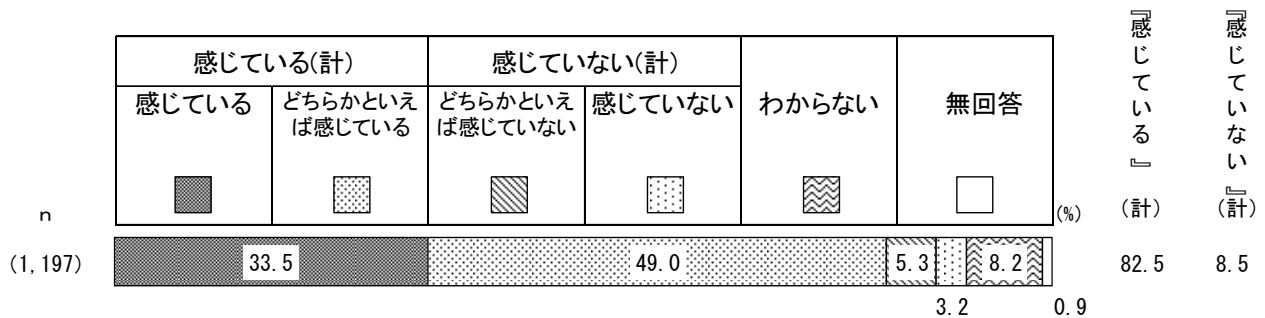


15 シティプロモーションについて

(1) 品川区への愛着や誇り

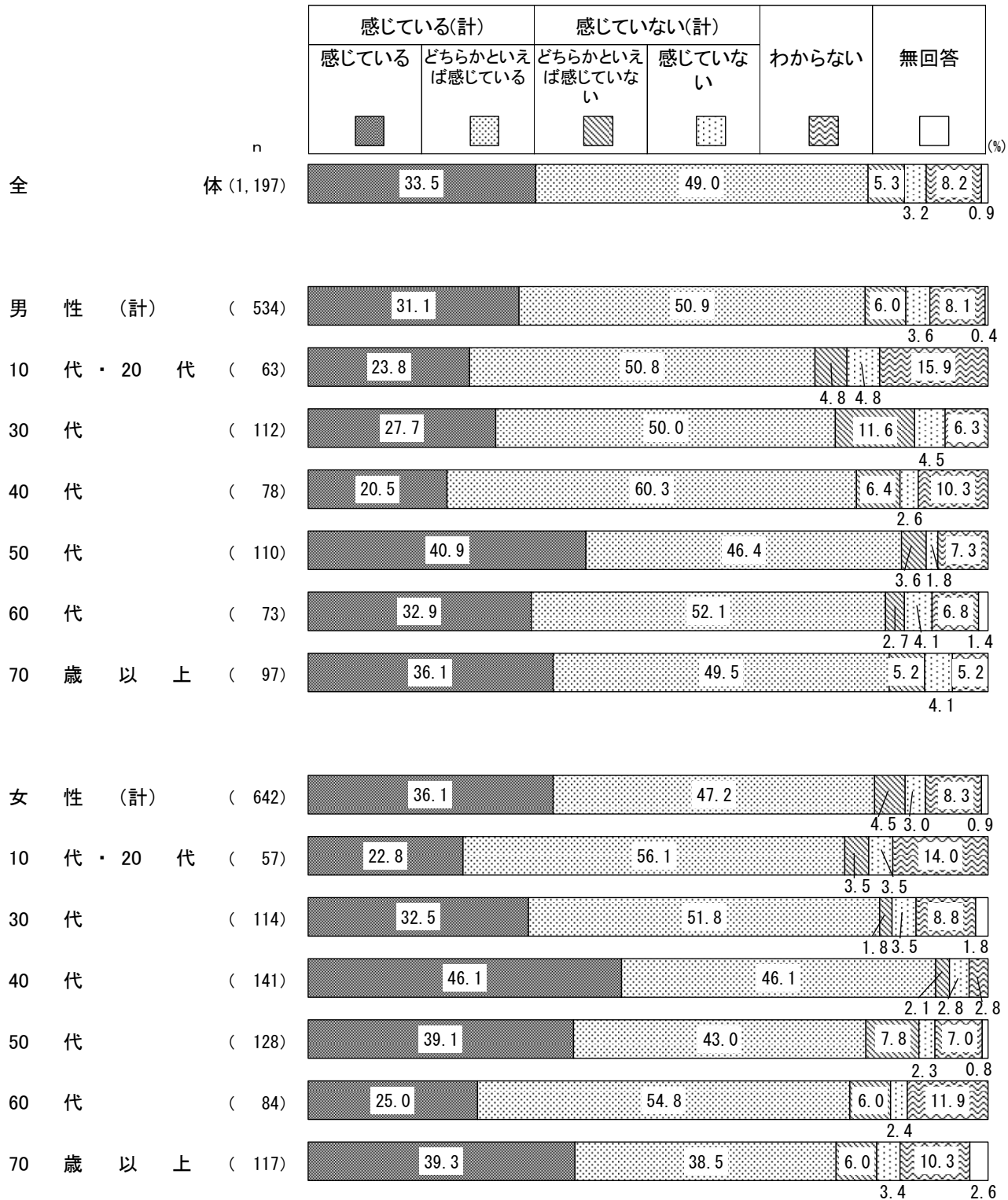
問 37 (すべての方に) 品川区に愛着や親しみ、誇りを感じていますか。(○は1つ)

【品川区への愛着や誇り (全体)】



全体でみると、「どちらかといえば感じている」が最も高く 49.0%、次いで「感じている」が 33.5%となっている。「感じている」と「どちらかといえば感じている」を合わせた『感じている』は 82.5%であり、非常に高い割合となっている。また、「どちらかといえば感じていない」(5.3%)と「感じていない」(3.2%)を合わせた『感じていない』の割合は 8.5%となっている。

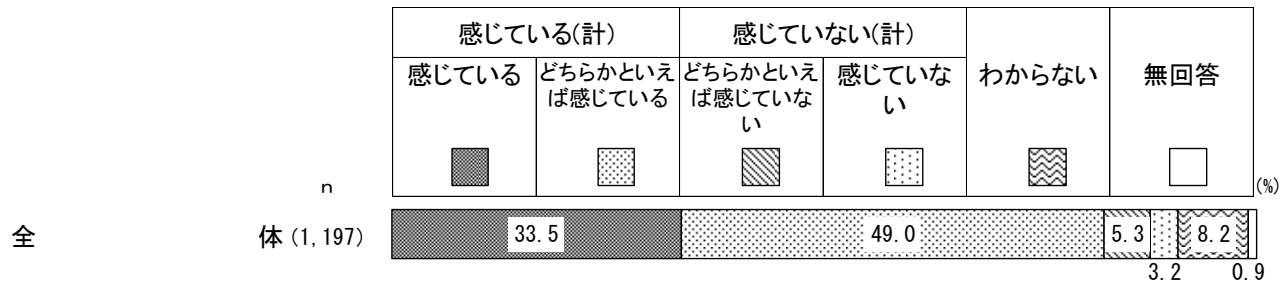
【品川区への愛着や誇り（性／年代別）】



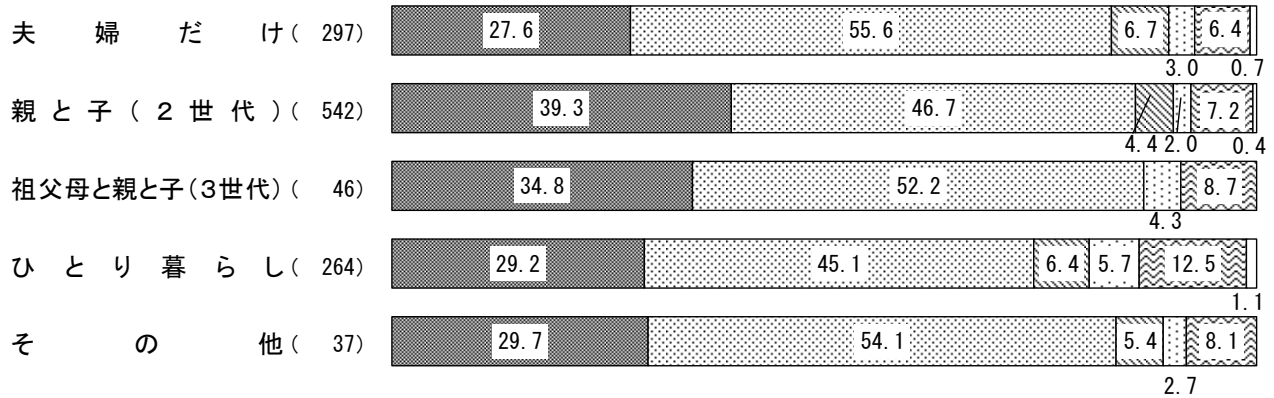
性別にみると、「感じている」（男性 31.1%、女性 36.1%）で 5.0 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「感じている」は女性 40 代（46.1%）で最も高くなっている。

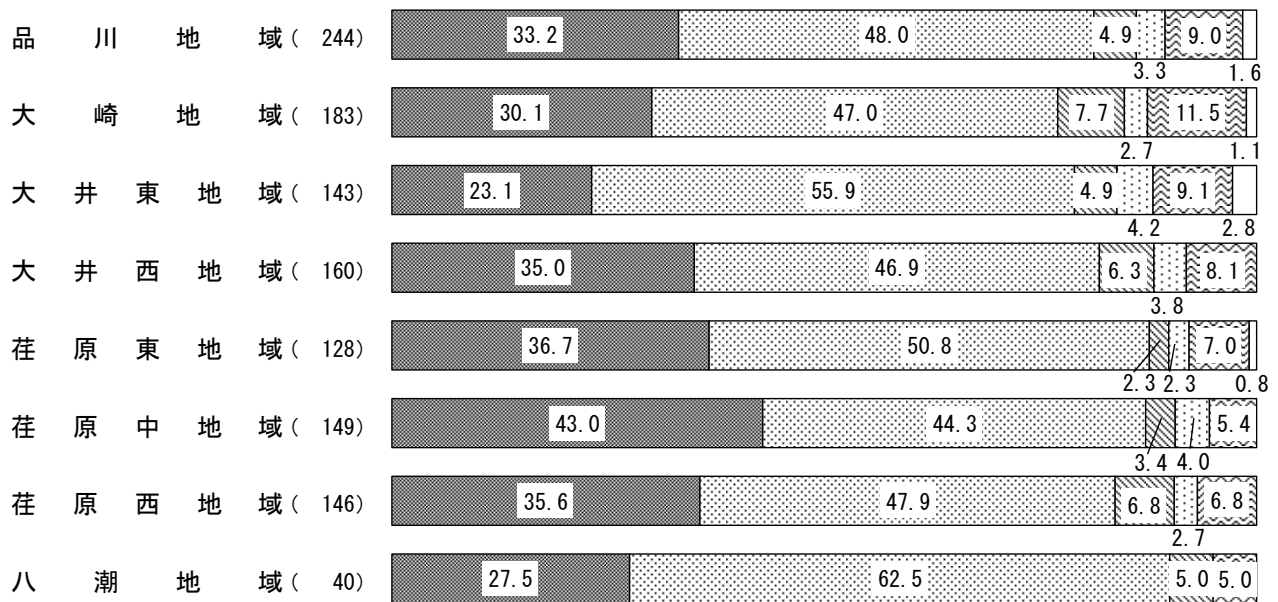
【品川区への愛着や誇り（世帯構成別、地域別）】



【世帯構成別】



【地 域 別】



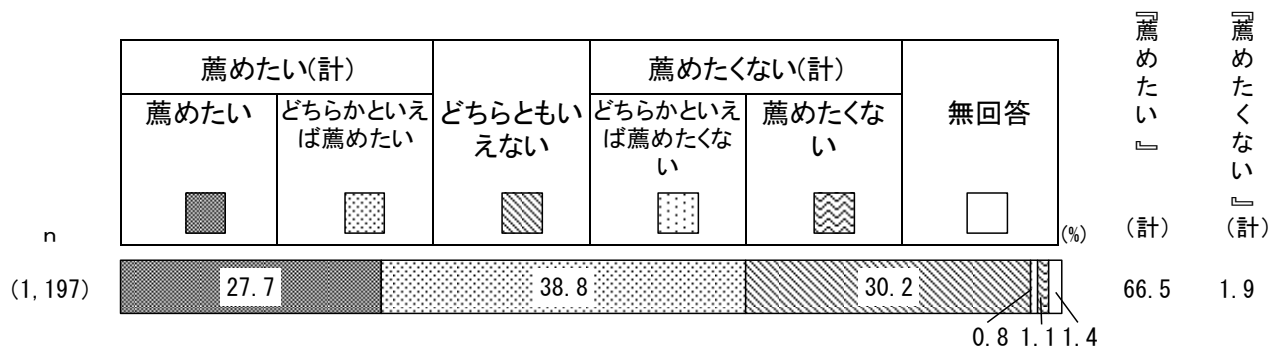
世帯構成別にみると、「感じている」は2世代世帯（39.3%）で最も高くなっている。

地域別にみると、「感じている」は荏原中地域（43.0%）で最も高くなっている。

(2) 友人・知人への推薦意向

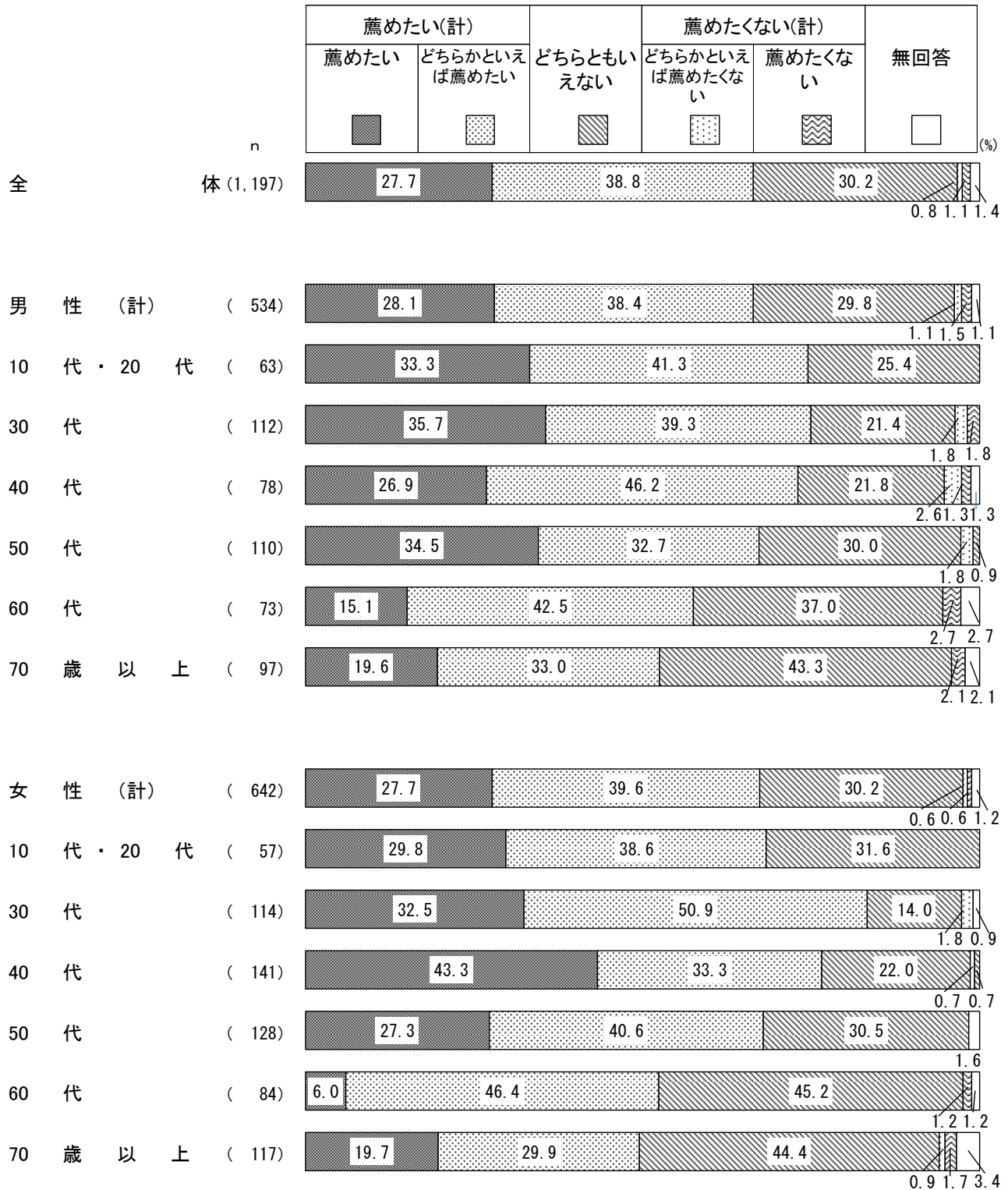
問 38 (すべての方に) 品川区を友人・知人に薦めたいですか。(○は1つ)

【友人・知人への推薦意向 (全体)】



全体でみると、「どちらかといえば薦めたい」が最も高く 38.8%、次いで「どちらともいえない」が 30.2%となっている。「薦めたい」(27.7%)と「どちらかといえば薦めたい」(38.8%)を合わせた『薦めたい』は 66.5%となっている。また、「どちらかといえば薦めたくない」(0.8%)と「薦めたくない」(1.1%)を合わせた『薦めたくない』の割合は 1.9%となっている。

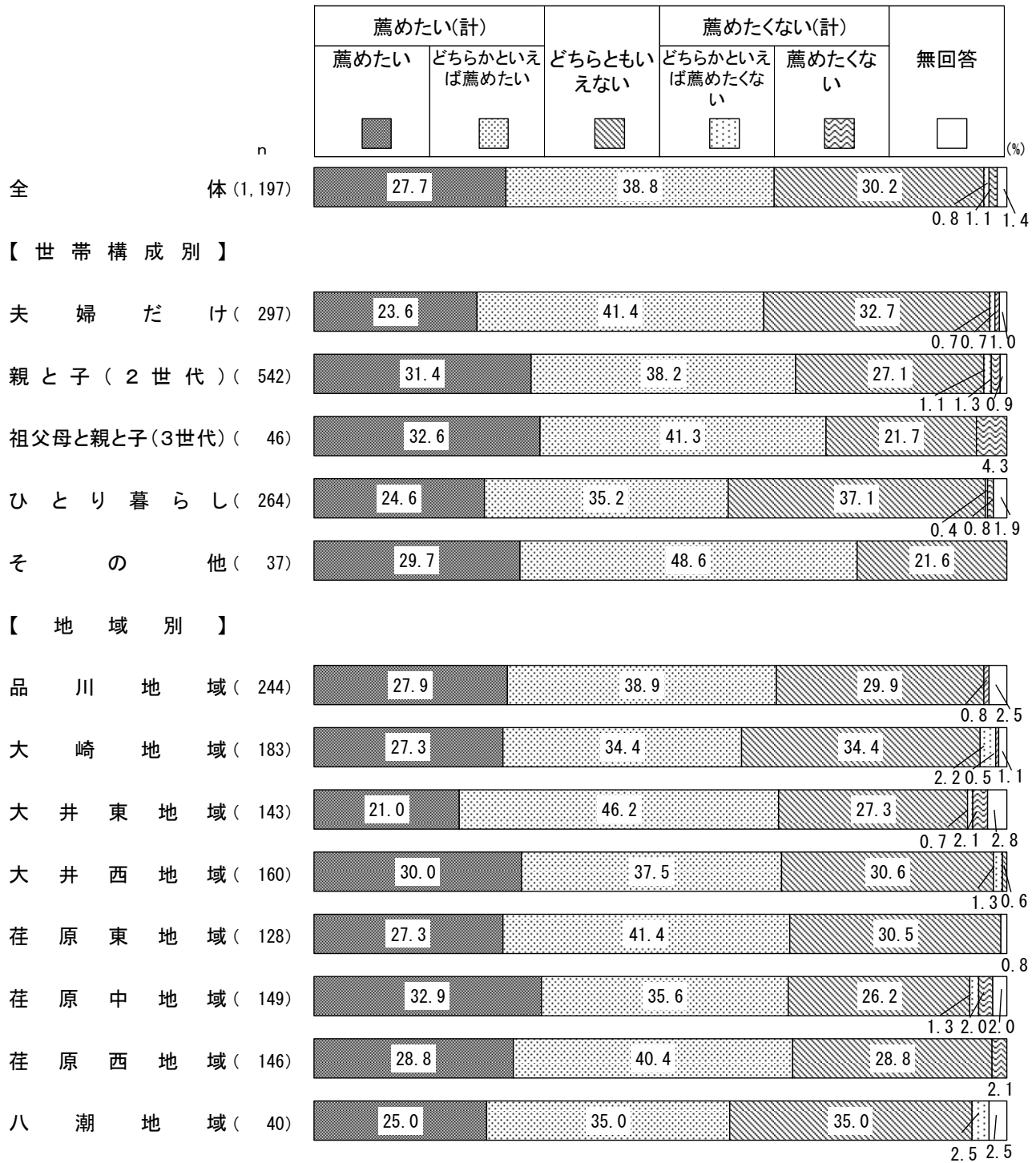
【友人・知人への推薦意向（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

性／年代別にみると、「薦めたい」は女性 40 代（43.3%）で最も高くなっている。

【友人・知人への推薦意向（世帯構成別、地域別）】



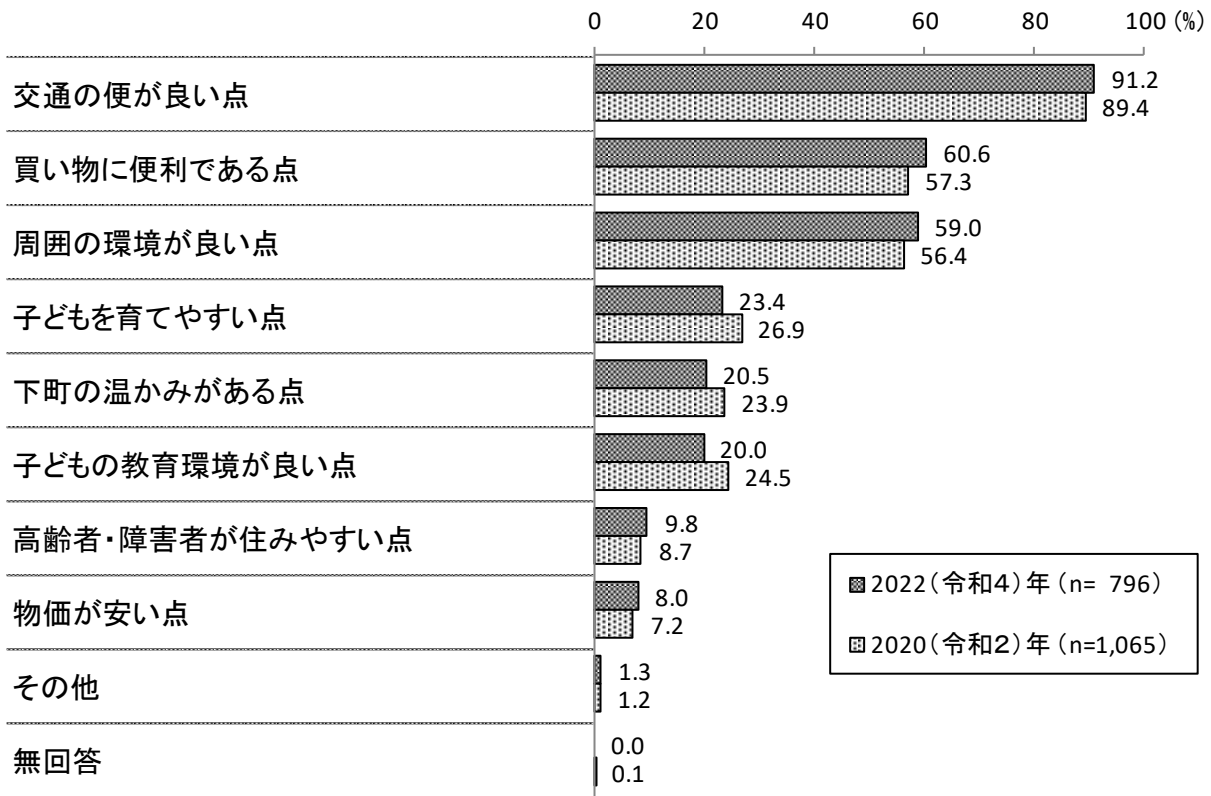
世帯構成別にみると、「薦めたい」は3世代世帯（32.6％）で最も高くなっている。

地域別にみると、「薦めたい」は荏原中地域（32.9％）で最も高くなっている。

(3) 品川区の薦めたい点

問 38－1 品川区のどんな点を薦めたいですか。(○はいくつでも)

【品川区の薦めたい点（全体）】



全体でみると、「交通の便が良い点」が 91.2%で最も高く、次いで、「買い物に便利である点」(60.6%)、「周囲の環境が良い点」(59.0%) の順となっている。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）】

(%)

属性 項目 n	交通の便が良い点	買い物に便利である点	周囲の環境が良い点	子どもを育てやすい点	下町の温かみがある点	子どもの教育環境が良い点	高齢者・障害者が住みやすい点	物価が安い点	その他	無回答
2022（令和4）年（796）	91.2	60.6	59.0	23.4	20.5	20.0	9.8	8.0	1.3	-
2020（令和2）年（1,065）	89.4	57.3	56.4	26.9	23.9	24.5	8.7	7.2	1.2	0.1
【性／年代別】										
男性（計）（355）	91.5	58.3	61.7	17.7	20.0	17.2	9.3	7.0	0.8	-
10代・20代（47）	93.6	61.7	57.4	14.9	17.0	14.9	8.5	4.3	-	-
30代（84）	92.9	53.6	72.6	25.0	22.6	16.7	4.8	2.4	-	-
40代（57）	89.5	56.1	56.1	22.8	15.8	22.8	7.0	3.5	-	-
50代（74）	95.9	60.8	56.8	18.9	25.7	24.3	6.8	6.8	1.4	-
60代（42）	83.3	59.5	59.5	11.9	23.8	4.8	7.1	14.3	4.8	-
70歳以上（51）	90.2	60.8	62.7	5.9	11.8	13.7	25.5	15.7	-	-
女性（計）（432）	90.7	61.6	56.9	28.2	21.1	22.5	10.2	9.0	1.4	-
10代・20代（39）	97.4	48.7	56.4	7.7	7.7	5.1	-	-	-	-
30代（95）	86.3	61.1	58.9	40.0	21.1	25.3	7.4	4.2	2.1	-
40代（108）	88.0	52.8	57.4	42.6	20.4	33.3	3.7	8.3	0.9	-
50代（87）	93.1	74.7	56.3	20.7	32.2	23.0	11.5	11.5	2.3	-
60代（44）	95.5	68.2	45.5	15.9	18.2	11.4	15.9	11.4	2.3	-
70歳以上（58）	93.1	63.8	62.1	17.2	17.2	15.5	27.6	19.0	-	-
【世帯構成別】										
夫婦だけ（193）	91.2	64.2	61.7	12.4	13.5	9.8	9.8	9.8	1.0	-
親と子（2世代）（377）	89.9	58.9	57.6	35.8	23.1	28.9	9.5	7.2	1.6	-
祖父母と親と子（3世代）（34）	94.1	76.5	47.1	35.3	17.6	32.4	17.6	11.8	-	-
ひとり暮らし（158）	93.7	58.2	60.8	5.7	25.9	11.4	10.1	8.9	1.3	-
その他（29）	93.1	55.2	69.0	13.8	6.9	6.9	3.4	-	-	-
【地域別】										
品川地域（163）	95.7	52.8	62.0	19.0	18.4	13.5	9.2	4.9	1.2	-
大崎地域（113）	90.3	48.7	58.4	26.5	6.2	23.0	5.3	3.5	-	-
大井東地域（96）	87.5	63.5	56.3	22.9	13.5	19.8	9.4	3.1	2.1	-
大井西地域（108）	93.5	54.6	59.3	23.1	13.0	20.4	9.3	5.6	1.9	-
荏原東地域（88）	90.9	63.6	51.1	19.3	36.4	17.0	8.0	14.8	2.3	-
荏原中地域（102）	93.1	77.5	54.9	30.4	28.4	25.5	12.7	12.7	-	-
荏原西地域（101）	92.1	76.2	61.4	21.8	34.7	24.8	9.9	14.9	2.0	-
八潮地域（24）	58.3	33.3	87.5	33.3	12.5	16.7	29.2	4.2	-	-

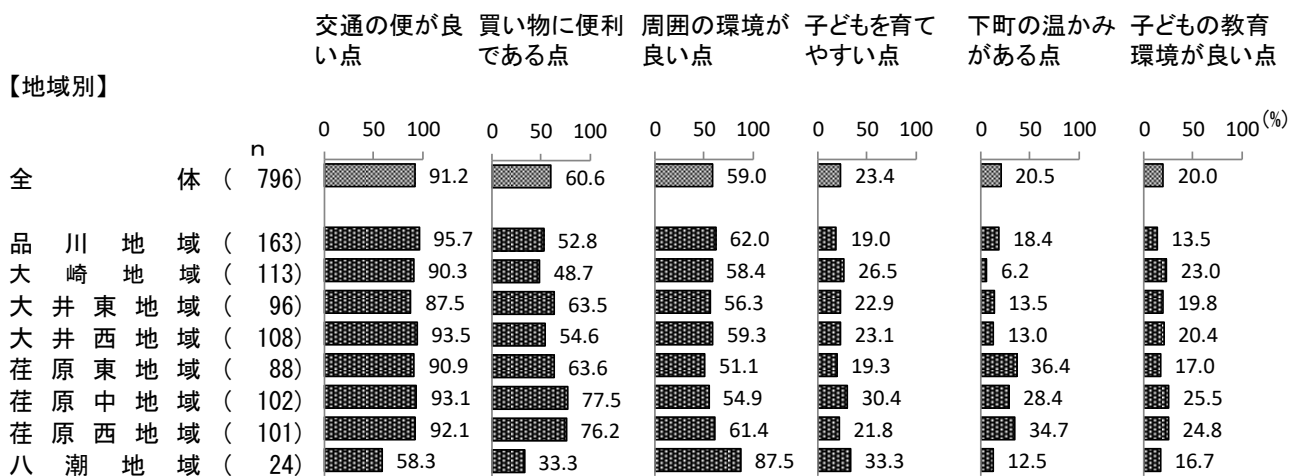
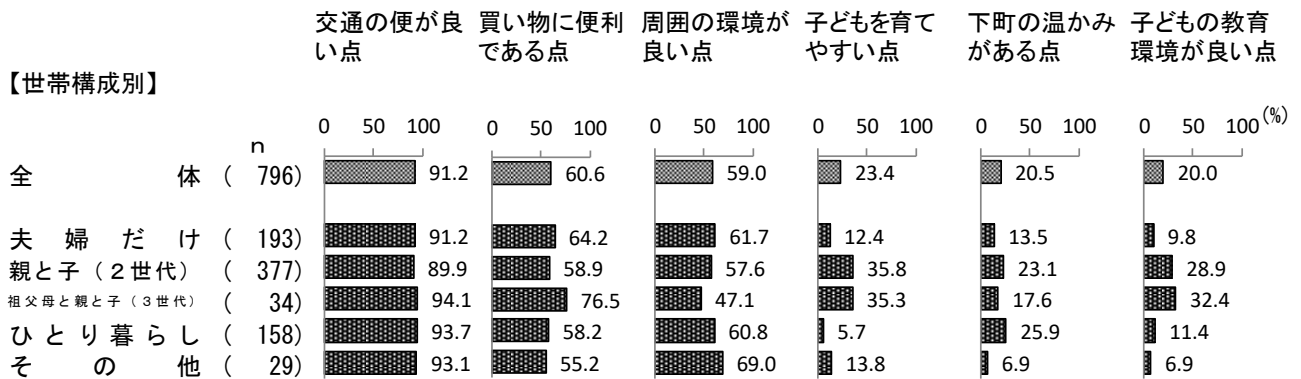
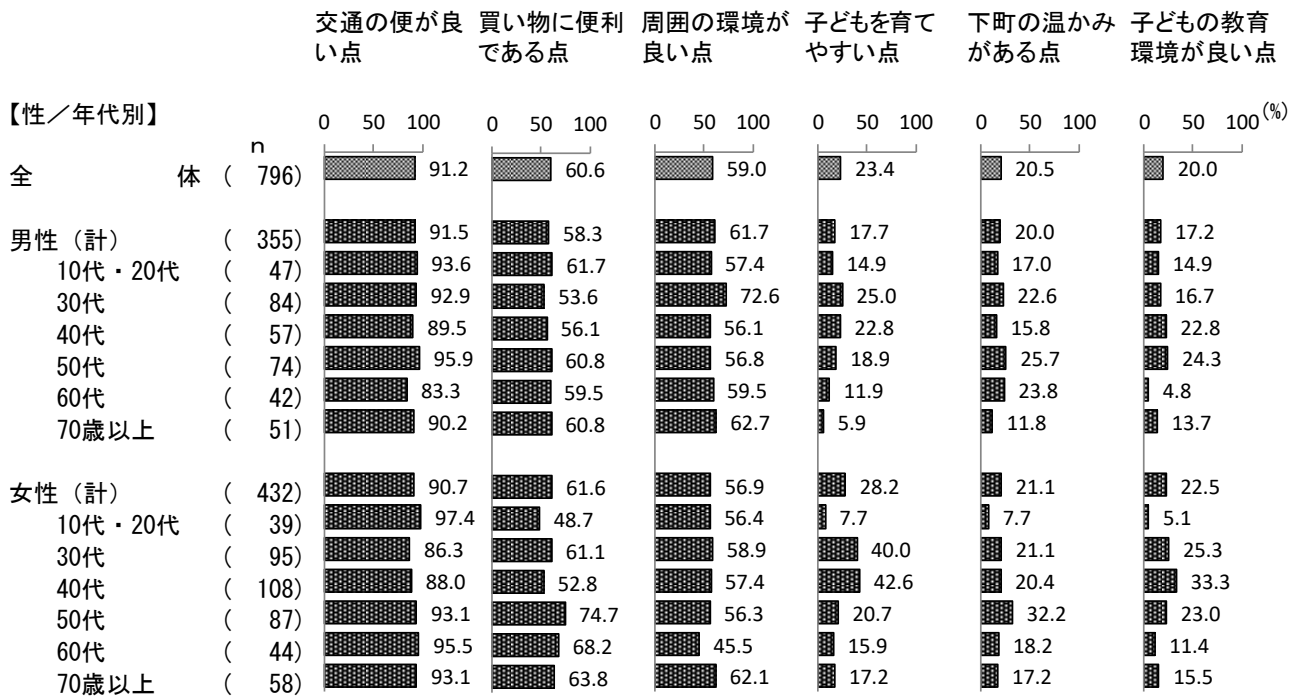
性別にみると、「周囲の環境が良い点」（男性 61.7%、女性 56.9%）で 4.8 ポイント、女性より男性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「買い物に便利である点」は女性 50 代（74.7%）で最も高くなっている。

世帯構成別にみると、「子どもを育てやすい点」は 2 世代世帯（35.8%）で最も高くなっている。

地域別にみると、「交通の便が良い点」は大井東、八潮を除くすべての地域で 9 割を超えて高くなっている。一方、「周囲の環境が良い点」は八潮地域（87.5%）で 8 割半ばを超えて最も高くなっている。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）－上位6項目】

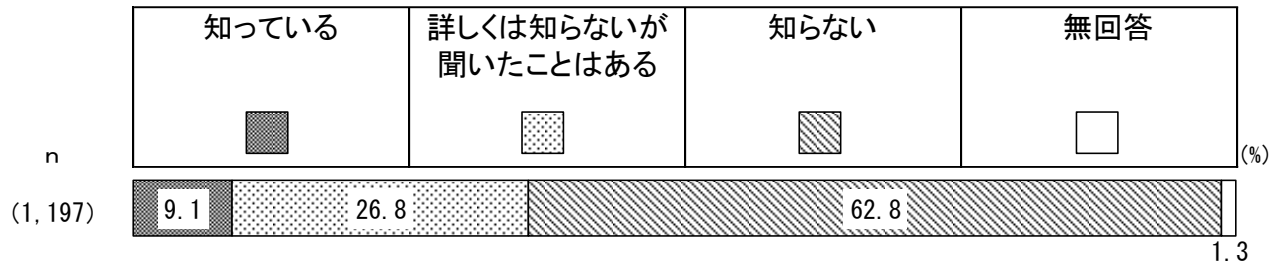


(4) 区民憲章の認知度

問 39 (すべての方に)品川区では区民憲章制定 40 周年を記念してスタンプラリー等様々なイベントを実施する予定となっています。あなたは、区民憲章を知っていますか。

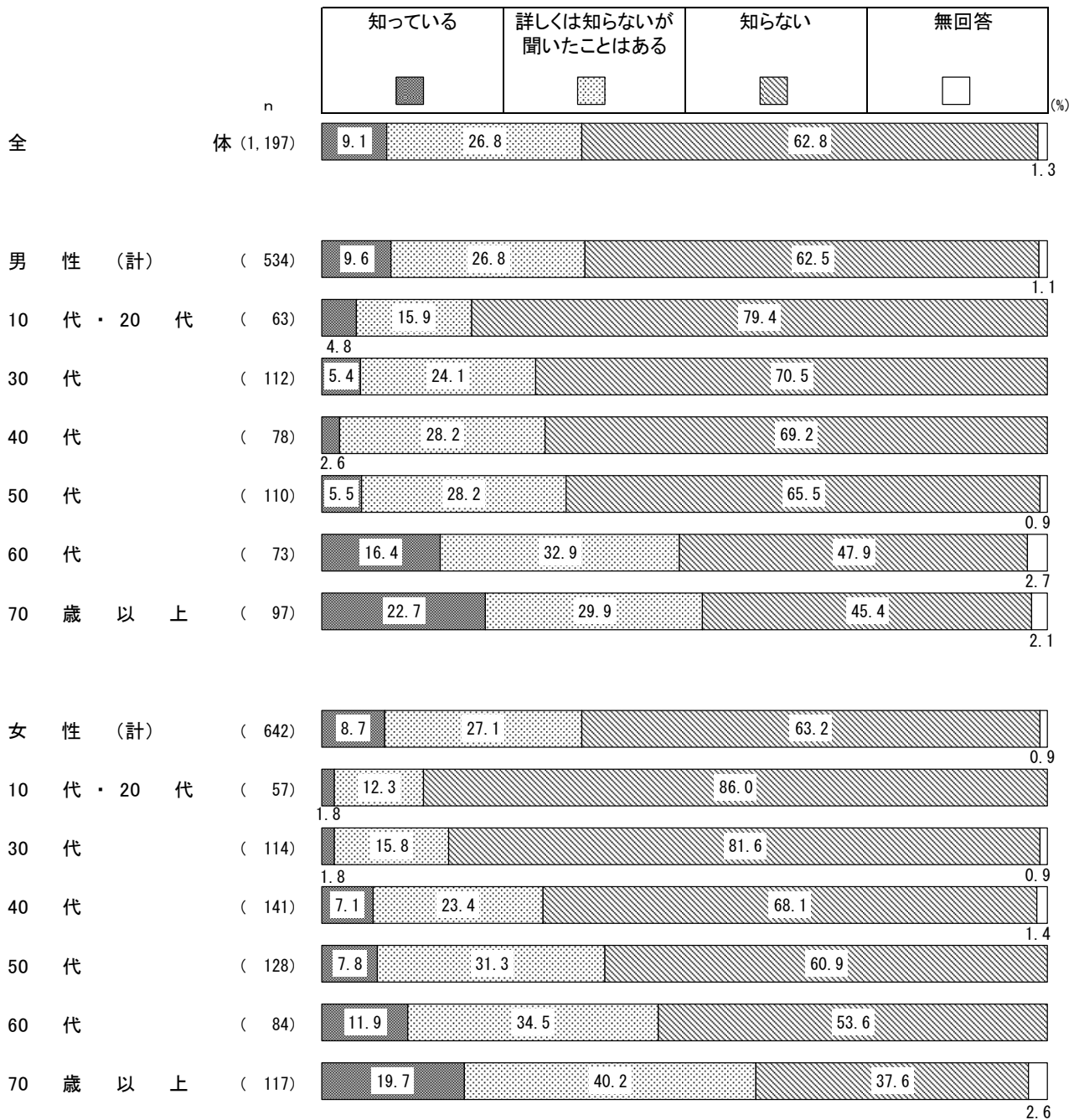
(○は1つ)

【区民憲章の認知度 (全体)】



全体でみると、「知っている」が 9.1%、「詳しくは知らないが聞いたことはある」(26.8%)、「知らない」(62.8%) となっている。

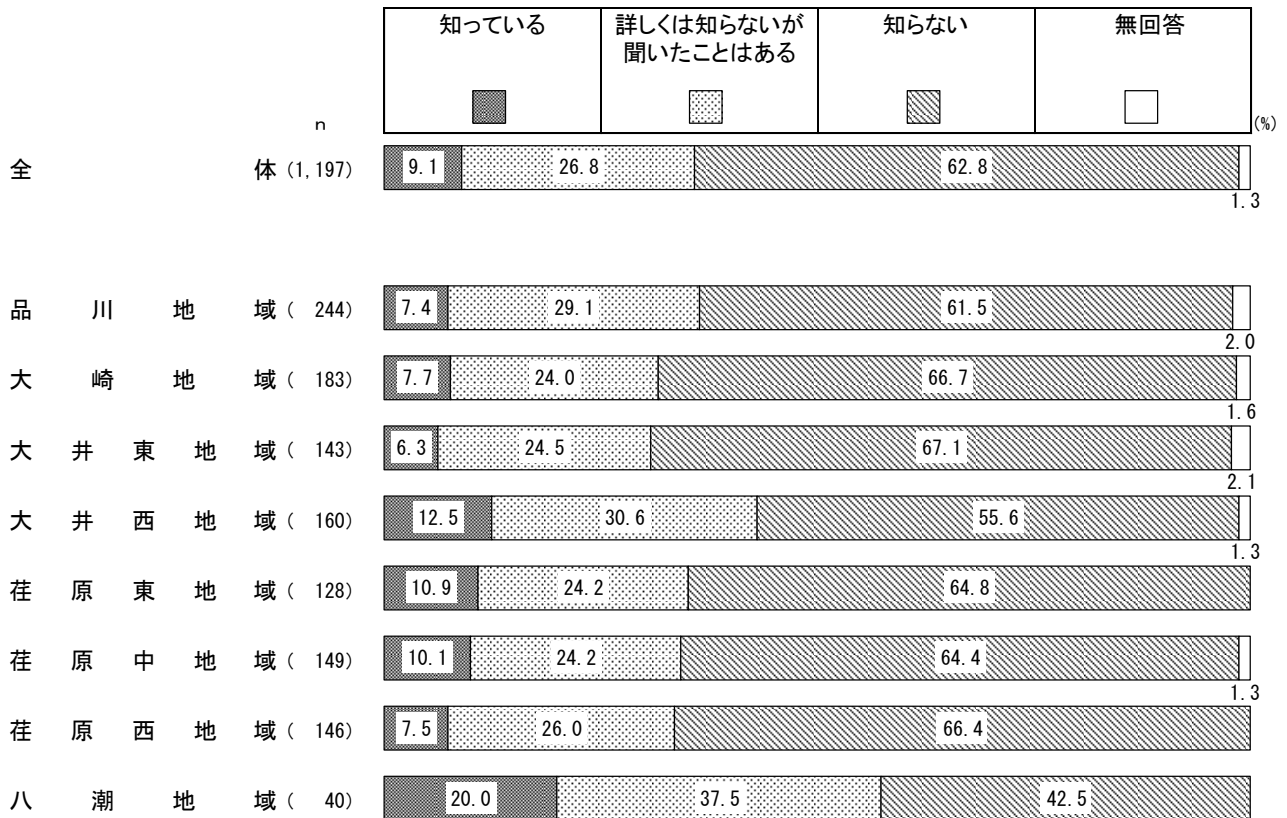
【区民憲章の認知度（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

性／年代別にみると、「知っている」は男性70歳以上（22.7%）で最も高くなっている。

【区民憲章の認知度（地域別）】

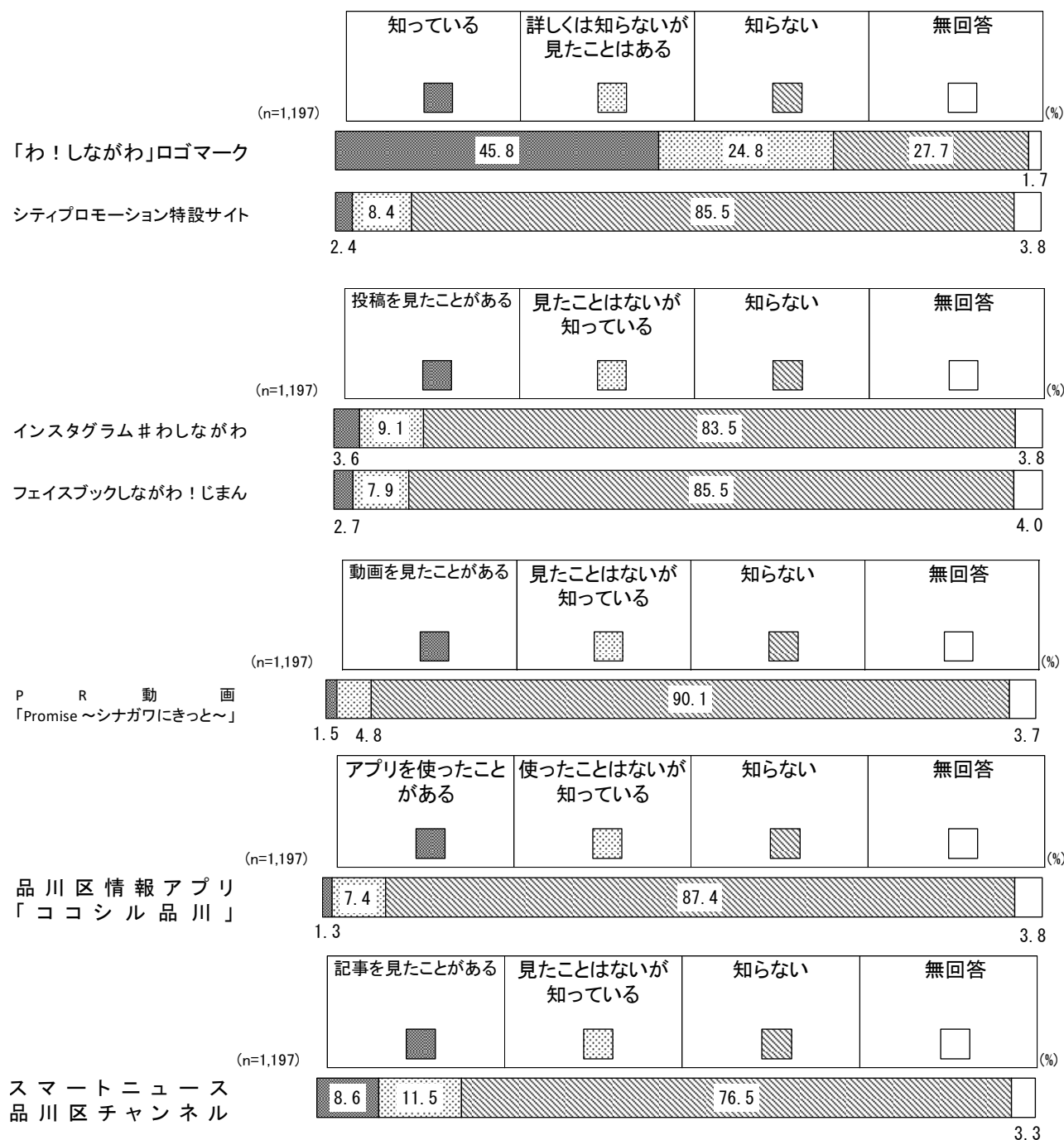


地域別にみると、「知っている」は八潮地域（20.0％）で最も高くなっている。

(5) シティプロモーションの項目別認知度

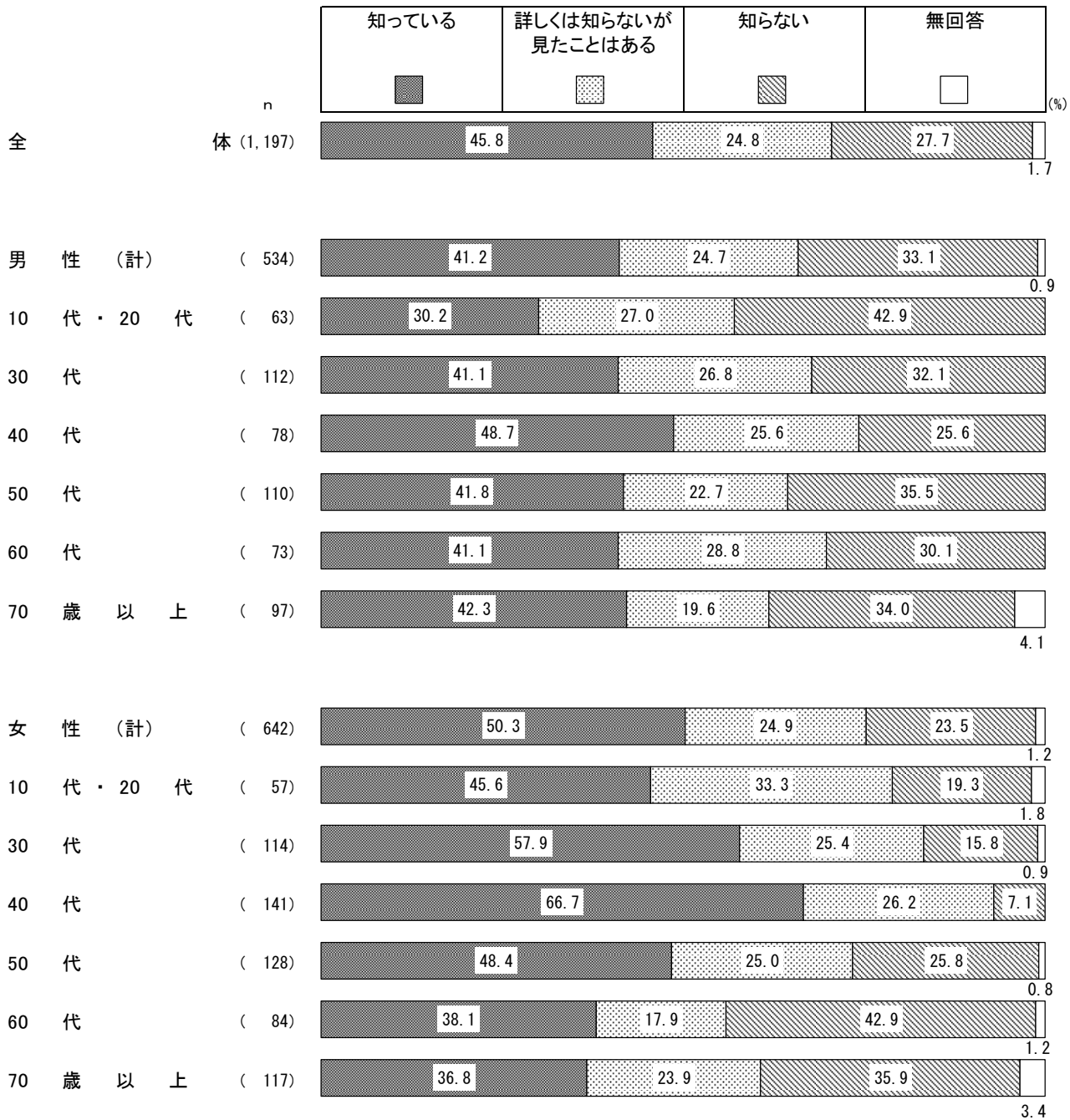
問 40 (すべての方に) あなたは、以下の品川区のシティプロモーションの取り組みについて知っていますか。

【シティプロモーションの項目別認知度 (全体)】



全体でみると、【「わ！しながわ」ロゴマーク】では「知っている」が 45.8%、【シティプロモーション特設サイト】では「知っている」が 2.4%、【Instagram #わしながわ】では「投稿を見たことがある」が 3.6%、【フェイスブック しながわ！じまん】では「投稿を見たことがある」が 2.7%、【PR 動画「Promise ～シナガワにきっと～」】では「動画を見たことがある」が 1.5%、【品川区情報アプリ「ココシル品川」】では「アプリを使ったことがある」が 1.3%、【スマートニュース品川区チャンネル】では「記事を見たことがある」が 8.6%となっている。

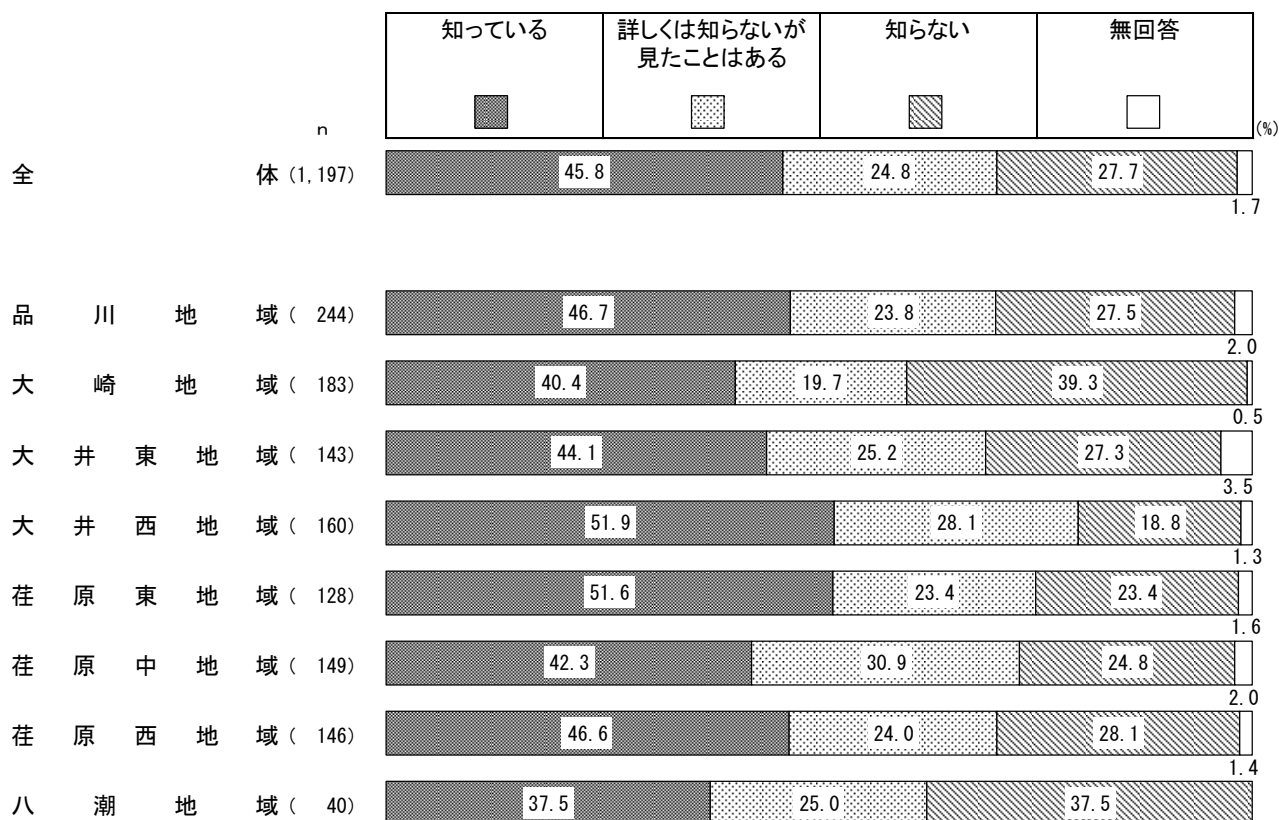
【「わ！しながわ」ロゴマーク（性／年代別）】



性別にみると、「知っている」（男性 41.2%、女性 50.3%）で 9.1 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

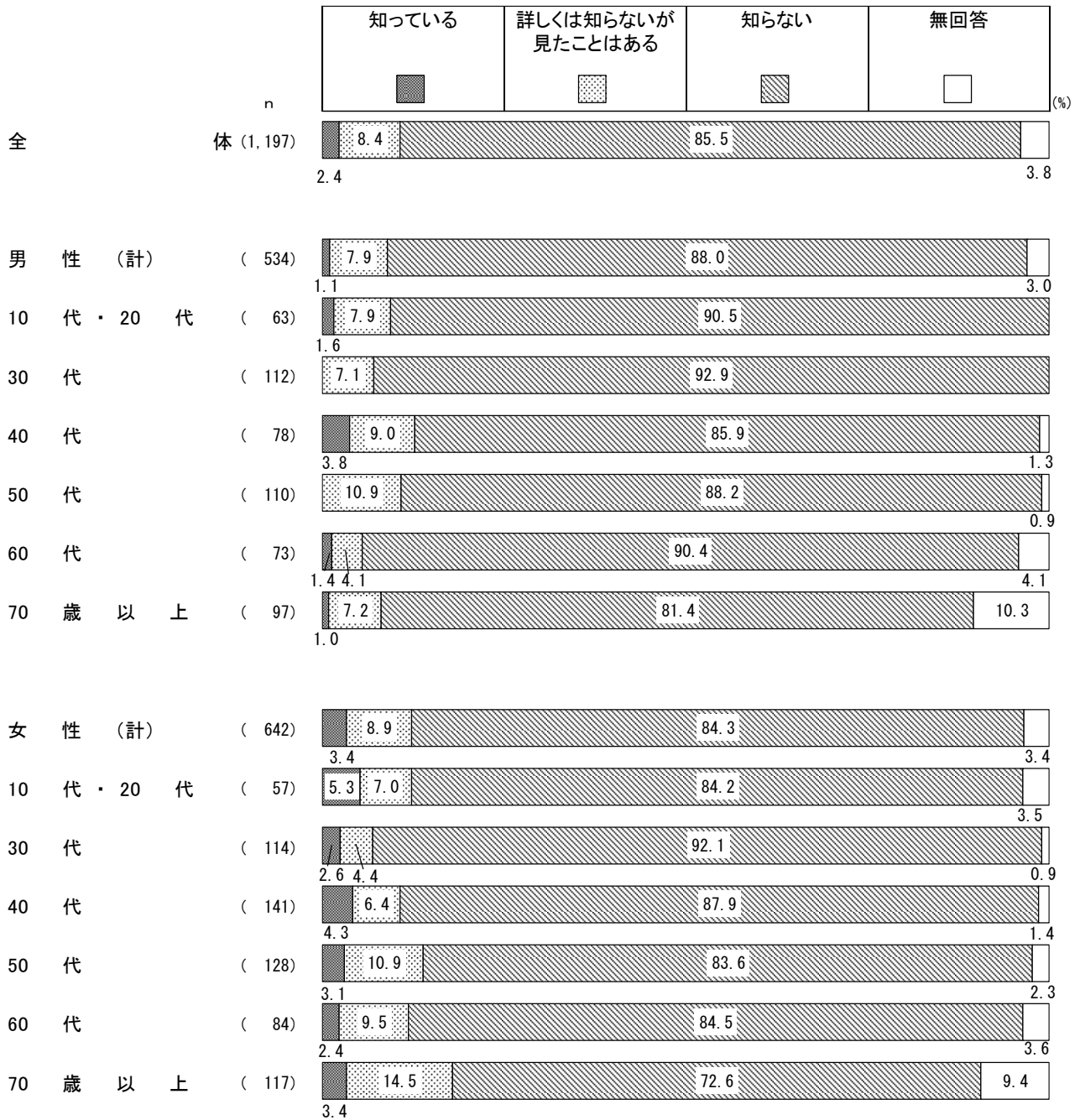
性／年代別にみると、「知っている」は女性 40 代（66.7%）で最も高くなっている。

【「わ！しながわ」ロゴマーク（地域別）】



地域別にみると、「知っている」は大井西地域（51.9％）で最も高くなっている。

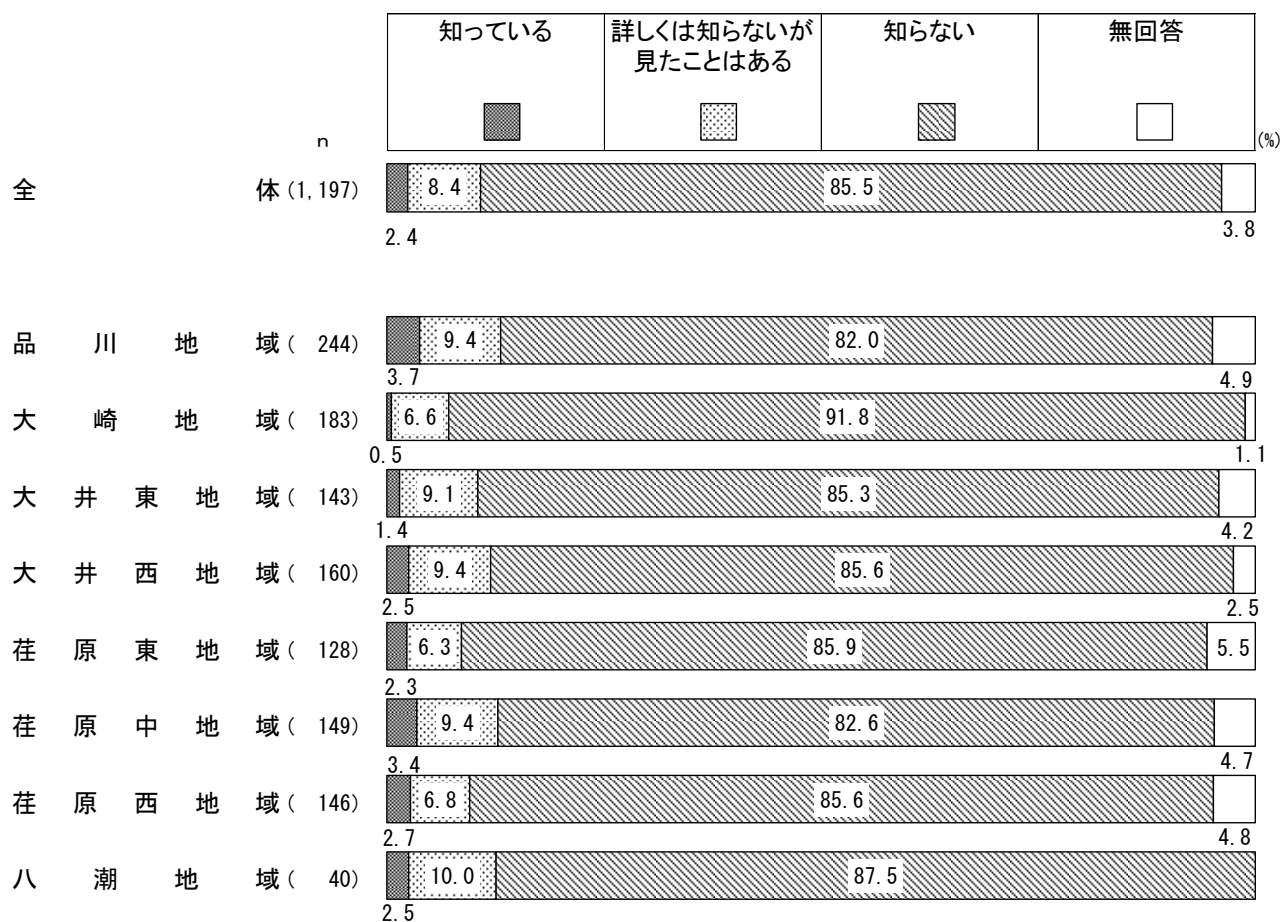
【シティプロモーション特設サイト（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

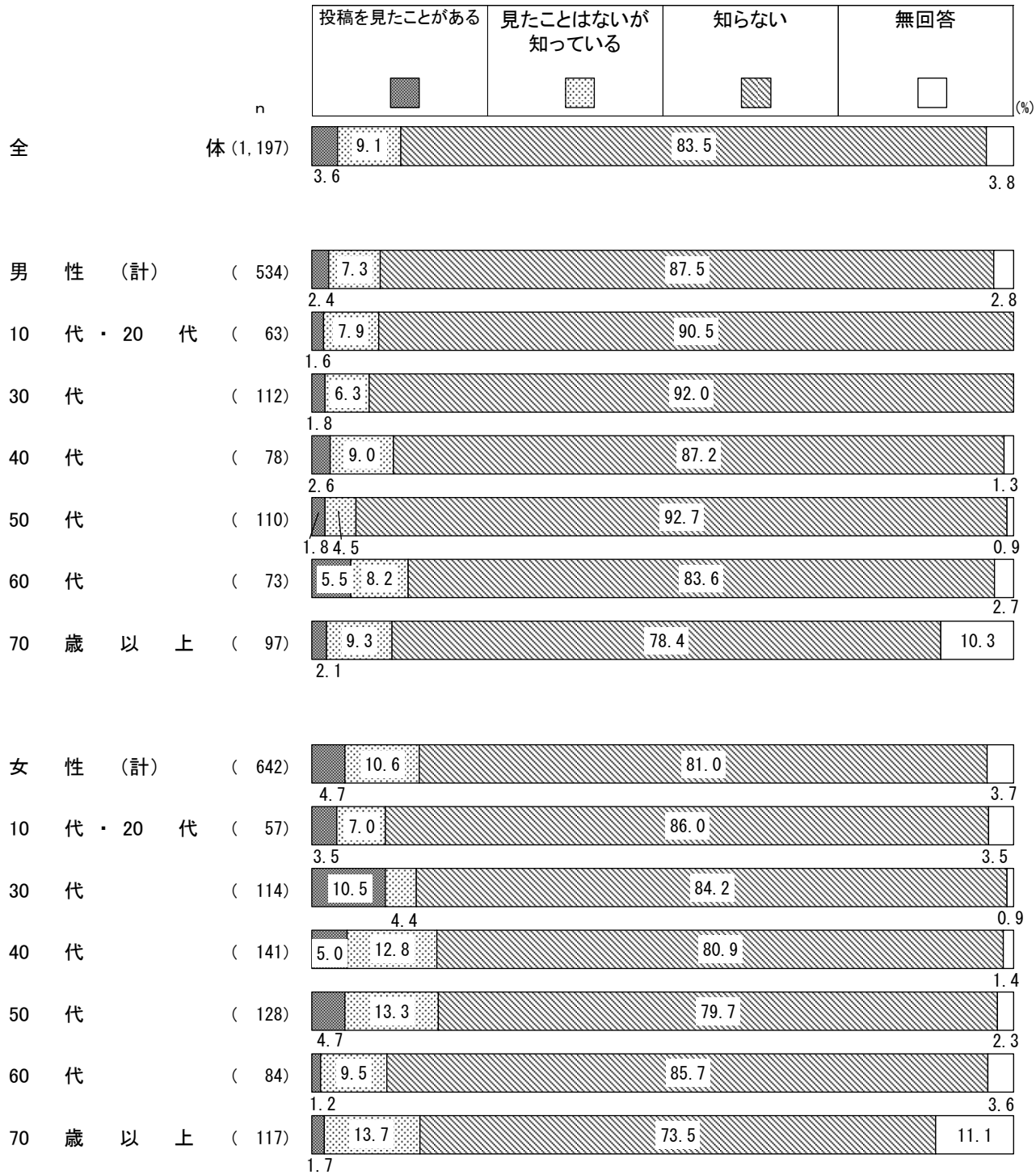
性／年代別にみると、「詳しくは知らないが見たことはある」は女性 70 歳以上（14.5%）で最も高くなっている。

【シティプロモーション特設サイト（地域別）】



地域別にみると、「詳しくは知らないが見たことはある」は八潮地域（10.0%）で最も高くなっている。

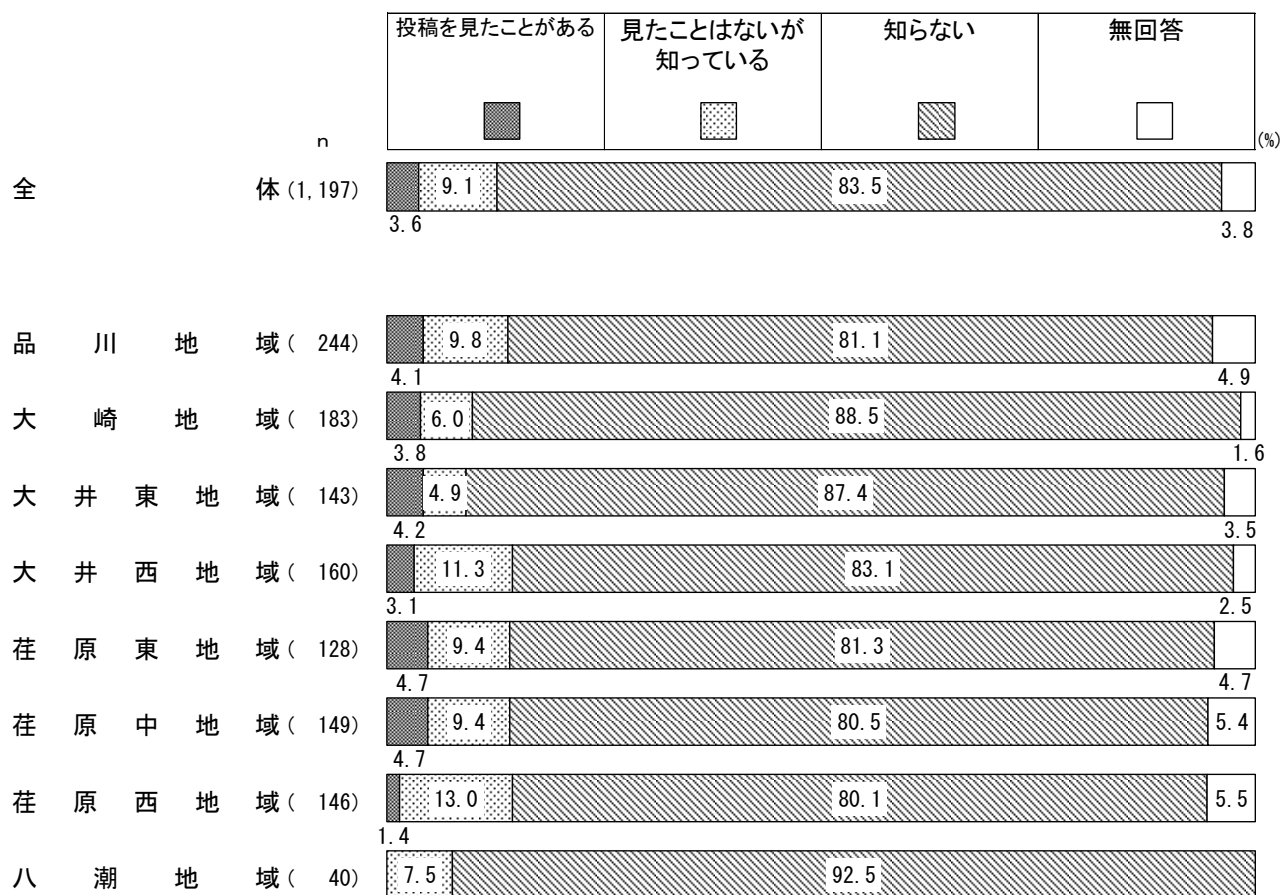
【Instagram #わしながわ（性／年代別）】



性別にみると、「見たことはないが知っている」（男性 7.3%、女性 10.6%）で 3.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

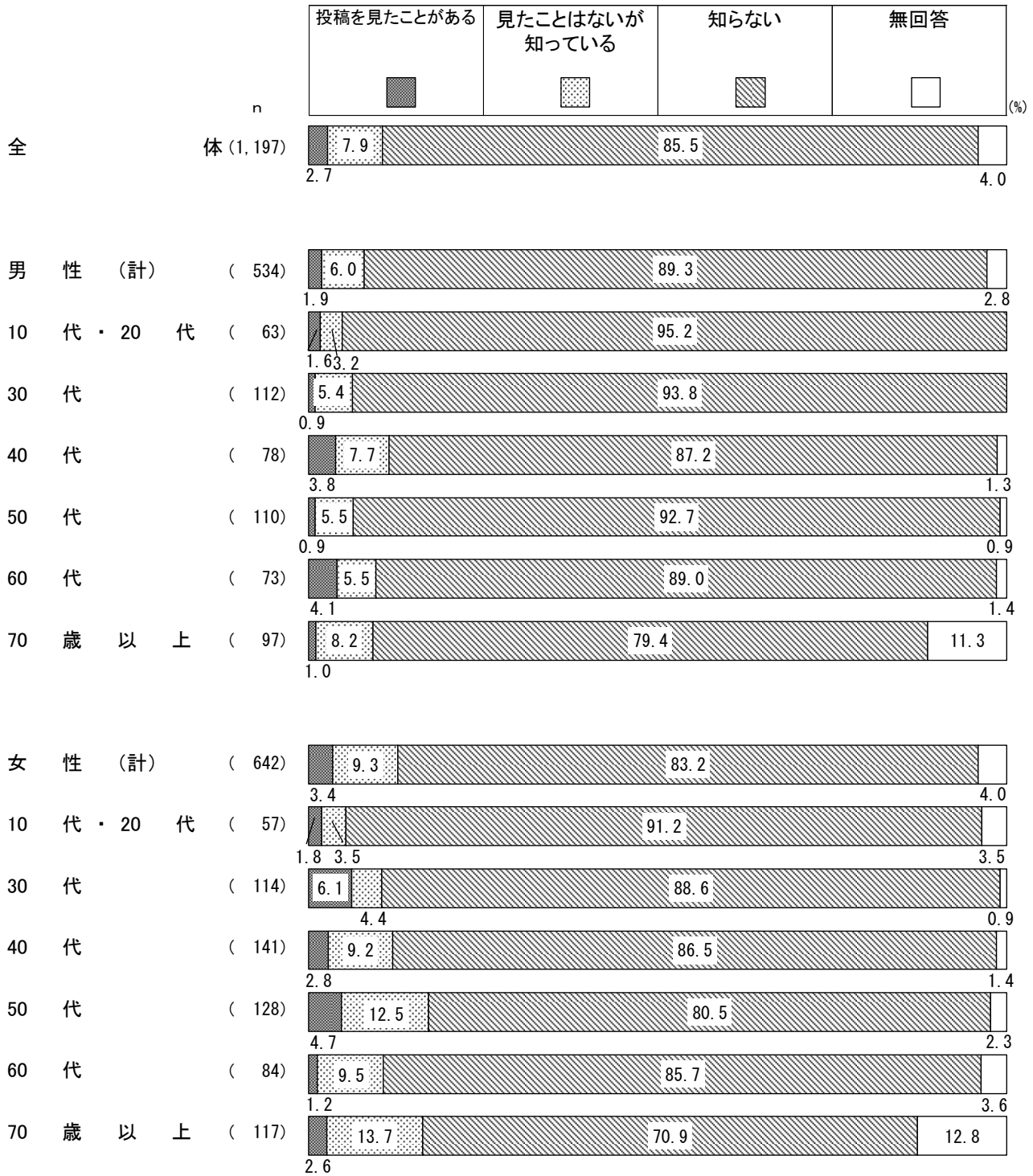
性／年代別にみると、「投稿を見たことがある」は女性 30 代（10.5%）で最も高くなっている。

【Instagram #わしながわ（地域別）】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は、荏原西地域（13.0%）で最も高くなっている。

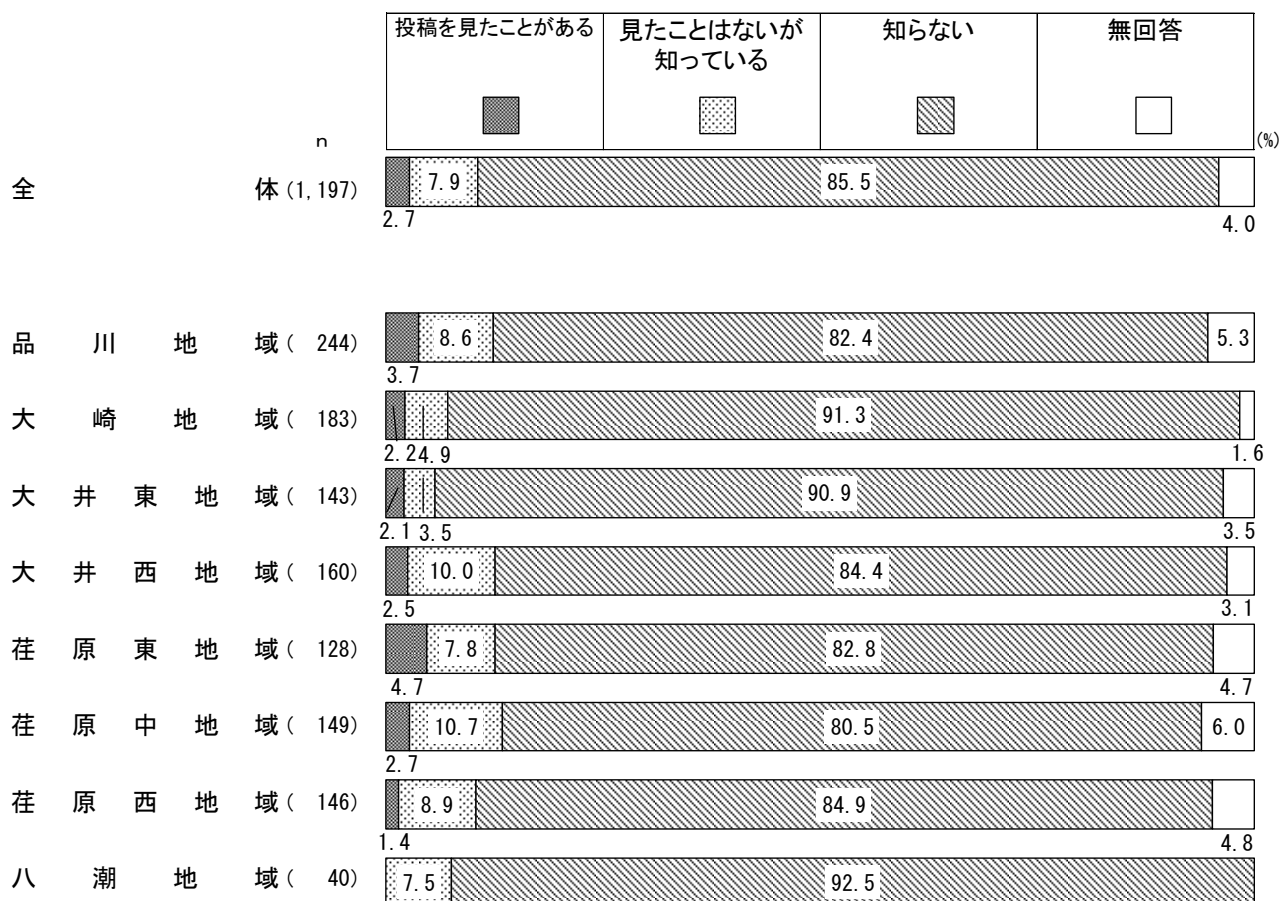
【フェイスブック しながわ！じまん（性／年代別）】



性別にみると、「見たことはないが知っている」（男性 6.0%、女性 9.3%）で 3.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

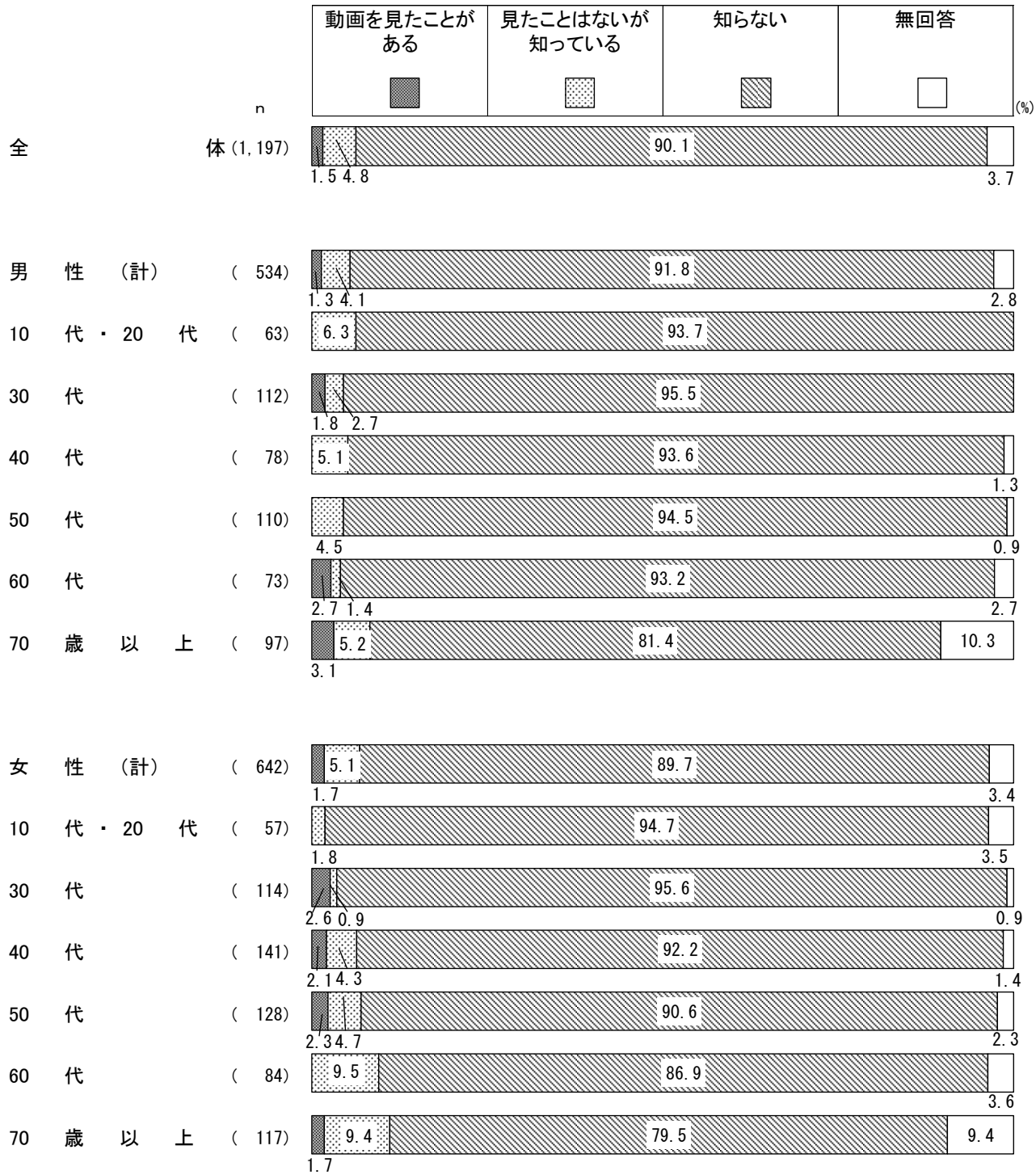
性／年代別にみると、「投稿を見たことがある」は女性 30 代（6.1%）で最も高くなっている

【フェイスブック しながわ！じまん（地域別）】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は、荏原中地域（10.7%）で最も高くなっている。

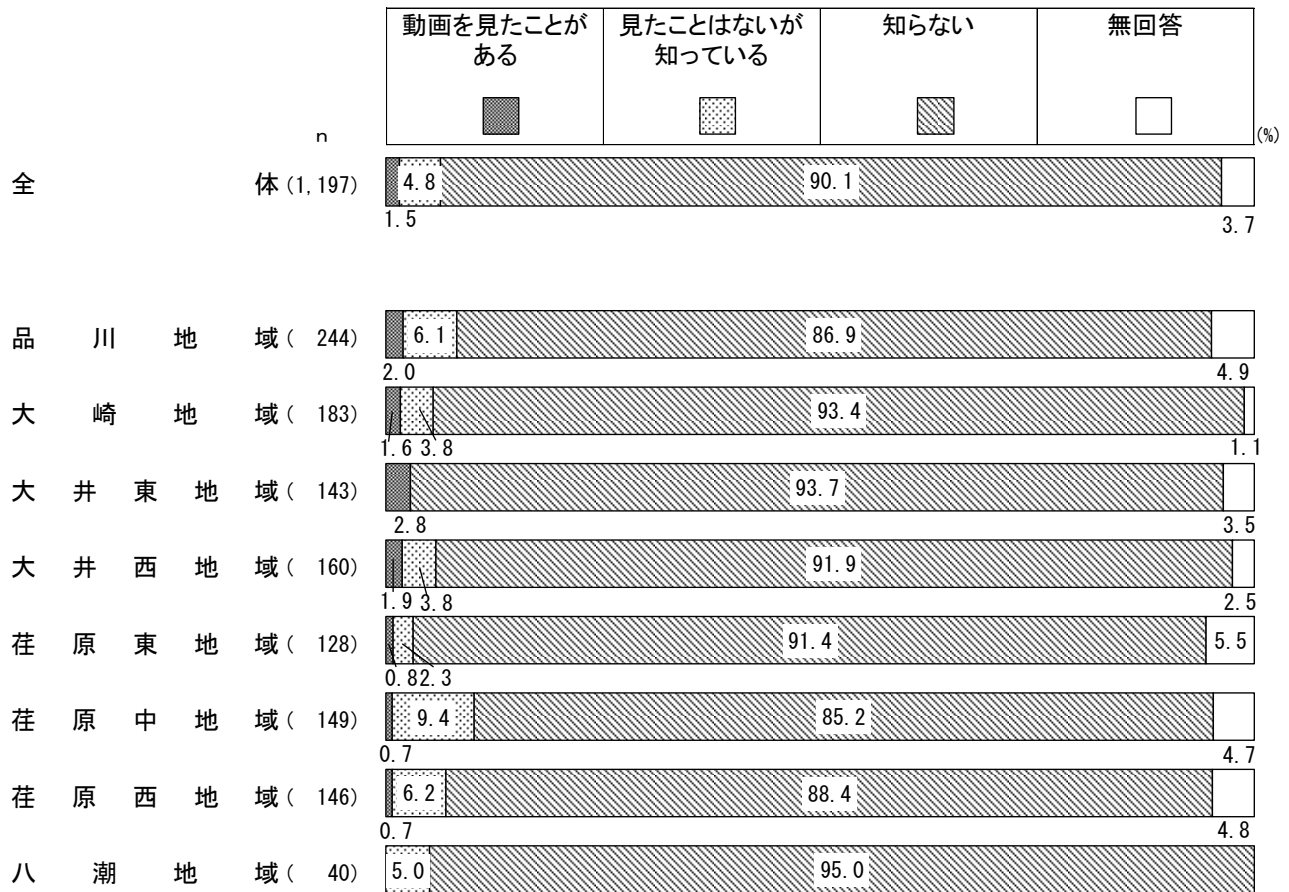
【PR 動画「Promise ～シナガワにきっと～」(性／年代別)】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

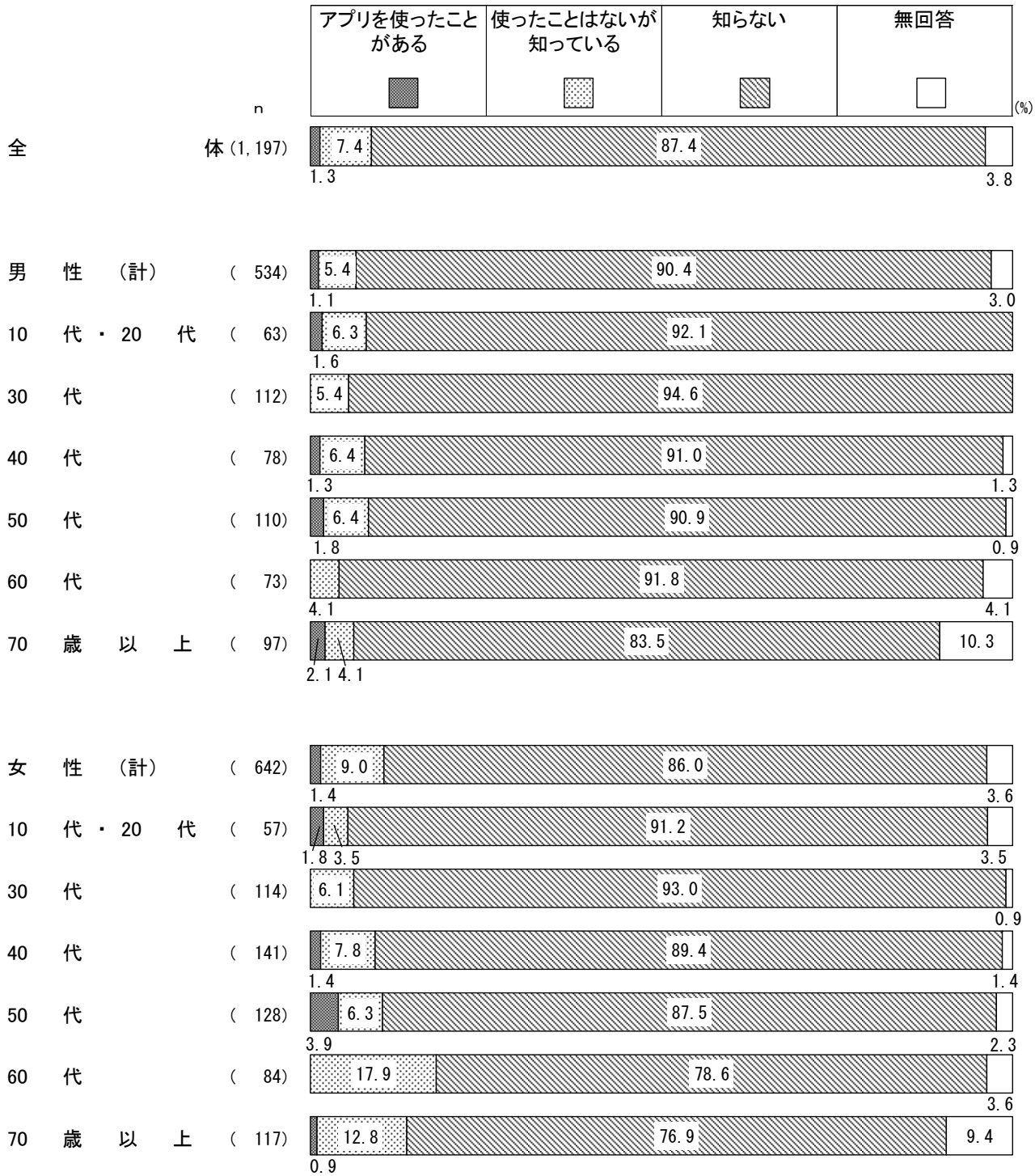
性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は、女性 60 代(9.5%)で最も高くなっている。

【PR 動画「Promise ～シナガワにきっと～」(地域別)】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は、荏原中地域（9.4%）で最も高くなっている。

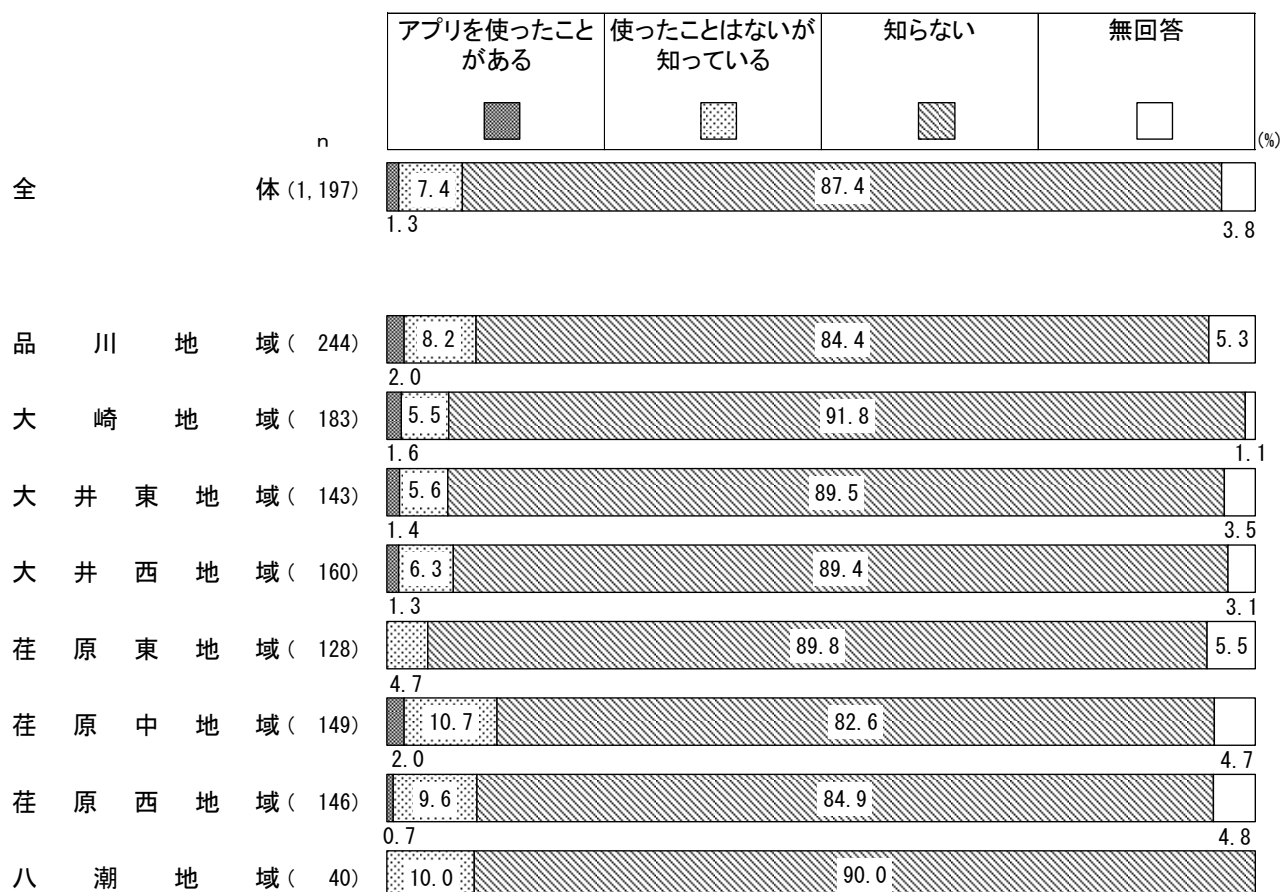
【品川区情報アプリ「ココシル品川」(性／年代別)】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

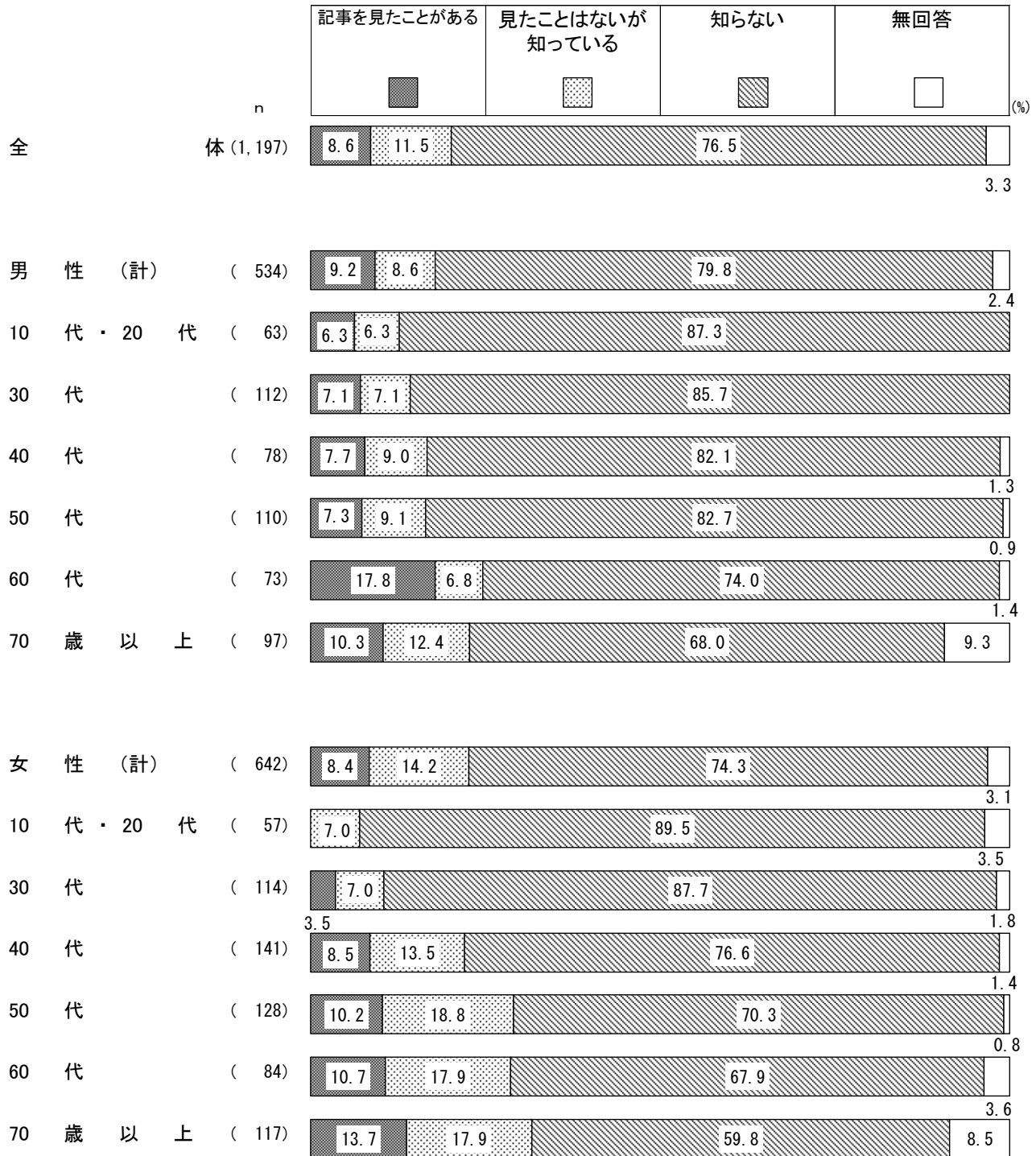
性／年代別にみると、「使ったことはないが知っている」は、女性 60 代(17.9%)で最も高くなっている。

【品川区情報アプリ「ココシル品川」(地域別)】



地域別にみると、「使ったことはないが知っている」は荏原中地域（10.7%）で最も高くなっている。

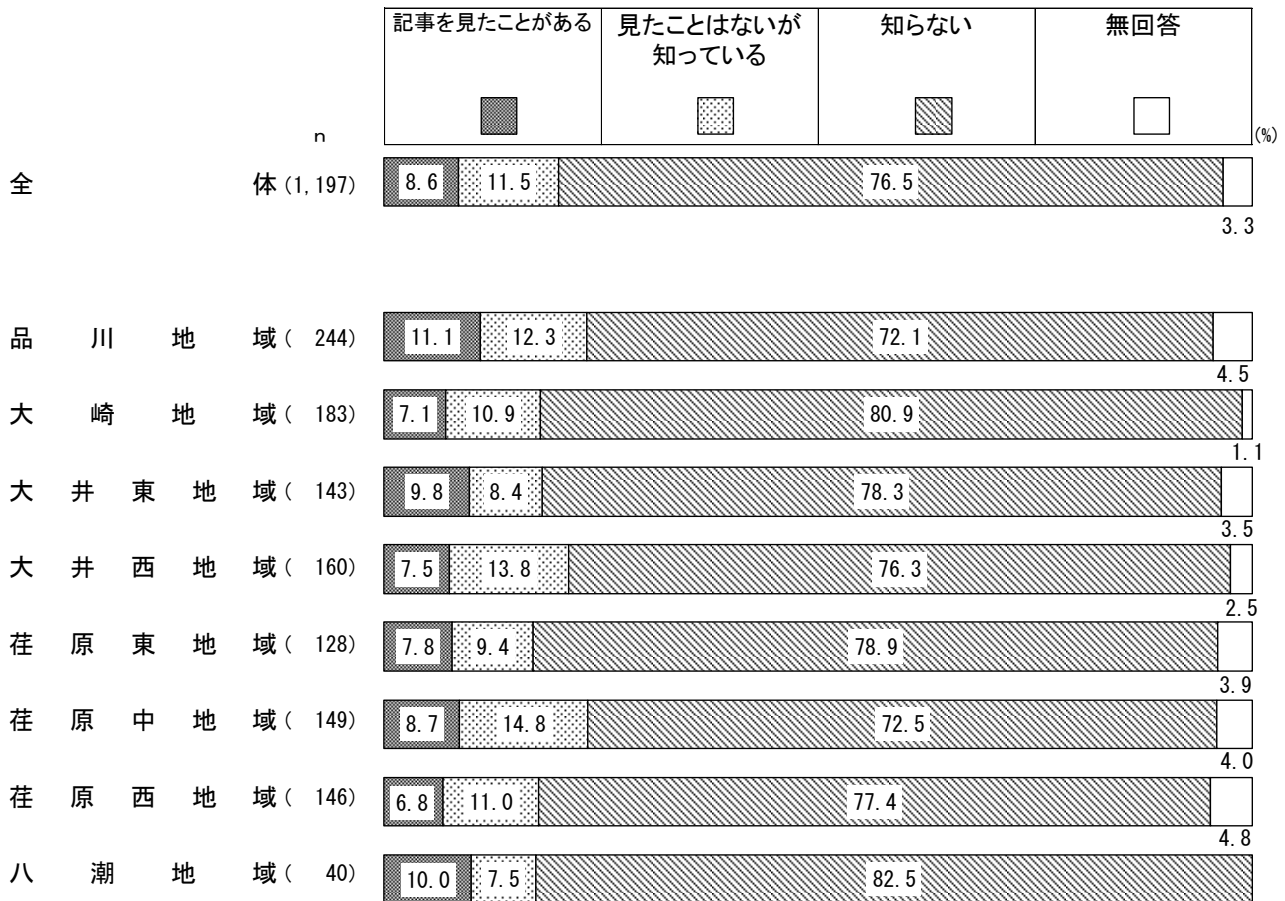
【スマートニュース品川区チャンネル（性／年代別）】



性別にみると、「見たことはないが知っている」（男性 8.6%、女性 14.2%）で 5.6 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「記事を見たことがある」は男性 60 代（17.8%）で最も高くなっている。

【スマートニュース品川区チャンネル（地域別）】



地域別にみると、「記事を見たことがある」は品川地域（11.1%）で最も高くなっている。

