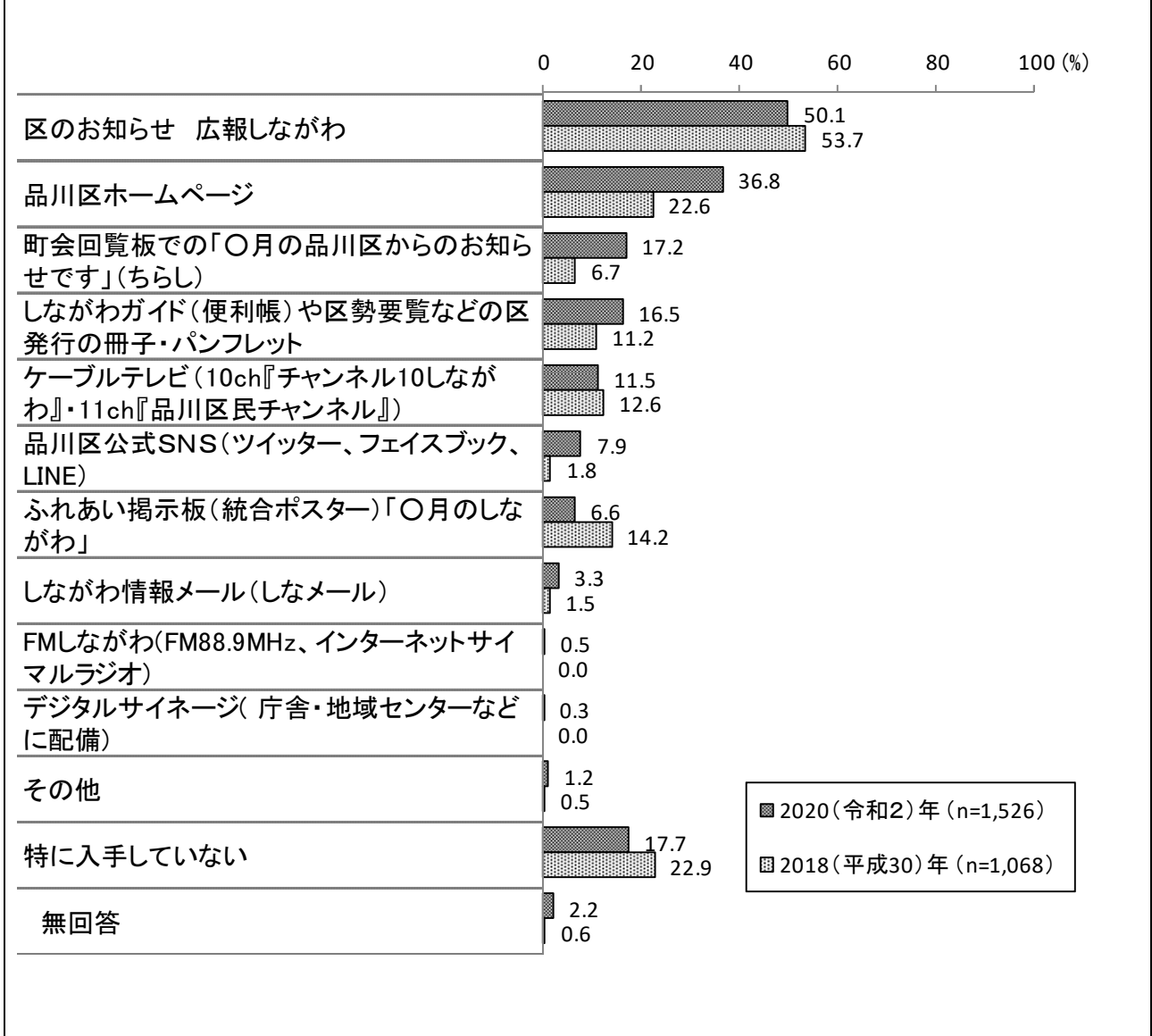


1 1 広報と情報化について

(1) 区に関する情報の入手先

問 27 (すべての方に) 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

【区に関する情報の入手先 (全体)】



全体で見ると、「区のお知らせ 広報しながわ」が50.1%で最も高く、次いで、「品川区ホームページ」(36.8%)、「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』(ちらし)」(17.2%)、「しながわガイド(便利帳)や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット」(16.5%)、「ケーブルテレビ(10ch『チャンネル10しながわ』・11ch『品川区民チャンネル』)」(11.5%)の順となっている。

前回調査と比較すると、「品川区ホームページ」(前回22.6%)は前回調査より14.2ポイント、「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』(ちらし)」(前回6.7%)は前回調査より10.5ポイント、それぞれ増加している。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

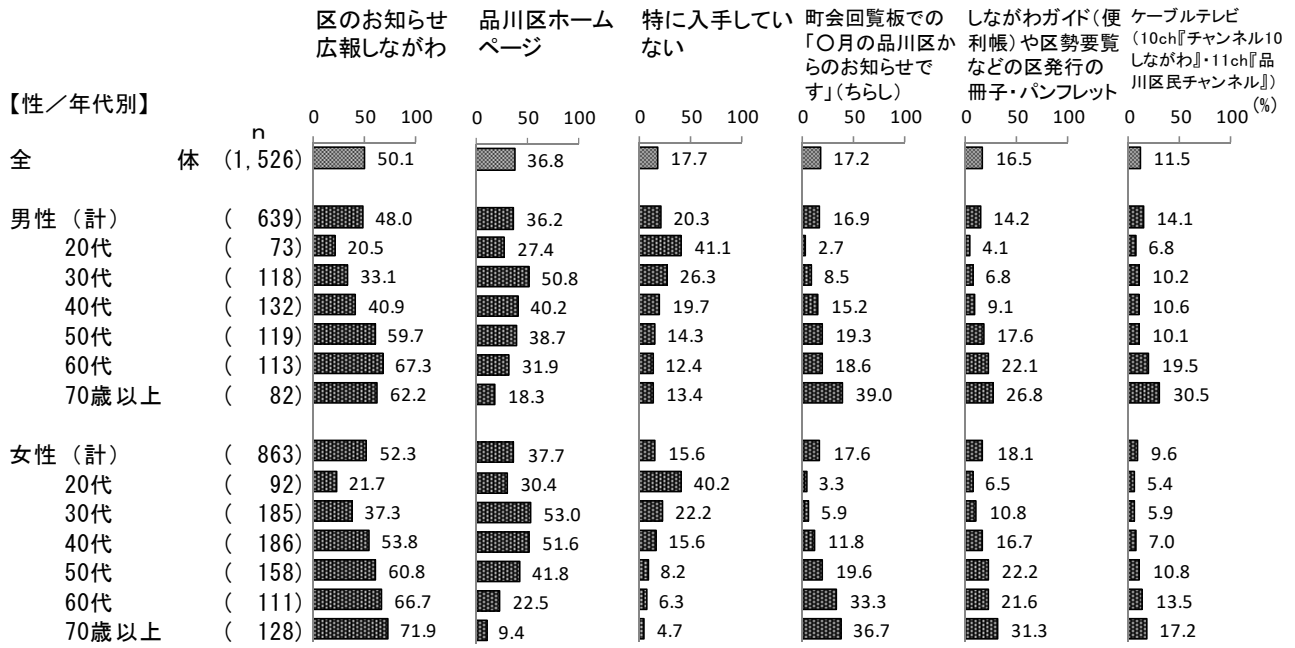
(%)

属性	項目	区のお知らせ 広報しながわ	品川区ホームページ	町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」（ちらし）	要ながわガイド（便利帳）や区勢レポート	『品川区民チャンネル』	ケーブルテレビ（10ch『チャンネル10しながわ』・11ch『品川区民チャンネル』）	品川区公式SNS（ツイッター、フェイスブック、LINE）	ふれあい掲示板（統合ポスター） 「〇月のしながわ」	しながわ情報メール（しなメール）	FMしながわ（FM88.9MHz、インターネットサイマルラジオ）	デジタルサイネージ（庁舎・地域センターなどに配備）	その他	特に入手していない	無回答
		n													
全体	(1,526)	50.1	36.8	17.2	16.5	11.5	7.9	6.6	3.3	0.5	0.3	1.2	17.7	2.2	
2018（平成30年）	(1,068)	53.7	22.6	6.7	11.2	12.6	1.8	14.2	1.5			0.5	22.9	0.6	
【性／年代別】															
男性（計）	(639)	48.0	36.2	16.9	14.2	14.1	8.0	5.9	1.9	0.8	0.3	1.1	20.3	1.4	
20代	(73)	20.5	27.4	2.7	4.1	6.8	13.7	2.7	0.0	1.4	0.0	0.0	41.1	0.0	
30代	(118)	33.1	50.8	8.5	6.8	10.2	9.3	0.8	1.7	0.0	0.8	1.7	26.3	0.8	
40代	(132)	40.9	40.2	15.2	9.1	10.6	10.6	6.1	1.5	0.8	0.8	3.0	19.7	1.5	
50代	(119)	59.7	38.7	19.3	17.6	10.1	8.4	8.4	1.7	1.7	0.0	0.0	14.3	2.5	
60代	(113)	67.3	31.9	18.6	22.1	19.5	4.4	7.1	4.4	0.0	0.0	0.9	12.4	1.8	
70歳以上	(82)	62.2	18.3	39.0	26.8	30.5	1.2	11.0	1.2	1.2	0.0	0.0	13.4	1.2	
女性（計）	(863)	52.3	37.7	17.6	18.1	9.6	8.0	6.6	4.4	0.2	0.2	1.3	15.6	2.2	
20代	(92)	21.7	30.4	3.3	6.5	5.4	7.6	4.3	3.3	0.0	0.0	2.2	40.2	0.0	
30代	(185)	37.3	53.0	5.9	10.8	5.9	14.6	5.4	3.2	0.0	1.1	2.7	22.2	1.1	
40代	(186)	53.8	51.6	11.8	16.7	7.0	9.7	5.9	6.5	0.5	0.0	1.1	15.6	0.0	
50代	(158)	60.8	41.8	19.6	22.2	10.8	5.7	7.6	3.8	0.0	0.0	0.6	8.2	1.3	
60代	(111)	66.7	22.5	33.3	21.6	13.5	4.5	8.1	5.4	0.9	0.0	0.9	6.3	3.6	
70歳以上	(128)	71.9	9.4	36.7	31.3	17.2	2.3	8.6	3.9	0.0	0.0	0.0	4.7	8.6	

性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」は女性70歳以上（71.9%）で7割強と最も高く、「品川区ホームページ」は女性30代（53.0%）で5割半ば近くと最も高くなっている。

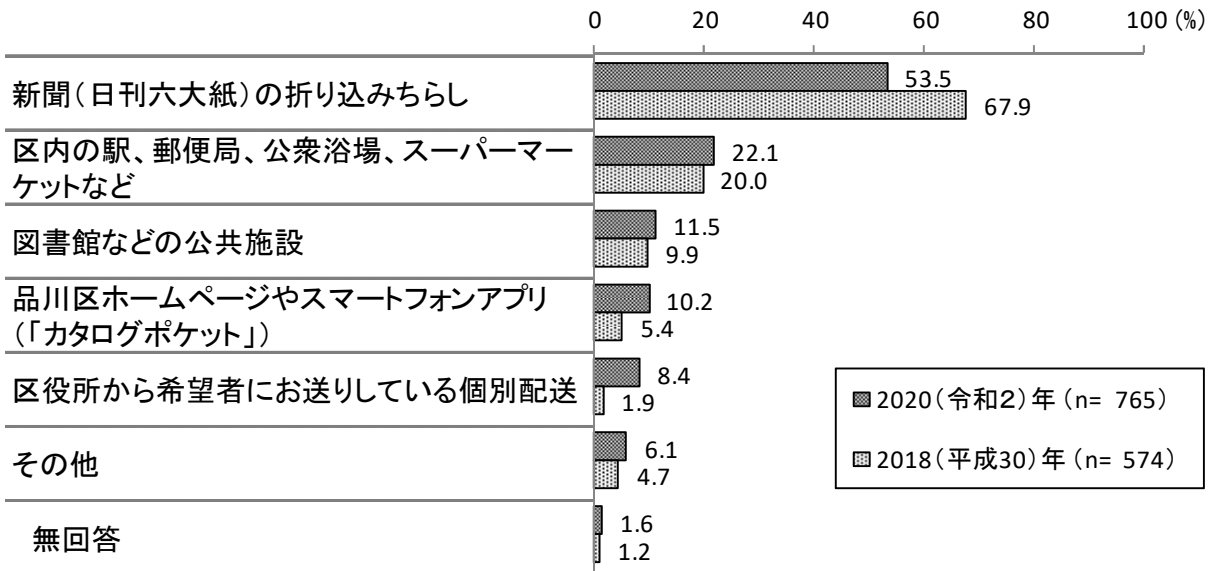
【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】



(2) 「広報しながわ」の入手先

問 27-1 あなたは「区のお知らせ 広報しながわ」（毎月1日、11日、21日発行）をどのように入手していますか。（〇はいくつでも）

【「広報しながわ」の入手先（全体）】



全体で見ると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みちらし」が53.5%で最も高く、次いで、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」（22.1%）、「図書館などの公共施設」（11.5%）、「品川区ホームページやスマートフォンアプリ（「カタログポケット」）」（10.2%）、「区役所から希望者にお送りしている個別配送」（8.4%）の順となっている。

前回調査と比較すると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みちらし」（前回67.9%）は前回調査より14.4ポイント減少している。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

(%)

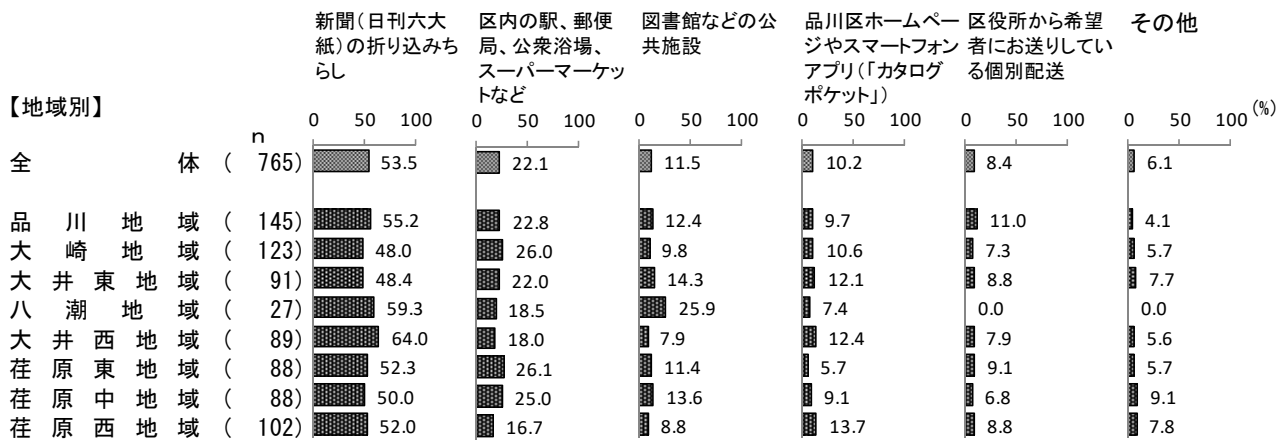
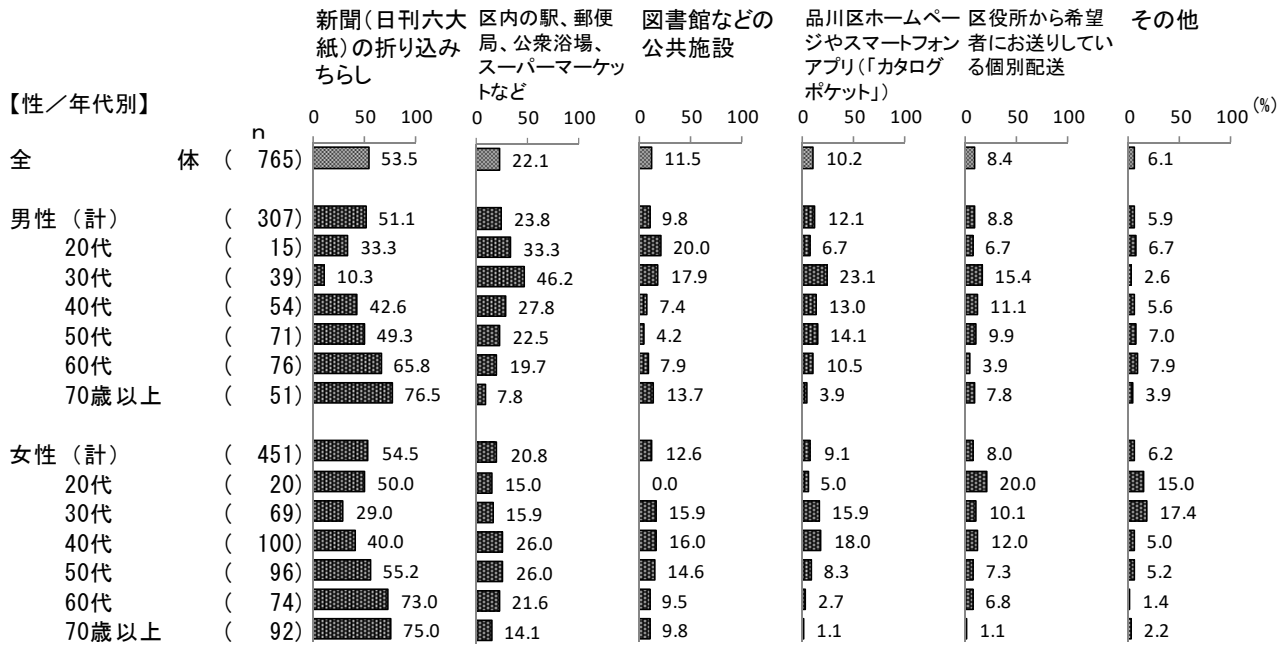
属性 項目 n	新聞（日刊六大紙）の折り込みチラシ	区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	品川区ホームページ（「カタログポケット」）	区役所から希望者にお送りしている個別配送	その他	無回答
全体（765）	53.5	22.1	11.5	10.2	8.4	6.1	1.6
2018（平成30年）（574）	67.9	20.0	9.9	5.4	1.9	4.7	1.2
【性／年代別】							
男性（計）（307）	51.1	23.8	9.8	12.1	8.8	5.9	1.3
20代（15）	33.3	33.3	20.0	6.7	6.7	6.7	0.0
30代（39）	10.3	46.2	17.9	23.1	15.4	2.6	0.0
40代（54）	42.6	27.8	7.4	13.0	11.1	5.6	1.9
50代（71）	49.3	22.5	4.2	14.1	9.9	7.0	1.4
60代（76）	65.8	19.7	7.9	10.5	3.9	7.9	1.3
70歳以上（51）	76.5	7.8	13.7	3.9	7.8	3.9	2.0
女性（計）（451）	54.5	20.8	12.6	9.1	8.0	6.2	1.8
20代（20）	50.0	15.0	0.0	5.0	20.0	15.0	5.0
30代（69）	29.0	15.9	15.9	15.9	10.1	17.4	1.4
40代（100）	40.0	26.0	16.0	18.0	12.0	5.0	2.0
50代（96）	55.2	26.0	14.6	8.3	7.3	5.2	0.0
60代（74）	73.0	21.6	9.5	2.7	6.8	1.4	1.4
70歳以上（92）	75.0	14.1	9.8	1.1	1.1	2.2	3.3
【地域別】							
品川地域（145）	55.2	22.8	12.4	9.7	11.0	4.1	0.7
大崎地域（123）	48.0	26.0	9.8	10.6	7.3	5.7	2.4
大井東地域（91）	48.4	22.0	14.3	12.1	8.8	7.7	0.0
八潮地域（27）	59.3	18.5	25.9	7.4	0.0	0.0	0.0
大井西地域（89）	64.0	18.0	7.9	12.4	7.9	5.6	1.1
荏原東地域（88）	52.3	26.1	11.4	5.7	9.1	5.7	4.5
荏原中地域（88）	50.0	25.0	13.6	9.1	6.8	9.1	1.1
荏原西地域（102）	52.0	16.7	8.8	13.7	8.8	7.8	2.0

性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」は男性30代（46.2%）で4割半ばを超えて最も高くなっている。

地域別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みチラシ」は大井西地域（64.0%）が6割半ば近くと最も高くなっている。

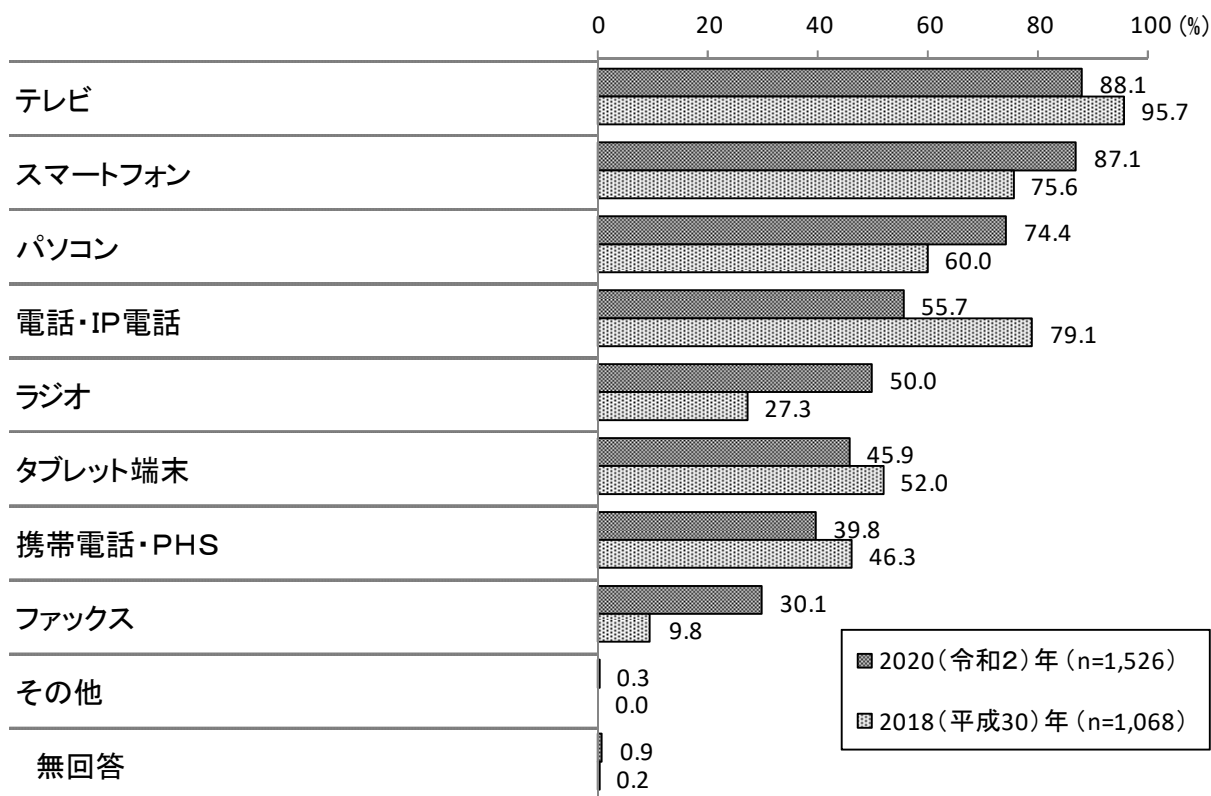
【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）－上位6項目】



(3) 家庭で保有している通信機器

問 28 (すべての方に) あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。
(○はいくつでも)

【家庭で保有している通信機器 (全体)】



全体で見ると、「テレビ」が 88.1%で最も高く、次いで、「スマートフォン」(87.1%)、「パソコン」(74.4%)、「電話・IP電話」(55.7%)、「ラジオ」(50.0%)の順となっている。

前回調査と比較すると、「電話・IP電話」(前回 79.1%)は前回調査より 23.4ポイントと大きく減少している一方で、「ラジオ」(前回 27.3%)は 22.7ポイントと大きく増加している。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）】

(%)

項目 属性		テレビ	スマートフォン	パソコン	電話・IP電話	ラジオ	タブレット端末	携帯電話・PHS	ファックス	その他	無回答
全体	(1,526)	88.1	87.1	74.4	55.7	50.0	45.9	39.8	30.1	0.3	0.9
2018（平成30年）	(1,068)	95.7	75.6	60.0	79.1	27.3	52.0	46.3	9.8	0.0	0.2
【性／年代別】											
男性（計）	(639)	85.1	85.8	75.0	56.0	51.0	48.4	44.3	28.6	0.2	1.1
20代	(73)	79.5	95.9	90.4	37.0	24.7	50.7	32.9	16.4	0.0	0.0
30代	(118)	73.7	96.6	78.8	19.5	23.7	54.2	34.7	7.6	0.8	0.0
40代	(132)	82.6	90.9	81.1	45.5	45.5	58.3	36.4	22.0	0.0	1.5
50代	(119)	90.8	92.4	78.2	73.1	65.5	58.0	47.9	35.3	0.0	0.0
60代	(113)	92.9	79.6	69.9	80.5	73.5	37.2	49.6	45.1	0.0	1.8
70歳以上	(82)	91.5	51.2	48.8	85.4	70.7	23.2	69.5	47.6	0.0	3.7
女性（計）	(863)	90.5	88.6	74.7	55.5	49.1	44.7	36.4	31.1	0.3	0.3
20代	(92)	79.3	95.7	77.2	29.3	20.7	47.8	27.2	18.5	1.1	1.1
30代	(185)	87.0	95.7	82.7	14.1	24.3	51.4	25.9	8.6	0.0	0.0
40代	(186)	90.9	95.2	84.4	52.7	45.2	56.5	32.3	23.7	0.5	0.0
50代	(158)	93.0	94.3	79.7	77.8	60.8	53.2	34.8	44.9	0.6	0.0
60代	(111)	92.8	82.9	66.7	77.5	69.4	26.1	41.4	47.7	0.0	1.8
70歳以上	(128)	97.7	61.7	47.7	90.6	78.9	21.1	62.5	52.3	0.0	0.0

性別にみると、「携帯電話・PHS」（男性 44.3%、女性 36.4%）で 7.9 ポイント、女性より男性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「テレビ」は女性 70 歳以上（97.7%）で 9 割半ばを超えて最も高くなっている。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位6項目】

