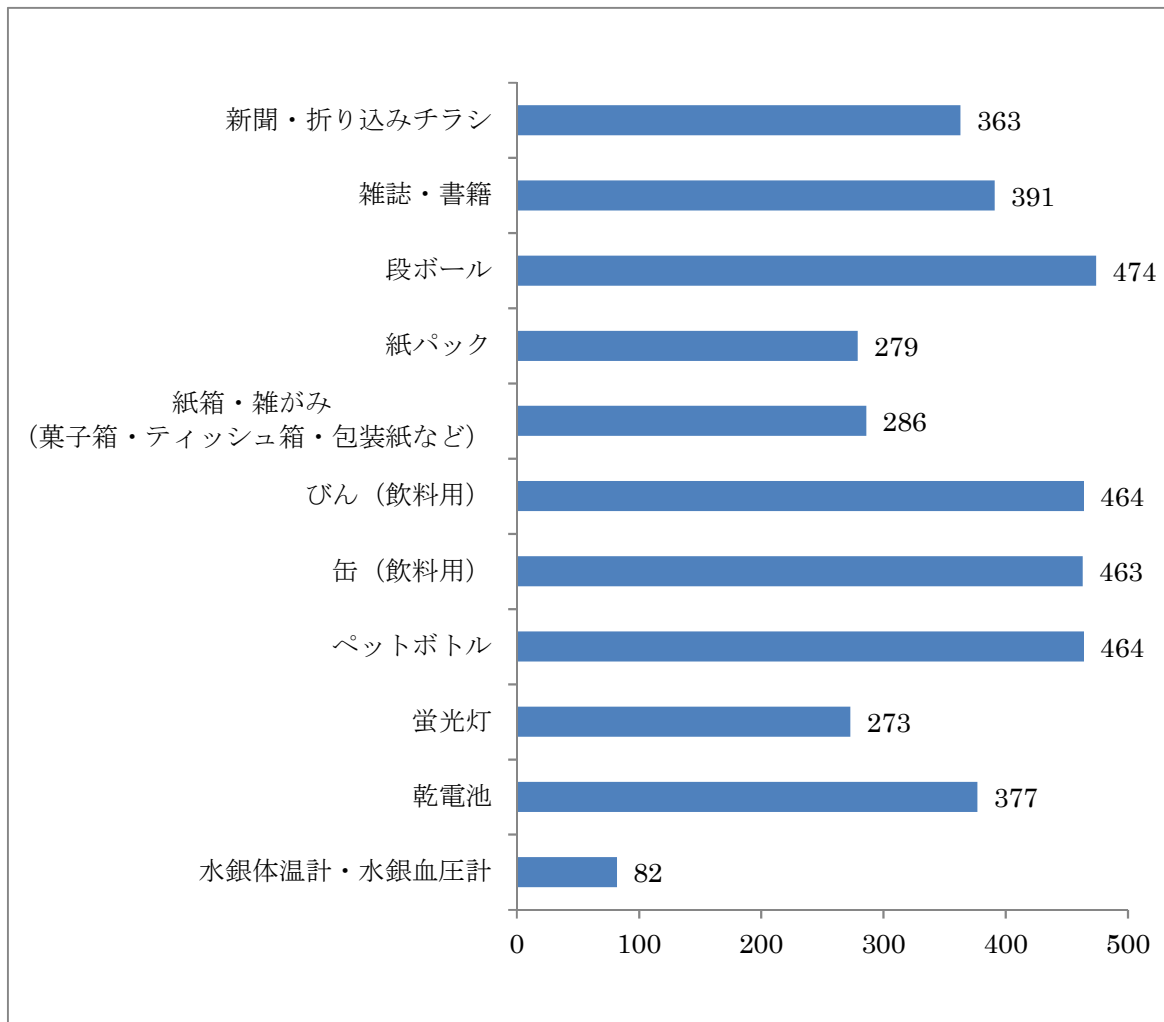


## ごみ減量・リサイクルについて(回答数:486)

### ◆設問 1

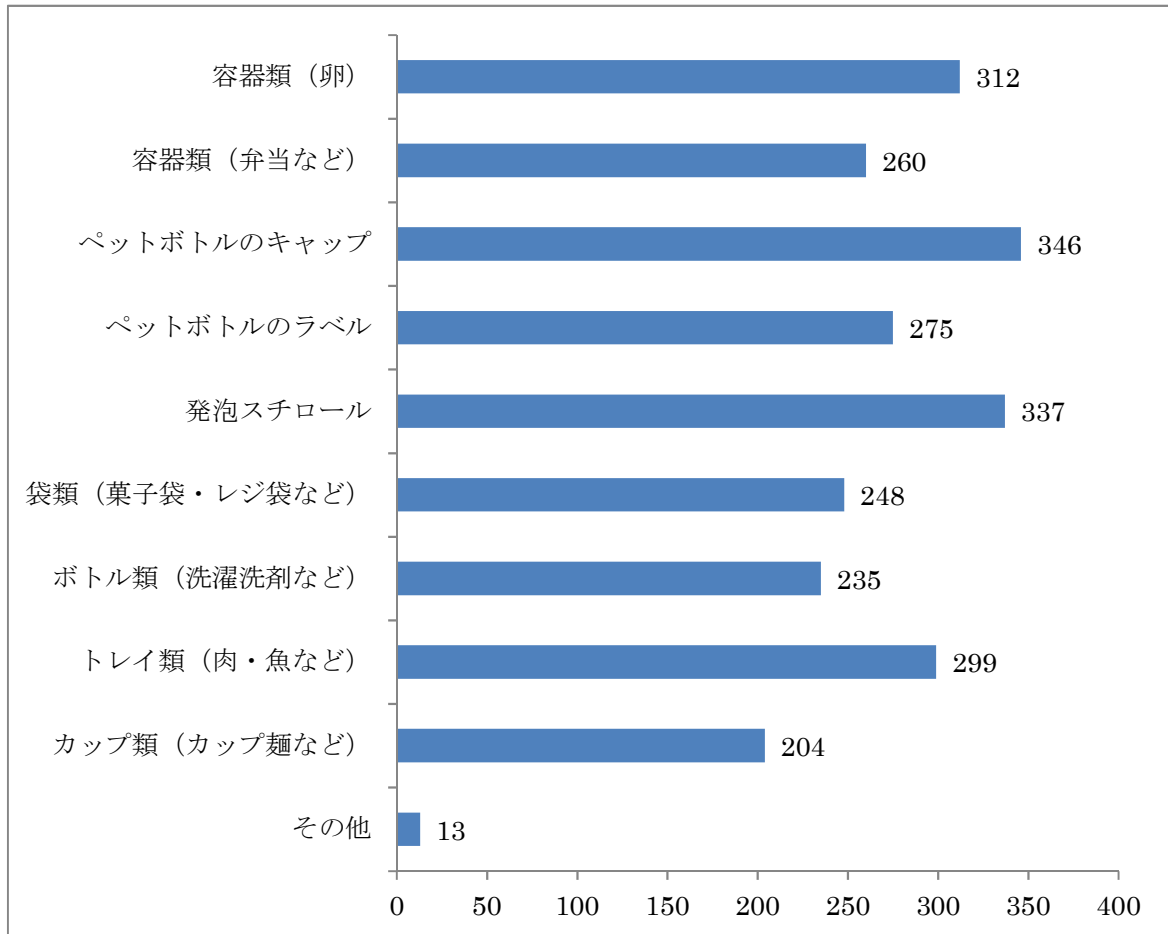
以下のうち、資源として排出している品目を教えてください(複数選択可)



資源として排出している品目を聞いたところ、とくに多かったのが「段ボール」474人、「びん(飲料用)」・「ペットボトル」464人、「缶(飲料用)」463人という結果になりました。

## ◆設問2

以下の汚れていないプラスチック製容器包装のうち、資源として排出している品目をお答え下さい（複数選択可）



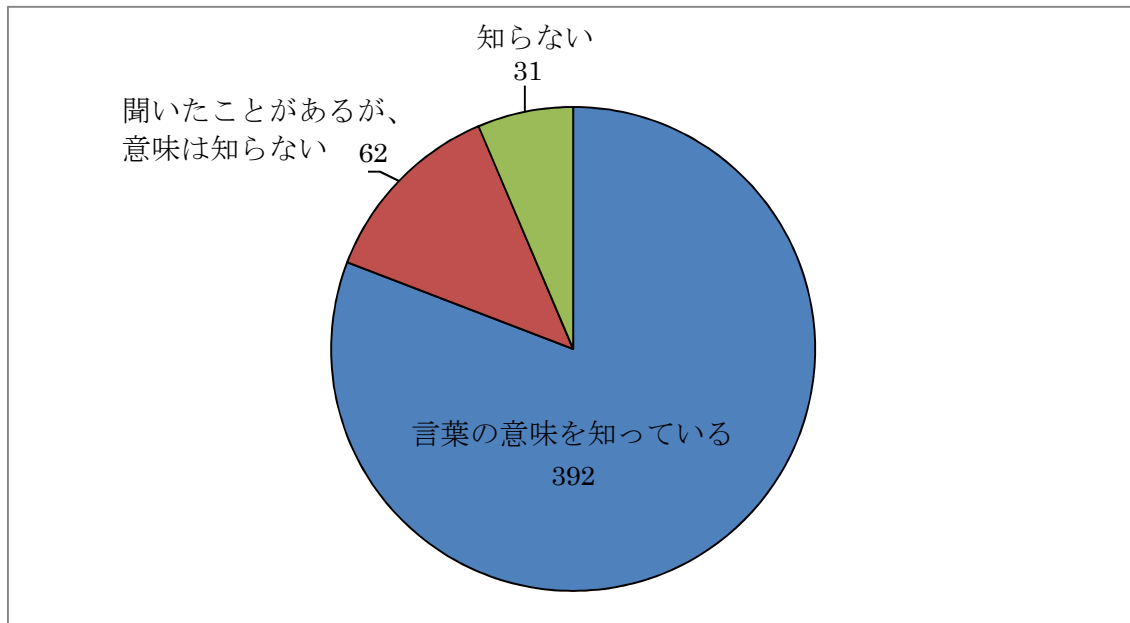
汚れていないプラスチック製容器包装のうち、資源として排出している品目を聞いたところ、とくに多かったのが「ペットボトルのキャップ」346人、「発泡スチロール」337人、「容器類 (卵)」312人、「トレイ類 (肉・魚など)」299人という結果になりました。

### 「その他」意見（抜粋）

- ・プラスチックマーク記載製品
- ・梱包材、緩衝材
- ・発泡スチロール以外の緩衝材、医薬品（錠剤等）の個包装

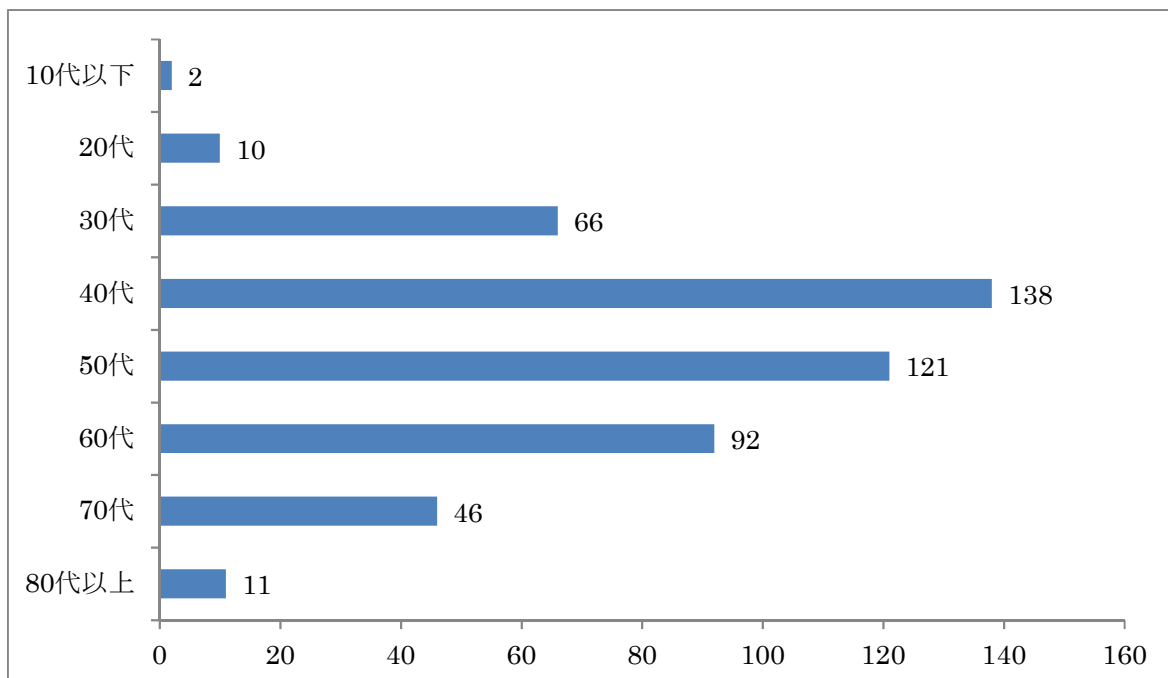
### ◆設問3

あなたは3R（リデュース・リユース・リサイクル）という言葉を知っていますか



3R（リデュース・リユース・リサイクル）という言葉を知っているか聞いたところ、「言葉の意味を知っている」392人、「聞いたことがあるが、意味は知らない」62人、「知らない」31人という結果になりました。

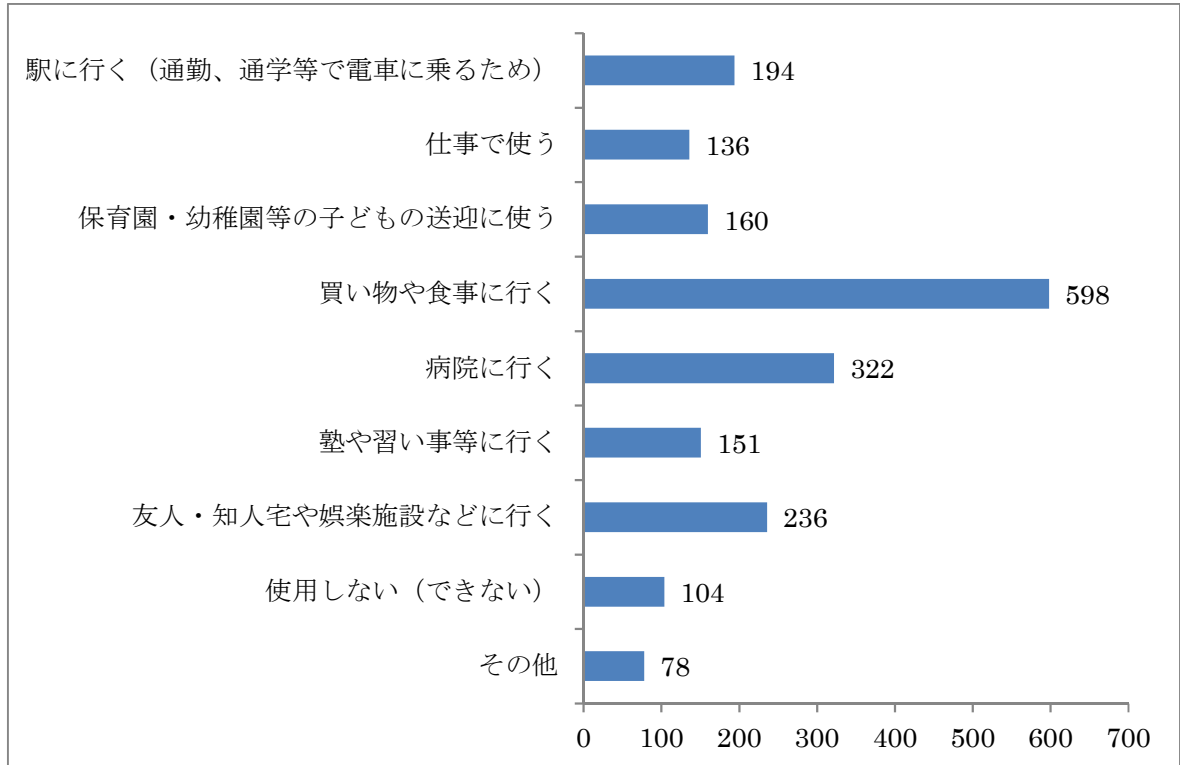
### ◆F1 回答者の年齢



# 自転車の利用について(回答数 802)

## ◆設問 1

自転車をどんな目的で使用されますか（複数回答可）



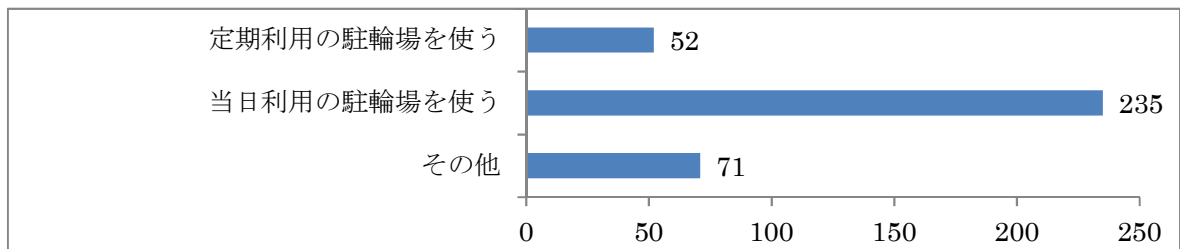
自転車をどんな目的で使用するか聞いたところ、「駅に行く（通勤、通学等で電車に乗るため）」194人、「仕事で使う」136人、「保育園・幼稚園等の子どもの送迎に使う」160人、「買い物や食事に行く」598人、「病院に行く」322人、「塾や習い事等に行く」151人、「友人・知人宅や娯楽施設などに行く」236人、「使用しない（できない）」104人、「その他」78人という結果になりました。

### 「その他」回答（抜粋）

- ・通勤
- ・気分転換
- ・散策
- ・サイクリング
- ・運動不足解消のため

## ◆設問 2

駅に自転車で行く方に駐輪方法をお聞きします。



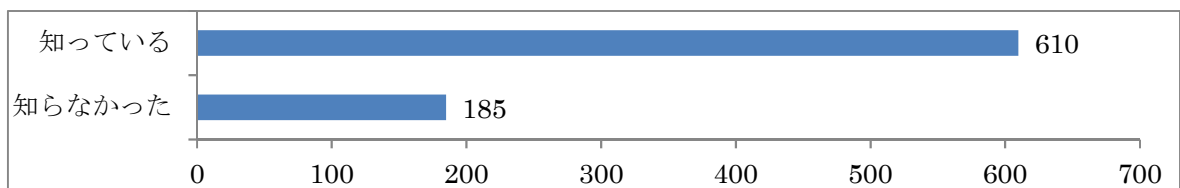
駅に自転車で行く方に駐輪方法を聞いたところ、「定期利用の駐輪場を使う」52人、「当日利用の駐輪場を使う」235人、「その他」71人という結果になりました。

### 「その他」回答（抜粋）

- ・会社の駐車場を使う
- ・シェアサイクルを利用しシェアリングポートに返却
- ・路上に止める

## ◆設問 3

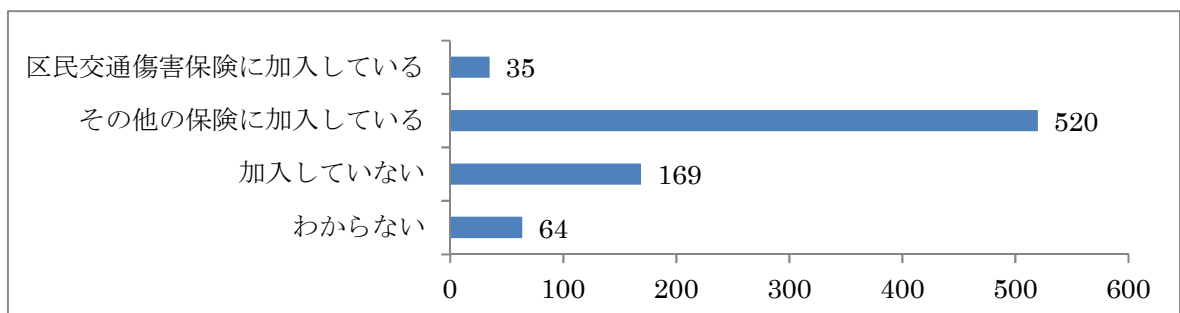
東京都の条例により、令和2年（2020）年4月から自転車の保険加入が義務化されたことを知っていますか。



東京都の条例により、令和2年（2020）年4月から自転車の保険加入が義務化されたことを知っているか聞いたところ、「知っている」610人、「知らなかった」185人という結果になりました。

## ◆設問 4

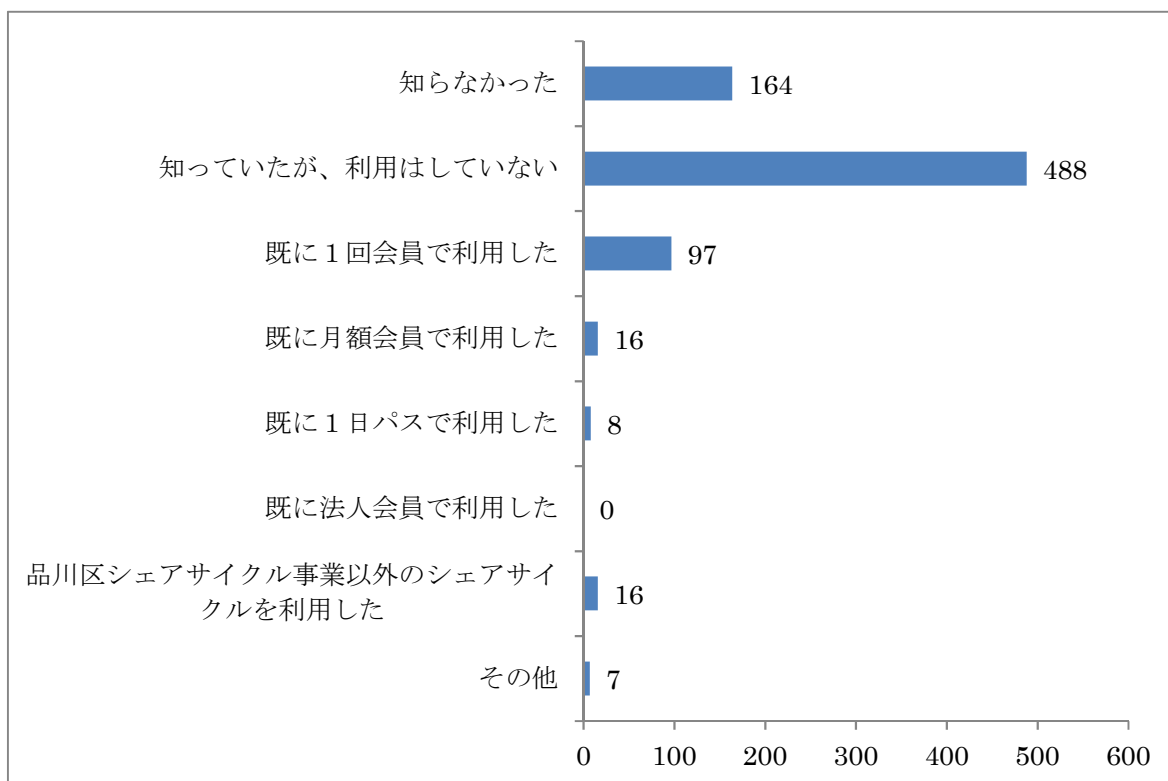
自転車で他人にケガをさせてしまった時の保険に加入していますか。



自転車で他人にケガをさせてしまった時の保険に加入しているか聞いたところ、「区民交通傷害保険に加入している」35人、「その他の保険に加入している」520人、「加入していない」169人、「わからない」64人という結果になりました。

## ◆設問5

品川区では、平成29年度からシェアサイクル事業を行っています。知っていましたか。また、区内で利用したことがある方は、会員登録の種類も教えてください。

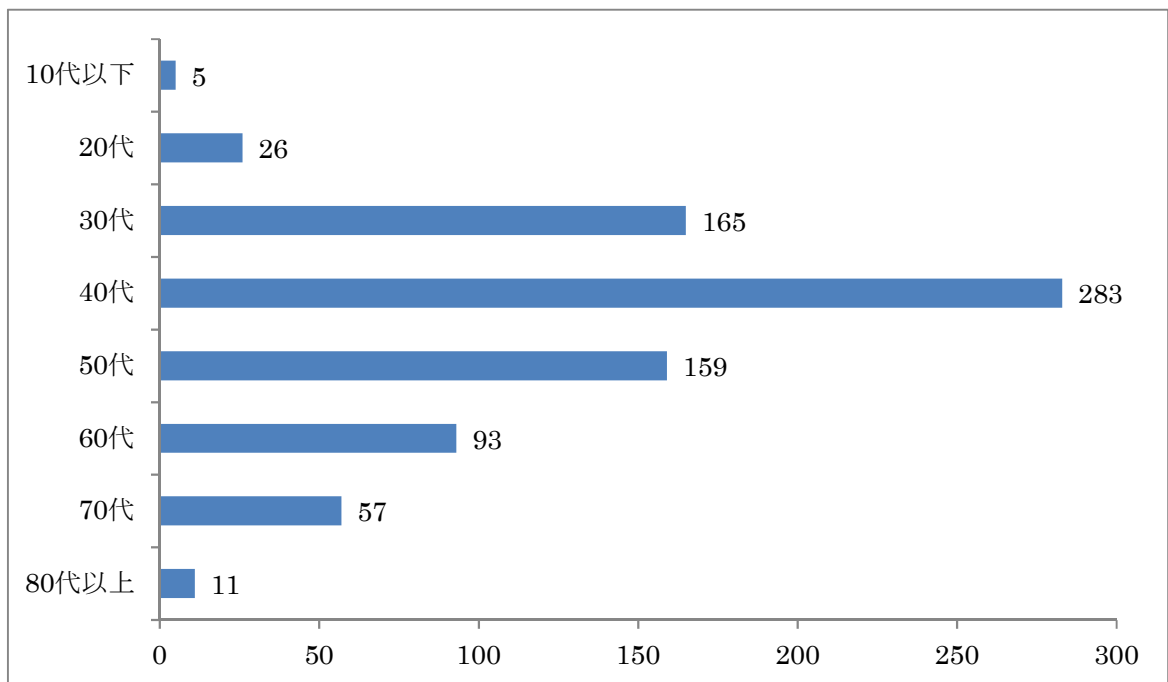


品川区で、平成29年度からシェアサイクル事業を行っていることを知っていたか、また、区内で利用したことがある方に会員登録の種類を聞いたところ、「知らなかった」164人、「知っていたが、利用はしていない」488人、「既に1回会員で利用した」97人、「既に月額会員で利用した」16人、「既に1日パスで利用した」8人、「既に法人会員で利用した」0人、「品川区シェアサイクル事業以外のシェアサイクルを利用した」16人、「その他」7人という結果になりました。

### 「その他」回答（抜粋）

- ・近くにシェアサイクルスポットがないので使えない
- ・カードの登録が必要なため、気軽に使えない
- ・場所がわからない
- ・広報活動を見直すべき

## ◆F1 回答者の年齢



## ◆F2 回答者の居住地域

