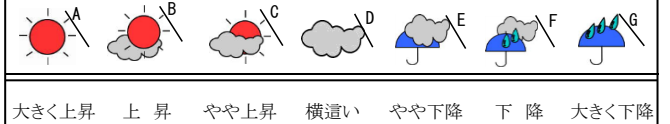


品川区の 景況

平成 28 年 10 月～12 月期

調査対象 合計 358 社
 製造業 71 社 卸売業 73 社
 小売業 72 社 サービス業 65 社
 建設業 77 社
 調査方法 郵送アンケート調査
 調査機関 (株)東京商工リサーチ

景気予報

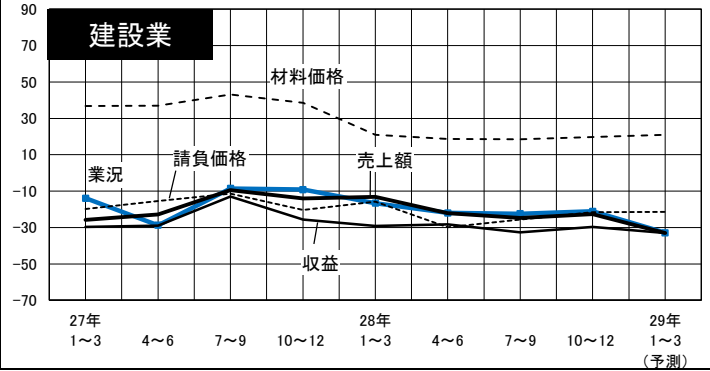
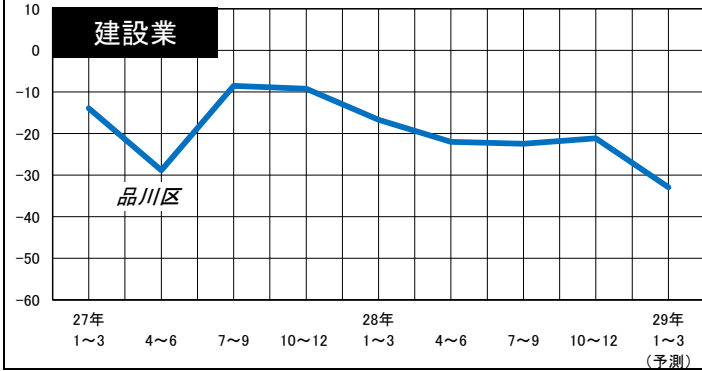
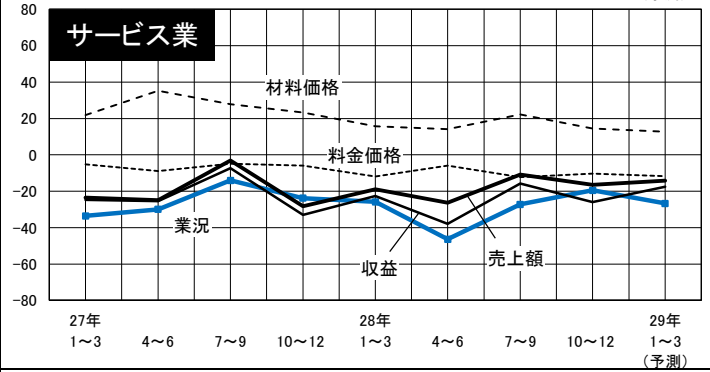
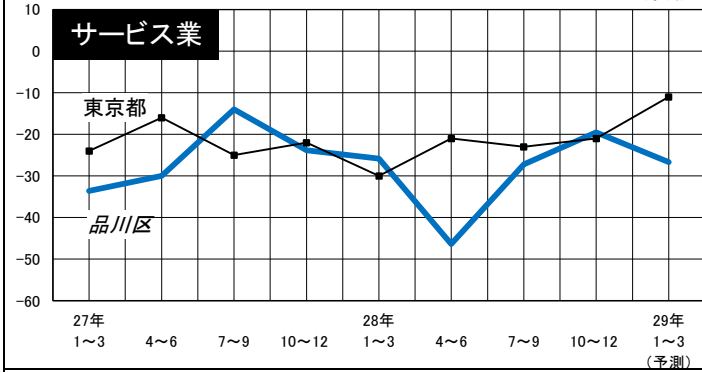
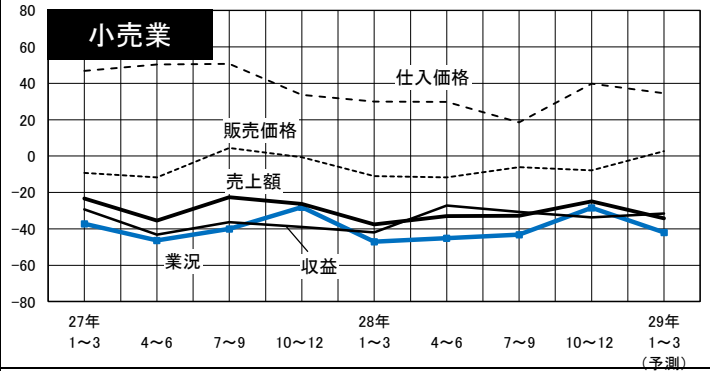
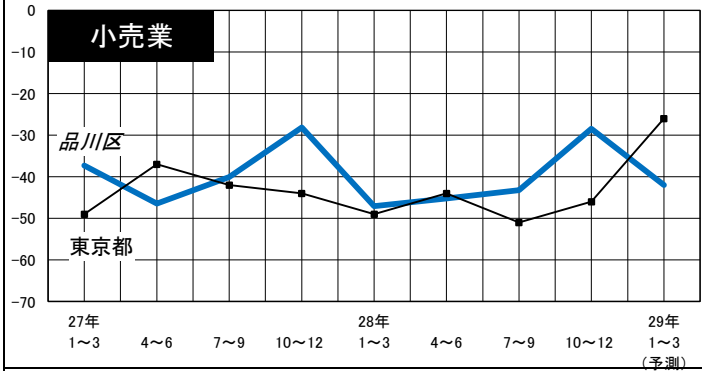
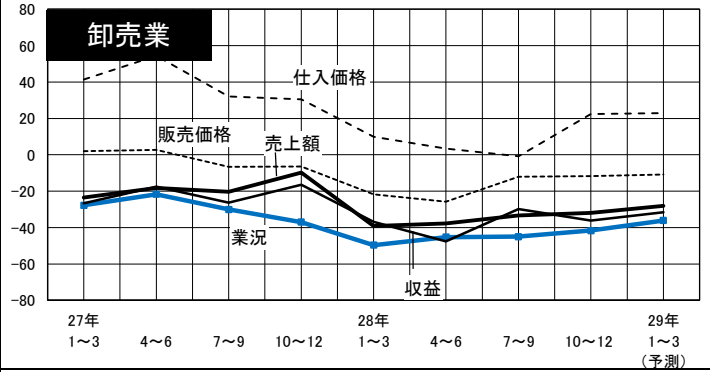
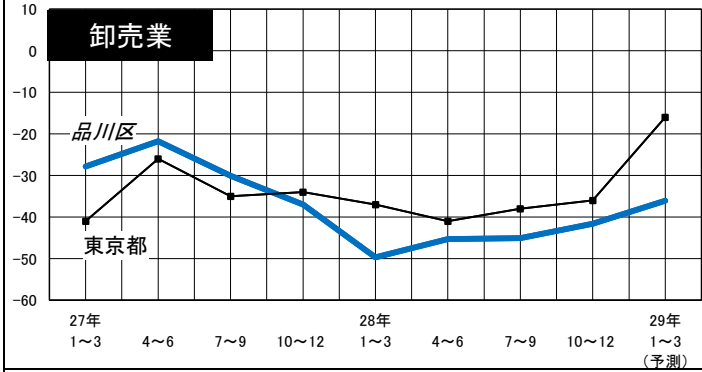
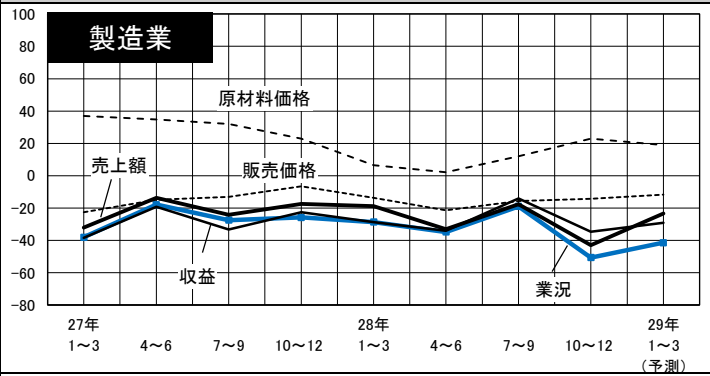
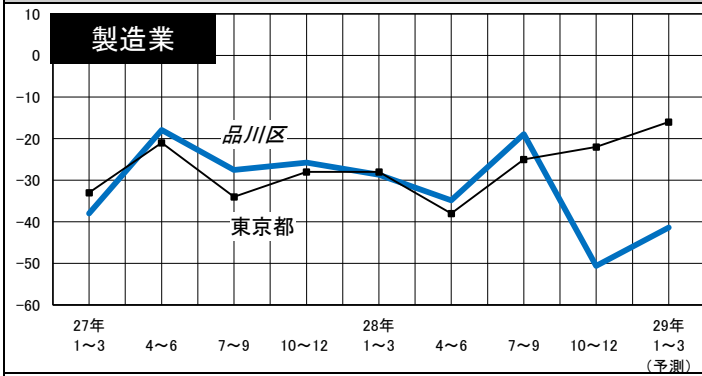


これは、平成 28 年 12 月下旬に調べた区内中小企業の景気動向と、これから先 3 ヶ月間（平成 29 年 1 月～3 月期）の予想をまとめたものです。

全体	今期		業況は前期並となった。売上額は減少幅がやや拡大し、収益は減少幅がかなり拡大した。販売価格は前期並となり、仕入価格は上昇傾向がかなり強まった。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がやや強まる見込み。売上額、収益はともに今期並と予想されている。
製造業	今期		業況は低調感が極端に強まった。売上額、収益はいずれも減少幅が極端に拡大した。販売価格は前期並となり、原材料価格は上昇傾向がかなり強まった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさが極端に増した。
	来期		来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅が極端に縮小すると予想されている。
卸売業	今期		業況はやや改善した。売上額は前期並となり、収益は減少幅がかなり拡大した。販売価格は前期並となり、仕入価格は上昇に転じた。在庫は過剰感がかなり改善した。資金繰りは厳しさがかなり和らいだ。
	来期		来期の見通しは、業況はかなり改善する見込み。売上額、収益はともに減少幅がやや縮小すると予想されている。
小売業	今期		業況はかなり改善した。売上額は減少幅がかなり縮小し、収益は減少幅がやや拡大した。販売価格は下降傾向がやや強まり、仕入価格は上昇傾向が極端に強まった。在庫は過剰感がやや改善した。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額は減少幅がかなり拡大し、収益は減少幅がやや縮小すると予想されている。
サービス業	今期		業況はかなり改善した。売上額、収益は減少幅がかなり拡大した。料金価格は下降傾向がやや弱まり、材料価格は上昇傾向がかなり弱まった。資金繰りは前期並となった。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額は減少幅がやや縮小し、収益は減少幅がかなり縮小すると予想されている。
建設業	今期		業況はやや改善した。売上額、収益はいずれも減少幅がやや縮小し、施工高は前期並となった。請負価格は下降傾向がやや弱まり、材料価格は前期並となった。在庫は過剰感がやや強まった。資金繰りは厳しさがやや増した。
	来期		来期の見通しは、業況は低調感がかなり強まる見込み。売上額は減少幅がかなり拡大し、収益は減少幅がやや拡大すると予想されている。

品川区と全都の業況の動き（実績）
と来期の予測

業況と売上額、収益等の動き（実績）
と来期の予測



※東京都の景況調査におきましては建設業の調査は実施されていないので、全都の建設業の業況は表示していません。

品川区 業種別 経営上の問題

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	売上の停滞・減少	78%	売上の停滞・減少	60%	売上の停滞・減少	57%	人手不足	52%	人手不足	43%
第2位	利幅の縮小	25%	同業者間の競争の激化	37%	人手不足	28%	売上の停滞・減少	47%	売上の停滞・減少	42%
第3位	同業者間の競争の激化	19%	為替レートの変動	25%	利幅の縮小	26%	同業者間の競争の激化	28%	利幅の縮小	29%
第4位	工場・機械の狭小・老朽化	14%	利幅の縮小	21%	同業者間の競争の激化	21%	人件費の増加	22%	下請の確保難	27%
第5位	人手不足	11%	取引先の減少	16%	人件費の増加	19%	利幅の縮小	17%	人件費の増加	26%
	下請の確保難	11%			商店街の集客力の低下	19%				

品川区 業種別 重点経営施策

	製造業		卸売業		小売業		サービス業		建設業	
第1位	販路を広げる	62%	販路を広げる	64%	経費を節減する	59%	販路を広げる	53%	人材を確保する	47%
第2位	経費を節減する	45%	経費を節減する	43%	品揃えを改善する	24%	人材を確保する	52%	販路を広げる	37%
第3位	新製品・技術を開発する	33%	品揃えを充実する	22%	宣伝・広報を強化する	22%	経費を節減する	50%	技術力を高める	37%
			情報力を強化する	22%	人材を確保する	22%			経費を節減する	36%
			人材を確保する	22%						
第4位	人材を確保する	23%	流通経路の見直しをする	10%	売れ筋商品を取扱う	20%	技術力を強化する	26%	情報力を強化する	30%
第5位	情報力を強化する	15%	教育訓練を強化する	9%	仕入先を開拓・選別する	13%	教育訓練を強化する	22%	教育訓練を強化する	18%

東京都の景況

12月の都内中小企業の業況DI（業況が「良い」とした企業割合－「悪い」とした企業割合）は、前期比3ポイント増加の▲30とやや改善した。今後3ヶ月間（1～3月）の業況見通しDIでは、13ポイント増の▲17と大幅に改善すると見込まれている。

業種別に見ていくと

製造業 業況DI（▲22）は3ポイント増とやや持ち直した。また、仕入価格DI（仕入単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（7）は6ポイント増と大幅に上昇した。一方、販売価格DI（販売単価が「上昇」とした企業割合－「低下」とした企業割合）（▲5）は1ポイント増と上昇をわずかに強めた。今後3ヶ月間（10～12月）の業況見通しDI（▲16）は6ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

卸売業 業況DI（▲36）は2ポイント増とやや持ち直した。仕入価格DI（5）は7ポイント増と増加に転じた。販売価格DI（▲5）は1ポイント増と上昇をわずかに強めた。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲16）は20ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

小売業 業況DI（▲46）は5ポイント増とやや持ち直した。仕入価格DI（1）は増減なく前期並となった。販売価格DI（▲3）は7ポイント増と下降幅が大幅に縮小した。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲26）は20ポイント増と極端に改善すると見込まれている。

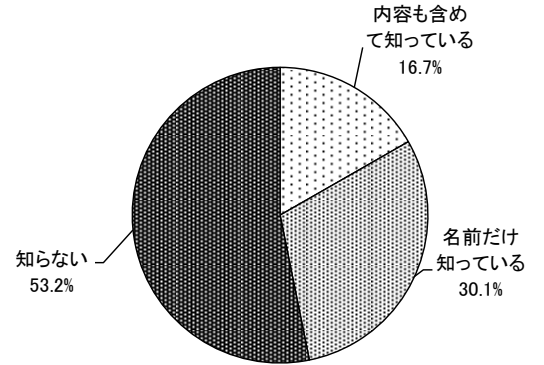
サービス業 業況DI（▲21）は2ポイント増とやや持ち直した。販売価格DI（▲7）は増減なしで前期並みとなった。今後3ヶ月間の業況見通しDI（▲11）は10ポイント増と大幅に改善すると見込まれている。

特別調査「BCP 策定について」

問1. BCP の認知度

(単位: %)

	内容も含めて知っている	名前だけ知っている	知らない
全体 (299) 件	16.7	30.1	53.2
製造業 (63) 件	23.8	38.1	38.1
卸売業 (63) 件	14.3	28.6	57.1
小売業 (43) 件	7.0	23.3	69.8
サービス業 (58) 件	25.9	32.8	41.4
建設業 (72) 件	11.1	26.4	62.5

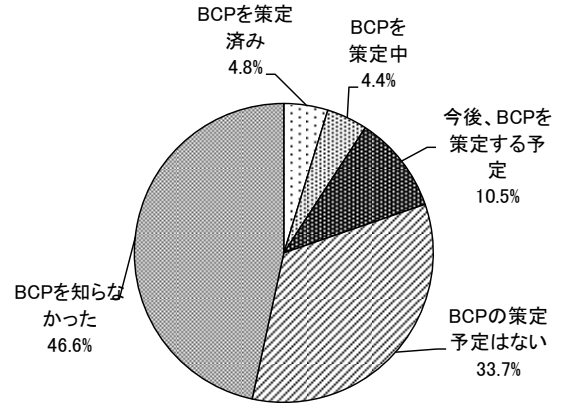


n=299

問2. BCP の策定状況

(単位: %)

	BCPを策定済み	BCPを策定中	今後、BCPを策定する予定	BCPの策定予定はない	BCPを知らなかった
全体 (294) 件	4.8	4.4	10.5	33.7	46.6
製造業 (62) 件	6.5	8.1	11.3	45.2	29.0
卸売業 (61) 件	6.6	4.9	8.2	31.1	49.2
小売業 (40) 件	0.0	5.0	5.0	27.5	62.5
サービス業 (58) 件	6.9	3.4	15.5	36.2	37.9
建設業 (73) 件	2.7	1.4	11.0	27.4	57.5



n=294

問3. BCP の対象としている事態

(単位: %)

	自然災害 (地震、津波、風害他)	火災、爆発などの事故	新型インフルエンザ等の感染症対策	テロ等の人災	経営環境 (為替リスク他) の変化	情報セキュリティ (PCウイルス、サイバーテロ)	仕入先、委託先の操業停止	その他
全体 (69) 件	79.7	36.2	27.5	5.8	21.7	33.3	29.0	2.9
製造業 (18) 件	88.9	33.3	27.8	0.0	22.2	38.9	38.9	0.0
卸売業 (16) 件	81.3	37.5	37.5	18.8	18.8	25.0	37.5	0.0
小売業 (7) 件	85.7	42.9	42.9	0.0	14.3	14.3	28.6	0.0
サービス業 (16) 件	75.0	31.3	25.0	0.0	18.8	43.8	18.8	6.3
建設業 (12) 件	66.7	41.7	8.3	8.3	33.3	33.3	16.7	8.3

問4. BCP 策定による経営効果

(単位: %)

	人材育成・雇用改善	環境整備・業務改善	売上高・取引先増	資金繰り改善	取引先の信頼向上	災害対応力の向上	その他	特に効果は感じていない
全体 (64) 件	17.2	28.1	6.3	4.7	28.1	50.0	3.1	26.6
製造業 (17) 件	17.6	47.1	11.8	5.9	52.9	52.9	0.0	5.9
卸売業 (13) 件	15.4	15.4	7.7	7.7	23.1	53.8	0.0	38.5
小売業 (7) 件	14.3	14.3	0.0	0.0	14.3	42.9	0.0	42.9
サービス業 (15) 件	13.3	20.0	0.0	0.0	20.0	60.0	6.7	20.0
建設業 (12) 件	25.0	33.3	8.3	8.3	16.7	33.3	8.3	41.7

問5. BCP 策定の課題

(単位: %)

	外部からの調達・供給が出来なければ事業継続できない	単一拠点で事業を行っている為、代替となる自社拠点が無い	代替要員を配置する余裕が無い	社内の取組み意識が希薄	経営層の取組み意識が希薄	策定に必要なノウハウやスキルが不十分	策定に必要な人手を確保できない	策定に必要な資金や予算が確保できない	その他
全体 (128) 件	31.3	39.1	34.4	14.8	14.1	36.7	27.3	27.3	9.4
製造業 (30) 件	33.3	43.3	36.7	6.7	10.0	36.7	26.7	30.0	6.7
卸売業 (29) 件	24.1	37.9	27.6	20.7	17.2	44.8	31.0	24.1	17.2
小売業 (18) 件	55.6	33.3	27.8	5.6	5.6	27.8	11.1	33.3	5.6
サービス業 (22) 件	31.8	45.5	36.4	22.7	18.2	36.4	27.3	31.8	4.5
建設業 (29) 件	20.7	34.5	41.4	17.2	17.2	34.5	34.5	20.7	10.3