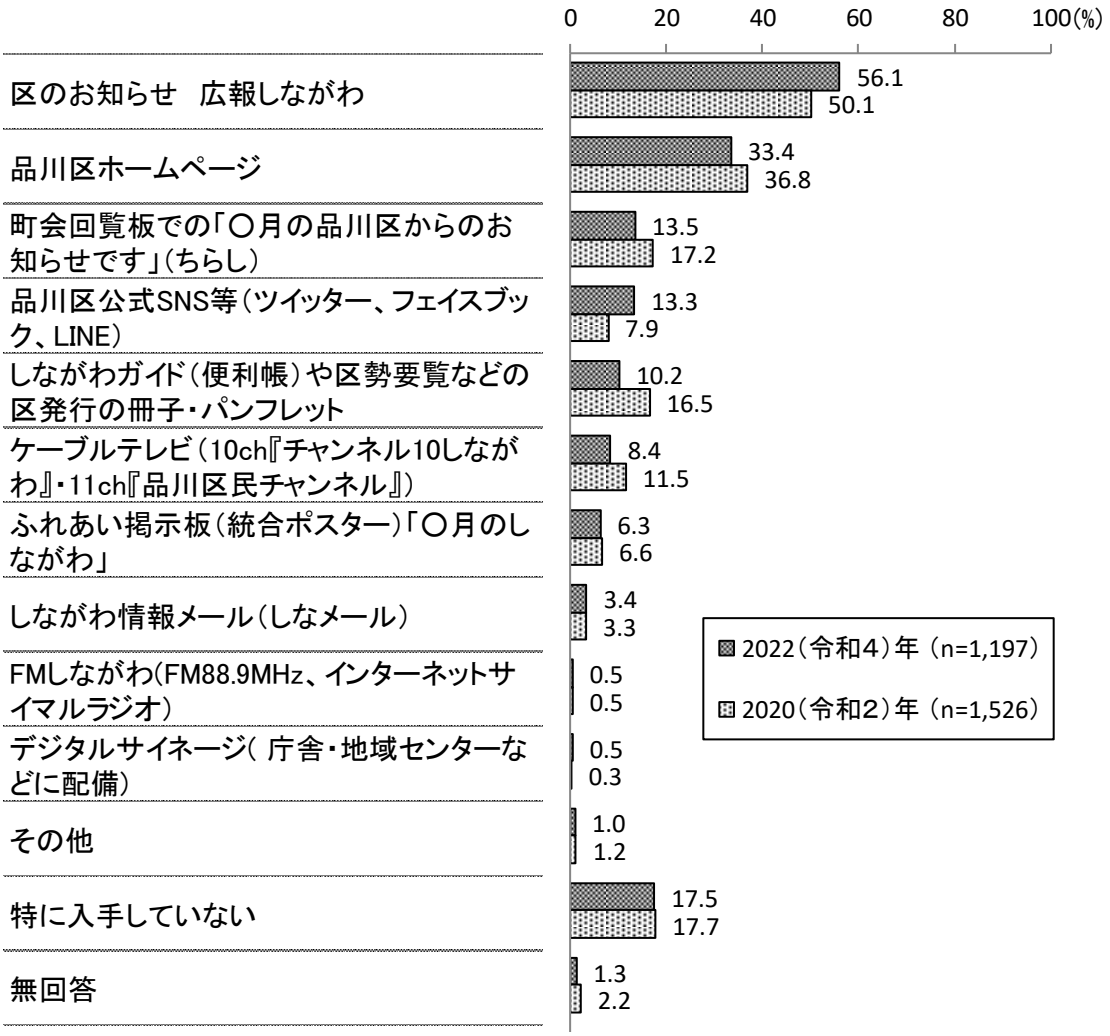
１４　広報とデジタル化について

（１）　区に関する情報の入手先

問 34　（すべての方に）区に関する情報を何から得ていますか。（〇はいくつでも）

【区に関する情報の入手先（全体）】



全体でみると、「区のお知らせ　広報しながわ」が 56.1％で最も高く、次いで、「品川区ホームページ」（33.4％）、「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』（ちらし）」（13.5％）、「品川区公式 SNS 等（ツイッター、フェイスブック、LINE）」（13.3％）、「しながわガイド（便利帳）や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット」（10.2％）、の順となっている。

前回調査と比較すると、「区のお知らせ　広報しながわ」（前回 50.1％）は前回調査より 6.0 ポイント、「品川区公式 SNS 等（ツイッター、フェイスブック、LINE）」（前回 7.9％）は前回調査より 5.4 ポイント、それぞれ増加している。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

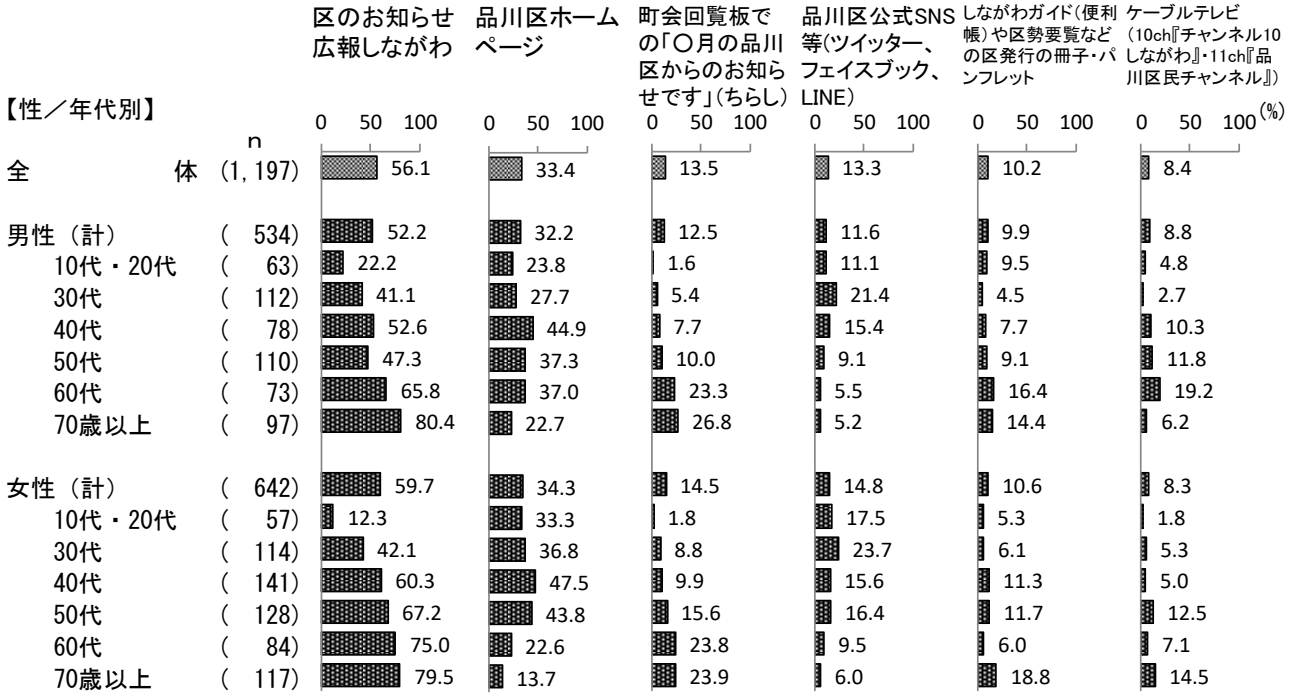
（%）

属性＼項目	n	区のお知らせ　広報しながわ	品川区ホームページ	町会回覧板での「○月の品川区からのお知らせです」（ちらし）	品川区公式SNS等（ツイッター、フェイスブック、LINE）	しながわガイド（便利帳）や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット	ケーブルテレビ（10ch『チャンネルしながわ』・11ch『品川区民チャンネル』）	ふれあい掲示板（統合ポスター）「○月のしながわ」	しながわ情報メール（しなメール）	FMしながわ（FM88.9MHz、インターネットサイマルラジオ）	デジタルサイネージ（庁舎・地域センターなどに配備）	その他	特に入手していない	無回答
2022（令和４年）	(1,197)	56.1	33.4	13.5	13.3	10.2	8.4	6.3	3.4	0.5	0.5	1.0	17.5	1.3
2020（令和２年）	(1,526)	50.1	36.8	17.2	7.9	16.5	11.5	6.6	3.3	0.5	0.3	1.2	17.7	2.2
【性／年代別】														
男性（計）	(534)	52.2	32.2	12.5	11.6	9.9	8.8	5.8	2.8	0.7	0.9	1.1	22.3	0.7
10代・20代	(63)	22.2	23.8	1.6	11.1	9.5	4.8	1.6	4.8	-	3.2	-	52.4	-
30代	(112)	41.1	27.7	5.4	21.4	4.5	2.7	8.9	-	0.9	0.9	1.8	33.9	-
40代	(78)	52.6	44.9	7.7	15.4	7.7	10.3	3.8	2.6	-	1.3	1.3	16.7	1.3
50代	(110)	47.3	37.3	10.0	9.1	9.1	11.8	6.4	3.6	0.9	0.9	1.8	19.1	-
60代	(73)	65.8	37.0	23.3	5.5	16.4	19.2	4.1	5.5	1.4	-	-	8.2	2.7
70歳以上	(97)	80.4	22.7	26.8	5.2	14.4	6.2	7.2	1.0	1.0	-	1.0	8.2	1.0
女性（計）	(642)	59.7	34.3	14.5	14.8	10.6	8.3	6.9	4.0	0.2	0.2	0.9	13.2	1.2
10代・20代	(57)	12.3	33.3	1.8	17.5	5.3	1.8	7.0	-	-	-	1.8	43.9	-
30代	(114)	42.1	36.8	8.8	23.7	6.1	5.3	4.4	3.5	-	-	1.8	22.8	0.9
40代	(141)	60.3	47.5	9.9	15.6	11.3	5.0	2.8	6.4	-	-	1.4	8.5	-
50代	(128)	67.2	43.8	15.6	16.4	11.7	12.5	8.6	6.3	0.8	0.8	0.8	9.4	2.3
60代	(84)	75.0	22.6	23.8	9.5	6.0	7.1	4.8	3.6	-	-	-	8.3	-
70歳以上	(117)	79.5	13.7	23.9	6.0	18.8	14.5	13.7	1.7	-	-	-	2.6	3.4

性別にみると、「区のお知らせ　広報しながわ」（男性 52.2%、女性 59.7%）で 7.5 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「区のお知らせ　広報しながわ」は男性 70 歳以上（80.4%）で最も高く、次いで、女性 70 歳以上(79.5%)となっている。

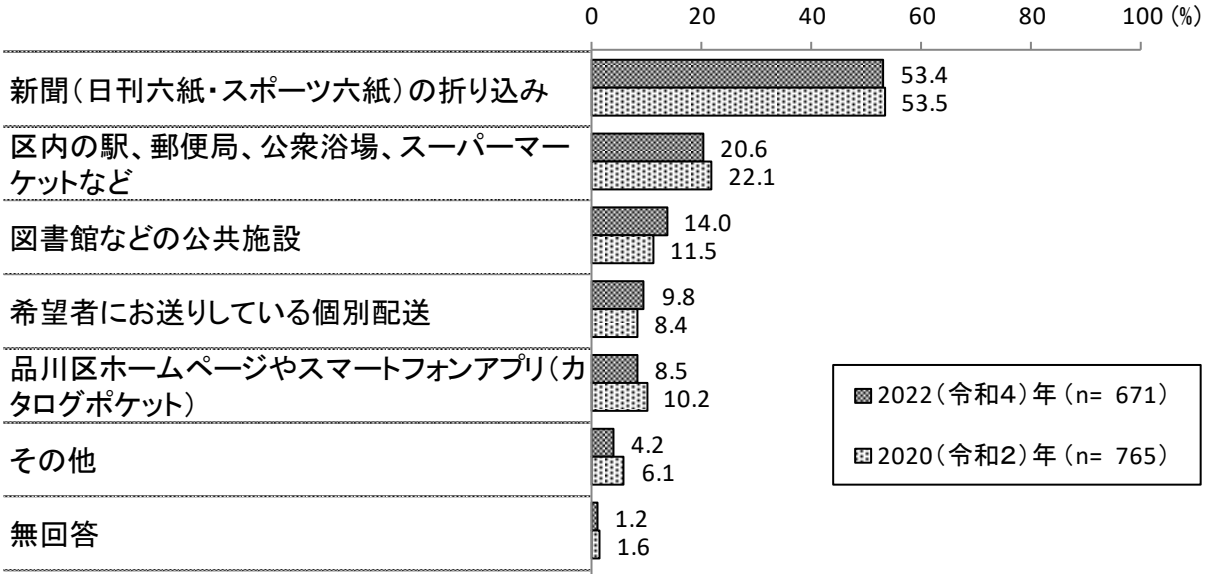
【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位６項目】



（２）　「広報しながわ」の入手先

問 34－１　あなたは「区のお知らせ　広報しながわ」（毎月 1 日、11 日、21 日発行）をどのように入手していますか。（○はいくつでも）

【「広報しながわ」の入手先（全体）】



全体でみると、「新聞（日刊六紙・スポーツ六紙）の折り込み」が 53.4％で最も高く、次いで、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」（20.6％）、「図書館などの公共施設」（14.0％）、「希望者にお送りしている個別配送」（9.8％）、「品川区ホームページやスマートフォンアプリ（カタログポケット）」（8.5％）の順となっている。

前回調査と比較すると、「図書館などの公共施設」（前回 11.5％）は前回調査より 2.5 ポイント増加している。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

（%）

属性＼項目	n	新聞（日刊六紙・スポーツ六紙）の折り込み	区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	希望者にお送りしている個別配送	品川区ホームページやスマートフォンアプリ（カタログポケット）	その他	無回答
2022（令和４年）	(671)	53.4	20.6	14.0	9.8	8.5	4.2	1.2
2020（令和２年）	(765)	53.5	22.1	11.5	8.4	10.2	6.1	1.6
【性／年代別】								
男性（計）	(279)	54.5	18.6	11.5	11.8	9.3	4.7	0.4
10代・20代	(14)	64.3	21.4	7.1	7.1	－	7.1	－
30代	(46)	30.4	28.3	17.4	17.4	15.2	6.5	－
40代	(41)	36.6	17.1	19.5	19.5	9.8	2.4	－
50代	(52)	50.0	25.0	5.8	13.5	7.7	7.7	－
60代	(48)	72.9	12.5	8.3	6.3	8.3	2.1	－
70歳以上	(78)	67.9	12.8	10.3	7.7	9.0	3.8	1.3
女性（計）	(383)	52.2	21.7	16.2	8.6	8.1	3.7	1.8
10代・20代	(7)	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	－	－
30代	(48)	35.4	25.0	20.8	10.4	10.4	6.3	2.1
40代	(85)	32.9	31.8	24.7	10.6	11.8	4.7	2.4
50代	(86)	57.0	23.3	14.0	5.8	10.5	7.0	－
60代	(63)	63.5	14.3	11.1	6.3	3.2	1.6	4.8
70歳以上	(93)	69.9	15.1	9.7	9.7	3.2	－	－
【地域別】								
品川地域	(141)	54.6	19.1	14.2	8.5	11.3	5.0	2.1
大崎地域	(105)	48.6	25.7	10.5	6.7	12.4	5.7	3.8
大井東地域	(74)	47.3	23.0	21.6	10.8	6.8	4.1	－
大井西地域	(88)	58.0	23.9	8.0	6.8	6.8	4.5	－
荏原東地域	(76)	55.3	18.4	13.2	13.2	2.6	2.6	－
荏原中地域	(78)	57.7	19.2	11.5	11.5	6.4	2.6	1.3
荏原西地域	(80)	48.8	17.5	20.0	12.5	7.5	5.0	－
八潮地域	(26)	65.4	7.7	15.4	11.5	15.4	－	－

性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

性／年代別にみると、「新聞（日刊六紙・スポーツ六紙）の折り込み」は男性 60 代（72.9%）で最も高くなっている。

地域別にみると、「図書館などの公共施設」は大井東地域（21.6%）で最も高くなっている。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）－上位６項目】

【性／年代別】

	n	新聞（日刊六紙・スポーツ六紙）の折り込み	区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	希望者にお送りしている個別配送	品川区ホームページやスマートフォンアプリ（カタログポケット）	その他
全体	671	53.4	20.6	14.0	9.8	8.5	4.2
男性（計）	279	54.5	18.6	11.5	11.8	9.3	4.7
10代・20代	14	64.3	21.4	7.1	7.1	0.0	7.1
30代	46	30.4	28.3	17.4	17.4	15.2	6.5
40代	41	36.6	17.1	19.5	19.5	9.8	2.4
50代	52	50.0	25.0	5.8	13.5	7.7	7.7
60代	48	72.9	12.5	8.3	6.3	8.3	2.1
70歳以上	78	67.9	12.8	10.3	7.7	9.0	3.8
女性（計）	383	52.2	21.7	16.2	8.6	8.1	3.7
10代・20代	7	14.3	14.3	42.9	14.3	28.6	0.0
30代	48	35.4	25.0	20.8	10.4	10.4	6.3
40代	85	32.9	31.8	24.7	10.6	11.8	4.7
50代	86	57.0	23.3	14.0	5.8	10.5	7.0
60代	63	63.5	14.3	11.1	6.3	3.2	1.6
70歳以上	93	69.9	15.1	9.7	9.7	3.2	0.0

【地域別】

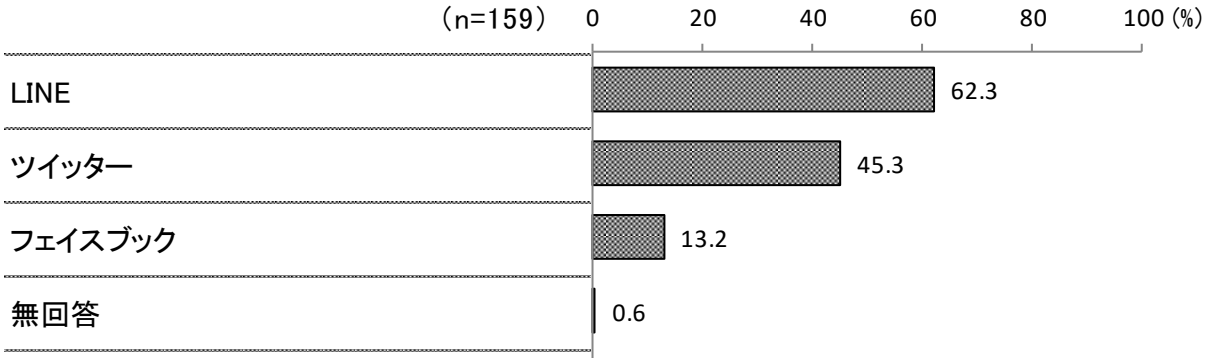
	n	新聞（日刊六紙・スポーツ六紙）の折り込み	区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	希望者にお送りしている個別配送	品川区ホームページやスマートフォンアプリ（カタログポケット）	その他
全体	671	53.4	20.6	14.0	9.8	8.5	4.2
品川地域	141	54.6	19.1	14.2	8.5	11.3	5.0
大崎地域	105	48.6	25.7	10.5	6.7	12.4	5.7
大井東地域	74	47.3	23.0	21.6	10.8	6.8	4.1
大井西地域	88	58.0	23.9	8.0	6.8	6.8	4.5
荏原東地域	76	55.3	18.4	13.2	13.2	2.6	2.6
荏原中地域	78	57.7	19.2	11.5	11.5	6.4	2.6
荏原西地域	80	48.8	17.5	20.0	12.5	7.5	5.0
八潮地域	26	65.4	7.7	15.4	11.5	15.4	0.0

（３） 公式 SNS 等のうち、何から情報を得ているか

（問 34 で「5」と答えた方）

問 34－2　あなたは品川区公式 SNS 等（ツイッター、フェイスブック、LINE）のうち何から情報を得ていますか。（○はいくつでも）

【公式 SNS 等のうち、何から情報を得ているか（全体）】



全体でみると、「LINE」が 62.3%で最も高く、次いで、「ツイッター」(45.3%)、「フェイスブック」(13.2%) の順となっている。

【公式 SNS 等のうち、何から情報を得ているか（性／年代別】

（%）

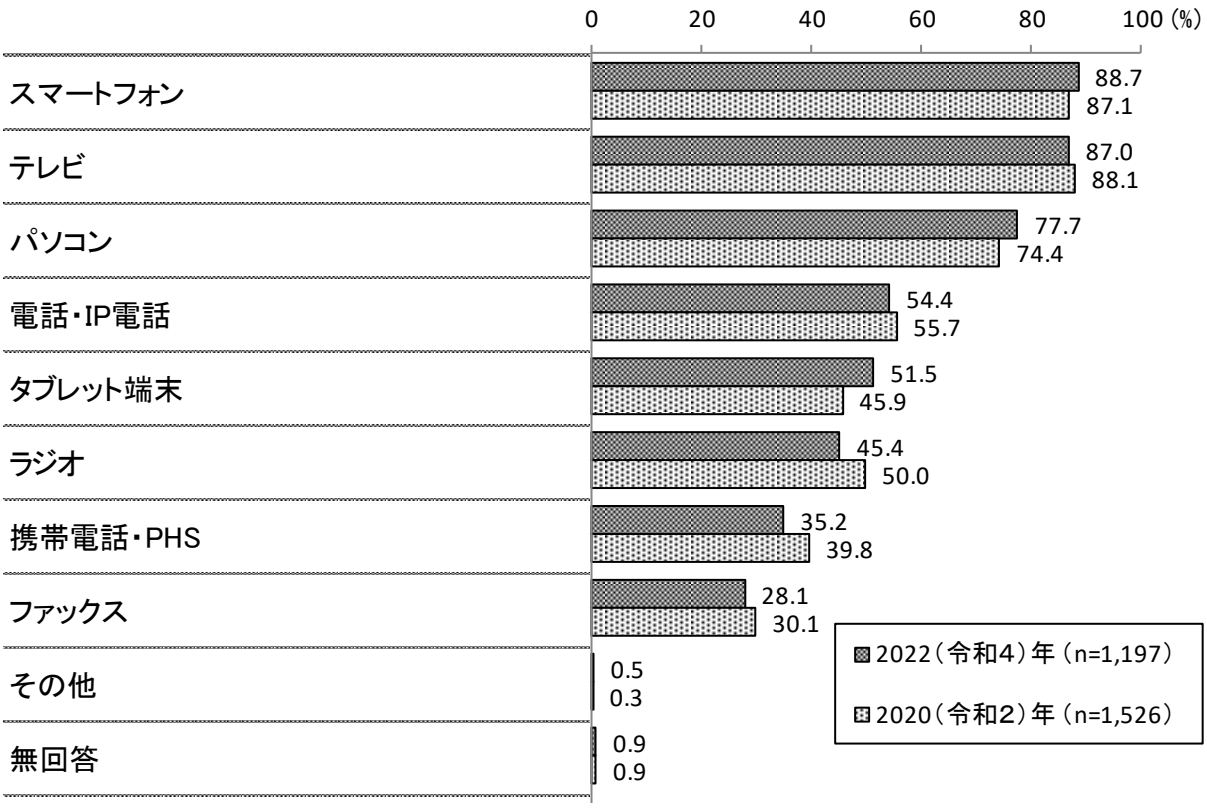
属性＼項目	n	LINE	ツイッター	フェイスブック	無回答
全体	(159)	62.3	45.3	13.2	0.6
【性／年代別】					
男性（計）	(62)	59.7	46.8	14.5	-
10代・20代	(7)	71.4	57.1	-	-
30代	(24)	54.2	45.8	16.7	-
40代	(12)	41.7	66.7	16.7	-
50代	(10)	50.0	50.0	20.0	-
60代	(4)	100.0	-	-	-
70歳以上	(5)	100.0	20.0	20.0	-
女性（計）	(95)	64.2	44.2	12.6	1.1
10代・20代	(10)	50.0	50.0	10.0	-
30代	(27)	44.4	70.4	11.1	3.7
40代	(22)	68.2	31.8	13.6	-
50代	(21)	81.0	42.9	14.3	-
60代	(8)	87.5	12.5	-	-
70歳以上	(7)	71.4	14.3	28.6	-

性別にみると、「LINE」（男性 59.7%、女性 64.2%）で 4.5 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

（４） 家庭で保有している通信機器

問 35 （すべての方に）あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。
（○はいくつでも）

【家庭で保有している通信機器（全体）】



全体でみると、「スマートフォン」が 88.7％で最も高く、次いで、「テレビ」（87.0％）、「パソコン」（77.7％）、「電話・IP 電話」（54.4％）、「タブレット端末」（51.5％）の順となっている。

前回調査と比較すると、「タブレット端末」（51.5％）は前回調査より 5.6 ポイント増加している。一方、「ラジオ」（45.4％）、「携帯電話・PHS」（35.2％）は前回調査より 4.6 ポイント減少している。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）】

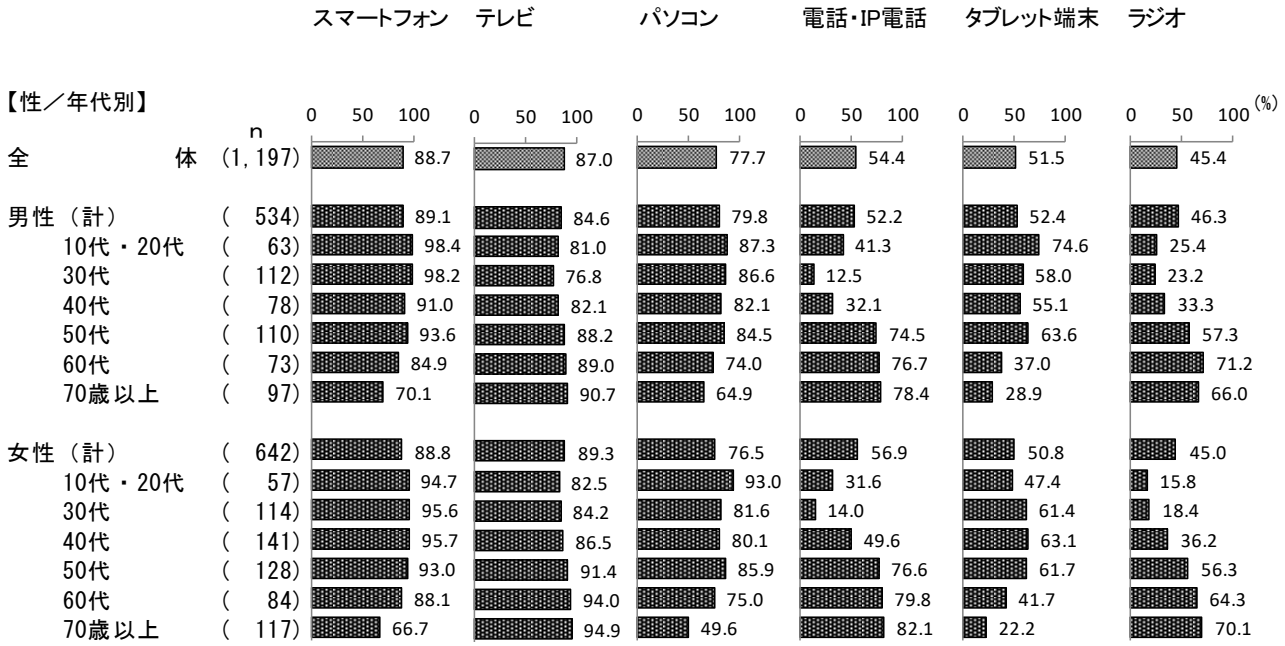
（%）

属性＼項目	n	スマートフォン	テレビ	パソコン	電話・IP電話	タブレット端末	ラジオ	携帯電話・PHS	ファックス	その他	無回答
2022（令和４年）	(1,197)	88.7	87.0	77.7	54.4	51.5	45.4	35.2	28.1	0.5	0.9
2020（令和２年）	(1,526)	87.1	88.1	74.4	55.7	45.9	50.0	39.8	30.1	0.3	0.9
【性／年代別】											
男性（計）	(534)	89.1	84.6	79.8	52.2	52.4	46.3	36.3	27.0	0.6	0.4
10代・20代	(63)	98.4	81.0	87.3	41.3	74.6	25.4	41.3	11.1	－	－
30代	(112)	98.2	76.8	86.6	12.5	58.0	23.2	20.5	3.6	0.9	－
40代	(78)	91.0	82.1	82.1	32.1	55.1	33.3	34.6	16.7	－	－
50代	(110)	93.6	88.2	84.5	74.5	63.6	57.3	31.8	36.4	0.9	－
60代	(73)	84.9	89.0	74.0	76.7	37.0	71.2	38.4	45.2	1.4	1.4
70歳以上	(97)	70.1	90.7	64.9	78.4	28.9	66.0	56.7	48.5	－	1.0
女性（計）	(642)	88.8	89.3	76.5	56.9	50.8	45.0	34.1	29.8	0.3	0.9
10代・20代	(57)	94.7	82.5	93.0	31.6	47.4	15.8	26.3	21.1	－	－
30代	(114)	95.6	84.2	81.6	14.0	61.4	18.4	21.1	7.0	－	0.9
40代	(141)	95.7	86.5	80.1	49.6	63.1	36.2	27.7	18.4	－	0.7
50代	(128)	93.0	91.4	85.9	76.6	61.7	56.3	33.6	35.2	0.8	0.8
60代	(84)	88.1	94.0	75.0	79.8	41.7	64.3	42.9	56.0	1.2	1.2
70歳以上	(117)	66.7	94.9	49.6	82.1	22.2	70.1	53.0	45.3	－	1.7

性別にみると、「テレビ」（男性 84.6%、女性 89.3%）、「電話・IP 電話」（男性 52.2%、女性 56.9%）で 4.7 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「電話・IP 電話」は女性 70 歳以上（82.1%）で最も高くなっている。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位６項目】

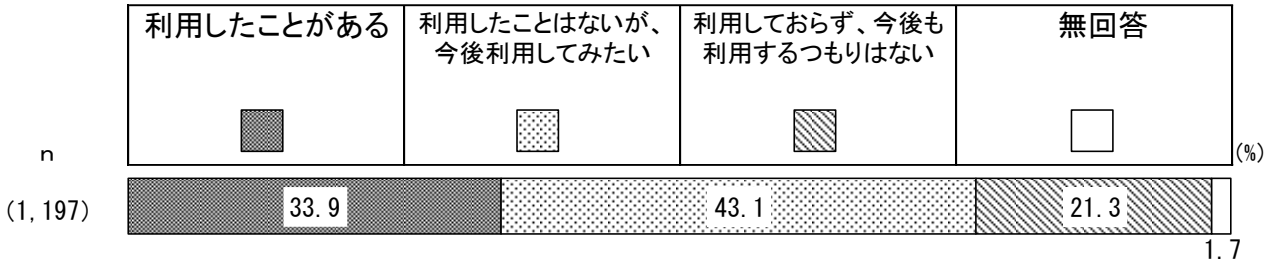


（５） 電子サービスを利用したことがあるか

問 36 （すべての方に）区に対する申請や申込等について、電子申請サービスを利用したことがありますか

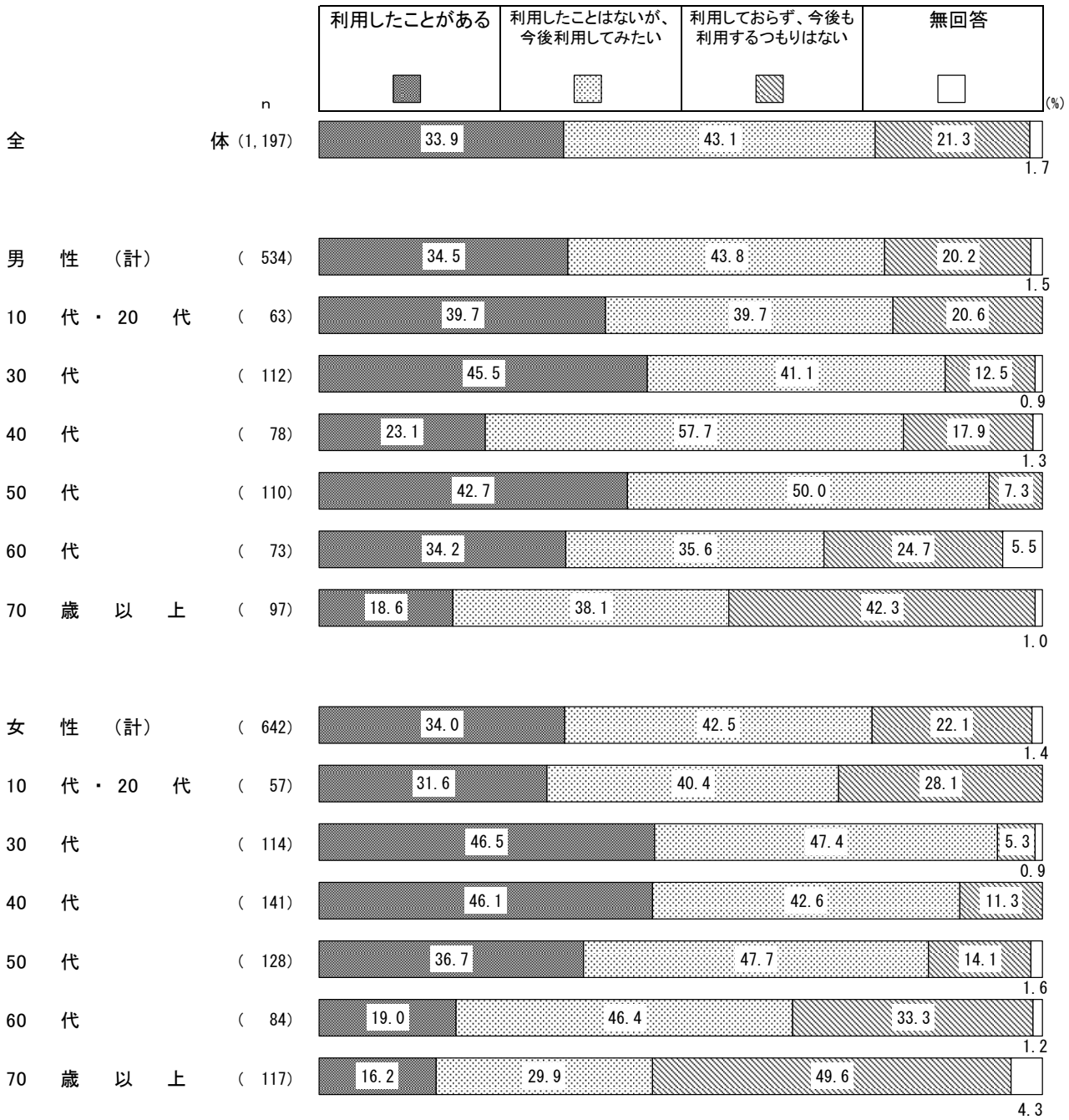
（○は１つ）

【 電子サービスを利用したことがあるか（全体）】



全体でみると、「利用したことはないが、今後利用してみたい」が 43.1%で最も高く、次いで、「利用したことがある」(33.9%)、「利用しておらず、今後も利用するつもりはない」(21.3%)となっている。

【電子サービスを利用したことがあるか（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「利用したことがある」と「利用したことはないが、今後利用してみたい」の合計は女性30代（93.9%）で最も高くなっている。