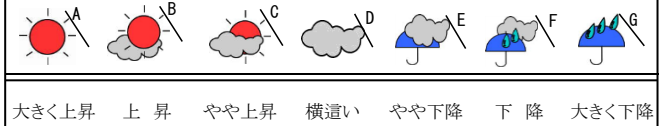


品川区の景況

平成 28 年 7 月～9 月期

調査対象 合計 382 社
 製造業 77 社 卸売業 74 社
 小売業 73 社 サービス業 76 社
 建設業 82 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報

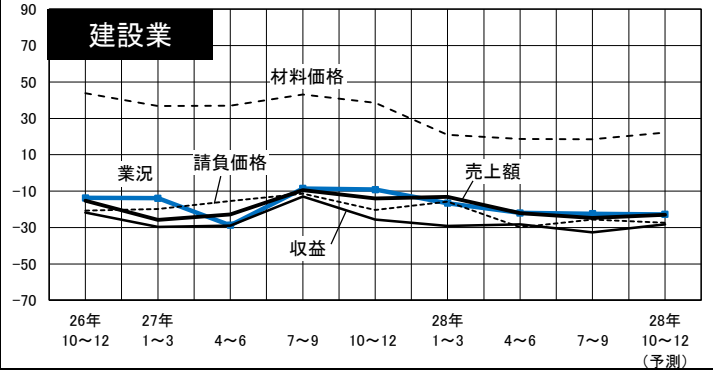
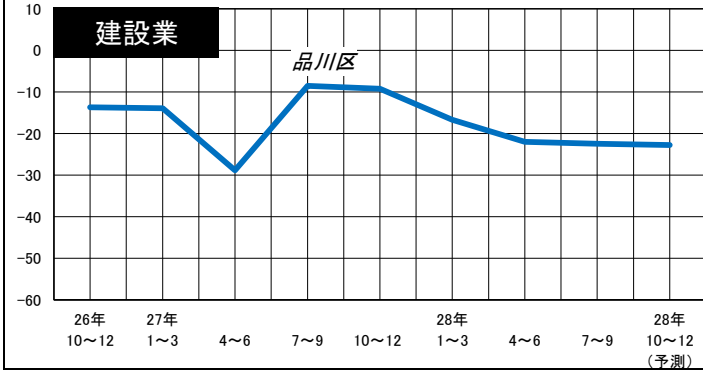
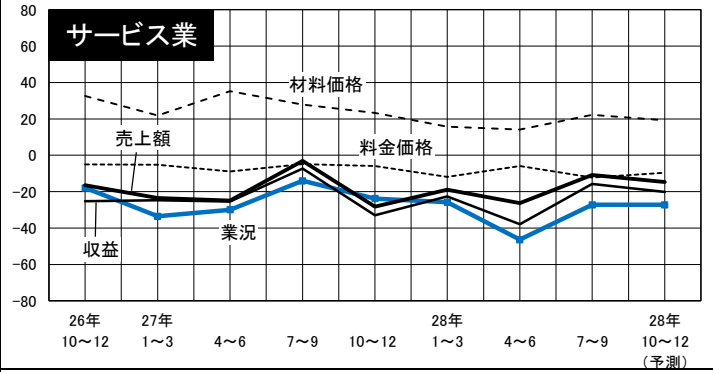
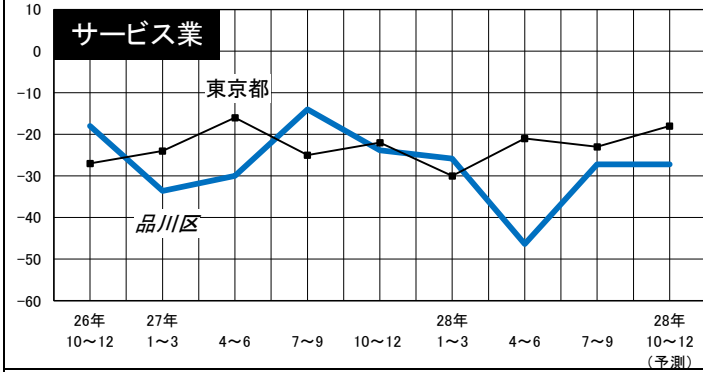
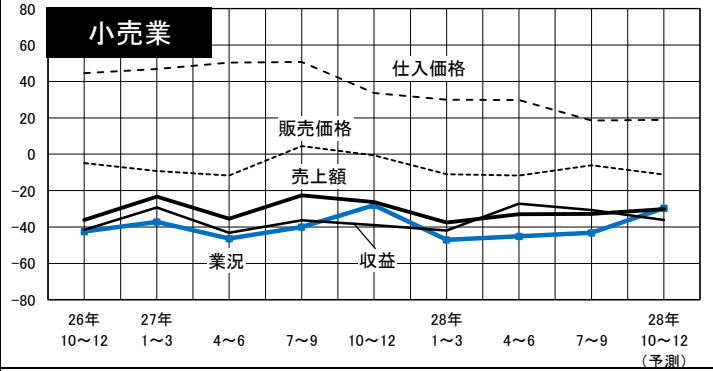
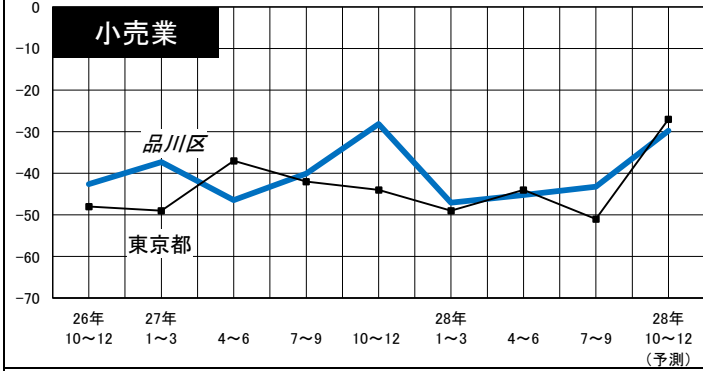
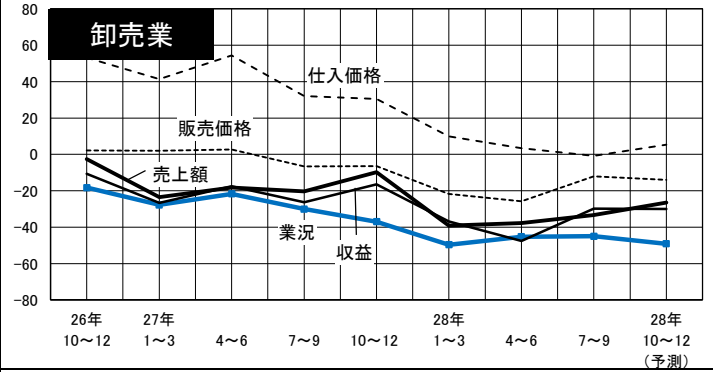
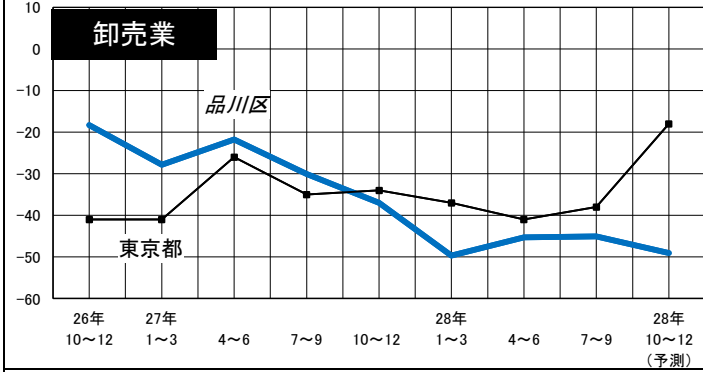
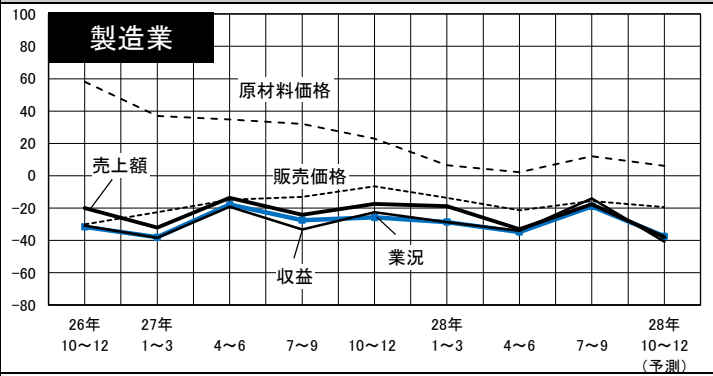
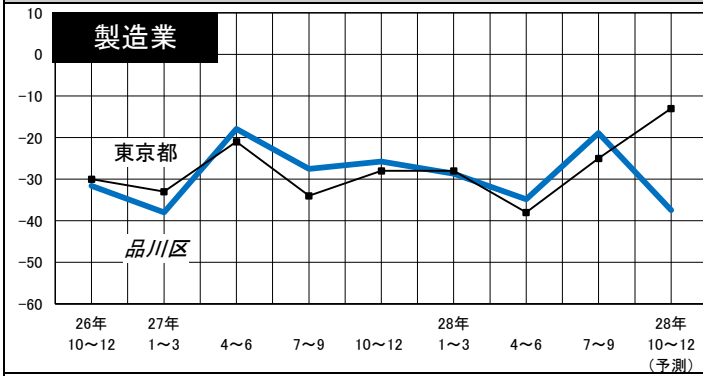


これは、平成 28 年 9 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 28 年 10 月～12 月期）の予想をまとめたものです。

全体	今期		業況はかなり改善した。売上額、収益はいずれも減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がやや弱まり、仕入価格は前期並となった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況は今期並の悪化が続く見込み。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は今期並になると予想されている。
製造業	今期		業況はかなり改善した。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益は減少幅が極端に縮小した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、原材料価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額、収益は減少幅が極端に拡大すると予想されている。
卸売業	今期		業況は前期並となった。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がかなり縮小した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、仕入価格は上昇から下降に転じた。在庫は過剰感がかなり強まった。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がやや強まる見込み。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益は前期並になると予想されている。
小売業	今期		業況はやや改善した。売上額は前期並、収益は減少幅がやや拡大した。販売価格は下降傾向がかなり弱まり、仕入価格は上昇傾向がかなり弱まった。在庫は過剰に転じた。資金繰りは前期並となった。
	来期		来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がやや拡大すると予想されている。
サービス業	今期		業況はかなり改善した。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益は減少幅が極端に縮小した。料金価格は下降傾向がかなり強まり、材料価格は上昇傾向がかなり強まった。資金繰りは前期並となった。
	来期		来期の見通しは、業況は変動がない見込み。売上額、収益はいずれも減少幅がやや拡大すると予想されている。
建設業	今期		業況は前期並となった。売上額は減少幅がやや拡大し、施工高は減少幅がかなり縮小した。収益は減少幅がやや拡大し、請負価格は下降傾向がやや弱まり、材料価格は前期並となった。在庫は過剰に転じた。資金繰りは厳しさがやや和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況は変動がない見込み。売上額、収益はいずれも減少幅がやや縮小すると予想されている。

品川区と全都の業況の動き（実績） と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績） と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	65%	売上の停滞・減少	59%	売上の停滞・減少	73%	人手不足	50%	売上の停滞・減少	48%
第2位	利幅の縮小	34%	同業者間の競争の激化	32%	人件費の増加	29%	売上の停滞・減少	46%	人手不足	44%
第3位	工場・機械の狭小・老朽化	24%	利幅の縮小	29%	人手不足	24%	同業者間の競争の激化	32%	利幅の縮小	26%
第4位	同業者間の競争の激化	23%	為替レートの変動	26%	同業者間の競争の激化	20%	人件費の増加	29%	同業者間の競争の激化	20%
第5位	人手不足	15%	取引先の減少	23%	人件費以外の経費の増加	20%	利幅の縮小	25%	下請の確保難	20%
					店舗の狭小・老朽化	17%			人件費以外の経費の増加	18%

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	57%	販路を広げる	64%	経費を節減する	63%	販路を広げる	55%	人材を確保する	53%
第2位	経費を節減する	38%	経費を節減する	33%	品揃えを改善する	40%	人材を確保する	53%	経費を節減する	41%
第3位	人材を確保する	26%	人材を確保する	26%	人材を確保する	35%	経費を節減する	41%	技術力を高める	35%
第4位	新製品・技術を開発する	25%	情報力を強化する	25%	売れ筋商品を取扱う	28%	技術力を強化する	21%	販路を広げる	31%
第5位	情報力を強化する	18%	品揃えを充実する	16%	宣伝・広報を強化する	23%	教育訓練を強化する	19%	情報力を強化する	21%

東京都の景況

9月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比2ポイント増加の▲33と前期並の悪化が続いた。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDIでは、15ポイント増の▲18と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲25）は13ポイント増と大きく改善した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（1）は2ポイント増と上昇をわずかに強めた。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲6）は1ポイント減で前期並となった。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDI（▲13）は12ポイント増で大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲38）は3ポイント増とやや持ち直した。仕入価格DI（▲2）は3ポイント増と上昇をわずかに強めた。販売価格DI（▲6）も2ポイント増と上昇をわずかに強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲18）は20ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲51）は7ポイント減と大きく悪化した。仕入価格DI（1）は1ポイント増と前期並みとなった。販売価格DI（▲10）は2ポイント減とやや下降を強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲27）は24ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

サービス業 業況DI（▲23）は2ポイント減と厳しさをやや強めた。販売価格DI（▲7）は1ポイント減で前期並みとなった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲18）は5ポイント増とやや持ち直すと見込まれている。

特別調査「採用・賃上げ動向について」

問1. 採用を実施した種別

(単位：%)

	新卒採用 (正社員)	中途採用 (正社員)	パート・アル バイト (フルタイム)	パート・アル バイト (短時間)	派遣社員の 受入	外国人労働 者の受入	高齢者 (60歳以 上)	その他	採用してい ない
全 体 (309) 件	12.9	28.5	8.4	9.7	3.9	2.9	4.5	1.3	53.1
製 造 業 (72) 件	15.3	25.0	2.8	8.3	5.6	1.4	5.6	1.4	54.2
卸 売 業 (64) 件	4.7	32.8	6.3	6.3	3.1	0.0	3.1	0.0	57.8
小 売 業 (41) 件	12.2	19.5	17.1	29.3	7.3	7.3	2.4	2.4	51.2
サービス業 (53) 件	18.9	37.7	18.9	13.2	1.9	3.8	7.5	1.9	39.6
建 設 業 (79) 件	13.9	26.6	3.8	1.3	2.5	3.8	3.8	1.3	58.2

問2. 使用した媒体

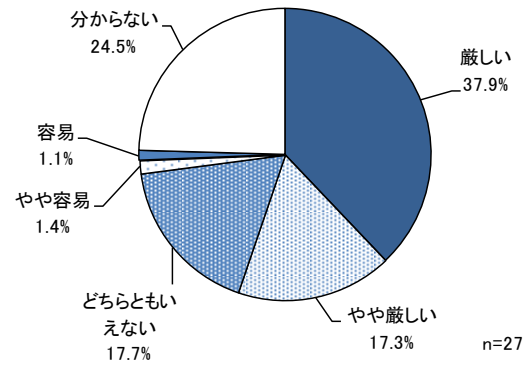
(単位：%)

	ハローワー ク	説明会・面 接会	民間の人材 募集	民間の斡旋	知人の紹介	その他
全 体 (178) 件	36.0	8.4	31.5	10.1	27.0	18.0
製 造 業 (37) 件	59.5	13.5	24.3	5.4	10.8	16.2
卸 売 業 (36) 件	25.0	5.6	30.6	19.4	36.1	19.4
小 売 業 (23) 件	21.7	17.4	47.8	8.7	26.1	26.1
サービス業 (37) 件	24.3	5.4	40.5	13.5	18.9	18.9
建 設 業 (45) 件	42.2	4.4	22.2	4.4	40.0	13.3

問3. 現在の採用環境

(単位：%)

	厳しい	やや厳しい	どちらとも いえない	やや容易	容易	分からない
全 体 (277) 件	37.9	17.3	17.7	1.4	1.1	24.5
製 造 業 (63) 件	20.6	14.3	31.7	3.2	0.0	30.2
卸 売 業 (53) 件	32.1	22.6	7.5	1.9	0.0	35.8
小 売 業 (35) 件	42.9	22.9	17.1	0.0	0.0	17.1
サービス業 (54) 件	46.3	18.5	16.7	0.0	3.7	14.8
建 設 業 (72) 件	48.6	12.5	13.9	1.4	1.4	22.2



問4. 人材確保のための取り組み

(単位：%)

	待遇を改善 した	採用基準 (スキル・ 経験など) を緩和した	採用対象者 を変更、拡 大した	募集回数や 期間を延長 した	募集方法を 変更した	インターン シップを受 け入れるよ うにした	入社祝い金 など一時金 を給付した	外部(行政や金融 機関など)の支援 を利用した	特に何もし ていない	その他
全 体 (276) 件	21.7	8.0	13.4	16.3	12.7	2.9	0.0	1.8	50.4	4.0
製 造 業 (64) 件	7.8	9.4	9.4	12.5	6.3	4.7	0.0	1.6	64.1	1.6
卸 売 業 (54) 件	25.9	7.4	9.3	14.8	13.0	1.9	0.0	1.9	53.7	3.7
小 売 業 (34) 件	32.4	8.8	14.7	20.6	20.6	0.0	0.0	2.9	35.3	11.8
サービス業 (53) 件	22.6	7.5	9.4	22.6	20.8	3.8	0.0	3.8	41.5	3.8
建 設 業 (71) 件	25.4	7.0	22.5	14.1	8.5	2.8	0.0	0.0	49.3	2.8

問5. 賃上げの状況

(単位：%)

		定期昇給			ベースアップ			賞与				
		回答数	実施した	実施してい ない	回答数	実施した	実施してい ない	回答数	増額支給	同額支給	減額支給	支給なし
全 体	2016年7~9月	293	49.1	50.9	282	34.4	65.6	285	24.6	35.8	8.1	31.6
	2014年7~9月	323	49.2	50.8	314	34.4	65.6	318	26.7	26.4	11.3	35.5
製 造 業	2016年7~9月	70	48.6	51.4	67	29.9	70.1	65	26.2	35.4	4.6	33.8
	2014年7~9月	70	48.6	51.4	70	35.7	64.3	70	18.6	24.3	11.4	45.7
卸 売 業	2016年7~9月	62	51.6	48.4	57	40.4	59.6	62	24.2	33.9	16.1	25.8
	2014年7~9月	76	52.6	47.4	74	37.8	62.2	75	29.3	33.3	12.0	25.3
小 売 業	2016年7~9月	36	33.3	66.7	35	22.9	77.1	35	8.6	28.6	5.7	57.1
	2014年7~9月	46	32.6	67.4	44	15.9	84.1	44	11.4	18.2	9.1	61.4
サ ー ビ ス 業	2016年7~9月	53	60.4	39.6	51	31.4	68.6	52	34.6	34.6	3.8	26.9
	2014年7~9月	55	52.7	47.3	53	30.2	69.8	54	35.2	25.9	9.3	29.6
建 設 業	2016年7~9月	72	47.2	52.8	72	41.7	58.3	71	23.9	42.3	8.5	25.4
	2014年7~9月	76	53.9	46.1	73	43.8	56.2	75	34.7	26.7	13.3	25.3