

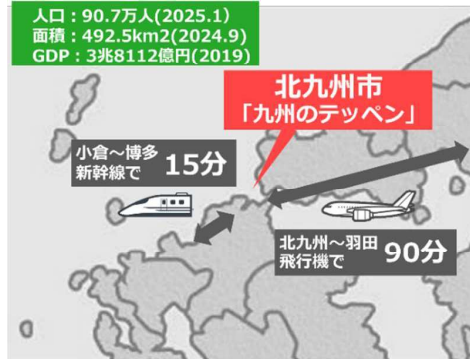
【福岡県北九州市】体験プログラムシート

自治体の概要
主な特色
PR ポイント

北九州市は、福岡県の北端に位置し、「九州のデッペン」と称される政令指定都市です。
産業都市としての長い歴史と、近年の都市機能の高度化・多様化が融合した、活力あふれる都市として進化を続けています。

【基本情報】

人口：90.7万人(2025.1)
面積：492.5km²(2024.9)
GDP：3兆8112億円(2019)



○人口：90.7 万人（2025 年 1 月時点見込み）

○面積：492.5 km²（2024 年 9 月現在）

○GDP：3 兆 8,112 億円（2019 年）

○アクセス

小倉〜博多間 新幹線で約 15 分

北九州空港〜東京（羽田） 飛行機で約 90 分

【世界をリードする地場産業と IT 企業の誘致】

小倉デジタル城下町



製造業
従業員数
第11位
4万8,008人

製造業
出荷額
第15位
2兆1,081億円

製造業
事業所数
第16位
971所

※全国1,720市町村中（令和3年経済センサス）

○製造業を中心に、先端技術・サービス業など幅広い分野で日本を代表する企業が集積しています。

○製造業に加え、平成 26 年から IT 企業の誘致も積極的に行っており、直近 10 年間で約 230 社が進出しています。



【豊かな食と自然、歴史を感じるまち】



○北九州市は、豊かな自然と海の幸に恵まれ、『すしの都 北九州』として PR をおこなっています。

また、小倉城や門司港レトロ等、歴史を感じる街としても知られており、ワーケーションとしても充実した体験ができます。

アクセス方法

主要都心部（小倉）へのアクセス方法

○北九州空港：高速バス（約 35 分）、バス、JR 朽網駅（約 40 分）

○福岡空港：地下鉄空港線、山陽新幹線（約 35 分）

主な地域課題	高齢化や若者の市外流出が続いており、人口減少が続いています。 このような状況のなか、 ○ IT 企業をはじめとする企業誘致の加速 ○ 第 2 子以降の保育料無償化などの子育て支援施策の拡充 ○ 若者をターゲットにした街のにぎわいづくりの進展 などの施策により、2024 年から 2 年連続人口が転入増に転じています。 この流れを大きくしていくために、教育環境の充実や若者の定着促進事業に積極的に取り組んでいます。
受入時期	令和 8 年 7 月～令和 9 年 1 月
ワーケーション プログラム内容	【ビジネス体験】 ① マッチングサポート 北九州市での事業展開の可能性を探るために、進出 IT 企業や地元企業、学校機関など、関係各所とのビジネスマッチングをサポートします。 ② オフィスご紹介 コワーキング施設や、最新のオフィスビル等、ニーズに応じた働く環境をご提案します。 【観光】 ① 小倉城（入城料 350 円） https://kokura-castle.jp/ ② TOTO ミュージアム（無料） https://jp.toto.com/knowledge/visit/museum/ ③ ゼンリンミュージアム（入館料 1,500 円） https://www.zenrin.co.jp/museum/ ④ 世界遺産 官営八幡製鉄所 https://kitaq-whs.jp/ ほか多数 【自然体験】 ① カヌー体験 in 紫川（参加費 3,500 円） https://mizukankyokan.jp/ ② 平尾台ガイドツアー（参加費 5,000 円） https://cocokite-yokatta.jp/ ※ 3 名以上で開催
宿泊施設	小倉駅周辺に多数あり（ https://kitakyushucity.guide/stays ）
主な対象事業者	IT 企業など
受け入れ上限数	4 名/社
未就学児の子供 の受入	【可-不可】
事業者に期待 すること	北九州市への拠点開設検討のきっかけとして、IT 企業の方を中心にお越しいただくことを望みます。
その他 留意事項等	○ スケジュールの都合上、ご希望のマッチング先と調整が難しい場合がございます。 ○ 自然体験は定員などの都合上、調整が難しい場合がございます。

