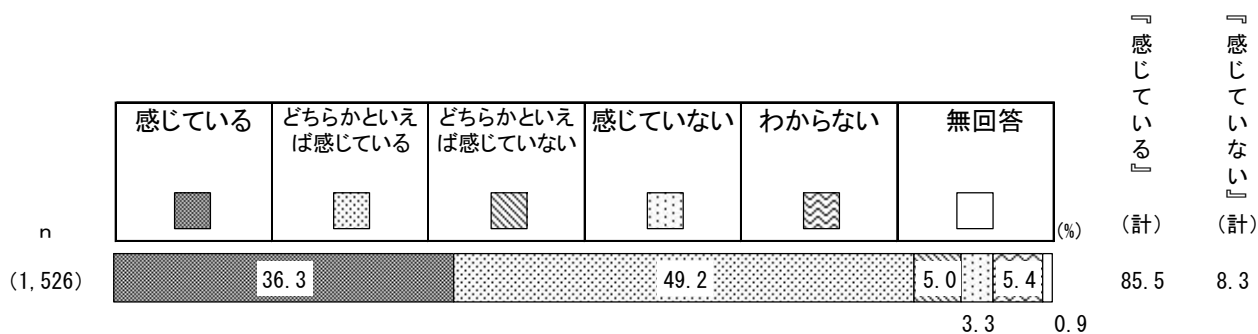


12 シティプロモーションについて

(1) 品川区への愛着や誇り

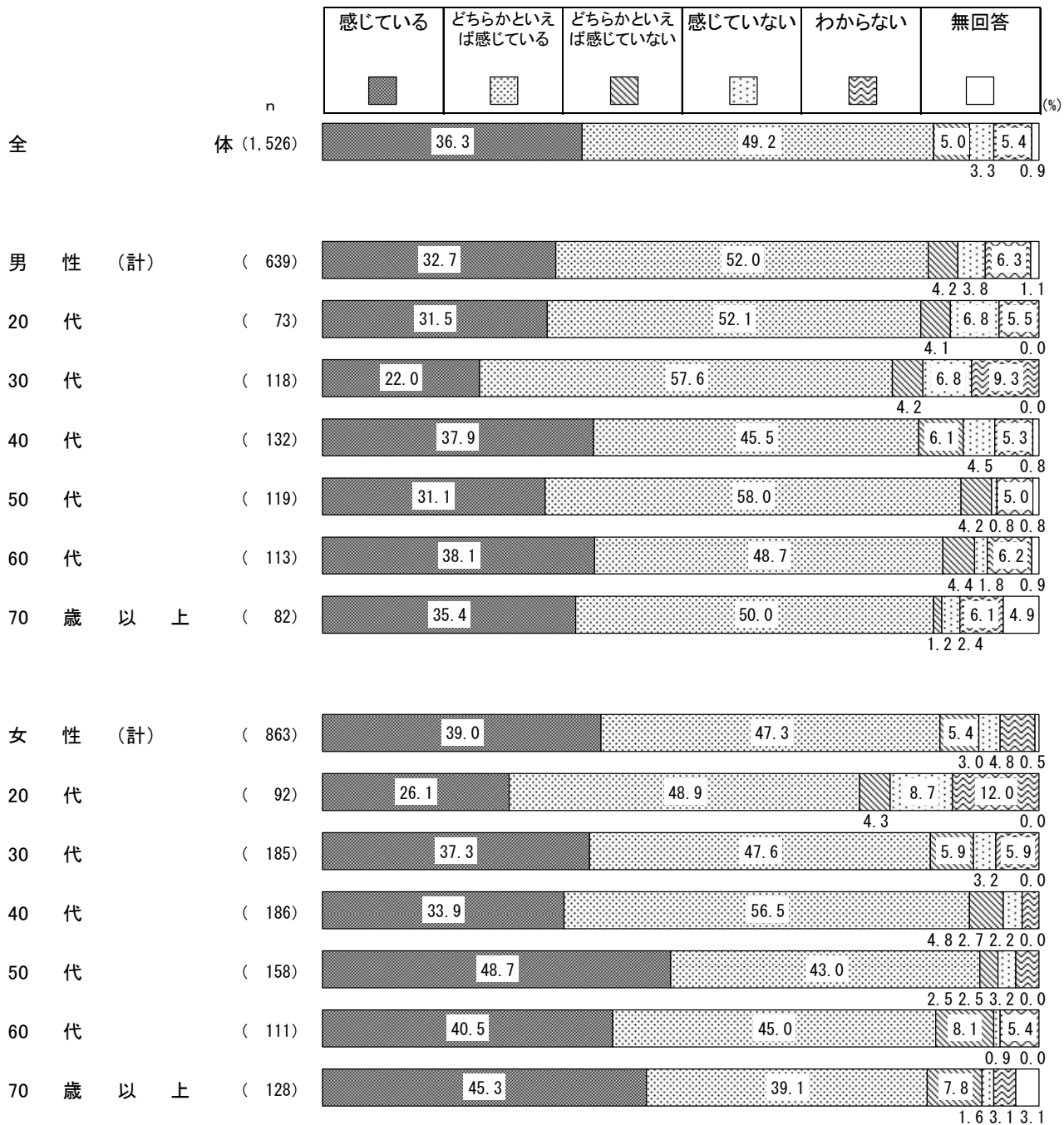
問 29 (すべての方に) 品川区に愛着や親しみ、誇りを感じていますか。(○は1つ)

【品川区への愛着や誇り (全体)】



全体でみると、「どちらかといえば感じている」が最も高く 49.2%、次いで「感じている」が 36.3%となっている。「感じている」と「どちらかといえば感じている」を合わせた『感じている』は 85.5%であり、非常に高い割合となっている。また、「どちらかといえば感じていない」(5.0%)と「感じていない」(3.3%)を合わせた『感じていない』の割合は 8.3%となっている。

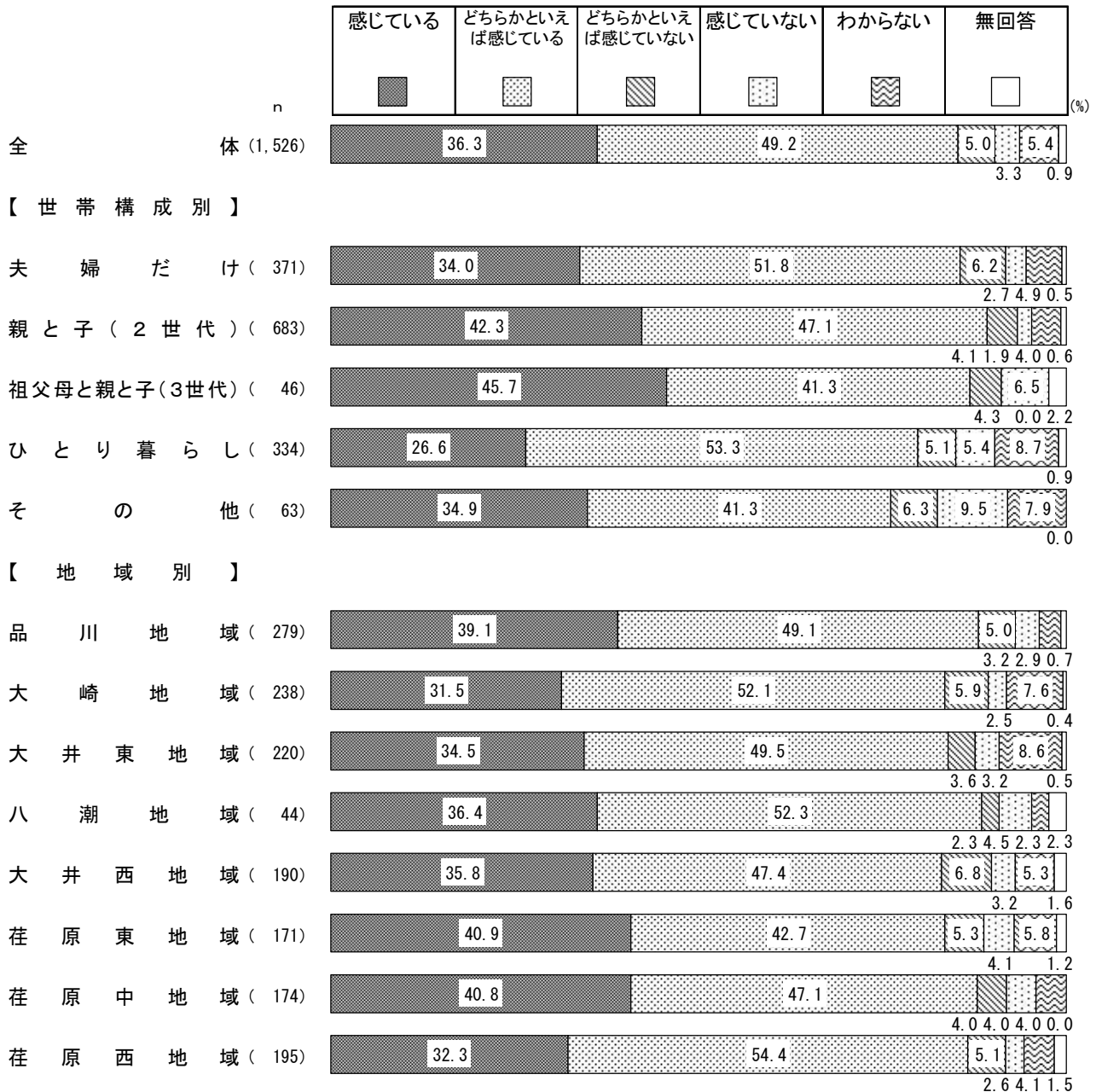
【品川区への愛着や誇り（性／年代別）】



性別にみると、「感じる」（男性 32.7%、女性 39.0%）で 6.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「感じる」は女性 50 代（48.7%）で 5 割近くと最も高くなっている。

【品川区への愛着や誇り（世帯構成別、地域別）】



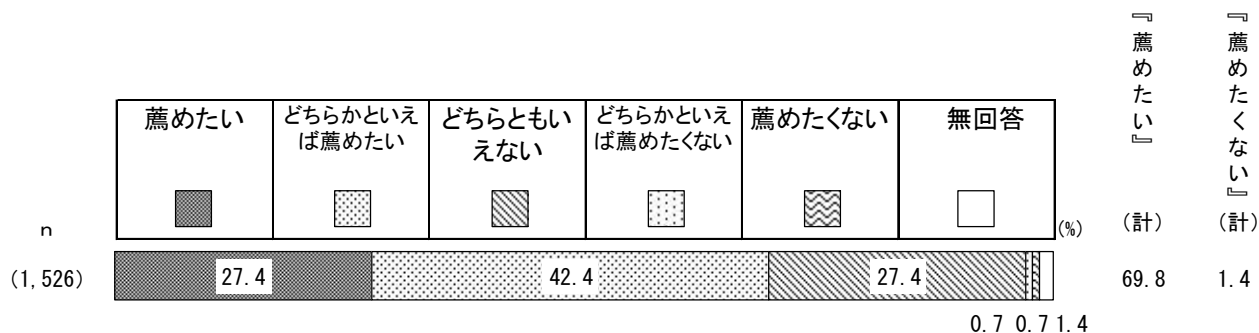
世帯構成別にみると、「感じている」は3世代世帯（45.7%）で4割半ばと最も高くなっている。

地域別にみると、「感じている」は荏原東地域（40.9%）・荏原中地域（40.8%）で約4割となっている。

(2) 友人・知人への推薦意向

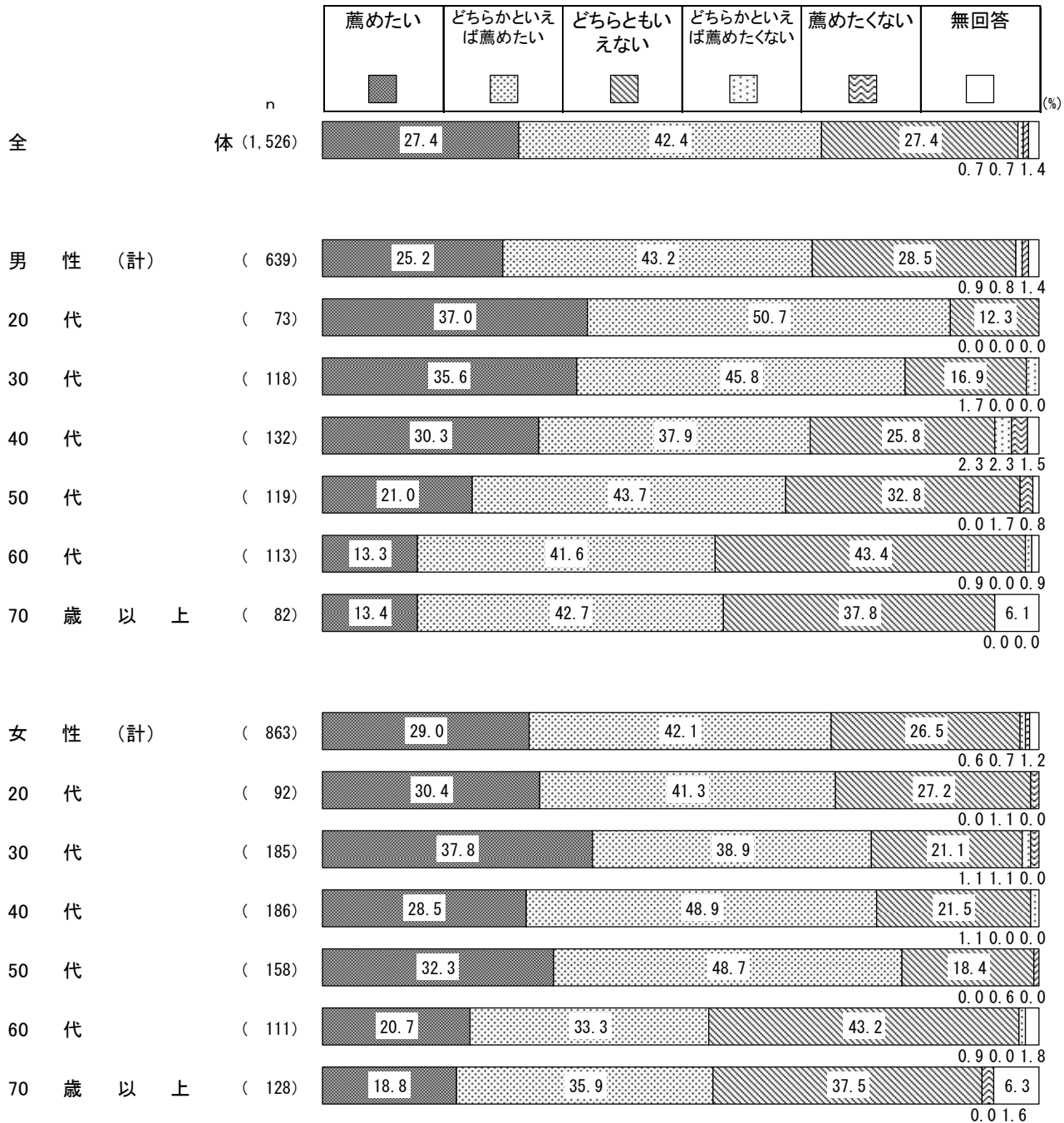
問 30 (すべての方に) 品川区を友人・知人に薦めたいですか。(○は1つ)

【友人・知人への推薦意向 (全体)】



全体でみると、「どちらかといえば薦めたい」が最も高く 42.4%、次いで「薦めたい」、「どちらともいえない」が 27.4%となっている。「薦めたい」と「どちらかといえば薦めたい」を合わせた『薦めたい』は 69.8%となっている。また、「どちらかといえば薦めたくない」(0.7%)と「薦めたくない」(0.7%)を合わせた『薦めたくない』の割合は 1.4%となっている。

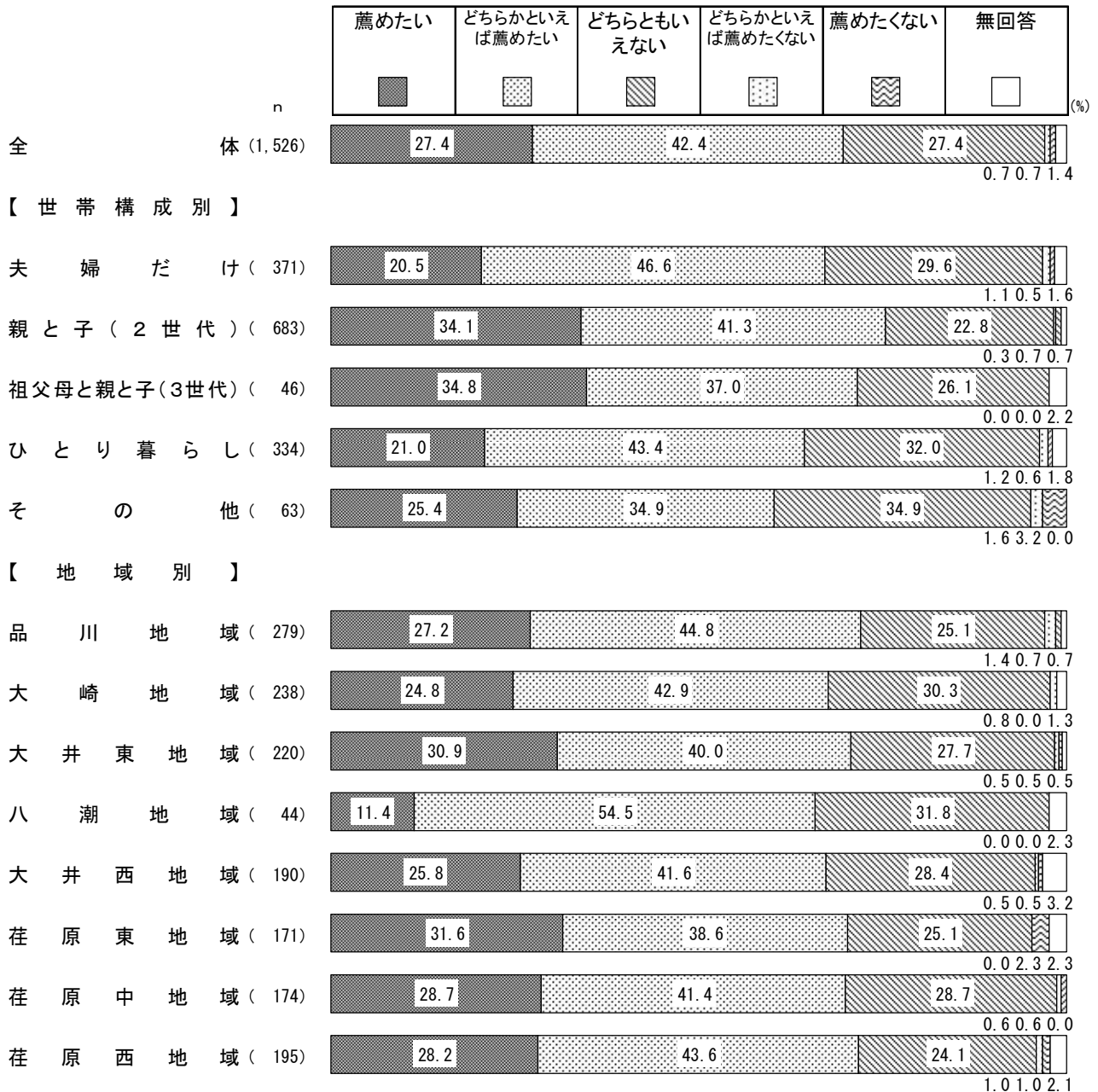
【友人・知人への推薦意向（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「薦めたい」は男性 20 代 (37.0%)・女性 30 代 (37.8%) で 3 割半ばを超えて高くなっている。一方、「どちらともいえない」は男性 60 代 (43.4%)・女性 60 代 (43.2%) で 4 割半ば近くとなっている。

【友人・知人への推薦意向（世帯構成別、地域別）】



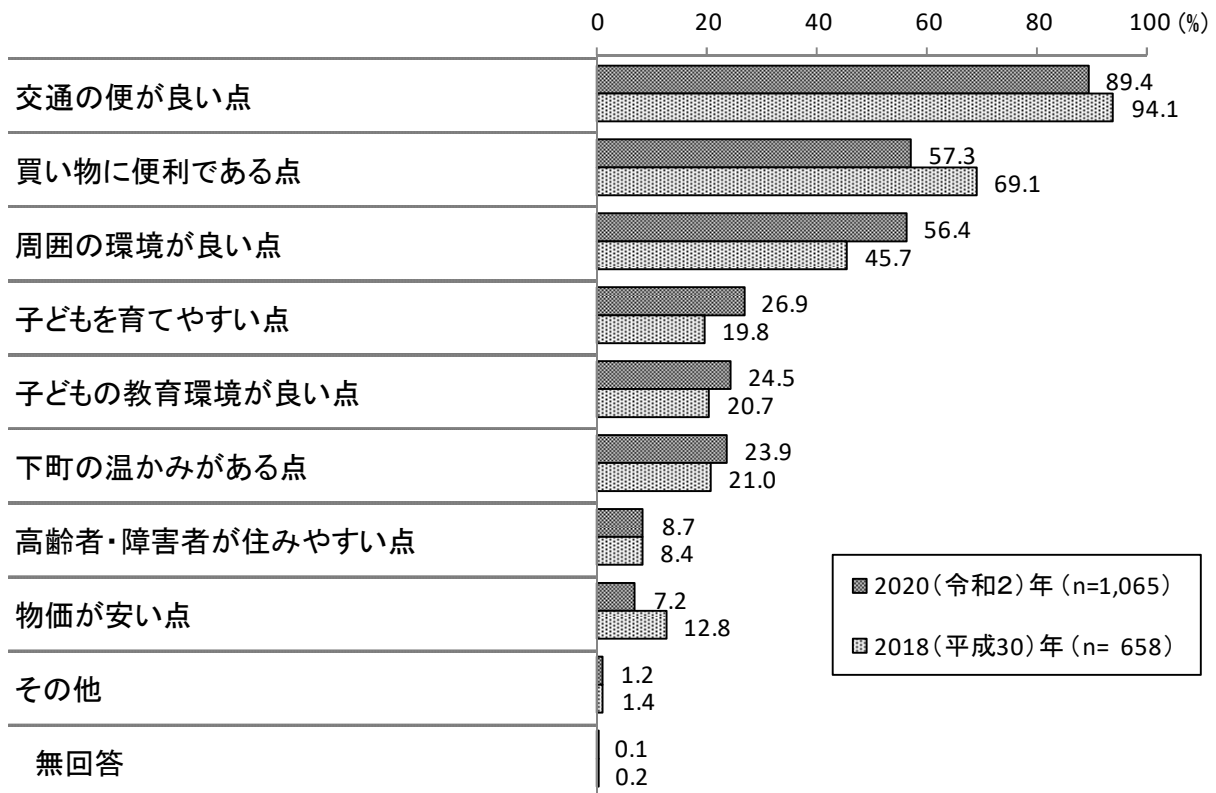
世帯構成別にみると、「薦めたい」は2世代世帯（34.1%）・3世代世帯（34.8%）で3割半ば近くと高くなっている。

地域別にみると、「薦めたい」は荏原東地域（31.6%）で3割強と最も高くなっている。

(3) 品川区の薦めたい点

問 30－1 品川区のどんな点を薦めたいですか。(○はいくつでも)

【品川区の薦めたい点（全体）】



全体でみると、「交通の便が良い点」が 89.4%で最も高く、次いで、「買い物に便利である点」(57.3%)、「周囲の環境が良い点」(56.4%) の順となっている。また、「買い物に便利である点」(前回 69.1%) は前回調査より 11.8 ポイント減少し、「周囲の環境が良い点」(前回 45.7%) は前回調査より 10.7 ポイント増加した。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）】

(%)

属性 項目 n	交通の便が良い点	買い物に便利である点	周囲の環境が良い点	子どもを育てやすい点	子どもの教育環境が良い点	下町の温かみがある点	高齢者・障害者が住みやすい点	物価が安い点	その他	無回答
全 体 (1,065)	89.4	57.3	56.4	26.9	24.5	23.9	8.7	7.2	1.2	0.1
2018（平成30年） (658)	94.1	69.1	45.7	19.8	20.7	21.0	8.4	12.8	1.4	0.2
【性／年代別】										
男 性（計） (437)	89.0	54.2	59.0	24.3	23.1	17.6	8.9	5.9	1.4	0.0
20 代 (64)	93.8	48.4	59.4	15.6	14.1	10.9	6.3	1.6	4.7	0.0
30 代 (96)	83.3	53.1	60.4	29.2	21.9	11.5	4.2	4.2	0.0	0.0
40 代 (90)	95.6	50.0	66.7	40.0	36.7	22.2	8.9	4.4	1.1	0.0
50 代 (77)	85.7	53.2	51.9	22.1	23.4	22.1	7.8	6.5	2.6	0.0
60 代 (62)	90.3	62.9	51.6	19.4	21.0	16.1	14.5	4.8	0.0	0.0
70 歳以上 (46)	87.0	63.0	63.0	6.5	15.2	26.1	17.4	19.6	0.0	0.0
女 性（計） (613)	89.9	59.4	54.8	28.7	25.4	28.4	8.3	8.2	1.1	0.2
20 代 (66)	90.9	51.5	57.6	7.6	10.6	22.7	6.1	4.5	0.0	0.0
30 代 (142)	87.3	58.5	59.9	40.8	31.7	25.4	4.2	2.1	0.0	0.0
40 代 (144)	87.5	48.6	51.4	39.6	33.3	31.3	6.3	6.3	2.1	0.0
50 代 (128)	93.0	70.3	57.8	27.3	25.0	31.3	6.3	8.6	1.6	0.0
60 代 (60)	90.0	56.7	45.0	20.0	18.3	35.0	13.3	16.7	1.7	0.0
70 歳以上 (70)	92.9	72.9	52.9	12.9	18.6	24.3	22.9	20.0	1.4	1.4
【世帯構成別】										
夫 婦 だ け (249)	91.6	56.2	54.6	14.9	16.5	22.1	9.2	9.2	1.6	0.4
親 と 子（2 世代） (515)	88.3	55.3	56.5	41.9	36.1	25.6	8.9	6.8	1.4	0.0
祖 父 母 と 親 と 子（3 世代） (33)	81.8	63.6	48.5	18.2	36.4	24.2	18.2	6.1	3.0	0.0
ひ と り 暮 ら し (215)	91.2	61.4	63.3	7.9	6.0	23.3	5.6	5.6	0.5	0.0
そ の 他 (38)	86.8	57.9	39.5	18.4	15.8	15.8	5.3	10.5	0.0	0.0
【地域別】										
品 川 地 域 (201)	91.0	42.3	61.2	25.9	21.4	21.9	5.0	3.0	0.0	0.0
大 崎 地 域 (161)	95.0	49.7	56.5	23.6	23.0	17.4	8.1	3.7	2.5	0.0
大 井 東 地 域 (156)	91.0	62.2	53.2	26.9	19.9	19.9	9.0	1.9	1.3	0.0
八 潮 地 域 (29)	58.6	48.3	72.4	34.5	31.0	10.3	27.6	10.3	3.4	0.0
大 井 西 地 域 (128)	90.6	54.7	52.3	28.9	31.3	21.1	7.8	3.1	0.8	0.8
荏 原 東 地 域 (120)	90.8	58.3	52.5	23.3	22.5	30.0	12.5	12.5	2.5	0.0
荏 原 中 地 域 (122)	91.0	74.6	57.4	28.7	25.4	36.9	12.3	13.1	0.8	0.0
荏 原 西 地 域 (140)	81.4	70.7	57.9	31.4	29.3	27.1	5.0	17.1	0.7	0.0

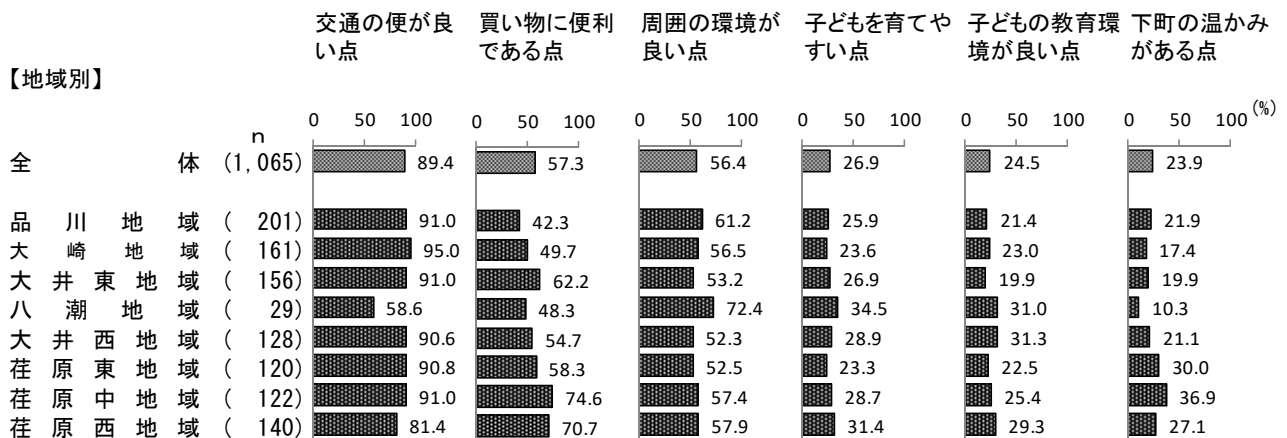
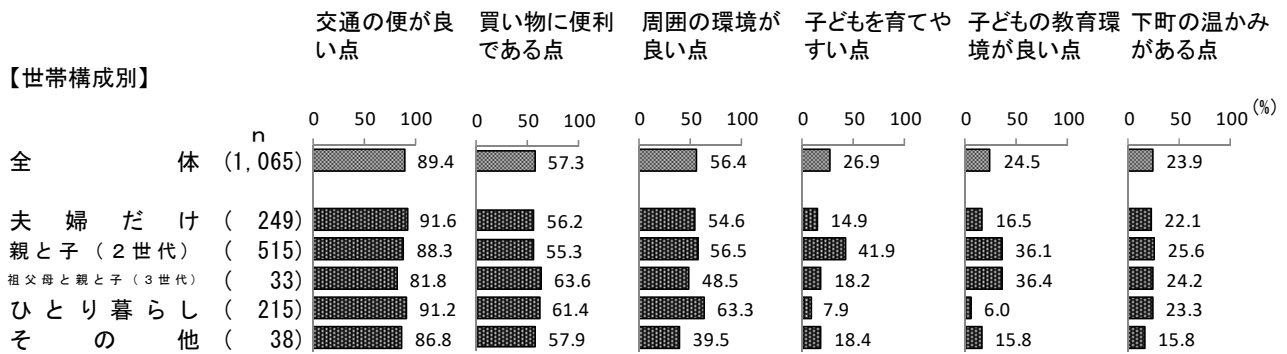
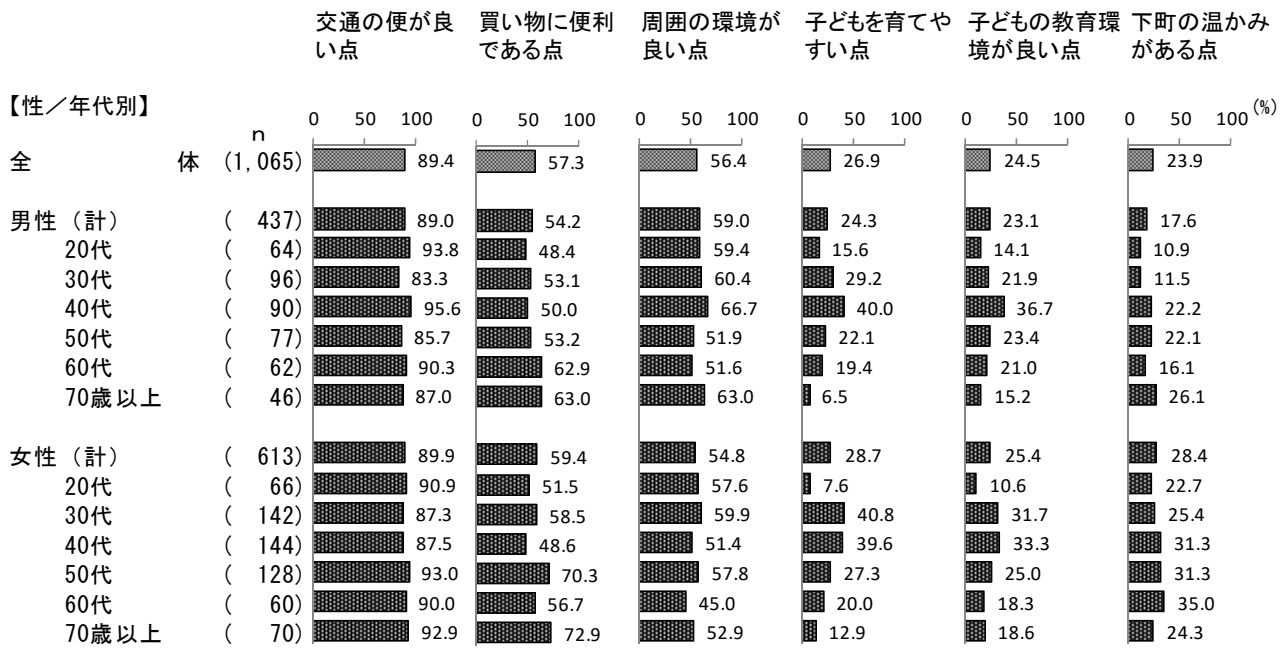
性別にみると、「買い物に便利である点」（男性 54.2%、女性 59.4%）で 5.2 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「買い物に便利である点」は女性 70 歳以上（72.9%）で 7 割強と最も高くなっている。

世帯構成別にみると、「周囲の環境が良い点」はひとり暮らし世帯（63.3%）で 6 割半ば近くと最も高くなっている。

地域別にみると、「交通の便が良い点」は八潮、荏原西を除くすべての地域で 9 割を超えて高くなっている。一方、「周囲の環境が良い点」は八潮地域（72.4%）で 7 割強と最も高くなっている。

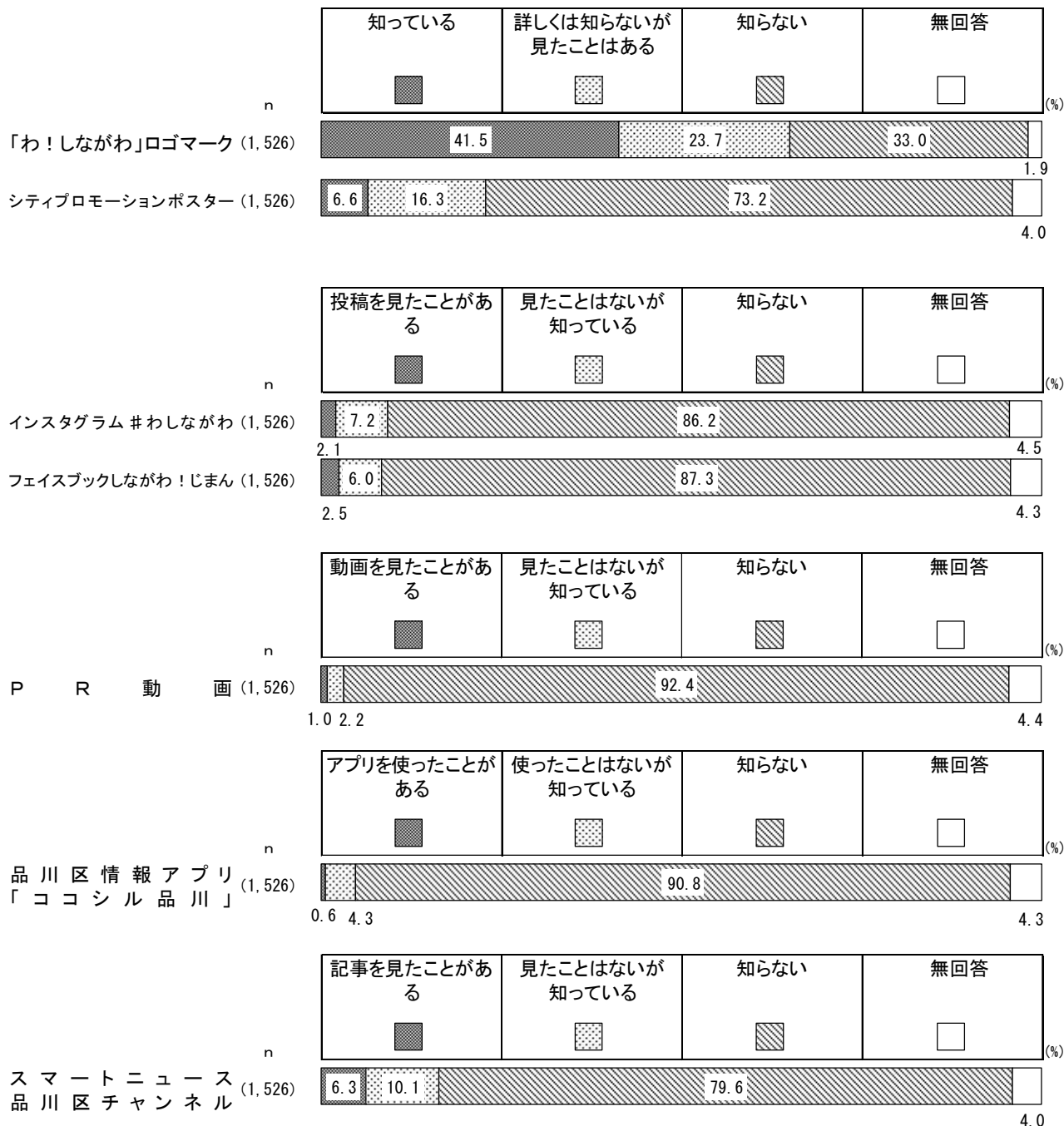
【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）－上位6項目】



(4) シティプロモーションの項目別認知度

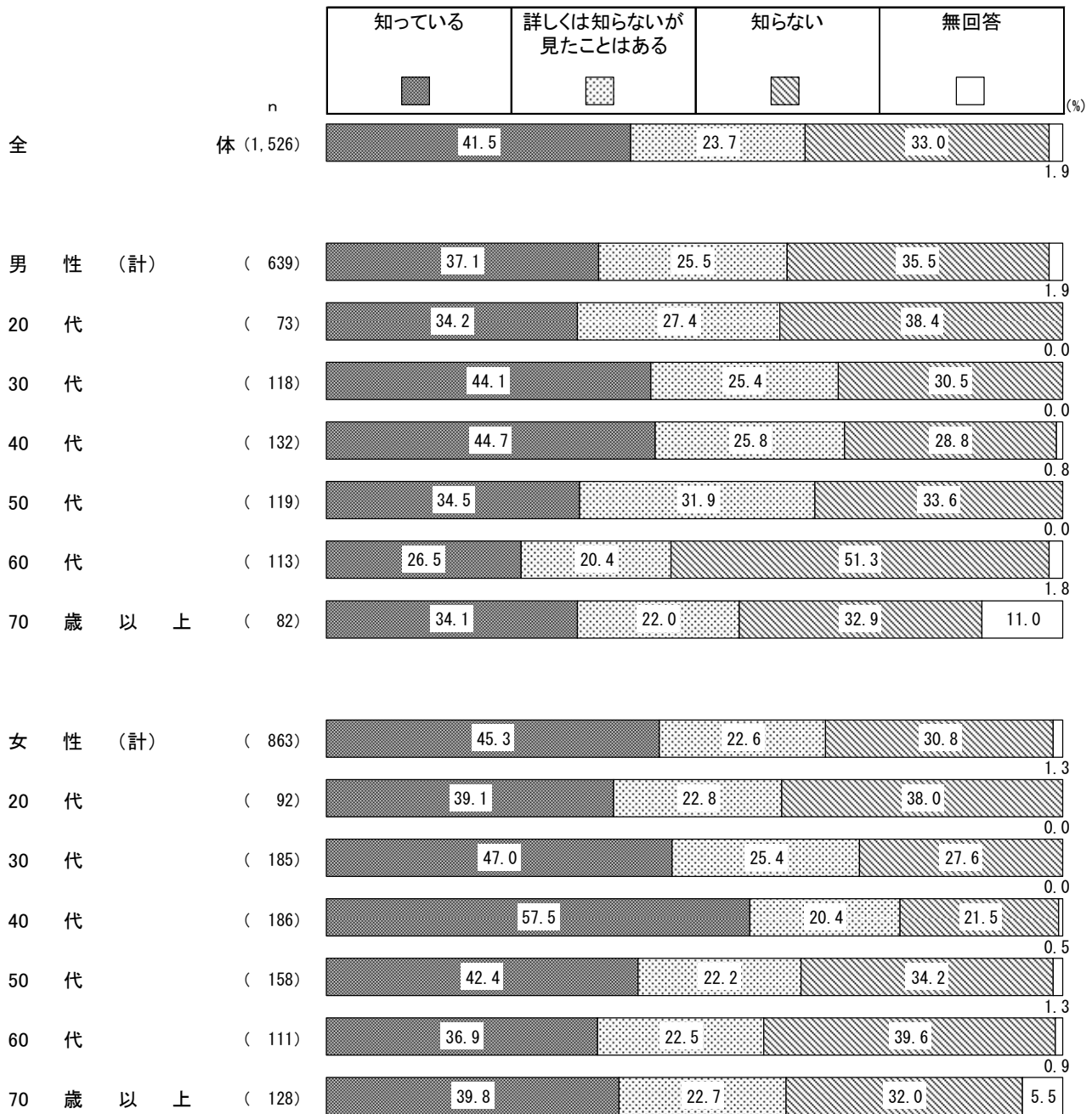
問 31 (すべての方に) あなたは、以下の品川区のシティプロモーションの取り組みについて知っていますか。

【シティプロモーションの項目別認知度 (全体)】



全体でみると、【「わ！しながわ」ロゴマーク】では「知っている」が41.5%、【シティプロモーションポスター】では「知っている」が6.6%、【Instagram #わしながわ】では「投稿を見たことがある」が2.1%、【フェイスブック しながわ！じまん】では「投稿を見たことがある」が2.5%、【PR動画】では「動画を見たことがある」が1.0%、【品川区情報アプリ「ココシル品川」】では「アプリを使ったことがある」が0.6%、【スマートニュース品川区チャンネル】では「記事を見たことがある」が6.3%となっている。

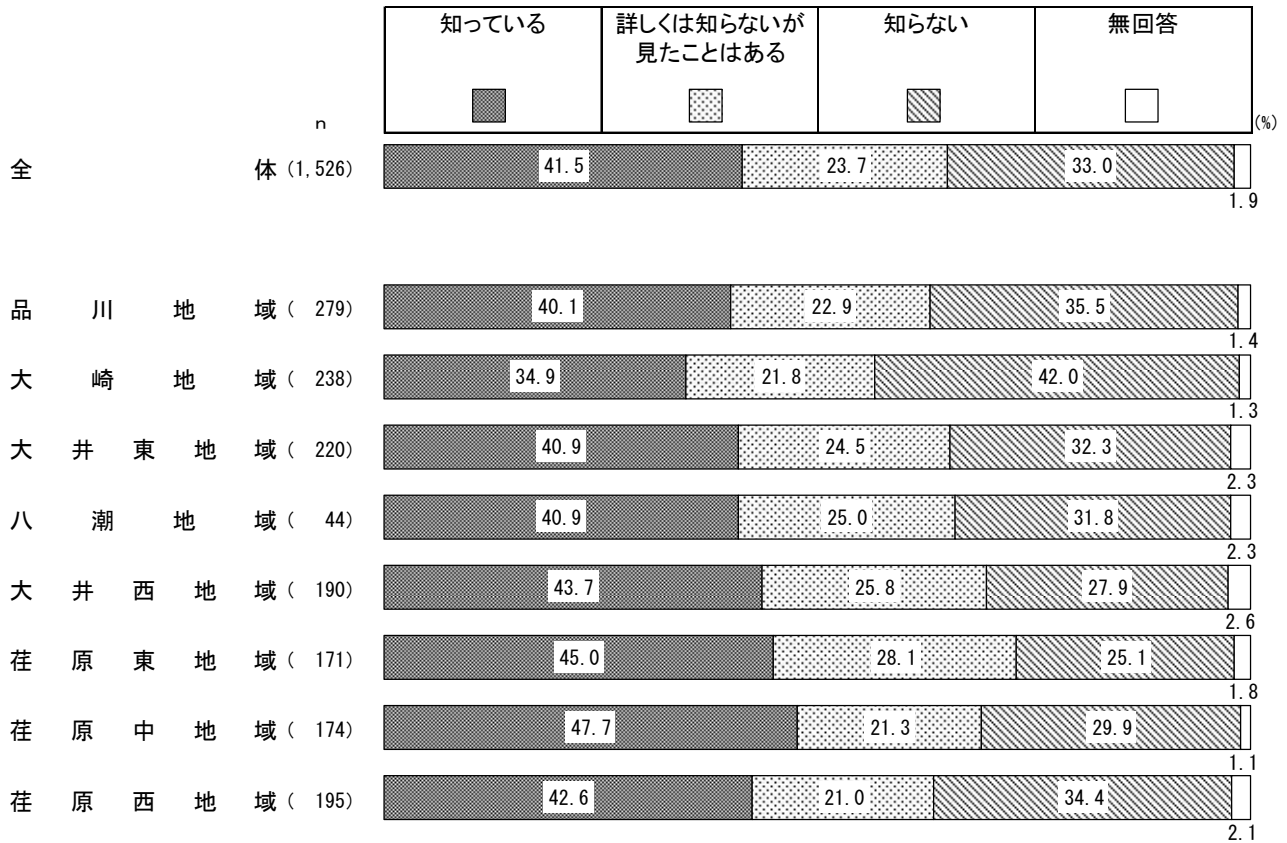
【「わ！しながわ」ロゴマーク（性／年代別）】



性別にみると、「知っている」（男性 37.1%、女性 45.3%）で 8.2 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

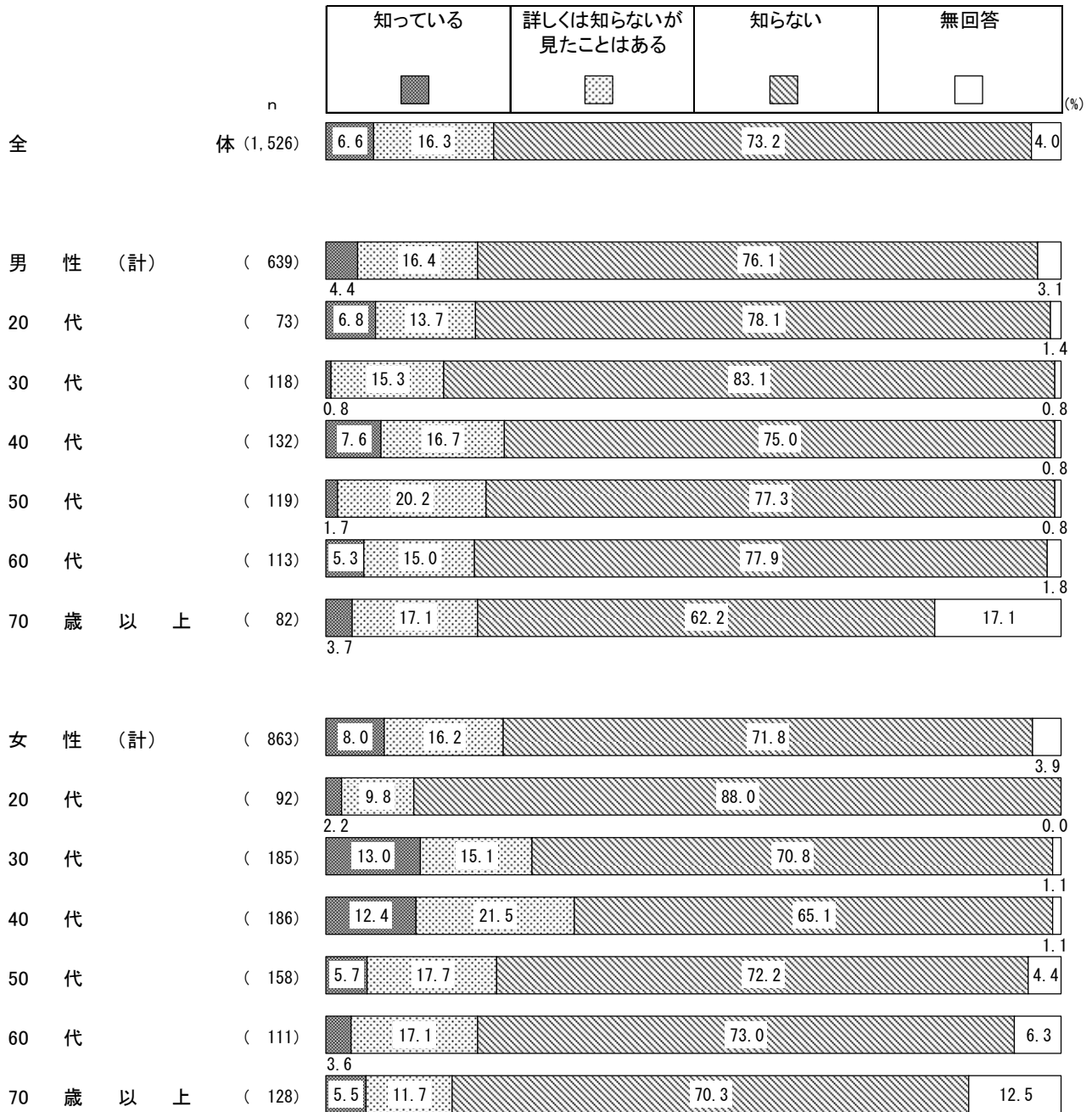
性／年代別にみると、「知っている」は女性 40 代（57.5%）で 5 割半ばを超えて最も高くなっている。

【「わ！しながわ」ロゴマーク（地域別）】



地域別にみると、「知っている」は荏原中地域（47.7%）で4割半ばを超えて最も高くなっている。

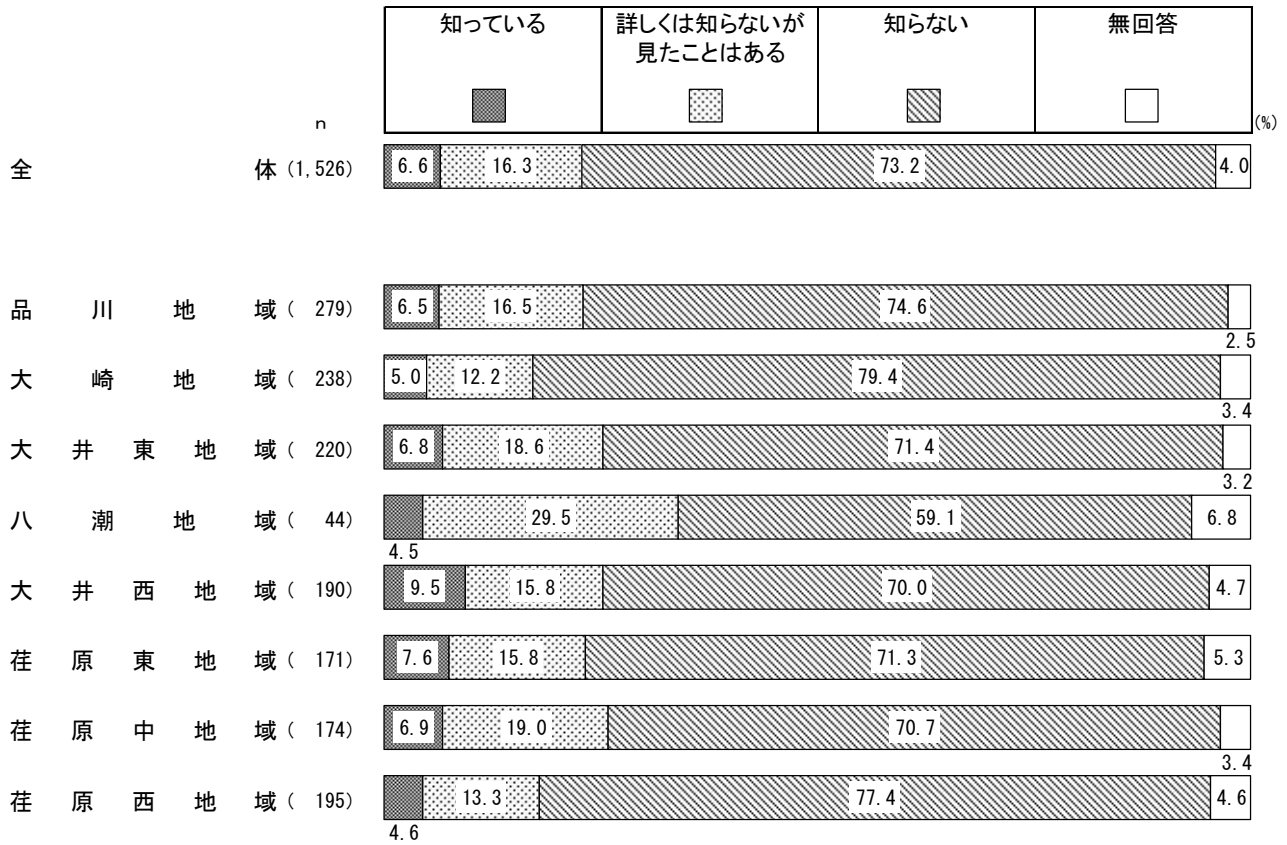
【シティプロモーションポスター（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

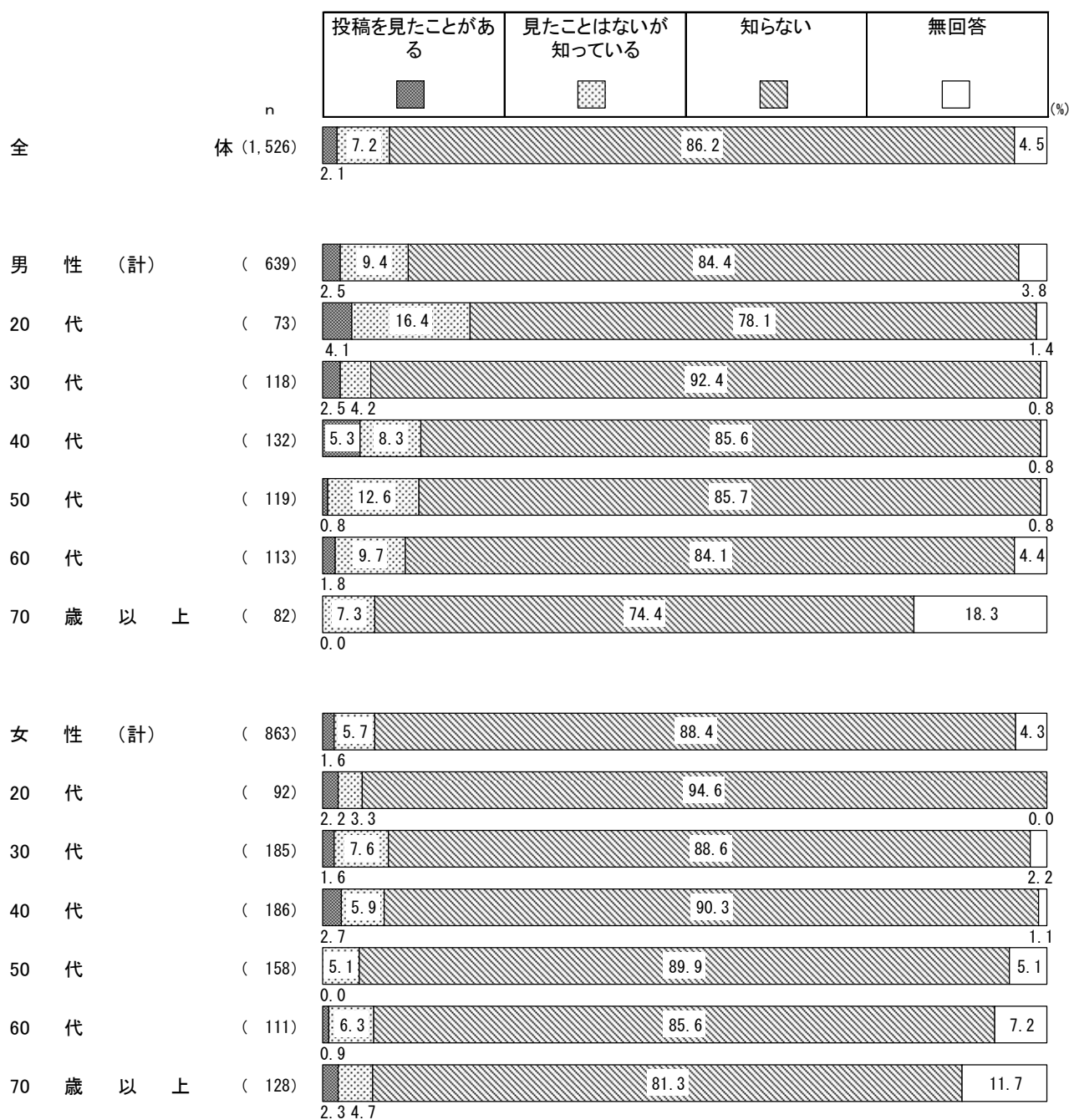
性／年代別にみると、「知っている」は女性 30 代（13.0%）で 1 割半ば近くと最も高くなっている。

【シティプロモーションポスター（地域別）】



地域別にみると、「詳しくは知らないが見たことはある」は八潮地域（29.5％）で3割弱と最も高くなっている。

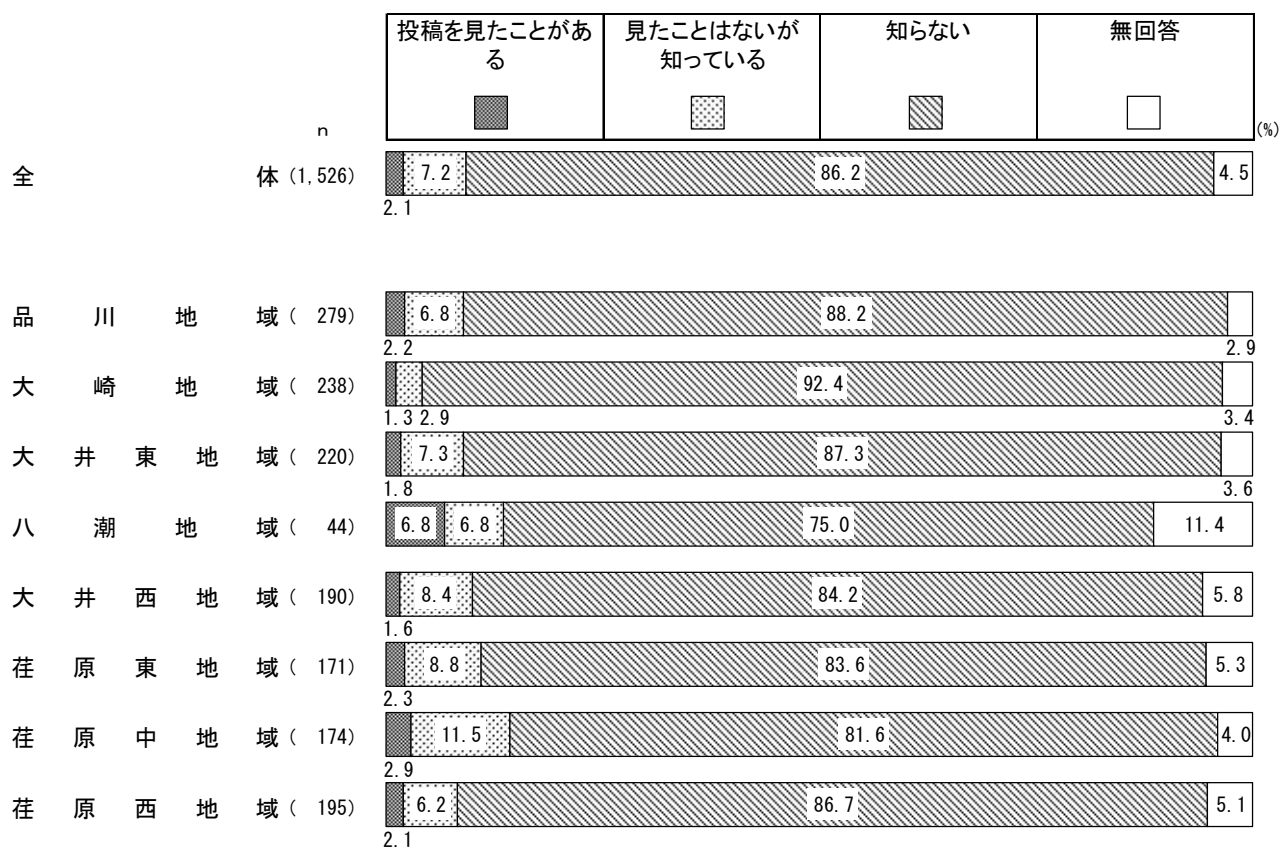
【Instagram #わしながわ（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

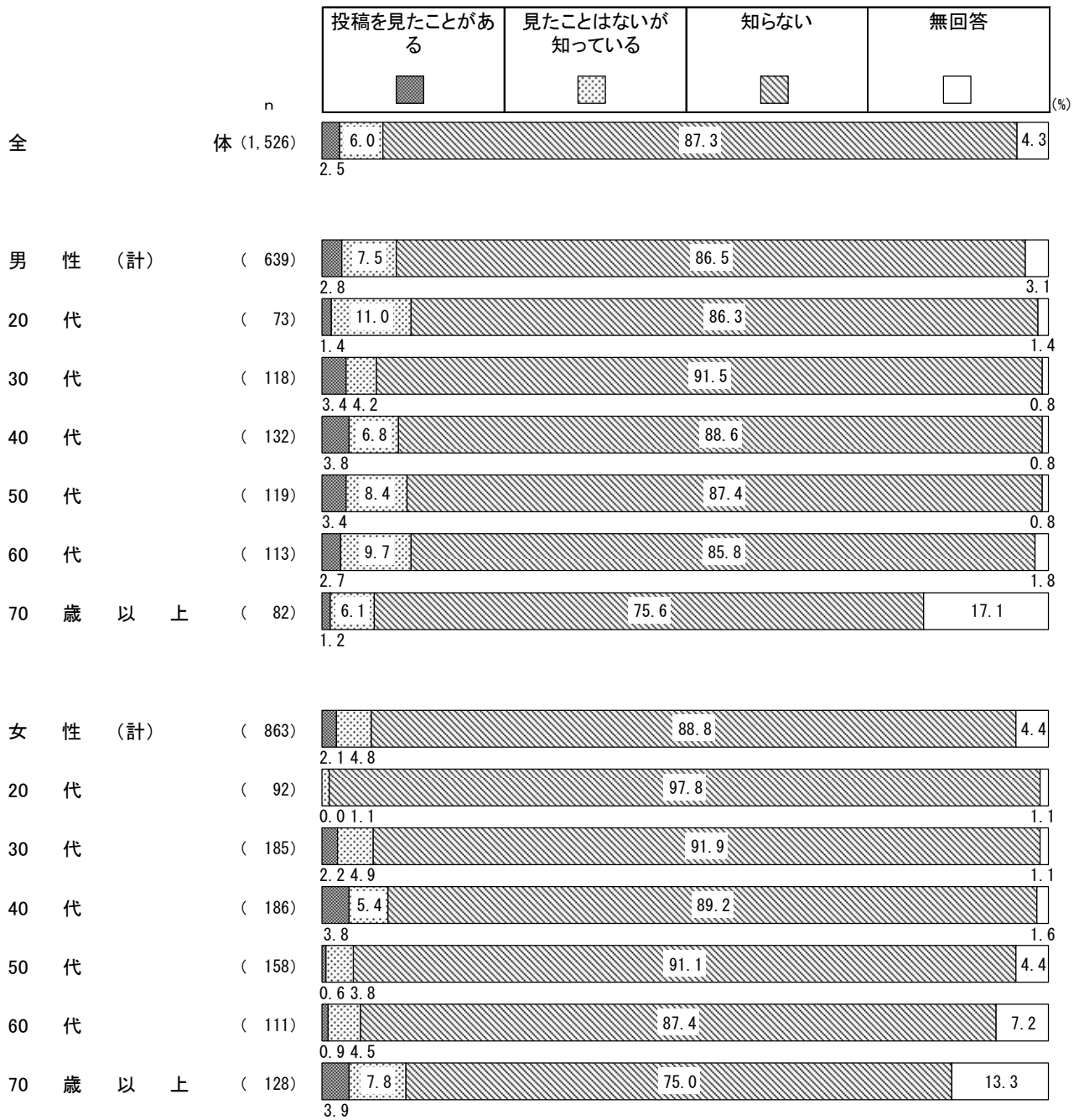
性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は男性 20 代（16.4%）で 1 割半ばを超えて最も高くなっている。

【Instagram #わしながわ（地域別）】



地域別にみると、「投稿を見たことがある」は、いずれの地域も1割未満であり、「知らない」は大崎地域（92.4%）で9割強と最も高くなっている。

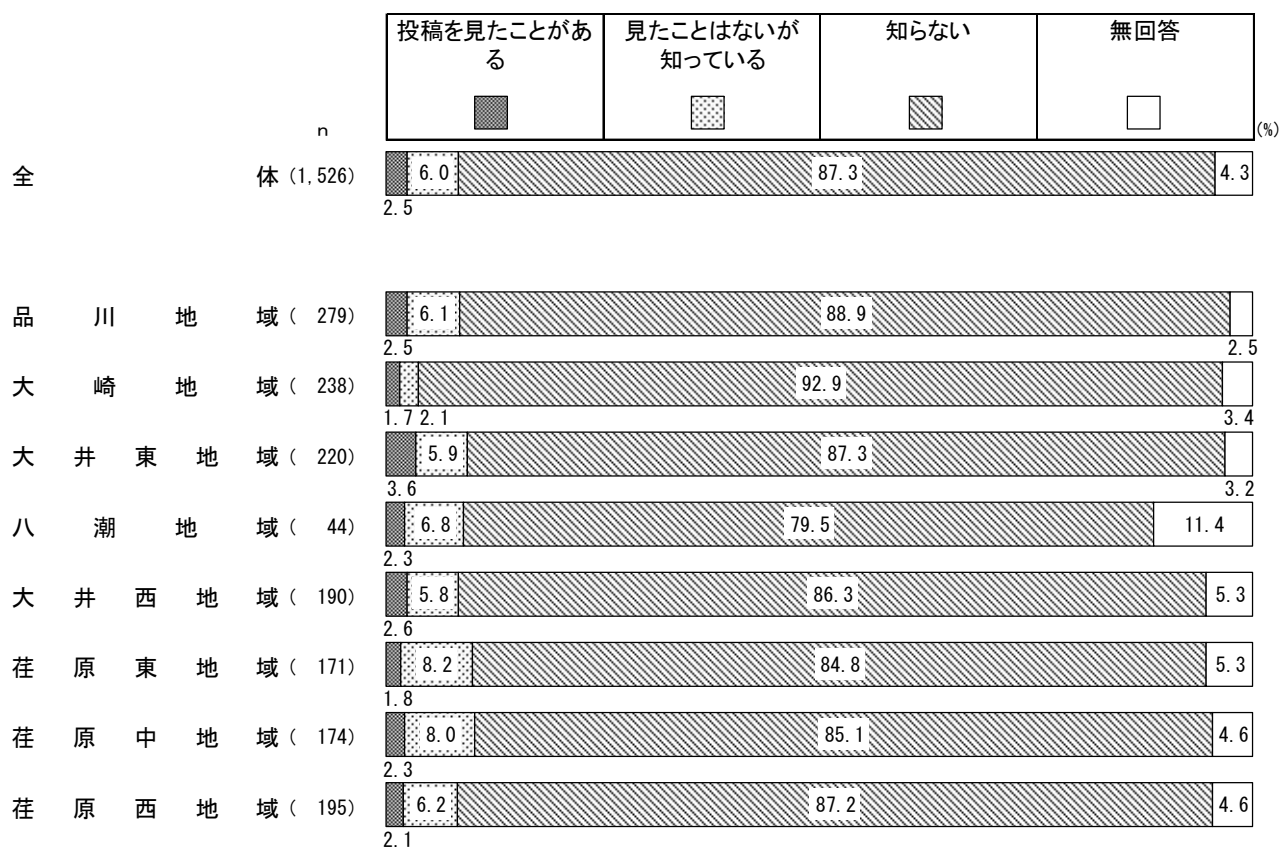
【フェイスブック しながわ！じまん（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

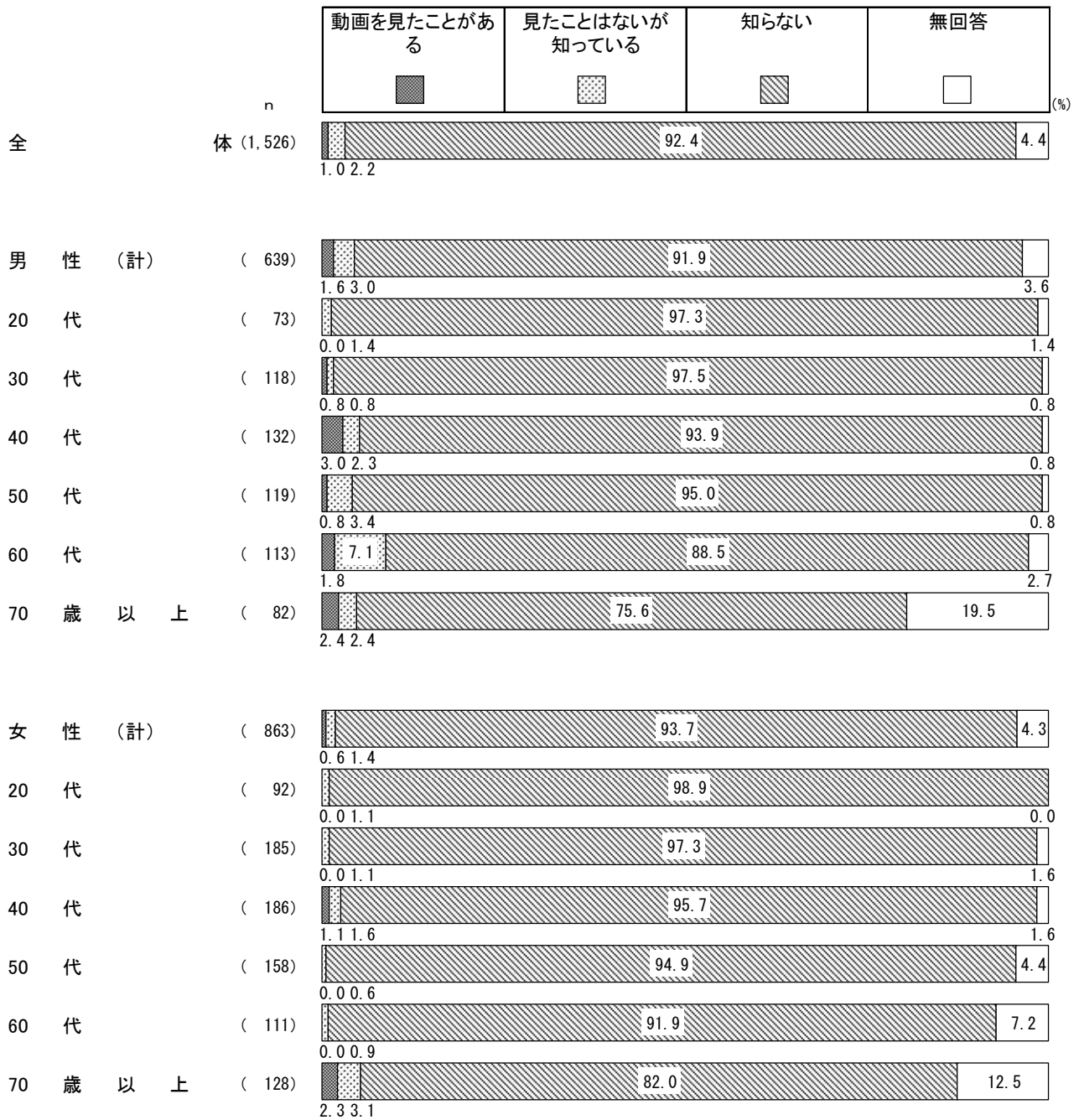
性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は男性 20 代（11.0%）で 1 割を超えている。

【フェイスブック しながわ！じまん（地域別）】



地域別にみると、「投稿を見たことがある」は、いずれの地域も1割未満であり、「知らない」は大崎地域（92.9%）で9割強と最も高くなっている。

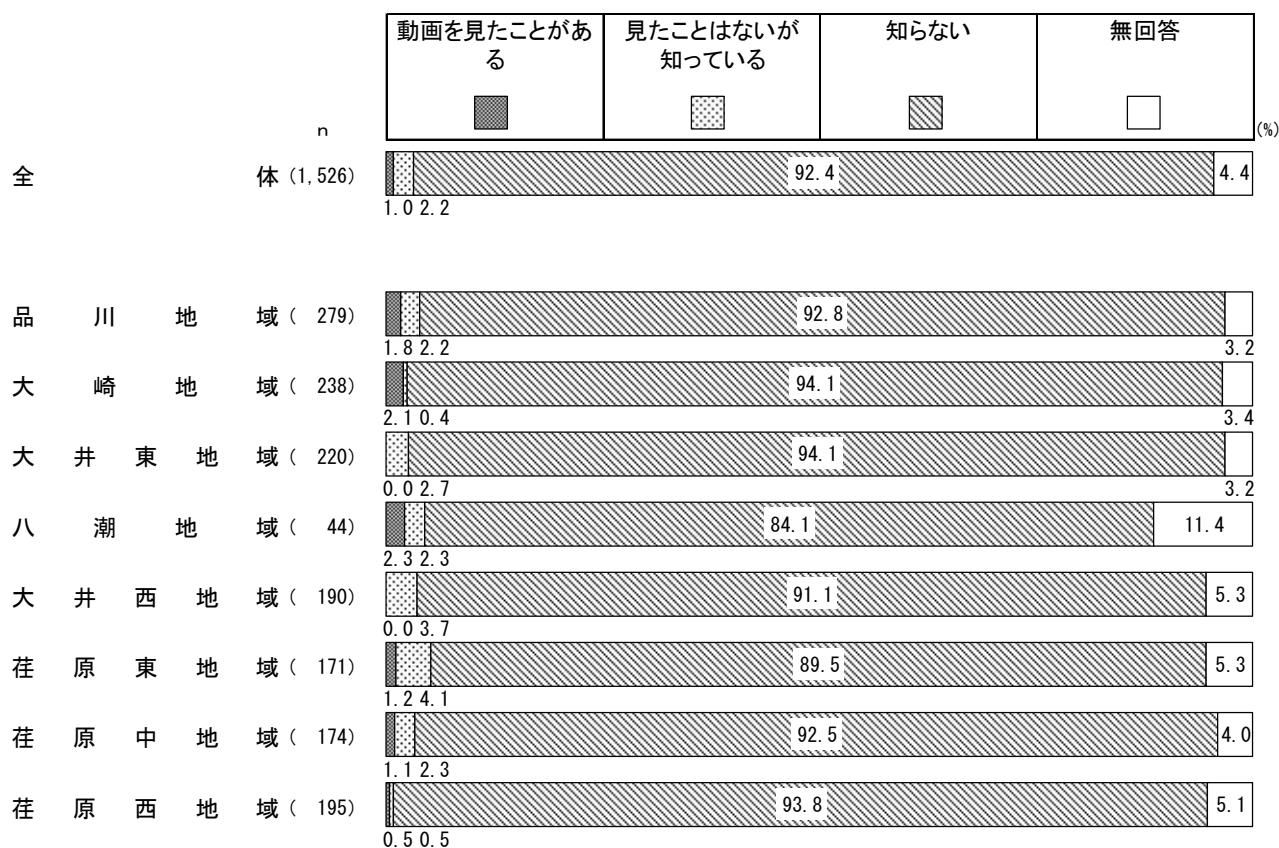
【PR動画（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

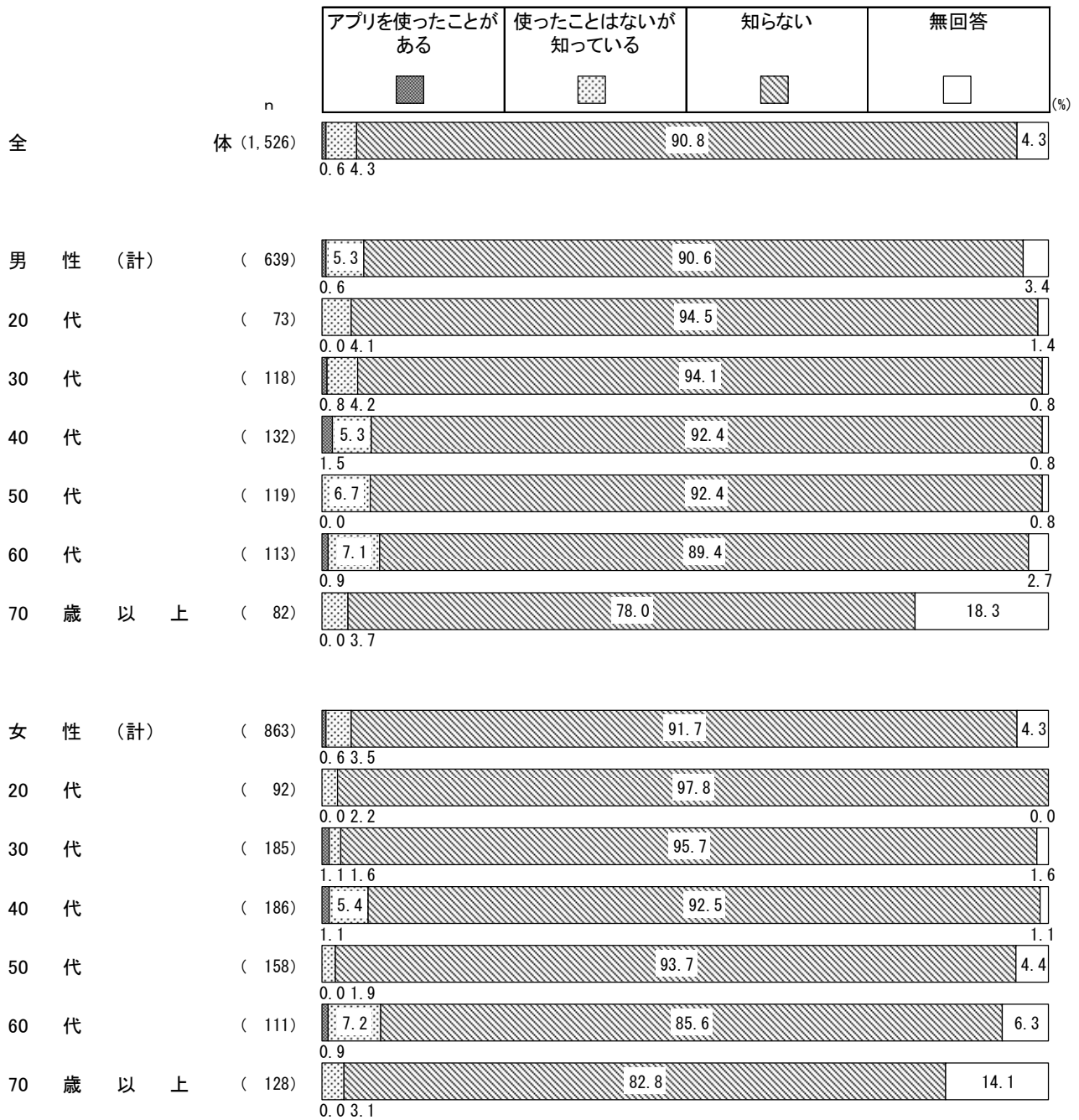
性／年代別にみると、「動画を見たことがある」は、いずれの年代でも非常に少ない割合となっている。

【PR動画（地域別）】



地域別にみると、「動画を見たことがある」は、いずれの地域でも非常に少ない割合となっている。

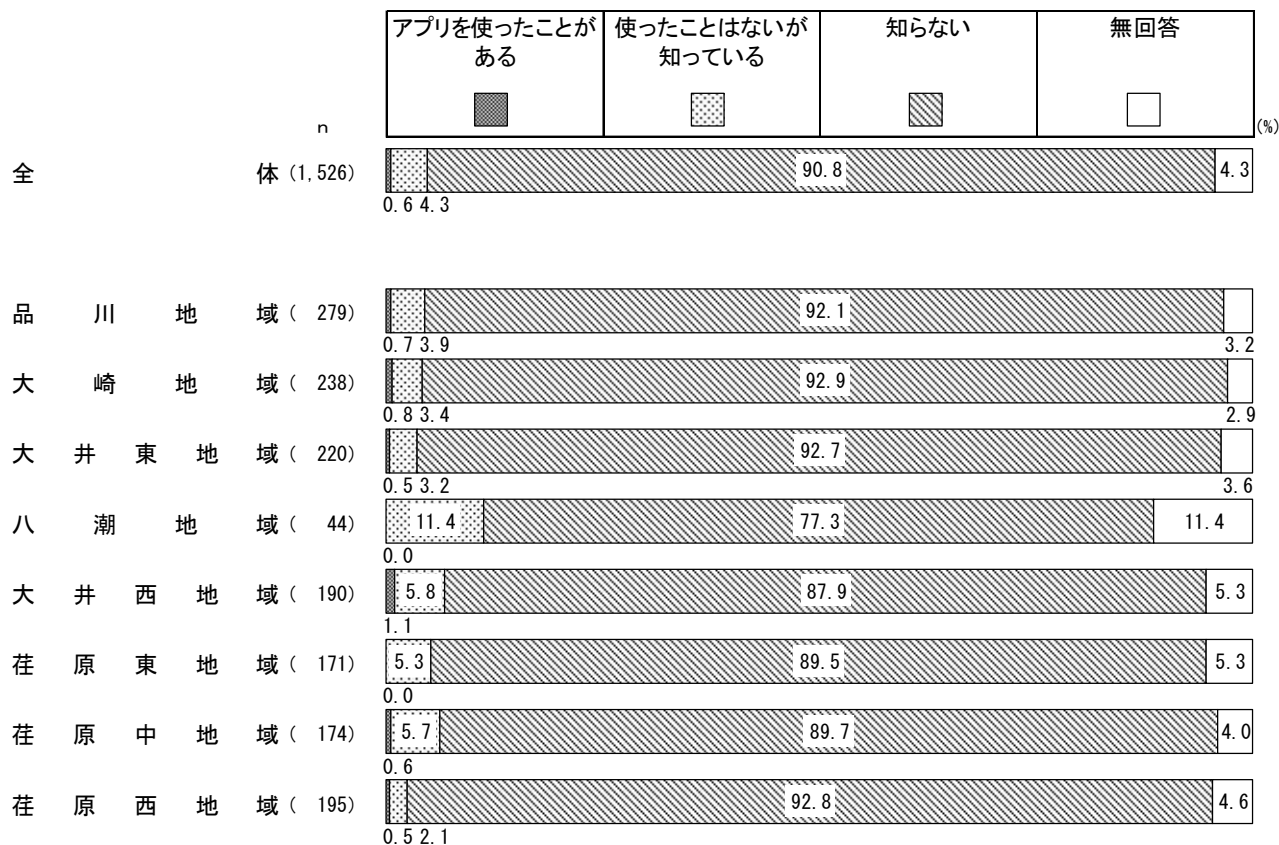
【品川区情報アプリ「ココシル品川」(性／年代別)】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

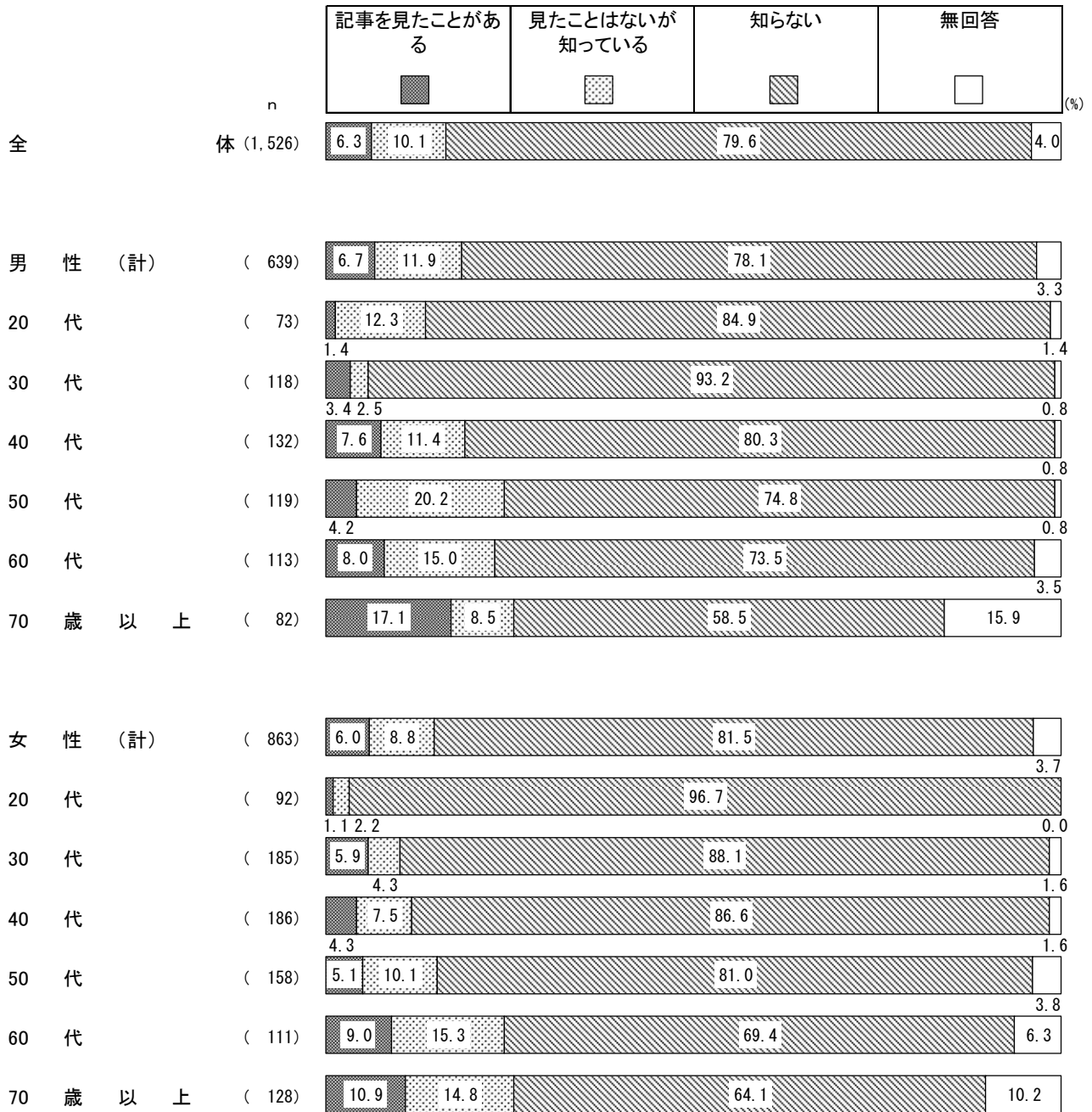
性／年代別にみると、「アプリを使ったことがある」は、いずれの年代でも非常に少ない割合となっている。

【品川区情報アプリ「ココシル品川」(地域別)】



地域別にみると、「使ったことはないが知っている」は八潮地域（11.4%）で1割を超えている。

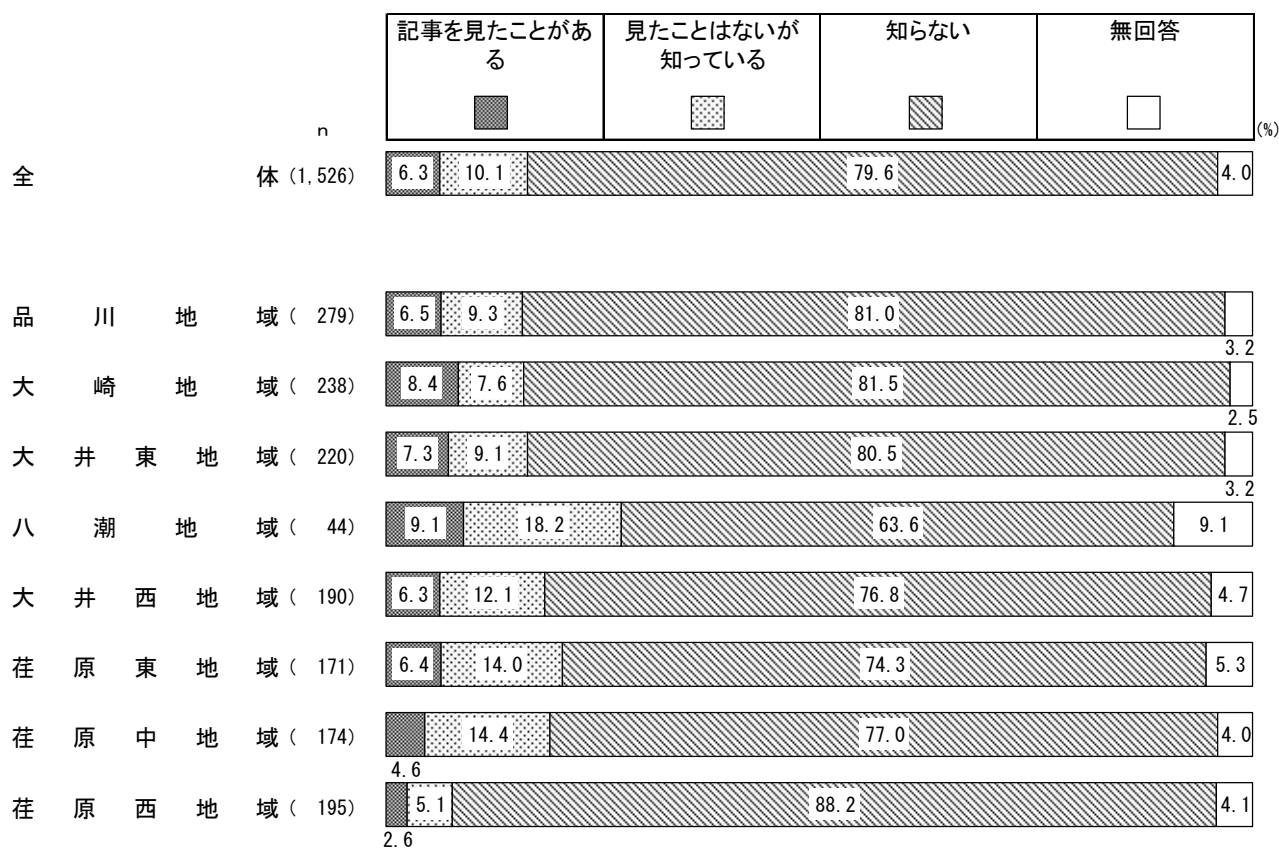
【スマートニュース品川区チャンネル（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は男性 50 代（20.2%）で約 2 割と最も高くなっている。

【スマートニュース品川区チャンネル（地域別）】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は八潮地域（18.2％）で2割近くと最も高くなっている。