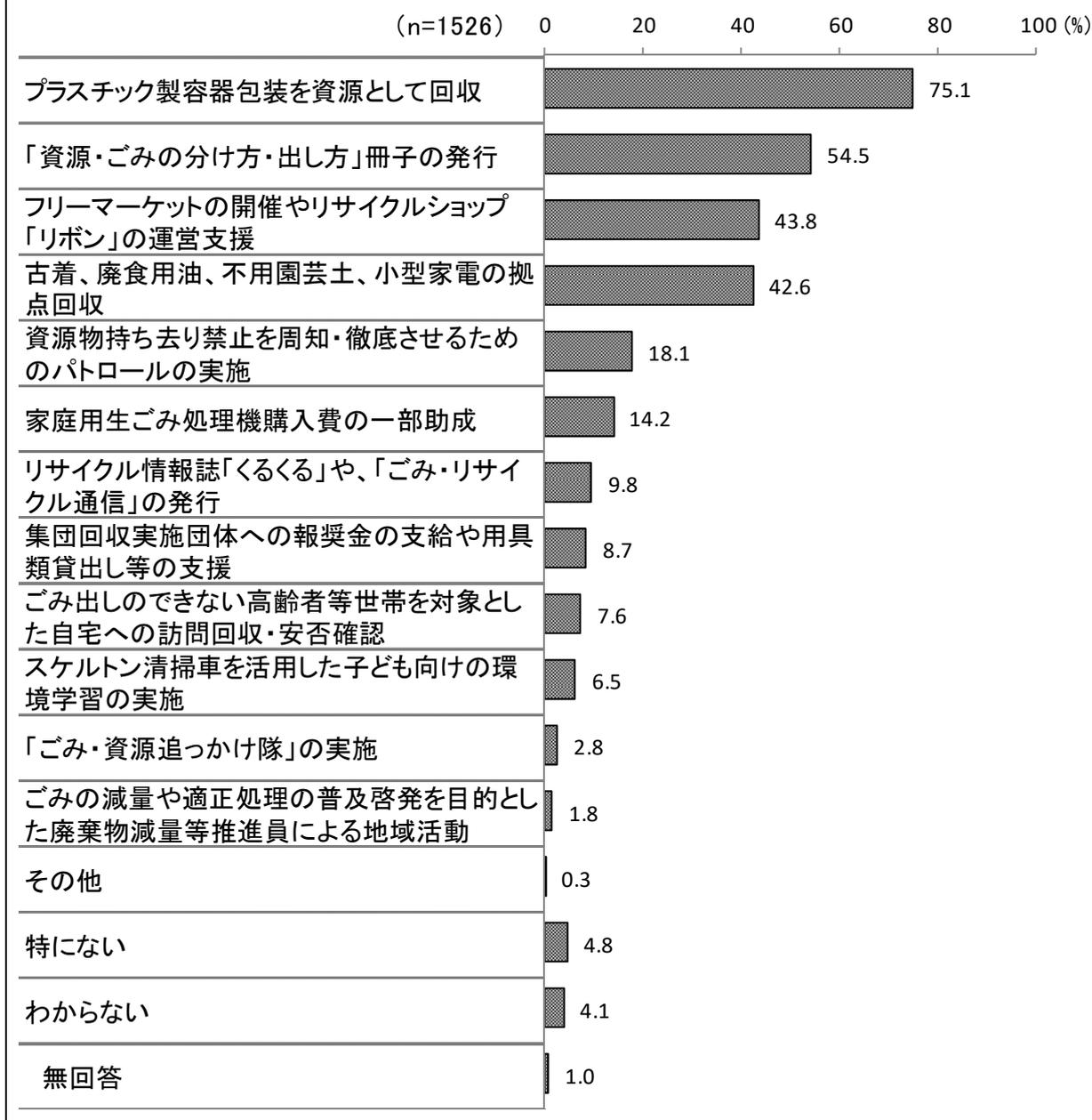


8 ごみ減量・リサイクルについて

(1) ごみの減量やリサイクルの推進などのための事業の認知度

問 20 (すべての方に) 区では、ごみの減量やリサイクルの推進などのため、各種事業を行っています。これらの事業について、あなたの知っているものはどれですか (〇はいくつでも)

【ごみの減量やリサイクルの推進などのための事業の認知度 (全体)】



全体で見ると、「プラスチック製容器包装を資源として回収」が 75.1%で最も高く、次いで、「資源・ごみの分け方・出し方」冊子の発行 (54.5%)、「フリーマーケットの開催やリサイクルショップ「リボン」の運営支援」(43.8%)、「古着、廃食用油、不用園芸土、小型家電の拠点回収」(42.6%)、「資源物持ち去り禁止を周知・徹底させるためのパトロールの実施」(18.1%)の順となっている。

【ごみの減量やリサイクルの推進などのための事業の認知度

(性／年代別、住居形態別、地域別)】

(%)

項目 属性	n	事業の認知度																			
		プラスチック製容器包装を資源として回収	「資源・ごみの分け方・出し方」冊子の発行	フリーマーケットの開催やリサイクルショップ「リボン」の運営支援	古着、廃食用油、不用園芸土、小型家電の拠点回収	資源物持ち去り禁止を周知・徹底させるためのパトロールの実施	家庭用生ごみ処理機購入費の一部助成	発行「ごみ・リサイクル通信」の	リサイクル情報誌「くるくる」の	給や用具類貸出し等の支援	集団回収実施団体への報奨金の支給	安否確認	ごみ出しの出来ない高齢者等を対象とした自宅への訪問回収・	も向けの環境学習を実施した子ども	スケルトン清掃車を活用した	「ごみ・資源追っかけ隊」の実施	ごみの減量や適正処理の普及啓発を目的とした廃棄物減量等推進員による地域活動	その他	特にな	わからない	無回答
全体	(1,526)	75.1	54.5	43.8	42.6	18.1	14.2	9.8	8.7	7.6	6.5	2.8	1.8	0.3	4.8	4.1	1.0				
【性／年代別】																					
男性 (計)	(639)	71.0	47.7	33.8	35.8	18.2	8.6	6.3	9.9	5.9	5.3	1.7	1.9	0.2	5.9	5.9	1.1				
20代	(73)	46.6	31.5	11.0	17.8	4.1	4.1	2.7	1.4	5.5	1.4	0.0	2.7	0.0	16.4	16.4	1.4				
30代	(118)	66.9	44.1	27.1	33.1	14.4	5.9	5.1	7.6	4.2	5.9	0.8	0.8	0.0	5.9	10.2	0.0				
40代	(132)	73.5	52.3	38.6	37.1	15.2	9.1	7.6	6.8	4.5	9.8	3.0	0.0	0.0	4.5	4.5	1.5				
50代	(119)	73.1	44.5	42.9	36.1	16.0	10.9	10.1	11.8	3.4	5.0	1.7	0.8	0.8	8.4	4.2	0.0				
60代	(113)	77.0	54.0	41.6	36.3	27.4	7.1	5.3	11.5	8.8	2.7	1.8	2.7	0.0	0.9	0.9	0.9				
70歳以上	(82)	84.1	57.3	32.9	52.4	31.7	14.6	4.9	19.5	11.0	3.7	2.4	6.1	0.0	2.4	1.2	3.7				
女性 (計)	(863)	78.1	59.8	51.1	47.4	18.0	18.1	12.7	7.6	8.9	7.3	3.6	1.9	0.3	4.2	2.8	0.6				
20代	(92)	52.2	35.9	16.3	16.3	7.6	3.3	1.1	0.0	6.5	0.0	1.1	0.0	0.0	14.1	12.0	0.0				
30代	(185)	67.0	54.6	45.4	39.5	10.8	9.2	9.2	4.9	8.1	7.0	1.1	1.1	0.0	8.6	3.2	0.5				
40代	(186)	80.1	64.0	57.5	51.1	19.9	20.4	15.1	8.6	4.8	17.2	5.9	2.7	0.5	2.7	1.1	0.0				
50代	(158)	86.7	68.4	68.4	57.6	24.7	22.8	19.6	10.1	7.6	8.2	6.3	1.9	0.6	0.0	1.3	0.0				
60代	(111)	87.4	64.0	58.6	57.7	18.9	21.6	17.1	10.8	11.7	1.8	0.9	2.7	0.9	1.8	1.8	0.0				
70歳以上	(128)	90.6	64.8	48.4	54.7	24.2	29.7	10.9	10.2	17.2	2.3	4.7	1.6	0.0	0.0	0.8	3.1				
【住居形態別】																					
一戸建持家	(430)	81.6	59.8	51.6	51.2	30.5	23.7	13.7	13.0	9.3	7.7	5.6	3.0	0.7	1.9	4.0	1.6				
分譲マンション	(469)	77.6	54.2	48.4	41.4	14.5	10.4	11.1	9.4	7.7	6.2	2.3	2.1	0.2	5.5	3.2	0.9				
一戸建借家	(36)	80.6	52.8	44.4	58.3	19.4	30.6	11.1	13.9	22.2	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0				
賃貸鉄筋集合住宅	(382)	66.0	49.2	32.2	35.1	10.5	7.6	5.5	4.5	4.2	4.5	0.5	1.0	0.0	8.4	4.7	0.0				
賃貸木造集合住宅	(67)	68.7	52.2	35.8	22.4	11.9	9.0	3.0	1.5	9.0	3.0	3.0	1.5	0.0	6.0	4.5	1.5				
公園・公社・都営・区営住宅	(44)	68.2	47.7	36.4	47.7	13.6	13.6	6.8	2.3	13.6	9.1	2.3	0.0	0.0	0.0	9.1	0.0				
社宅・公務員宿舎・家族寮	(41)	80.5	63.4	39.0	41.5	17.1	9.8	9.8	4.9	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	4.9	7.3	0.0				
同居・間借り・住み込み・独身寮	(19)	68.4	68.4	36.8	47.4	10.5	5.3	10.5	10.5	10.5	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	0.0				
その他	(12)	75.0	66.7	50.0	50.0	16.7	25.0	25.0	16.7	8.3	25.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0				
【地域別】																					
品川地域	(279)	71.0	51.3	41.2	41.6	14.0	15.1	9.7	8.2	8.2	5.7	2.9	1.4	0.0	7.9	3.6	1.4				
大崎地域	(238)	74.8	49.6	37.4	43.3	15.1	11.3	9.7	8.0	7.6	3.8	0.8	1.7	0.8	4.6	3.8	0.0				
大井東地域	(220)	71.8	57.7	40.9	32.3	15.0	9.5	11.4	7.7	5.0	7.7	1.4	1.8	0.0	6.4	5.0	0.0				
八潮地域	(44)	88.6	40.9	54.5	31.8	9.1	11.4	9.1	15.9	6.8	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	4.5	2.3				
大井西地域	(190)	81.6	55.3	50.0	51.6	25.3	16.8	8.4	7.9	8.4	11.1	3.7	2.6	0.0	2.6	3.7	2.6				
荏原東地域	(171)	73.1	53.8	47.4	43.9	19.3	15.2	7.6	7.6	9.9	6.4	4.1	2.9	0.6	5.3	4.7	0.0				
荏原中地域	(174)	70.1	59.8	47.7	41.4	20.7	17.8	10.3	10.9	5.7	4.6	6.3	0.6	0.0	3.4	4.6	1.7				
荏原西地域	(195)	80.5	57.4	42.1	46.2	22.1	14.4	10.8	8.2	7.7	7.2	2.1	2.1	0.5	3.1	4.1	1.0				

性別にみると、「フリーマーケットの開催やリサイクルショップ「リボン」の運営支援」(男性33.8%、女性51.1%)で17.3ポイント、「古着、廃食用油、不用園芸土、小型家電の拠点回収」(男性35.8%、女性47.4%)で11.6ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

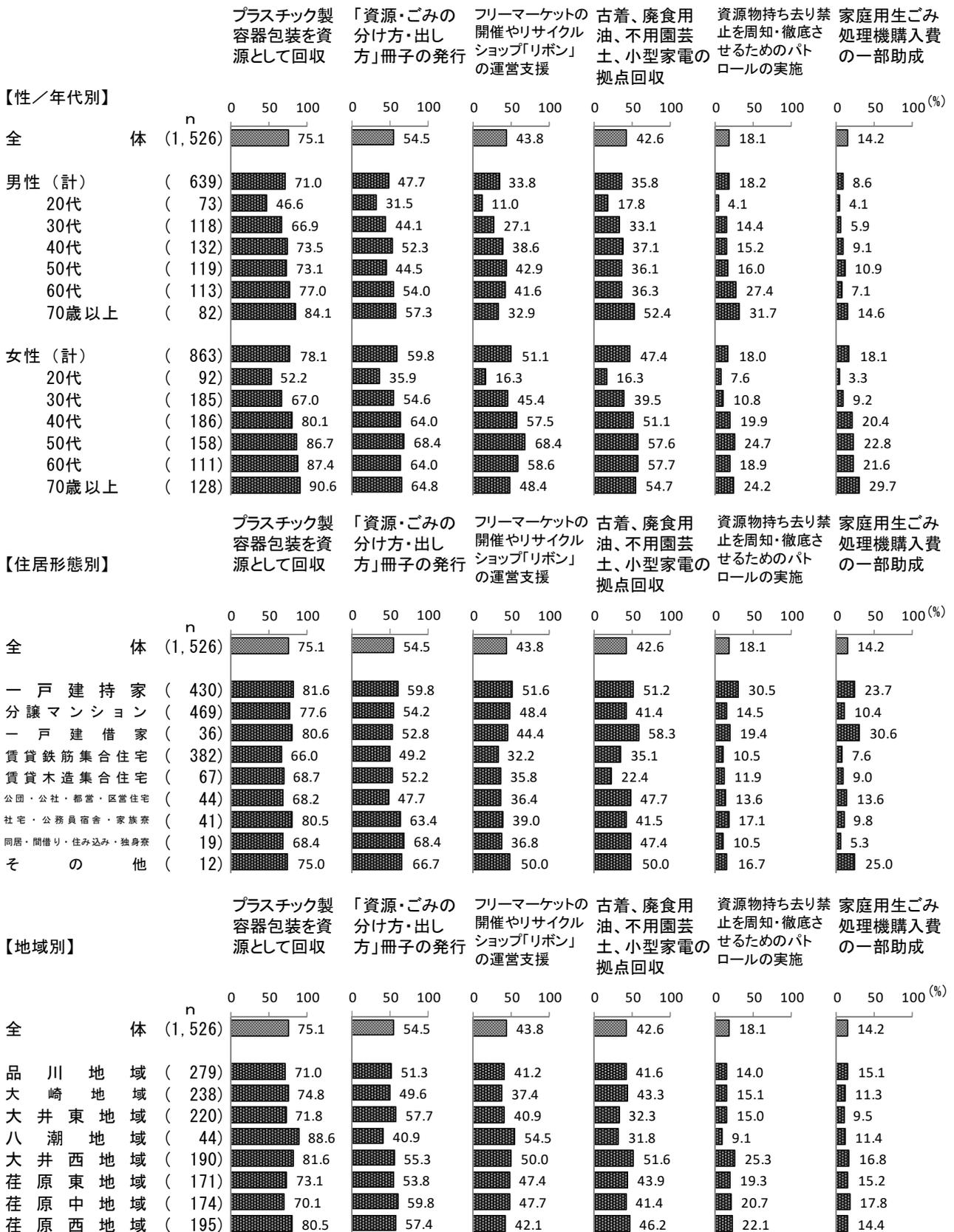
性／年代別にみると、「プラスチック製容器包装を資源として回収」は、男女ともに70歳以上で8割以上と高くなっており、年代が上がるにつれ割合が高くなる傾向がある。

住居形態別にみると、「資源物持ち去り禁止を周知・徹底させるためのパトロールの実施」は、一戸建持家(30.5%)で3割と最も高くなっている。

地域別にみると、「古着、廃食用油、不用園芸土、小型家電の拠点回収」は、大井西地域(51.6%)で5割強と最も高くなっている。

【ごみの減量やリサイクルの推進などのための事業の認知度

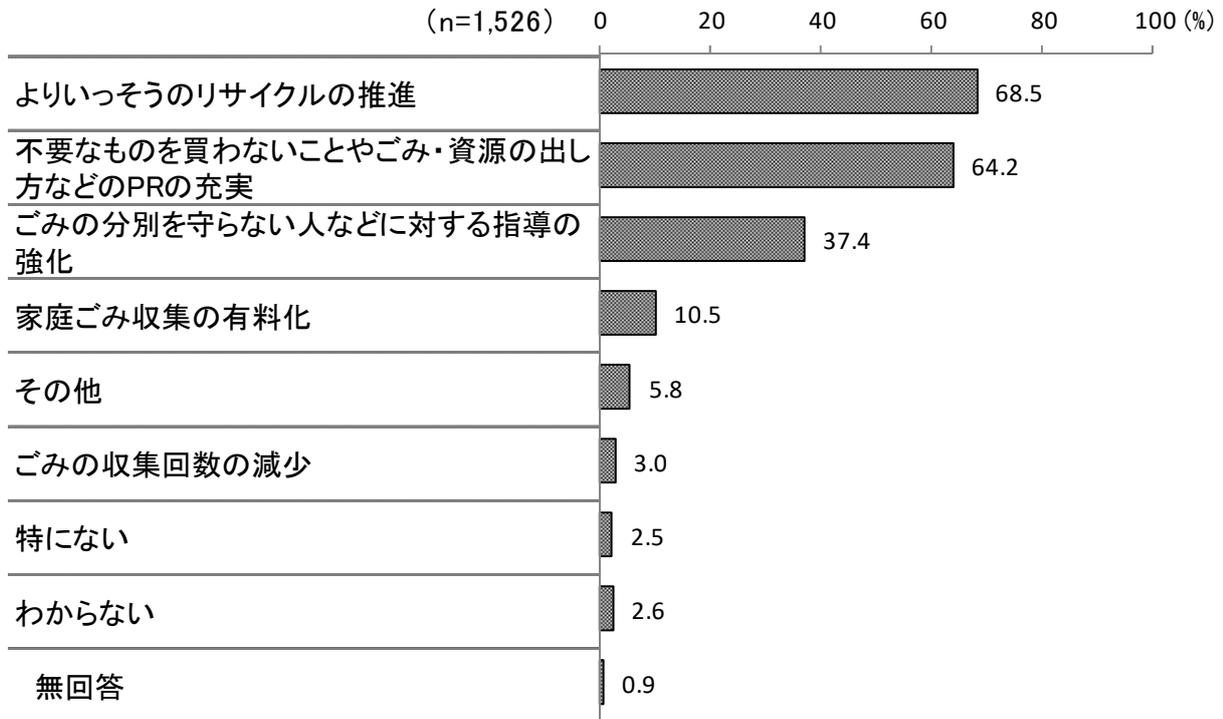
(性／年代別、住居形態別、地域別) — 上位 6 項目】



(2) 今後の清掃・リサイクル事業で必要だと思うこと

問 21 (すべての方に) 23 区の、ごみの最終処分場である新海面埋立処分場は、おおむね 50 年で満杯となり、その後、新たな処分場を設置することは困難です。ごみの減量化には区民の皆さんの協力が不可欠ですが、今後の清掃・リサイクル事業で必要だと思うことは何ですか。(〇はいくつでも)

【今後の清掃・リサイクル事業で必要だと思うこと (全体)】



全体で見ると、「よりいっそうのリサイクルの推進」が 68.5%で最も高く、次いで、「不要なものを買わないことやごみ・資源の出し方などのPRの充実」(64.2%)、「ごみの分別を守らない人などに対する指導の強化」(37.4%)の順となっている。

【今後の清掃・リサイクル事業で必要だと思うこと

(性／年代別、住居形態別、地域別)】

(%)

項目 属性 n		より いっ そう のリ サイ クル の 推 進	実 不 要 な も の を 買 わ な い こ と や ご み ・ 資 源 の 出 し 方 な ど の P R の 充 実	不 要 な も の を 買 わ な い こ と や ご み ・ 資 源 の 出 し 方 な ど の P R の 充 実	す ご み の 分 別 を 守 ら な い 人 な ど に 対 する 指 導 の 強 化	家 庭 ご み 收 集 の 有 料 化	ご み の 收 集 回 数 の 減 少	そ の 他	特 に な い	わ か ら な い	無 回 答
全	体 (1,526)	68.5	64.2	37.4	10.5	3.0	5.8	2.5	2.6	0.9	
【性／年代別】											
男	性 (計) (639)	68.9	56.2	41.5	11.4	3.1	5.0	3.1	3.8	0.6	
20	代 (73)	64.4	52.1	32.9	2.7	6.8	5.5	4.1	2.7	0.0	
30	代 (118)	57.6	50.8	40.7	14.4	5.1	10.2	6.8	5.9	0.0	
40	代 (132)	72.0	50.0	41.7	12.1	0.8	1.5	0.8	3.8	0.8	
50	代 (119)	63.9	63.0	42.0	9.2	2.5	5.9	5.0	4.2	0.0	
60	代 (113)	76.1	56.6	41.6	14.2	3.5	3.5	1.8	1.8	0.9	
70	歳以上 (82)	81.7	65.9	50.0	13.4	1.2	3.7	0.0	3.7	2.4	
女	性 (計) (863)	68.5	70.1	34.8	10.0	2.8	6.5	2.0	1.7	0.7	
20	代 (92)	59.8	67.4	32.6	4.3	3.3	5.4	3.3	2.2	0.0	
30	代 (185)	63.8	64.9	36.8	11.4	1.6	5.9	2.2	3.2	0.5	
40	代 (186)	68.8	67.2	28.5	12.4	2.7	10.8	2.7	1.6	0.0	
50	代 (158)	69.6	73.4	33.5	8.9	2.5	5.7	1.9	1.9	0.0	
60	代 (111)	73.9	77.5	39.6	11.7	2.7	3.6	0.0	0.9	0.0	
70	歳以上 (128)	75.0	73.4	39.1	8.6	3.9	5.5	1.6	0.0	3.9	
【住居形態別】											
一	戸建持家 (430)	70.7	65.3	40.0	10.9	4.2	7.2	1.6	2.8	1.2	
分	譲マンション (469)	71.6	65.2	39.9	10.7	2.3	4.7	1.7	3.0	0.6	
一	戸建借家 (36)	80.6	66.7	27.8	11.1	2.8	2.8	0.0	2.8	0.0	
賃	貸鉄筋集合住宅 (382)	63.9	64.7	34.0	8.6	2.4	5.8	3.1	1.6	0.0	
賃	貸木造集合住宅 (67)	65.7	52.2	37.3	13.4	3.0	3.0	9.0	1.5	1.5	
公	園・公社・都営・区営住宅 (44)	61.4	56.8	36.4	15.9	2.3	15.9	0.0	4.5	2.3	
社	宅・公務員宿舎・家族寮 (41)	68.3	63.4	39.0	4.9	2.4	0.0	4.9	2.4	0.0	
同	居・間借り・住み込み・独身寮 (19)	63.2	57.9	21.1	21.1	5.3	10.5	5.3	5.3	0.0	
そ	の他 (12)	58.3	66.7	50.0	25.0	0.0	8.3	8.3	0.0	0.0	
【地域別】											
品	川地域 (279)	67.4	63.8	33.3	11.1	2.2	5.0	3.6	3.2	1.1	
大	崎地域 (238)	69.7	63.4	39.5	10.5	0.8	6.7	2.5	2.1	0.4	
大	井東地域 (220)	68.6	63.6	37.7	9.1	4.1	5.9	1.8	2.3	0.0	
八	潮地域 (44)	63.6	61.4	43.2	15.9	6.8	4.5	0.0	2.3	2.3	
大	井西地域 (190)	66.3	65.8	37.9	9.5	4.2	5.3	3.2	3.2	2.1	
荏	原東地域 (171)	70.2	63.7	31.6	7.6	3.5	2.9	3.5	2.9	0.0	
荏	原中地域 (174)	67.2	62.1	37.9	10.9	2.3	8.0	1.7	1.7	0.6	
荏	原西地域 (195)	69.7	67.2	42.6	13.3	3.6	6.7	1.5	2.6	1.5	

性別にみると、「不要なものを買わないことやごみ・資源の出し方などのPRの充実」（男性56.2%、女性70.1%）で13.9ポイント男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「不要なものを買わないことやごみ・資源の出し方などのPRの充実」は、女性の60代(77.5%)で7割半ばを超えて最も高くなっている。

住居形態別にみると、「よりいっそうのリサイクルの推進」は、一戸建借家(80.6%)で8割と最も高くなっている。

地域別にみると、「ごみの分別を守らない人などに対する指導の強化」は、八潮地域(43.2%)、荏原西地域(42.6%)で高くなっている。

【今後の清掃・リサイクル事業で必要だと思うこと】

(性／年代別、住居形態別、地域別) — 上位 6 項目】

