

Stay Homeで品川散歩!

品川区シティプロモーション in インスタグラム



#ビビ안의品川旅行
#まるで品川区じゃないみたい



おうち時間も、お外気分でも…。積極的なシティプロモーションで知られる品川区では、インスタグラムを活用し、区内の名所を紹介する企画を運営中。好評を受けて第2弾企画もスタートしているので、ぜひチェックを。

Stay Homeで品川散歩!
シティプロモーション
in インスタグラム ①

#ビビ안의品川旅行 ~外国人が“いいね!”と思うスポットを紹介~



2代目特派員 **ビビアン** さん
インスタ企画第2弾を担当するビビアンさんは台湾出身の28歳。品川区在住3年目のトラベルライター。趣味はカフェ巡り、おいしいものを食べる。

昨年10月にスタートした品川区インスタ活用PRの新企画。2代目特派員に指名された区内在住台湾人のビビアンさんが、外国人の視点から「魅力的!」と感じる区内の風景や場所などを気軽に紹介している。どんな写真が蓄積されて、どう成長していくか。今後が楽しみなコンテンツだ。日・英・中3カ国語で投稿中。

ストーリーでも
配信!



Stay Homeで品川散歩!
シティプロモーション
in インスタグラム ②

#まるで品川区じゃないみたい ~見慣れた風景をフォトジェニックに~



初代特派員 **ゆい** さん
平成30年度のワークショップで、参加者から発案されたアイデアを参考に立ち上げられた企画。上記のハッシュタグを入力すると多数のスポットがヒットするので、ぜひお試しを。

こちらは、令和元年5月にスタートした初のインスタグラム企画。初代特派員の「ゆい」さんが、品川区内の風景を撮影した写真を投稿するフォトジャーナル記事だ。区民にとっては見慣れた風景のはずが、写真で切り取られたシーンはなぜかどれも新鮮。ハッシュタグの通り、「まるで品川区じゃないみたい!」と思わず口にしてしまうような魅力的なスポットが多数紹介されている。ある時は海外の街角のように、ある時は江戸時代のように…。知っているようで知らなかった品川区に出逢える好企画、ぜひアクセスを。



Biz Life Style Pick up >>> お出かけの際には、感染症対策を忘れずに!



- ①お出かけの際は、外出前の検温、手指消毒、マスク着用のうえ、なるべく人混みを避けるなど、感染症拡大防止にご協力を。
- ②品川区ではシティプロモーショングッズとしてオシャレなフェイスカバーを販売中。品川区役所の区政資料コーナーや広報広聴課で購入できる。価格は1枚300円(税込)。詳しくはこちらから。

品川区フェイスカバー

検索



品川区役所 東京都品川区広町2-1-36
TEL.03-3777-1111(代表) www.city.shinagawa.tokyo.jp
開庁時間/8:30~17:00 土日祝、年末年始(12月29日~1月3日)休
※日曜開庁、火曜延長窓口あり



おすすめ!品川区



shinagawa.kokosil.net

ココシル品川

検索



品川区シティプロモーション
特設サイト

www.city.shinagawa.tokyo.jp/wa/

わ!しながわ

検索

