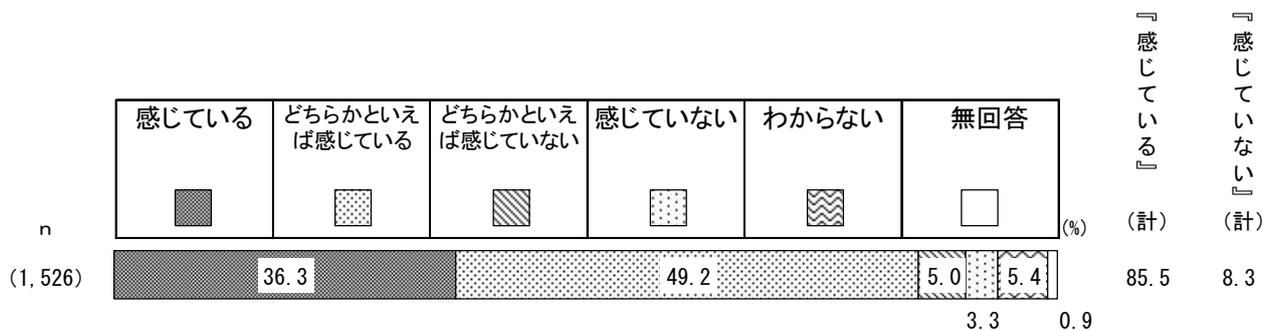


12 シティプロモーションについて

(1) 品川区への愛着や誇り

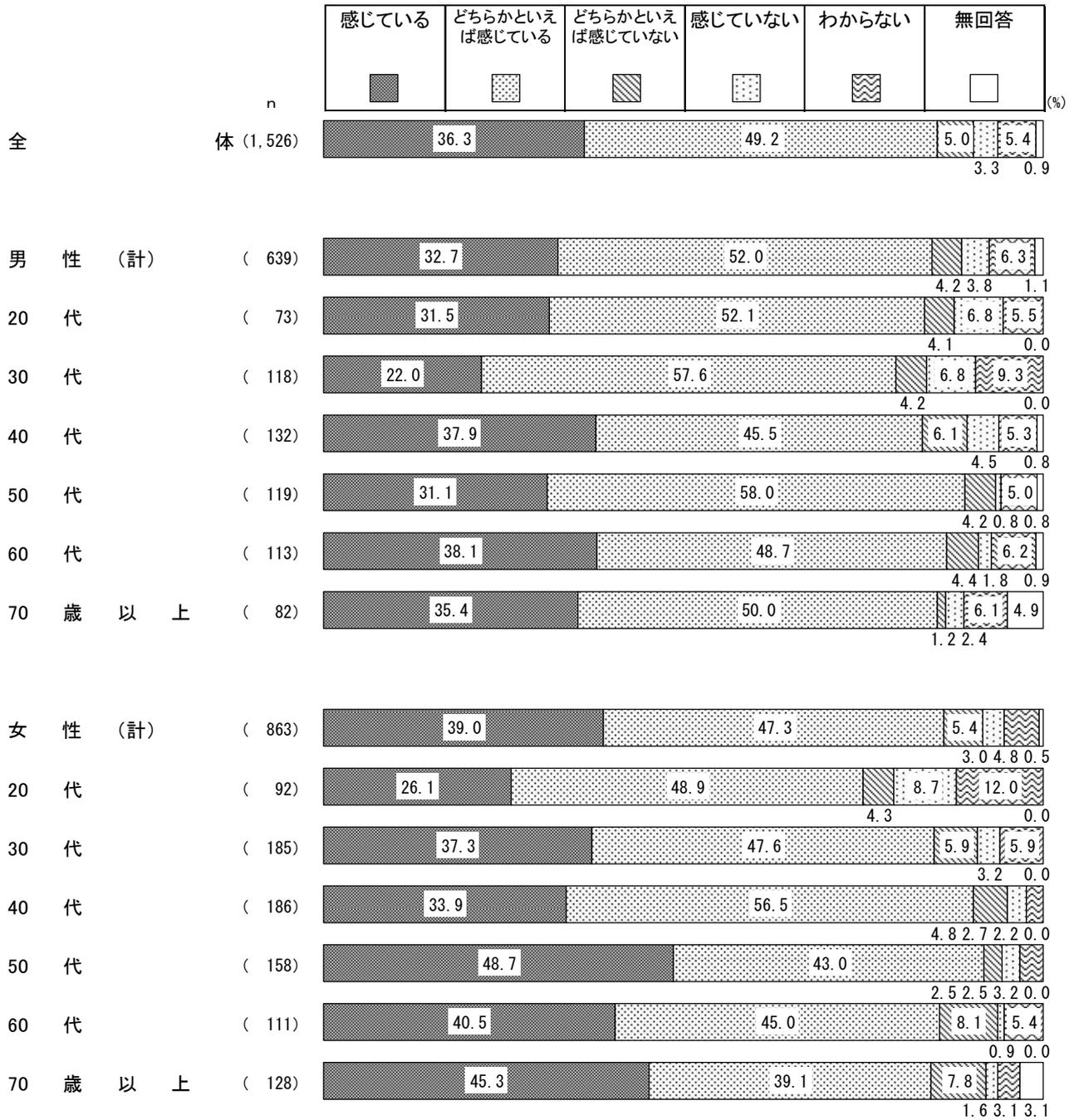
問 29 (すべての方に) 品川区に愛着や親しみ、誇りを感じていますか。(○は1つ)

【品川区への愛着や誇り (全体)】



全体で見ると、「どちらかといえば感じている」が最も高く 49.2%、次いで「感じている」が 36.3%となっている。「感じている」と「どちらかといえば感じている」を合わせた『感じている』は 85.5%であり、非常に高い割合となっている。また、「どちらかといえば感じていない」(5.0%)と「感じていない」(3.3%)を合わせた『感じていない』の割合は 8.3%となっている。

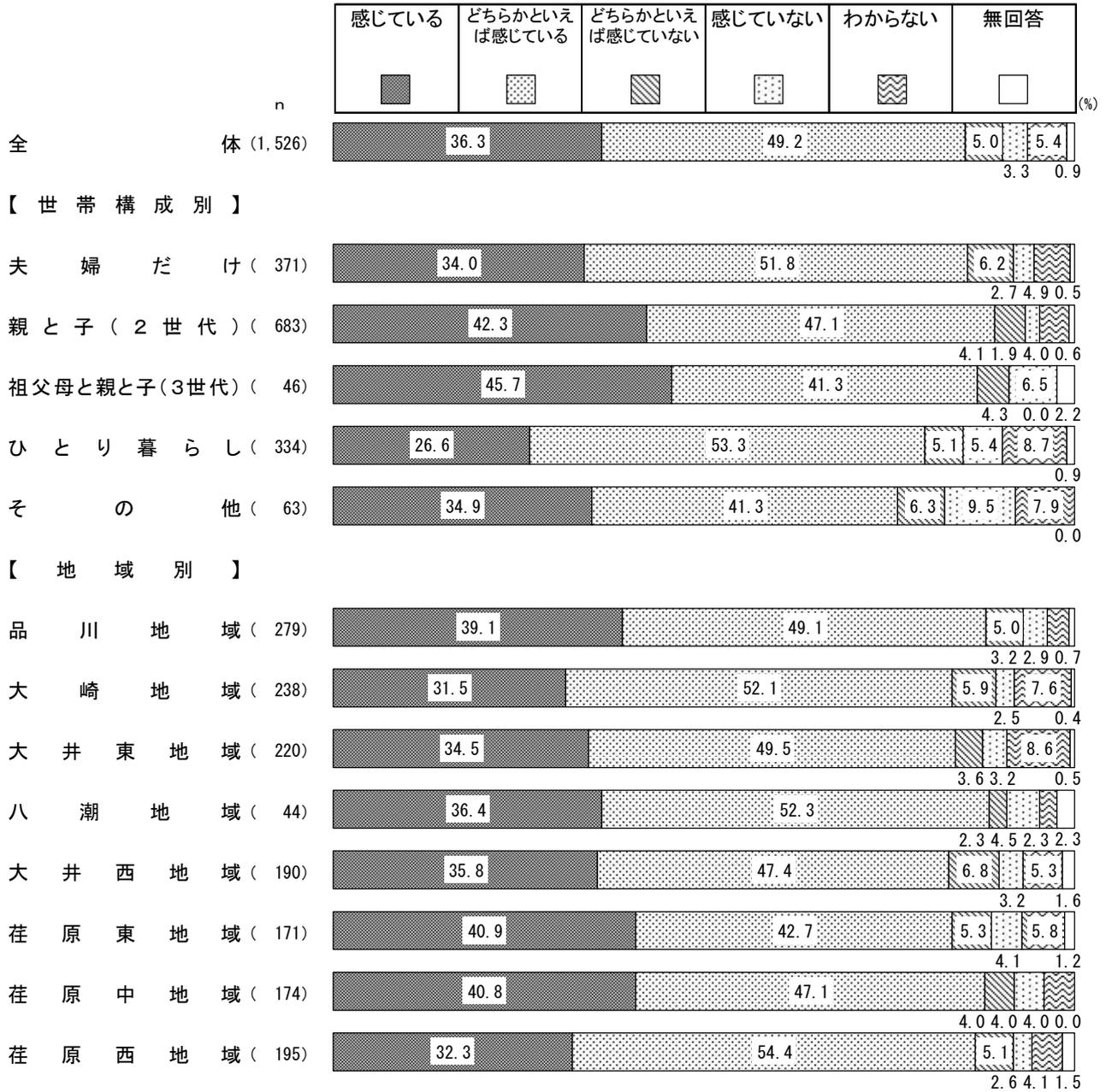
【品川区への愛着や誇り（性／年代別）】



性別にみると、「感じている」（男性 32.7%、女性 39.0%）で 6.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「感じている」は女性 50 代（48.7%）で 5 割近くと最も高くなっている。

【品川区への愛着や誇り（世帯構成別、地域別）】



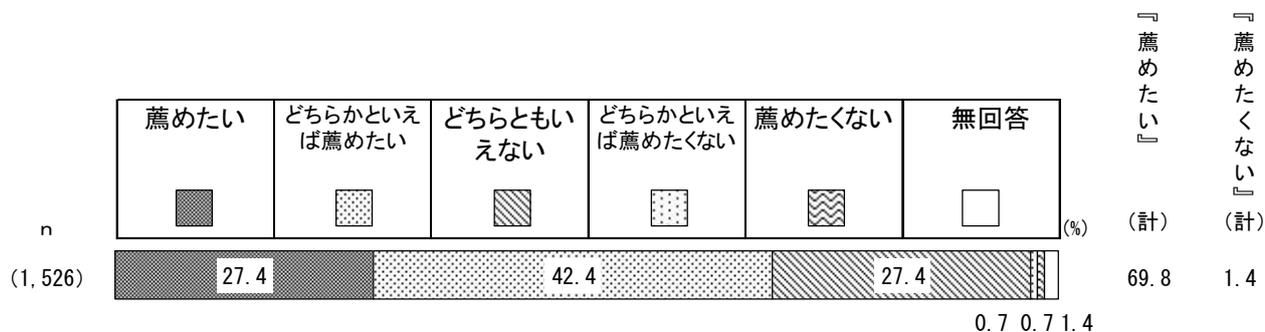
世帯構成別にみると、「感じている」は3世代世帯（45.7%）で4割半ばと最も高くなっている。

地域別にみると、「感じている」は荏原東地域（40.9%）・荏原中地域（40.8%）で約4割となっている。

(2) 友人・知人への推薦意向

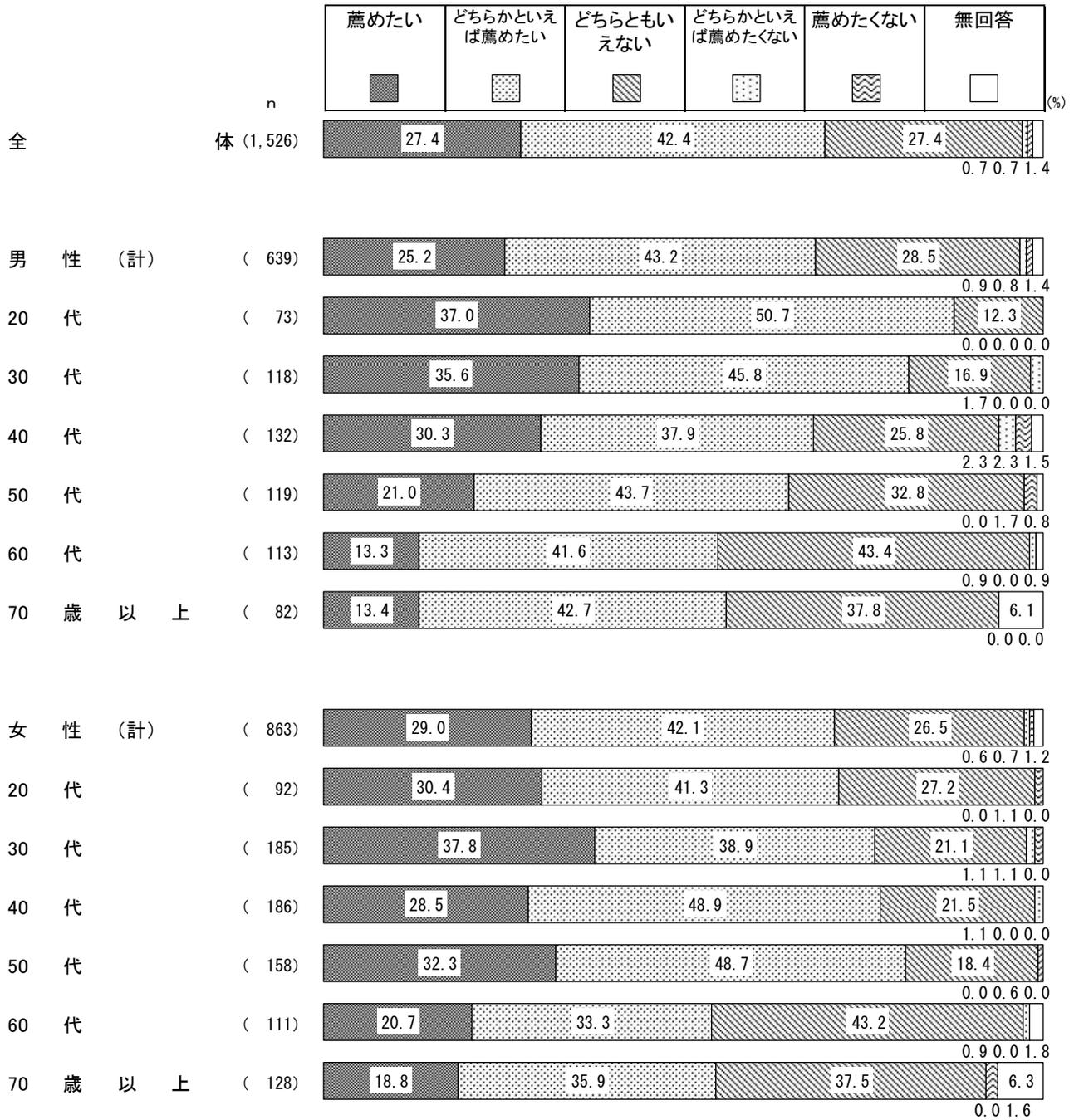
問 30 (すべての方に) 品川区を友人・知人に薦めたいですか。(○は1つ)

【友人・知人への推薦意向 (全体)】



全体でみると、「どちらかといえば薦めたい」が最も高く 42.4%、次いで「薦めたい」、「どちらともいえない」が 27.4%となっている。「薦めたい」と「どちらかといえば薦めたい」を合わせた『薦めたい』は 69.8%となっている。また、「どちらかといえば薦めたくない」(0.7%)と「薦めたくない」(0.7%)を合わせた『薦めたくない』の割合は 1.4%となっている。

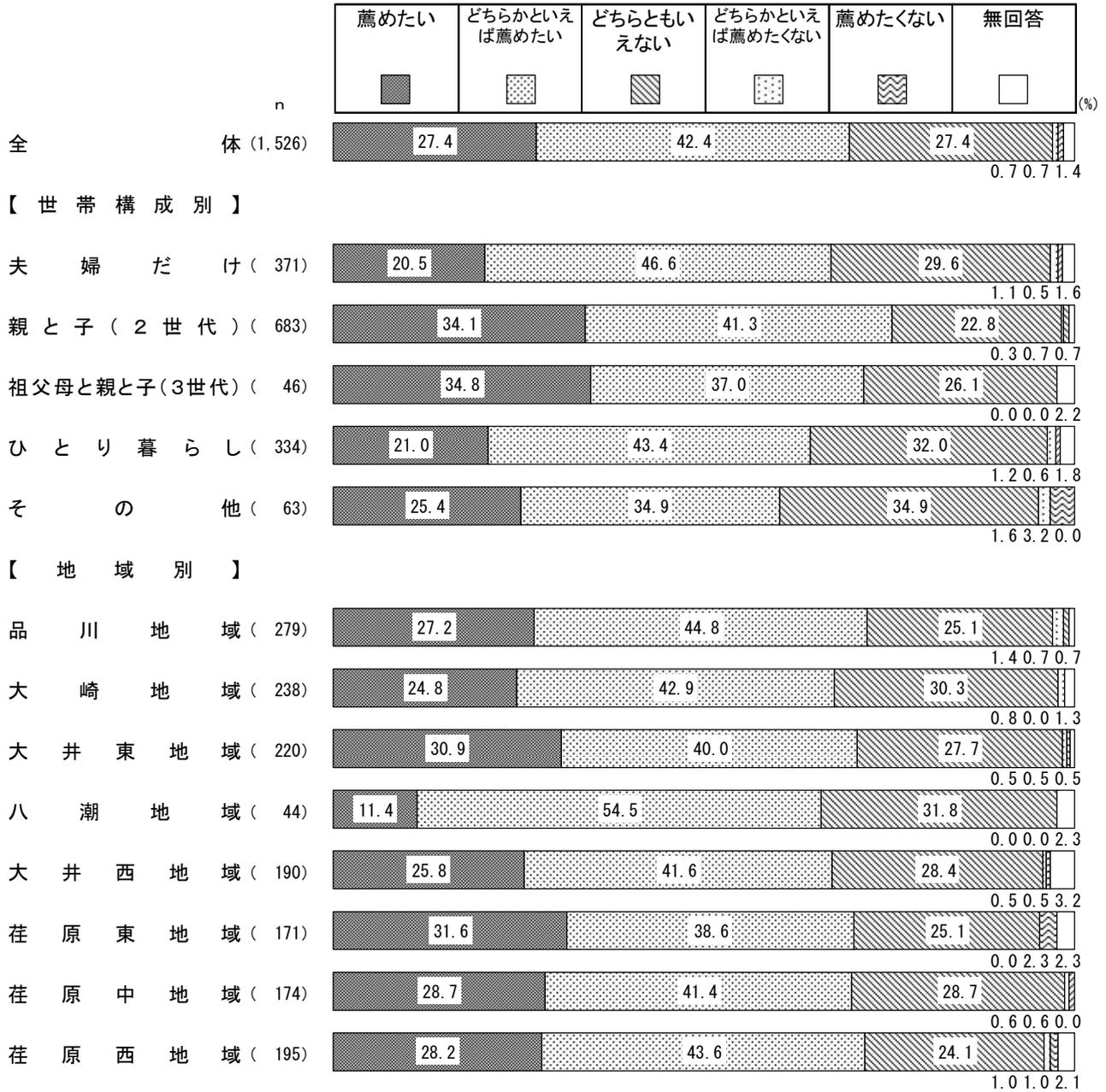
【友人・知人への推薦意向（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「薦めたい」は男性 20 代 (37.0%)・女性 30 代 (37.8%) で 3 割半ばを超えて高くなっている。一方、「どちらともいえない」は男性 60 代 (43.4%)・女性 60 代 (43.2%) で 4 割半ば近くとなっている。

【友人・知人への推薦意向（世帯構成別、地域別）】



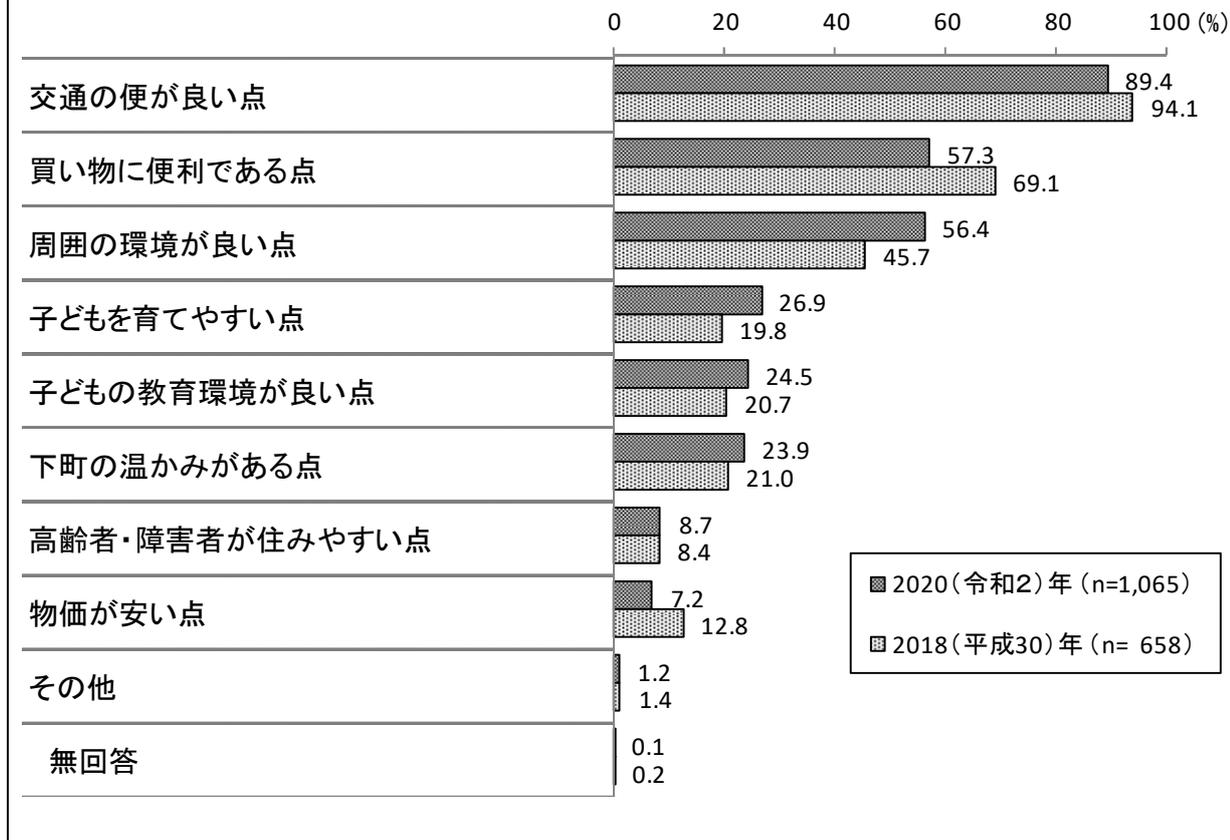
世帯構成別にみると、「薦めたい」は2世代世帯（34.1%）・3世代世帯（34.8%）で3割半ば近くと高くなっている。

地域別にみると、「薦めたい」は荏原東地域（31.6%）で3割強と最も高くなっている。

(3) 品川区の薦めたい点

問 30-1 品川区のどんな点を薦めたいですか。(〇はいくつでも)

【品川区の薦めたい点 (全体)】



全体で見ると、「交通の便が良い点」が 89.4%で最も高く、次いで、「買い物に便利である点」(57.3%)、「周囲の環境が良い点」(56.4%)の順となっている。また、「買い物に便利である点」(前回 69.1%)は前回調査より 11.8 ポイント減少し、「周囲の環境が良い点」(前回 45.7%)は前回調査より 10.7 ポイント増加した。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）】

(%)

属性 項目 n	交通の便が良い点	買い物に便利である点	周囲の環境が良い点	子どもを育てやすい点	子どもの教育環境が良い点	下町の温かみがある点	高齢者・障害者が住みやすい点	物価が安い点	その他	無回答
	全体 (1,065)	89.4	57.3	56.4	26.9	24.5	23.9	8.7	7.2	1.2
2018 (平成30年) (658)	94.1	69.1	45.7	19.8	20.7	21.0	8.4	12.8	1.4	0.2
【性／年代別】										
男性 (計) (437)	89.0	54.2	59.0	24.3	23.1	17.6	8.9	5.9	1.4	0.0
20代 (64)	93.8	48.4	59.4	15.6	14.1	10.9	6.3	1.6	4.7	0.0
30代 (96)	83.3	53.1	60.4	29.2	21.9	11.5	4.2	4.2	0.0	0.0
40代 (90)	95.6	50.0	66.7	40.0	36.7	22.2	8.9	4.4	1.1	0.0
50代 (77)	85.7	53.2	51.9	22.1	23.4	22.1	7.8	6.5	2.6	0.0
60代 (62)	90.3	62.9	51.6	19.4	21.0	16.1	14.5	4.8	0.0	0.0
70歳以上 (46)	87.0	63.0	63.0	6.5	15.2	26.1	17.4	19.6	0.0	0.0
女性 (計) (613)	89.9	59.4	54.8	28.7	25.4	28.4	8.3	8.2	1.1	0.2
20代 (66)	90.9	51.5	57.6	7.6	10.6	22.7	6.1	4.5	0.0	0.0
30代 (142)	87.3	58.5	59.9	40.8	31.7	25.4	4.2	2.1	0.0	0.0
40代 (144)	87.5	48.6	51.4	39.6	33.3	31.3	6.3	6.3	2.1	0.0
50代 (128)	93.0	70.3	57.8	27.3	25.0	31.3	6.3	8.6	1.6	0.0
60代 (60)	90.0	56.7	45.0	20.0	18.3	35.0	13.3	16.7	1.7	0.0
70歳以上 (70)	92.9	72.9	52.9	12.9	18.6	24.3	22.9	20.0	1.4	1.4
【世帯構成別】										
夫婦だけ (249)	91.6	56.2	54.6	14.9	16.5	22.1	9.2	9.2	1.6	0.4
親と子 (2世代) (515)	88.3	55.3	56.5	41.9	36.1	25.6	8.9	6.8	1.4	0.0
祖父母と親と子 (3世代) (33)	81.8	63.6	48.5	18.2	36.4	24.2	18.2	6.1	3.0	0.0
ひとり暮らし (215)	91.2	61.4	63.3	7.9	6.0	23.3	5.6	5.6	0.5	0.0
その他 (38)	86.8	57.9	39.5	18.4	15.8	15.8	5.3	10.5	0.0	0.0
【地域別】										
品川地域 (201)	91.0	42.3	61.2	25.9	21.4	21.9	5.0	3.0	0.0	0.0
大崎地域 (161)	95.0	49.7	56.5	23.6	23.0	17.4	8.1	3.7	2.5	0.0
大井東地域 (156)	91.0	62.2	53.2	26.9	19.9	19.9	9.0	1.9	1.3	0.0
八潮地域 (29)	58.6	48.3	72.4	34.5	31.0	10.3	27.6	10.3	3.4	0.0
大井西地域 (128)	90.6	54.7	52.3	28.9	31.3	21.1	7.8	3.1	0.8	0.8
荏原東地域 (120)	90.8	58.3	52.5	23.3	22.5	30.0	12.5	12.5	2.5	0.0
荏原中地域 (122)	91.0	74.6	57.4	28.7	25.4	36.9	12.3	13.1	0.8	0.0
荏原西地域 (140)	81.4	70.7	57.9	31.4	29.3	27.1	5.0	17.1	0.7	0.0

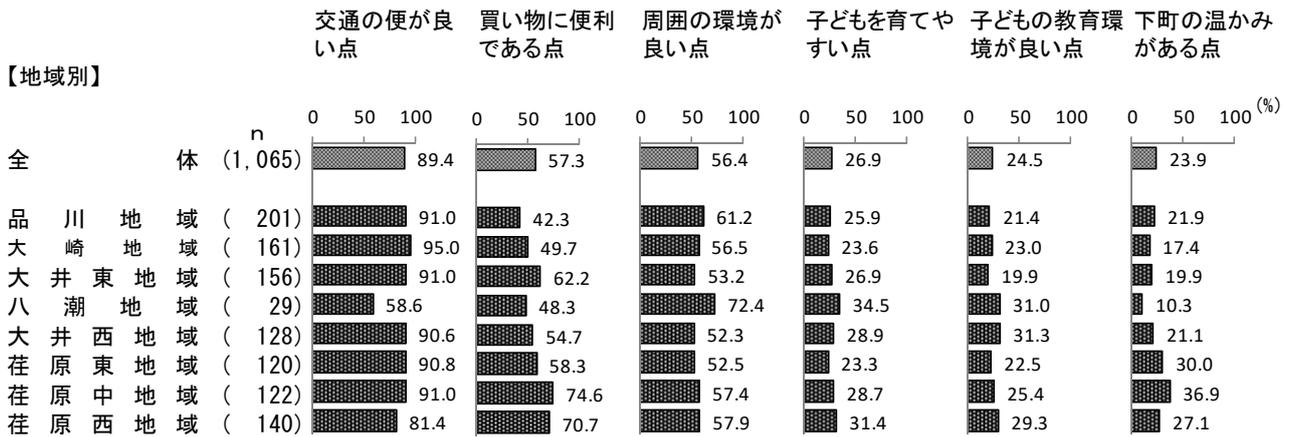
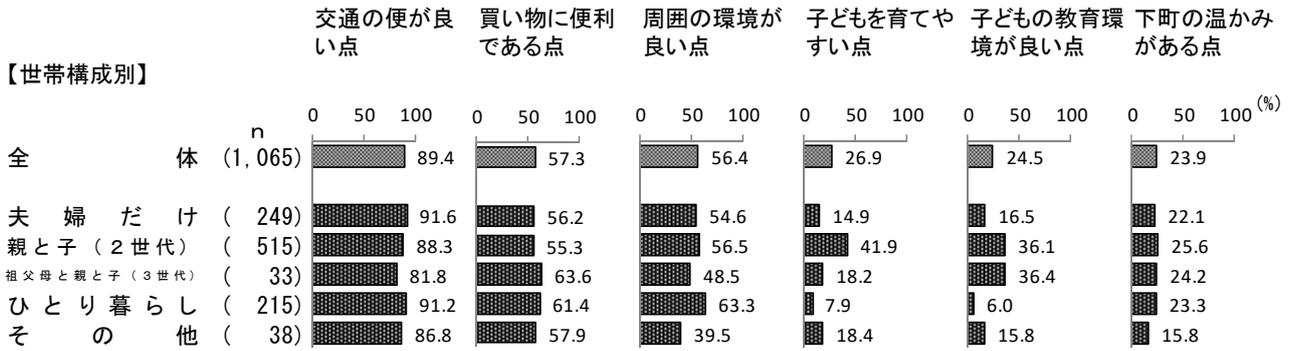
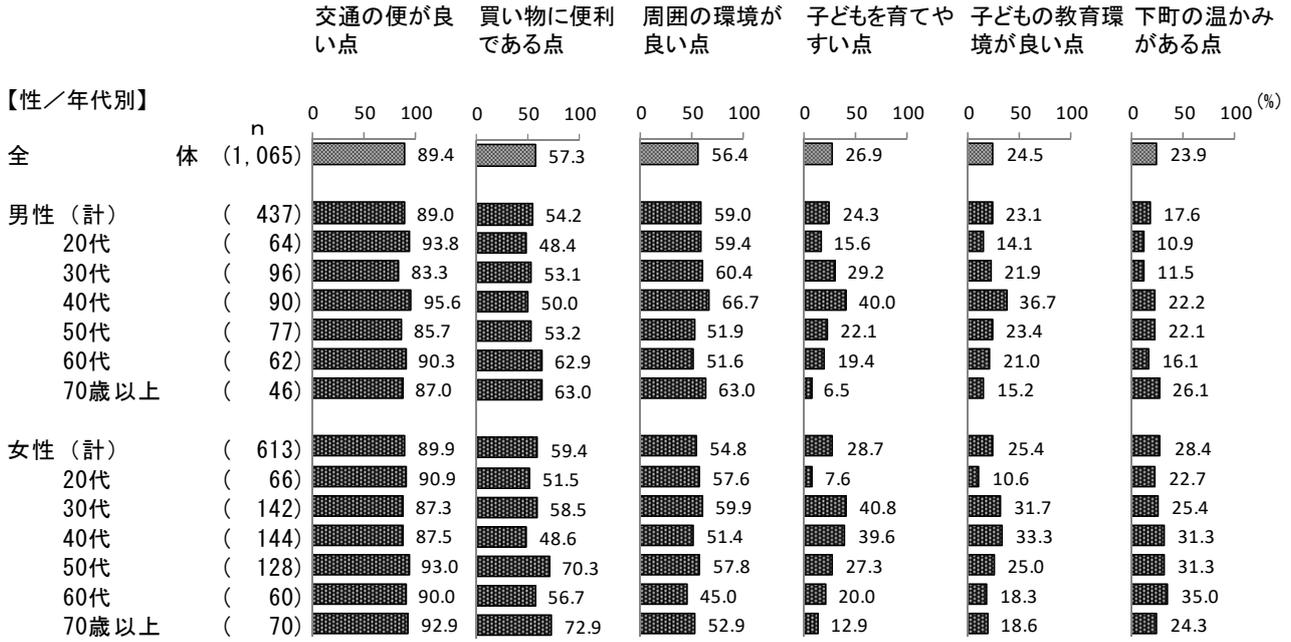
性別にみると、「買い物に便利である点」（男性 54.2%、女性 59.4%）で 5.2 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「買い物に便利である点」は女性 70 歳以上（72.9%）で 7 割強と最も高くなっている。

世帯構成別にみると、「周囲の環境が良い点」はひとり暮らし世帯（63.3%）で 6 割半ば近くと最も高くなっている。

地域別にみると、「交通の便が良い点」は八潮、荏原西を除くすべての地域で 9 割を超えて高くなっている。一方、「周囲の環境が良い点」は八潮地域（72.4%）で 7 割強と最も高くなっている。

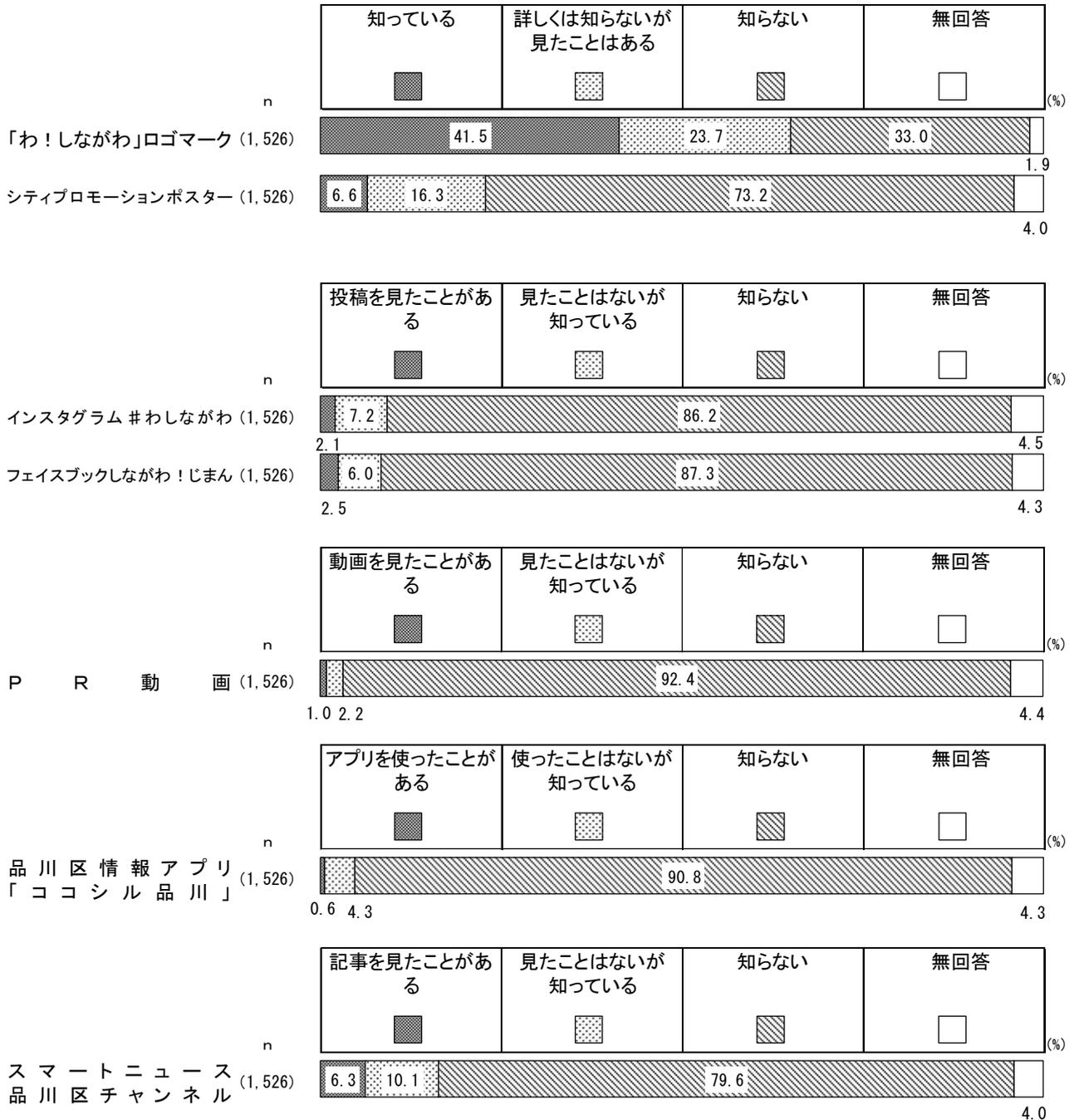
【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）－上位6項目】



(4) シティプロモーションの項目別認知度

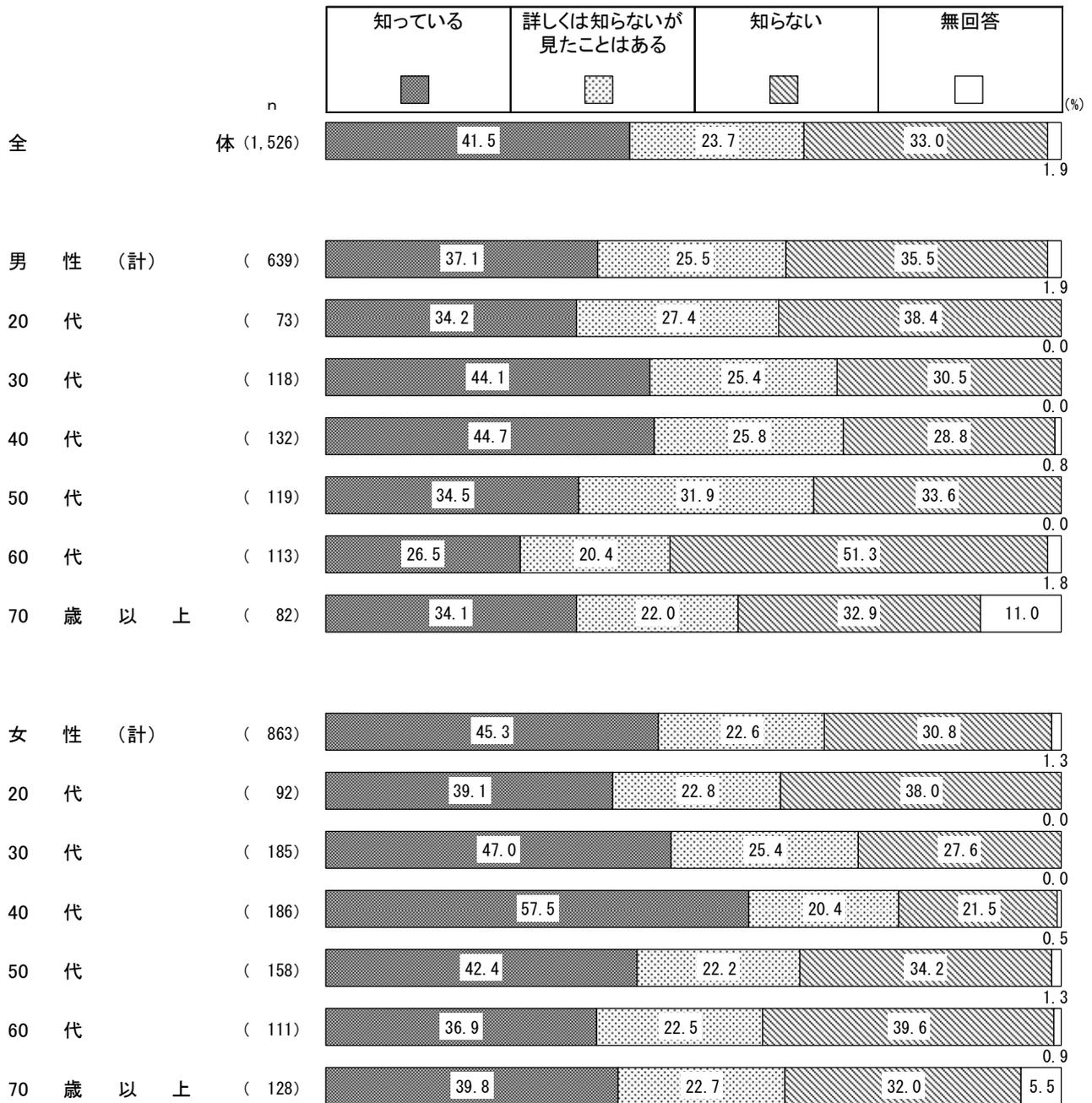
問 31 (すべての方に) あなたは、以下の品川区のシティプロモーションの取り組みについて知っていますか。

【シティプロモーションの項目別認知度 (全体)】



全体で見ると、【「わ!しながわ」ロゴマーク】では「知っている」が41.5%、【シティプロモーションポスター】では「知っている」が6.6%、【Instagram #わしながわ】では「投稿を見たことがある」が2.1%、【フェイスブック しながわ!じまん】では「投稿を見たことがある」が2.5%、【PR動画】では「動画を見たことがある」が1.0%、【品川区情報アプリ「ココシル品川」】では「アプリを使ったことがある」が0.6%、【スマートニュース品川区チャンネル】では「記事を見たことがある」が6.3%となっている。

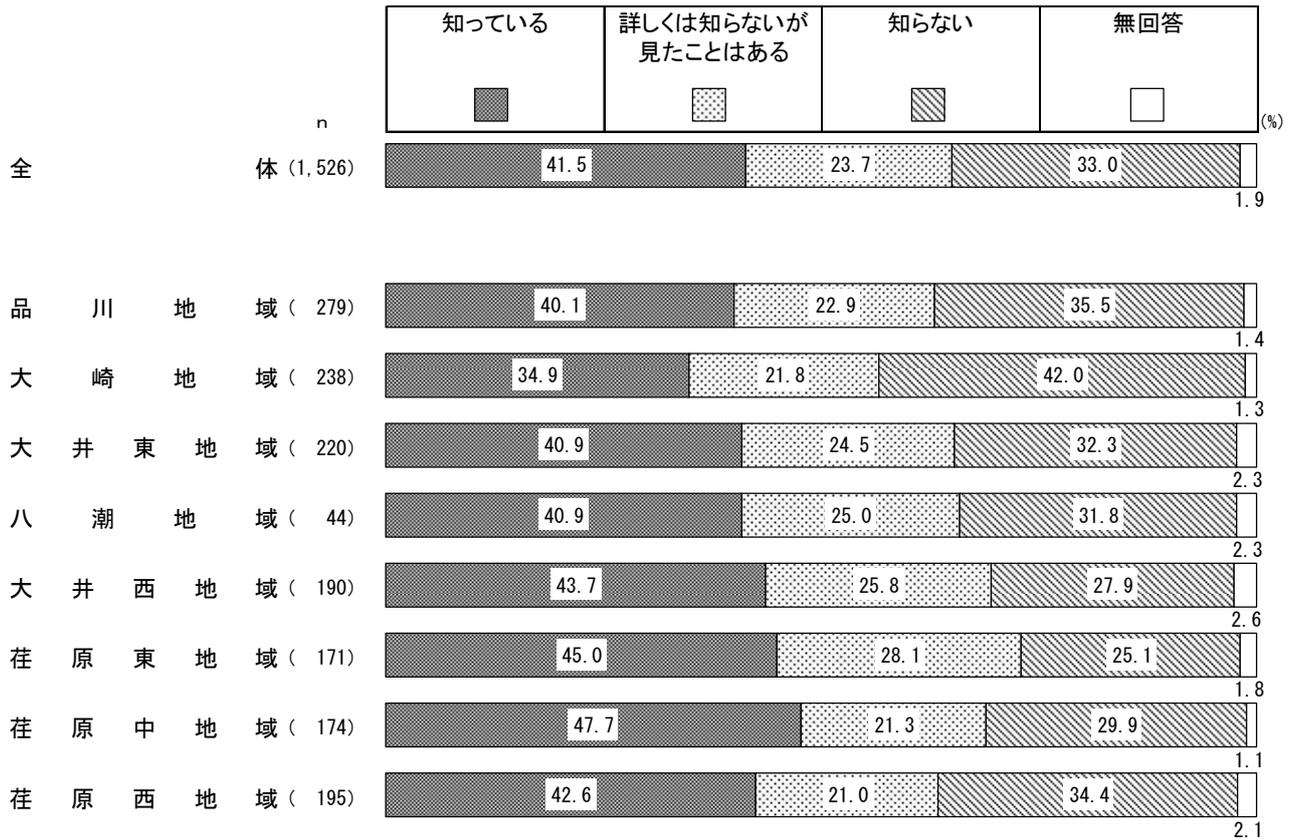
【「わ！しながわ」ロゴマーク（性／年代別）】



性別にみると、「知っている」（男性 37.1%、女性 45.3%）で 8.2 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

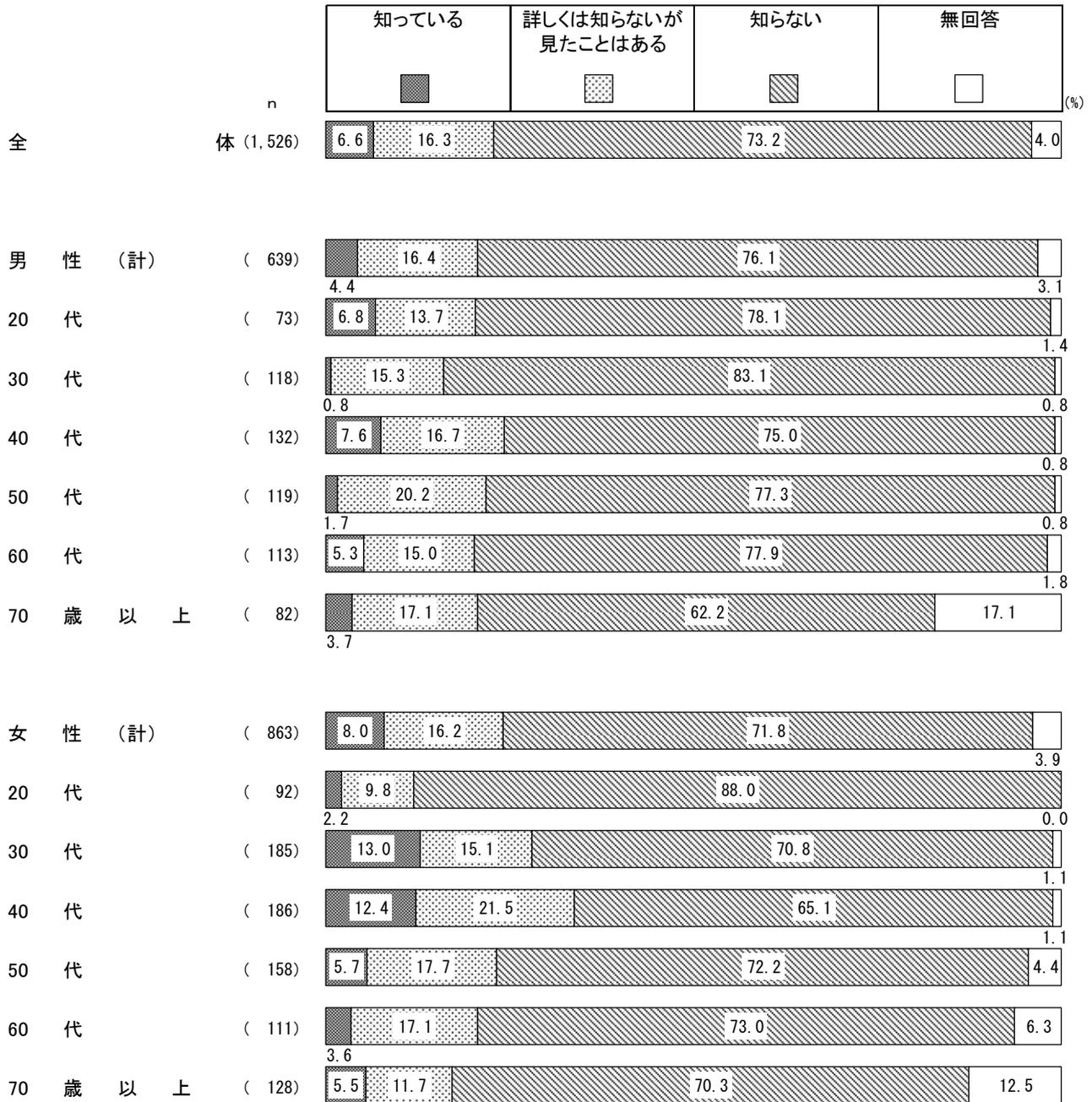
性／年代別にみると、「知っている」は女性 40 代（57.5%）で 5 割半ばを超えて最も高くなっている。

【「わ！しながわ」ロゴマーク（地域別）】



地域別にみると、「知っている」は荏原中地域（47.7%）で4割半ばを超えて最も高くなっている。

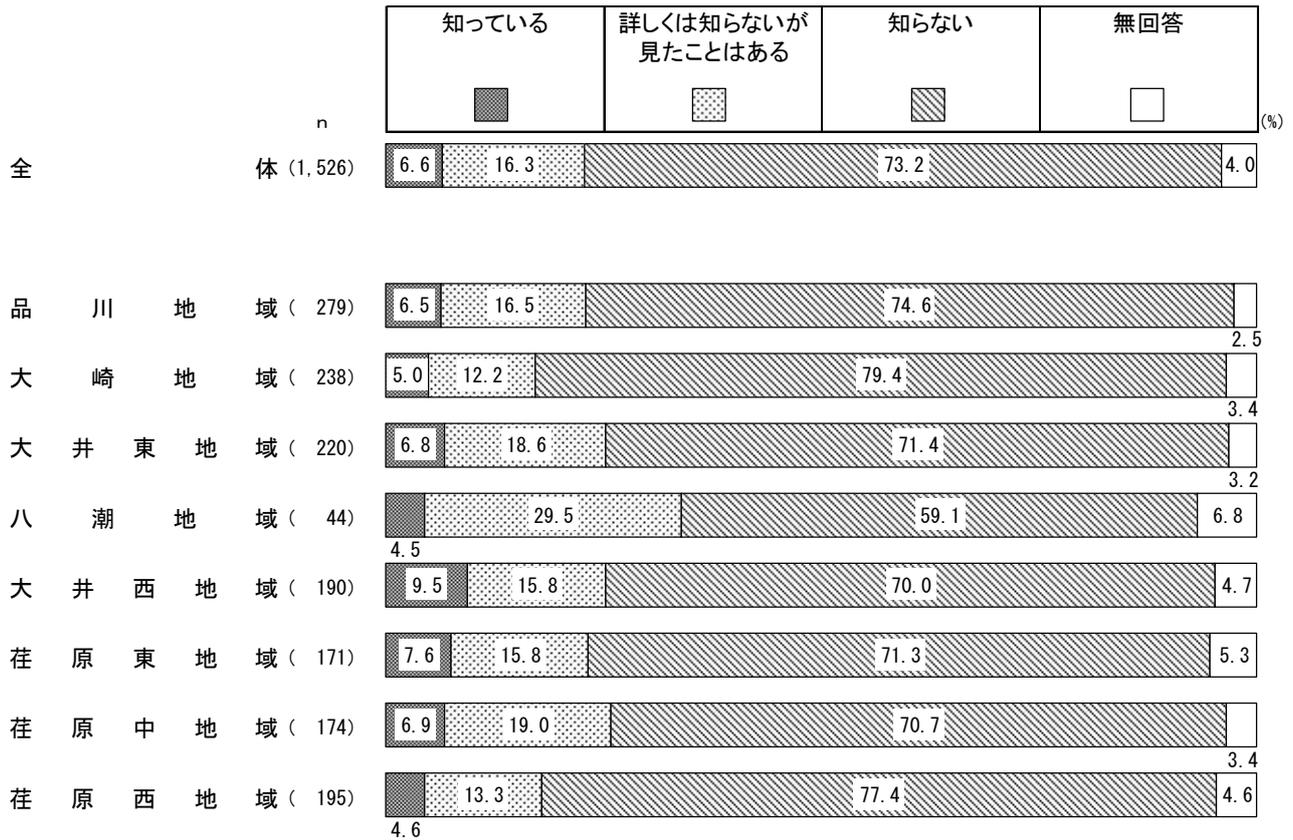
【シティプロモーションポスター（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

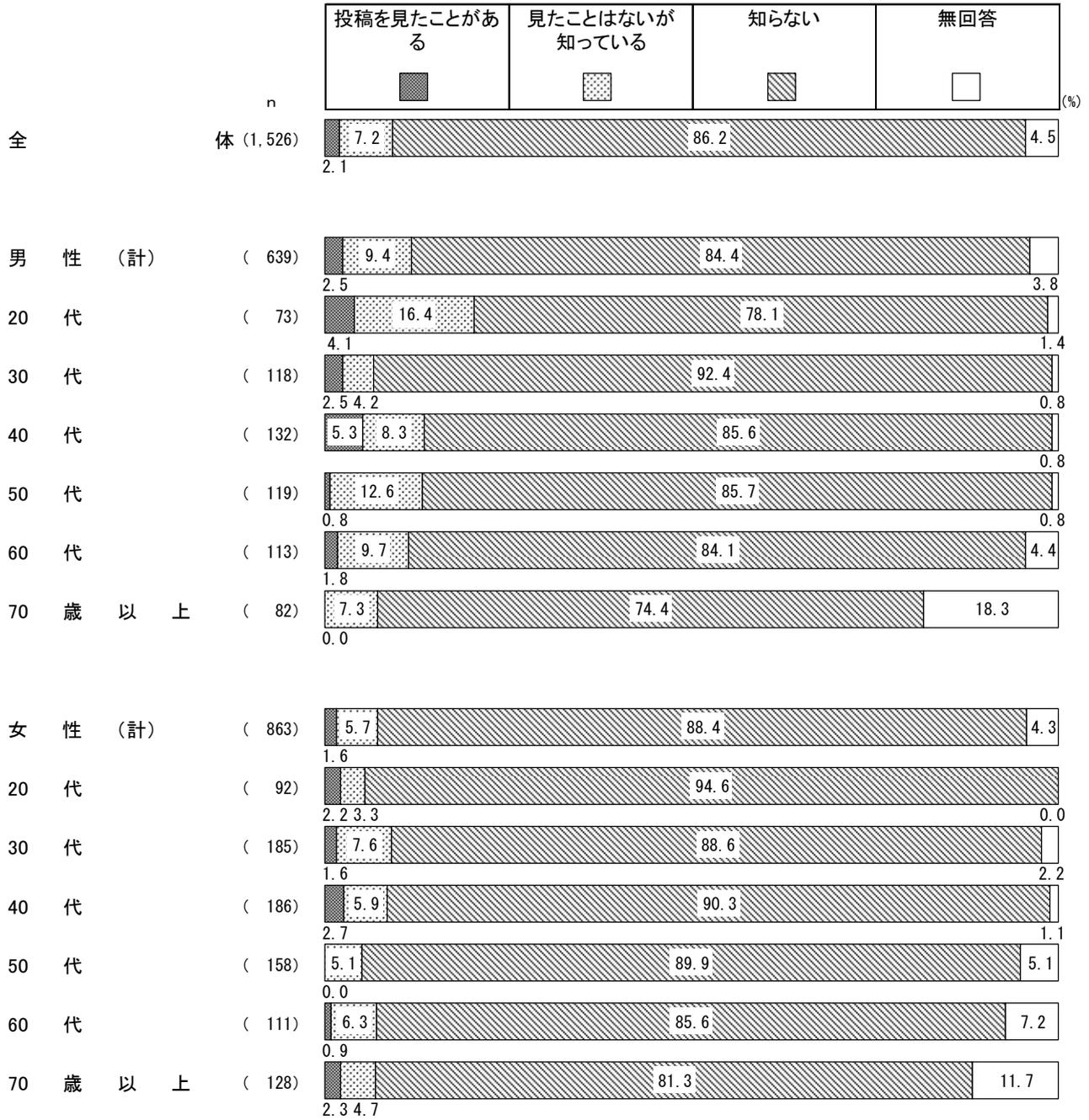
性／年代別にみると、「知っている」は女性30代（13.0%）で1割半ば近くと最も高くなっている。

【シティプロモーションポスター（地域別）】



地域別にみると、「詳しくは知らないが見たことはある」は八潮地域（29.5%）で3割弱と最も高くなっている。

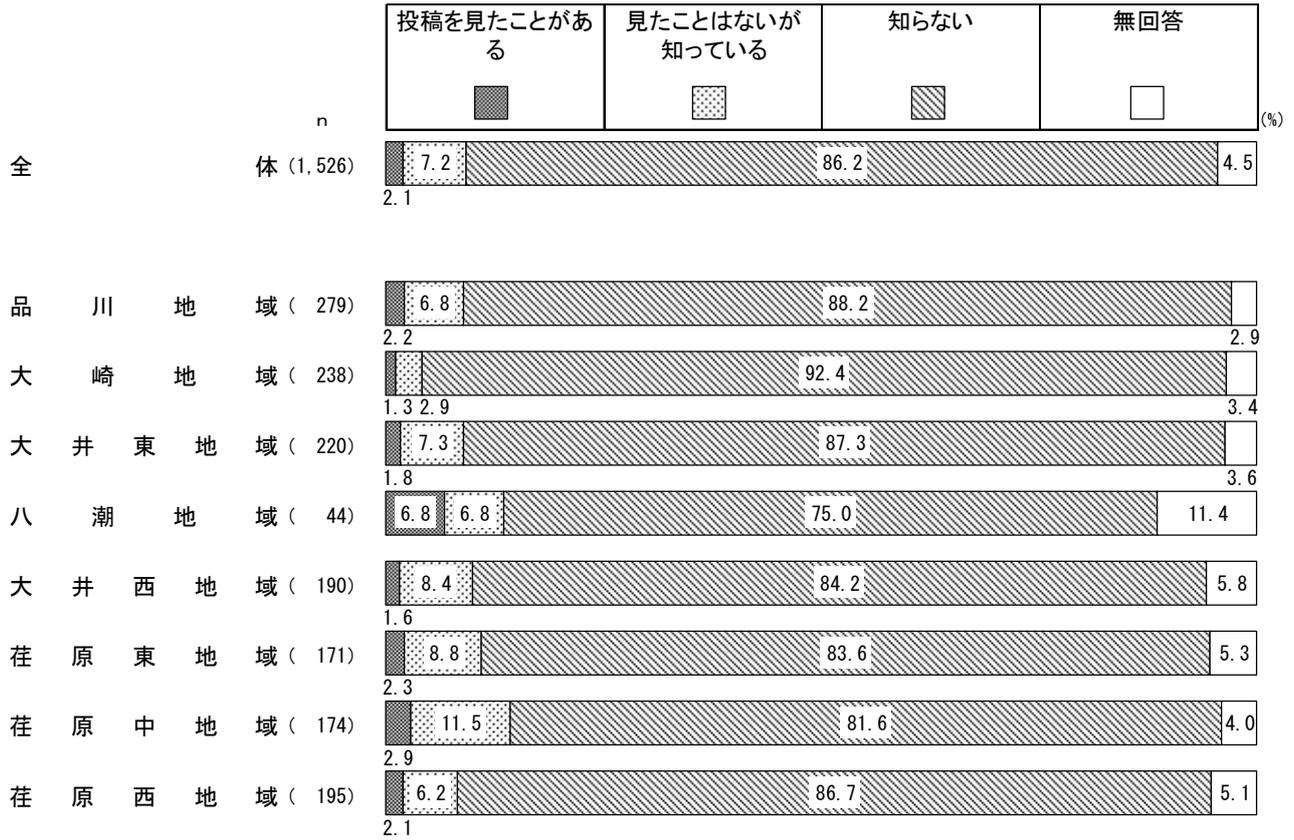
【Instagram #わしながわ（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

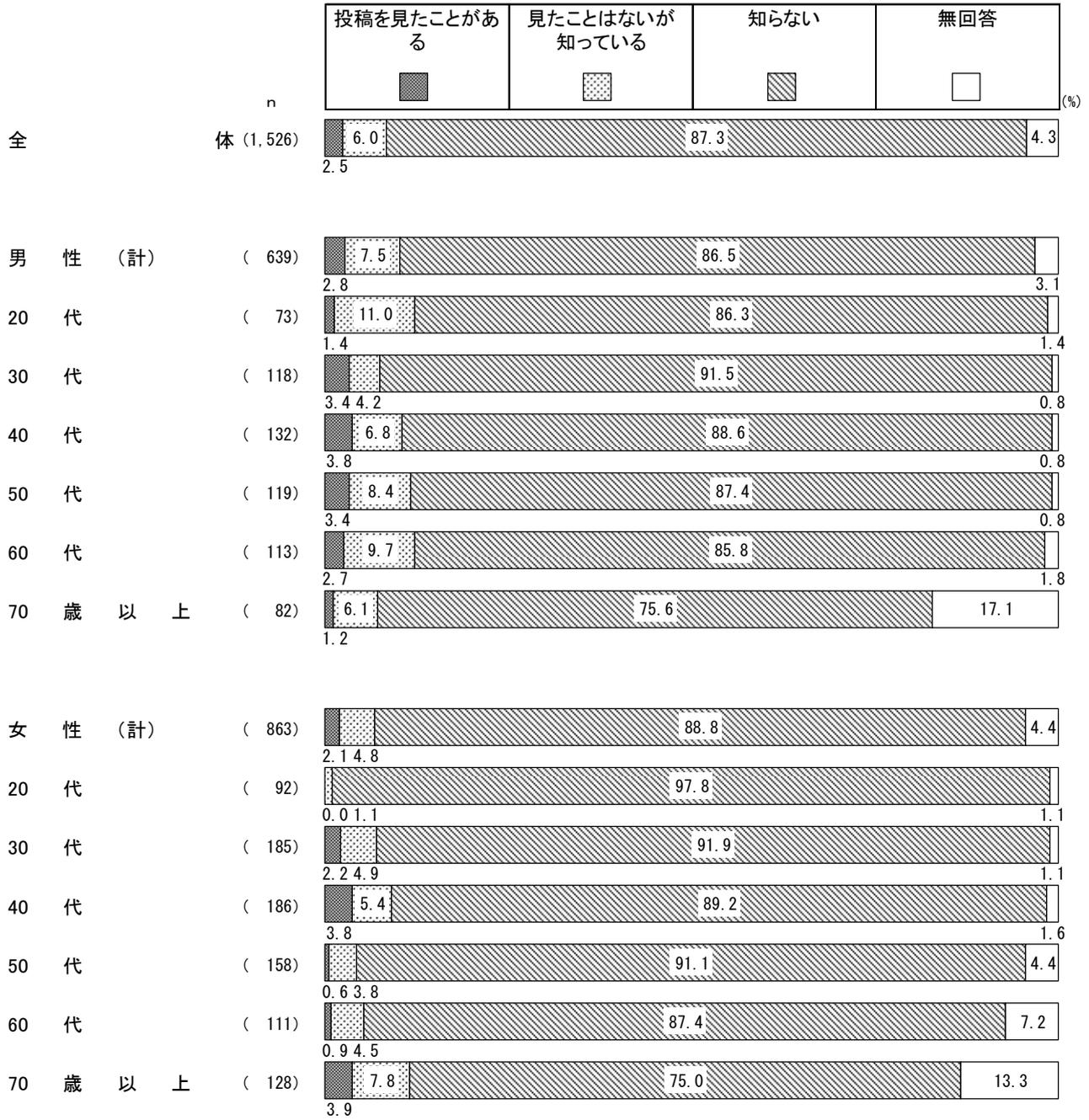
性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は男性20代（16.4%）で1割半ばを超えて最も高くなっている。

【Instagram #わしながわ（地域別）】



地域別にみると、「投稿を見たことがある」は、いずれの地域も1割未満であり、「知らない」は大崎地域（92.4%）で9割強と最も高くなっている。

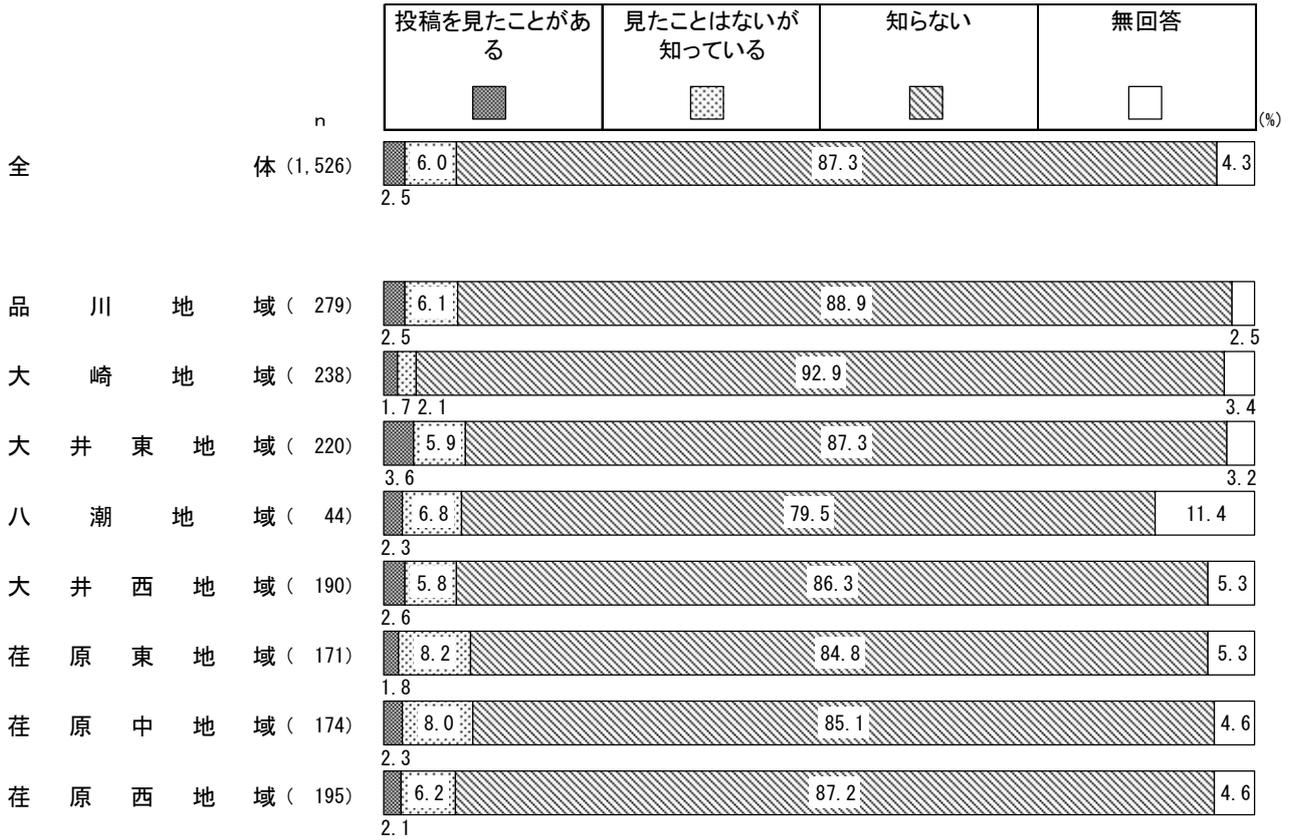
【フェイスブック しながわ！じまん（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

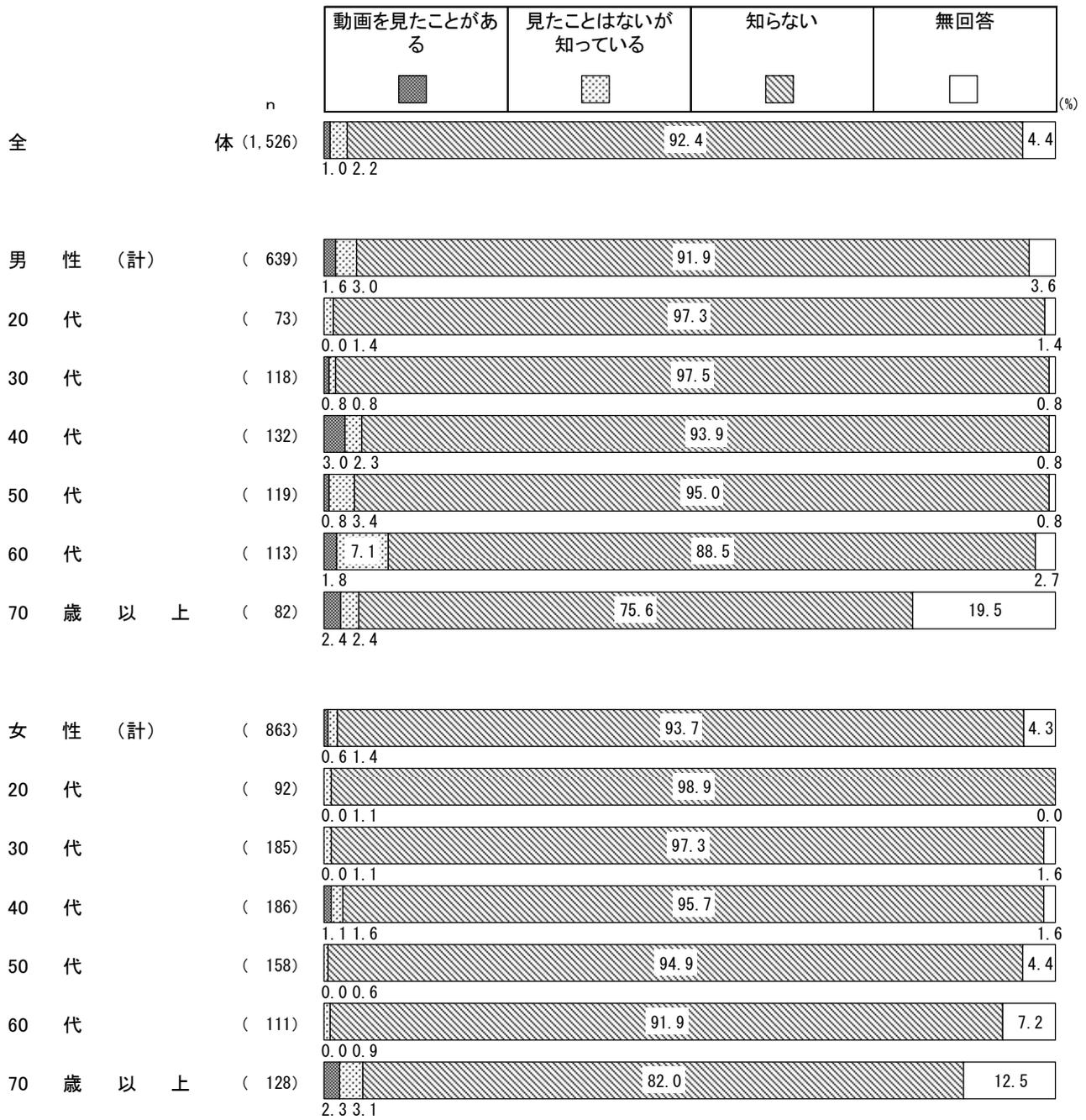
性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は男性20代（11.0%）で1割を超えている。

【フェイスブック しながわ！じまん（地域別）】



地域別にみると、「投稿を見たことがある」は、いずれの地域も1割未満であり、「知らない」は大崎地域（92.9%）で9割強と最も高くなっている。

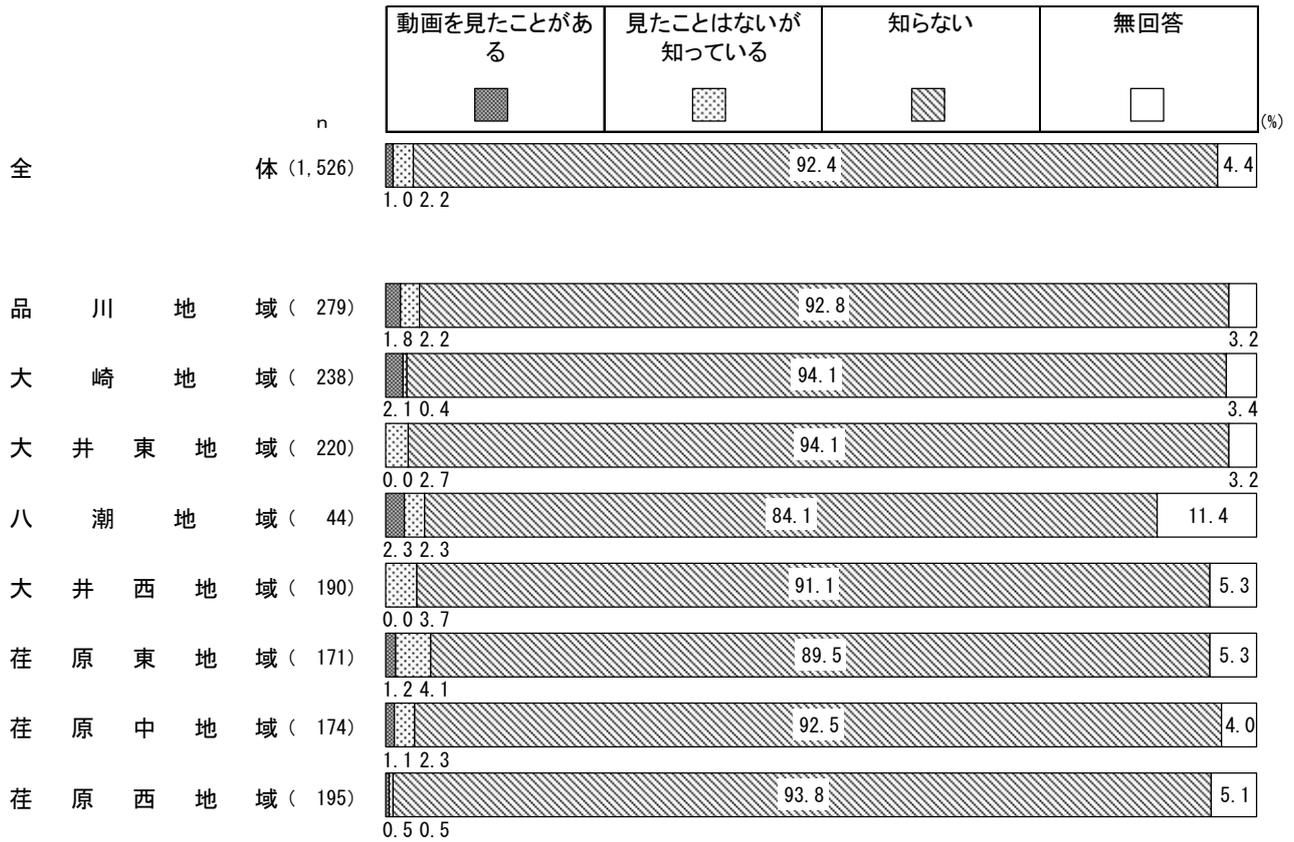
【PR動画（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

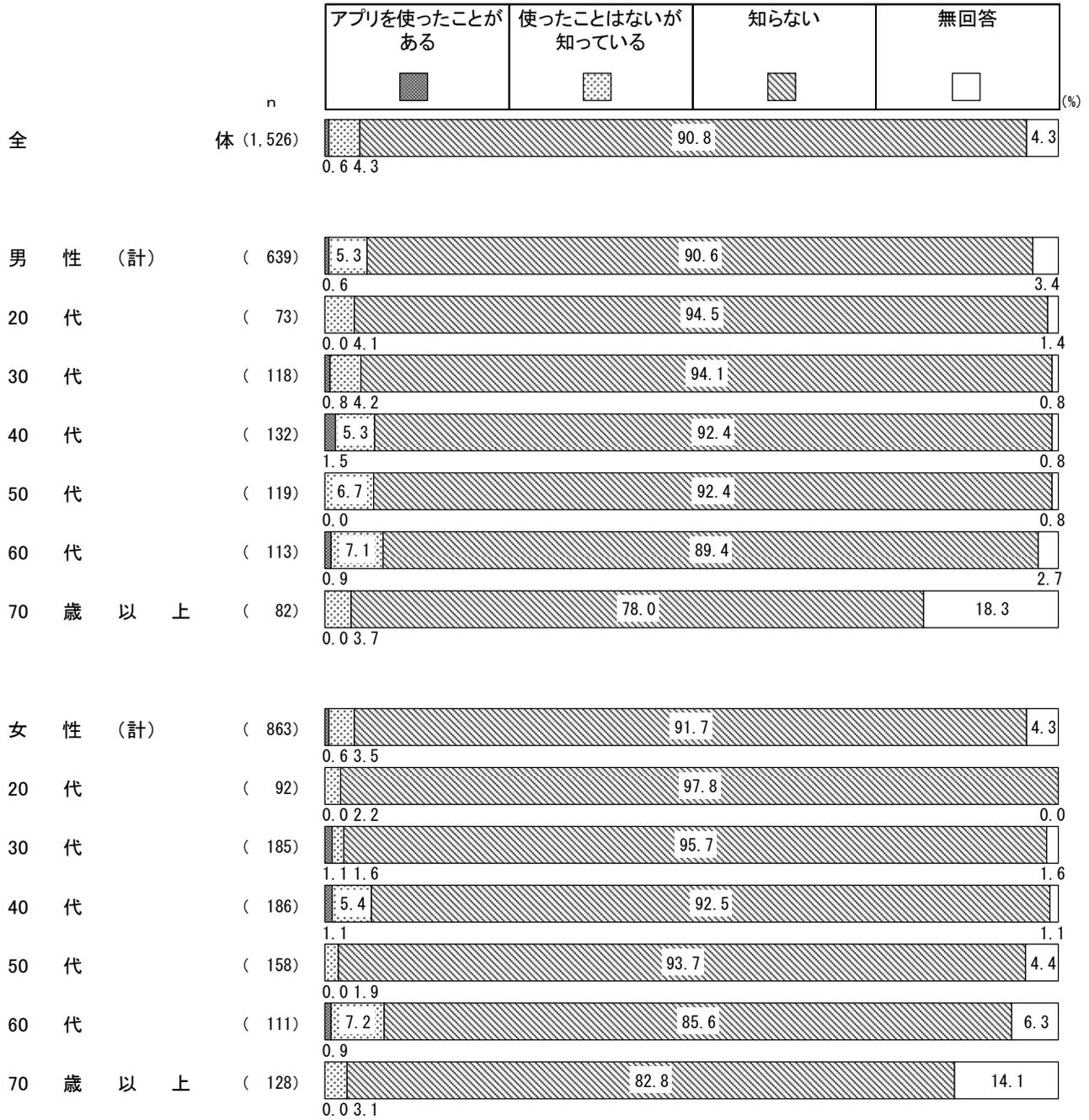
性／年代別にみると、「動画を見たことがある」は、いずれの年代でも非常に少ない割合となっている。

【PR動画（地域別）】



地域別にみると、「動画を見たことがある」は、いずれの地域でも非常に少ない割合となっている。

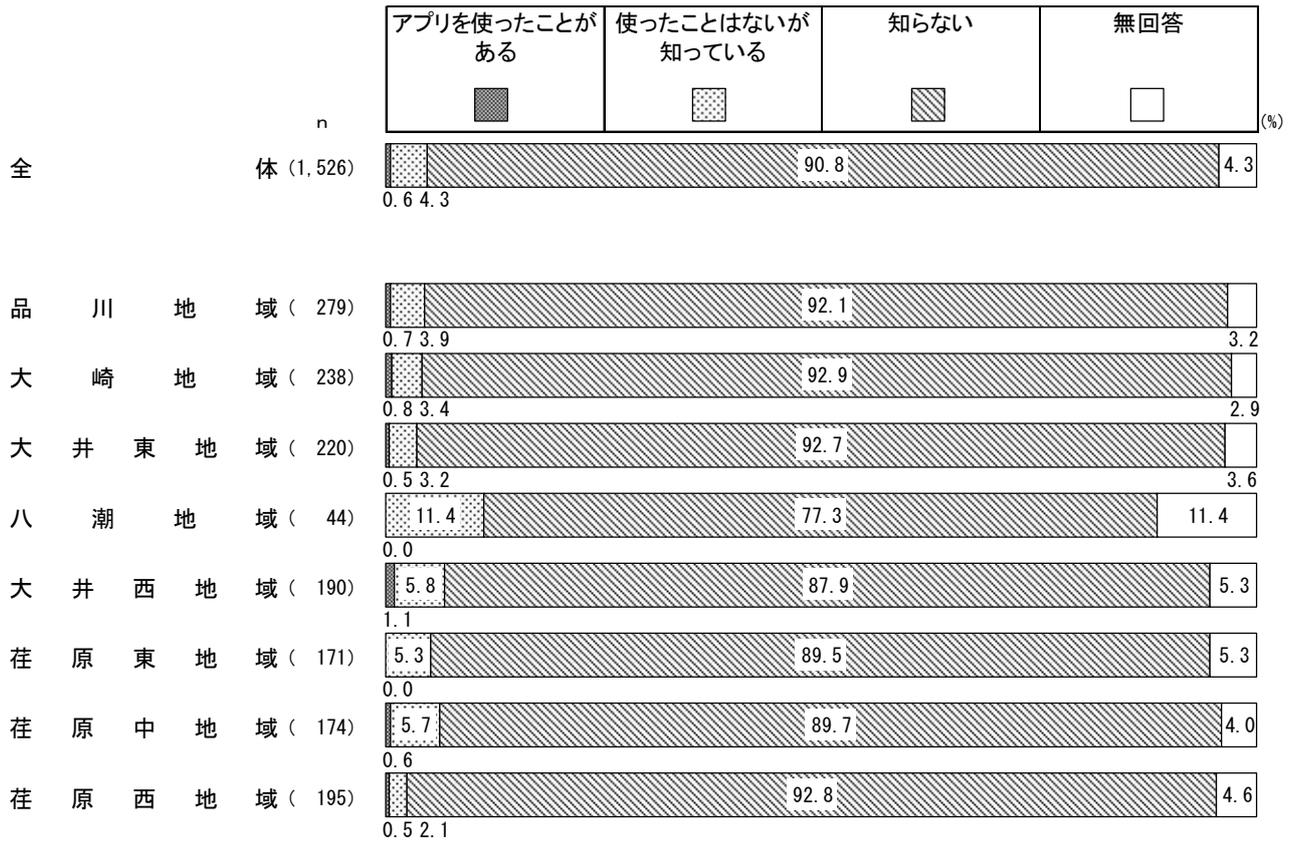
【品川区情報アプリ「ココシル品川」(性/年代別)】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

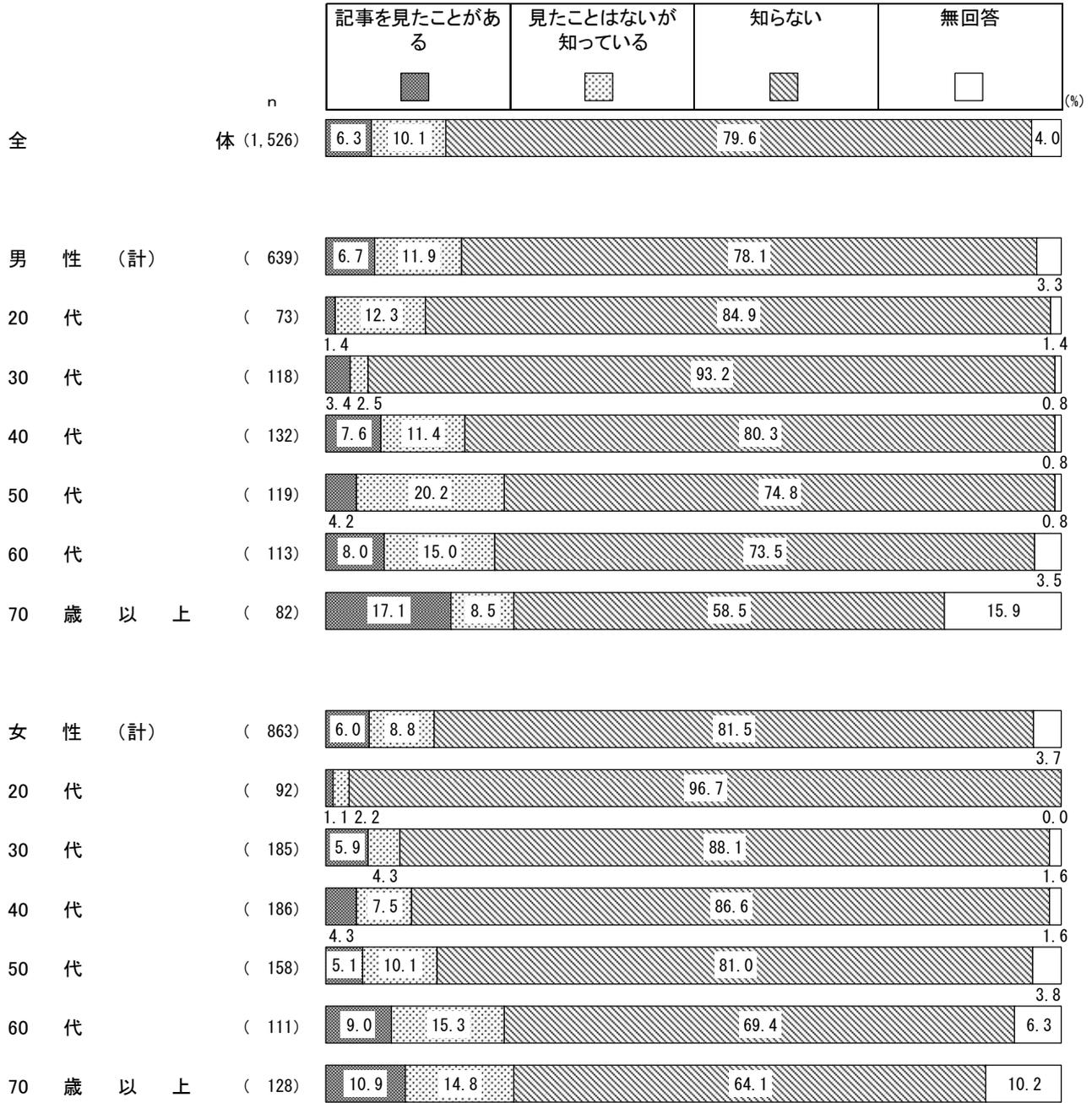
性/年代別にみると、「アプリを使ったことがある」は、いずれの年代でも非常に少ない割合となっている。

【品川区情報アプリ「ココシル品川」(地域別)】



地域別にみると、「使ったことはないが知っている」は八潮地域（11.4%）で1割を超えている。

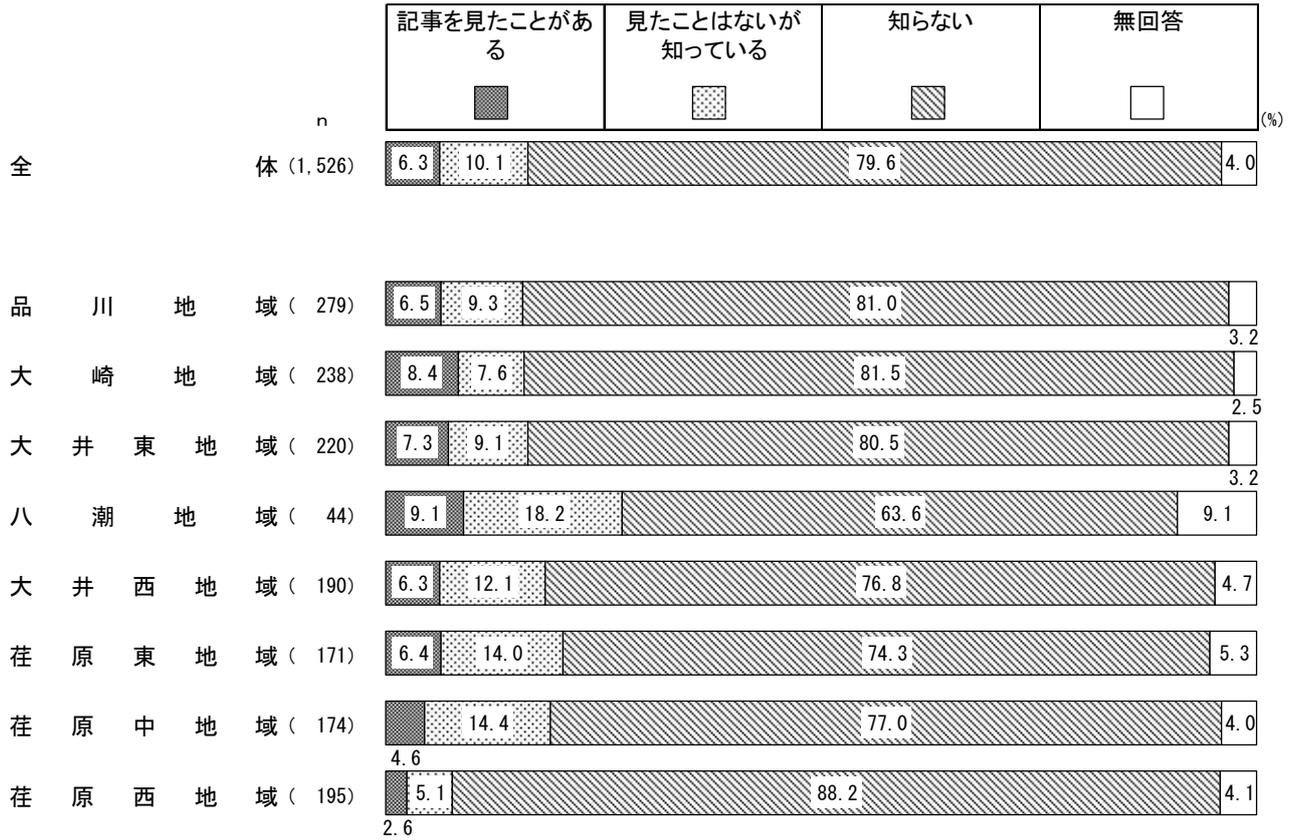
【スマートニュース品川区チャンネル（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は男性50代（20.2%）で約2割と最も高くなっている。

【スマートニュース品川区チャンネル（地域別）】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は八潮地域（18.2%）で2割近くと最も高くなっている。