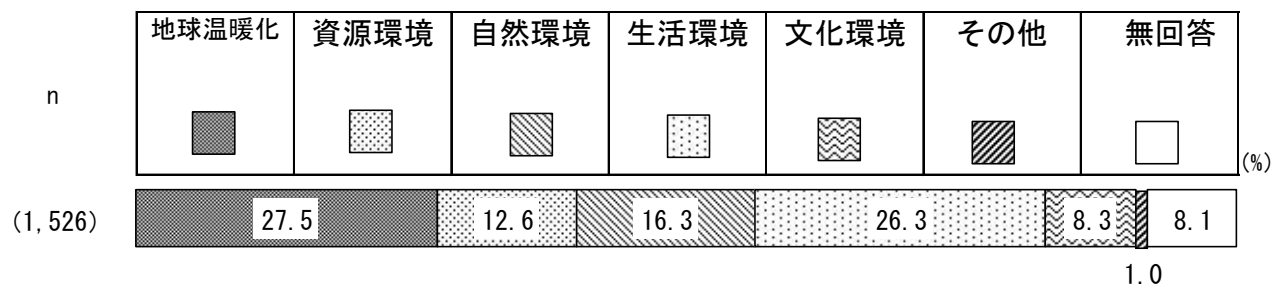


7 環境について

(1) 環境についてあなたが最も関心のある項目

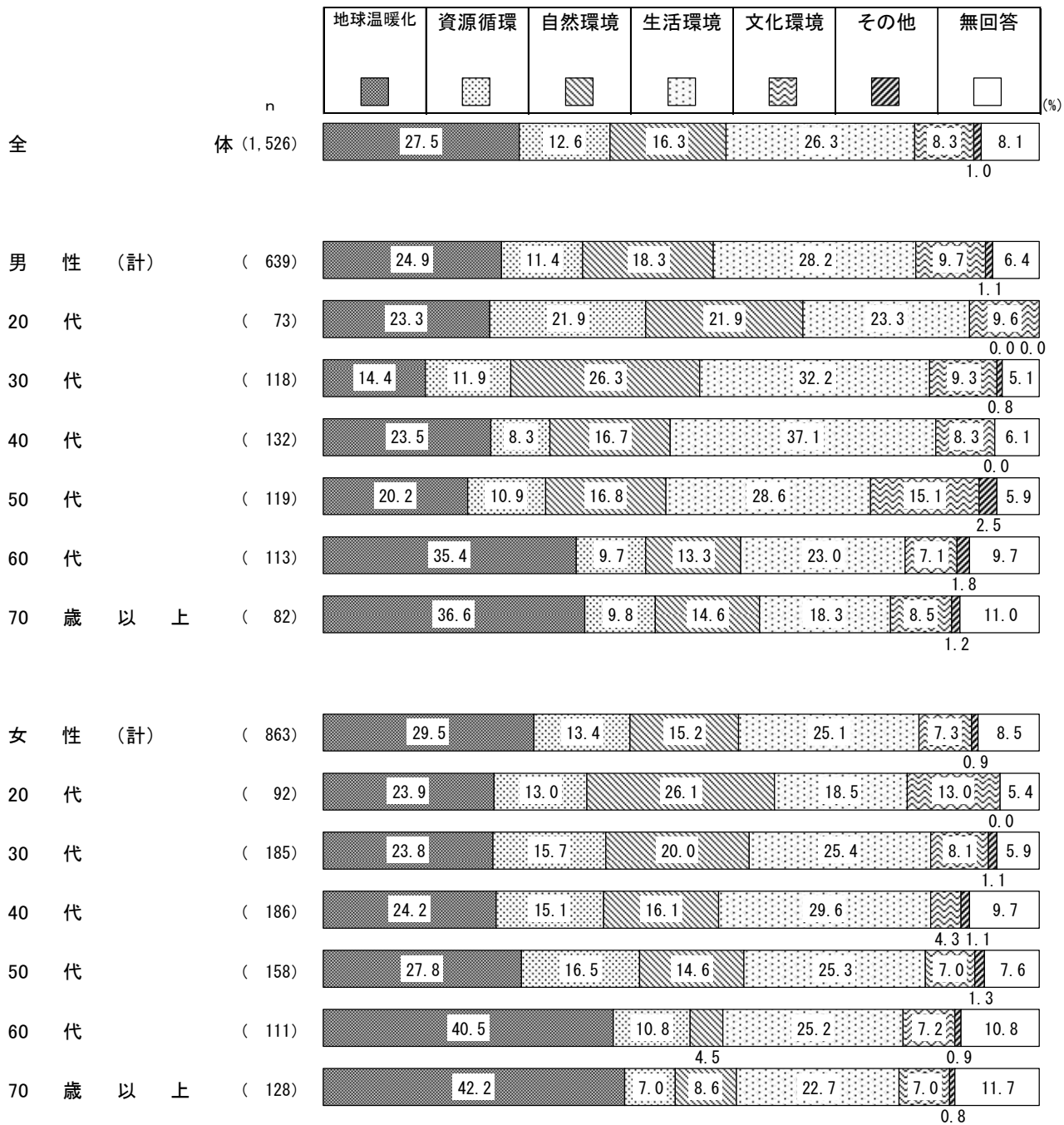
問 15 (すべての方に) 環境について、あなたが最も関心のある項目を選んでください。
(○は1つ)

【環境についてあなたが最も関心のある項目 (全体)】



全体でみると、「地球温暖化」が27.5%で最も高く、次いで「生活環境」(26.3%)、「自然環境」(16.3%)、「資源環境」(12.6%)、「文化環境」(8.3%)の順となっている。

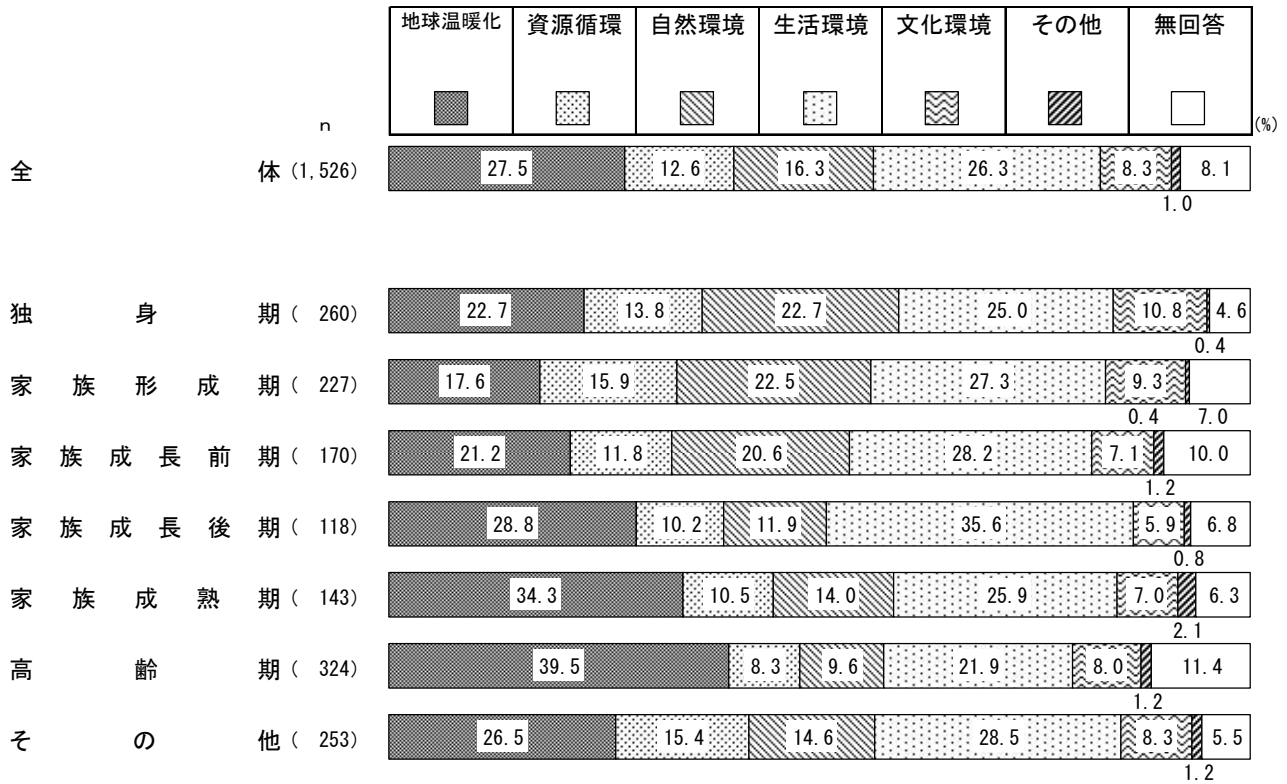
【環境についてあなたが最も関心のある項目（性／年代別）】



性別にみると、「地球温暖化」（男性 24.9%、女性 29.5%）で 4.6 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「地球温暖化」は男女ともに 60 代～70 歳以上で 3 割を超えており、女性 70 歳以上（42.2%）で 4 割強と最も高くなっている。

【環境についてあなたが最も関心のある項目（ライフステージ別）】

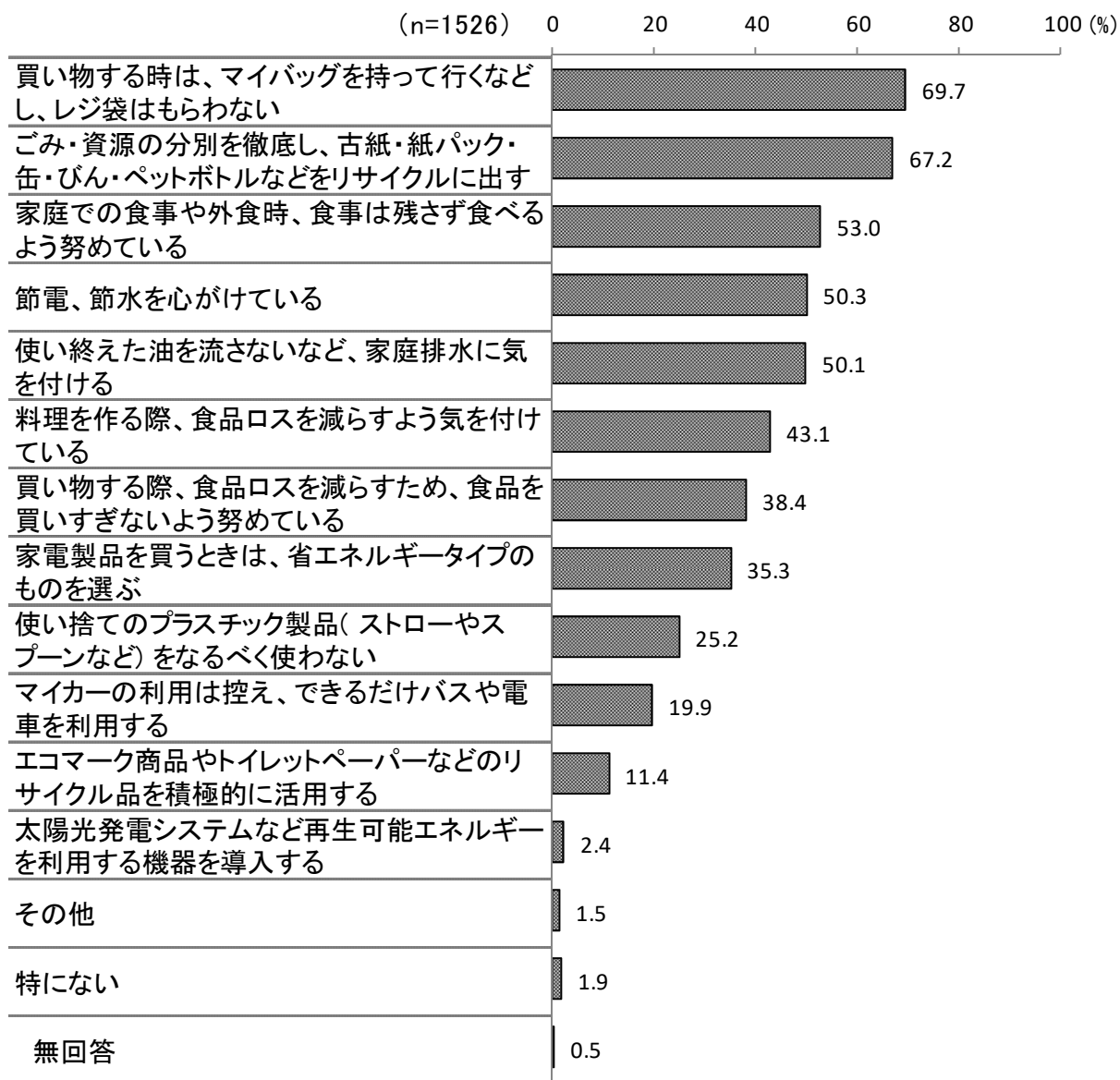


ライフステージ別にみると、「地球温暖化」は高齢期（39.5%）で4割弱と最も高く、「生活環境」は家族成長後期（35.6%）で3割半ばと最も高くなっている。

(2) 環境を守るために日常生活で心がけていること

問 16 (すべての方に) あなたの家庭では、環境を守るために日常生活で心がけていることがありますか。(〇はいくつでも)

【環境を守るために日常生活で心がけていること (全体)】



全体でみると、「買い物する時は、マイバッグを持っていくなどし、レジ袋はもらわない」が 69.7%で最も高く、次いで「ごみ・資源の分別を徹底し、古紙・紙パック・缶・びん・ペットボトルなどをリサイクルに出す」(67.2%)、「家庭での食事や外食時、食事は残さず食べるよう努めている」(53.0%)、「節電、節水を心がけている」(50.3%)、「使い終えた油を流さないなど、家庭排水に気を付ける」(50.1%)の順となっている。

【環境を守るために日常生活で心がけていること（性／年代別、ライフステージ別）】

(%)

属性 項目 n	買っていない 持っている は、マイ バッグを もら ない	紙・紙 パック・ 缶・びん・ ペット ボトル などを リサイ クルに 出す	ごみ・ 資源の 分別を 徹底し、 古紙・ 紙パッ ク・缶・ びん・ ペッ トボ トルな どをリ サイク ルに出 す	家庭で の食事 や外食 時、食 事は残 さず食 べるよ う努め ている	節電、 節水を 心がけ ている	使い終 えた油 を流さ ないな ど、家 庭排水 に気を 付ける	料理を 作る際 、食品 ロスを 減らす よう気 を付け ている	買い物 する際 、食品 ロスを 減らす ため、 食品を 買いた くない よう努 めている	買いた くない よう努 めている	ギタ イプの ものを選 ぶ、省 エネ ル	ペ ット ボトル やスプ ーンな どを リサイ クルに 出す	マイ カーの 利用は 控え、 でき るだ けバス や電車 を利用 する	エコ マー ク商 品や リサイ クル品 を積 極的に 活用す る	エネ ルギ ーを利 用する 機器を 導入す る	太陽 光発電 システ ムなど 再生可 能	その他	特 に ない	無 回 答
全 体 (1,526)	69.7	67.2	53.0	50.3	50.1	43.1	38.4	35.3	25.2	19.9	11.4	2.4	1.5	1.9	0.5			
2018（平成30）年 (1,068)	16.0	73.6	16.8	89.0	17.4	13.0	15.7	8.8	23.4	3.8	1.2	1.9	1.2					
【性／年代別】																		
男 性（計） (639)	59.0	62.8	52.6	50.2	37.9	33.0	31.8	30.2	20.5	22.7	8.0	3.4	0.6	3.6	0.5			
20 代 (73)	49.3	37.0	56.2	49.3	30.1	31.5	26.0	11.0	15.1	13.7	1.4	1.4	0.0	6.8	0.0			
30 代 (118)	57.6	55.1	56.8	44.1	40.7	37.3	33.1	16.9	13.6	24.6	7.6	3.4	0.0	2.5	0.0			
40 代 (132)	53.0	62.1	53.0	42.4	35.6	29.5	34.1	28.8	23.5	21.2	6.8	0.0	1.5	3.8	0.0			
50 代 (119)	63.9	66.4	52.9	56.3	38.7	39.5	31.9	39.5	21.8	23.5	10.1	7.6	0.8	3.4	0.0			
60 代 (113)	61.9	72.6	46.0	54.0	36.3	27.4	29.2	41.6	22.1	25.7	9.7	4.4	0.0	2.7	0.9			
70 歳以上 (82)	67.1	79.3	52.4	58.5	43.9	32.9	35.4	40.2	26.8	25.6	11.0	3.7	1.2	3.7	2.4			
女 性（計） (863)	78.2	70.7	53.4	50.2	59.1	50.8	43.3	38.8	28.7	18.0	13.7	1.6	2.2	0.7	0.2			
20 代 (92)	67.4	43.5	57.6	47.8	34.8	31.5	32.6	12.0	13.0	9.8	2.2	2.2	0.0	1.1	0.0			
30 代 (185)	75.7	60.0	59.5	41.6	58.4	53.0	40.5	28.1	22.2	18.4	6.5	0.5	2.2	1.6	0.0			
40 代 (186)	76.9	73.7	50.0	48.9	61.8	54.8	45.2	40.9	34.9	21.0	15.1	1.6	3.8	0.5	0.0			
50 代 (158)	81.6	80.4	55.1	51.9	60.8	53.8	44.3	46.8	31.0	19.6	16.5	1.3	2.5	0.6	0.0			
60 代 (111)	85.6	81.1	45.9	54.1	69.4	49.5	51.4	49.5	34.2	18.0	18.9	2.7	1.8	0.0	0.0			
70 歳以上 (128)	81.3	80.5	50.8	61.7	62.5	53.9	45.3	52.3	32.0	17.2	22.7	2.3	1.6	0.0	1.6			
【ライフステージ別】																		
独 身 期 (260)	59.2	45.8	55.0	42.7	37.3	32.3	29.2	14.6	19.2	15.0	4.6	1.9	0.8	3.5	0.4			
家 族 形 成 期 (227)	72.2	59.5	55.9	43.2	53.7	48.9	39.6	29.5	17.2	17.6	5.3	0.4	0.9	1.8	0.0			
家 族 成 長 前 期 (170)	67.6	69.4	57.6	49.4	48.8	46.5	34.7	31.2	28.8	23.5	8.8	2.4	2.4	1.8	0.0			
家 族 成 長 後 期 (118)	72.0	72.9	58.5	56.8	62.7	49.2	42.4	45.8	28.8	27.1	14.4	4.2	3.4	0.0	0.0			
家 族 成 熟 期 (143)	76.9	80.4	47.6	58.0	55.9	45.5	38.5	45.5	28.0	21.7	14.7	4.2	0.7	2.1	0.0			
高 齢 期 (324)	76.2	77.8	49.7	58.3	55.2	42.9	41.4	48.1	28.7	21.6	16.4	2.8	1.2	1.2	1.2			
そ の 他 (253)	69.2	71.5	50.6	47.0	45.1	44.3	44.3	36.8	28.1	18.6	14.2	1.6	2.4	2.0	0.0			

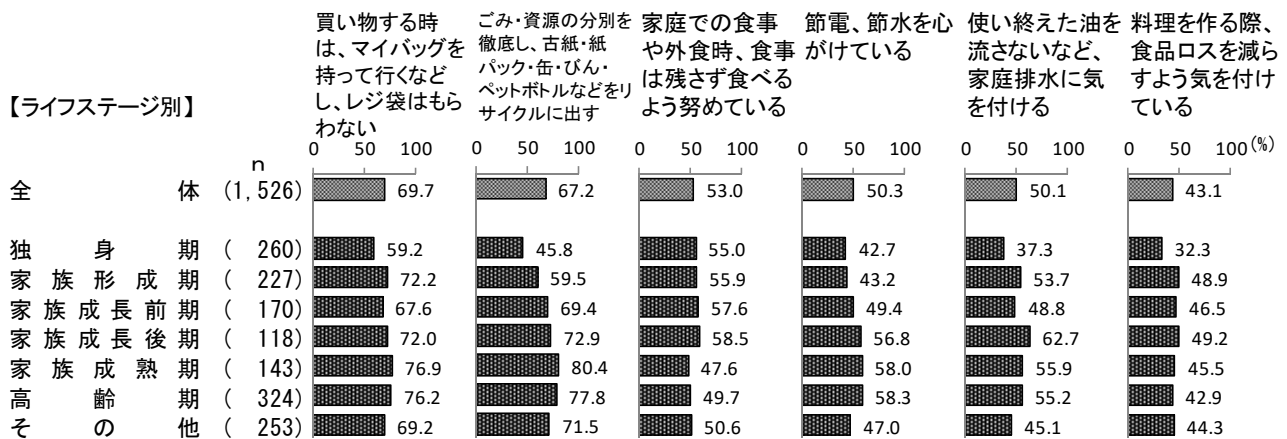
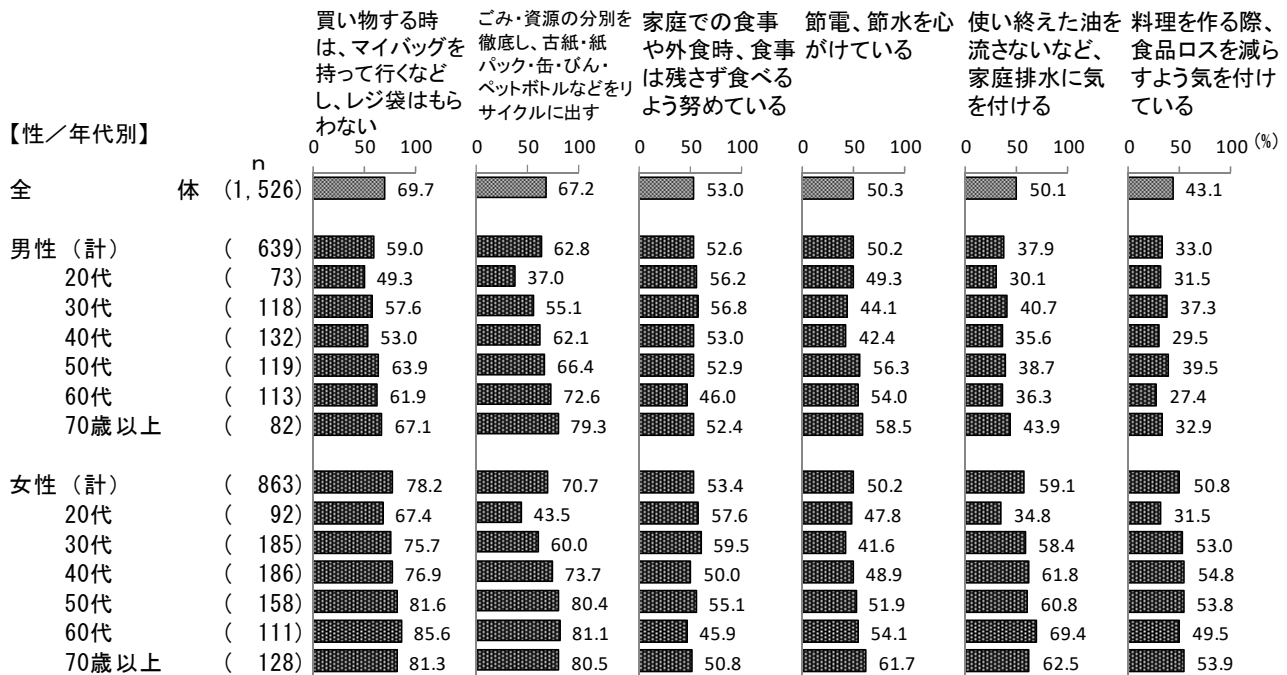
性別にみると、「買い物する時は、マイバッグを持っていくなどし、レジ袋はもらわない」（男性 59.0%、女性 78.2%）で 19.2 ポイント、「使い終えた油を流さないなど、家庭排水に気を付ける」（男性 37.9%、女性 59.1%）で 21.2 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「使い終えた油を流さないなど、家庭排水に気を付ける」は女性 60 代（69.4%）で 7 割弱と最も高くなっている。

ライフステージ別にみると、「ごみ・資源の分別を徹底し、古紙・紙パック・缶・びん・ペットボトルなどをリサイクルに出す」は家族成熟期（80.4%）で約 8 割と最も高くなっている。

【環境を守るために日常生活で心がけていること（性／年代別、ライフステージ別）

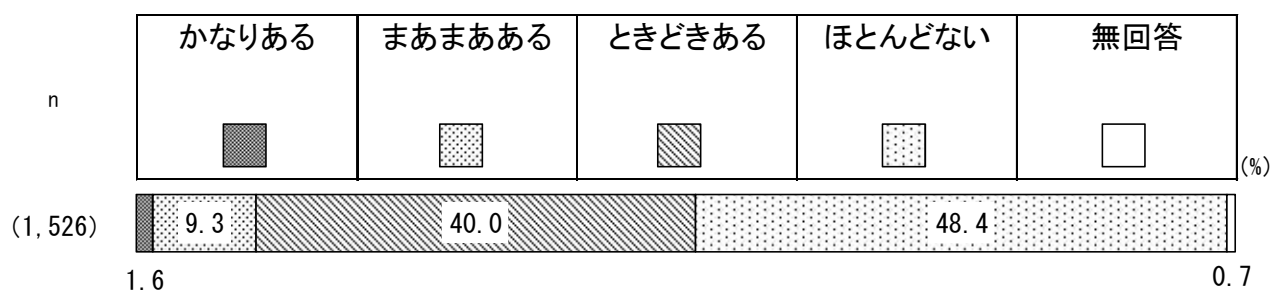
ー上位6項目】



(3) 家庭で食品がまだ食べられるのに捨ててしまった経験

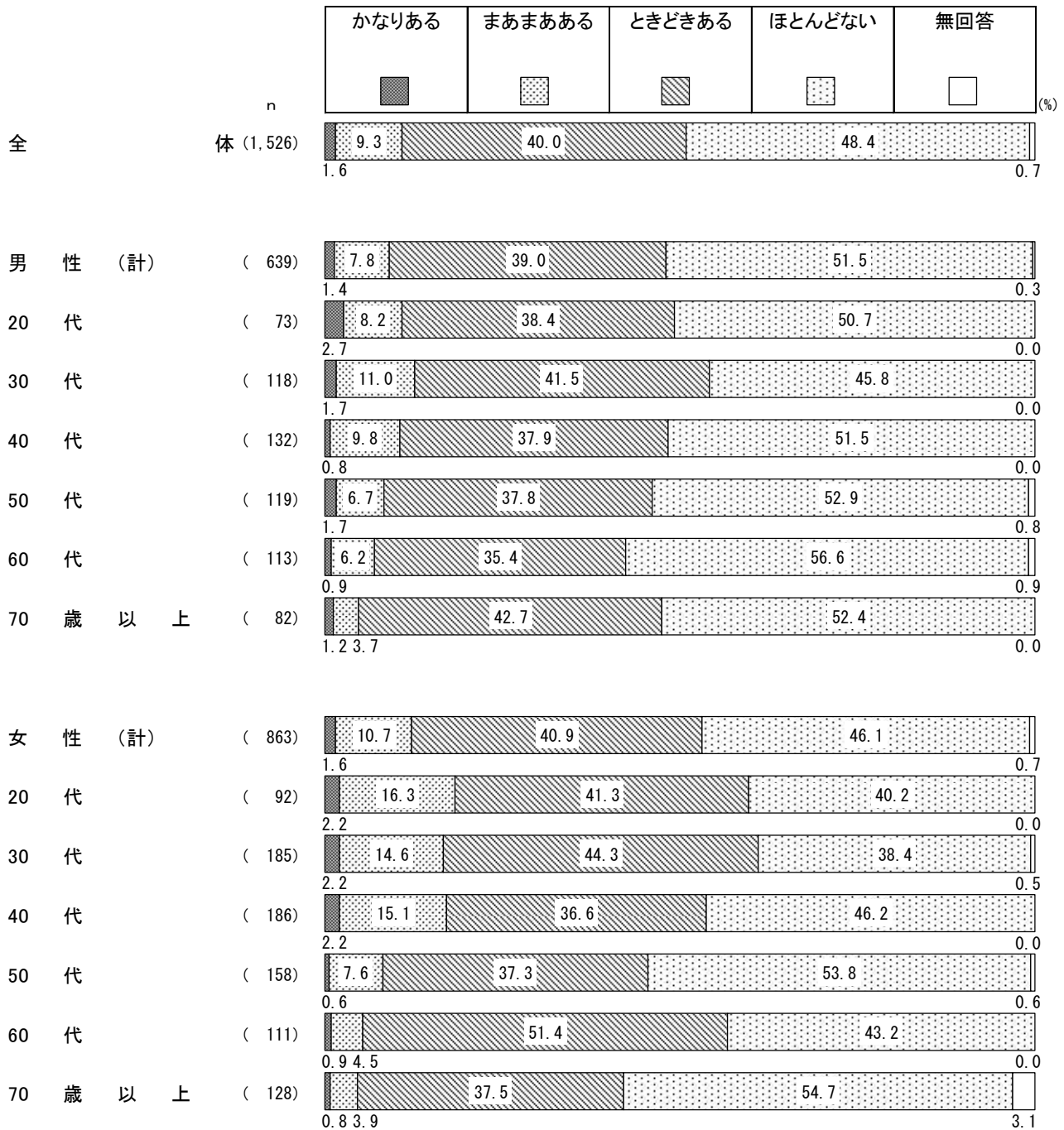
問 17 (すべての方に) 賞味期限切れや食べ残し、調理過程での過剰除去などにより、まだ食べられるのに食品が捨てられてしまう問題があります。あなたの家庭においても、食品がまだ食べられるのに捨ててしまうことはありますか。(○は1つ)

【家庭で食品がまだ食べられるのに捨ててしまった経験 (全体)】



全体でみると、「かなりある」が 1.6%、「まあまあある」が 9.3%、「ときどきある」が 40.0%となっている。一方、「ほとんどない」は 48.4%となっている。

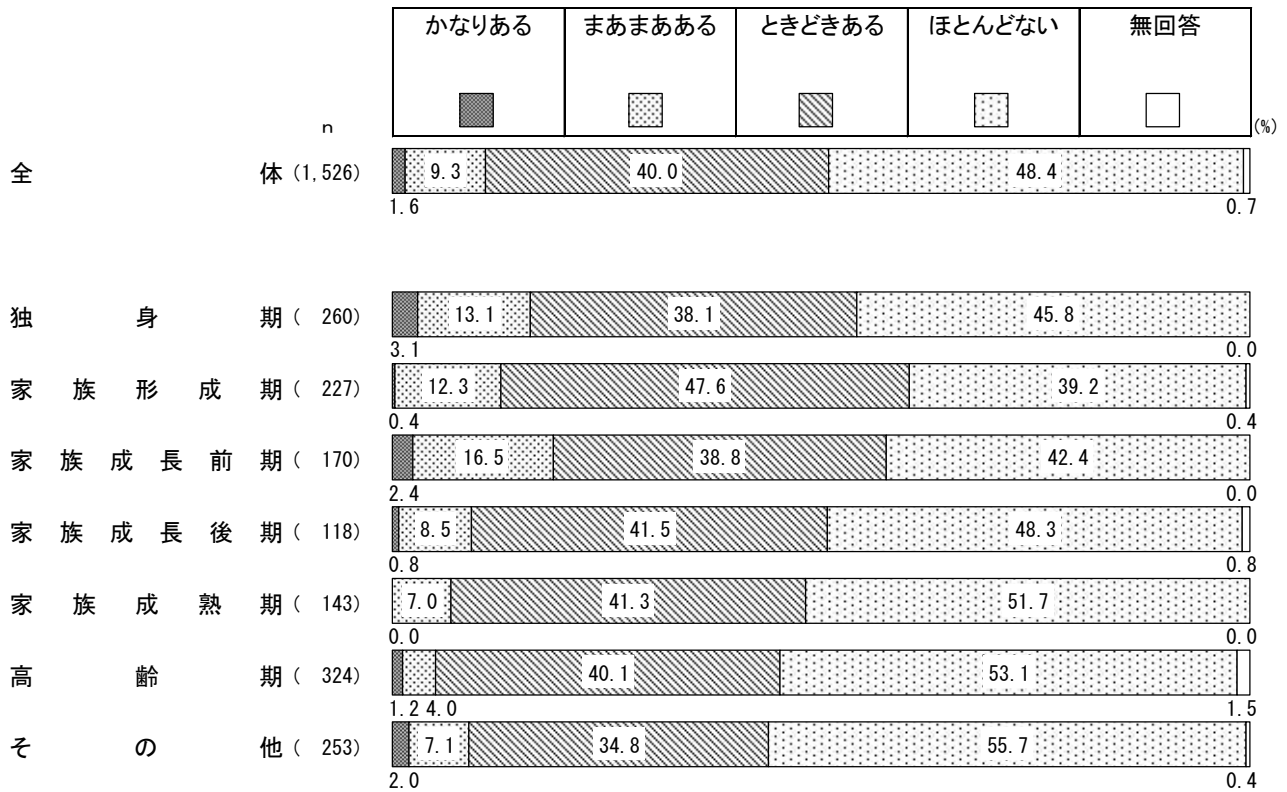
【家庭で食品がまだ食べられるのに捨ててしまった経験（性／年代別）】



性別にみると、「ほとんどない」（男性 51.5%、女性 46.1%）で 5.4 ポイント、女性より男性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「まあまあある」は女性 20 代（16.3%）で、「ときどきある」は女性 60 代（51.4%）で、それぞれ最も高くなっている。

【家庭で食品がまだ食べられるのに捨ててしまった経験（ライフステージ別）】

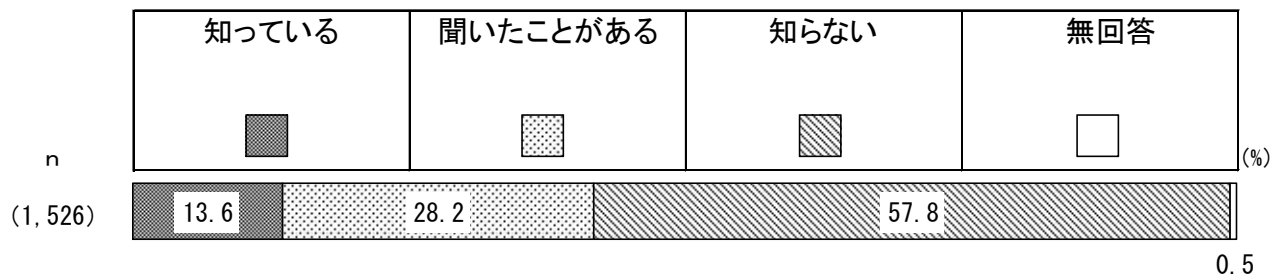


ライフステージ別にみると、「まあまあある」は家族成長前期（16.5%）で、「ときどきある」は家族形成期（47.6%）で、それぞれ最も高くなっている。

(4) フードドライブの認知度

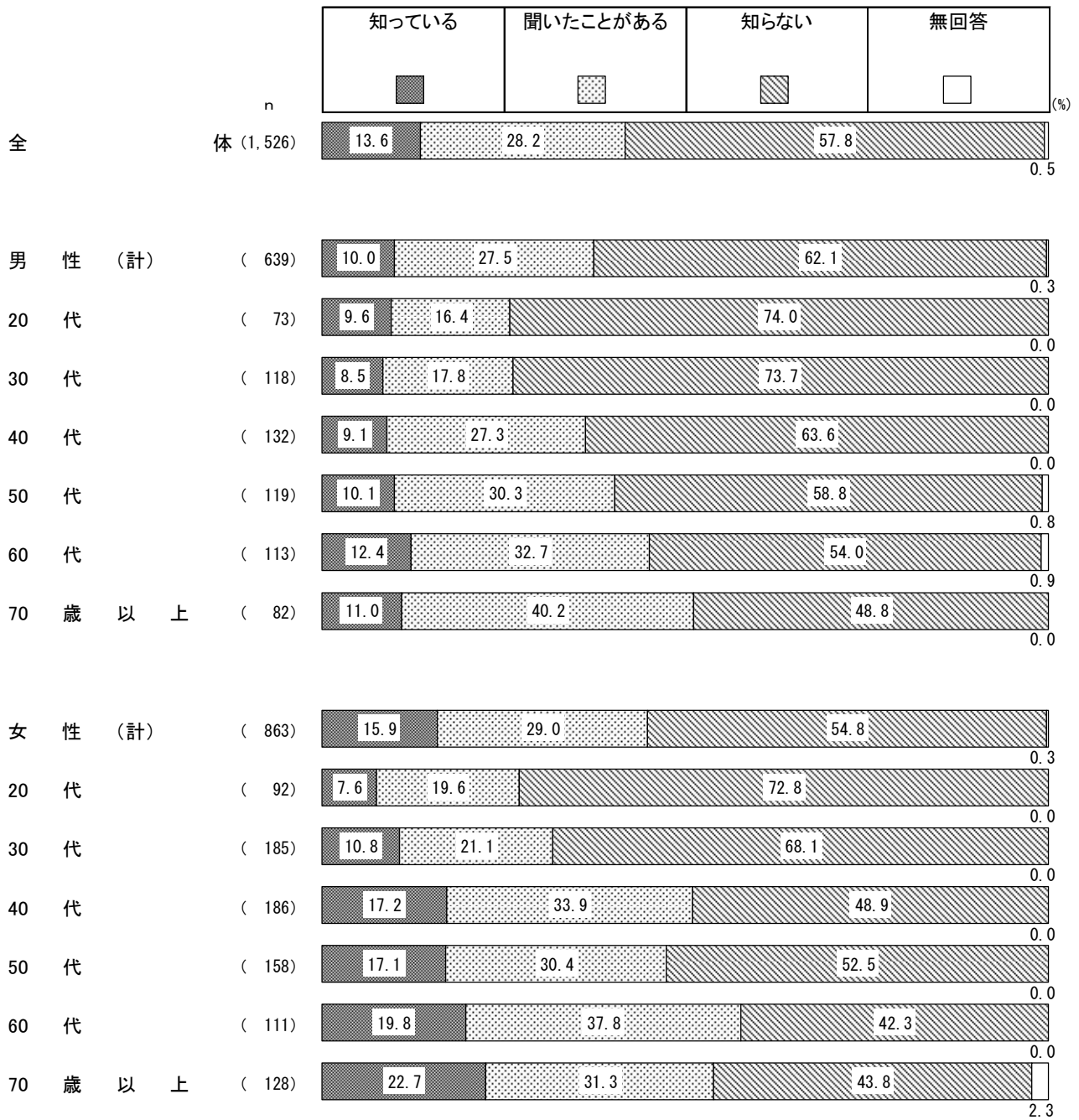
問 18 (すべての方に) 使い切れない食品を寄付する行動をフードドライブといいます。
あなたは、フードドライブを知っていますか。(○は 1 つ)

【フードドライブの認知度 (全体)】



全体でみると、「知っている」が 13.6%、「聞いたことがある」が 28.2%、「知らない」が 57.8%となっている。

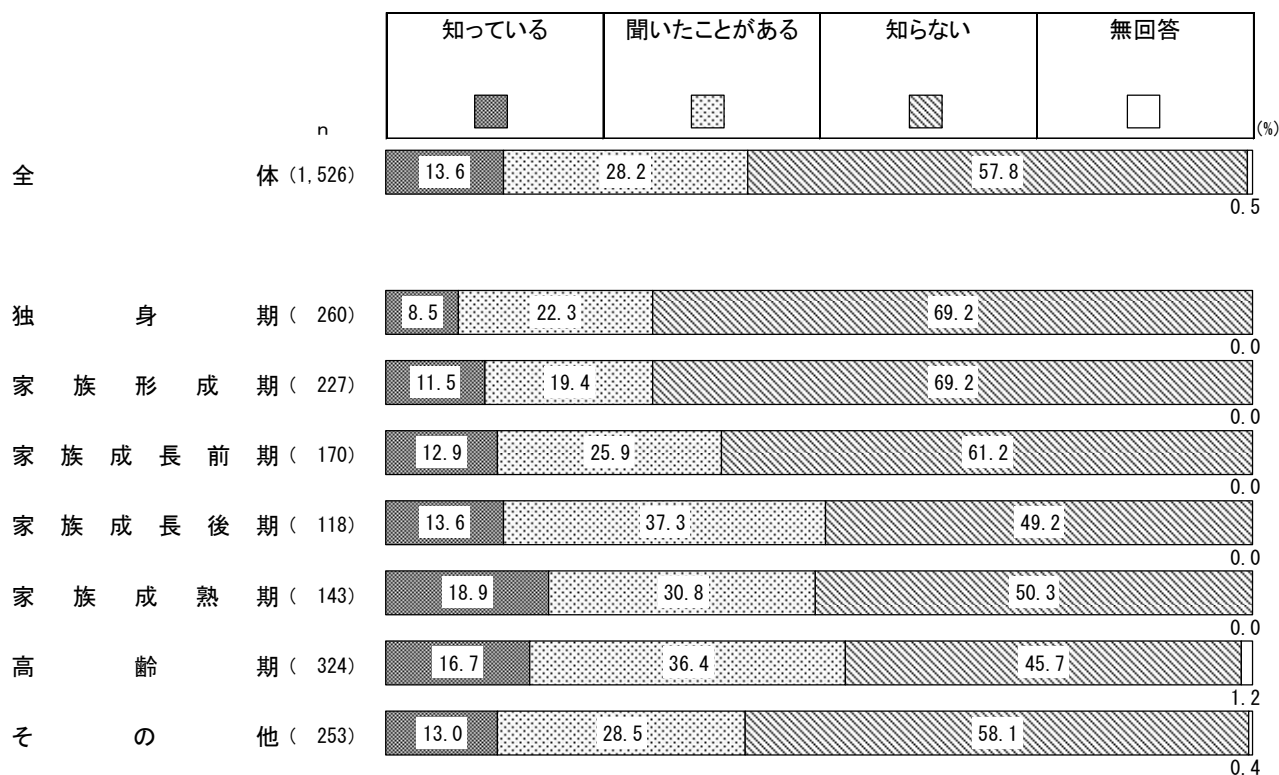
【フードドライブ認知度（性／年代別）】



性別にみると、「知っている」（男性 10.0%、女性 15.9%）で 5.9 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「知っている」は女性 70 歳以上（22.7%）で、「聞いたことがある」は男性 70 歳以上（40.2%）で、それぞれ最も高くなっている。

【フードドライブ認知度（ライフステージ別）】

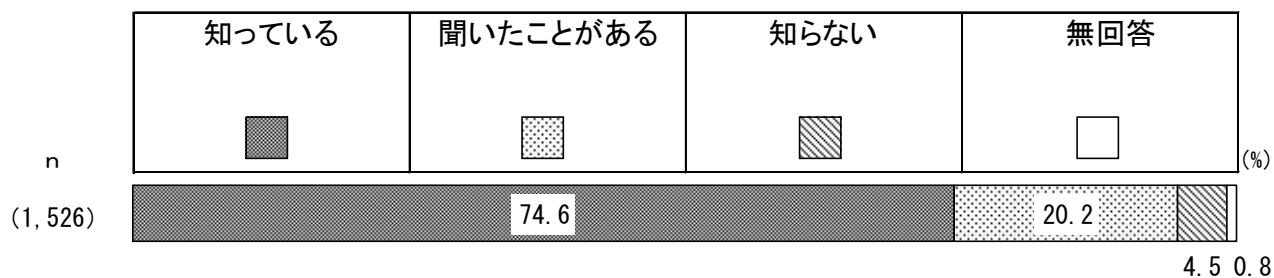


ライフステージ別にみると、「知っている」は家族成熟期（18.9%）で2割近くと最も高くなっている。

(5) 海洋プラスチックごみによる環境汚染の認知度

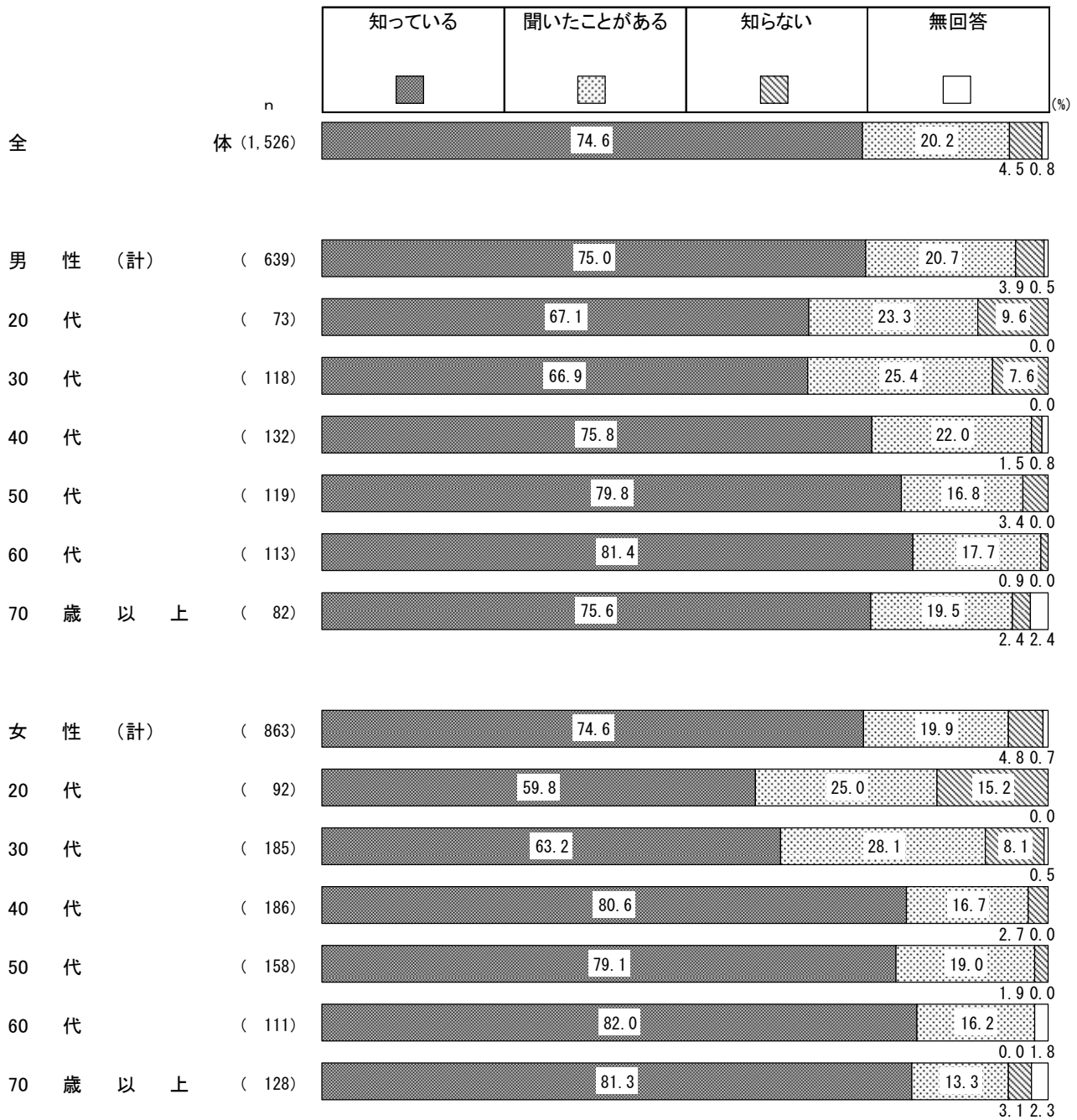
問 19 (すべての方に) 適切に処理されず、河川などを通じて海へ流れ込んだプラスチックごみを「海洋プラスチックごみ」といいます。近年、「海洋プラスチックごみ」による海洋汚染や生態系への影響が懸念されており、世界的な課題となっています。あなたは「海洋プラスチックごみによる環境汚染」を知っていますか。(○は1つ)

【海洋プラスチックごみによる環境汚染の認知度 (全体)】



全体でみると、「知っている」が 74.6%、「聞いたことがある」が 20.2%、「知らない」が 4.5%となっている。

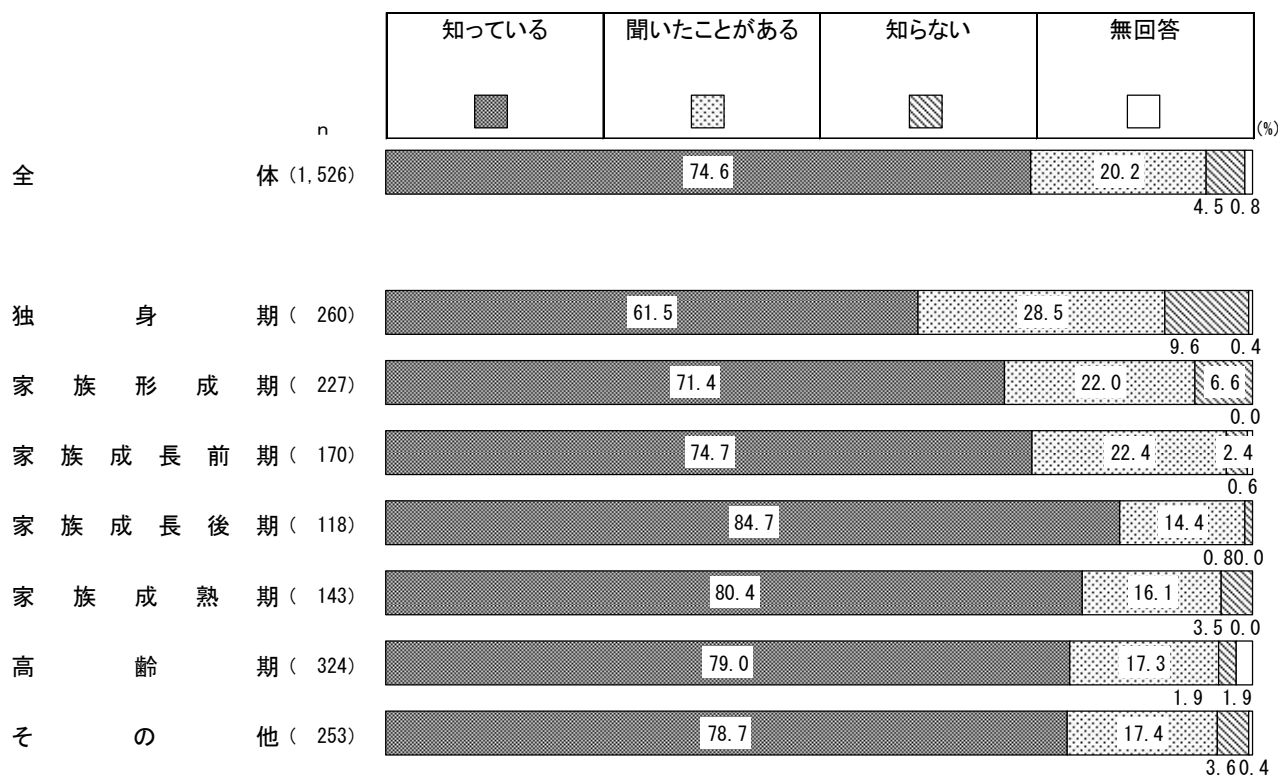
【海洋プラスチックごみによる環境汚染の認知度（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「知っている」は男女ともに40代～70歳以上で7割を超え、女性60代（82.0%）で最も高くなっている。

【海洋プラスチックごみによる環境汚染の認知度（ライフステージ別）】



ライフステージ別にみると、「知っている」は家族成長後期（84.7％）で8割半ば近くと最も高くなっている。