

Ⅱ 区政モニターアンケート

調査の概要

1. 調査の目的

品川区では、区政の課題について、区民のみなさんの意向を把握し、今後の区政の参考とするため、区政モニターとその経験者の方を対象に、区政モニターアンケートを実施しています。

平成29年度は「オリンピック・パラリンピックについて」「スポーツ・運動の実施状況について」「水辺の賑わいについて」「品川区の商店・商店街について」のアンケートを実施しました。

2. 調査方法

(1) 調査の対象・標本数

区政モニター	50 人
区政モニター経験者	185 人
計	235 人

(2) 調査方法 郵送による

(3) 調査時期 平成29年10月

3. 回収の結果

有効回収数 199 人 84.7%

4. 調査回答者の内訳

	男性	女性	計
20～29歳	0	0	0
30歳代	1	2	3
40歳代	3	12	15
50歳代	13	21	34
60歳代	24	20	44
70歳以上	55	48	103
計	96	103	199

	男性	女性	計
品川地区	27	16	43
大崎地区	10	15	25
大井地区	25	26	51
荏原地区	30	35	65
八潮地区	9	6	15
計	101	98	199

5. 調査票と単純集計

表右上に示されているnとは回答者数のことです。

本文中の百分率は、すべて小数点以下第1位を四捨五入してあるため、合計が100%にならないこともあります。

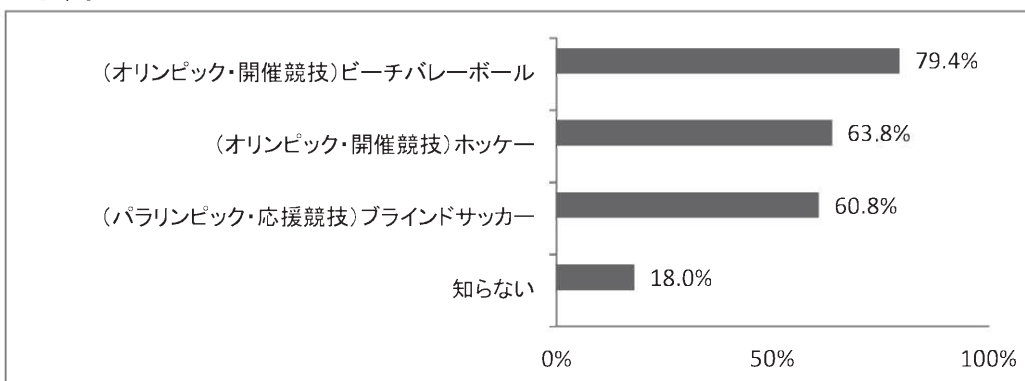
オリンピック・パラリンピック について

問1 (すべての人に)東京2020オリンピック・パラリンピックにおいて、品川区で開催する競技および応援している競技を知っていますか (〇はいくつでも)

n= 199

選択内容	回答数	割合
1 (オリンピック・開催競技)ビーチバレーボール	158	79.4%
2 (オリンピック・開催競技)ホッケー	127	63.8%
3 (パラリンピック・応援競技)ブラインドサッカー	121	60.8%
4 知らない	36	18.0%
総合計	442	

すべての競技で60%を越え、【(オリンピック・開催競技)ビーチバレーボール】は80%近くとなっています。



問2 (すべての人に)品川区で開催する競技および応援している競技を知ってもらうためには、どのようなことが効果的だと思いますか (〇はいくつでも)

n= 199

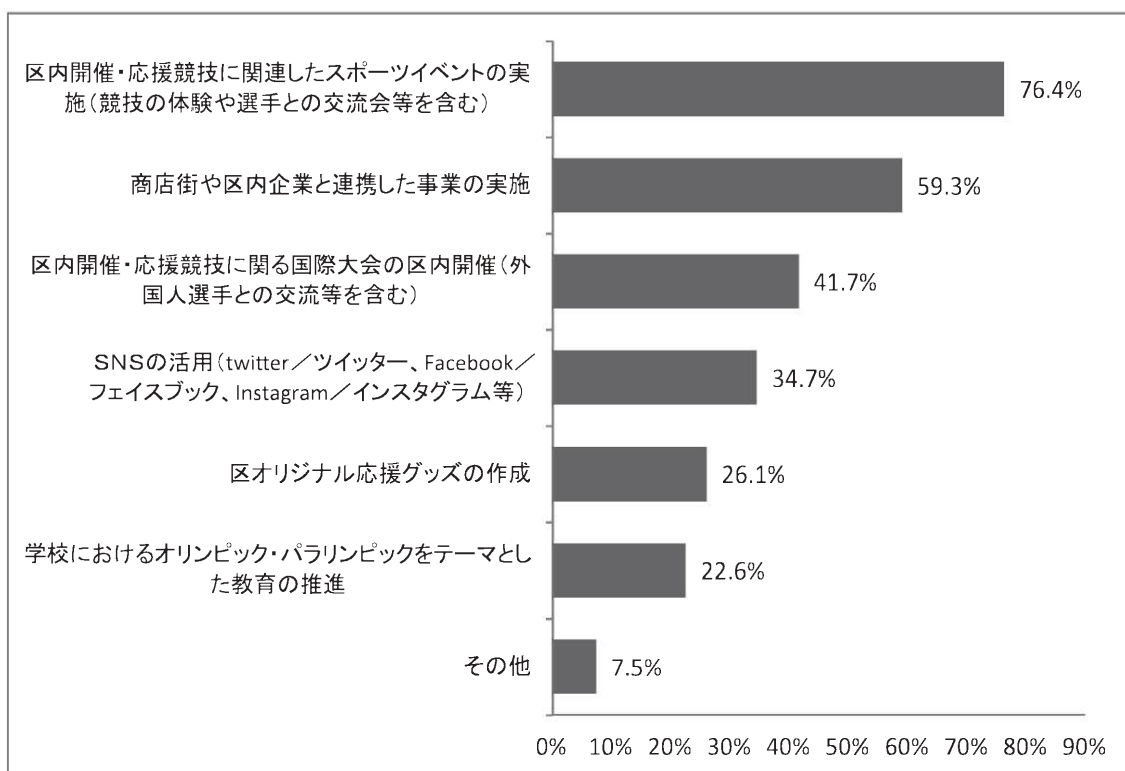
選択内容	回答数	割合
1 区内開催・応援競技に関連したスポーツイベントの実施(競技の体験や選手との交流会等を含む)	152	76.4%
2 商店街や区内企業と連携した事業の実施	118	59.3%
3 区内開催・応援競技に関する国際大会の区内開催(外国人選手との交流等を含む)	83	41.7%
4 SNSの活用(twitter/ツイッター、Facebook/フェイスブック、Instagram/インスタグラム等)	69	34.7%
5 区オリジナル応援グッズの作成	52	26.1%
6 学校におけるオリンピック・パラリンピックをテーマとした教育の推進	45	22.6%
7 その他	15	7.5%
総合計	534	

【区内開催・応援競技に関連したスポーツイベントの実施】が75%を超え、【商店街や区内企業と連携した事業の実施】が約60%で続きます。

【その他の意見】

- ・子どもから高齢者まで、幅広くイベントを通して実感してもらう
- ・ニュース報道されるような話題づくり
- ・広報・ケーブルテレビの活用
- ・地区委員会など、体験できる機会を増やす
- ・広報する場所・回数を工夫する
- ・オリンピックキャラクターの活用
- ・区内各所、駅、会場予定地などに看板・フラッグを設置

※いただいた意見より抜粋



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 区内開催・応援競技に関連したスポーツイベントの実施(競技の体験や選手との交流会等を含む)	2 66.7%	12 80.0%	24 70.6%	35 79.5%	79 76.7%	152
2 商店街や区内企業と連携した事業の実施	2 66.7%	4 26.7%	16 47.1%	28 63.6%	68 66.0%	118
3 区内開催・応援競技に関する国際大会の区内開催(外国人選手との交流等を含む)	0 0.0%	4 26.7%	15 44.1%	20 45.5%	44 42.7%	83
4 SNSの活用(twitter/ツイッター、Facebook/フェイスブック、Instagram/インスタグラム等)	2 66.7%	3 20.0%	17 50.0%	14 31.8%	33 32.0%	69
5 区オリジナル応援グッズの作成	0 0.0%	0 0.0%	5 14.7%	8 18.2%	39 37.9%	52
6 学校におけるオリンピック・パラリンピックをテーマとした教育の推進	1 33.3%	7 46.7%	14 41.2%	21 47.7%	2 1.9%	45
7 その他	0 0.0%	0 0.0%	3 8.8%	2 4.5%	10 9.7%	15
各 計	7	30	94	128	275	534

上段:回答数

下段:各世代における割合

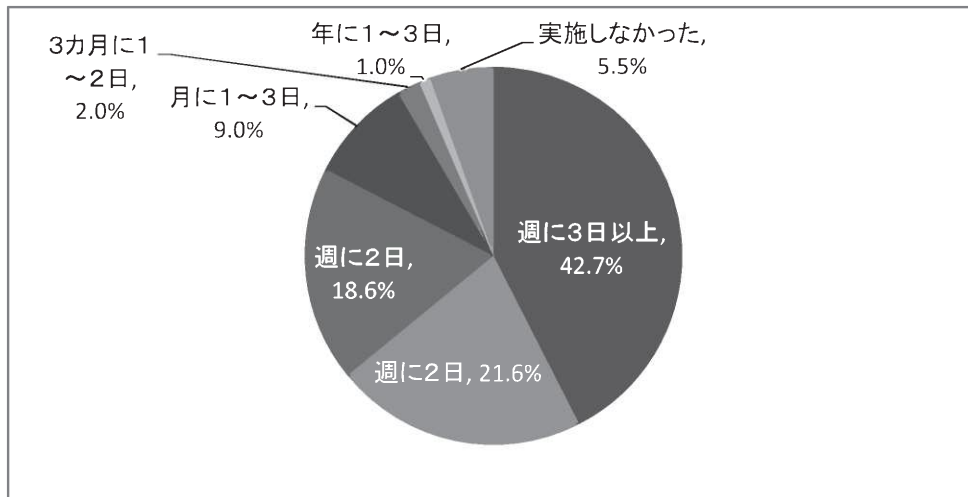
スポーツ・運動の実施状況について

問3 (すべての人に)この1年間に実施したスポーツ・運動の日数は何日ですか (〇は1つ)
 ※スポーツ・運動にはキャッチボール、体操(ラジオ体操・職場体操・ヨガ・エアロビクス・縄跳びを含む)、ウォーキング、散歩(散策・ペットの散歩などを含む)、室内運動器具を使って行う運動を含む

n= 199

選択内容	回答数	割合
1 週に3日以上	85	42.7%
2 週に2日	43	21.6%
3 週に1日	37	18.6%
4 月に1～3日	18	9.0%
5 3カ月に1～2日	4	2.0%
6 年に1～3日	1	1.0%
7 実施しなかった	11	5.5%
総合計	199	

【週に3日以上】が42.7%で最も多く、【週に2日】、【週に1日】、と続き、週に1日以上スポーツ・運動をしている人は80%を超えます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 週に3日以上	1 33.3%	4 26.7%	11 32.4%	24 54.5%	45 43.7%	85
2 週に2日	1 33.3%	1 6.7%	5 14.7%	9 20.5%	27 26.2%	43
3 週に1日	1 33.3%	3 20.0%	11 32.4%	8 18.2%	14 13.6%	37
4 月に1～3日	0 0.0%	2 13.3%	5 14.7%	2 4.5%	9 8.7%	18
5 3カ月に1～2日	0 0.0%	2 13.3%	0 0.0%	0 0.0%	2 1.9%	4
6 年に1～3日	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	1
7 実施しなかった	0 0.0%	3 20.0%	2 5.9%	1 2.3%	5 4.9%	11
各 計	3	15	34	44	103	199

上段：回答数
 下段：各世代における割合

問3-1 (問3で「1~6」と答えた方に)実施した理由は何ですか。(〇はいくつでも)

n= 188

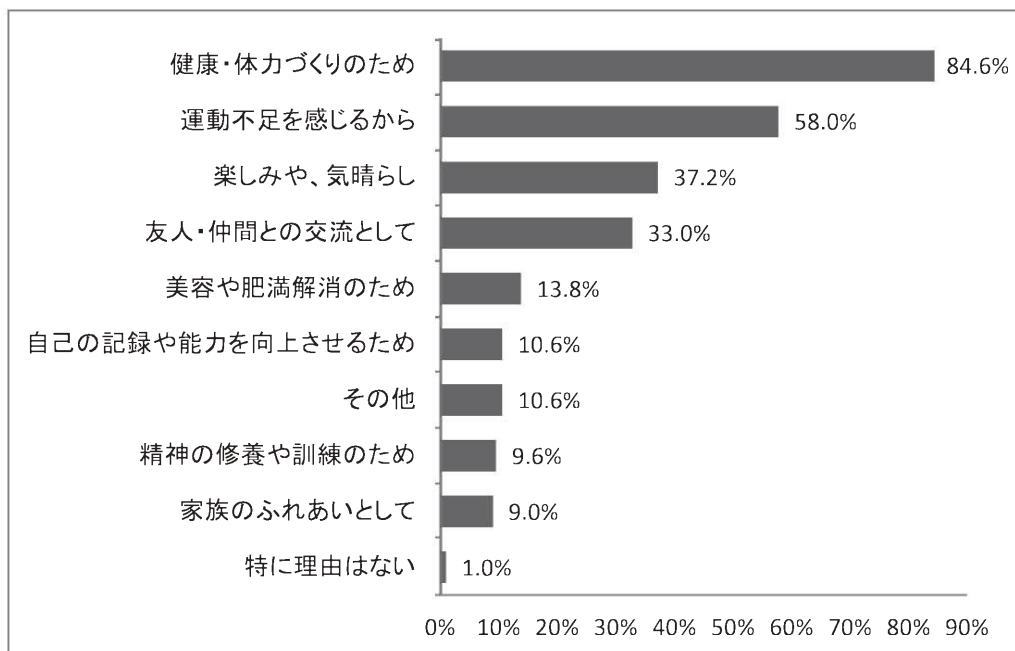
選択内容	回答数	割合
1 健康・体力づくりのため	159	84.6%
2 運動不足を感じるから	109	58.0%
3 楽しみや、気晴らし	70	37.2%
4 友人・仲間との交流として	62	33.0%
5 美容や肥満解消のため	26	13.8%
6 自己の記録や能力を向上させるため	20	10.6%
7 その他	20	10.6%
8 精神の修養や訓練のため	18	9.6%
9 家族のふれあいとして	17	9.0%
10 特に理由はない	1	1.0%
総合計	502	

【健康・体力づくりのため】が84.5%で最も多く、【運動不足を感じるから】が57.8%で続きます。

【その他の意見】

- ・体力・運動能力の維持努力
- ・散歩などは歩くだけでなく、まちの小さな風景に小さな発見があって楽しい
- ・リハビリテーションのため
- ・介護予防のため
- ・腰痛対策のため

※いただいた意見より抜粋

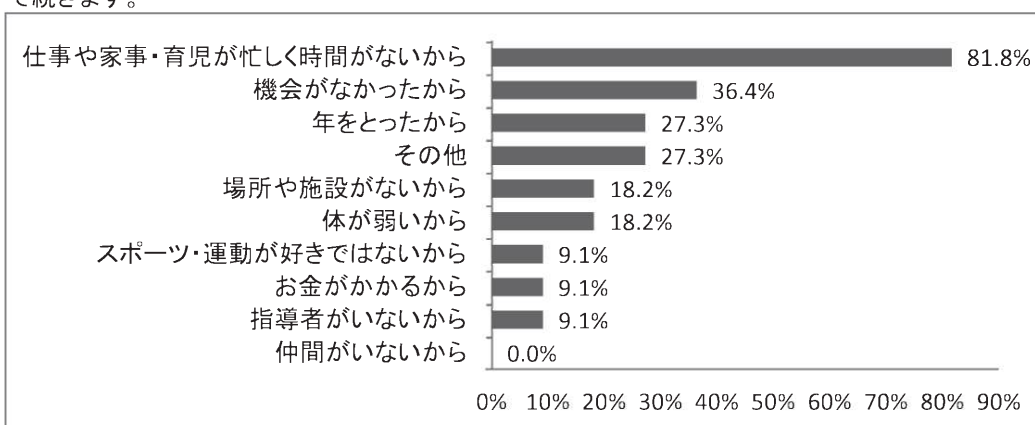


問3-2 (問3で「7」と答えた方に)実施しなかった理由は何ですか (〇はいくつでも)

n= 11

選択内容	回答数	割合
1 仕事や家事・育児が忙しく時間がないから	9	81.8%
2 機会がなかったから	4	36.4%
3 年をとったから	3	27.3%
4 その他	3	27.3%
5 場所や施設がないから	2	18.2%
6 体が弱いから	2	18.2%
7 スポーツ・運動が好きではないから	1	9.1%
8 お金がかかるから	1	9.1%
9 指導者がいないから	1	9.1%
10 仲間がいないから	0	0.0%
総合計	26	

【仕事や家事・育児が忙しく時間がないから】が81.8%で最も多く、【機会がなかったから】が36.4%で続きます。

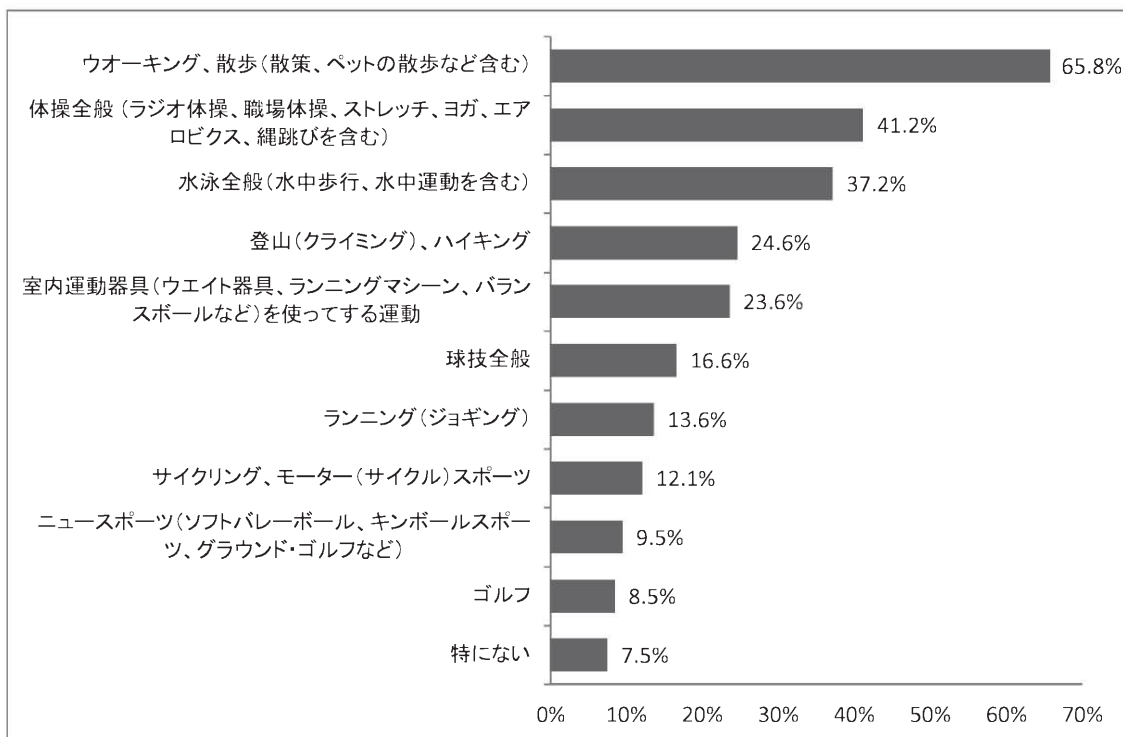


問4 (すべての方に)今後実施してみたいスポーツ・運動は何ですか (〇はいくつでも)

n= 199

選択内容	回答数	割合
1 ウォーキング、散歩(散策、ペットの散歩など含む)	131	65.8%
2 体操全般(ラジオ体操、職場体操、ストレッチ、ヨガ、エアロビクス、縄跳びを含む)	82	41.2%
3 水泳全般(水中歩行、水中運動を含む)	74	37.2%
4 登山(クライミング)、ハイキング	49	24.6%
5 室内運動器具(ウエイト器具、ランニングマシン、バランスボールなど)を使ってする運動	47	23.6%
6 球技全般	33	16.6%
7 ランニング(ジョギング)	27	13.6%
8 サイクリング、モーター(サイクル)スポーツ	24	12.1%
9 ニュースポーツ(ソフトバレーボール、キンボールスポーツ、グラウンド・ゴルフなど)	19	9.5%
10 ゴルフ	17	8.5%
11 特にない	15	7.5%
総合計	518	

【ウォーキング、散歩】が65.8%で最も多く、【水泳全般】が37.2%で続きます。



【年代別】

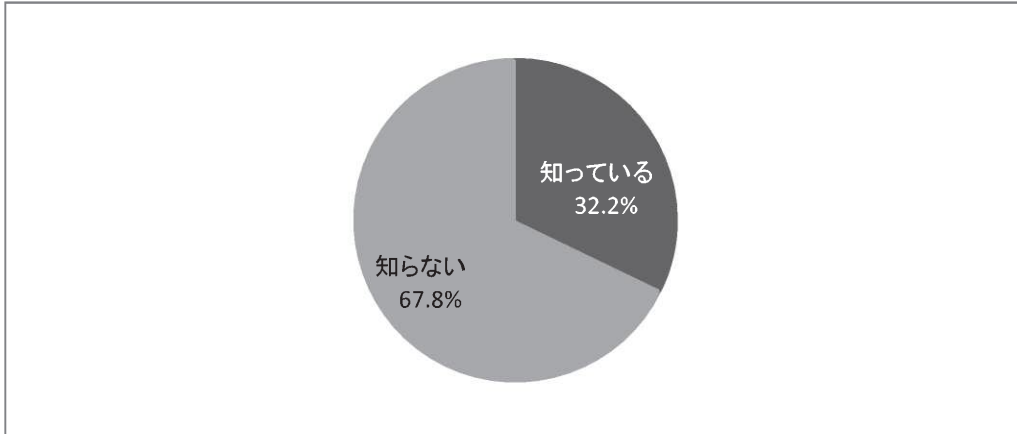
選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 ウォーキング、散歩	1 33.3%	6 40.0%	15 44.1%	36 81.8%	73 70.9%	131
2 体操全般	0 0.0%	6 40.0%	12 35.3%	17 38.6%	47 45.6%	82
3 水泳全般	2 66.7%	6 40.0%	16 47.1%	15 34.1%	35 34.0%	74
4 登山、ハイキング	0 0.0%	4 26.7%	13 38.2%	13 29.5%	19 18.4%	49
5 室内運動器具を使ってする運動	0 0.0%	4 26.7%	17 50.0%	7 15.9%	19 18.4%	47
6 球技全般	1 33.3%	5 33.3%	7 20.6%	8 18.2%	12 11.7%	33
7 ランニング	1 33.3%	4 26.7%	7 20.6%	7 15.9%	8 7.8%	27
8 サイクリング・モータースポーツ	0 0.0%	1 6.7%	9 26.5%	4 9.1%	10 9.7%	24
9 ニュースポーツ	0 0.0%	1 6.7%	4 11.8%	4 9.1%	10 9.7%	19
10 ゴルフ	0 0.0%	1 6.7%	3 8.8%	5 11.4%	8 7.8%	17
11 特にない	0 0.0%	1 6.7%	3 8.8%	2 4.5%	9 8.7%	15
各 計	5	39	106	118	250	518

上段: 回答数
下段: 各世代における割合

水辺の賑わいについて

問5 (すべての方に)品川区で平成28年度から実施している舟運社会実験を知っていますか (〇は1つ)

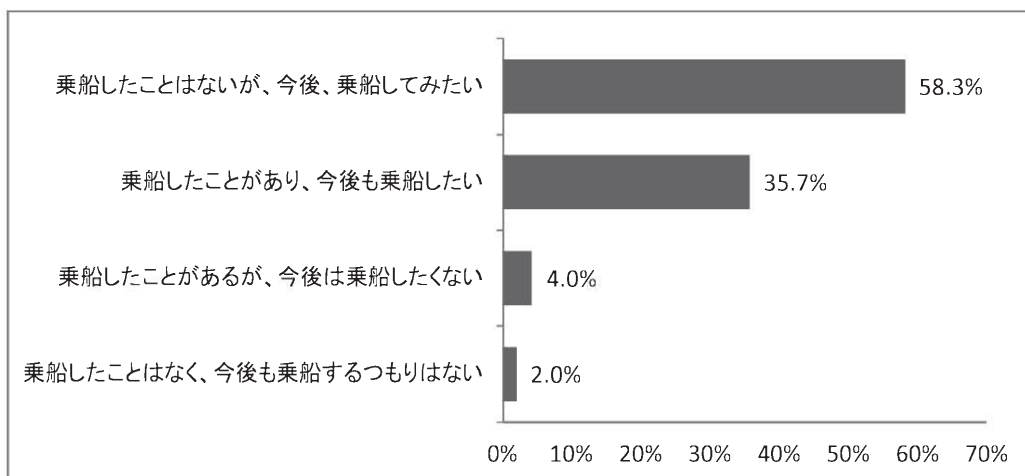
選択内容	n= 199	
	回答数	割合
1 知っている	64	32.2%
2 知らない	135	67.8%
総合計	199	



問6 (すべての方に)品川区の棧橋から乗船したことはありますか。また、今後乗船してみたいですか (〇は1つ)

選択内容	n= 199	
	回答数	割合
1 乗船したことはないが、今後、乗船してみたい	116	58.3%
2 乗船したことがあり、今後も乗船したい	71	35.7%
3 乗船したことがあるが、今後は乗船したくない	8	4.0%
4 乗船したことはなく、今後も乗船するつもりはない	4	2.0%
総合計	199	

【乗船したことがあり、今後もしたい】【乗船したことはないが、今後、乗船してみたい】で合わせて90%以上になっています。

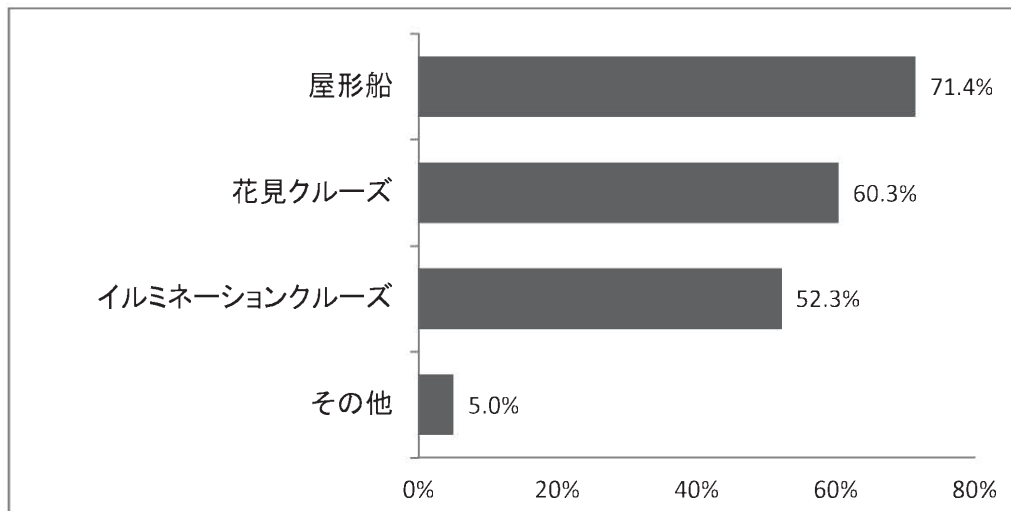


問7 (すべての方に)乗船したことがある、もしくは乗船してみたいものは何ですか (〇はいくつでも)

n= 199

選択内容	回答数	割合
1 屋形船	142	71.4%
2 花見クルーズ	120	60.3%
3 イルミネーションクルーズ	104	52.3%
4 その他	10	5.0%
総合計	376	

【屋形船】が約7割で最も多く、すべての内容で5割を超える乗船希望があります。



【その他の意見】

- ・水上タクシー、バスの定期便
- ・花火クルーズ
- ・社会見学的な周遊
- ・工場夜景
- ・湾岸クルーズ
- ・春夏秋冬の景色を楽しむ周遊
- ・防災訓練での利用

※いただいた意見より抜粋

問8 (すべての方に)品川区の水辺でやってみたいことは何ですか (〇はいくつでも)

n= 199

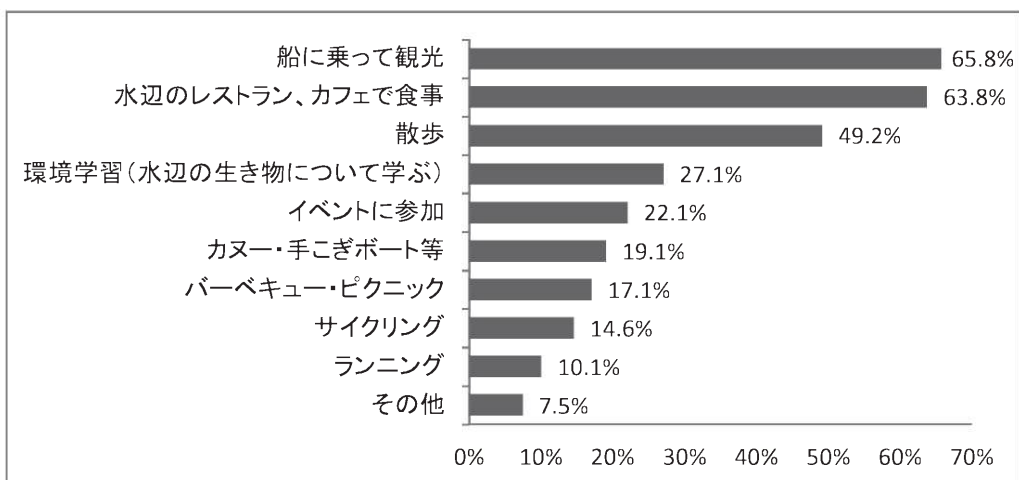
選択内容	回答数	割合
1 船に乗って観光	131	65.8%
2 水辺のレストラン、カフェで食事	127	63.8%
3 散歩	98	49.2%
4 環境学習(水辺の生き物について学ぶ)	54	27.1%
5 イベントに参加	44	22.1%
6 カヌー・手こぎボート等	38	19.1%
7 バーベキュー・ピクニック	34	17.1%
8 サイクリング	29	14.6%
9 ランニング	20	10.1%
10 その他	15	7.5%
総合計	590	

【船に乗って観光】が65.8%で最も多く、【水辺のレストラン、カフェで食事】が63.8%で続きます。

【その他の意見】

- ・海釣り
- ・高齢者と子どもの集い
- ・品川区の歴史の専門家と一緒に周遊
- ・ウィンドサーフィン
- ・ヘドロ浄化＝発電実験
- ・オープンウォーター競技
- ・トライアスロン
- ・絵画
- ・読書
- ・喫茶
- ・外国人参加イベント

※いただいた意見より抜粋



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 船に乗って観光	1	9	20	30	71	131
	33.3%	60.0%	58.8%	68.2%	68.9%	
2 水辺のレストラン、カフェで食事	3	9	18	29	68	127
	100.0%	60.0%	52.9%	65.9%	66.0%	
3 散歩	1	4	15	26	52	98
	33.3%	26.7%	44.1%	59.1%	50.5%	
4 環境学習(水辺の生き物について学ぶ)	0	6	6	11	31	54
	0.0%	40.0%	17.6%	25.0%	30.1%	
5 イベントに参加	1	2	10	11	20	44
	33.3%	13.3%	29.4%	25.0%	19.4%	
6 カヌー・手こぎボート等	0	7	11	7	13	38
	0.0%	46.7%	32.4%	15.9%	12.6%	
7 バーベキュー・ピクニック	0	4	9	8	13	34
	0.0%	26.7%	26.5%	18.2%	12.6%	
8 サイクリング	0	4	11	8	6	29
	0.0%	26.7%	32.4%	18.2%	5.8%	
9 ランニング	0	2	6	6	6	20
	0.0%	13.3%	17.6%	13.6%	5.8%	
10 その他	0	0	1	1	13	15
	0.0%	0.0%	2.9%	2.3%	12.6%	
各 計	6	47	107	137	297	590

上段：人数

下段：各世代の人数における割合

問9 (すべての方に)品川区の水辺を楽しむために必要だと思うことは何ですか (〇はいくつでも)

n= 199

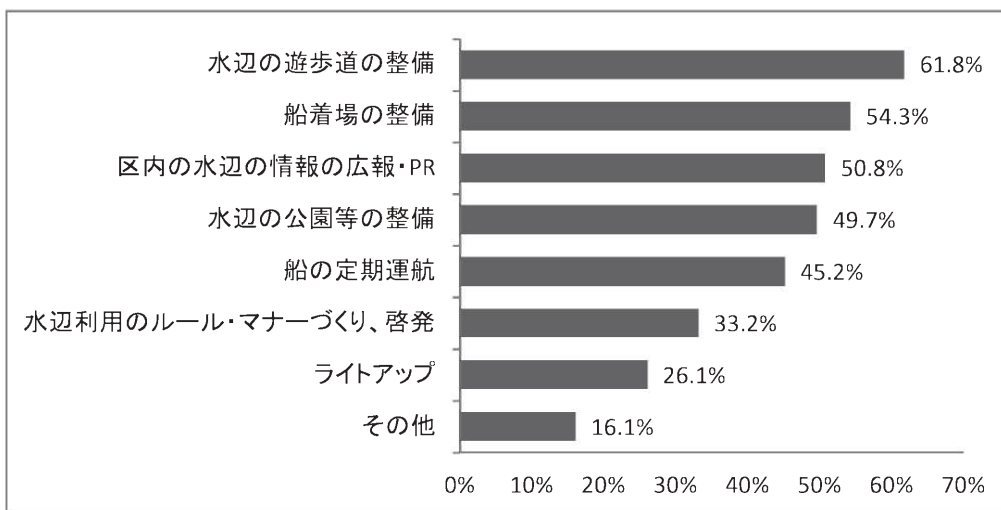
選択内容	回答数	割合
1 水辺の遊歩道の整備	123	61.8%
2 船着場の整備	108	54.3%
3 区内の水辺の情報の広報・PR	101	50.8%
4 水辺の公園等の整備	99	49.7%
5 船の定期運航	90	45.2%
6 水辺利用のルール・マナーづくり、啓発	66	33.2%
7 ライトアップ	52	26.1%
8 その他	32	16.1%
総合計	671	

【水辺の遊歩道の整備】が61.8%で最も多く、【船着場の整備】が54.3%で続きます。

【その他の意見】

- ・水がきれいなこと
- ・水辺からまち(旧東海道)などのアクセス整備
- ・水辺に花作り
- ・野外音楽ステージの設置
- ・桜の移植禁止
- ・自販機設置禁止
- ・警察の巡回
- ・完全禁煙
- ・乗船の機会を多くつくる
- ・カフェ・レストランの設置
- ・魚釣りができる場所の設置
- ・関連商業地の整備
- ・水辺へのアクセス整備
- ・たばこ・ごみのルールの徹底
- ・八潮の開発
- ・安全管理
- ・水質の管理
- ・水中生物の保全
- ・近隣住民との話し合い
- ・周辺の施設・インフラの整備
- ・個人でなく、団体へPR
- ・ボートハウス・カヌーハウス設置
- ・平時からのイベント開催
- ・テーマのある一体感のある水辺の地域づくり
- ・大井埠頭の活用
- ・トイレ・地域センターの整備
- ・日影のある場所
- ・航路の紹介

※いただいた意見より抜粋



品川区の商店・商店街について

問10 (すべての方へ)品川区内の商店(大型店・チェーン店を除く)で利用する業種は何ですか
(○はいくつでも)

n= 199

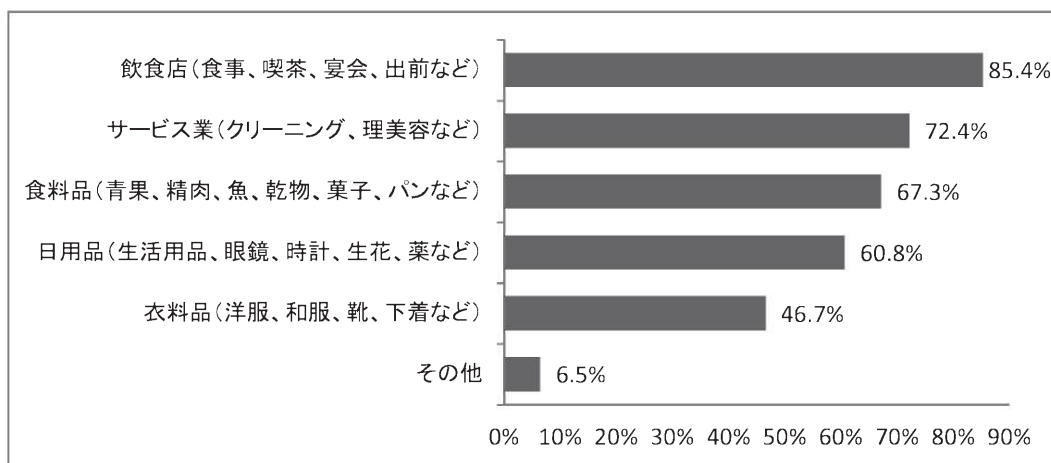
選択内容	回答数	割合
1 飲食店(食事、喫茶、宴会、出前など)	170	85.4%
2 サービス業(クリーニング、理美容など)	144	72.4%
3 食料品(青果、精肉、魚、乾物、菓子、パンなど)	134	67.3%
4 日用品(生活用品、眼鏡、時計、生花、薬など)	121	60.8%
5 衣料品(洋服、和服、靴、下着など)	93	46.7%
6 その他	13	6.5%
総合計	675	

【飲食店】は80%を、【サービス業】は70%をそれぞれ超えています。

【その他の意見】

- ・畳・襖・障子
- ・ペットのトリミング
- ・ペットショップ
- ・本屋

※いただいた意見より抜粋



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 飲食店(食事、喫茶、宴会、出前など)	3	13	27	38	89	170
	100.0%	86.7%	79.4%	86.4%	86.4%	
2 サービス業(クリーニング、理美容など)	3	12	26	35	68	144
	100.0%	80.0%	76.5%	79.5%	66.0%	
3 食料品 (青果、精肉、魚、乾物、菓子、パンなど)	2	11	26	28	67	134
	66.7%	73.3%	76.5%	63.6%	65.0%	
4 日用品 (生活用品、眼鏡、時計、生花、薬など)	2	7	23	29	60	121
	66.7%	46.7%	67.6%	65.9%	58.3%	
5 衣料品(洋服、和服、靴、下着など)	0	3	17	11	62	93
	0.0%	20.0%	50.0%	25.0%	60.2%	
6 その他	0	0	1	1	11	13
	0.0%	0.0%	2.9%	2.3%	10.7%	
各 計	10	46	120	142	357	675

上段：人数

下段：各世代の人数における割合

問11 (すべての方に)品川区内の商店(大型店・チェーン店を除く)で利用しない業種は何ですか
(〇はいくつでも)

n= 199

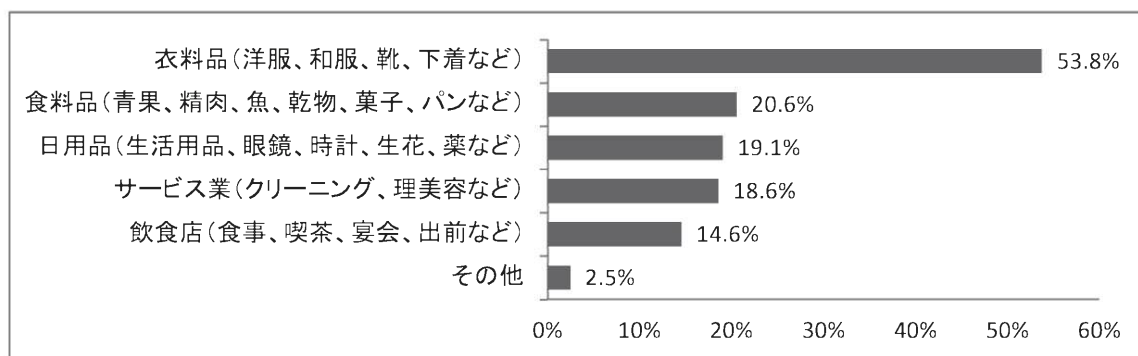
選択内容	回答数	割合
1 衣料品(洋服、和服、靴、下着など)	107	53.8%
2 食料品(青果、精肉、魚、乾物、菓子、パンなど)	41	20.6%
3 日用品(生活用品、眼鏡、時計、生花、薬など)	38	19.1%
4 サービス業(クリーニング、理美容など)	37	18.6%
5 飲食店(食事、喫茶、宴会、出前など)	29	14.6%
6 その他	5	2.5%
総合計	257	

【衣料品】が約5割を超え、最も多くなっています。

【その他の意見】

- ・電話店
- ・電化製品
- ・家具店
- ・たばこ・酒などの嗜好品
- ・贈答品

※いただいた意見より抜粋



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 衣料品(洋服、和服、靴、下着など)	3	10	12	28	54	107
	100.0%	66.7%	35.3%	63.6%	52.4%	
2 食料品 (青果、精肉、魚、乾物、菓子、パンなど)	0	2	7	10	22	41
	0.0%	13.3%	20.6%	22.7%	21.4%	
3 日用品 (生活用品、眼鏡、時計、生花、薬など)	0	5	8	8	17	38
	0.0%	33.3%	23.5%	18.2%	16.5%	
4 サービス業(クリーニング、理美容など)	0	2	3	5	27	37
	0.0%	13.3%	8.8%	11.4%	26.2%	
5 飲食店(食事、喫茶、宴会、出前など)	0	0	6	2	21	29
	0.0%	0.0%	17.6%	4.5%	20.4%	
6 その他	0	0	4	0	1	5
	0.0%	0.0%	11.8%	0.0%	1.0%	
各 計	3	19	40	53	142	

上段 : 人数

下段 : 各世代の人数における割合

問12 (すべての方へ) 商店・商店街の催しや商品の情報を得るために、よく利用している情報源は何ですか (〇はいくつでも)

n= 199

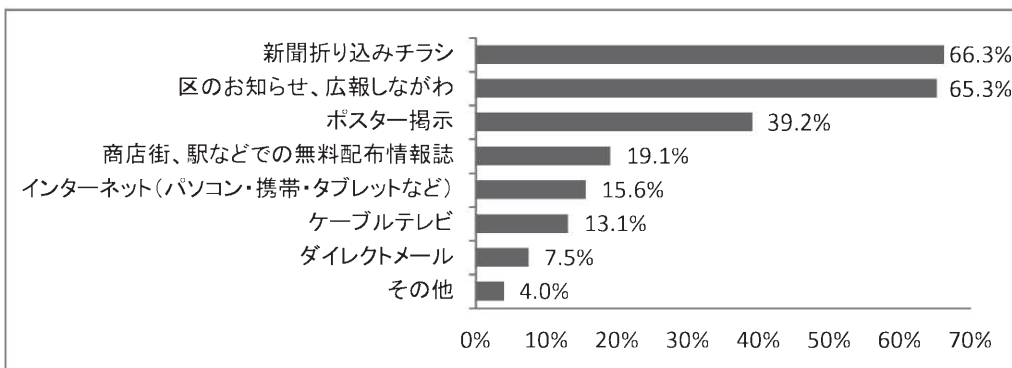
選択内容	回答数	割合
1 新聞折り込みチラシ	132	66.3%
2 区のお知らせ、広報しながわ	130	65.3%
3 ポスター掲示	78	39.2%
4 商店街、駅などでの無料配布情報誌	38	19.1%
5 インターネット(パソコン・携帯・タブレットなど)	31	15.6%
6 ケーブルテレビ	26	13.1%
7 ダイレクトメール	15	7.5%
8 その他	8	4.0%
総合計	458	

【区のお知らせ、広報しながわ】、【新聞折り込みチラシ】が6割をそれぞれ超えています。

【その他の意見】

- ・口コミ
- ・偶然見つける
- ・他地区のケーブルテレビ

※いただいた意見より抜粋



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 新聞折り込みチラシ	0	1	13	34	84	132
	0.0%	6.7%	38.2%	77.3%	81.6%	
2 区のお知らせ、広報しながわ	1	10	16	26	77	130
	33.3%	66.7%	47.1%	59.1%	74.8%	
3 ポスター掲示	2	5	16	21	34	78
	66.7%	33.4%	47.1%	47.7%	33.0%	
4 商店街、駅などでの無料配布情報誌	0	1	6	5	26	38
	0.0%	6.7%	17.6%	11.4%	25.2%	
5 インターネット (パソコン・携帯・タブレットなど)	0	4	12	10	5	31
	0.0%	26.7%	35.3%	22.7%	4.9%	
6 ケーブルテレビ	0	0	4	3	19	26
	0.0%	0.0%	11.8%	6.8%	18.4%	
7 ダイレクトメール	0	0	1	3	11	15
	0.0%	0.0%	2.9%	6.8%	10.7%	
8 その他	0	0	1	0	7	8
	0.0%	0.0%	2.9%	0.0%	6.8%	
各 計	3	21	69	102	263	458

上段：人数

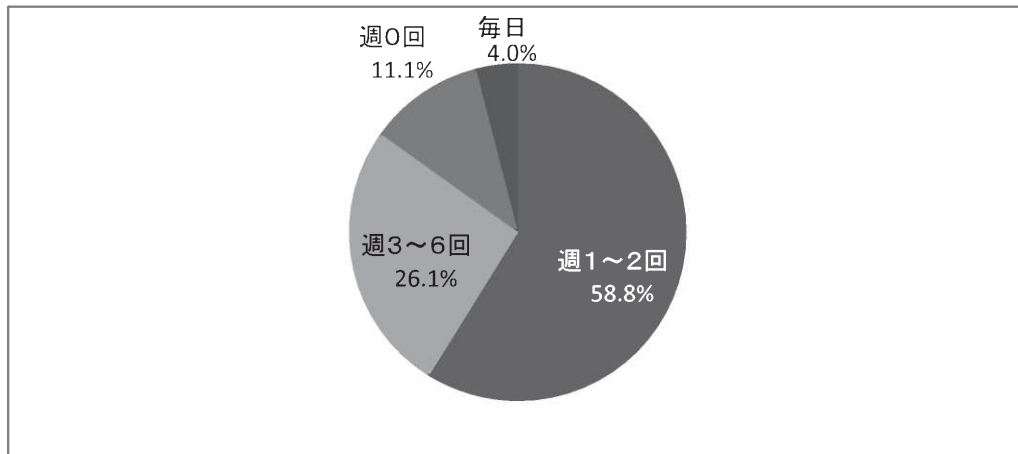
下段：各世代の人数における割合

問13 (すべての方に)商店街の利用頻度はどの程度ですか (〇は1つ)

n= 199

選択内容	回答数	割合
1 週1～2回	117	58.8%
2 週3～6回	52	26.1%
3 週0回	22	11.1%
4 毎日	8	4.0%
総合計	199	

【週1～2回】が約5割を超え、最も多くなっています。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
1 週1～2回	2	8	20	28	59	117
	66.7%	53.3%	58.8%	63.6%	57.3%	
2 週3～6回	0	4	9	10	29	52
	0.0%	26.7%	26.5%	22.7%	28.2%	
3 週0回	1	3	2	3	13	22
	33.3%	20.0%	5.9%	6.8%	12.6%	
4 毎日	0	0	3	2	3	8
	0.0%	0.0%	8.8%	4.5%	2.9%	
各 計	3	15	34	43	104	

上段：人数

下段：各世代の人数における割合

問15 (すべての方に)商店街で不足していると思われる業種は何ですか (〇はいくつでも)

n= 199

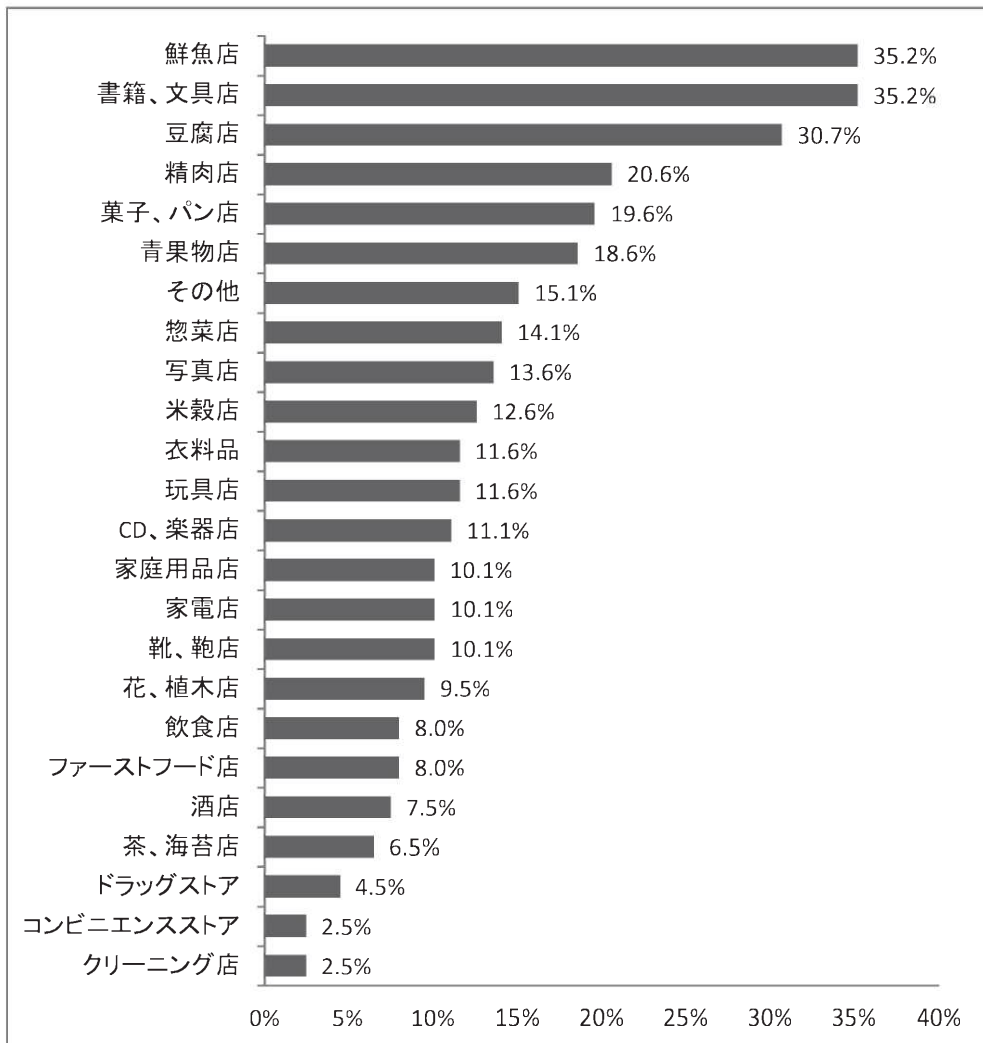
選択内容	回答数	割合
1 鮮魚店	70	35.2%
2 書籍、文具店	70	35.2%
3 豆腐店	61	30.7%
4 精肉店	41	20.6%
5 菓子、パン店	39	19.6%
6 青果物店	37	18.6%
7 その他	30	15.1%
8 惣菜店	28	14.1%
9 写真店	27	13.6%
10 米穀店	25	12.6%
11 衣料品	23	11.6%
12 玩具店	23	11.6%
13 CD、楽器店	22	11.1%
14 家庭用品店	20	10.1%
15 家電店	20	10.1%
16 靴、鞆店	20	10.1%
17 花、植木店	19	9.5%
18 飲食店	16	8.0%
19 ファーストフード店	16	8.0%
20 酒店	15	7.5%
21 茶、海苔店	13	6.5%
22 ドラッグストア	9	4.5%
23 コンビニエンスストア	5	2.5%
24 クリーニング店	5	2.5%
総合計	654	

【鮮魚店】、【書籍、文具店】が35.2%で最も高く、【豆腐店】30.7%が続きます。

【その他の意見】

- ・ベンチ、休憩所
- ・授乳所
- ・わかりやすい商品配置をしている店
- ・若い人が集まれるような店
- ・入店しやすい雰囲気の店
- ・ホームセンター
- ・工務店、修理店
- ・地域の物産を扱う店
- ・携帯電話取扱店
- ・電子マネー対応の店
- ・高級食料品取扱店
- ・喫茶、軽食店
- ・パイプ、たばこ販売店

※いただいた意見より抜粋



問16 (すべての方に)今後、地元の商店や商店街で買い物をする機会が増えると思う取り組みは何ですか
(〇はいくつでも)

n= 199

選択内容	回答数	割合
1 鮮度の良い商品の取り扱い	90	45.2%
2 特売セールの実施	74	37.2%
3 手頃な価格設定	69	34.7%
4 区内共通商品券の取り扱い	68	34.2%
5 全国各地の物産展の開催	66	33.2%
6 入りやすい店構え	67	33.7%
7 親しみやすい丁寧な接客	60	30.2%
8 お祭り、大規模なイベントの実施	59	29.6%
9 品揃えの強化	55	27.6%
10 配達サービス事業	54	27.1%
11 商店街共通ポイントカードの発行	38	19.1%
12 高度な専門的知識を持った店員がいる	36	18.1%
13 独自ブランドや地域限定商品の開発	33	16.6%
14 営業時間の延長	26	13.1%
15 落ち着いた店舗空間	25	12.6%
16 買い物代行事業	24	12.1%
17 クレジットカードの取り扱い	21	10.6%
18 電子マネーの取り扱い	18	9.0%
19 その他	18	9.0%
20 移動販売事業	11	5.5%
21 多言語対応のメニュー表示、接客	11	5.5%
22 商品デザインや品質の改良	11	5.5%
23 電子媒体での買い物情報(商品紹介)発信	10	5.0%
24 商店街キャラクターの開発、活用	10	5.0%
25 わからない	4	2.0%
総合計	958	

【鮮度の良い商品の取り扱い】が45.2%で最も高く、【特売セールの実施】が37.2%で続きます。

【その他の意見】

- ・コンビニエンスストアの増加
 - ・特色ある店の誘致
 - ・接客対応の向上
 - ・アフターサービスの充実
 - ・配達サービスの実施
 - ・バリアフリーの配慮
 - ・魅力ある品揃え
 - ・特色ある商品を置く
 - ・規格外の商品(野菜など)の販売
 - ・買い物時間帯の違法車両の取り締まり
 - ・商店の道路不法占拠の規制、取り締まり
 - ・買い物客が安心、安全に通行できるようなパトロール
- ※いただいた意見より抜粋

