

品川区総合戦略の取組状況について

資料 2

	頁	全体計画	重要業績評価指標 (KPI)	H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備 考
基本目標1 安心して子どもを生み、楽しく子育てができるまちをつくる													
3	品川区の合計特殊出生率			1.14	1.23	1.25	1.23	1.21	1.19 ※速報値	1.45	B	1.45	
	品川区に定住を希望する理由として、「子どもを育てやすい」と回答する区民の割合			38.1%	—	57.9%	—	14.5%	—	50.0%	C	50.0%	
	品川区に定住を希望する理由として、「子どもの教育環境が良い」と回答する区民の割合			36.2%	—	39.5%	—	11.8%	—	50.0%	C	50.0%	
(1) 誰もが安心して生み育てることができる子育て環境をつくる													
① 妊娠・出産・子育てへの切れ目のない支援体制の構築 (重点施策)													
12	しながわネウボラネットワークの構築(重点)		妊娠届出時面接人数(年間)	—	1,618人	3,194人	3,352人	3,617人	3,456人	4,400人	B	4,400人	
			子育て期相談件数(年間)	800件	923件	1,092件	1,228件	1,101件	1,769件	2,080件	B	2,080件	
13	すくすく赤ちゃん訪問事業の推進		家庭訪問率(年間)	84%	82%	79%	83%	84%	89%	100%	B	100%	
13	健やか親子支援事業の充実		健やか親子支援事業の延参加者数(年間)	6,841人	6,748人	6,807人	7,082人	7,308人	6,252人	7,180人	C	7,180人	
② 子育ての自覚と責任をもつ「親育ち」の促進 (重点施策)													
13	親育ちサポート事業の充実(重点)		各事業の延参加者数の合計(年間)	5,148人	4,968人	5,246人	5,733人	6,668人	6,283人	6,100人	A	6,100人	
③ 待機児童対策の推進 (重点施策)													
14	認可保育園等の開設・運営支援(重点)		保育施設・事業の開設数(累計)	111施設	118施設	130施設	144施設	162施設	173施設	158施設	A	182施設	修正パターン③
④ 就学前乳幼児教育の充実													
14	就学前乳幼児教育の充実		保幼小連携実施園数	79園	81園	81園	81園	83園	80園	88園	B	88園	
⑤ 保育園・幼稚園における特別支援教育の充実													
14	保育園・幼稚園における特別支援教育の充実		巡回相談実施回数(年間)	172回	221回	264回	278回	413回	419回	276回	A	518回	修正パターン③
⑥ 地域の子育て支援人材の育成と活動支援													
15	ファミリー・サポート事業の推進		ファミリー・サポート事業の援助活動件数(年間)	7,738件	8,554件	7,709件	7,948件	8,107件	8,860件	8,000件	A	8,000件	
⑦ ワーク・ライフ・バランス支援策の充実													
15	ワーク・ライフ・バランスアクションプランの推進		啓発講座の参加者数(年間)	90人	105人	72人	82人	34人	53人	100人	C	100人	
15	中小企業ワーク・ライフ・バランス推進支援の充実		配偶者出産休暇制度を導入した企業数(累計)	5企業	11企業	21企業	24企業	24企業	24企業	30企業	B	30企業	

（注）「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

頁	全体計画	重要業績評価指標(KPI)	H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備 考
基本目標1 安心して子どもを生み、楽しく子育てができるまちをつくる												
(2) 確かな学力と豊かな人間性を育む学校教育の充実を図る												
① 小中一貫教育の推進 (重点施策)												
16	英語教育の推進(重点)	新カリキュラム実施校数	3校	14校	28校	37校	37校	37校	37校	A	完了	修正パターン①
		品川オンラインレッスン実施校数	－	2校	4校	4校	6校	15校	15校	A	完了	修正パターン①
17	体力向上事業の推進	体力向上事業実施校数	－	11校	20校	46校	46校	46校	46校	A	完了	修正パターン①
② ICTを活用した教育活動の推進 (重点施策)												
17	ICTを活用した教育活動の推進(重点)	ICT機器配備台数(プロジェクタ・書画カメラ・ノートPC一式)(累計)	311台	311台	321台	796台	796台	845台	771台	A	1,115台	修正パターン③
③ 地域や大学との協働によるすまいるスクールの機能充実 (重点施策)												
17	すまいるスクールの充実	地域ボランティア登録者数	752人	835人	1,052人	972人	904人	940人	770人	A	770人	
④ 小中一貫特別支援教育の充実												
18	特別支援学級の開設・教育活動の充実	特別支援学級・特別支援教室の定員数	462人	538人	555人	681人	854人	873人	578人	A	1,112人	修正パターン③
⑤ 読書活動の充実												
18	学校図書館の活用	児童・生徒1人あたりの平均貸出冊数(年間)	40冊	37.2冊	40.5冊	43冊	42.5冊	41.4冊	44冊	B	44冊	

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

資料 2

頁	全体計画		重要業績評価指標(KPI)		H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備 考
基本目標2 地域を支える産業の活力を高め、魅力ある雇用の場を創出する														
5	品川区の昼間人口		527,019人	544,022人	—	—	—	—	573,000人	B	573,000人			
	品川区内の企業の付加価値額		3,933,151 百万円	—	4,790,366 百万円	—	—	—	4,300,000 百万円	A	4,300,000 百万円			
(1) 産業の活性化を図る														
① 産業活性化拠点施設の運営 (重点施策)														
19	品川産業支援交流施設の開設・運営(重点施設利用会員数		—	62人	120人	150人	171人	147人	160人	B	160人			
② 地域産業の創業支援 (重点施策)														
19	創業支援(重点)	武蔵小山創業支援センター入居経験者のうち、区内で事業継続している事業者数(累計)	6事業者	12事業者	13事業者	16事業者	16事業者	17事業者	21事業者	B	21事業者			
③ 地域産業の経営力強化 (重点施策)														
20	経営力強化(重点)		事業承継支援事業相談件数(年間)	—	—	30件	36件	40件	43件	50件	B	50件		
			立地継続支援事業助成件数(累計)	—	2件	2件	6件	10件	15件	10件	A	16件	修正パターン③	
④ 製造業・情報通信業等への総合的支援 (重点施策)														
20	都市型産業を推進する技術力向上支援(重点)		ソフトウェア開発費助成企業数(累計)	29企業	38企業	47企業	58企業	69企業	61企業	79企業	B	79企業		
			知的財産権取得支援企業数(累計)	78企業	107企業	129企業	171企業	221企業	291企業	173企業	A	300企業	修正パターン③	
⑤ マーケット拡大の支援														
21	新市場開拓に向けた販路拡大支援		区内企業間の新規取引件数(年間)	6件	3件	4件	1件	1件	2件	10件	C	10件		
(2) 多様な区民の就業を支援する														
① 多様な世代に対する就業支援 (重点施策)														
21	若年者の経済的自立の支援(重点)		就業体験事業の参加者のうち、実習先の企業に雇用された人数(累計)	56人	68人	79人	96人	96人	115人	101人	A	130人	修正パターン③	
22	高齢者・女性の就業機会創出の支援(重点)		女性向け就業相談件数(年間)	43件	89件	140件	76件	148件	320件	175件	A	350件	修正パターン③	
② 中小企業の人材確保の支援 (重点施策)														
22	中小企業の人材確保の支援(重点)		支援を受けた企業が採用した人数(累計)	187人	249人	306人	418人	519人	616人	487人	A	650件	修正パターン③	
③ 関係機関と連携した就業支援														
22	品川区就業センターの運営		品川区就業センターへの相談者の就職件数(年間)	700件以上 (898件)	840件	795件	759件	748件	626件	750件以上	C	750件以上		

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

資料 2

頁	全体計画	重要業績評価指標(KPI)	H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備 考
基本目標3 国際化への対応をさらに進めつつ、多様な地域との交流・連携を推進し、ともに発展する												
8	品川区内全駅の1日平均乗車人員数		1,271,515人	1,285,674人	1,312,870人	1,348,690人	1,383,816人	1,422,103人	1,400,000人	A	1,400,000人	
	品川区内宿泊施設への実宿泊者数(年間)		1,120,768人	1,264,472人	1,275,439人	1,452,751人	1,400,639人	1,277,357人	1,230,000人	A	1,230,000人	
	品川区内宿泊施設への外国人実宿泊者数(年間)		110,976人	138,625人	147,324人	149,511人	174,542人	169,104人	140,000人	A	140,000人	
(1) 東京オリンピック・パラリンピックの開催を通じ、地域の活性化や国際化への対応を図る												
① 東京オリンピック・パラリンピックの機運醸成 (重点施策)												
23	東京オリンピック・パラリンピックの機運醸成(重点)	区内実施競技の区民への周知度	9.4%	－	16.3%	59.5%	70.2%	73.9%	85%以上 (30年度)	B	85%以上 (30年度)	
② 地域の国際化への対応力の向上 (重点施策)												
24	地域の国際化への対応力の向上(重点)	英語少し通じます商店街プロジェクト参加店舗数(累計)	23店舗	44店舗	54店舗	59店舗	59店舗	59店舗	128店舗	B	完了	修正パターン①
③ 多様な手法を活用した広報の充実 (重点施策)												
24	シティプロモーションの推進(重点)	メディア認知度(区外)	－	－	49.4%	－	47.1%	－	65%以上 (30年度)	B	完了	修正パターン①
④ 分かりやすい案内の充実												
24	公共サインの設置推進	モデルルート整備数(累計)	5ルート	9ルート	11ルート	11ルート	11ルート	11ルート	11ルート	A	完了	修正パターン①
⑤ すべての人にやさしいまちづくりの推進												
25	すべての人にやさしいまちづくりの推進	研修参加者数(年間)	110人	196人	289人	507人	651人	504人	300人	A	300人	
(2) 都市型観光を推進する												
① 多様な媒体を活用した観光情報の発信 (重点施策)／ ②外国人観光客の誘致推進 (重点施策)／ ③ 地域固有の観光資源の整備 ／ ④ 来訪者へのサービス向上												
26	①観光情報の発信、②外国人観光客の誘致推進、③観光資源の整備、④観光サービスの充実(重点①・②)	観光案内所来所者数(年間)	28,817人	33,382人	29,966人	28,064人	31,792人	44,185人	40,000人	A	40,000人	
⑤ 愛着のもてる地域ブランドの創出												
27	愛着のもてる地域ブランドの創出	しながわみやげ認定数(累計)	36件	56件	56件	66件	79件	87件	80件	A	90件	修正パターン③
(3) 地方との交流・連携を通じ、相互の活性化・発展をめざす												
① 全国自治体との連携事業の推進 (重点施策)												
27	全国自治体との連携強化(重点)	全国自治体との連携事業数(累計)	－	3事業	11事業	23事業	35事業	57事業	20事業	A	67事業	修正パターン③
② 来訪者のアクセス利便性の向上 (重点施策)												
28	来訪者のアクセス利便性の向上(重点)	区内長距離バスターミナル利用者数(年間)	－	10,470人	184,059人	370,746人	408,114人	445,901人	200,000人	A	200,000人	

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

資料 2

頁	全体計画	重要業績評価指標(KPI)	H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備 考
基本目標4 生涯にわたり住み続けたい安心と活力のあるまちをつくる												
10	品川区に住み続けたいと思う区民の割合		90.9%	－	89.0%	－	91.6%	－	90%以上	A	90%以上	
(1) 区民や様々な団体が主体的に活動できる、活力のある地域社会をつくる												
① 町会・自治会の活動支援（重点施策）												
29	町会・自治会の活動支援(重点)	新規事業応援助成事業実施件数(累計)	－	－	27件	75件	123件	157件	160件	B	160件	
29	町会・自治会館の整備の促進(重点)	耐震改修が必要な町会会館数	25会館	24会館	23会館	22会館	20会館	20会館	4会館	B	4会館	
② 地域福祉の担い手との連携の促進（重点施策）												
30	孤立死防止など地域での見守り体制のしくみづくり(重点)	見守り活動助成団体数	45団体	51団体	62団体	62団体	59団体	61団体	83団体	B	83団体	
③ 支え合いの地域社会の構築（重点施策）												
30	(仮称)ふれあいステーション事業の充実(重点)	ステーションの設置地区数	2地区	4地区	8地区	13地区	13地区	13地区	13地区 (30年度)	A	完了	修正パターン①
④ 企業の社会貢献活動との連携および大学等との協働の推進（重点施策）												
30	企業の社会貢献活動の推進(重点)	しながわCSR推進協議会の会員企業数	57企業	62企業	70企業	74企業	77企業	82企業	75企業	A	85企業	修正パターン③
31	大学等との協働の推進(重点)	(仮称)大学連携推進協議会の参加大学数	－	－	4校	4校	6校	6校	7校	B	7校	
⑤ にぎわいのある商店街づくり（重点施策）												
31	商店街のにぎわい創出支援(重点)	イベント事業の助成件数(年間)	47件	45件	43件	48件	50件	51件	50件	A	50件	
		にぎわい事業の助成件数(年間)	17件	17件	17件	17件	17件	18件	18件	A	18件	
31	個店への支援(重点)	マイスター店等を活用した支援事業数(累計)	13事業	16事業	19事業	22事業	25事業	28事業	28事業	A	30事業	修正パターン③
32	小規模商店街の活力づくり	小規模商店街の活動支援件数(年間)	20件以上 (49件)	47件	65件	77件	77件	77件	20件以上	A	20件以上	
⑥ 地域団体・NPO等の協働の推進												
32	協働の推進	協働事業提案事業選定数(累計)	21事業	22事業	24事業	24事業	25事業	25事業	30事業	B	完了	修正パターン①

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

頁	全体計画	重要業績評価指標(KPI)	H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備 考
基本目標4 生涯にわたり住み続けたい安心と活力のあるまちをつくる												
(2) 安全で安心して住み続けられる地域社会をつくる												
① 要配慮者の支援強化 (重点施策)												
33	避難行動要支援者の支援(重点)	ワークショップの実施回数(年間)	20回	19回	35回	21回	15回	12回	20回	C	20回	
② 「自助」「共助」「公助」による防災対策の推進												
33	地域における防災訓練の充実	訓練参加人数(年間)	36,211人	37,696人	39,959人	46,427人	40,104人	46,918人	42,700人	A	42,700人	
③ 避難所機能の充実と強化												
33	避難所機能の充実	非構造部材耐震化工事件数(累計)	114件	174件	186件	214件	215件	215件	221件 (29年度完了)	A	完了	修正パターン①
34	備蓄物資等の充実	備蓄用飲料水確保量	120,000L	116,400L	140,400L	130,200L	126,100L	120,000L	120,000L	A	120,000L	
④ 犯罪・事故から子どもを守る地域体制づくり (重点施策)												
34	子どもを見守る地域ネットワークの拡充 (重点)	地域ネットワークの協力者数	10,899人	10,702人	12,390人	13,032人	2,081人	2,148人	13,000人	D	2,200人	修正パターン②
⑤ 地域住民が主体となった防犯対策の強化												
34	地域住民が主体となった防犯対策の強化	自主的防犯活動団体数	15団体	16団体	18団体	19団体	19団体	19団体	30団体	B	30団体	
⑥ 空き家対策の推進 (重点施策)												
35	空き家対策の推進(重点)	管理不全空き家解消件数(累計)	―	40件	77件	136件	289件	377件	25件	A	450件	修正パターン③
		空き家有効活用件数(累計)	―	―	0件	0件	0件	0件	8件	C	8件	

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

頁	全体計画	重要業績評価指標(KPI)	H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備考
基本目標4 生涯にわたり住み続けたい安心と活力のあるまちをつくる												
(3) 誰もがいつまでも元気で暮らせる環境を整備する												
① 生活習慣病対策の充実（重点施策）												
35	国保基本健康診査およびしながわデータヘルス事業の推進(重点)	国保基本健康診査の受診率	52.5%	40.1%	38.5%	38.4%	39.2%	39.3%	60.0%	C	60.0%	
② 自殺予防対策の強化（重点施策）												
36	自殺予防対策の推進(重点)	相談・支援者養成研修の参加人数(累計)	514人	651人	802人	907人	1,031人	1,160人	1,464人	B	1,464人	
③ 地域における健康づくり推進体制の充実												
36	地域における健康づくりの支援	地域での健康づくり活動への延参加者数(年間)	5,392人	6,117人	5,237人	5,332人	5,066人	5,536人	6,000人	B	6,000人	
④ 救急医療体制の充実												
36	休日・夜間の医療体制の充実	休日・夜間診療の受診人数(年間)	18,000人	15,356人	16,050人	16,636人	15,134人	14,502人	18,000人	C	18,000人	
⑤ 地域包括ケアシステムの推進（重点施策）												
37	在宅介護支援システムの強化(重点)	在宅介護支援センターへの相談件数(年間)	175,025件	182,252件	183,634件	194,733件	62,891件	40,785件	211,000件	D	27,000件	修正パターン②
⑥ 認知症高齢者・家族への支援の充実（重点施策）												
37	認知症高齢者・家族への支援の充実(重点)	認知症サポーター養成講座受講者数(累計)	8,644人	11,120人	12,629人	14,852人	16,478人	17,949人	14,744人	A	19,150人	修正パターン③
⑦ 介護予防サービスの充実（重点施策）												
38	介護予防サービスの充実(重点)	各事業の延参加者数の合計(年間)	13,075人	46,884人	56,553人	59,424人	63,576人	65,275人	67,920人	B	67,920人	
⑧ 介護サービス事業者の確保・育成（重点施策）												
38	サービス評価・向上のしくみの効果的な運用(重点)	要介護度が改善した人数(年間)	43人	61人	71人	51人	98人	85人	84人	A	84人	
⑨ 在宅介護を支える多様なサービスの充実												
39	在宅介護を支える多様なサービスの充実	救急代理通報システムの利用世帯数(年間)	406世帯	493世帯	550世帯	649世帯	703世帯	741世帯	924世帯	B	924世帯	
⑩ 障害者理解の促進（重点施策）												
39	障害者理解の促進(重点)	映画祭・講演会参加者数(年間)	—	392人	158人	800人	400人	400人	500人	B	500人	

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。

品川区総合戦略の取組状況について

頁	全体計画	重要業績評価指標(KPI)	H26年度 (基準値)	H27年度 (実績値)	H28年度 (実績値)	H29年度 (実績値)	H30年度 (実績値)	R元年度 (実績値)	R元年度 (目標数値)	進捗状況	R2年度 (目標数値)	備 考
基本目標4 生涯にわたり住み続けたい安心と活力のあるまちをつくる												
(4) いきいきと豊かな生活を楽しむことができる場や機会を充実する												
① 親しむ機会の充実												
40	品川区民芸術祭の実施	芸術祭の延来場者数(年間)	8,722人	12,216人	11,494人	12,604人	18,631人	14,497人	13,000人	A	13,000人	
② 地域の歴史の継承												
40	品川区史の活用	区史を活用した講座の延受講者数(年間)	—	1,650人	1,112人	1,007人	744人	832人	1,490人	B	1,490人	
③ 生涯学習機会の拡充												
41	しながわ学びの杜の充実	しながわ学びの杜の延受講者数(年間)	23,995人	24,223人	24,298人	22,640人	23,688人	21,674人	31,170人	C	31,170人	
④ スポーツの拠点・ネットワークづくり												
41	地域スポーツ活動の充実	地域スポーツクラブの実施事業の延参加者数(年間)	3,957人	10,078人	10,570人	8,756人	12,799人	13,243人	12,000人	A	16,000人	修正パターン③
⑤ ボランティアによる社会参加の促進												
42	地域貢献活動に対するポイント制度等の充実	ポイント制度登録者数(年間)	1,168人	1,227人	1,334人	1,415人	1,451人	1,482人	1,480人	A	1,480人	

(注)「頁」の数字は、総合戦略冊子の掲載ページを指す。