

品川区総合戦略の取組状況について

頁	全体計画		重要業績評価指標(KPI)	26年度 (基準値)	27年度	28年度	29年度	31年度 (目標数値)
基本目標1 安心して子どもを生み、楽しく子育てができるまちをつくる								
3	品川区の合計特殊出生率			1.14	1.23	1.25	1.23	1.45
	品川区に定住を希望する理由として、「子どもを育てやすい」と回答する区民の割合			38.1%	—	57.9%	—	50.0%
	品川区に定住を希望する理由として、「子どもの教育環境が良い」と回答する区民の割合			36.2%	—	39.5%	—	50.0%
(1) 誰もが安心して生み育てることができる子育て環境をつくる								
① 妊娠・出産・子育てへの切れ目のない支援体制の構築 (重点施策)								
12	しながわネウボラネットワークの構築(重点)		妊娠届出時面接人数(年間)	—	1,618人	3,194人	3,352人	4,400人
			子育て期相談件数(年間)	800件	923件	1,092件	1,228件	2,080件
13	すくすく赤ちゃん訪問事業の推進		家庭訪問率(年間)	84%	82%	79%	83%	100%
13	健やか親子支援事業の充実		健やか親子支援事業の延参加者数(年間)	6,841人	6,748人	6,807人	7,082人	7,180人
② 子育ての自覚と責任をもつ「親育ち」の促進 (重点施策)								
13	親育ちサポート事業の充実(重点)		各事業の延参加者数の合計(年間)	5,148人	4,968人	5,246人	5,733人	6,100人
③ 待機児童対策の推進 (重点施策)								
14	認可保育園等の開設・運営支援(重点)		保育施設・事業の開設数(累計)	111施設	118施設	130施設	144施設	158施設
④ 就学前乳幼児教育の充実								
14	就学前乳幼児教育の充実		保幼小連携実施園数	79園	81園	81園	81園	88園
⑤ 保育園・幼稚園における特別支援教育の充実								
14	保育園・幼稚園における特別支援教育の充実		巡回相談実施回数(年間)	172回	221回	264回	278回	276回
⑥ 地域の子育て支援人材の育成と活動支援								
15	ファミリー・サポート事業の推進		ファミリー・サポート事業の援助活動件数(年間)	7,738件	8,554件	7,709件	7,948件	8,000件
⑦ ワーク・ライフ・バランス支援策の充実								
15	ワーク・ライフ・バランスアクションプランの推進		啓発講座の参加者数(年間)	90人	105人	72人	82人	100人
15	中小企業ワーク・ライフ・バランス推進支援の充実		配偶者出産休暇制度を導入した企業数(累計)	5企業	11企業	21企業	24企業	30企業
(2) 確かな学力と豊かな人間性を育む学校教育の充実を図る								
① 小中一貫教育の推進 (重点施策)								
16	英語教育の推進(重点)		新カリキュラム実施校数	3校	14校	28校	37校	37校
			品川イングリッシュレッスン500実施校数	—	2校	4校	4校	15校
17	体力向上事業の推進		体力向上事業実施校数	—	11校	20校	46校	46校
② ICTを活用した教育活動の推進 (重点施策)								
17	ICTを活用した教育活動の推進(重点)		ICT機器配備台数(プロジェクタ・書画カメラ・ノートPC一式)(累計)	311台	311台	321台	796台	771台
③ 地域や大学との協働によるすまいるスクールの機能充実 (重点施策)								
17	すまいるスクールの充実		地域ボランティア登録者数	752人	835人	1,052人	972人	770人
④ 小中一貫特別支援教育の充実								
18	特別支援学級の開設・教育活動の充実		特別支援学級・特別支援教室の定員数	462人	538人	555人	681人	578人
⑤ 読書活動の充実								
18	学校図書館の活用		児童・生徒1人あたりの平均貸出冊数(年間)	40冊	37.2冊	40.5冊	43冊	44冊

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

頁	全体計画	重要業績評価指標(KPI)	26年度 (基準値)	27年度	28年度	29年度	31年度 (目標数値)
基本目標2 地域を支える産業の活力を高め、魅力ある雇用の場を創出する							
5	品川区の昼間人口		527,019人	544,022人	—	—	573,000人
	品川区内の企業の付加価値額		3,933,151 百万円	—	4,790,366 百万円	—	4,300,000 百万円
(1) 産業の活性化を図る							
① 産業活性化拠点施設の運営 (重点施策)							
19	品川産業支援交流施設の開設・運営(重点)	施設利用会員数	—	62人	120人	150人	160人
② 地域産業の創業支援 (重点施策)							
19	創業支援(重点)	武蔵小山創業支援センター入居経験者のうち、区内で事業継続している事業者数(累計)	6事業者	12事業者	13事業者	16事業者	21事業者
③ 地域産業の経営力強化 (重点施策)							
20	経営力強化(重点)	事業承継支援事業相談件数(年間)	—	—	30件	36件	50件
		立地継続支援事業助成件数(累計)	—	2件	2件	6件	10件
④ 製造業・情報通信業等への総合的支援 (重点施策)							
20	都市型産業を推進する技術力向上支援(重点)	ソフトウェア開発費助成企業数(累計)	29企業	38企業	47企業	58企業	79企業
		知的財産権取得支援企業数(累計)	78企業	107企業	129企業	171企業	173企業
⑤ マーケット拡大の支援							
21	新市場開拓に向けた販路拡大支援	区内企業間の新規取引件数(年間)	6件	3件	4件	1件	10件
(2) 多様な区民の就業を支援する							
① 多様な世代に対する就業支援 (重点施策)							
21	若年者の経済的自立の支援(重点)	就業体験事業の参加者のうち、実習先の企業に雇用された人数(累計)	56人	68人	79人	96人	101人
22	高齢者・女性の就業機会創出の支援(重点)	女性向け就業相談件数(年間)	43件	89件	140件	76件	175件
② 中小企業の人材確保の支援 (重点施策)							
22	中小企業の人材確保の支援(重点)	支援を受けた企業が採用した人数(累計)	187人	249人	306人	418人	487人
③ 関係機関と連携した就業支援							
22	品川区就業センターの運営	品川区就業センターへの相談者の就職件数(年間)	700件以上 (898件)	840件	795件	759件	750件以上

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

頁	全体計画		重要業績評価指標(KPI)	26年度 (基準値)	27年度	28年度	29年度	31年度 (目標数値)
基本目標3 国際化への対応をさらに進めつつ、多様な地域との交流・連携を推進し、ともに発展する								
8	品川区内全駅の1日平均乗車人員数			1,271,515人	1,285,674人	1,312,870人	1,348,690人	1,400,000人
	品川区内宿泊施設への実宿泊者数(年間)			1,120,768人	1,264,472人	1,275,439人	1,452,751人	1,230,000人
	品川区内宿泊施設への外国人実宿泊者数(年間)			110,976人	138,625人	147,324人	149,511人	140,000人
(1) 東京オリンピック・パラリンピックの開催を通じ、地域の活性化や国際化への対応を図る								
① 東京オリンピック・パラリンピックの機運醸成 (重点施策)								
23	東京オリンピック・パラリンピックの機運醸成(重点)	区内実施競技の区民への周知度	9.4%	—	16.3%	59.5%	85%以上 (30年度)	
② 地域の国際化への対応力の向上 (重点施策)								
24	地域の国際化への対応力の向上(重点)	英語少し通じます商店街プロジェクト参加店舗数(累計)	23店舗	44店舗	54店舗	59店舗	128店舗	
③ 多様な手法を活用した広報の充実 (重点施策)								
24	シティプロモーションの推進(重点)	メディア認知度(区外)	—	—	49.4%	—	65%以上 (30年度)	
④ 分かりやすい案内の充実								
24	公共サインの設置推進	モデルルート整備数(累計)	5ルート	9ルート	11ルート	11ルート	11ルート	
⑤ すべての人にやさしいまちづくりの推進								
25	すべての人にやさしいまちづくりの推進	研修参加者数(年間)	110人	196人	289人	507人	300人	
(2) 都市型観光を推進する								
① 多様な媒体を活用した観光情報の発信 (重点施策)／②外国人観光客の誘致推進 (重点施策) ／③ 地域固有の観光資源の整備								
④ 来訪者へのサービス向上								
26	①観光情報の発信、②外国人観光客の誘致推進、③観光資源の整備、④観光サービスの充実 (重点①・②)	観光案内所来所者数(年間)	28,817人	33,382人	29,966人	28,064人	40,000人	
⑤ 愛着のもてる地域ブランドの創出								
27	愛着のもてる地域ブランドの創出	しながわみやげ認定数(累計)	36件	56件	56件	66件	80件	
(3) 地方との交流・連携を通じ、相互の活性化・発展をめざす								
① 全国自治体との連携事業の推進 (重点施策)								
27	全国自治体との連携強化(重点)	全国自治体との連携事業数(累計)	—	3事業	11事業	23事業	20事業	
② 来訪者のアクセス利便性の向上 (重点施策)								
28	来訪者のアクセス利便性の向上(重点)	区内長距離バスターミナル利用者数(年間)	—	10,470人	184,059人	370,746人	200,000人	

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

頁	全体計画		重要業績評価指標(KPI)	26年度 (基準値)	27年度	28年度	29年度	31年度 (目標数値)
基本目標4 生涯にわたり住み続けたい安心と活力のあるまちをつくる								
10	品川区に住み続けたいと思う区民の割合			90.9%	—	89.0%	—	90%以上
(1) 区民や様々な団体が主体的に活動できる、活力のある地域社会をつくる								
① 町会・自治会の活動支援 (重点施策)								
29	町会・自治会の活動支援(重点)		新規事業応援助成事業実施件数(累計)	—	—	27件	75件	160件
29	町会・自治会館の整備の促進(重点)		耐震改修が必要な町会会館数	25会館	24会館	23会館	22会館	4会館
② 地域福祉の担い手との連携の促進 (重点施策)								
30	孤立死防止など地域での見守り体制のしくみづくり(重点)		見守り活動助成団体数	45団体	51団体	62団体	62団体	83団体
③ 支え合いの地域社会の構築 (重点施策)								
30	(仮称)ふれあいステーション事業の充実(重点)		ステーションの設置地区数	2地区	4地区	8地区	13地区	13地区 (30年度)
④ 企業の社会貢献活動との連携および大学等との協働の推進 (重点施策)								
30	企業の社会貢献活動の推進(重点)		しながわCSR推進協議会の会員企業数	57企業	62企業	70企業	74企業	75企業
31	大学等との協働の推進(重点)		(仮称)大学連携推進協議会の参加大学数	—	—	4校	4校	7校
⑤ にぎわいのある商店街づくり (重点施策)								
31	商店街のにぎわい創出支援(重点)		イベント事業の助成件数(年間)	47件	45件	43件	48件	50件
			にぎわい事業の助成件数(年間)	17件	17件	17件	17件	18件
31	個店への支援(重点)		マイスター店等を活用した支援事業数(累計)	13事業	16事業	19事業	22事業	28事業
32	小規模商店街の活力づくり		小規模商店街の活動支援件数(年間)	20件以上 (49件)	47件	65件	77件	20件以上
⑥ 地域団体・NPO等の協働の推進								
32	協働の推進		協働事業提案事業選定数(累計)	21事業	22事業	24事業	24事業	30事業
(2) 安全で安心して住み続けられる地域社会をつくる								
① 要配慮者の支援強化 (重点施策)								
33	避難行動要支援者の支援(重点)		ワークショップの実施回数(年間)	20回	19回	35回	21回	20回
② 「自助」「共助」「公助」による防災対策の推進								
33	地域における防災訓練の充実		訓練参加人数(年間)	23,200人	37,696人	39,959人	46,427人	23,200人
③ 避難所機能の充実と強化								
33	避難所機能の充実		非構造部材耐震化工事件数(累計)	114件	174件	186件	214件	221件 (29年度完了)
34	備蓄物資等の充実		備蓄用飲料水確保量	120,000L	116,400L	140,400L	130,200L	120,000L
④ 犯罪・事故から子どもを守る地域体制づくり (重点施策)								
34	子どもを見守る地域ネットワークの拡充(重点)		地域ネットワークの協力者数	10,899人	10,702人	12,390人	13,032人	13,000人
⑤ 地域住民が主体となった防犯対策の強化								
34	地域住民が主体となった防犯対策の強化		自主的防犯活動団体数	15団体	16団体	18団体	19団体	30団体
⑥ 空き家対策の推進 (重点施策)								
35	空き家対策の推進(重点)		管理不全空き家解消件数(累計)	—	40件	77件	136件	25件
			空き家有効活用件数(累計)	—	—	0件	0件	8件

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

頁	全体計画	重要業績評価指標 (KPI)	26年度 (基準値)	27年度	28年度	29年度	31年度 (目標数値)
基本目標4 生涯にわたり住み続けたい安心と活力のあるまちをつくる							
(3) 誰もがいつまでも元気で暮らせる環境を整備する							
① 生活習慣病対策の充実 (重点施策)							
35	国保基本健康診査およびしながわデータヘルス事業の推進(重点)	国保基本健康診査の受診率	52.5%	40.1%	38.5%	38.4%	60.0%
② 自殺予防対策の強化 (重点施策)							
36	自殺予防対策の推進(重点)	相談・支援者養成研修の参加人数(累計)	514人	651人	802人	907人	1,464人
③ 地域における健康づくり推進体制の充実							
36	地域における健康づくりの支援	地域での健康づくり活動への延参加者数(年間)	5,392人	6,117人	5,237人	5,332人	6,000人
④ 救急医療体制の充実							
36	休日・夜間の医療体制の充実	休日・夜間診療の受診人数(年間)	18,000人	15,356人	16,050人	16,636人	18,000人
⑤ 地域包括ケアシステムの推進 (重点施策)							
37	在宅介護支援システムの強化(重点)	在宅介護支援センターへの相談件数(年間)	175,025件	182,252件	183,634件	194,733件	211,000件
⑥ 認知症高齢者・家族への支援の充実 (重点施策)							
37	認知症高齢者・家族への支援の充実(重点)	認知症サポーター養成講座受講者数(累計)	8,644人	11,120人	12,629人	14,852人	14,744人
⑦ 介護予防サービスの充実 (重点施策)							
38	介護予防サービスの充実(重点)	各事業の延参加者数の合計(年間)	13,075人	46,884人	56,553人	59,424人	67,920人
⑧ 介護サービス事業者の確保・育成 (重点施策)							
38	サービス評価・向上のしくみの効果的な運用(重点)	要介護度が改善した人数(年間)	43人	61人	71人	51人	84人
⑨ 在宅介護を支える多様なサービスの充実							
39	在宅介護を支える多様なサービスの充実	民間型緊急通報システムの利用世帯数(年間)	406世帯	493世帯	550世帯	649世帯	924世帯
⑩ 障害者理解の促進 (重点施策)							
39	障害者理解の促進(重点)	映画祭・講演会参加者数(年間)	—	392人	158人	800人	500人
(4) いきいきと豊かな生活を楽しむことができる場や機会を充実する							
① 親しむ機会の充実							
40	品川区民芸術祭の実施	芸術祭の延来場者数(年間)	8,722人	12,216人	11,494人	12,604人	13,000人
② 地域の歴史の継承							
40	品川区史の活用	区史を活用した講座の延受講者数(年間)	—	1,650人	1,112人	1,007人	1,490人
③ 生涯学習機会の拡充							
41	しながわ学びの杜の充実	しながわ学びの杜の延受講者数(年間)	23,995人	24,223人	24,298人	22,640人	31,170人
④ スポーツの拠点・ネットワークづくり							
41	地域スポーツ活動の充実	地域スポーツクラブの実施事業の延参加者数(年間)	3,957人	10,078人	10,570人	8,756人	12,000人
⑤ ボランティアによる社会参加の促進							
42	地域貢献活動に対するポイント制度等の充実	ポイント制度登録者数(年間)	1,168人	1,227人	1,334人	1,415人	1,480人

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。