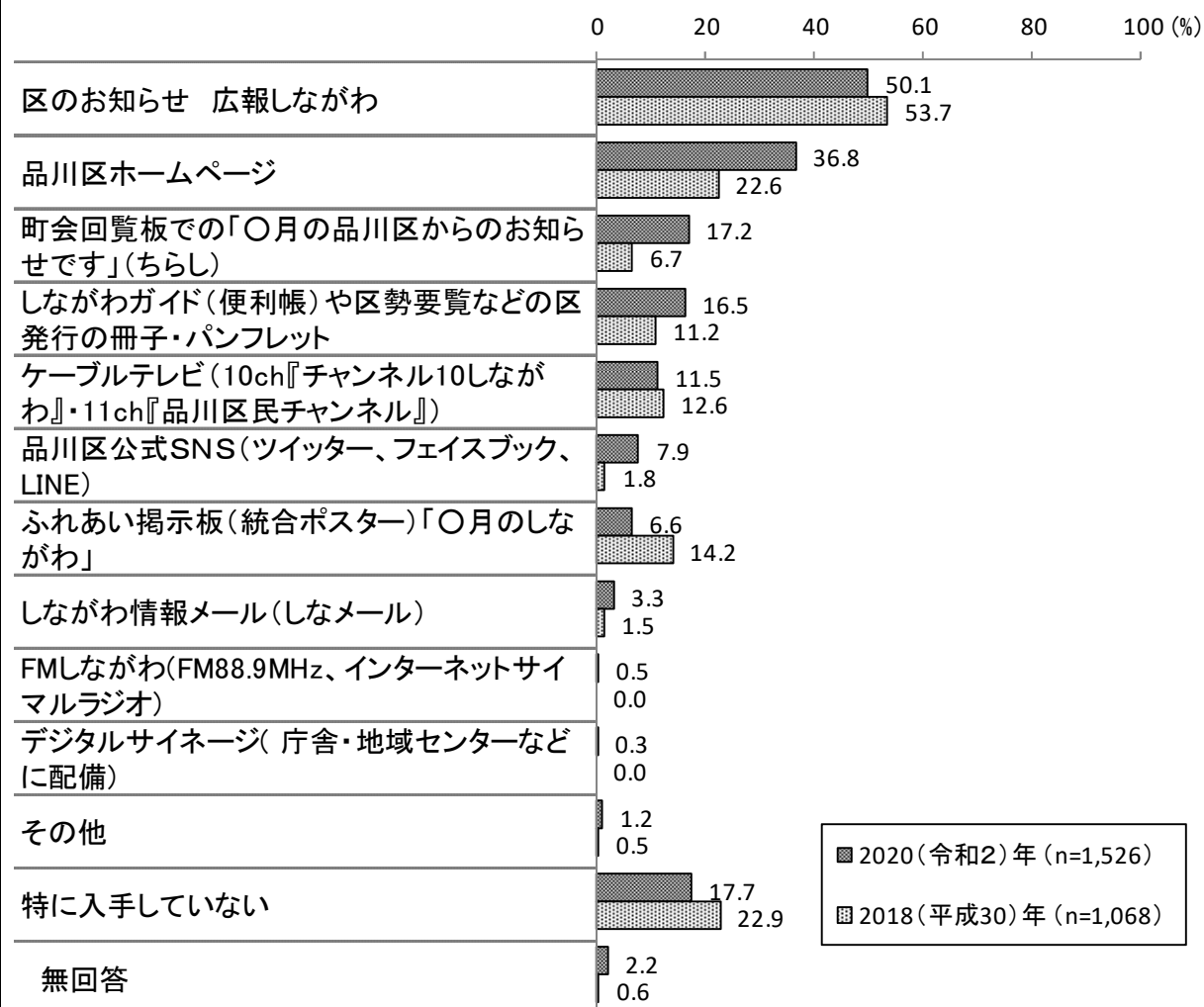


1 1 広報と情報化について

(1) 区に関する情報の入手先

問 27 (すべての方に) 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

【区に関する情報の入手先 (全体)】



全体でみると、「区のお知らせ 広報しながわ」が50.1%で最も高く、次いで、「品川区ホームページ」(36.8%)、「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』(ちらし)」(17.2%)、「しながわガイド(便利帳)や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット」(16.5%)、「ケーブルテレビ(10ch『チャンネル10しながわ』・11ch『品川区民チャンネル』)」(11.5%)の順となっている。

前回調査と比較すると、「品川区ホームページ」(前回22.6%)は前回調査より14.2ポイント、「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』(ちらし)」(前回6.7%)は前回調査より10.5ポイント、それぞれ増加している。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

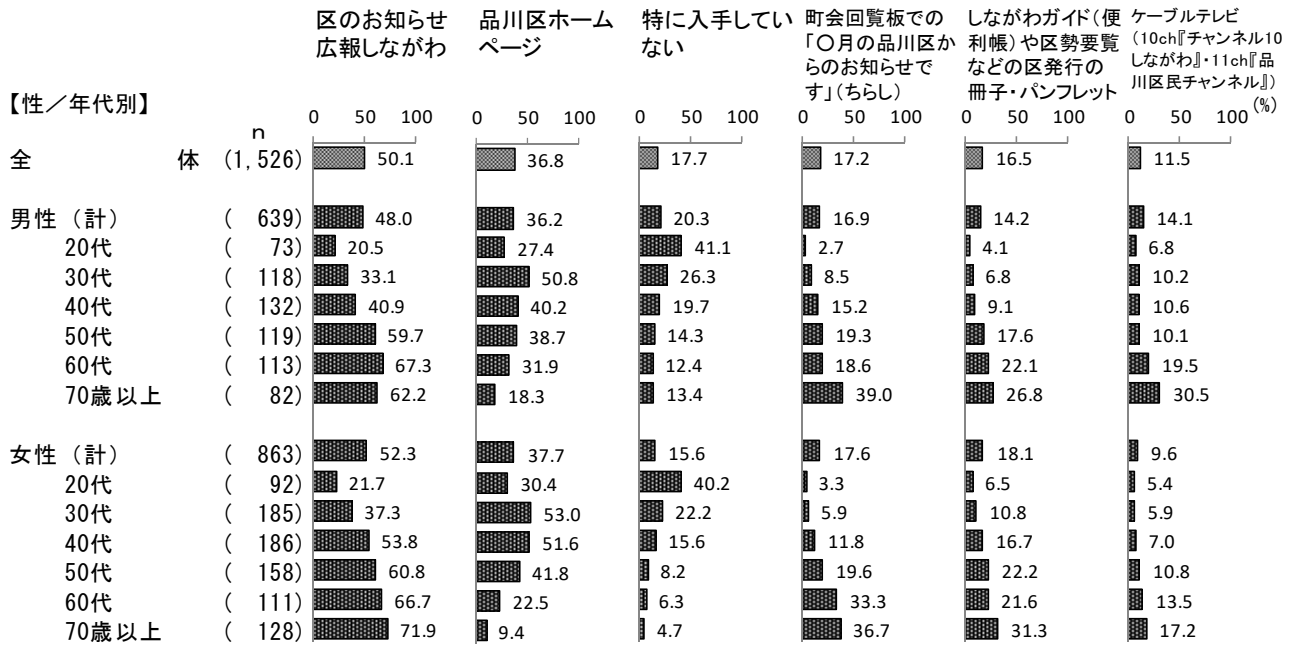
(%)

属性	項目	区のお知らせ 広報しながわ	品川区ホームページ	町会回覧板での「〇月の品川区 らのお知らせです」（ちらし）	しながわガイド（便利帳）や区勢 要覧などの区発行の冊子・パンフ レット	『品川区民チャンネル』 『品川10しながわ』・11ch 『ケールテレビ（10ch）』 『品川10しながわ』・11ch	品川区公式SNS（ツイッター、 フェイスブック、LINE）	ふれあい掲示板（統合ポスター） 「〇月のしながわ」	しながわ情報メール（しなメー ル）	FMしながわ （FM88.9MHz、インター ネットサイマルラジオ）	デジタルサイネージ（庁舎・地域 センターなどに配備）	その他	特 に 入 手 し て い な い	無 回 答
全 体 (1,526)	n	50.1	36.8	17.2	16.5	11.5	7.9	6.6	3.3	0.5	0.3	1.2	17.7	2.2
2018（平成30年） (1,068)		53.7	22.6	6.7	11.2	12.6	1.8	14.2	1.5			0.5	22.9	0.6
【性／年代別】														
男 性（計） (639)		48.0	36.2	16.9	14.2	14.1	8.0	5.9	1.9	0.8	0.3	1.1	20.3	1.4
20 代 (73)		20.5	27.4	2.7	4.1	6.8	13.7	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	41.1	0.0
30 代 (118)		33.1	50.8	8.5	6.8	10.2	9.3	0.8	1.7	0.0	0.8	1.7	26.3	0.8
40 代 (132)		40.9	40.2	15.2	9.1	10.6	10.6	6.1	1.5	0.8	0.8	3.0	19.7	1.5
50 代 (119)		59.7	38.7	19.3	17.6	10.1	8.4	8.4	1.7	1.7	0.0	0.0	14.3	2.5
60 代 (113)		67.3	31.9	18.6	22.1	19.5	4.4	7.1	4.4	0.0	0.0	0.9	12.4	1.8
70 歳 以 上 (82)		62.2	18.3	39.0	26.8	30.5	1.2	11.0	1.2	1.2	0.0	0.0	13.4	1.2
女 性（計） (863)		52.3	37.7	17.6	18.1	9.6	8.0	6.6	4.4	0.2	0.2	1.3	15.6	2.2
20 代 (92)		21.7	30.4	3.3	6.5	5.4	7.6	4.3	3.3	0.0	0.0	2.2	40.2	0.0
30 代 (185)		37.3	53.0	5.9	10.8	5.9	14.6	5.4	3.2	0.0	1.1	2.7	22.2	1.1
40 代 (186)		53.8	51.6	11.8	16.7	7.0	9.7	5.9	6.5	0.5	0.0	1.1	15.6	0.0
50 代 (158)		60.8	41.8	19.6	22.2	10.8	5.7	7.6	3.8	0.0	0.0	0.6	8.2	1.3
60 代 (111)		66.7	22.5	33.3	21.6	13.5	4.5	8.1	5.4	0.9	0.0	0.9	6.3	3.6
70 歳 以 上 (128)		71.9	9.4	36.7	31.3	17.2	2.3	8.6	3.9	0.0	0.0	0.0	4.7	8.6

性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」は女性70歳以上（71.9%）で7割強と最も高く、「品川区ホームページ」は女性30代（53.0%）で5割半ば近くと最も高くなっている。

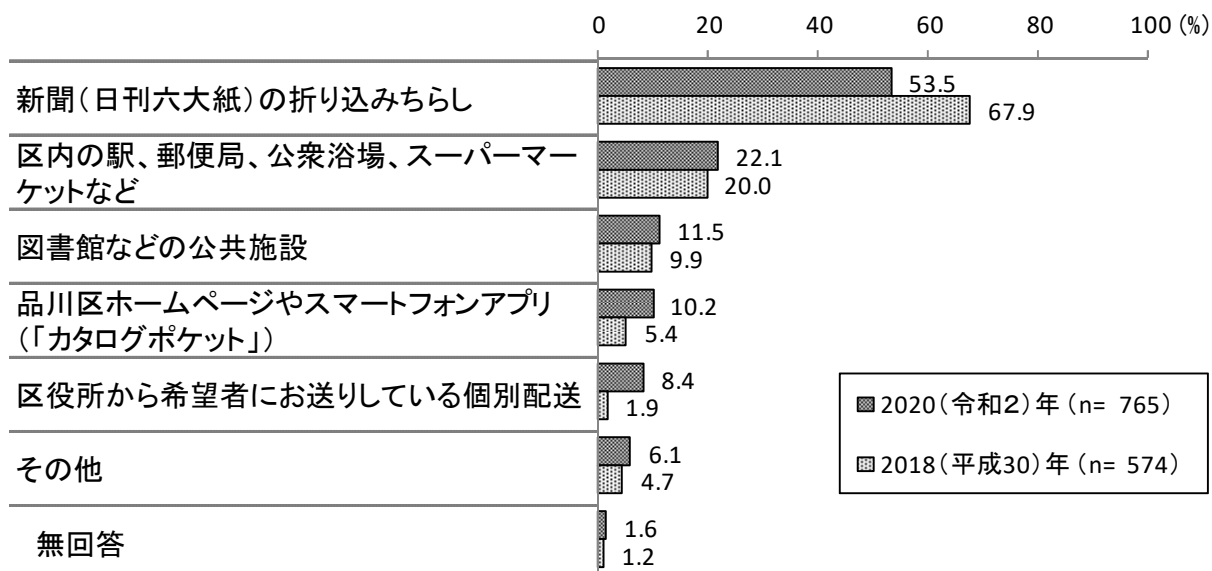
【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】



(2) 「広報しながわ」の入手先

問 27-1 あなたは「区のお知らせ 広報しながわ」（毎月1日、11日、21日発行）をどのように入手していますか。（〇はいくつでも）

【「広報しながわ」の入手先（全体）】



全体でみると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みチラシ」が53.5%で最も高く、次いで、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」（22.1%）、「図書館などの公共施設」（11.5%）、「品川区ホームページやスマートフォンアプリ（「カタログポケット」）」（10.2%）、「区役所から希望者にお送りしている個別配送」（8.4%）の順となっている。

前回調査と比較すると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みチラシ」（前回67.9%）は前回調査より14.4ポイント減少している。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

(%)

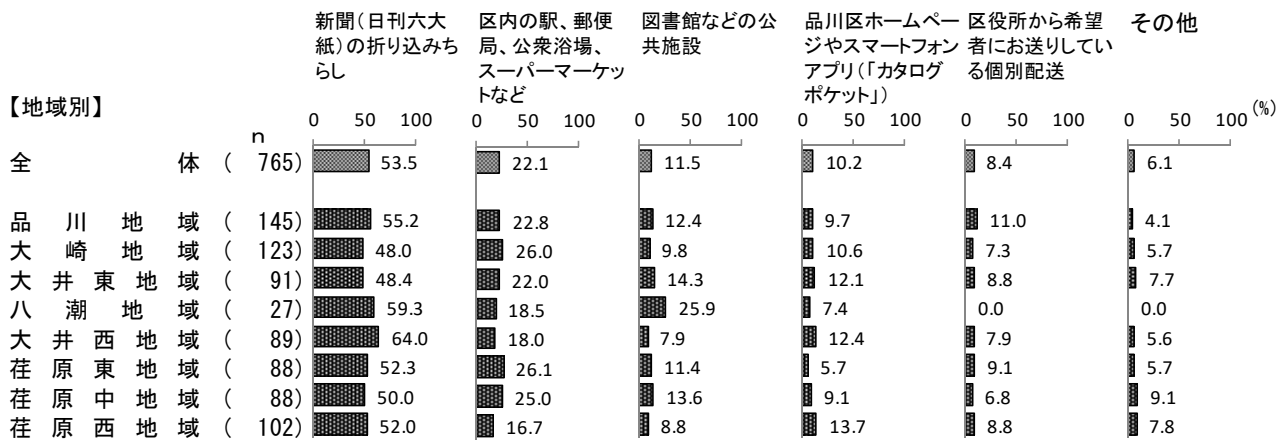
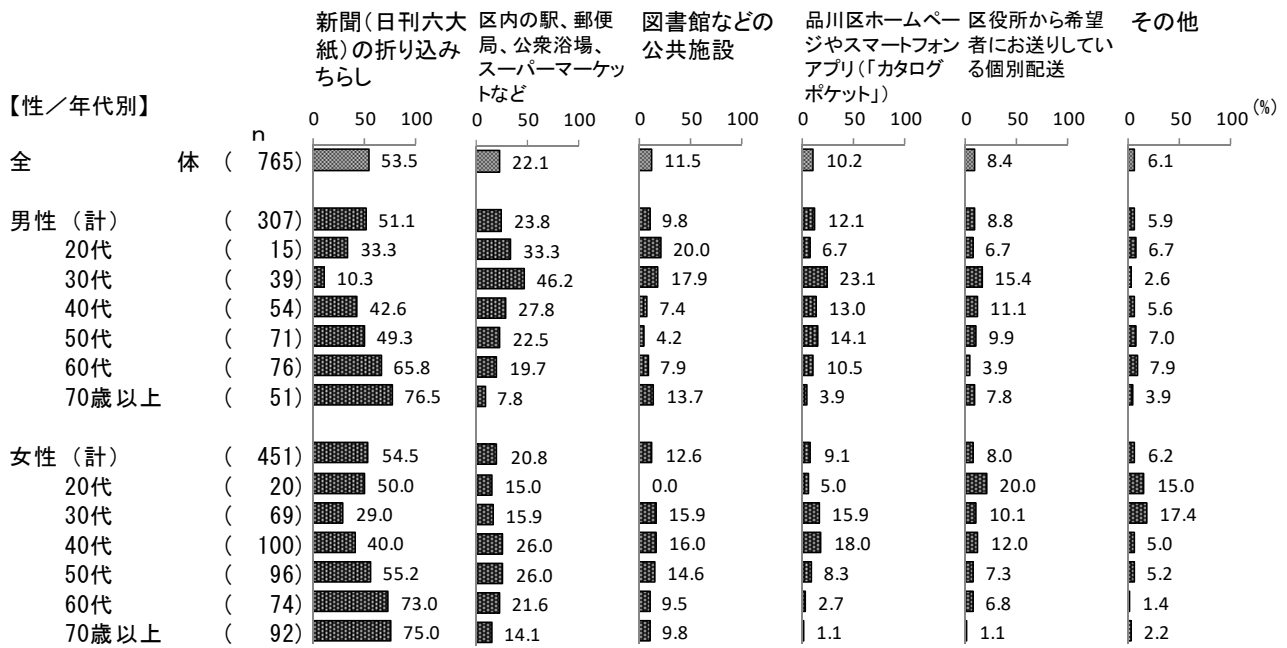
項目 属性 n	新聞（日刊六大紙）の折り込みちらし	区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	品川区ホームページ（「カタログポケット」）	区役所から希望者にお送りしている個別配送	その他	無回答
全 体 (765)	53.5	22.1	11.5	10.2	8.4	6.1	1.6
2018（平成30年） (574)	67.9	20.0	9.9	5.4	1.9	4.7	1.2
【性／年代別】							
男 性 (計) (307)	51.1	23.8	9.8	12.1	8.8	5.9	1.3
20 代 (15)	33.3	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	0.0
30 代 (39)	10.3	46.2	17.9	23.1	15.4	2.6	0.0
40 代 (54)	42.6	27.8	7.4	13.0	11.1	5.6	1.9
50 代 (71)	49.3	22.5	4.2	14.1	9.9	7.0	1.4
60 代 (76)	65.8	19.7	7.9	10.5	3.9	7.9	1.3
70 歳 以 上 (51)	76.5	7.8	13.7	3.9	7.8	3.9	2.0
女 性 (計) (451)	54.5	20.8	12.6	9.1	8.0	6.2	1.8
20 代 (20)	50.0	15.0	0.0	5.0	20.0	15.0	5.0
30 代 (69)	29.0	15.9	15.9	15.9	10.1	17.4	1.4
40 代 (100)	40.0	26.0	16.0	18.0	12.0	5.0	2.0
50 代 (96)	55.2	26.0	14.6	8.3	7.3	5.2	0.0
60 代 (74)	73.0	21.6	9.5	2.7	6.8	1.4	1.4
70 歳 以 上 (92)	75.0	14.1	9.8	1.1	1.1	2.2	3.3
【地域別】							
品 川 地 域 (145)	55.2	22.8	12.4	9.7	11.0	4.1	0.7
大 崎 地 域 (123)	48.0	26.0	9.8	10.6	7.3	5.7	2.4
大 井 東 地 域 (91)	48.4	22.0	14.3	12.1	8.8	7.7	0.0
八 潮 地 域 (27)	59.3	18.5	25.9	7.4	0.0	0.0	0.0
大 井 西 地 域 (89)	64.0	18.0	7.9	12.4	7.9	5.6	1.1
荏 原 東 地 域 (88)	52.3	26.1	11.4	5.7	9.1	5.7	4.5
荏 原 中 地 域 (88)	50.0	25.0	13.6	9.1	6.8	9.1	1.1
荏 原 西 地 域 (102)	52.0	16.7	8.8	13.7	8.8	7.8	2.0

性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」は男性 30 代（46.2%）で 4 割半ばを超えて最も高くなっている。

地域別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みちらし」は大井西地域（64.0%）が 6 割半ば近くと最も高くなっている。

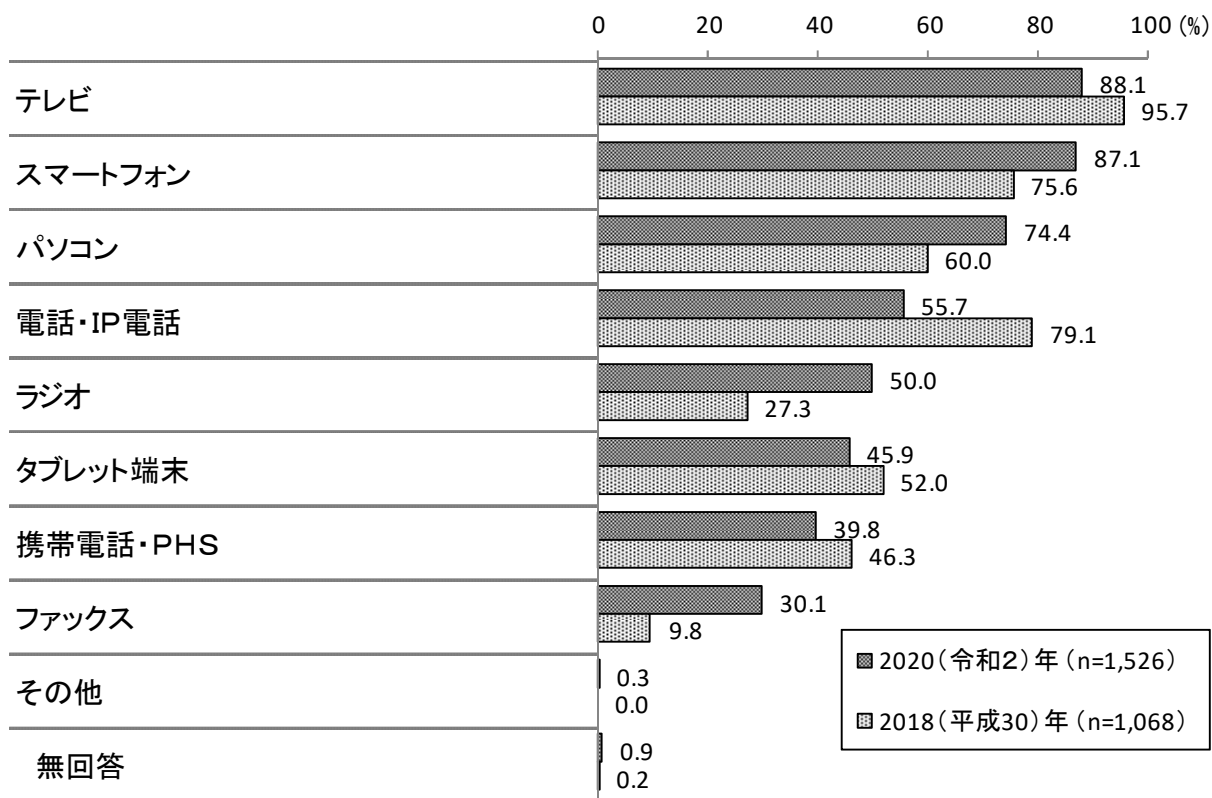
【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）－上位６項目】



(3) 家庭で保有している通信機器

問 28 (すべての方に) あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。
(○はいくつでも)

【家庭で保有している通信機器 (全体)】



全体でみると、「テレビ」が 88.1%で最も高く、次いで、「スマートフォン」(87.1%)、「パソコン」(74.4%)、「電話・IP電話」(55.7%)、「ラジオ」(50.0%)の順となっている。

前回調査と比較すると、「電話・IP電話」(前回 79.1%)は前回調査より 23.4 ポイントと大きく減少している一方で、「ラジオ」(前回 27.3%)は 22.7 ポイントと大きく増加している。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）】

(%)

項目 属性 n	テレビ	スマートフォン	パソコン	電話・IP電話	ラジオ	タブレット端末	携帯電話・PHS	ファックス	その他	無回答
全 体 (1,526)	88.1	87.1	74.4	55.7	50.0	45.9	39.8	30.1	0.3	0.9
2018（平成30年） (1,068)	95.7	75.6	60.0	79.1	27.3	52.0	46.3	9.8	0.0	0.2
【性／年代別】										
男 性（計） (639)	85.1	85.8	75.0	56.0	51.0	48.4	44.3	28.6	0.2	1.1
20 代 (73)	79.5	95.9	90.4	37.0	24.7	50.7	32.9	16.4	0.0	0.0
30 代 (118)	73.7	96.6	78.8	19.5	23.7	54.2	34.7	7.6	0.8	0.0
40 代 (132)	82.6	90.9	81.1	45.5	45.5	58.3	36.4	22.0	0.0	1.5
50 代 (119)	90.8	92.4	78.2	73.1	65.5	58.0	47.9	35.3	0.0	0.0
60 代 (113)	92.9	79.6	69.9	80.5	73.5	37.2	49.6	45.1	0.0	1.8
70 歳以上 (82)	91.5	51.2	48.8	85.4	70.7	23.2	69.5	47.6	0.0	3.7
女 性（計） (863)	90.5	88.6	74.7	55.5	49.1	44.7	36.4	31.1	0.3	0.3
20 代 (92)	79.3	95.7	77.2	29.3	20.7	47.8	27.2	18.5	1.1	1.1
30 代 (185)	87.0	95.7	82.7	14.1	24.3	51.4	25.9	8.6	0.0	0.0
40 代 (186)	90.9	95.2	84.4	52.7	45.2	56.5	32.3	23.7	0.5	0.0
50 代 (158)	93.0	94.3	79.7	77.8	60.8	53.2	34.8	44.9	0.6	0.0
60 代 (111)	92.8	82.9	66.7	77.5	69.4	26.1	41.4	47.7	0.0	1.8
70 歳以上 (128)	97.7	61.7	47.7	90.6	78.9	21.1	62.5	52.3	0.0	0.0

性別にみると、「携帯電話・PHS」（男性 44.3%、女性 36.4%）で 7.9 ポイント、女性より男性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「テレビ」は女性 70 歳以上（97.7%）で 9 割半ばを超えて最も高くなっている。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位6項目】

