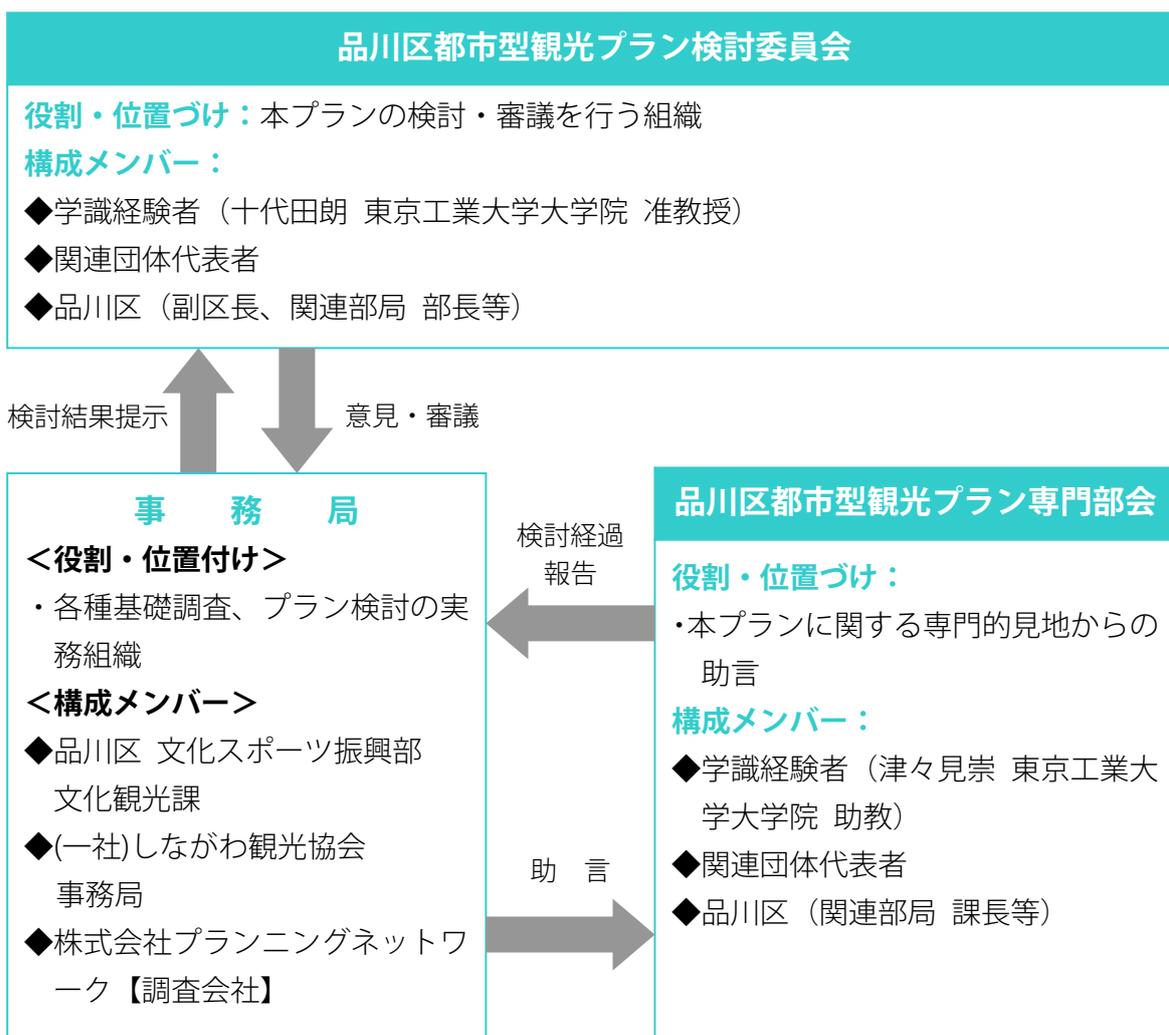
2. 検討にあたっての基礎調査等の概要

3. 戦略・施策の役割分担・スケジュール（想定）

1. 検討体制と検討経緯

(1) 検討体制

品川区都市型観光プランの策定にあたっては、「検討委員会」及び「専門部会」を設置し、両会議での意見・審議、助言を踏まえながら検討を行ないました。



■品川区都市型観光プラン検討委員会 名簿

	氏 名	所 属
座長	十代田 朗	東京工業大学大学院 情報理工学研究科 情報環境学専攻 准教授
委員	中川原 史恵	品川区 副区長
委員	中山 武志	品川区 企画部長
委員	堀越 明	品川区 地域振興部長
委員	安藤 正純	品川区 文化スポーツ振興部長
委員	藤田 修一	品川区 都市環境部長
委員	松代 忠徳	品川区 防災まちづくり部長
委員	本城 善之	品川区 教育委員会教育次長
委員	長谷川 雅一	しながわ観光協会 副会長
委員	松本 亨	しながわ観光協会 代表理事
委員	近江 清光	品川区町会連合会 会長
委員	伊東 堅	東京商工会議所品川支部 商業分科会副文科会長 兼まちづくり観光振興特別委員会委員
委員	島 敏生	品川区商店街連合会 会長
委員	日下部 隆	品川文化振興事業団 常務理事（事務局長）
委員	堀江 新三	旧東海道品川宿周辺まちづくり協議会 会長
委員	渡邊 徹	J R東日本 大井町駅長
委員	山野 道彦	東京モノレール 浜松町駅長
委員	戸田 匡介	東京急行電鉄株式会社 鉄道事業本部 事業戦略部 統括部長
委員	島田 良亮	京浜急行電鉄株式会社 グループ戦略室 部長
委員	深沢 令子	株式会社 JTB 国内旅行企画 地域コンテンツ開発担当課長

※オブザーバー：品川区都市型観光プラン専門部会 津々見崇座長

■品川区都市型観光プラン専門部会 名簿

	氏 名	所 属
座長	津々見 崇	東京工業大学大学院 情報理工学研究科 情報環境学専攻 助教
委員	中元 康子	品川区 広報広聴課課長
委員	山崎 修二	品川区 商業・ものづくり課長
委員	間部 雅之	品川区 文化観光課長
委員	小川 陽子	品川区 オリジナル・パラリンピック準備課長
委員	中村 敏明	品川区 都市計画課長
委員	井上 博貴	(社)東京青年会議所品川区委員会
委員	玉野 浩太郎	品川区商店街連合会 事務局長
委員	勝山 宏則	しながわ観光協会 理事
委員	佐藤 未希	しながわ観光協会 理事
委員	土井 太郎 ※1	ケーブルテレビ品川 専務
委員	山中 和則 ※2	ケーブルテレビ品川 専務
委員	渡邊 崇志	旧東海道品川宿周辺まちづくり協議会
委員	川崎 竹志	株式会社J T B国内旅行企画
委員	鏑木 由佳理	清泉女子大学 ガイドガールズ愛好会
委員	蒲原 大輔	品川区 政策課題研修生
委員	石原 美穂子	品川区 政策課題研修生

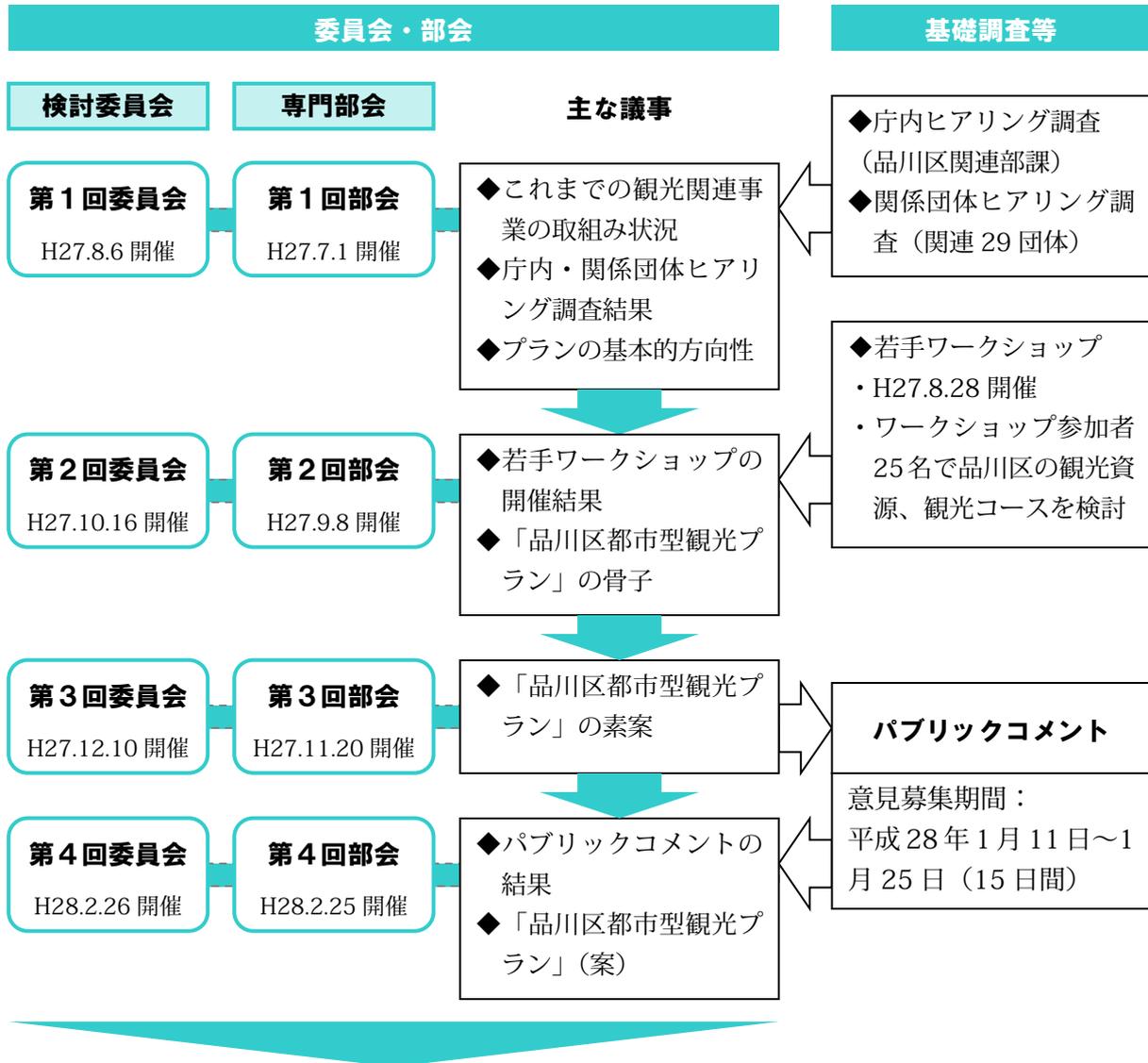
※1：第1回専門部会、第2回専門部会

※2：第3回専門部会、第4回専門部会

※オブザーバー：品川区都市型観光プラン検討委員会 十代田朗座長

(2) 検討経緯

品川区都市型観光プランは、基礎調査等の結果を踏まえながら、検討委員会、専門部会（各4回）で検討を行いました。具体的な検討スケジュールは下図のとおりです。



「品川区都市型観光プラン」策定（平成28年3月）



検討委員会



専門部会



若手ワークショップ

2. 検討にあたっての基礎調査等の概要

品川区都市型観光プランの策定にあたっては、品川区内の観光に関する現状やニーズを把握するとともに、検討の基礎的な知見や情報を得ることを目的として、品川区関連部課を対象とした「庁内ヒアリング調査」、区内で観光に関係の深い取組みを担っている団体・組織を対象とした「関係団体ヒアリング調査」を実施しました。

さらに上記調査に加えて、しながわ観光の未来を担う若年層の意見を把握することを目的に、「若手ワークショップ」を開催し、品川区の観光資源、観光コースについて議論を行ないました。

次頁以降に、これら基礎調査等の実施概要を示します。

(1)「庁内ヒアリング調査」実施概要

項目	内容
調査対象	<p>企画部：広報広聴課（広報広聴担当、シティプロモーション担当）、情報システム課（情報推進担当、情報セキュリティ担当）</p> <p>教育委員会：庶務課（文化財係）</p> <p>地域振興部：地域活動課（国際担当）、商業・ものづくり課（商店街支援係）</p> <p>文化スポーツ振興部：オリンピック・パラリンピック準備課</p> <p>都市環境部：都市計画課（景観担当）、都市開発課</p> <p>防災まちづくり部：道路課、公園課（みどりの係）、河川下水道課（水辺の係）</p> <p style="text-align: right;">以上、全11課</p>
調査実施時期	平成27年6月
調査項目	<p>①近年実施してきた観光に関連性の深い取組み・事業</p> <p>②今後予定している観光に関連性の深い取組み・事業</p> <p>③品川区都市型観光プランに盛り込むべき事項</p>
調査結果 (主なもの)	<p>①近年実施してきた観光に関連性の深い取組み・事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆イベント、ツアー等 ◆環境整備 ⇒大崎駅西口バスターミナル、目黒川、Wi-Fi等 ◆オリンピック・パラリンピック関連 ⇒区内開催競技の周知事業を中心とした広報・PR、イベント等 <p>②今後予定している観光に関連性の深い取組み・事業</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆スポーツ振興 ⇒オリンピック・パラリンピック開催後も見据えて ◆Wi-Fiスポットの整備 ◆リバーステーションの整備等の河川環境整備 ◆シティプロモーション <p>③品川区都市型観光プランに盛り込むべき事項</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆魅力の発掘・再編集 ⇒河川、運河のさらなる観光活用（目黒川、勝島運河等） ⇒大崎駅からの観光動線の検討 ◆連携による魅力の向上 ⇒しながわ水族館等の既存集客施設との連携 ◆魅力的な環境づくり ⇒サイン等の多言語化（訪日外国人観光客対応） ⇒オリンピック・パラリンピックを契機としたスポーツ観光の振興 ⇒オリンピック・パラリンピック会場周辺の緑化等 ◆情報発信の強化 ⇒SNSに着目した情報発信の充実 ⇒シティプロモーションの拡大 ◆体制の充実 ⇒人材育成（ボランティア） ⇒区全体・地域全体でのおもてなしの体制づくり

(2)「関連団体ヒアリング調査」実施概要

項目	内容
調査対象	<p>観光関連団体 (3 団体)：ガイドしながわ、ガイド TOKYO, SHINAGAWA、しながわ観光協会</p> <p>水辺関連団体 (3 団体)：天王洲総合開発協議会 役員会 ワーキングチーム、品川浦・天王洲地区運河ルネッサンス協議会、勝島・浜川・鮫洲地区運河ルネッサンス協議会 勝島運河倶楽部</p> <p>商工業関連団体 (5 団体)：品川区商店街連合会、戸越銀六商店街振興組合、荏原町商店街振興組合、旗ヶ岡商店会、東京商工会議所品川支部</p> <p>品川区外郭団体 (3 団体)：公益財団法人品川区国際友好協会、公益財団法人品川文化振興事業団、公益財団法人品川区スポーツ協会</p> <p>区内施設管理者 (3 団体)：しながわ水族館、品川歴史館、特別区競馬組合（東京シティ競馬）</p> <p>まちづくり団体 (3 団体)：NPO まちづくり大井、品川龍馬会、一般社団法人大崎エリアマネジメント</p> <p>旧東海道関連団体 (3 団体)：旧東海道品川宿周辺まちづくり協議会、品川宿交流館、ゲストハウス品川宿 宿場 JAPAN</p> <p>鉄道事業者 (4 団体)：J R 東日本 大崎駅、東京モノレール 浜松町駅、東京急行電鉄株式会社 業推進課、京浜急行電鉄株式会社 グループ戦略室</p> <p>メディア関連 (1 団体)：株式会社南東京ケーブルテレビ</p> <p>近隣区 (1 団体)：港区 産業・地域振興支援部産業振興課</p> <p style="text-align: right;">以上、全 29 団体</p>
調査実施時期	平成 27 年 6 月～7 月
調査項目	<p>①近年の観光客の特徴</p> <p>②観光に関する近年の取組み</p> <p>③しながわ観光の今後の課題</p>
調査結果 (主なもの)	<p>①近年の観光客の特徴</p> <p>◆日本人観光客 ⇒一部の商店街は土日、イベント時を中心に来街者が増えている ⇒旧東海道品川宿の周辺は、休日のシニアの団体、夫婦のまち歩きが多い ⇒大井町駅、大崎駅周辺ではビジネス客、ビジネス宿泊客が多い</p> <p>◆外国人観光客 ⇒外国人の区内宿泊客は増えている ⇒比較的、アジア系の個人旅行者が多い</p> <p>②観光に関する近年の取組み</p> <p>◆イベント ⇒まち歩き、水辺観光、つまみ食いウォーク、バル、芸術・文化イベント等</p> <p>◆広報・PR ⇒ホームページの運営、パンフレット・マップの配布、お土産品の開発</p> <p>◆外国人対応 ⇒多言語パンフレットの配布、スマートフォンアプリの開発、人材育成</p> <p>※次頁へ続く</p>

項目	内容
<p>調査結果 (主なもの)</p>	<p>※前頁より続き</p> <p>③しながわ観光の今後の課題（今後検討していくべき事項）</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆魅力の発掘・再編集 <ul style="list-style-type: none"> ⇒水辺、栈橋を活かした観光コンテンツの充実 ◆連携による魅力の向上 <ul style="list-style-type: none"> ⇒水辺を利用した広域連携 ⇒民間事業者、旅行代理店、メディアとの連携 ◆魅力的な環境づくり <ul style="list-style-type: none"> ⇒区内施設（スポーツ施設、文化施設）の積極的な活用 ⇒案内サインの多言語化、無料 Wi-Fi の設置 ⇒水辺利用のための環境整備 ◆情報発信の強化 <ul style="list-style-type: none"> ⇒紙媒体、インターネット双方での発信 ⇒マスメディアと連携した情報発信 ◆体制の充実 <ul style="list-style-type: none"> ⇒区民の観光意識の醸成 ⇒おもてなしの人材、観光ボランティアの育成

(3)「若手ワークショップ」実施概要

項目	内容
参加者	学識経験者（東京工業大学 十代田准教授、津々見助教）、品川区関係各課の若手職員、関連団体（東京青年会議所品川区委員会、品川区商店街連合会、しながわ観光協会、旧東海道品川宿周辺まちづくり協議会等）の若手メンバー、大学生・大学院生（清泉女子大学、東京工業大学） 全25名
実施日時	平成27年8月28日（金）14時～16時30分
検討事項	・品川区の観光資源・イベント ・品川区のテーマ別おすすめ観光コース（A～Eの各班で検討）

Aグループ：アウトドアスポーツ（若者向け）ツアー

時間	場所	行動
11:00	五反田リパースステーション	乗船
11:30	目黒川	クルーズ
12:10	新馬場船着場	下船
13:10	商店街	バーベキューの食材調達
13:30	アイル橋	Eポート乗船
14:00	京浜運河	釣り（Eポート）
14:30	BBQ会場（中央海浜公園、なぎさの森）	BBQ、釣り、水上スポーツ、キャンプ
16:00	終了	オプションで競馬場

Aグループは、若者をターゲットにしたツアーを提案。クルーズを楽しみながら新馬場へ向かい、その後はポート乗船、釣り、BBQ、水上スポーツを楽しむ内容。



Bグループ：今ある町から見る歴史 ツアー

時間	場所	行動
10:30	目黒駅集合	目黒駅スタート～花房山（上大崎）～池田山公園
11:00	本立寺	大使館を巡り、その後本立寺で住職のお話を聞く
11:40～12:00	大崎駅周辺	ハツ山、清泉女子大に行く
13:30	御殿山	御殿山、トラストシティ、原美術館に行く
15:00	品川神社（新馬場駅）	品川神社に行く
15:30	解散	

Bグループは、歴史好きの人向けのツアーを提案。大使館巡りの後、本立寺で住職のお話が聞けるのが魅力。また、池田山公園や品川神社などの有名な資源も巡る。



■「若手ワークショップ」における検討成果（テーマ別おすすめ観光コース）

(1/2)

Cグループ：羽田到着の外国人をターゲットとした品川水辺ツアー

時間	場所	行動
18:00	羽田空港	屋形船、花火でお出迎え（船長、朝釣った魚、刺身、天ぷら）
19:00	お台場	夜景観賞
20:00	天王洲海上公園	コンサート or プロジェクションマッピングを鑑賞
22:00	船（海上）	停泊
6:00	沖合	朝日を見る
6:30	木更津	釣り
8:00	目黒川を上る	釣った魚で朝食
8:30	マリオット近辺	下船・解散⇒区内観光へ

Cグループは、外国人を対象とした夜から朝にかけてのツアーを提案。お台場で夜景観賞した後、船泊し、朝釣った魚を朝食に。船や釣り好きの人におすすめ。



Dグループ：オヤジの夕方～deepな夜 ツアー

時間	場所			行動
16:00	スポーツクラブ (visitor、アスリエ etc)	林試の森ウォーキング、ノルディックウォーキング	御殿山ウォーキング、品川健康センター	手ぶらでスポーツ（汗をかく）
17:30	戸越銀座温泉、宮城湯	武蔵小山温泉、清水湯	北品川温泉、天神湯	温泉で汗を流す
18:30	戸越銀座商店街 (銀ちゃんせんべい)	武蔵小山商店街 (重盛の人形焼)	北品川商店街 (庵宿場ロール)	飲み始め
19:00	近隣商店街			品川の土産を買う
19:30	それぞれの場所に近い居酒屋			飲みなおし
21:00	スナック			カラオケに行く
23:00	ラーメン屋			〆のラーメン

Dグループは、同様のメニューを3つのコースから自由に選択できるツアーを提案。それぞれのコースの近くの商店街や居酒屋に向かう。好きなコースを選べるのが魅力。



Eグループ：高カロリー、食い倒れツアー

時間	場所	行動
8:00～9:00	武蔵小山	清水湯（朝風呂）、王様とストロベリー（朝食、パンケーキ）
10:00～12:00	戸越銀座商店街	こみねのアンパン、コロック、から揚げ三昧
13:00～15:00	戸越銀座	戸越銀座温泉、サウナ～だんごを買って戸越公園で休憩
17:00	大井町	東小路でブルドック、わらじメンチカツ
19:00	天王洲	T.Yハーバーで軽く1杯、夜景クルーズへ
22:00	天王洲	シーフォートへチェックイン

Eグループは、テーマの通り、たくさんの飲食店を巡るツアーを提案。このツアーには、強靱な胃袋と体力、資金が必要。また、カロリーを消費する目的で移動はすべて歩き。



■「若手ワークショップ」における検討成果（テーマ別おすすめ観光コース）

（2/2）

3. 戦略・施策の役割分担・スケジュール（想定）

本プラン「第4章 しながわ観光の戦略と施策」に示した各施策等の想定される役割分担、スケジュールは次頁以降に示すとおりです。

「品川区都市型観光プラン」戦略・施策の役割分担・スケジュール（想定）一覧（1/3）

戦略	施策	施策の展開例	施策の具体例	具体例における役割例（◎：主担当）						スケジュール例（取組みの開始年度）※2						
				事業者	団体連	協観会光	行政※1			H27年度	H28年度	H29年度	H30年度	H31年度	H32年度	H33年度
							文観	オリ	他課	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
【基本戦略A】 観光コンテンツの充実 ～“しながわ”ならではの 過ごし方の提案～	施策A-1：ウォーターフロントを核とした賑わい創出	水辺の観光利用の促進	水辺を活用したイベント等の開催	○	○	◎	○	○	⇒							
			ケータリングカーの設置等、水辺に親しんでもらうための仕掛けづくり	◎			○	◎	河川下水道課	⇒						
			まち歩きや散策ルートとしての水辺の活用	○	○	◎	○			⇒						
			Eポートやカヤック等の水上スポーツの場としての活用		◎	◎	○	○		⇒						
			区内の水辺、桟橋・船着場の新たな観光活用・活性化方策の検討		○	◎	○	◎	河川下水道課	⇒						
		観光舟運の活性化	舟運を活用した各種観光ツアー、観光プログラムの充実	○		◎	○	○		⇒						
			まち歩きツアーとの連携（「まち歩き」＋「舟運」のパッケージツアー等の開催）	○		◎	○	○		⇒						
			区内船着場の利活用方策の検討	○	○	○	○	◎	河川下水道課	⇒						
		舟運による広域連携	舟運の活性化に関する東京都や周辺区との調整・検討			○	○	◎	河川下水道課	⇒						
			舟運による羽田空港、お台場、日本橋、浅草等の区外の観光拠点との連携促進	◎		○	○	○		⇒						
		天王洲・品川浦地区における「水辺・舟運の観光拠点」の形成	親水デッキや船着場等を活用した水辺の賑わい創出（イベント開催、水辺への飲食店等の誘致）	◎			○	○		⇒						
			舟運事業者との連携による新たな観光ツアー、観光プログラムの充実	◎		◎	○			⇒						
	舟運による羽田空港、お台場、日本橋、浅草等の区外の観光拠点との連携促進		◎		○	○	○		⇒							
	船着場と品川区内の船着場を結ぶ舟運ルートの検討		◎		○	○	○		⇒							
	「水辺・舟運の観光拠点」として積極的なPR		○		◎	○			⇒							
	施策A-2：商店街を活用した観光の推進	商店街と連携した集客イベントの実施	商店街を中心とした集客イベントの開催	◎	○	○	○		⇒							
			集客イベントへの支援		○	○	○	◎	商業・ものづくり課	⇒						
	施策A-3：歴史めぐり観光の推進	歴史資源を巡る観光プログラムの充実	歴史的資源を巡るツアー等の開催	○	○	◎	○	○	⇒							
			文化財行政との連携による、歴史的資源の観光活用の推進（品川歴史館と連携した講座、ツアー等の開催）		○	◎	○	○		⇒						
		明治維新150周年に係る取組みの推進	坂本龍馬、伊藤博文、板垣退助などの縁の地域との連携イベントの実施		○	◎	◎	○		⇒						
			明治維新150周年記念イベントの実施		○	◎	◎	○		⇒						
	施策A-4：スポーツ観光の推進	「観る」スポーツ観光の推進	（After 五輪）五輪レガシーを活用したスポーツイベントの積極的な誘致		◎		○	◎	スポーツ推進課						⇒	
			（Before 五輪）五輪開催に向けた関連スポーツイベントの開催		◎		○	◎	○	⇒						
		「する」スポーツ観光の推進	ウォーキングやランニング、サイクリング等の身近なスポーツの促進（関連イベント開催や利用拠点・環境の整備）		◎		○	◎	○	⇒						
			運河や河川の水辺を活かしたEポートやカヤック等の水上スポーツの促進（関連イベント開催や利用拠点・環境の整備）		◎		○	◎	○		⇒					
			区民が参加できるスポーツイベント等の開催		◎		○	○	◎	スポーツ推進課	⇒					
	施策A-5：文化・芸術観光の推進	演劇・音楽・美術等のアートイベントの積極的な誘致・開催	アートイベントの積極的な誘致・開催	○	◎		◎	◎	障害者福祉課						⇒	
			民間主体の文化・芸術イベントへの支援	○	○		◎	○		⇒						
	施策A-6：しながわショートトリップの推進	区内事業者やビジネス客等をターゲットとしたアフター5観光の推進	商店街や飲食店と連携したアフター5イベントの開催	◎	○	○		○	⇒							
			舟運事業者との連携によるナイトクルーズ	◎		○				⇒						
アフター5観光の発掘・検討			○	○	◎	◎	○		⇒							
品川駅や羽田空港利用者をターゲットとした「しながわショートトリップ」の推進		アフター5観光の情報発信	○	○	◎	○	○		⇒							
		品川駅や羽田空港からの出発前の数時間に対応した観光プログラムの開発	○	○	◎	◎	○		⇒							
		鉄道駅を起点として、周辺の観光資源（商店街、歴史資源、水辺・公園等）を巡る短時間の回遊ルートの開発	○	○	◎	◎	○		⇒							
	大崎駅西口バスターミナル周辺の観光資源を巡る短時間の回遊ルートの開発	○	○	◎	◎	○		⇒								

※1 文観：文化観光課、オリ：オリンピック・パラリンピック準備課

※2 H27年度に「⇒」がついているものはH27年度時点で既に取組みに着手しており、今後これを継続していく取組み

「品川区都市型観光プラン」戦略・施策の役割分担・スケジュール（想定）一覧（2/3）

戦略	施策	施策の展開例	施策の具体例	具体例における役割例（◎：主担当）						スケジュール例（取組みの開始年度）※2								
				事業者	団体連	協観会光	行政※1			H27年度 2015	H28年度 2016	H29年度 2017	H30年度 2018	H31年度 2019	H32年度 2020	H33年度 2021		
							文観	オリ	他課									
【基本戦略B】 情報発信の強化	施策B-1：観光案内拠点の更なる充実	既存の観光案内拠点の機能強化	2020年オリンピック・パラリンピック東京大会の開催を見据えた外国人観光客対応の強化			○	○	○			⇒							
		鉄道駅など交通拠点における観光案内機能の強化	鉄道駅における観光案内拠点の設置検討	○		○	○		○		⇒							
	施策B-2：多様な媒体を活用した情報発信	インターネット環境を活用した情報発信の充実	ホームページ情報の適切な更新・充実			○	○				⇒							
		紙媒体による情報発信の継続	観光マップや観光パンフレットの発行・配布	○	○	○	○				⇒							
		マスメディアと連携した情報発信	マスメディアへの適切な情報提供	○	○	○	○	○	○		⇒							
	施策B-3：情報の一元的集約と発信	区内の各地域で開催される小規模な祭礼、イベントの情報を一元的に管理するための仕組みの構築	観光協会への情報集約の仕組みづくり			○	○					⇒						
		しながわ年間イベントカレンダーの公開・情報発信	観光協会のホームページを活用した、年間イベントカレンダーの公開、効果的な情報発信	○	○	○	○				⇒							
	施策B-4：他地域や宿泊・交通事業者等との連携によるプロモーション	東京都や近隣区等との連携による観光プロモーションの実施	東京都や国が主催する観光プロモーションへの参画			○	○	○	○		⇒							
		宿泊事業者や交通事業者等との連携による観光プロモーションの実施	近隣区との連携による観光プロモーションの実施			○	○	○	○		⇒							
	施策B-5：区民への適切な情報発信	様々な媒体を活用した区民への観光情報の提供	「広報しながわ」における区内観光情報の掲載			○	○				⇒							
			品川区広報番組における区内観光情報の発信			○			○	広報広聴課	⇒							
	施策B-6：外国人観光客獲得に向けたプロモーション強化	東京都や近隣区等との連携による海外向けプロモーションの実施	東京都や国が主催する海外向けプロモーションへの参画				○	○	○		⇒							
			近隣区との連携による海外向けプロモーションの実施				○	○	○		⇒							
			東京都や近隣区等との連携による海外のメディア、旅行会社の招請			○	○				⇒							
		品川区の姉妹都市、友好都市等へのプロモーションの実施	品川区の姉妹都市、友好都市、教育交流都市への観光プロモーション			○	○	○	○	国際協働		⇒						
	区内の大使館や領事館との観光・交流面での連携促進	区内の大使館や領事館との観光・交流面での連携促進	区内のイベントへの参加要請			○	○		○	国際協働	⇒							
			各国への観光プロモーションの実施			○	○	○	○	国際協働			⇒					
			観光情報の多言語化	観光に係るホームページやパンフレット等の多言語化	○	○	○	○		○		⇒						
【基本戦略C】 連携による魅力の向上	施策C-1：交通との連携による魅力の向上	交通事業者と連携した観光プログラムづくり	交通事業者との連携によるまち歩きツアーの開催	○	○	○	○				⇒							
		交通事業者との連携による集客イベントの実施		○	○	○	○				⇒							
		複数の交通事業者の連携による観光プログラムづくり	鉄道事業者、バス事業者、舟運事業者等の連携による観光ツアーの造成	○	○	○	○				⇒							
		鉄道ファンをターゲットとした観光プログラムづくり	鉄道撮影スポットの紹介	○		○	○				⇒							
	施策C-2：区内集客施設との連携による魅力の向上	区内集客施設との連携による利用者のまちなか回遊の促進	集客施設利用者へのしながわ観光の情報提供			○	○				⇒							
			集客施設のイベント情報などの発信			○	○				⇒							
	施策C-3：関連産業との連携による魅力の向上	伝統工芸・区内産業との連携による観光プログラムづくり	品川職人組（伝統工芸保存会）との連携による観光プログラムの検討			○	○	○		◎ 商業・ものづくり課		⇒						
			品川産業支援交流施設（SHIP）等を活用した観光資源の開発			○	○	○		◎ 商業・ものづくり課		⇒						
		宿泊事業者との連携による魅力向上の仕組みづくり	区内宿泊施設におけるしながわ観光の情報提供			○	○	○				⇒						
			区内宿泊者を対象としたモニターツアーの開催			○	○	○				⇒						
	品川区における民泊のあり方の検討	品川区における民泊のあり方の検討	区内宿泊者へのニーズ調査			○	○	○				⇒						
			-			○	○	○	○	◎ 企画調整		⇒						
	施策C-4：広域連携による魅力の向上	東京都や近隣区との連携による広域観光ルートの設定	区域を越えたまち歩きマップ等の作成				○	○				⇒						
			品川・大田地域観光まちづくり推進協議会の取組みの継続				○	○				⇒						
			その他近隣区との連携の検討				○	○				⇒						
		品川区と縁のある地域との連携	品川区と交流協定を結んでいる地域や全国連携プロジェクトとの連携（観光PRイベントの実施、観光客の獲得）				○	○		◎ 地域活動課		⇒						
	品川区と縁のある地域との連携		明治維新（伊藤博文、板垣退助、坂本龍馬等）を手がかりとした国内他都市との連携（観光PRイベントの実施、観光客の獲得）				○	○				⇒						
			東海道の他の宿場町との連携（観光PRイベントの実施、観光客の獲得）			○	○	○			⇒							

※1 文観：文化観光課、オリ：オリンピック・パラリンピック準備課

※2 H27年度に「⇒」がついているものはH27年度時点で既に取組みに着手しており、今後これを継続していく取組み

「品川区都市型観光プラン」戦略・施策の役割分担・スケジュール（想定）一覧（3/3）

戦略	施策	施策の展開例	施策の具体例	具体例における役割例（◎：主担当）						スケジュール例（取組みの開始年度）※2							
				事業者	団体連	協観会光	行政※1			H27年度 2015	H28年度 2016	H29年度 2017	H30年度 2018	H31年度 2019	H32年度 2020	H33年度 2021	
							文観	オリ	他課								
【基本戦略D】 魅力的な環境づくり	施策D-1：観光拠点・交通インフラの充実	水辺の環境整備	水辺の魅力に気軽に親しめる親水空間の整備				○	◎	河川下水道課		⇒						
			ウォーキングやランニングに適した遊歩道などの整備				○	◎	道路課		⇒						
			水辺の環境整備（緑化等）		○		○	◎	公園課		⇒						
		五反田リバー駅舎の整備	五反田リバー駅舎の活用方策の検討	○	○	○	○	◎	河川下水道課		⇒						
			五反田リバー駅舎の整備				○	◎	河川下水道課		⇒						
		大崎駅西口バスターミナルの活用	高速バスが発着する品川区の新たな玄関口としてのバスターミナル活用	○	○	○	○	◎	都市開発課		⇒						
				まちのトイレの確保・情報発信	○		◎	◎	○				⇒				
			公衆トイレ等の改良・整備	○			○	◎	公園課			⇒					
			安全で快適な回遊を促すためのインフラ整備	自転車レーンの整備				○	◎	道路課			⇒				
				自転車の観光活用の検討	◎				○				⇒				
	道路におけるバリアフリー化の推進						○	◎	道路課	⇒							
	観光施設の回遊航路の検討			○			○	◎	都市開発課			⇒					
	国内外からの観光客の快適な区内回遊を促すための仕組みの検討	鉄道駅や観光拠点における「手荷物預かりシステム・ロッカー」の導入検討	◎	○	○	○	○				⇒						
		「両替所」の設置に向けた検討	◎	○	○	○	◎	商業・ものづくり課			⇒						
	施策D-2：公共空間の観光活用の推進	河川や道路等の観光活用	河川空間や道路空間を活用したケータリングカーやオープンカフェ等の社会実験	◎			○	○		⇒							
			河川空間や道路空間を活用したイベント等の開催	◎		○	○	○		⇒							
	施策D-3：良好な景観形成	「品川区景観計画」に基づく景観整備・景観形成	水辺景観形成特別地区、重点地区における良好な景観形成の促進		○		○	◎	都市計画課	⇒							
			良好な景観形成に配慮した景観重要公共施設の整備		○		○	◎	都市計画課	⇒							
		五輪競技会場周辺における景観整備	五輪競技会場周辺道路における無電柱化の推進		○			○	◎	道路課	⇒						
	五輪競技会場周辺道路における緑化の推進（街路樹等）			○			○	◎	公園課				⇒				
	施策D-4：情報インフラの充実	案内サインの充実	観光拠点や交通結節点等における案内サインの整備	○			◎	○		⇒							
			案内サインの多言語化	○			○	◎	広報広聴課	⇒							
	施策D-5：安全で安心な観光都市の形成	観光拠点におけるバリアフリー化の推進	駅前や駅前などの交通結節点のバリアフリー化の推進	◎			○	○		⇒							
			公園のバリアフリー化の推進				○	◎	公園課	⇒							
		災害時の観光客への適切な対応方策の検討	災害時の観光客（外国人含む）への情報提供内容および提供方法の検討	○		○	○	○	◎	防災課・広報広聴課				⇒			
災害時の観光客（外国人含む）の一時避難場所の検討			○		○	○	○	◎	防災課・広報広聴課				⇒				
マナー、治安の向上に向けた取組みの推進		観光客のマナー向上のための啓発活動の実施				◎	○	○					⇒				
治安の維持・向上に関する取組みの検討	治安の維持・向上に関する取組みの検討				○	◎	（警察・消防と連携）				⇒						
【基本戦略E】 しながわ観光を支える体制の充実	施策E-1：担い手の育成	観光に対する区民意識の醸成	区民が品川区の観光的魅力に触れる機会の創出（区民を対象にした区内観光資源ツアーの開催等）				◎	○	○	⇒							
			外国人を含めた観光客に対するおもてなし向上のための講座等の開設		○	○	○	◎	◎	国際協働	⇒						
		2020年オリンピック・パラリンピック東京大会の見据えた観光ボランティアの育成	2020年オリンピック・パラリンピック東京大会の見据えた観光ボランティアの育成（アクティブシニア等）		○	◎	○	◎	◎	国際協働				⇒			
			観光ボランティアガイドの育成		○	◎	○	○	○				⇒				
	区内在住外国人、留学生を活用した外国人対応の観光ボランティアの育成	区内在住外国人、留学生を活用した外国人対応の観光ボランティアの育成		◎	○	○	◎	○					⇒				
		一般社団法人しながわ観光協会への支援	-				◎			⇒							
	施策E-2：推進組織への適切な支援	観光まちづくりを担う団体等への支援	区内各地域の観光まちづくりの推進組織、観光ボランティア（ガイド、学生等）への必要に応じた適切な支援				○	◎		⇒							
		外国人観光客が楽しめる観光プログラムの開発	-	○		◎	○			⇒							
	施策E-3：外国人観光客の受入れ体制強化	外国人観光客が安心して飲食を楽しめる仕組みづくり	飲食店メニューの多言語化	◎	○				○				⇒				
		宗教や文化に配慮した食の提供の検討	◎	○					○				⇒				
施策E-4：観光統計等の整備	基礎的な観光統計の整備	主要な集客施設への入込客数データ等の収集・整理					◎	○				⇒					
		観光ツアー等の参加者に対するアンケート調査の実施					◎	○				⇒					
観光統計を活用した取組み成果・課題の検討と施策へのフィードバック	観光統計の「品川区都市型観光プラン」の中間見直し等への活用					◎		○							⇒		

※1 文観：文化観光課、オリ：オリンピック・パラリンピック準備課

※2 H27年度に「⇒」がついているものはH27年度時点で既に取組みに着手しており、今後これを継続していく取組み

品川区都市型観光プラン

平成 28 年 3 月

発行：品川区 文化スポーツ振興部 文化観光課

〒140-8715 東京都品川区広町 2-1-36

電話番号 03-5742-6913

協力：株式会社プランニングネットワーク



品川区