

II 区政モニターアンケート

調査の概要

1. 調査の目的

品川区では、区政の課題について、区民のみなさんの意向を把握し、今後の区政の参考とするため、区政モニターとその経験者の方を対象に、区政モニターアンケートを実施しています。

令和3年度は「オリンピック・パラリンピックについて」「スポーツ・運動の実施状況について」「栄養・食生活について」「飼い主のいない猫・地域猫活動について」「ごみ減量・リサイクルについて」「障害者への理解について」「情報収集について」のアンケートを実施しました。

2. 調査方法

(1) 調査の対象・標本数

区政モニター	49 人
区政モニター経験者	190 人
	239 人

(2) 調査方法 郵送による

(3) 調査時期 令和3年10月

3. 回収の結果

有効回収数 215 人 89.9%

4. 調査回答者の内訳

	男性	女性	計
20歳代	0	0	0
30歳代	1	2	3
40歳代	4	11	15
50歳代	9	25	34
60歳代	14	20	34
70歳代	49	37	86
80歳以上	24	19	43
計	101	114	215

	男性	女性	計
品川地区	28	19	47
大崎地区	13	17	30
大井地区	20	30	50
荏原地区	32	41	73
八潮地区	8	7	15
計	101	114	215

5. 調査票と単純集計

表右上に示されているnとは回答者数のことです。

本文中の百分率は、すべて小数点以下第1位を四捨五入してあるため、合計が100%にならないこともあります。

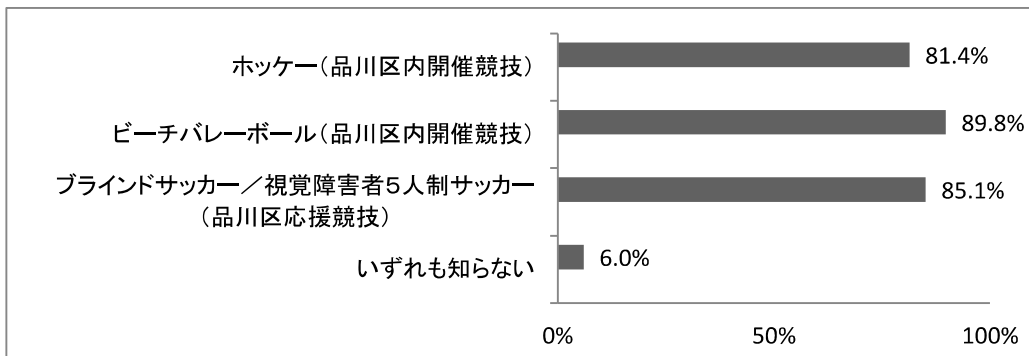
オリンピック・パラリンピック について

問1 (すべての方に)東京2020大会で行われた、区内開催競技(ホッケー・ビーチバレーボール)・区応援競技(ブラインドサッカー)を知っていましたか(○はいくつでも)

n= 215

選択内容		回答数	割合
1	ホッケー(品川区区内開催競技)	175	81.4%
2	ビーチバレーボール(品川区区内開催競技)	193	89.8%
3	ブラインドサッカー／視覚障害者5人制サッカー(品川区応援競技)	183	85.1%
4	いずれも知らない	13	6.0%
総合計		564	

すべての競技で80%を越え、一番多い競技は【ビーチバレーボール(品川区区内開催競技)】で89.8%となっています。

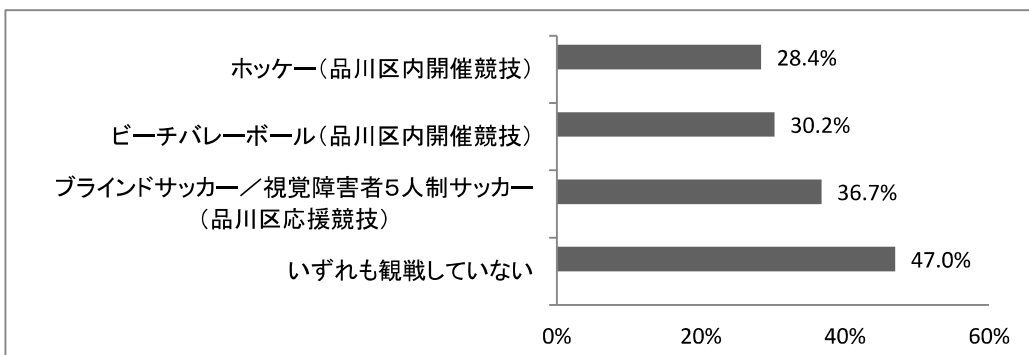


問2 (すべての方に)区内開催競技・区応援競技をテレビや動画などで観戦しましたか(○はいくつでも)

n= 215

選択内容		回答数	割合
1	ホッケー(品川区区内開催競技)	61	28.4%
2	ビーチバレーボール(品川区区内開催競技)	65	30.2%
3	ブラインドサッカー／視覚障害者5人制サッカー(品川区応援競技)	79	36.7%
4	いずれも観戦していない	101	47.0%
総合計		306	

【いずれも観戦していない】が47.0%で最も多く、【ブラインドサッカー／視覚障害者5人制サッカー(品川区応援競技)】が36.7%で続きます。

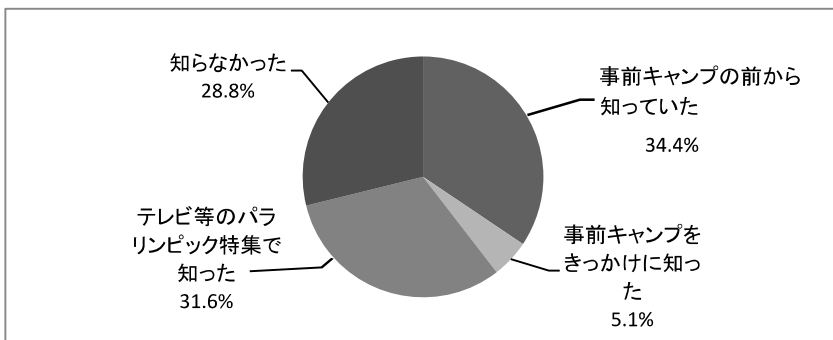


問3 (すべての方に)東京2020パラリンピック競技大会の前に、コロンビア共和国のボッチャ選手団およびパラ・パワーリフティング選手団が区内で事前キャンプを行いました。ボッチャ、パラ・パワーリフティングという競技を知っていましたか(○は1つ)

n= 215

選択内容	回答数	割合
1 事前キャンプの前から知っていた	74	34.4%
2 事前キャンプをきっかけに知った	11	5.1%
3 テレビ等のパラリンピック特集で知った	68	31.6%
4 知らなかった	62	28.8%
総合計	215	

【事前キャンプの前から知っていた】が34.4%で最も多く、【テレビ等のパラリンピック特集で知った】が31.6%で続きます。

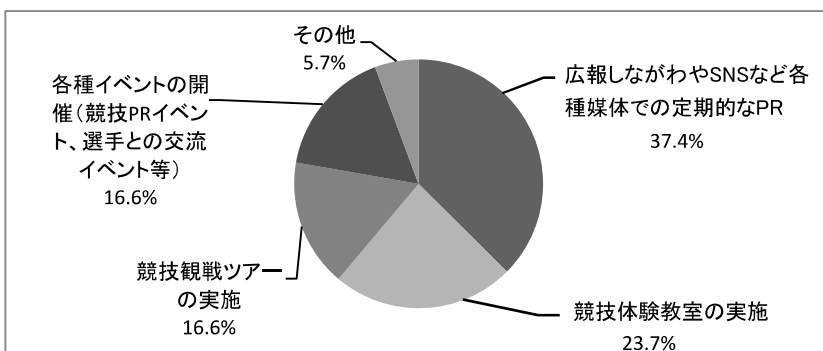


問4 (すべての方に)今後、区内開催競技・区応援競技・事前キャンプが行われた種目を、継続して区で普及するために有効なものは何だと思いますか(○は1つ)

n= 211

選択内容	回答数	割合
1 広報しながわやSNSなど各種媒体での定期的なPR	79	37.4%
2 競技体験教室の実施	50	23.7%
3 競技観戦ツアーの実施	35	16.6%
4 各種イベントの開催(競技PRイベント、選手との交流イベント等)	35	16.6%
5 その他	12	5.7%
総合計	211	

【広報しながわやSNSなど各種媒体での定期的なPR】が37.4%で最も多く、【競技体験教室の実施】が23.7%で続きます。



【その他の意見】

学校の授業でとりあげる
競技場の国内大会使用
品川区内で大会開催

※いただいたご意見より抜粋

【年代別】

選択内容		30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	計
1	広報しながわやSNSなど各種媒体での定期的なPR	2 66.7%	3 20.0%	7 21.2%	10 29.4%	33 38.8%	24 58.5%	79
2	競技体験教室の実施	1 33.3%	6 40.0%	11 33.3%	8 23.5%	19 22.4%	5 12.2%	50
3	競技観戦ツアーの実施	0 0.0%	5 33.3%	6 18.2%	6 17.6%	11 12.9%	7 17.1%	35
4	各種イベントの開催(競技PRイベント、選手との交流イベント等)	0 0.0%	1 6.7%	7 21.2%	6 17.6%	16 18.8%	5 12.2%	35
5	その他	0 0.0%	0 0.0%	2 6.1%	4 11.8%	6 7.1%	0 0.0%	12
各 計		3	15	33	34	85	41	211

上段: 回答数

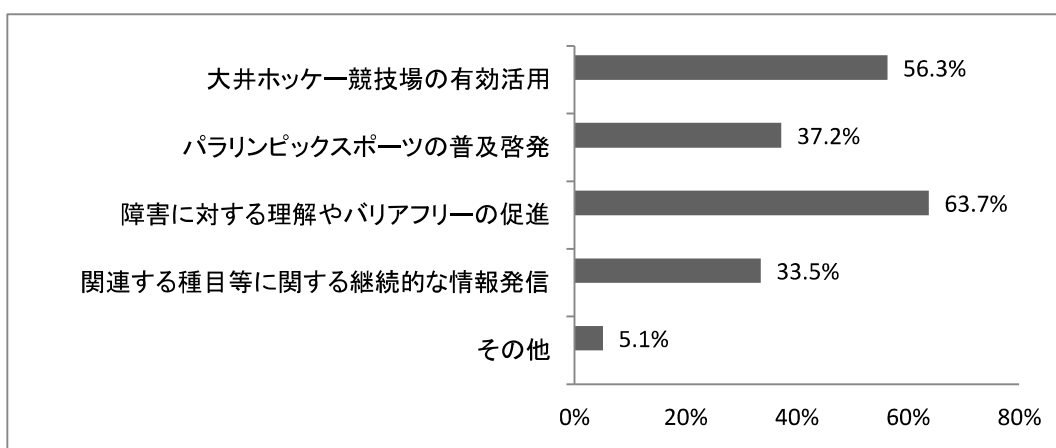
下段: 各世代ごとの人数における回答数の割合

問5 (すべての方に)東京2020大会のレガシーとして、区に今後求めることは何ですか(〇はいくつでも)

n= 215

選択内容		回答数	割合
1	大井ホッケー競技場の有効活用	121	56.3%
2	パラリンピックスポーツの普及啓発	80	37.2%
3	障害に対する理解やバリアフリーの促進	137	63.7%
4	関連する種目等に関する継続的な情報発信	72	33.5%
5	その他	11	5.1%
総合計		421	

【障害に対する理解やバリアフリーの促進】が63.7%で最も多く、【大井ホッケー競技場の有効活用】が56.3%で続きます。



【その他の意見】

体験教室を小中学校で課外授業として取り入れる
 ボッチャのように、障害者も健常者もできる種目の普及
 定期的に競技を開催して知らせる
 負のレガシーとならないことを願う

※いただいたご意見より抜粋

【年代別】

選択内容		30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	計
1	大井ホッケー競技場の有効活用	2	10	20	18	49	22	121
		66.7%	35.7%	31.3%	26.9%	28.5%	25.3%	
2	パラリンピックスポーツの普及啓発	0	5	13	11	32	19	80
		0.0%	17.9%	20.3%	16.4%	18.6%	21.8%	
3	障害に対する理解やバリアフリーの促進	1	9	19	20	62	26	137
		33.3%	32.1%	29.7%	29.9%	36.0%	29.9%	
4	関連する種目等に関する継続的な情報発信	0	3	10	14	25	20	72
		0.0%	10.7%	15.6%	20.9%	14.5%	23.0%	
5	その他	0	1	2	4	4	0	11
		0.0%	3.6%	3.1%	6.0%	2.3%	0.0%	
各 計		3	28	64	67	172	87	421

上段: 回答数

下段: 各世代ごとの人数における回答数の割合

スポーツ・運動の実施状況について

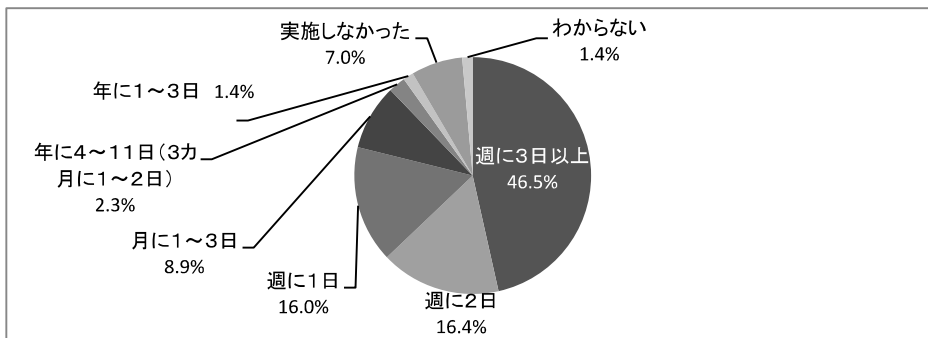
(すべての方に)この1年間に実施したスポーツ・運動の日数は何日ですか(○は1つ)

問6 ※この設問でのスポーツ・運動には、体操(ラジオ体操・職場体操・ヨガ・エアロビクス・縄跳びなど)、ウォーキング(散策・ペットなどの散歩など)、計画的・継続的な階段の昇り降り(エレベーターを使用せず、2アップ3ダウンなど)、サイクリング、室内運動器具を使った運動を含みます

n= 213

	選択内容	回答数	割合
1	週に3日以上	99	46.5%
2	週に2日	35	16.4%
3	週に1日	34	16.0%
4	月に1~3日	19	8.9%
5	年に4~11日(3カ月に1~2日)	5	2.3%
6	年に1~3日	3	1.4%
7	実施しなかった	15	7.0%
8	わからない	3	1.4%
	総合計	213	

【週に3日以上】が46.5%で最も多く、【週に2日】が16.4%で続きます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	計
1 週に3日以上	1	4	9	21	45	19	99
	33.3%	26.7%	26.5%	63.6%	52.9%	44.2%	
2 週に2日	0	0	3	3	16	13	35
	0.0%	0.0%	8.8%	9.1%	18.8%	30.2%	
3 週に1日	1	4	11	2	11	5	34
	33.3%	26.7%	32.4%	6.1%	12.9%	11.6%	
4 月に1~3日	1	3	4	2	6	3	19
	33.3%	20.0%	11.8%	6.1%	7.1%	7.0%	
5 年に4~11日(3カ月に1~2日)	0	0	0	3	2	0	5
	0.0%	0.0%	0.0%	9.1%	2.4%	0.0%	
6 年に1~3日	0	1	1	0	1	0	3
	0.0%	6.7%	2.9%	0.0%	1.2%	0.0%	
7 実施しなかった	0	3	6	2	3	1	15
	0.0%	20.0%	17.6%	6.1%	3.5%	2.3%	
8 わからない	0	0	0	0	1	2	3
	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1.2%	4.7%	
各 計	3	15	34	33	85	43	213

上段: 回答数

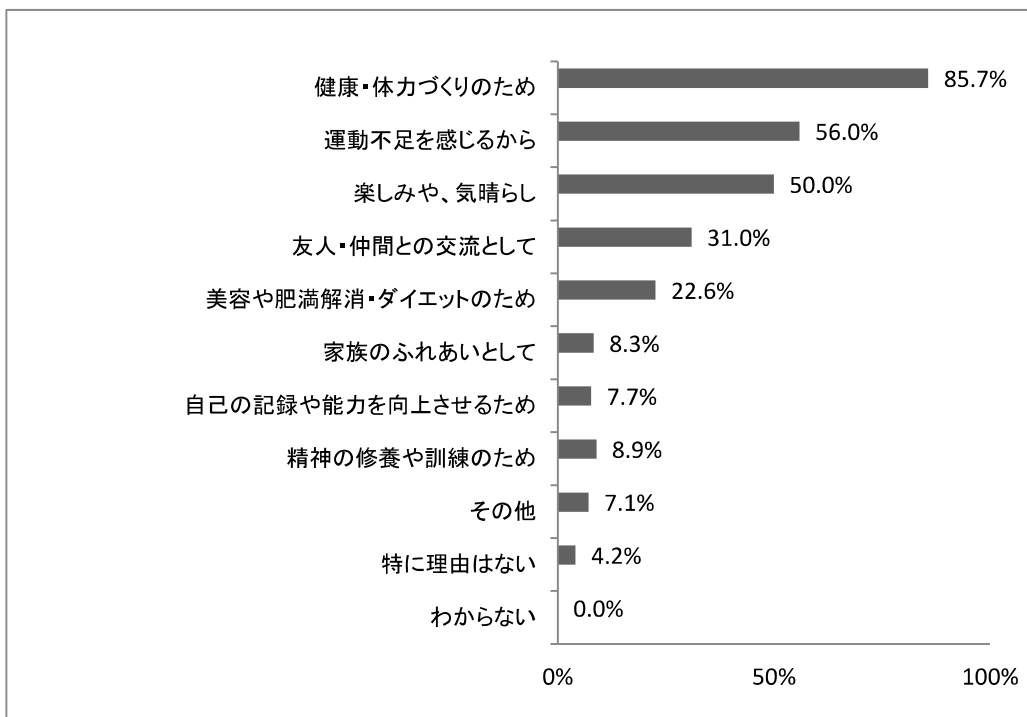
下段: 各世代ごとの人数における回答数の割合

問6-1 (問6で1~3と答えた方に)週に1日以上実施した理由は何ですか(○はいくつでも)

n= 168

	選択内容	回答数	割合
1	健康・体力づくりのため	144	85.7%
2	運動不足を感じるから	94	56.0%
3	楽しみや、気晴らし	84	50.0%
4	友人・仲間との交流として	52	31.0%
5	美容や肥満解消・ダイエットのため	38	22.6%
6	家族のふれあいとして	14	8.3%
7	自己の記録や能力を向上させるため	13	7.7%
8	精神の修養や訓練のため	15	8.9%
9	その他	12	7.1%
10	特に理由はない	7	4.2%
11	わからない	0	0.0%
	総合計	473	

【健康・体力づくりのため】が85.7%で最も多く、【運動不足を感じるから】が56.0%で続きます。



【その他の意見】

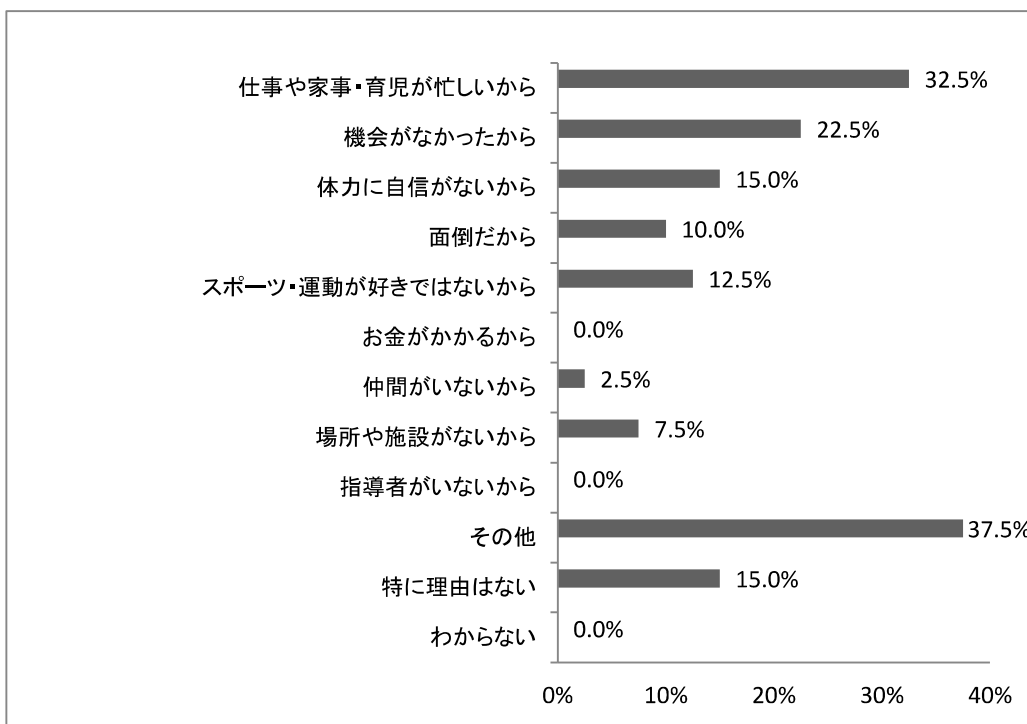
リハビリのため
心身が健康であることにより生き甲斐ある人生を送るため
老化しないため
頭部循環機能向上で認知症予防のため

※いただいたご意見より抜粋

問6-2 (問6で4~7と答えた方に)週に1日未満、または実施しなかった理由は何ですか(○はいくつでも)

		n= 40	
	選択内容	回答数	割合
1	仕事や家事・育児が忙しいから	13	32.5%
2	機会がなかったから	9	22.5%
3	体力に自信がないから	6	15.0%
4	面倒だから	4	10.0%
5	スポーツ・運動が好きではないから	5	12.5%
6	お金がかかるから	0	0.0%
7	仲間がいないから	1	2.5%
8	場所や施設がないから	3	7.5%
9	指導者がいないから	0	0.0%
10	その他	15	37.5%
11	特に理由はない	6	15.0%
12	わからない	0	0.0%
	総合計	62	

【その他】が37.5%で最も多く、【仕事や家事・育児が忙しいから】が32.5%で続きます。



【その他の意見】

コロナで外出を控えていたから
 6月に手術をしたため
 介護の家族がいるため
 施設(品川スポーツセンター等)が遠いから

※いただいたご意見より抜粋

(すべての方に)品川区にある4つの地域スポーツクラブ(スポクラ・しながわ、荏原B地域スポーツクラブ、地域クラブebarA、大井八潮地域スポーツクラブTOYS)を知っていますか(○は1つ)

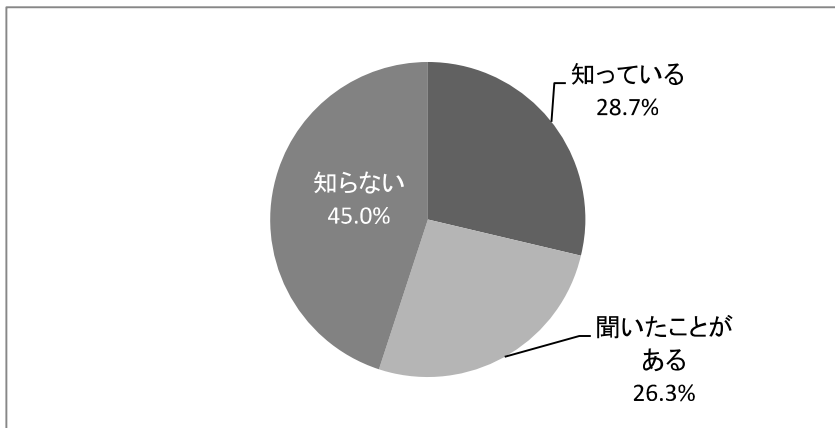
問7

※地域スポーツクラブ(複数地区のコミュニティスポーツ・レクリエーション活動推進委員会が発展した組織)は、いつでも・どこでも・だれでもスポーツを楽しめる環境づくりを目指し、区立学校の体育館・校庭等を拠点として、各種スポーツ・レクリエーション教室、大会等を実施しています。

選択内容		回答数	割合
1	知っている	60	28.7%
2	聞いたことがある	55	26.3%
3	知らない	94	45.0%
	総合計	209	

n= 209

【知らない】が45.0%で最も多くなっています。

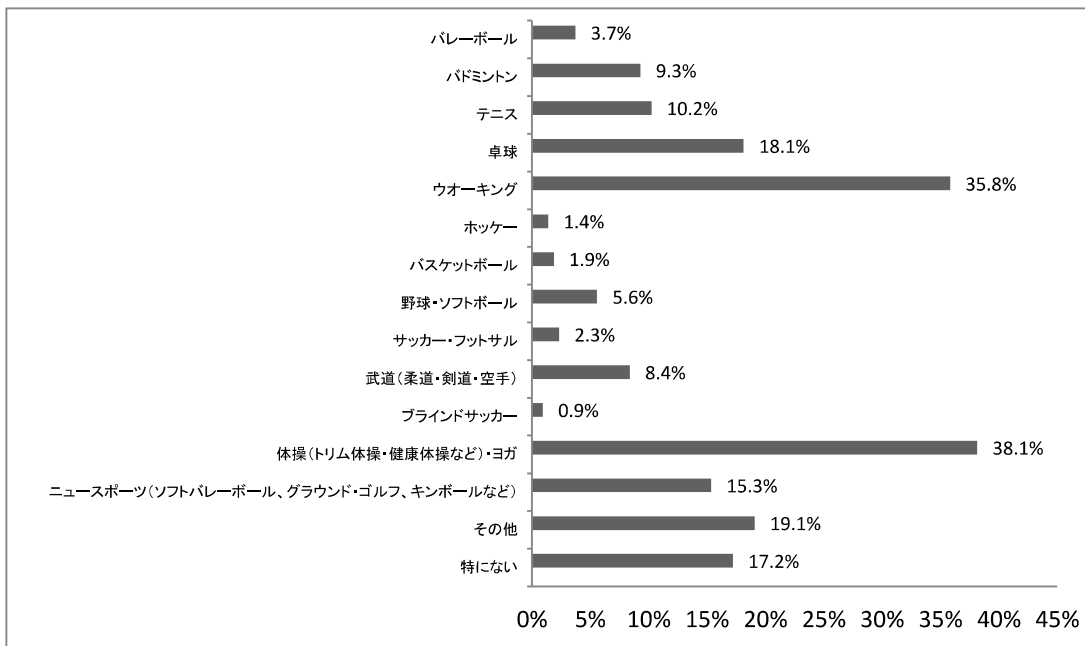


問8 (すべての方に)地域スポーツクラブでは各種スポーツ教室を実施しています。どのような種目があれば参加したいですか(○はいくつでも)

n= 215

選択内容		回答数	割合
1	バレーボール	8	3.7%
2	バドミントン	20	9.3%
3	テニス	22	10.2%
4	卓球	39	18.1%
5	ウォーキング	77	35.8%
6	ホッケー	3	1.4%
7	バスケットボール	4	1.9%
8	野球・ソフトボール	12	5.6%
9	サッカー・フットサル	5	2.3%
10	武道(柔道・剣道・空手)	18	8.4%
11	ブラインドサッカー	2	0.9%
12	体操(トリム体操・健康体操など)・ヨガ	82	38.1%
13	ニュースポーツ(ソフトバレーボール、グラウンド・ゴルフ、キンボールなど)	33	15.3%
14	その他	41	19.1%
15	特にない	37	17.2%
総合計		403	

【体操(トリム体操・健康体操など)・ヨガ】が38.1%で最も多く、【ウォーキング】が35.8%で続きます。



【その他の意見】

ボッチャ
水泳
太極拳
合気道

※いただいたご意見より抜粋

【年代別】

選択内容		30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	計
1	バレーボール	0	2	1	0	5	0	8
		0.0%	5.4%	1.3%	0.0%	3.3%	0.0%	
2	バドミントン	0	3	8	3	5	1	20
		0.0%	8.1%	10.5%	4.6%	3.3%	1.4%	
3	テニス	0	5	5	2	6	4	22
		0.0%	13.5%	6.6%	3.1%	4.0%	5.6%	
4	卓球	0	2	3	6	20	8	39
		0.0%	5.4%	3.9%	9.2%	13.2%	11.3%	
5	ウォーキング	0	4	11	13	34	15	77
		0.0%	10.8%	14.5%	20.0%	22.5%	21.1%	
6	ホッケー	0	0	2	1	0	0	3
		0.0%	0.0%	2.6%	1.5%	0.0%	0.0%	
7	バスケットボール	0	0	1	0	2	1	4
		0.0%	0.0%	1.3%	0.0%	1.3%	1.4%	
8	野球・ソフトボール	0	2	4	1	3	2	12
		0.0%	5.4%	5.3%	1.5%	2.0%	2.8%	
9	サッカー・フットサル	0	2	1	1	1	0	5
		0.0%	5.4%	1.3%	1.5%	0.7%	0.0%	
10	武道(柔道・剣道・空手)	0	5	4	1	5	3	18
		0.0%	13.5%	5.3%	1.5%	3.3%	4.2%	
11	ブラインドサッカー	0	0	2	0	0	0	2
		0.0%	0.0%	2.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
12	体操(トリム体操・健康体操など)・ヨガ	0	8	12	16	27	19	82
		0.0%	21.6%	15.8%	24.6%	17.9%	26.8%	
13	ニュースポーツ(ソフトバレーボール、グラウンド・ゴルフ、キンボールなど)	0	0	7	6	16	4	33
		0.0%	0.0%	9.2%	9.2%	10.6%	5.6%	
14	その他	0	3	8	11	13	6	41
		0.0%	8.1%	10.5%	16.9%	8.6%	8.5%	
15	特にない	3	1	7	4	14	8	37
		100.0%	2.7%	9.2%	6.2%	9.3%	11.3%	
各 計		3	37	76	65	151	71	403

上段: 回答数

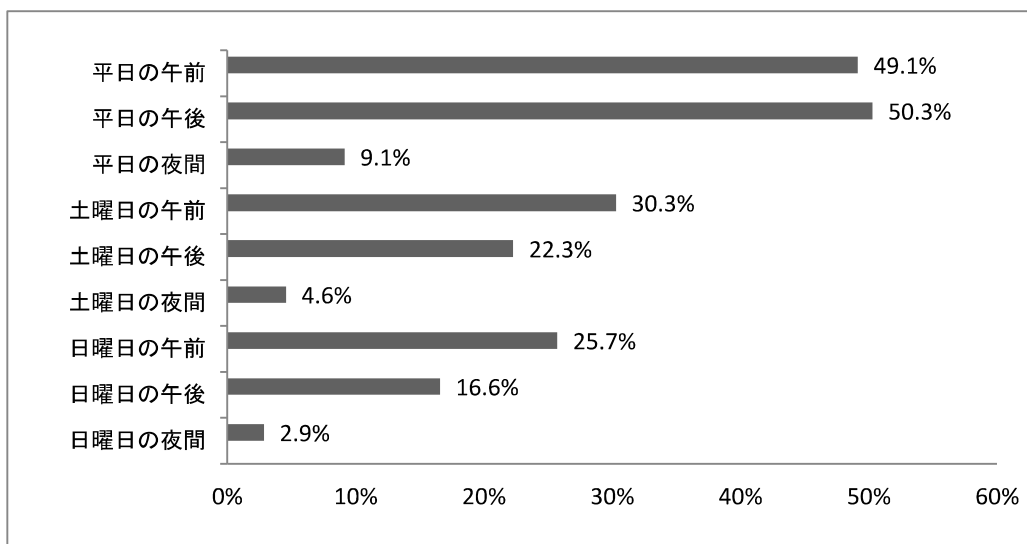
下段: 各世代ごとの人数における回答数の割合

問8-1 (問8で1~14と答えた方に)それらがいつ実施されれば参加しやすいですか(〇はいくつでも)

n= 175

選択内容		回答数	割合
1	平日の午前	86	49.1%
2	平日の午後	88	50.3%
3	平日の夜間	16	9.1%
4	土曜日の午前	53	30.3%
5	土曜日の午後	39	22.3%
6	土曜日の夜間	8	4.6%
7	日曜日の午前	45	25.7%
8	日曜日の午後	29	16.6%
9	日曜日の夜間	5	2.9%
総合計		369	

【平日の午後】が50.3%で最も多く、【平日の午前】が49.1%で続きます。



栄養・食生活について

問9

(すべての方に)平日に中食をどのくらい利用しますか。朝食・昼食・夕食について、それぞれ当てはまる箇所に○をつけてください。
 *中食とは、お弁当やおにぎり、総菜類など調理済みの食品を購入して家や職場などで食べる食事のことです。

n= 210

【朝食】	選択内容	回答数	割合
1	ほとんど毎日	34	16.2%
2	週に3~4回	4	1.9%
3	週に1~2回	5	2.4%
4	ほとんど利用しない	167	79.5%
	総合計	210	

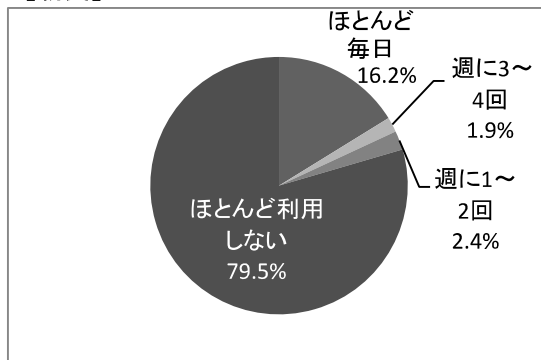
n= 210

【昼食】	選択内容	回答数	割合
1	ほとんど毎日	42	20.0%
2	週に3~4回	26	12.4%
3	週に1~2回	66	31.4%
4	ほとんど利用しない	76	36.2%
	総合計	210	

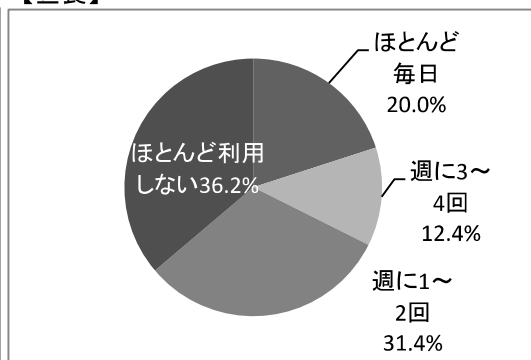
n= 210

【夕食】	選択内容	回答数	割合
1	ほとんど毎日	37	17.6%
2	週に3~4回	12	5.7%
3	週に1~2回	50	23.8%
4	ほとんど利用しない	111	52.9%
	総合計	210	

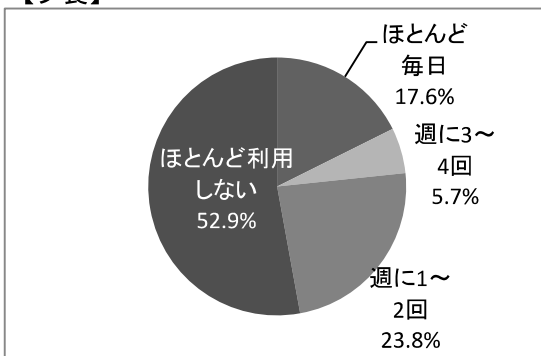
【朝食】



【昼食】



【夕食】

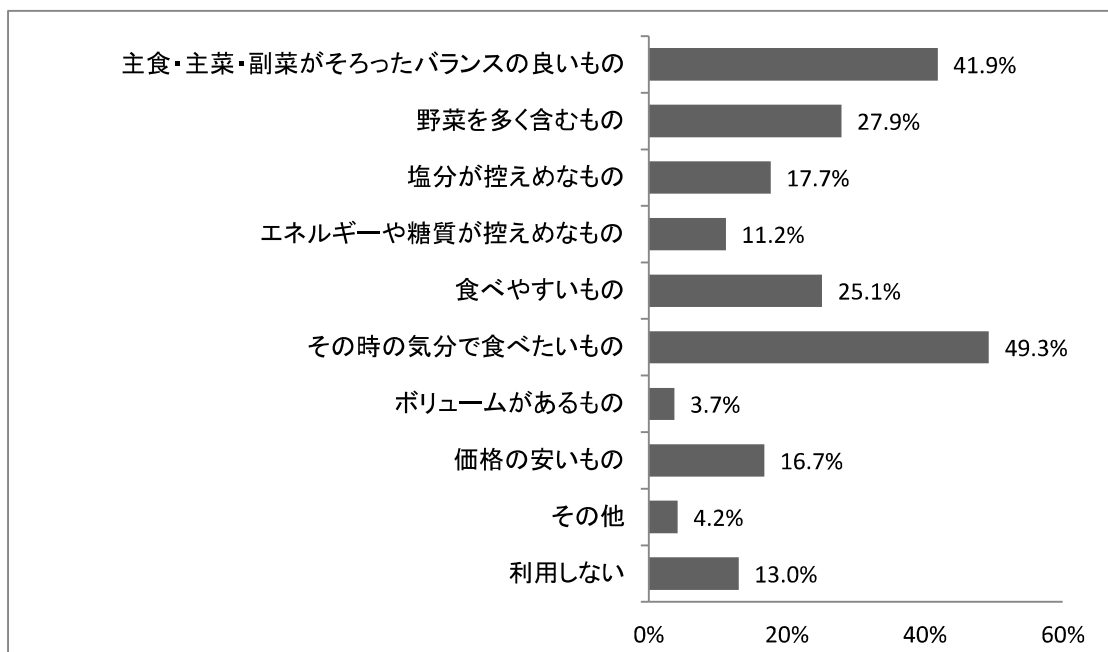


問10 (すべての方に)中食のメニューを選ぶ時の理由について、当てはまるものはどれですか。(〇は3つまで)

n= 215

	選択内容	回答数	割合
1	主食・主菜・副菜がそろったバランスの良いもの	90	41.9%
2	野菜を多く含むもの	60	27.9%
3	塩分が控えめなもの	38	17.7%
4	エネルギーや糖質が控えめなもの	24	11.2%
5	食べやすいもの	54	25.1%
6	その時の気分で食べたいもの	106	49.3%
7	ボリュームがあるもの	8	3.7%
8	価格の安いもの	36	16.7%
9	その他	9	4.2%
10	利用しない	28	13.0%
	総合計	453	

【その時の気分で食べたいもの】が49.3%で最も多く、【主食・主菜・副菜がそろったバランスの良いもの】が41.9%で続きます。



【その他の意見】

バランスを整えるもの
 自宅では調理が難しいもの
 添加物が少ないもの
 少なめの量

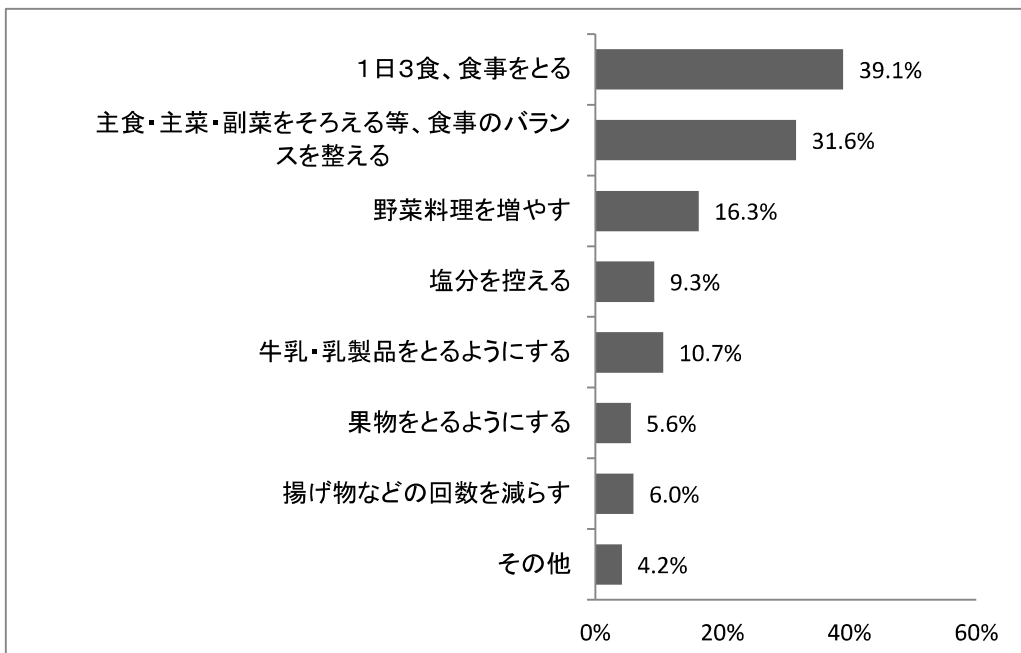
※いただいたご意見より抜粋

問11 (すべての方に)健康のために食事で特に気をつけていることはありますか。また、その内容は実践できていますか。

・特に気をつけていること(○は2つまで)

		n= 215	
	特に気をつけていること	回答数	割合
1	1日3食、食事をとる	84	39.1%
2	主食・主菜・副菜をそろえる等、食事のバランスを整える	68	31.6%
3	野菜料理を増やす	35	16.3%
4	塩分を控える	20	9.3%
5	牛乳・乳製品をとるようにする	23	10.7%
6	果物をとるようにする	12	5.6%
7	揚げ物などの回数を減らす	13	6.0%
8	その他	9	4.2%
	総合計	264	

【1日3食、食事をとる】が39.1%で最も多く、【主食・主菜・副菜をそろえる等、食事のバランスを整える】が31.6%で続きます。



【その他の意見】

何でも食べる、ムダにしない
小麦は少なく、白米より玄米
食べ過ぎない
糖質を控える

※いただいたご意見より抜粋

・実践できているか

1日3食、食事をとる

n= 84

選択内容		回答数	割合
1	できている	82	97.6%
2	できていない	2	2.4%
総合計		84	

主食・主菜・副菜をそろえる等、食事のバランスを整える

n= 68

選択内容		回答数	割合
1	できている	62	91.2%
2	できていない	6	8.8%
総合計		68	

野菜料理を増やす

n= 35

選択内容		回答数	割合
1	できている	27	77.1%
2	できていない	8	22.9%
総合計		35	

塩分を控える

n= 20

選択内容		回答数	割合
1	できている	15	75.0%
2	できていない	5	25.0%
総合計		20	

牛乳・乳製品をとるようにする

n= 23

選択内容		回答数	割合
1	できている	23	100.0%
2	できていない	0	0.0%
総合計		23	

果物をとるようにする

n= 12

選択内容		回答数	割合
1	できている	11	91.7%
2	できていない	1	8.3%
総合計		12	

揚げ物などの回数を減らす

n= 13

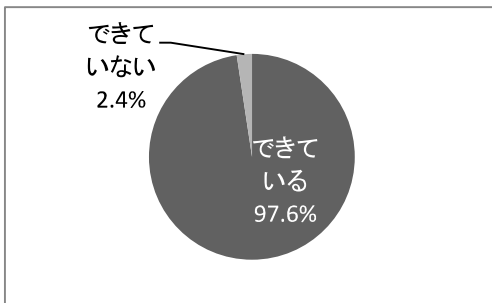
選択内容		回答数	割合
1	できている	5	38.5%
2	できていない	8	61.5%
総合計		13	

その他

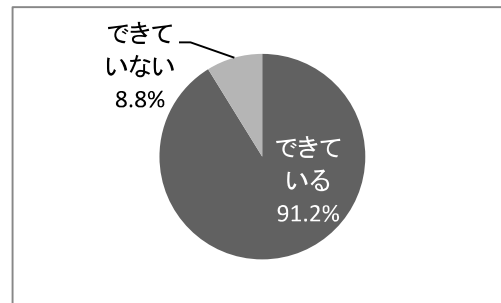
n= 9

選択内容		回答数	割合
1	できている	9	100.0%
2	できていない	0	0.0%
総合計		9	

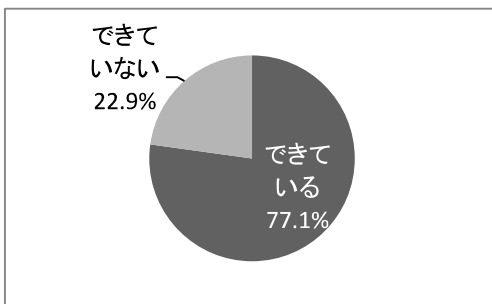
【1日3食、食事をとる】



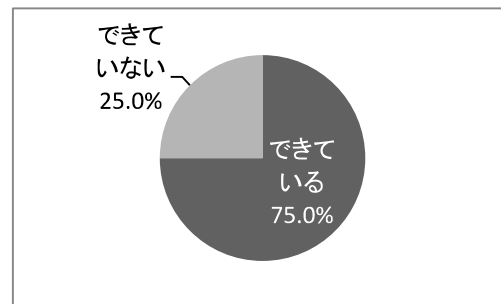
【主食・主菜・副菜をそろえる等、食事のバランスを整える】



【野菜料理を増やす】



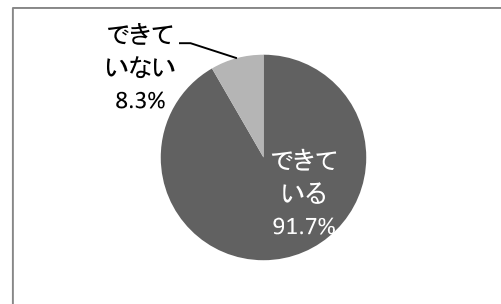
【塩分を控える】



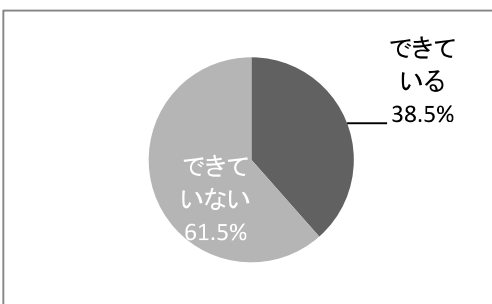
【牛乳・乳製品をとるようにする】



【果物をとるようにする】



【揚げ物などの回数を減らす】



【その他】

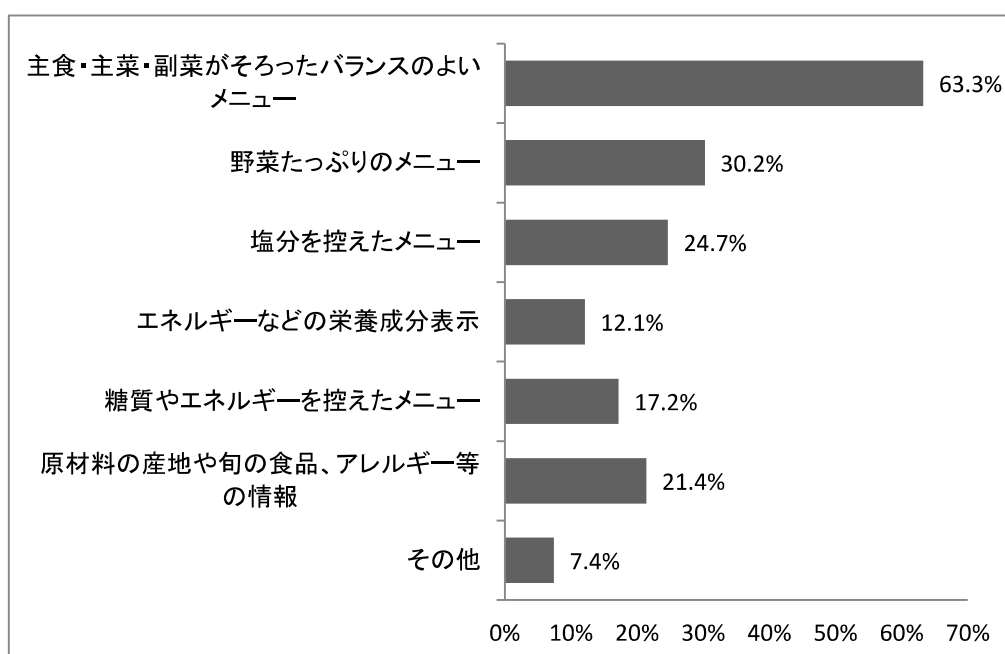


問12 (すべての方に)中食を提供する事業者に対して、どのようなことを希望しますか。(〇は2つまで)

n= 215

選択内容		回答数	割合
1	主食・主菜・副菜がそろったバランスのよいメニュー	136	63.3%
2	野菜たっぷりのメニュー	65	30.2%
3	塩分を控えたメニュー	53	24.7%
4	エネルギーなどの栄養成分表示	26	12.1%
5	糖質やエネルギーを控えたメニュー	37	17.2%
6	原材料の産地や旬の食品、アレルギー等の情報	46	21.4%
7	その他	16	7.4%
総合計		379	

【主食・主菜・副菜がそろったバランスのよいメニュー】が63.3%で最も多く、【野菜たっぷりのメニュー】が30.2%で続きます。



【その他の意見】

バリエーションの豊かさ
 添加物が少ないもの
 価格が高くないもの
 国産の材料を使ってほしい

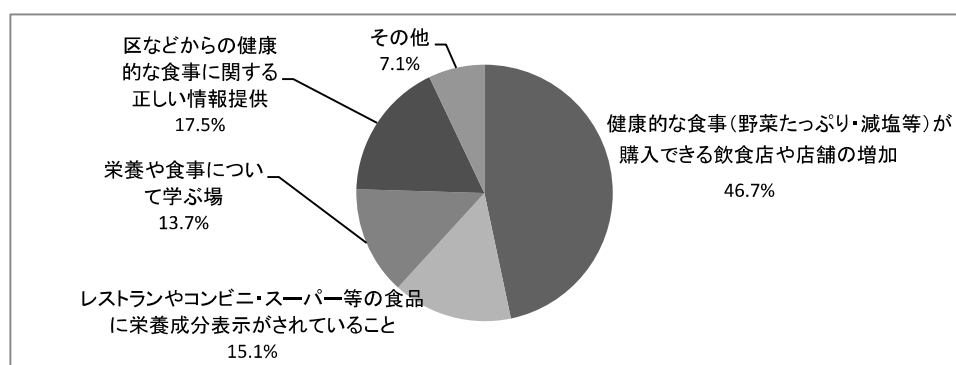
※いただいたご意見より抜粋

問13 (すべての方に)健康的な食生活を実施するためにあると思うものは何ですか。(〇は1つ)

n= 212

選択内容		回答数	割合
1	健康的な食事(野菜たっぷり・減塩等)が購入できる飲食店や店舗の増加	99	46.7%
2	レストランやコンビニ・スーパー等の食品に栄養成分表示がされていること	32	15.1%
3	栄養や食事について学ぶ場	29	13.7%
4	区などからの健康的な食事に関する正しい情報提供	37	17.5%
5	その他	15	7.1%
総合計		212	

【健康的な食事(野菜たっぷり・減塩等)が購入できる飲食店や店舗の増加】が46.7%で最も多くなっています。



【その他の意見】

規則正しい生活
 自分で料理をする
 昔からの食事を見直し、学ぶこと
 学校生活の中で食育を充実させて、小さい時から教育する
 ※いただいたご意見より抜粋

【年代別】

選択内容		30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	計
1	健康的な食事(野菜たっぷり・減塩等)が購入できる飲食店や店舗の増加	1	12	11	19	36	20	99
		33.3%	80.0%	33.3%	57.6%	41.9%	47.6%	
2	レストランやコンビニ・スーパー等の食品に栄養成分表示がされていること	1	0	8	4	15	4	32
		33.3%	0.0%	24.2%	12.1%	17.4%	9.5%	
3	栄養や食事について学ぶ場	1	1	7	7	10	3	29
		33.3%	6.7%	21.2%	21.2%	11.6%	7.1%	
4	区などからの健康的な食事に関する正しい情報提供	0	1	2	0	21	13	37
		0.0%	6.7%	6.1%	0.0%	24.4%	31.0%	
5	その他	0	1	5	3	4	2	15
		0.0%	6.7%	15.2%	9.1%	4.7%	4.8%	
各 計		3	15	33	33	86	42	212

上段: 回答数

下段: 各世代ごとの人数における回答数の割合

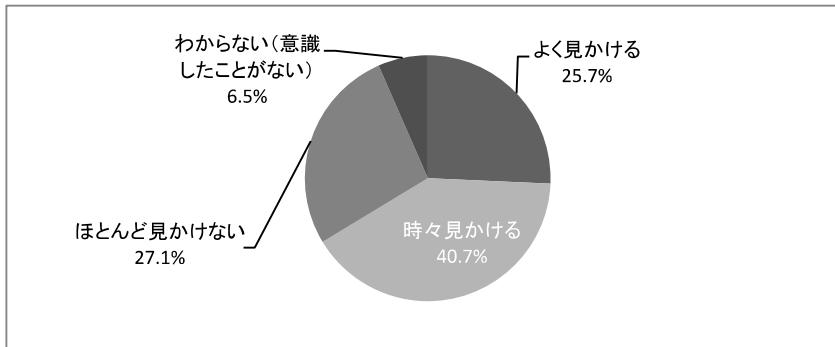
飼い主のいない猫・
地域猫活動について

問14 (すべての方に)飼い主のいない猫(野良猫)を見かけたことがありますか(○は1つ)

n= 214

選択内容		回答数	割合
1	よく見かける	55	25.7%
2	時々見かける	87	40.7%
3	ほとんど見かけない	58	27.1%
4	わからない(意識したことがない)	14	6.5%
総合計		214	

【時々見かける】が40.7%で最も多く、【ほとんど見かけない】が27.1%で続きます。

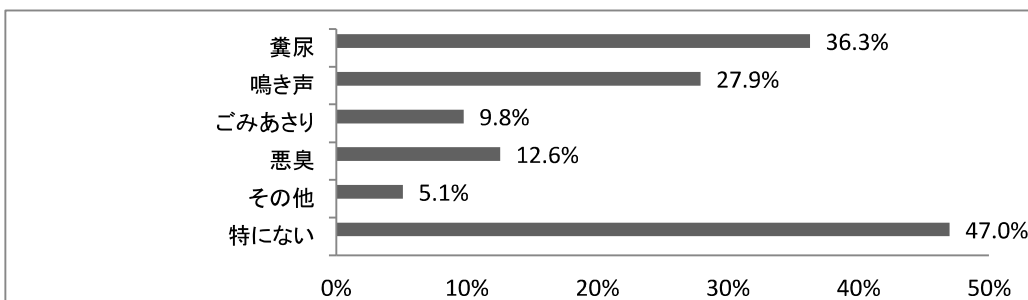


問15 (すべての方に)飼い主のいない猫(野良猫)により、以下のような被害にあったことはありますか(○はいくつでも)

n= 215

選択内容		回答数	割合
1	糞尿	78	36.3%
2	鳴き声	60	27.9%
3	ごみあさり	21	9.8%
4	悪臭	27	12.6%
5	その他	11	5.1%
6	特にない	101	47.0%
総合計		298	

【特にない】が47.0%で最も多く、【糞尿】が36.3%で続きます。



【その他の意見】

エアコン室外機のパイプで爪研ぎ
車の下で寝る
庭に入り、用をたす

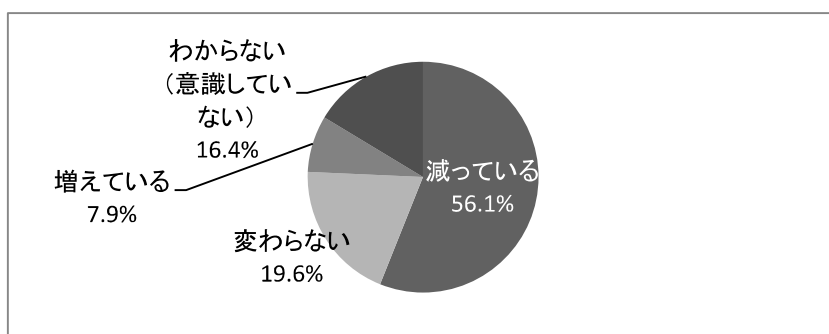
※いただいたご意見より抜粋

問16 (すべての方に)10年前と比べて飼い主のいない猫(野良猫)を見かける数はどうですか(○は1つ)

n= 214

選択内容		回答数	割合
1	減っている	120	56.1%
2	変わらない	42	19.6%
3	増えている	17	7.9%
4	わからない(意識していない)	35	16.4%
総合計		214	

【減っている】が56.1%で最も多くなっています。



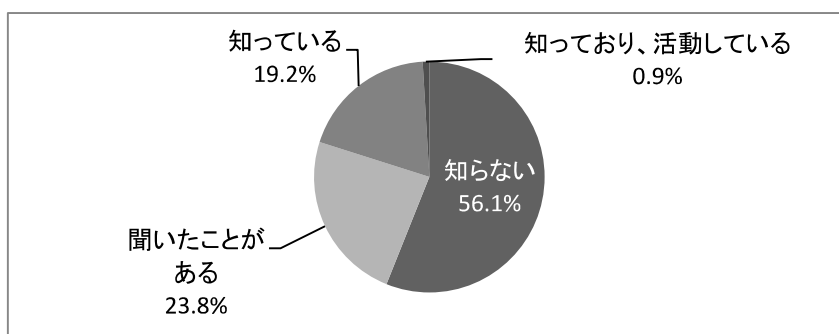
(すべての方に)「地域猫活動」という活動を知っていますか(○は1つ)

問17 ※地域猫活動・・・飼い主のいない猫による生活環境の悪化を軽減させるため、地域の理解と協力を得て、3つのルール(①時間を決めたエサやりと片付け②トイレの設置と清掃③不妊去勢手術の実施)に従い、飼い主のいない猫を管理することで、今いる猫一代限りを見守る活動

n= 214

選択内容		回答数	割合
1	知らない	120	56.1%
2	聞いたことがある	51	23.8%
3	知っている	41	19.2%
4	知っており、活動している	2	0.9%
総合計		214	

【知らない】が56.1%で最も多くなっています。

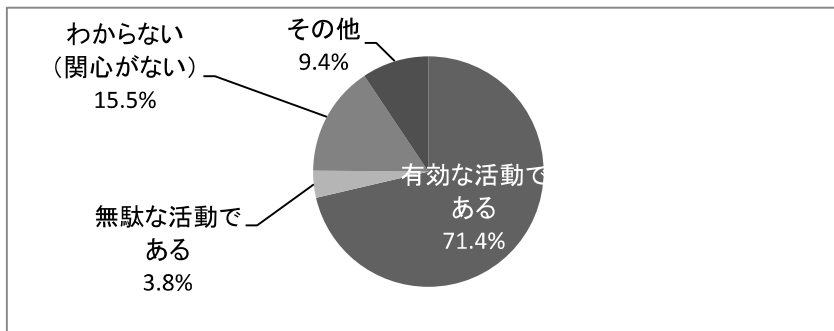


問18 (すべての方に)「地域猫活動」についてどう思いますか(○は1つ)

n= 213

	選択内容	回答数	割合
1	有効な活動である	152	71.4%
2	無駄な活動である	8	3.8%
3	わからない(関心がない)	33	15.5%
4	その他	20	9.4%
	総合計	213	

【有効な活動である】が71.4%で最も多くなっています。



【その他の意見】

現状を確認しながら、活動の継続、是非について定期的に考えてもらいたい
ネコ好きな人にとっては良い活動かもしれないが、きちんとできているのか疑問
活動していることをもっと広報すれば良い
猫にも存在意義はあるので、一定数はいた方がよい

※いただいたご意見より抜粋

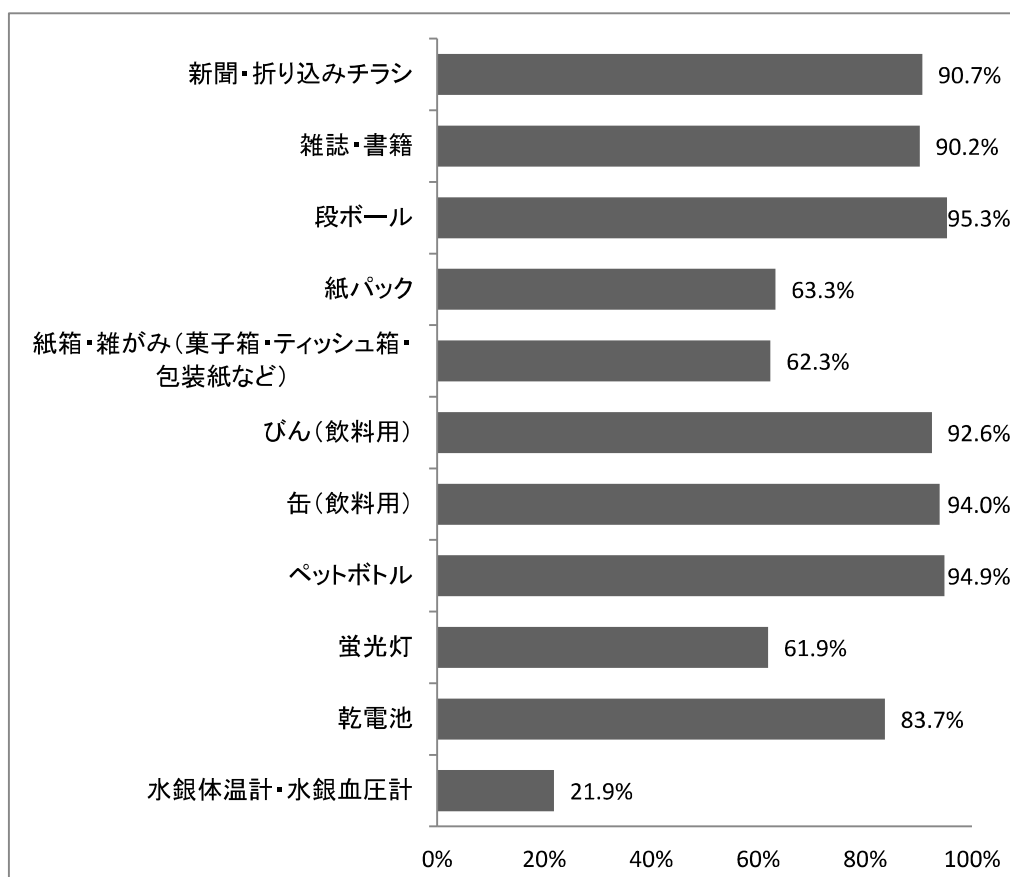
ごみ減量・リサイクルについて

問19 (すべての方に) 以下のうち、資源として排出している品目は何ですか(○はいくつでも)

n= 215

	選択内容	回答数	割合
1	新聞・折り込みチラシ	195	90.7%
2	雑誌・書籍	194	90.2%
3	段ボール	205	95.3%
4	紙パック	136	63.3%
5	紙箱・雑がみ(菓子箱・ティッシュ箱・包装紙など)	134	62.3%
6	びん(飲料用)	199	92.6%
7	缶(飲料用)	202	94.0%
8	ペットボトル	204	94.9%
9	蛍光灯	133	61.9%
10	乾電池	180	83.7%
11	水銀体温計・水銀血圧計	47	21.9%
	総合計	1,829	

【段ボール】が95.3%で最も多く、【ペットボトル】が94.9%で続きます。

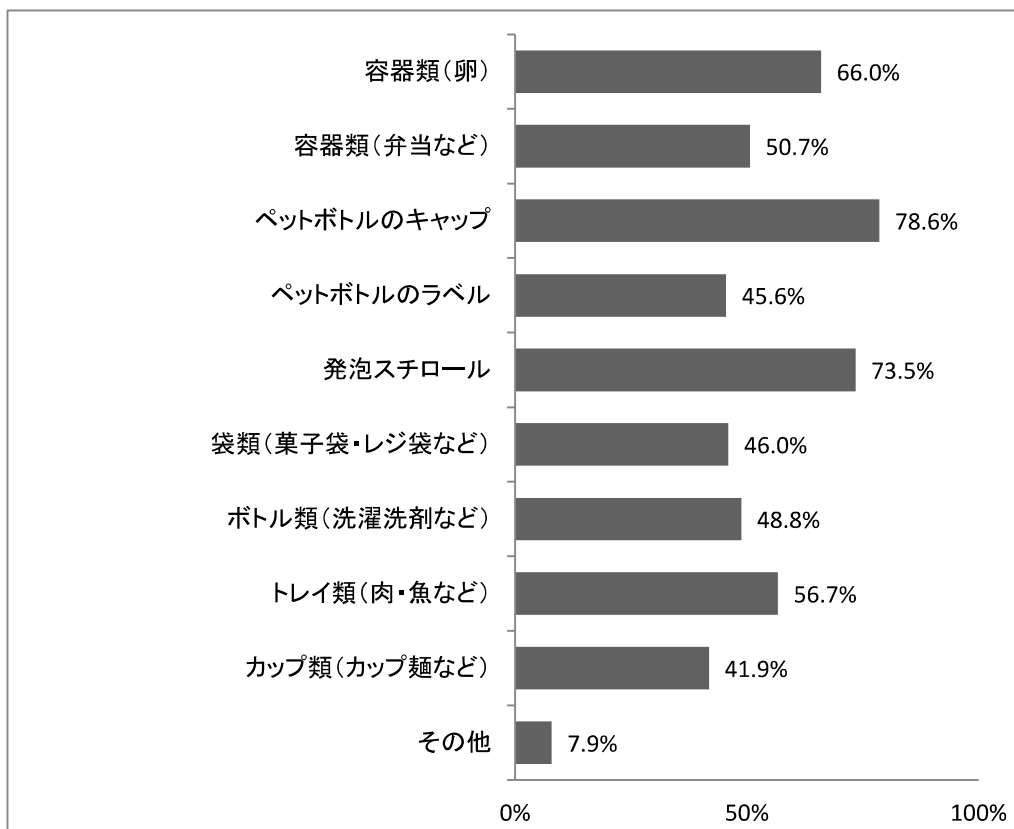


問20 (すべての方に) 以下の汚れていないプラスチック製容器包装のうち、資源として排出している品目は何ですか(〇はいくつでも)

n= 215

	選択内容	回答数	割合
1	容器類(卵)	142	66.0%
2	容器類(弁当など)	109	50.7%
3	ペットボトルのキャップ	169	78.6%
4	ペットボトルのラベル	98	45.6%
5	発泡スチロール	158	73.5%
6	袋類(菓子袋・レジ袋など)	99	46.0%
7	ボトル類(洗濯洗剤など)	105	48.8%
8	トレイ類(肉・魚など)	122	56.7%
9	カップ類(カップ麺など)	90	41.9%
10	その他	17	7.9%
	総合計	1,109	

【ペットボトルのキャップ】が78.6%で最も多く、【発泡スチロール】が73.5%で続きます。



【その他の意見】

アルミ製品
 ガラス製のビン類
 インクカートリッジ
 化粧品の容器

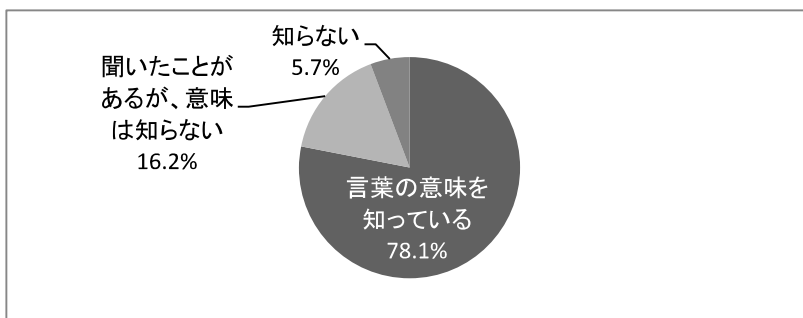
※いただいたご意見より抜粋

問21 (すべての方に) 3R(リデュース・リユース・リサイクル)という言葉を知っていますか。(○は1つ)

n= 210

	選択内容	回答数	割合
1	言葉の意味を知っている	164	78.1%
2	聞いたことがあるが、意味は知らない	34	16.2%
3	知らない	12	5.7%
	総合計	210	

【言葉の意味を知っている】が78.1%で最も多くなっています。



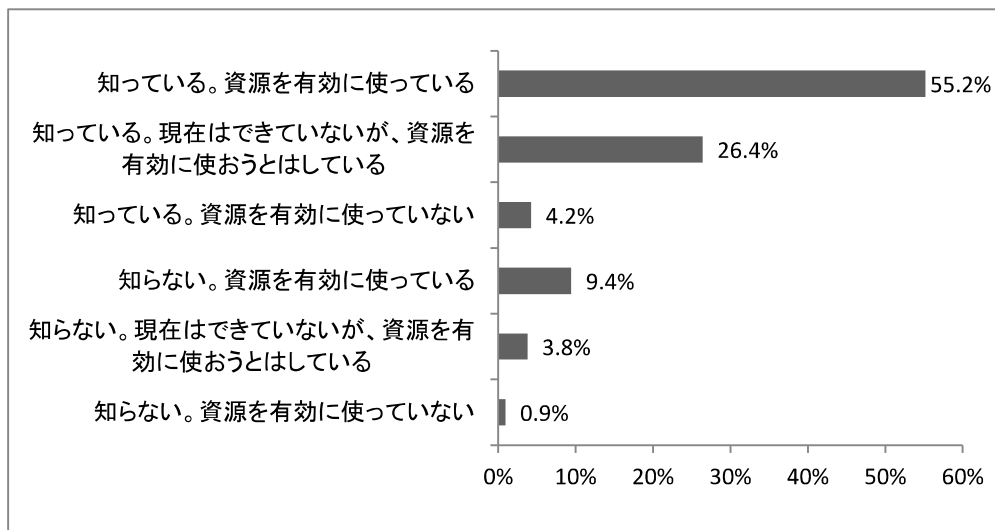
問22

(すべての方に)東京都のごみの埋立最終処分場である中央防波堤埋立処分場は、おおむね50年で満杯となり、その後、新たな処分場を設置することは困難と言われています。そこで、資源を有効に使うなど、廃棄物の減量やリサイクルを推進することによって、少しでも埋立最終処分場を延命させるよう行政が取り組んでいるのを知っていますか。また、資源を有効に使っていますか。(○は1つ)

n= 212

	選択内容	回答数	割合
1	知っている。資源を有効に使っている	117	55.2%
2	知っている。現在はできていないが、資源を有効に使おうとはしている	56	26.4%
3	知っている。資源を有効に使っていない	9	4.2%
4	知らない。資源を有効に使っている	20	9.4%
5	知らない。現在はできていないが、資源を有効に使おうとはしている	8	3.8%
6	知らない。資源を有効に使っていない	2	0.9%
	総合計	212	

【知っている。資源を有効に使っている】が55.2%で最も多くなっています。

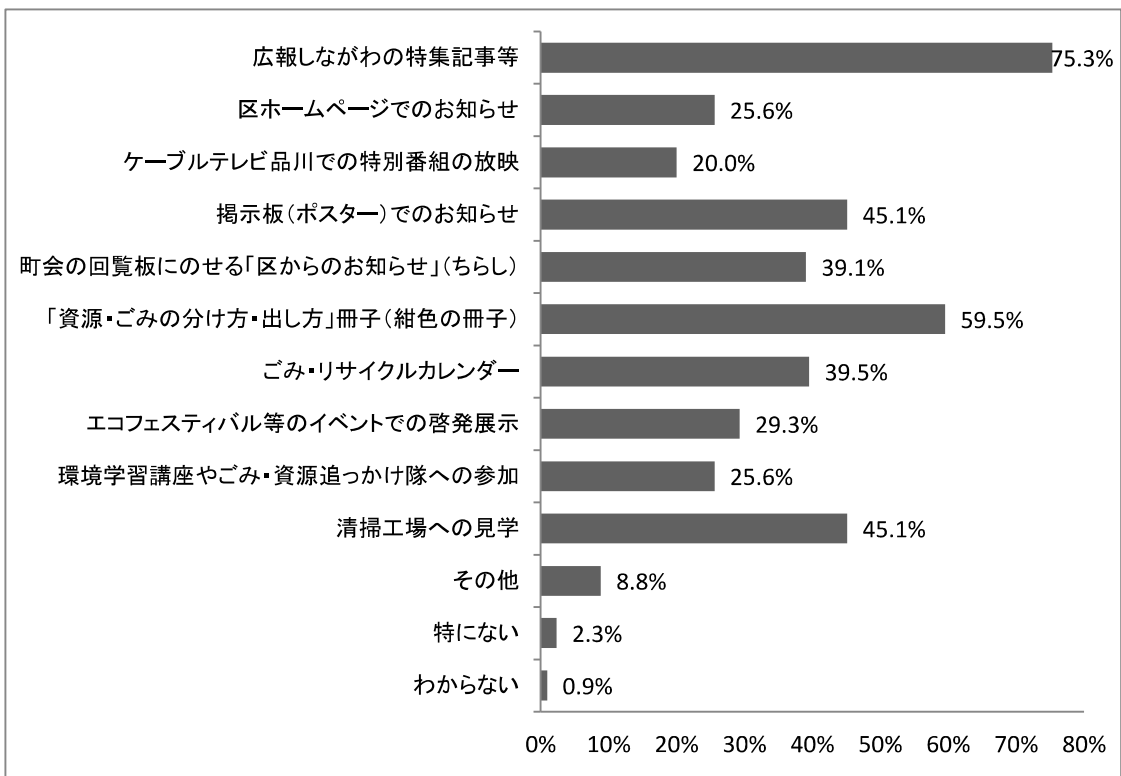


問23 (すべての方に)ごみの減量化には区民の皆さんの協力が不可欠ですが、区が行っている普及活動で効果があるものは何だと思えますか(〇はいくつでも)

n= 215

	選択内容	回答数	割合
1	広報しながわの特集記事等	162	75.3%
2	区ホームページでのお知らせ	55	25.6%
3	ケーブルテレビ品川での特別番組の放映	43	20.0%
4	掲示板(ポスター)でのお知らせ	97	45.1%
5	町会の回覧板にのせる「区からのお知らせ」(ちらし)	84	39.1%
6	「資源・ごみの分け方・出し方」冊子(紺色の冊子)	128	59.5%
7	ごみ・リサイクルカレンダー	85	39.5%
8	エコフェスティバル等のイベントでの啓発展示	63	29.3%
9	環境学習講座やごみ・資源追っかけ隊への参加	55	25.6%
10	清掃工場への見学	97	45.1%
11	その他	19	8.8%
12	特にない	5	2.3%
13	わからない	2	0.9%
	総合計	895	

【広報しながわの特集記事等】が75.3%で最も多く、【「資源・ごみの分け方・出し方」冊子(紺色の冊子)】が59.5%で続きます。



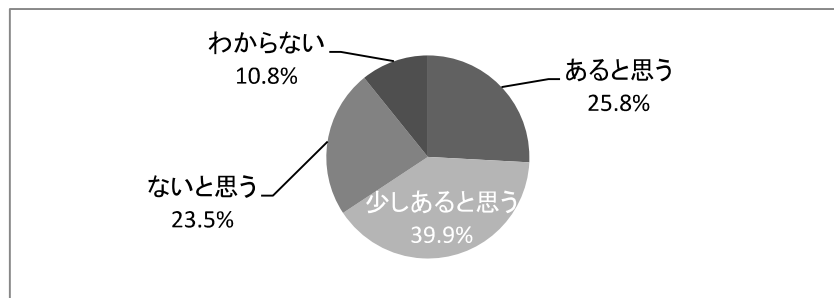
障害者への理解について

問24 (すべての方に)身近に、障害のある方に対する差別や偏見があると感じることがありますか(○は1つ)

n= 213

選択内容		回答数	割合
1	あると思う	55	25.8%
2	少しあると思う	85	39.9%
3	ないと思う	50	23.5%
4	わからない	23	10.8%
総合計		213	

【少しあると思う】が39.9%で最も多く、【あると思う】が25.8%で続きます。



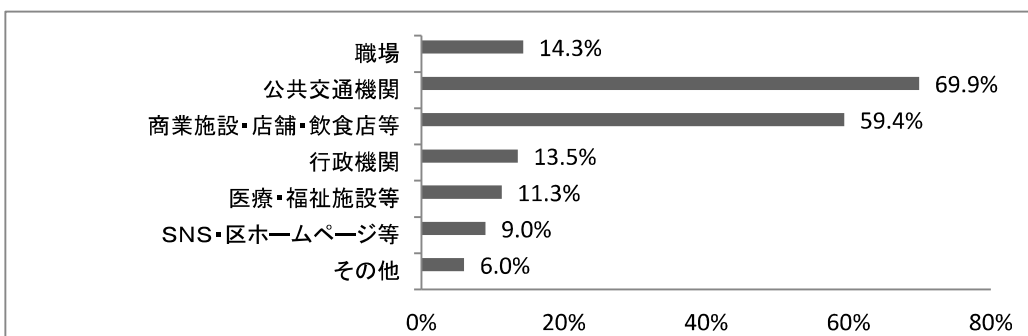
問24-1 (問24で1、2と答えた方に)どのような場所や状況(場面)で感じますか(○はいくつでも)

【場所】

n= 133

選択内容		回答数	割合
1	職場	19	14.3%
2	公共交通機関	93	69.9%
3	商業施設・店舗・飲食店等	79	59.4%
4	行政機関	18	13.5%
5	医療・福祉施設等	15	11.3%
6	SNS・区ホームページ等	12	9.0%
7	その他	8	6.0%
総合計		244	

【公共交通機関】が69.9%で最も多く、【商業施設・店舗・飲食店等】が59.4%で続きます。



【その他の意見】

TV、報道
一般的な生活の中で
近所

※いただいたご意見より抜粋

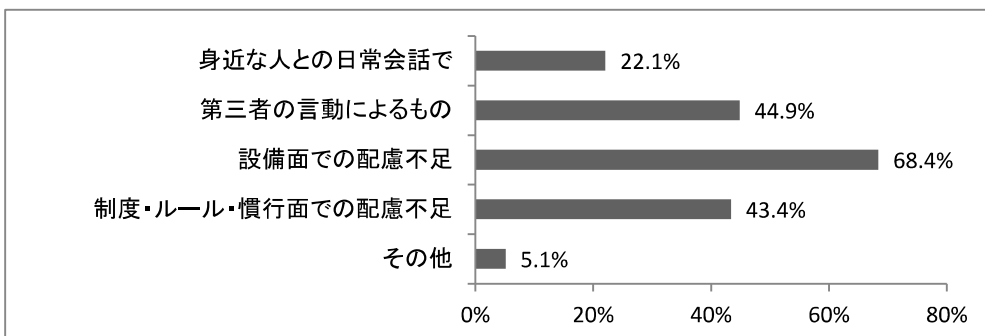
(問24で1、2と答えた方に)どのような場所や状況(場面)で感じますか(○はいくつでも)

【状況(場面)】

n= 136

	選択内容	回答数	割合
1	身近な人との日常会話で	30	22.1%
2	第三者の言動によるもの	61	44.9%
3	設備面での配慮不足	93	68.4%
4	制度・ルール・慣行面での配慮不足	59	43.4%
5	その他	7	5.1%
	総合計	250	

【設備面での配慮不足】が68.4%で最も多く、【第三者の言動によるもの】が44.9%で続きます。



【その他の意見】

車椅子利用者への配慮不足

ニュースで障害のある方に暴力を振るう方がいると聞いた

商店やスーパーなどで自転車が道路に出ている時などは、白杖で歩いている視覚障害者が心配
※いただいたご意見より抜粋

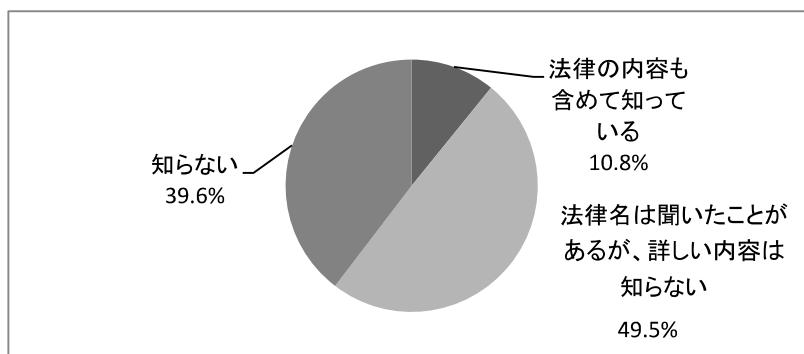
問25

(すべての方に)平成28年4月に「障害を理由とする差別の解消に関する法律(障害者差別解消法)」が施行されました。この法律のことを知っていますか。(○は1つ)

n= 212

	選択内容	回答数	割合
1	法律の内容も含めて知っている	23	10.8%
2	法律名は聞いたことがあるが、詳しい内容は知らない	105	49.5%
3	知らない	84	39.6%
	総合計	212	

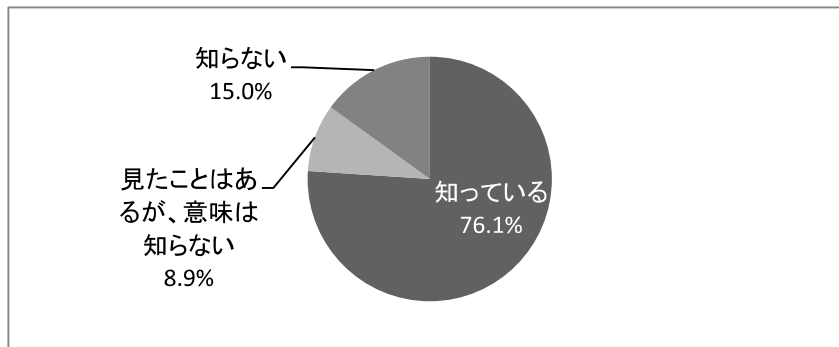
【法律名は聞いたことがあるが、詳しい内容は知らない】が49.5%で最も多く、【知らない】が39.6%で続きます。



問26 (すべての方に) 援助を必要としている方のためのマークとして「ヘルプマーク」「ヘルプカード」があるのを知っていますか(○は1つ)

		n= 213	
	選択内容	回答数	割合
1	知っている	162	76.1%
2	見たことはあるが、意味は知らない	19	8.9%
3	知らない	32	15.0%
	総合計	213	

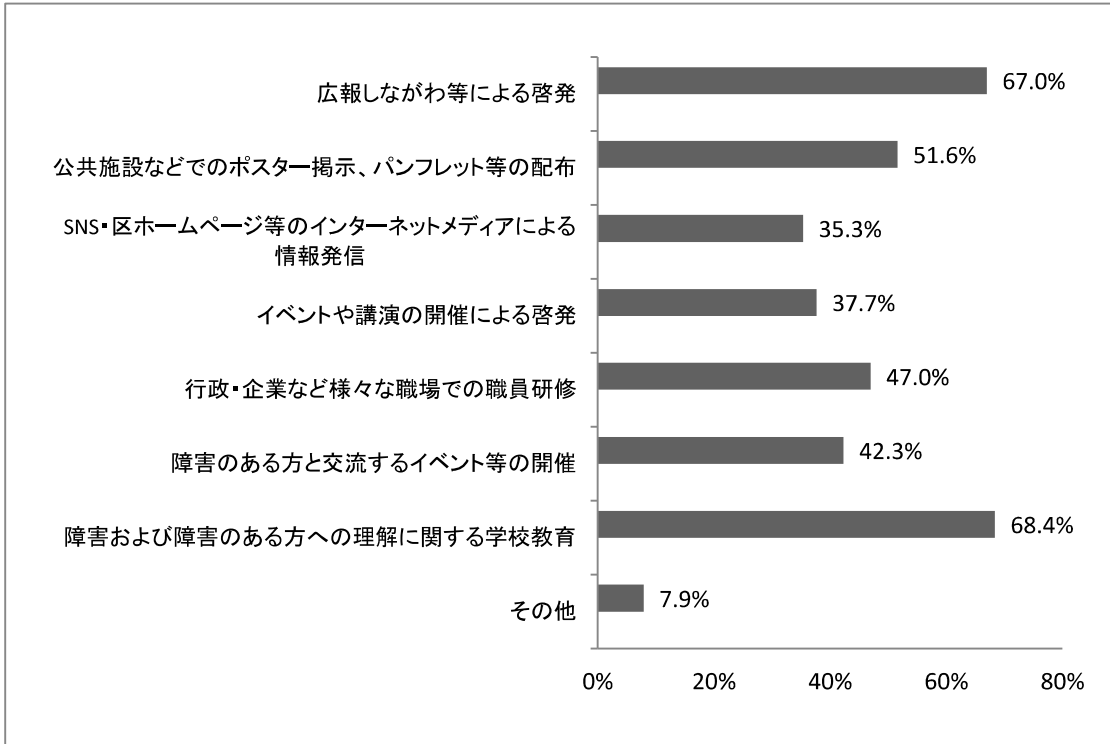
【知っている】が76.1%で最も多くなっています。



問27 (すべての方に) 今後、区が障害および障害のある方への理解を進めていく上で、有効な取り組みは何だと思えますか。(○はいくつでも)

		n= 215	
	選択内容	回答数	割合
1	広報しながわ等による啓発	144	67.0%
2	公共施設などでのポスター掲示、パンフレット等の配布	111	51.6%
3	SNS・区ホームページ等のインターネットメディアによる情報発信	76	35.3%
4	イベントや講演の開催による啓発	81	37.7%
5	行政・企業など様々な職場での職員研修	101	47.0%
6	障害のある方と交流するイベント等の開催	91	42.3%
7	障害および障害のある方への理解に関する学校教育	147	68.4%
8	その他	17	7.9%
	総合計	768	

【障害および障害のある方への理解に関する学校教育】が68.4%で最も多く、【広報しながわ等による啓発】が67.0%で続きます。



【その他の意見】

タクシー内、バス内に掲示広告
 デイ・サービス(民間)利用者に対する情報発信及び研修
 障害のある方の講演会、公演会の開催

※いただいたご意見より抜粋

【年代別】

選択内容		30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	計
1	広報しながわ等による啓発	1	8	18	19	59	39	144
		16.7%	13.3%	14.5%	15.3%	20.5%	23.5%	
2	公共施設などでのポスター掲示、パンフレット等の配布	1	9	13	14	43	31	111
		16.7%	15.0%	10.5%	11.3%	14.9%	18.7%	
3	SNS・区ホームページ等のインターネットメディアによる情報発信	1	6	13	15	33	8	76
		16.7%	10.0%	10.5%	12.1%	11.5%	4.8%	
4	イベントや講演の開催による啓発	0	5	12	13	34	17	81
		0.0%	8.3%	9.7%	10.5%	11.8%	10.2%	
5	行政・企業など様々な職場での職員研修	0	11	22	17	32	19	101
		0.0%	18.3%	17.7%	13.7%	11.1%	11.4%	
6	障害のある方と交流するイベント等の開催	1	10	17	16	30	17	91
		16.7%	16.7%	13.7%	12.9%	10.4%	10.2%	
7	障害および障害のある方への理解に関する学校教育	2	10	23	27	53	32	147
		33.3%	16.7%	18.5%	21.8%	18.4%	19.3%	
8	その他	0	1	6	3	4	3	17
		0.0%	1.7%	4.8%	2.4%	1.4%	1.8%	
各 計		6	60	124	124	288	166	768

上段: 回答数

下段: 各世代ごとの人数における回答数の割合

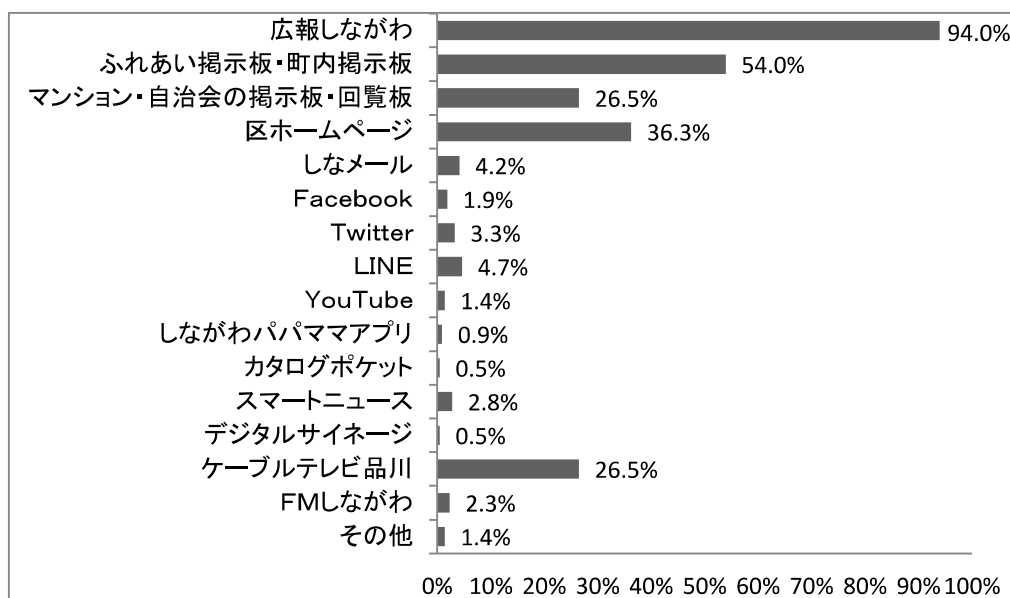
情報収集について

問28 (すべての方に)区政に関する情報は、どのようなものから得ていますか(○はいくつでも)

n= 215

	選択内容	回答数	割合
1	広報しながわ	202	94.0%
2	ふれあい掲示板・町内掲示板	116	54.0%
3	マンション・自治会の掲示板・回覧板	57	26.5%
4	区ホームページ	78	36.3%
5	しなメール	9	4.2%
6	Facebook	4	1.9%
7	Twitter	7	3.3%
8	LINE	10	4.7%
9	YouTube	3	1.4%
10	しながわパパママアプリ	2	0.9%
11	カタログポケット	1	0.5%
12	スマートニュース	6	2.8%
13	デジタルサイネージ	1	0.5%
14	ケーブルテレビ品川	57	26.5%
15	FMLしながわ	5	2.3%
16	その他	3	1.4%
	総合計	561	

【広報しながわ】が94.0%で最も多く、【ふれあい掲示板・町内掲示板】が54.0%で続きます。



【その他の意見】

友人からの情報

町会役員会

※いただいたご意見より抜粋

【年代別】

選択内容		30代	40代	50代	60代	70代	80歳以上	計
1	広報しながわ	3	14	32	30	82	41	202
		50.0%	42.4%	34.8%	32.6%	36.6%	36.0%	
2	ふれあい掲示板・町内掲示板	1	6	16	16	50	27	116
		16.7%	18.2%	17.4%	17.4%	22.3%	23.7%	
3	マンション・自治会の掲示板・回覧板	0	1	10	14	19	13	57
		0.0%	3.0%	10.9%	15.2%	8.5%	11.4%	
4	区ホームページ	1	6	15	13	29	14	78
		16.7%	18.2%	16.3%	14.1%	12.9%	12.3%	
5	しなメール	0	1	2	1	4	1	9
		0.0%	3.0%	2.2%	1.1%	1.8%	0.9%	
6	Facebook	0	0	3	0	1	0	4
		0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.4%	0.0%	
7	Twitter	0	2	4	0	0	1	7
		0.0%	6.1%	4.3%	0.0%	0.0%	0.9%	
8	LINE	0	1	1	2	5	1	10
		0.0%	3.0%	1.1%	2.2%	2.2%	0.9%	
9	YouTube	0	0	2	1	0	0	3
		0.0%	0.0%	2.2%	1.1%	0.0%	0.0%	
10	しながわパパママアプリ	0	2	0	0	0	0	2
		0.0%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
11	カタログポケット	0	0	0	1	0	0	1
		0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	
12	スマートニュース	1	0	0	1	2	2	6
		16.7%	0.0%	0.0%	1.1%	0.9%	1.8%	
13	デジタルサイネージ	0	0	0	1	0	0	1
		0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.0%	0.0%	
14	ケーブルテレビ品川	0	0	6	10	29	12	57
		0.0%	0.0%	6.5%	10.9%	12.9%	10.5%	
15	FMしながわ	0	0	1	1	2	1	5
		0.0%	0.0%	1.1%	1.1%	0.9%	0.9%	
16	その他	0	0	0	1	1	1	3
		0.0%	0.0%	0.0%	1.1%	0.4%	0.9%	
各 計		6	33	92	92	224	114	561

上段: 回答数

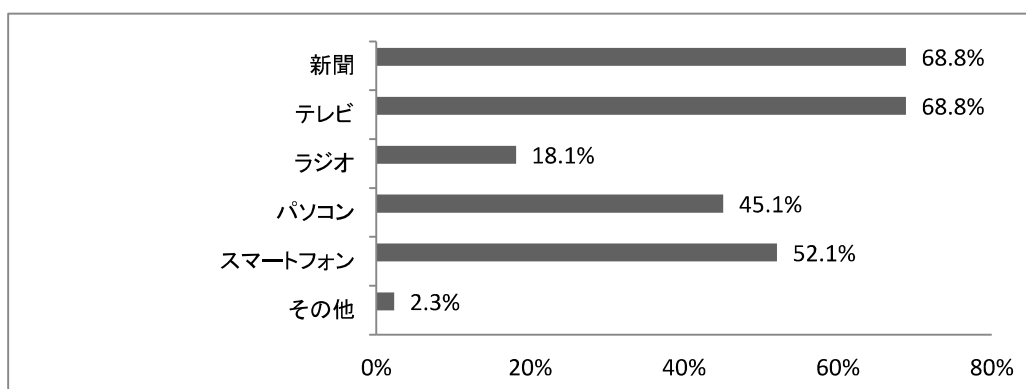
下段: 各世代ごとの人数における回答数の割合

問29 (すべての方に) 普段、生活や趣味などの情報を入手するときは、どこから得ていますか。(〇はいくつでも

n= 215

選択内容		回答数	割合
1	新聞	148	68.8%
2	テレビ	148	68.8%
3	ラジオ	39	18.1%
4	パソコン	97	45.1%
5	スマートフォン	112	52.1%
6	その他	5	2.3%
総合計		549	

【新聞】および【テレビ】が共に68.8%で最も多くなっています。



【その他の意見】

地域情報誌「おとなりさん」

雑誌

出版物

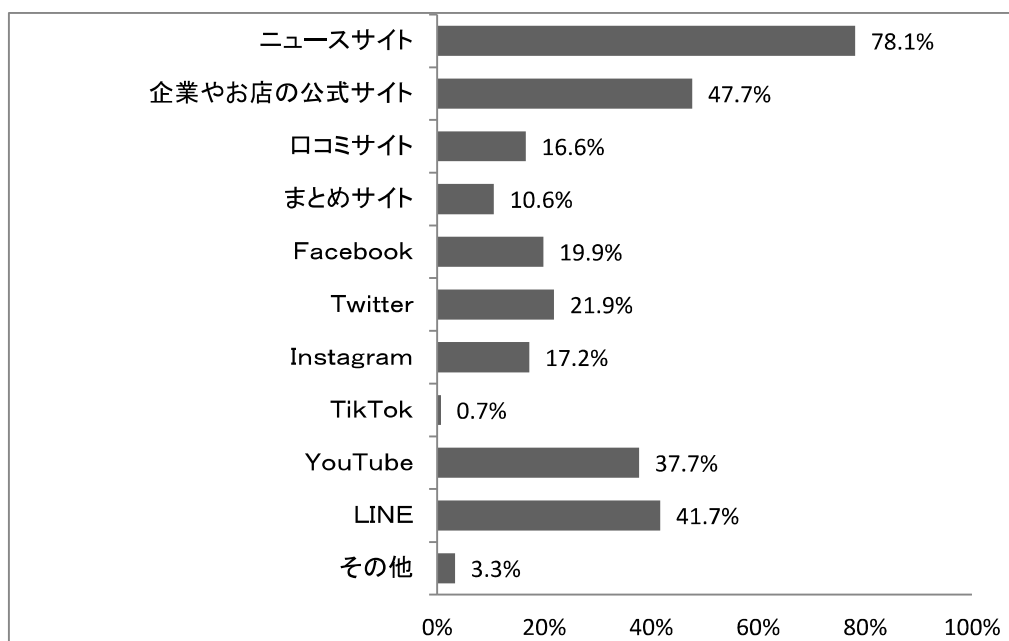
知り合いからの情報

※いただいたご意見より抜粋

問29-1 (問29で4、5と答えた方に)WEBやSNSから情報を得る際に利用しているものは何ですか(○はいくつでも)

		n= 151	
	選択内容	回答数	割合
1	ニュースサイト	118	78.1%
2	企業やお店の公式サイト	72	47.7%
3	口コミサイト	25	16.6%
4	まとめサイト	16	10.6%
5	Facebook	30	19.9%
6	Twitter	33	21.9%
7	Instagram	26	17.2%
8	TikTok	1	0.7%
9	YouTube	57	37.7%
10	LINE	63	41.7%
11	その他	5	3.3%
	総合計	446	

【ニュースサイト】が78.1%で最も多く、【企業やお店の公式サイト】が47.7%で続きます。



【その他の意見】

mixi
 Googleでの検索
 しながわスマイルネット

※いただいたご意見より抜粋

F1 あなたの性別を教えてください(○は1つ)

選択内容		回答数	割合
1	男性	101	47.0%
2	女性	114	53.0%
3	無回答	0	0.0%
	総合計	215	

F2 あなたの年齢を教えてください(○は1つ)

選択内容		回答数	割合
1	20～29歳	0	0.0%
2	30～39歳	3	1.4%
3	40～49歳	15	7.0%
4	50～59歳	34	15.8%
5	60～69歳	34	15.8%
6	70～79歳	86	40.0%
7	80歳以上	43	20.0%
8	無回答	0	0.0%
	総合計	215	

F3 あなたはどの地区にお住まいですか？(○は1つ)

選択内容		回答数	割合
1	品川地区(北品川、東品川、南品川、西品川、広町)	47	21.9%
2	大崎・五反田地区(大崎、上大崎、西五反田、東五反田)	30	14.0%
3	大井地区(大井、西大井、東大井、南大井、勝島)	50	23.3%
4	荏原地区(二葉、豊町、戸越、中延、西中延、東中延、平塚、旗の台、荏原、小山、小山台)	73	34.0%
5	八潮地域	15	7.0%
6	無回答	0	0.0%
	総合計	215	

F4 一緒に住んでいるご家族はご自身を含めて何人ですか？

選択内容		回答数	割合
1	1人	35	16.3%
2	2人	95	44.2%
3	3人	49	22.8%
4	4人	19	8.8%
5	5人	12	5.6%
6	6人以上	5	2.3%
7	無回答		0.0%
	総合計	215	