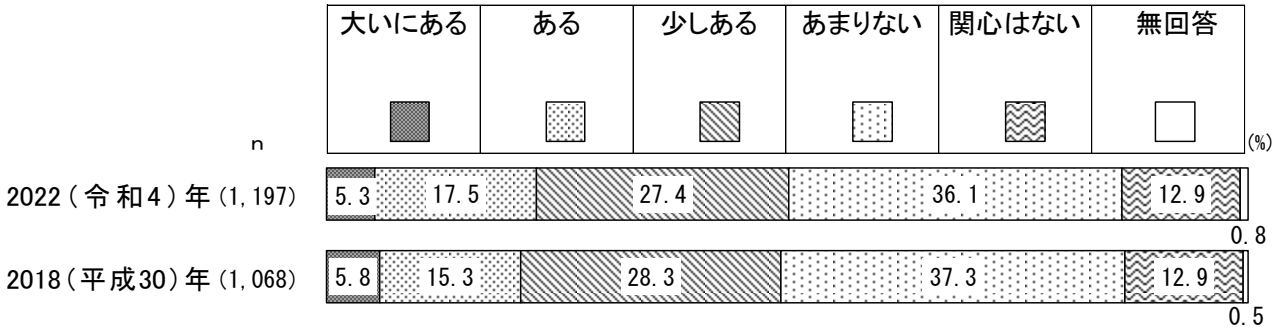
５　区議会について

（１）　区議会への関心

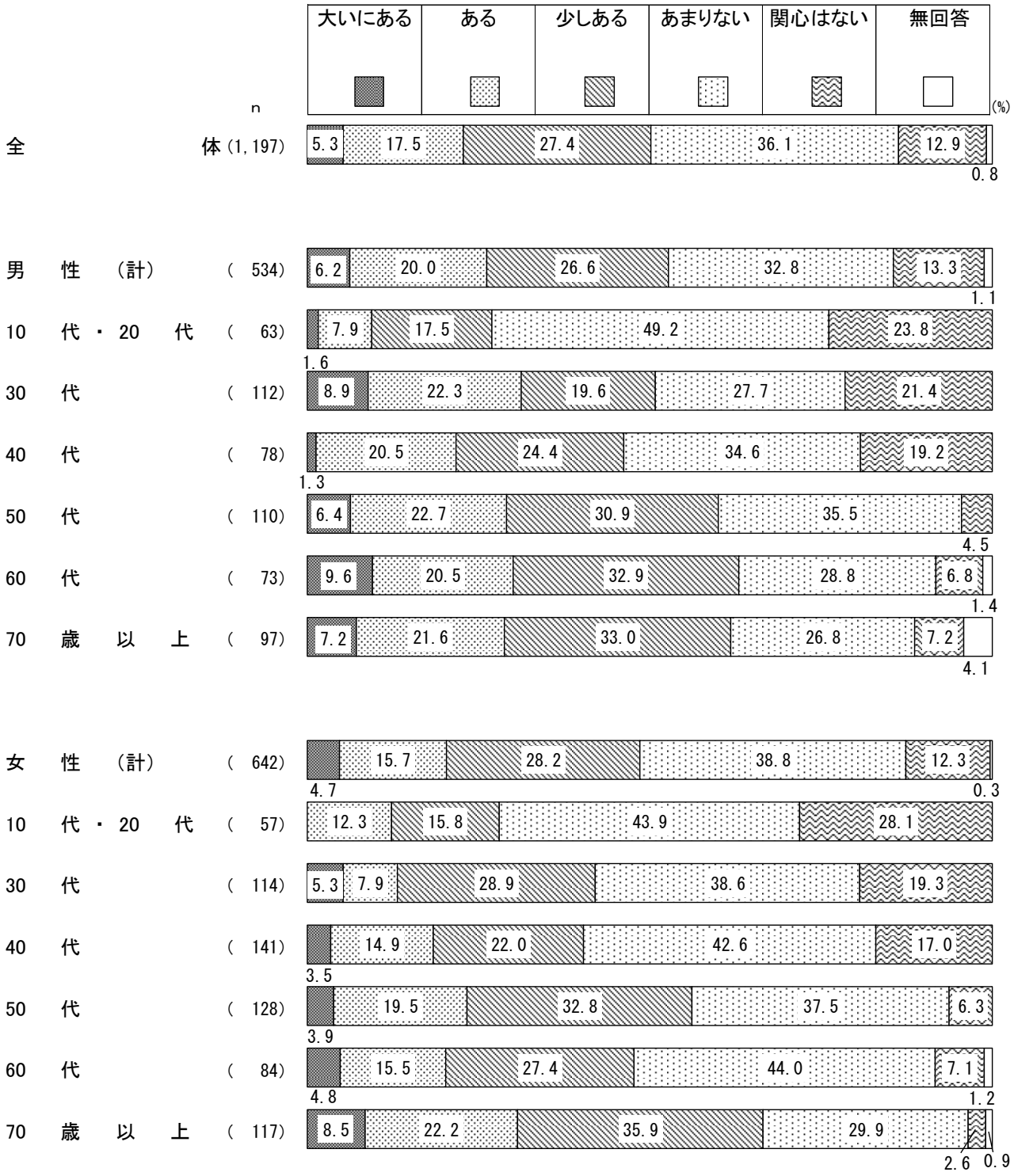
問７　区議会への関心はありますか。（○は１つ）

【区議会への関心（全体）】



全体でみると、「あまりない」が 36.1%で最も高く、次いで「少しある」(27.4%)、「ある」(17.5%)となっている。

【区議会への関心（性／年代別）】



性別にみると、「あまりない」（男性 32.8%、女性 38.8%）で 6.0 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

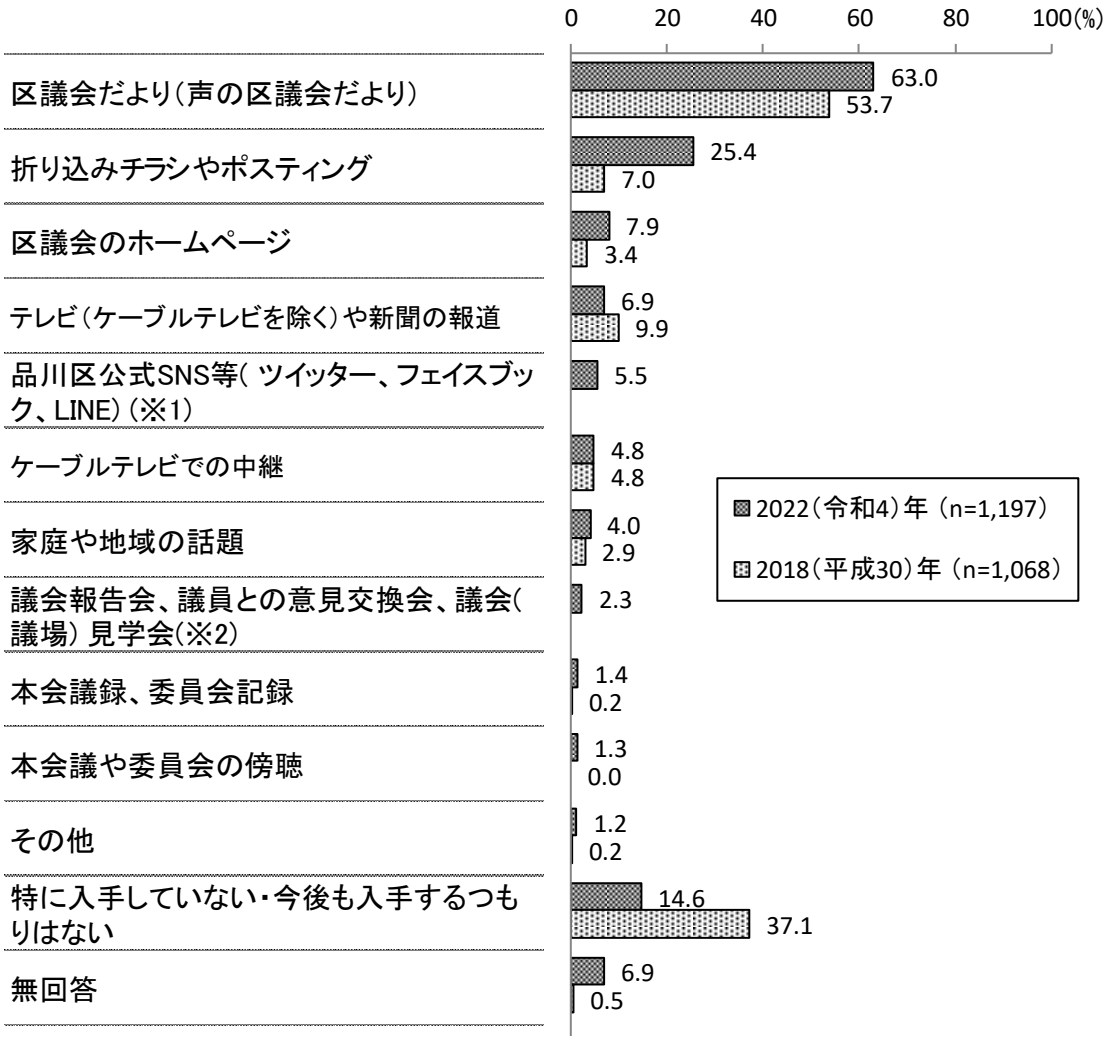
性／年代別にみると、「あまりない」は、男性 10 代・20 代で 49.2%と最も高くなっている。

（２） 区議会情報の入手先（現在）

問８　区議会の情報を現在、どのように入手していますか。

（○はいくつでも）

【区議会情報の入手先（現在）（全体）】



※１「品川区公式 SNS 等(ツイッター、フェイスブック、LINE)」は 2022(令和４)年調査で追加した項目

※２「議会報告会、議員との意見交換会、議会(議場) 見学会」は 2022(令和４)年調査で追加した項目

全体でみると、「区議会だより(声の区議会だより)」が 63.0%で最も高く、次いで「折り込みチラシやポスティング」(25.4%)、「区議会のホームページ」(7.9%) の順となっている。

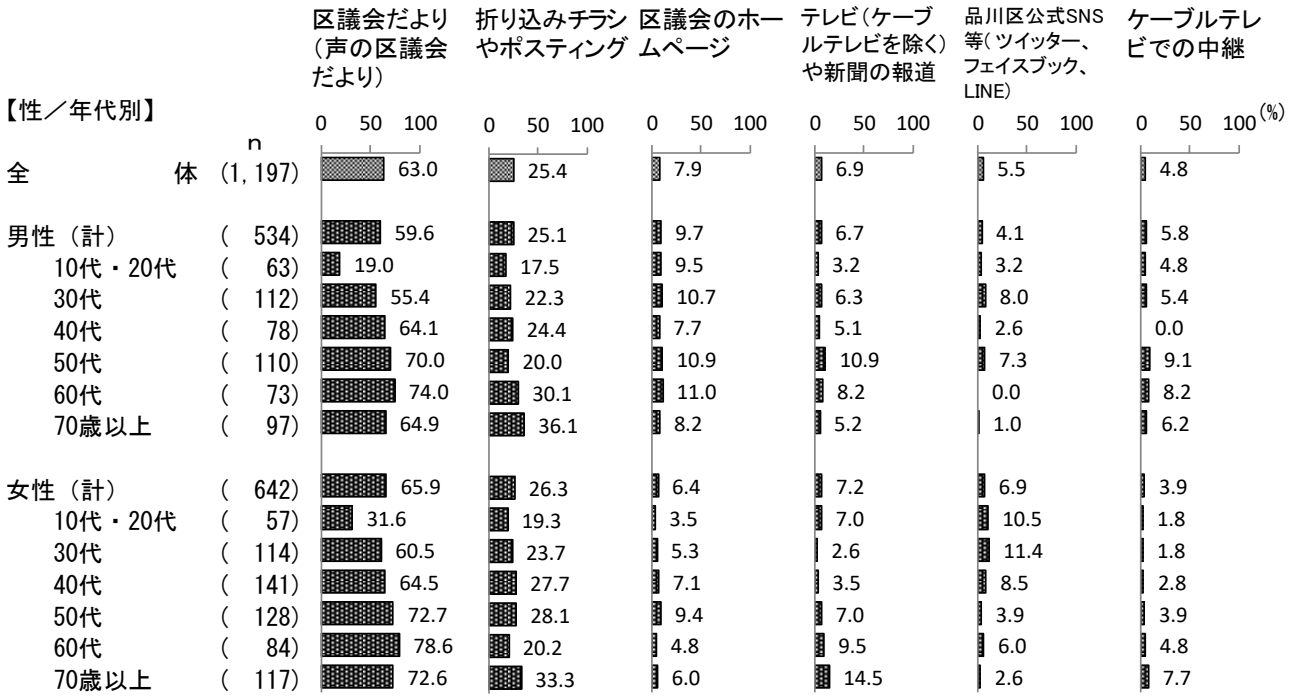
前回調査と比較すると、「折り込みチラシやポスティング」(前回 7.0%) は前回調査より 18.4 ポイント、「区議会だより(声の区議会だより)」(前回 53.7%) は 9.3 ポイント、それぞれ増加している。一方、「特に入手していない」(前回 37.1%) は 22.5 ポイント減少している。

【区議会情報の入手先（現在）（性／年代別）】

（%）

属性＼項目	n	区議会だより（声の区議会だより）	折り込みチラシやポスティング	区議会のホームページ	テレビ（ケーブルテレビを除く）や新聞の報道	品川区公式SNS等（ツイッター、フェイスブック、LINE）	ケーブルテレビでの中継	家庭や地域の話題	議会報告会、議員との意見交換会、議会（議場）見学会	本会議録、委員会記録	本会議や委員会の傍聴	その他	特に入手していない	無回答
2022（令和４）年	(1,197)	63.0	25.4	7.9	6.9	5.5	4.8	4.0	2.3	1.4	1.3	1.2	14.6	6.9
2018（平成30）年	(1,068)	53.7	7.0	3.4	9.9		4.8	2.9		0.2	－	0.2	37.1	0.5
【性／年代別】														
男性（計）	(534)	59.6	25.1	9.7	6.7	4.1	5.8	3.6	3.2	1.7	1.5	1.9	17.0	6.6
10代・20代	(63)	19.0	17.5	9.5	3.2	3.2	4.8	1.6	－	1.6	－	－	47.6	7.9
30代	(112)	55.4	22.3	10.7	6.3	8.0	5.4	3.6	2.7	1.8	1.8	1.8	27.7	1.8
40代	(78)	64.1	24.4	7.7	5.1	2.6	－	1.3	－	－	－	5.1	19.2	3.8
50代	(110)	70.0	20.0	10.9	10.9	7.3	9.1	7.3	2.7	1.8	1.8	0.9	10.9	6.4
60代	(73)	74.0	30.1	11.0	8.2	－	8.2	1.4	5.5	1.4	－	－	2.7	8.2
70歳以上	(97)	64.9	36.1	8.2	5.2	1.0	6.2	4.1	7.2	3.1	4.1	3.1	1.0	11.3
女性（計）	(642)	65.9	26.3	6.4	7.2	6.9	3.9	4.5	1.6	1.2	1.1	0.5	12.9	6.5
10代・20代	(57)	31.6	19.3	3.5	7.0	10.5	1.8	10.5	1.8	1.8	1.8	－	43.9	3.5
30代	(114)	60.5	23.7	5.3	2.6	11.4	1.8	6.1	0.9	2.6	0.9	－	17.5	7.9
40代	(141)	64.5	27.7	7.1	3.5	8.5	2.8	2.8	0.7	0.7	0.7	－	14.9	7.8
50代	(128)	72.7	28.1	9.4	7.0	3.9	3.9	3.1	0.8	－	0.8	0.8	7.0	3.9
60代	(84)	78.6	20.2	4.8	9.5	6.0	4.8	3.6	1.2	1.2	1.2	－	8.3	4.8
70歳以上	(117)	72.6	33.3	6.0	14.5	2.6	7.7	4.3	4.3	1.7	1.7	1.7	0.9	9.4

【区議会情報の入手先（現在）（性／年代別）－上位６項目】



性別にみると、「区議会だより（声の区議会だより）」（男性 59.6%、女性 65.9%）で 6.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

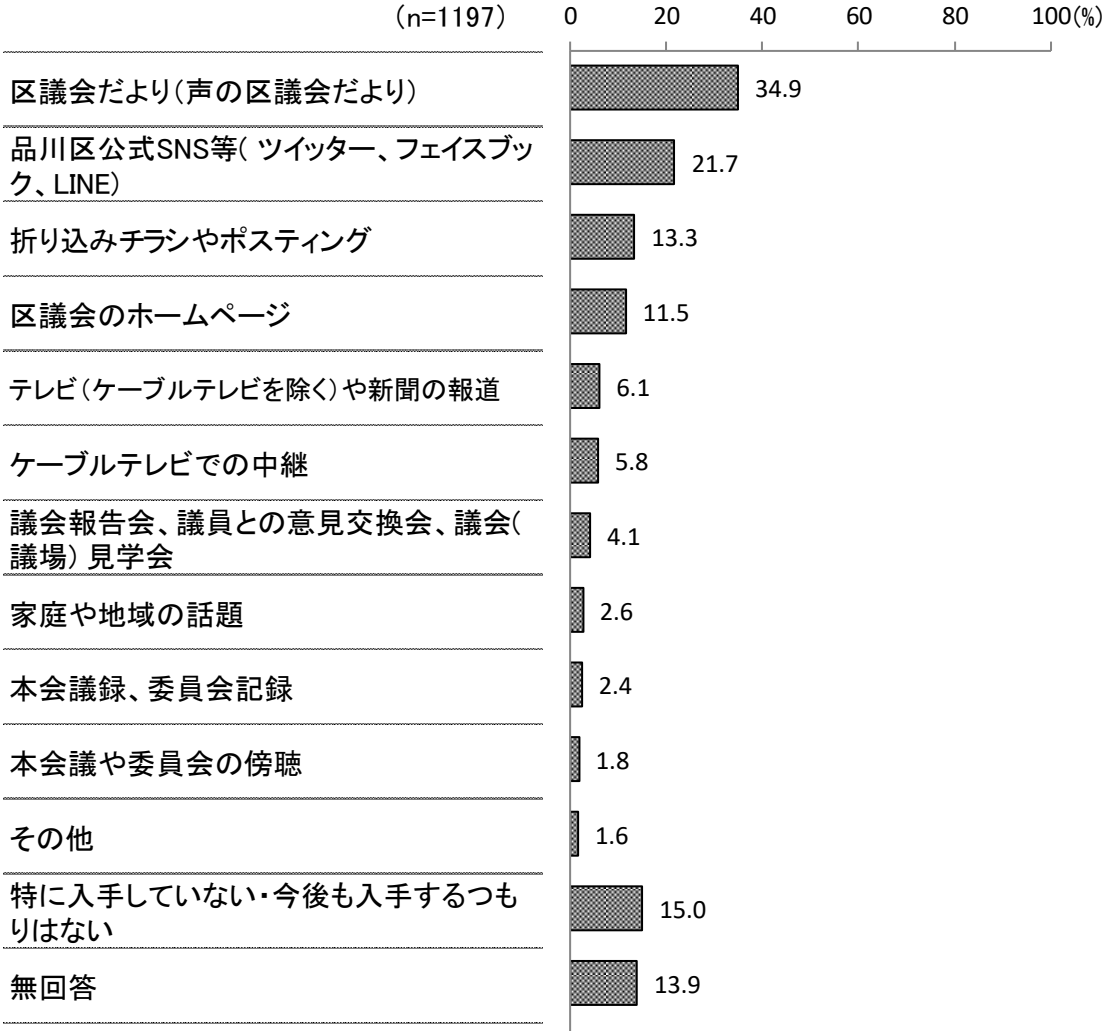
性／年代別にみると、「区議会だより（声の区議会だより）」は女性 60 代（78.6%）で最も高くなっている。

（３） 区議会情報の入手先（今後）

問８　区議会の情報を、今後はどのように入手したいですか。

（○はいくつでも）

【区議会情報の入手先（今後）（全体）】



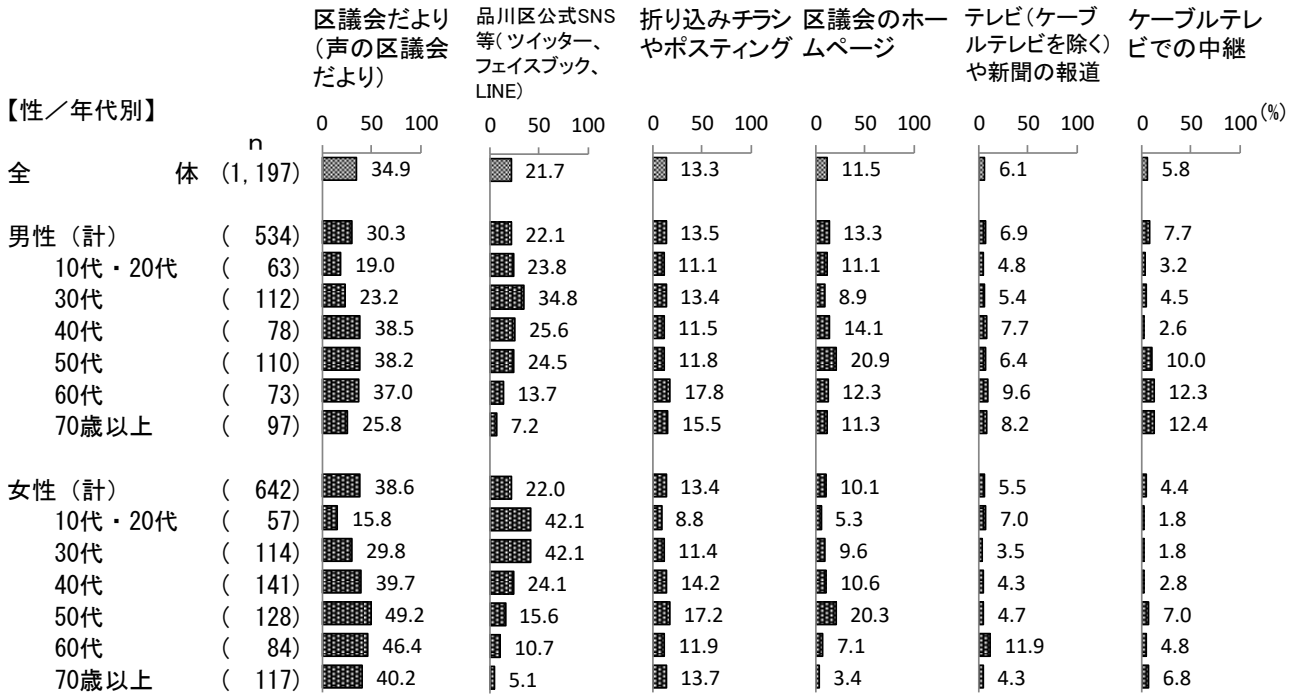
全体でみると、「区議会だより（声の区議会だより）」は 34.9%、次いで、「品川区公式 SNS 等（ツイッター、フェイスブック、LINE）」（21.7%）、「折り込みチラシやポスティング」（13.3%）の順となっている。

【区議会情報の入手先（今後）（性／年代別）】

（%）

属性＼項目	n	区議会だより（声の区議会だより）	品川区公式SNS等（ツイッター、フェイスブック、LINE）	折り込みチラシやポスティング	区議会のホームページ	テレビ（ケーブルテレビを除く）や新聞の報道	ケーブルテレビでの中継	議会報告会、議員との意見交換会、議会（議場）見学会	家庭や地域の話題	本会議録、委員会記録	本会議や委員会の傍聴	その他	今後も入手するつもりはない	無回答
全体	(1,197)	34.9	21.7	13.3	11.5	6.1	5.8	4.1	2.6	2.4	1.8	1.6	15.0	13.9
【性／年代別】														
男性（計）	(534)	30.3	22.1	13.5	13.3	6.9	7.7	5.4	2.2	3.9	2.8	2.6	18.2	11.4
10代・20代	(63)	19.0	23.8	11.1	11.1	4.8	3.2	4.8	4.8	1.6	3.2	－	34.9	7.9
30代	(112)	23.2	34.8	13.4	8.9	5.4	4.5	1.8	2.7	5.4	0.9	1.8	29.5	3.6
40代	(78)	38.5	25.6	11.5	14.1	7.7	2.6	3.8	－	2.6	2.6	5.1	21.8	9.0
50代	(110)	38.2	24.5	11.8	20.9	6.4	10.0	5.5	1.8	1.8	2.7	1.8	11.8	9.1
60代	(73)	37.0	13.7	17.8	12.3	9.6	12.3	8.2	1.4	2.7	4.1	2.7	6.8	13.7
70歳以上	(97)	25.8	7.2	15.5	11.3	8.2	12.4	9.3	3.1	8.2	4.1	4.1	7.2	24.7
女性（計）	(642)	38.6	22.0	13.4	10.1	5.5	4.4	3.1	3.0	1.2	0.9	0.6	12.6	15.4
10代・20代	(57)	15.8	42.1	8.8	5.3	7.0	1.8	1.8	5.3	－	－	－	35.1	5.3
30代	(114)	29.8	42.1	11.4	9.6	3.5	1.8	4.4	1.8	0.9	－	－	16.7	8.8
40代	(141)	39.7	24.1	14.2	10.6	4.3	2.8	1.4	6.4	0.7	0.7	0.7	15.6	9.9
50代	(128)	49.2	15.6	17.2	20.3	4.7	7.0	3.9	0.8	1.6	1.6	0.8	9.4	10.2
60代	(84)	46.4	10.7	11.9	7.1	11.9	4.8	3.6	1.2	1.2	1.2	1.2	7.1	19.0
70歳以上	(117)	40.2	5.1	13.7	3.4	4.3	6.8	3.4	2.6	2.6	1.7	0.9	1.7	35.9

【区議会情報の入手先（今後）（性／年代別）－上位６項目】



性別にみると、「区議会だより（声の区議会だより）」（男性 30.3%、女性 38.6%）で 8.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「区議会だより（声の区議会だより）」は女性 50 代（49.2%）で最も高くなっている。また、「品川区公式 SNS 等（ツイッター、フェイスブック、LINE）」は女性 10 代・20 代、女性 30 代（同率 42.1%）で最も高くなっている。