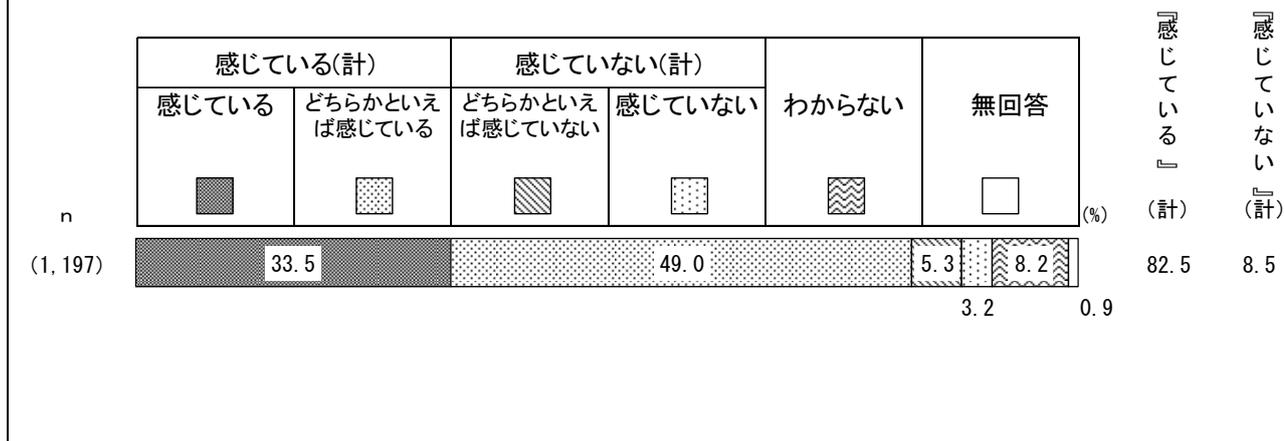


## 15 シティプロモーションについて

### (1) 品川区への愛着や誇り

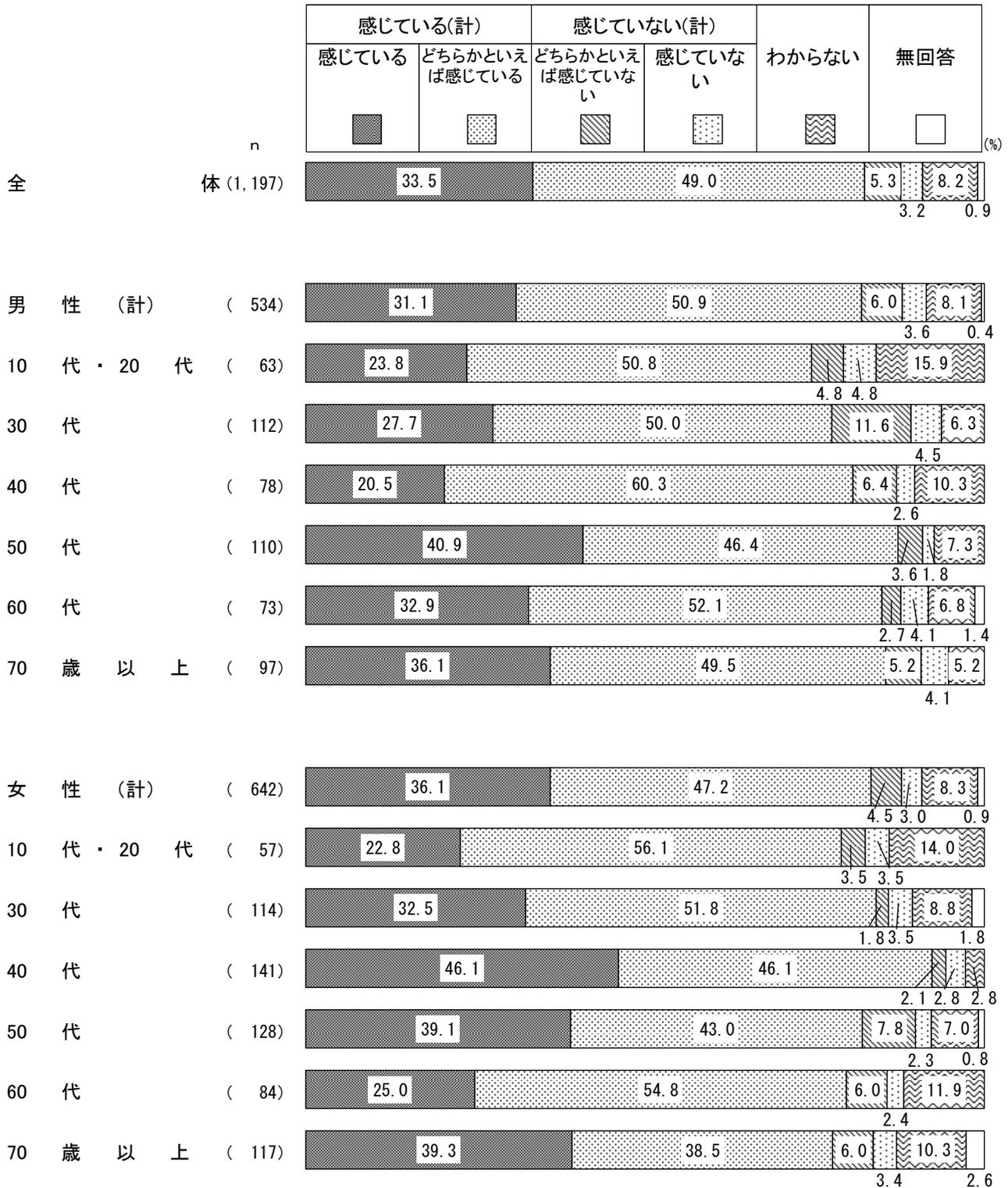
問 37 (すべての方に) 品川区に愛着や親しみ、誇りを感じていますか。(○は1つ)

【品川区への愛着や誇り (全体)】



全体でみると、「どちらかといえば感じている」が最も高く 49.0%、次いで「感じている」が 33.5%となっている。「感じている」と「どちらかといえば感じている」を合わせた『感じている』は 82.5%であり、非常に高い割合となっている。また、「どちらかといえば感じていない」(5.3%)と「感じていない」(3.2%)を合わせた『感じていない』の割合は 8.5%となっている。

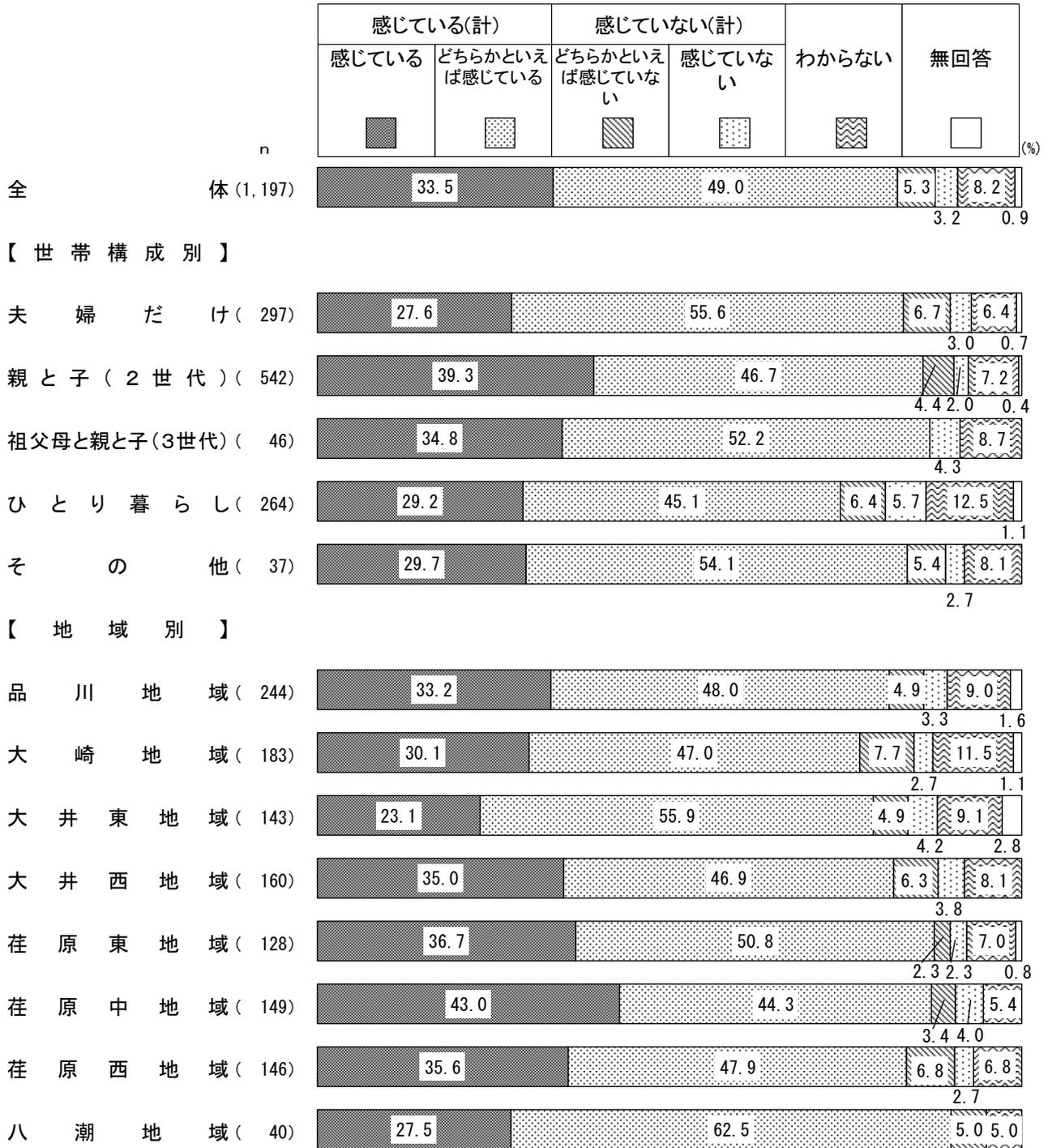
【品川区への愛着や誇り（性／年代別）】



性別にみると、「感じている」（男性 31.1%、女性 36.1%）で 5.0 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「感じている」は女性 40代（46.1%）で最も高くなっている。

【品川区への愛着や誇り（世帯構成別、地域別）】



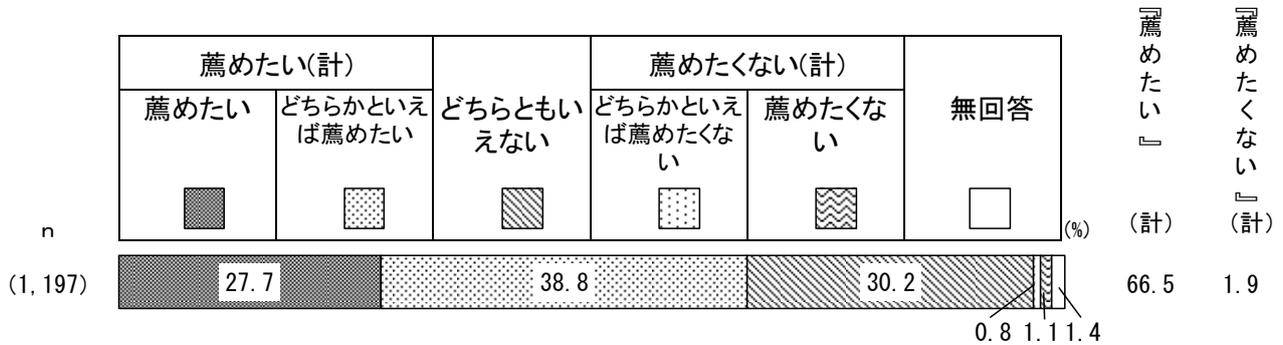
世帯構成別にみると、「感じている」は2世代世帯（39.3%）で最も高くなっている。

地域別にみると、「感じている」は荏原中地域（43.0%）で最も高くなっている。

(2) 友人・知人への推薦意向

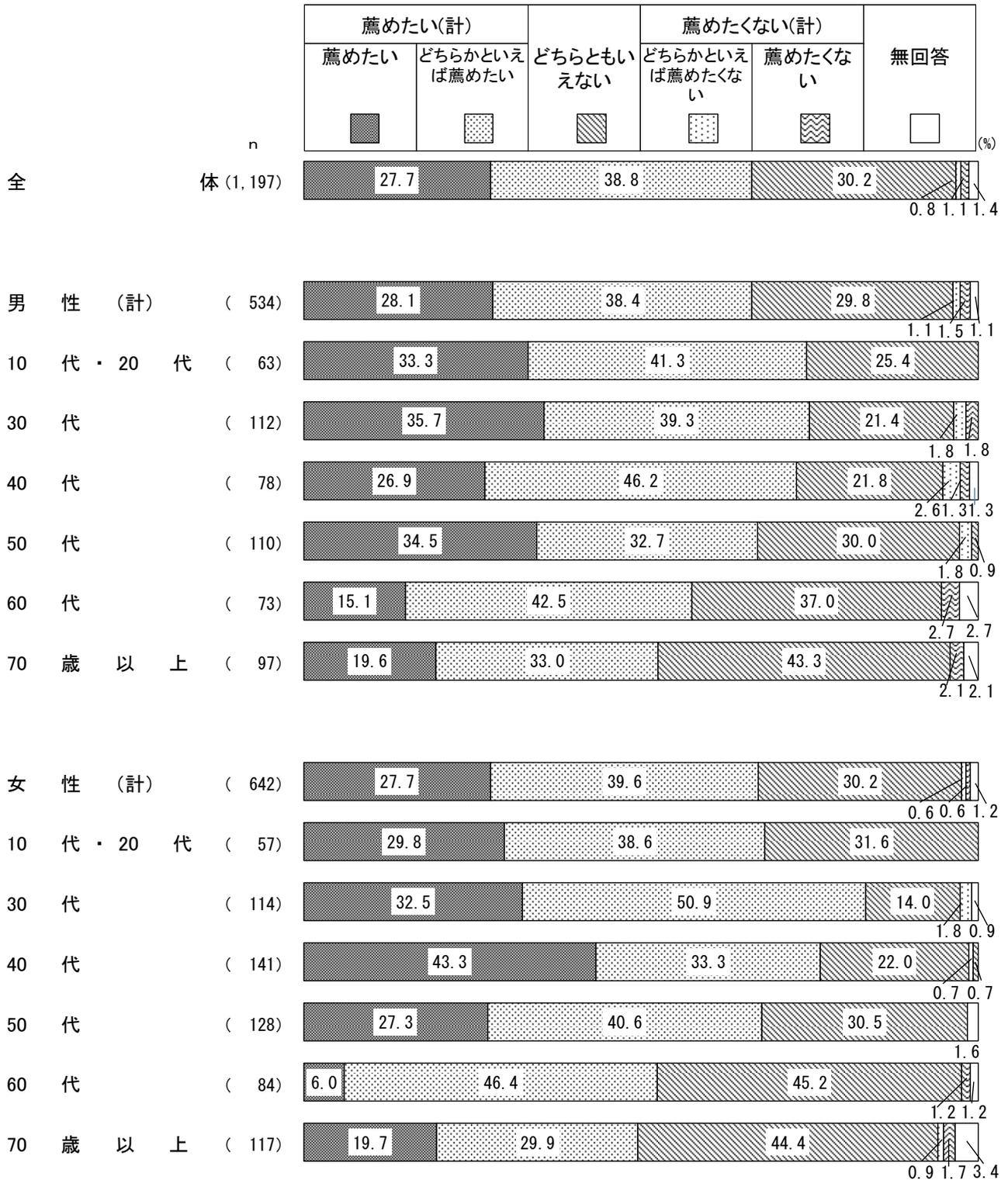
問 38 (すべての方に) 品川区を友人・知人に薦めたいですか。(○は1つ)

【友人・知人への推薦意向 (全体)】



全体でみると、「どちらかといえば薦めたい」が最も高く 38.8%、次いで「どちらともいえない」が 30.2%となっている。「薦めたい」(27.7%)と「どちらかといえば薦めたい」(38.8%)を合わせた『薦めたい』は 66.5%となっている。また、「どちらかといえば薦めたくない」(0.8%)と「薦めたくない」(1.1%)を合わせた『薦めたくない』の割合は 1.9%となっている。

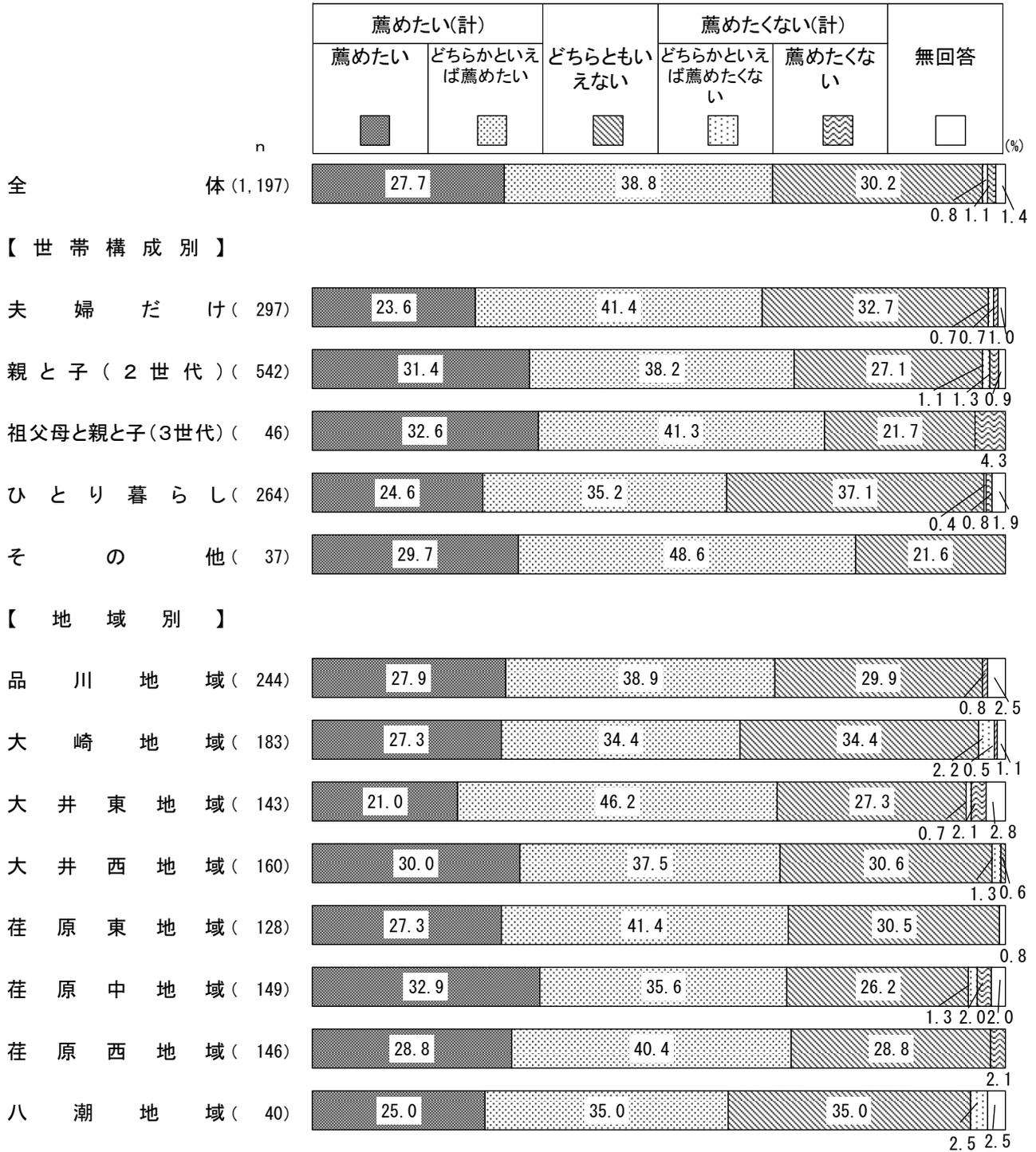
【友人・知人への推薦意向（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

性／年代別にみると、「薦めたい」は女性40代（43.3%）で最も高くなっている。

【友人・知人への推薦意向（世帯構成別、地域別）】

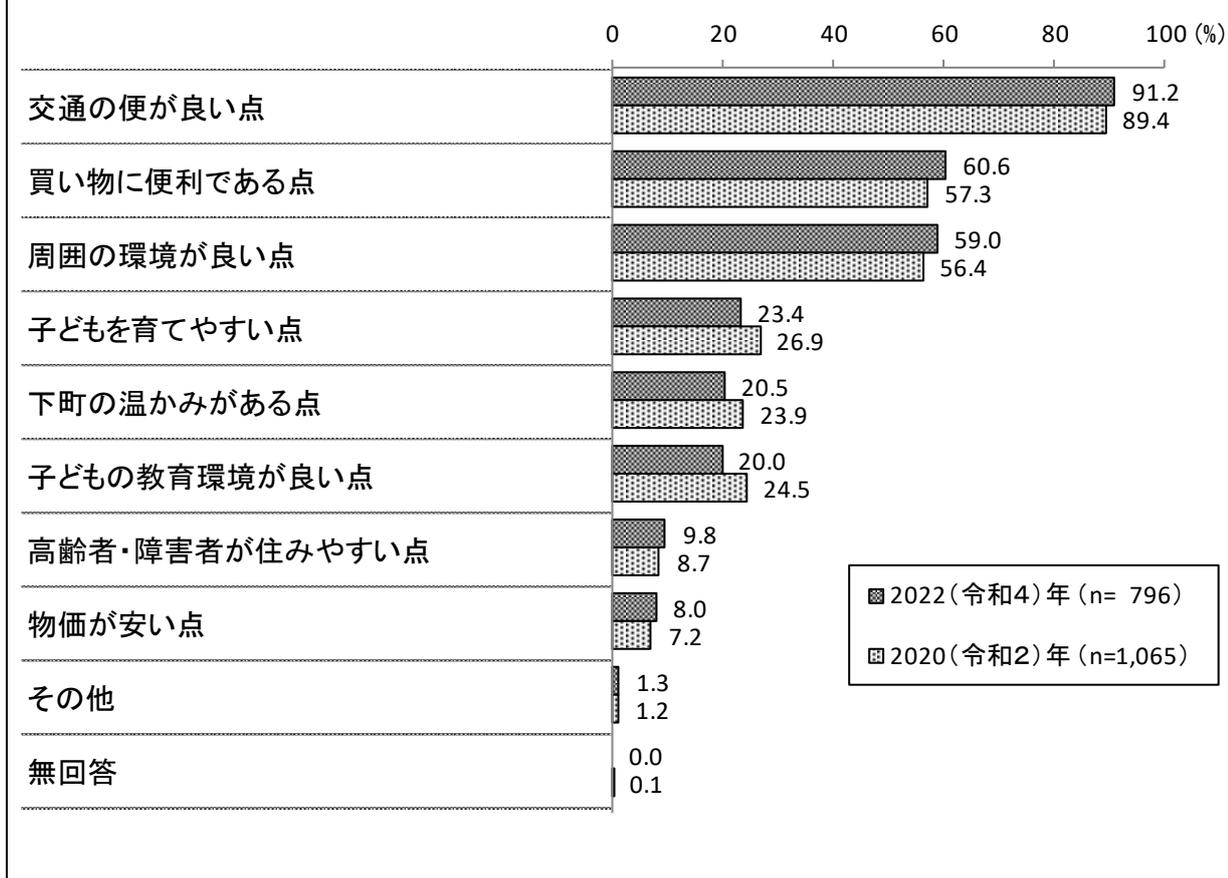


世帯構成別にみると、「薦めたい」は3世代世帯（32.6%）で最も高くなっている。  
 地域別にみると、「薦めたい」は荏原中地域（32.9%）で最も高くなっている。

### (3) 品川区の薦めたい点

問 38-1 品川区のどんな点を薦めたいですか。(〇はいくつでも)

【品川区の薦めたい点 (全体)】



全体で見ると、「交通の便が良い点」が 91.2%で最も高く、次いで、「買い物に便利である点」(60.6%)、「周囲の環境が良い点」(59.0%)の順となっている。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）】

(%)

項目 属性 n	交通の便が良い点	買い物に便利である点	周囲の環境が良い点	子どもを育てやすい点	下町の温かみがある点	子どもの教育環境が良い点	高齢者・障害者が住みやすい点	物価が安い点	その他	無回答
	2022（令和4）年（796）	91.2	60.6	59.0	23.4	20.5	20.0	9.8	8.0	1.3
2020（令和2）年（1,065）	89.4	57.3	56.4	26.9	23.9	24.5	8.7	7.2	1.2	0.1
【性／年代別】										
男性（計）（355）	91.5	58.3	61.7	17.7	20.0	17.2	9.3	7.0	0.8	-
10代・20代（47）	93.6	61.7	57.4	14.9	17.0	14.9	8.5	4.3	-	-
30代（84）	92.9	53.6	72.6	25.0	22.6	16.7	4.8	2.4	-	-
40代（57）	89.5	56.1	56.1	22.8	15.8	22.8	7.0	3.5	-	-
50代（74）	95.9	60.8	56.8	18.9	25.7	24.3	6.8	6.8	1.4	-
60代（42）	83.3	59.5	59.5	11.9	23.8	4.8	7.1	14.3	4.8	-
70歳以上（51）	90.2	60.8	62.7	5.9	11.8	13.7	25.5	15.7	-	-
女性（計）（432）	90.7	61.6	56.9	28.2	21.1	22.5	10.2	9.0	1.4	-
10代・20代（39）	97.4	48.7	56.4	7.7	7.7	5.1	-	-	-	-
30代（95）	86.3	61.1	58.9	40.0	21.1	25.3	7.4	4.2	2.1	-
40代（108）	88.0	52.8	57.4	42.6	20.4	33.3	3.7	8.3	0.9	-
50代（87）	93.1	74.7	56.3	20.7	32.2	23.0	11.5	11.5	2.3	-
60代（44）	95.5	68.2	45.5	15.9	18.2	11.4	15.9	11.4	2.3	-
70歳以上（58）	93.1	63.8	62.1	17.2	17.2	15.5	27.6	19.0	-	-
【世帯構成別】										
夫婦だけ（193）	91.2	64.2	61.7	12.4	13.5	9.8	9.8	9.8	1.0	-
親と子（2世代）（377）	89.9	58.9	57.6	35.8	23.1	28.9	9.5	7.2	1.6	-
祖父母と親と子（3世代）（34）	94.1	76.5	47.1	35.3	17.6	32.4	17.6	11.8	-	-
ひとり暮らし（158）	93.7	58.2	60.8	5.7	25.9	11.4	10.1	8.9	1.3	-
その他（29）	93.1	55.2	69.0	13.8	6.9	6.9	3.4	-	-	-
【地域別】										
品川地域（163）	95.7	52.8	62.0	19.0	18.4	13.5	9.2	4.9	1.2	-
大崎地域（113）	90.3	48.7	58.4	26.5	6.2	23.0	5.3	3.5	-	-
大井東地域（96）	87.5	63.5	56.3	22.9	13.5	19.8	9.4	3.1	2.1	-
大井西地域（108）	93.5	54.6	59.3	23.1	13.0	20.4	9.3	5.6	1.9	-
荏原東地域（88）	90.9	63.6	51.1	19.3	36.4	17.0	8.0	14.8	2.3	-
荏原中地域（102）	93.1	77.5	54.9	30.4	28.4	25.5	12.7	12.7	-	-
荏原西地域（101）	92.1	76.2	61.4	21.8	34.7	24.8	9.9	14.9	2.0	-
八潮地域（24）	58.3	33.3	87.5	33.3	12.5	16.7	29.2	4.2	-	-

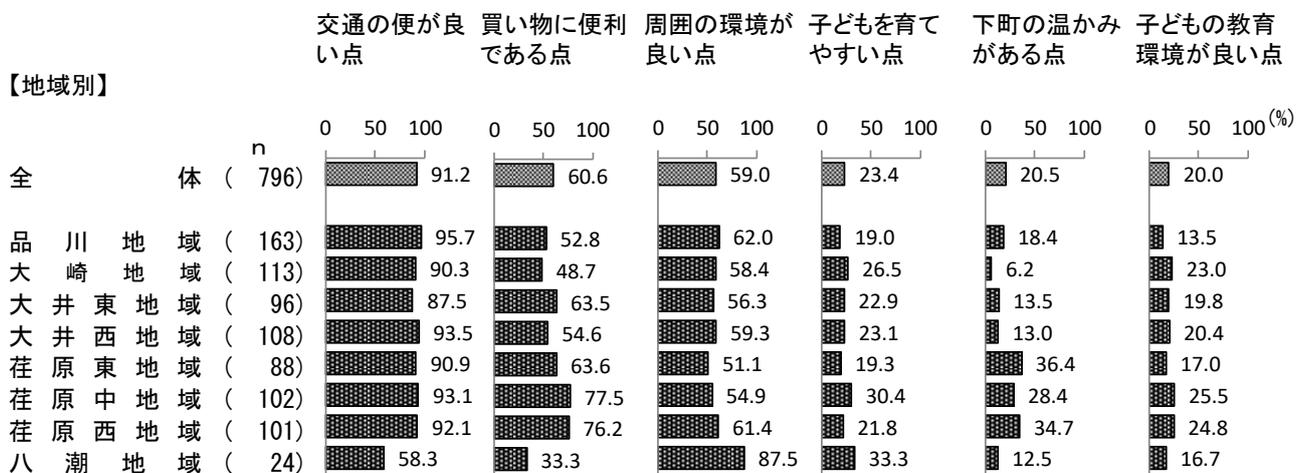
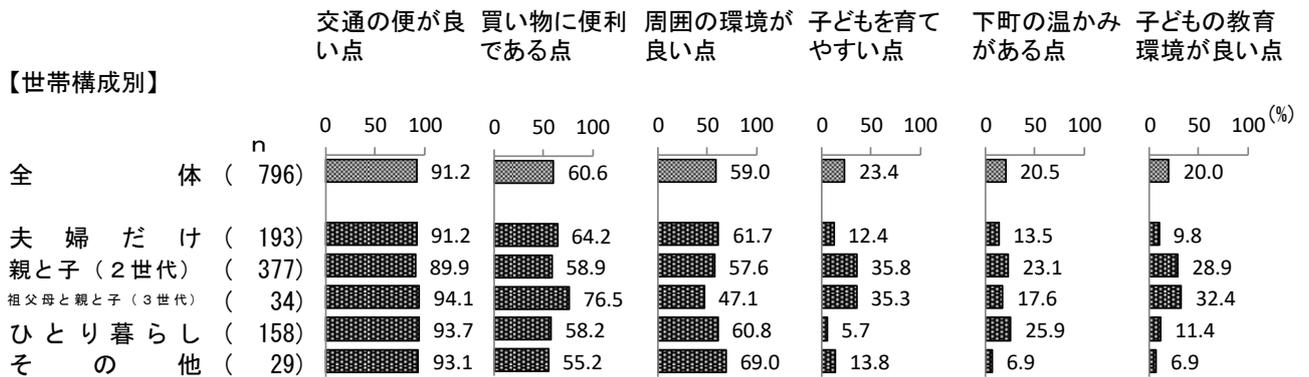
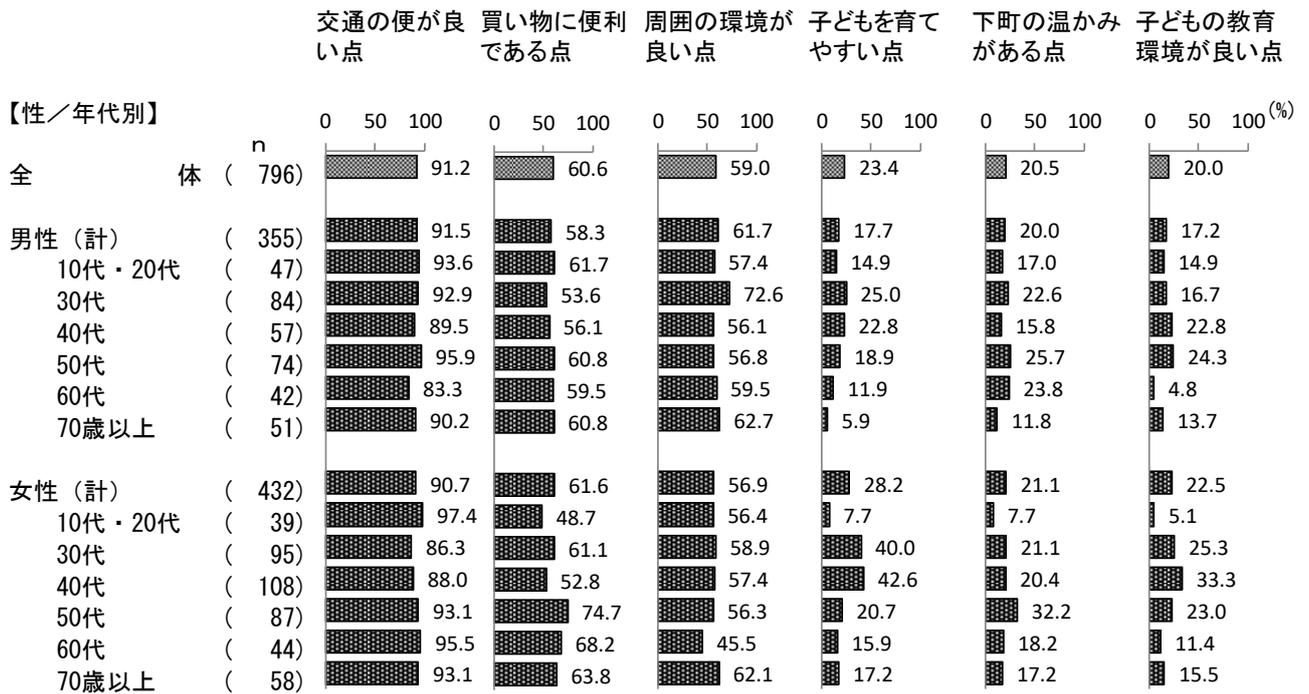
性別にみると、「周囲の環境が良い点」（男性 61.7%、女性 56.9%）で 4.8 ポイント、女性より男性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「買い物に便利である点」は女性 50 代（74.7%）で最も高くなっている。

世帯構成別にみると、「子どもを育てやすい点」は 2 世代世帯（35.8%）で最も高くなっている。

地域別にみると、「交通の便が良い点」は大井東、八潮を除くすべての地域で 9 割を超えて高くなっている。一方、「周囲の環境が良い点」は八潮地域（87.5%）で 8 割半ばを超えて最も高くなっている。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）－上位6項目】

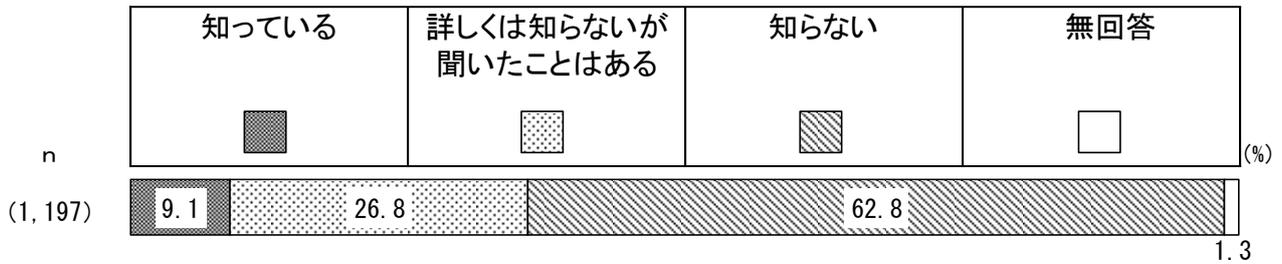


(4) 区民憲章の認知度

問 39 (すべての方に)品川区では区民憲章制定 40 周年を記念してスタンプラリー等様々なイベントを実施する予定となっています。あなたは、区民憲章を知っていますか。

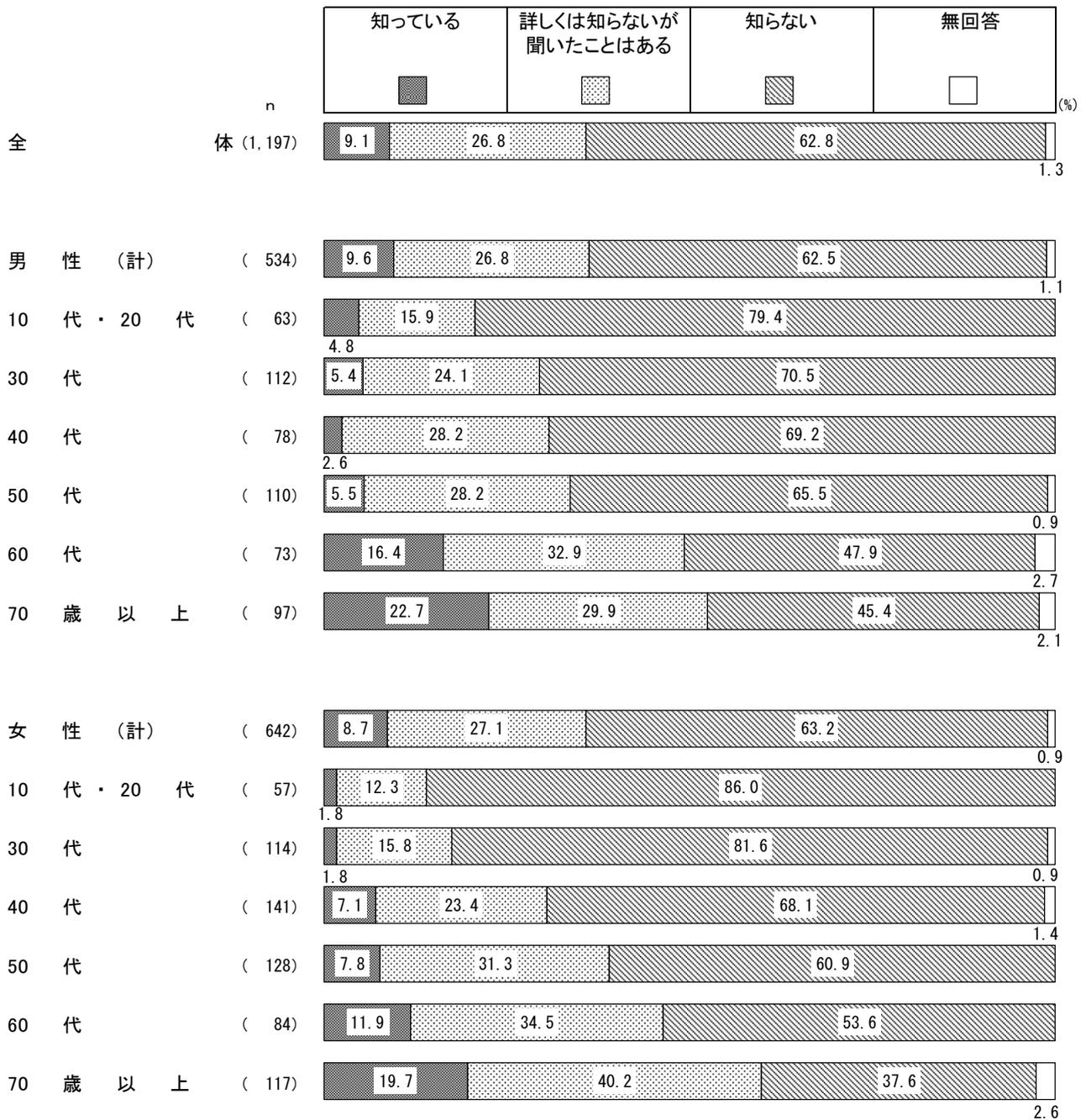
(○は1つ)

【区民憲章の認知度 (全体)】



全体で見ると、「知っている」が 9.1%、「詳しくは知らないが聞いたことはある」(26.8%)、「知らない」(62.8%) となっている。

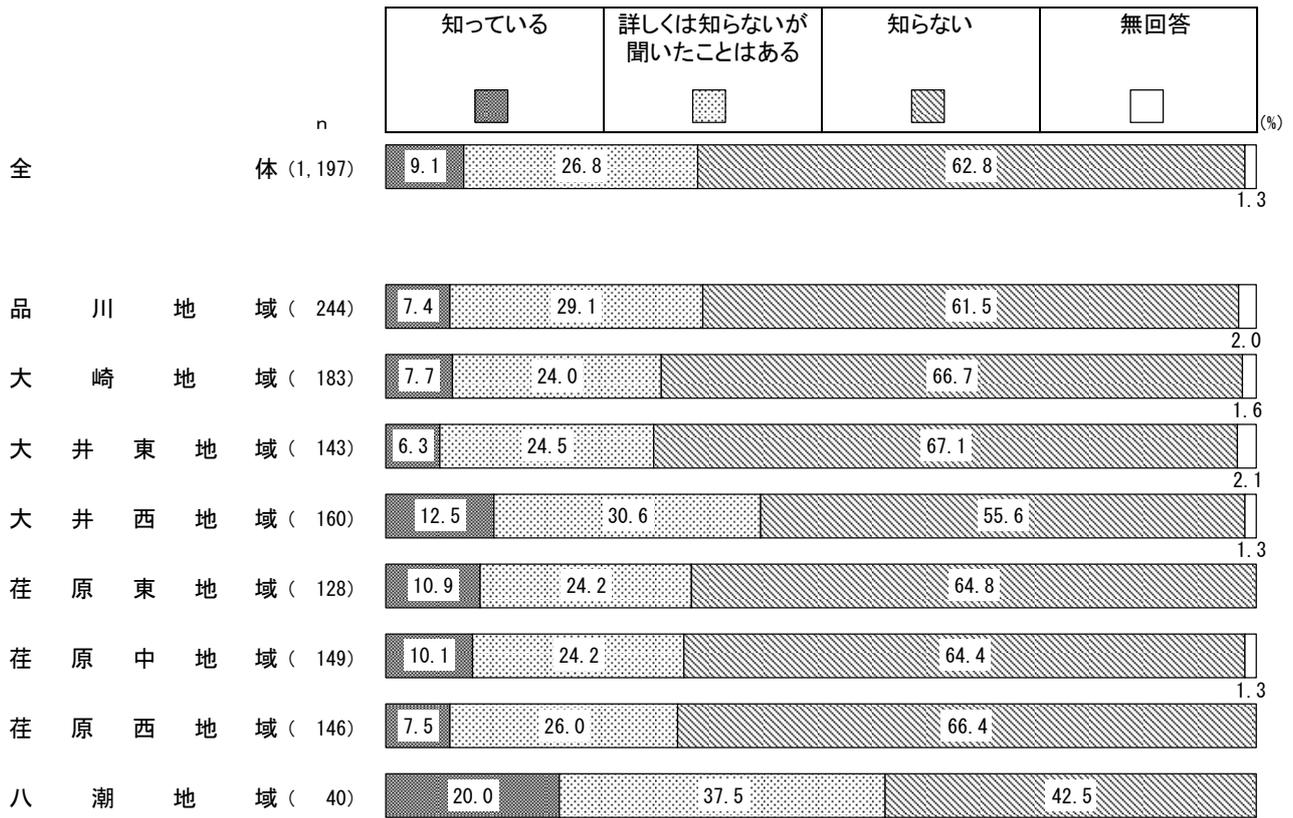
【区民憲章の認知度（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

性／年代別にみると、「知っている」は男性70歳以上（22.7%）で最も高くなっている。

【区民憲章の認知度（地域別）】

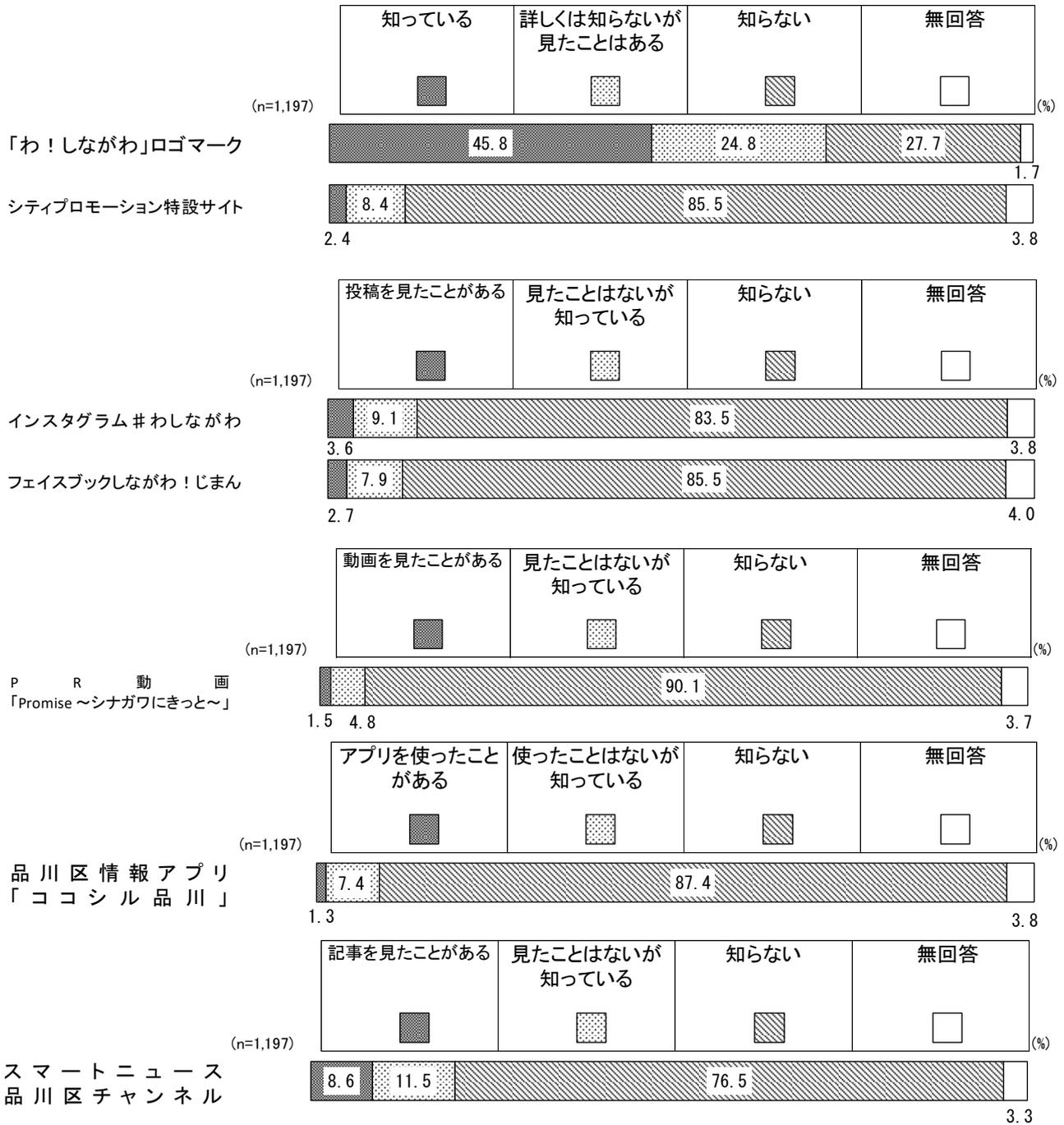


地域別にみると、「知っている」は八潮地域（20.0%）で最も高くなっている。

(5) シティプロモーションの項目別認知度

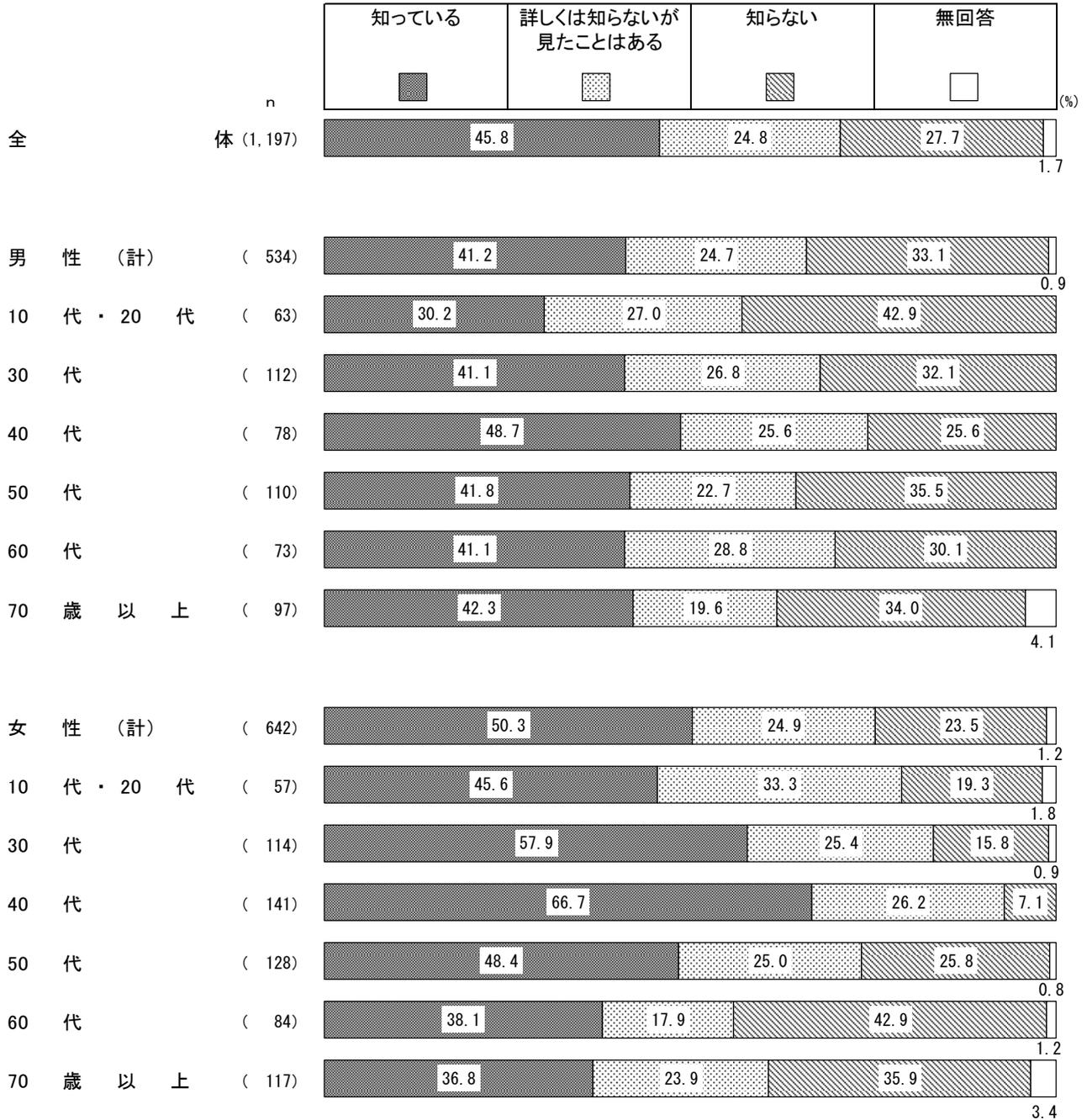
問 40 (すべての方に) あなたは、以下の品川区のシティプロモーションの取り組みについて知っていますか。

【シティプロモーションの項目別認知度 (全体)】



全体でみると、【「わ！しながわ」ロゴマーク】では「知っている」が45.8%、【シティプロモーション特設サイト】では「知っている」が2.4%、【Instagram #わしながわ】では「投稿を見たことがある」が3.6%、【フェイスブック しながわ！じまん】では「投稿を見たことがある」が2.7%、【PR動画「Promise～シナガワにきっと～」】では「動画を見たことがある」が1.5%、【品川区情報アプリ「ココシル品川」】では「アプリを使ったことがある」が1.3%、【スマートニュース品川区チャンネル】では「記事を見たことがある」が8.6%となっている。

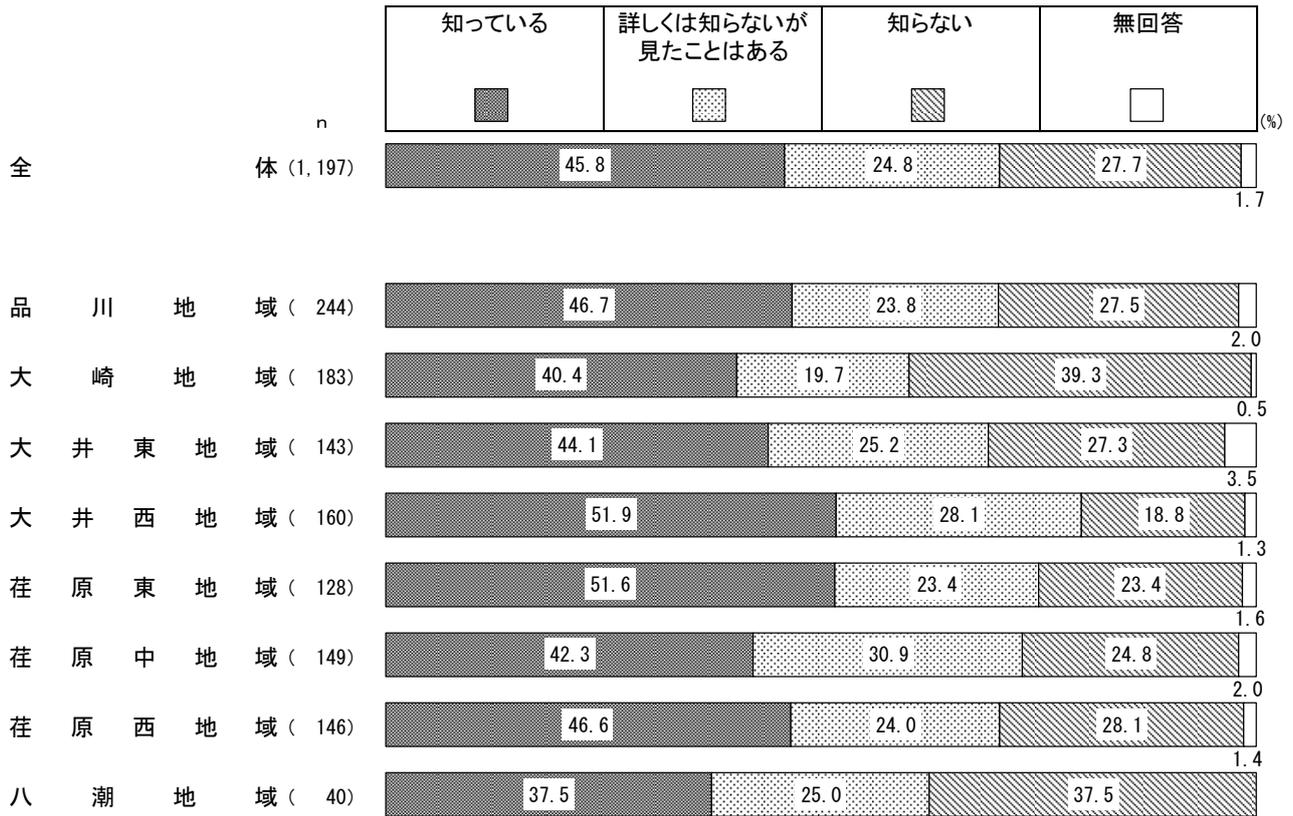
【「わ！しながわ」ロゴマーク（性／年代別）】



性別にみると、「知っている」（男性 41.2%、女性 50.3%）で 9.1 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

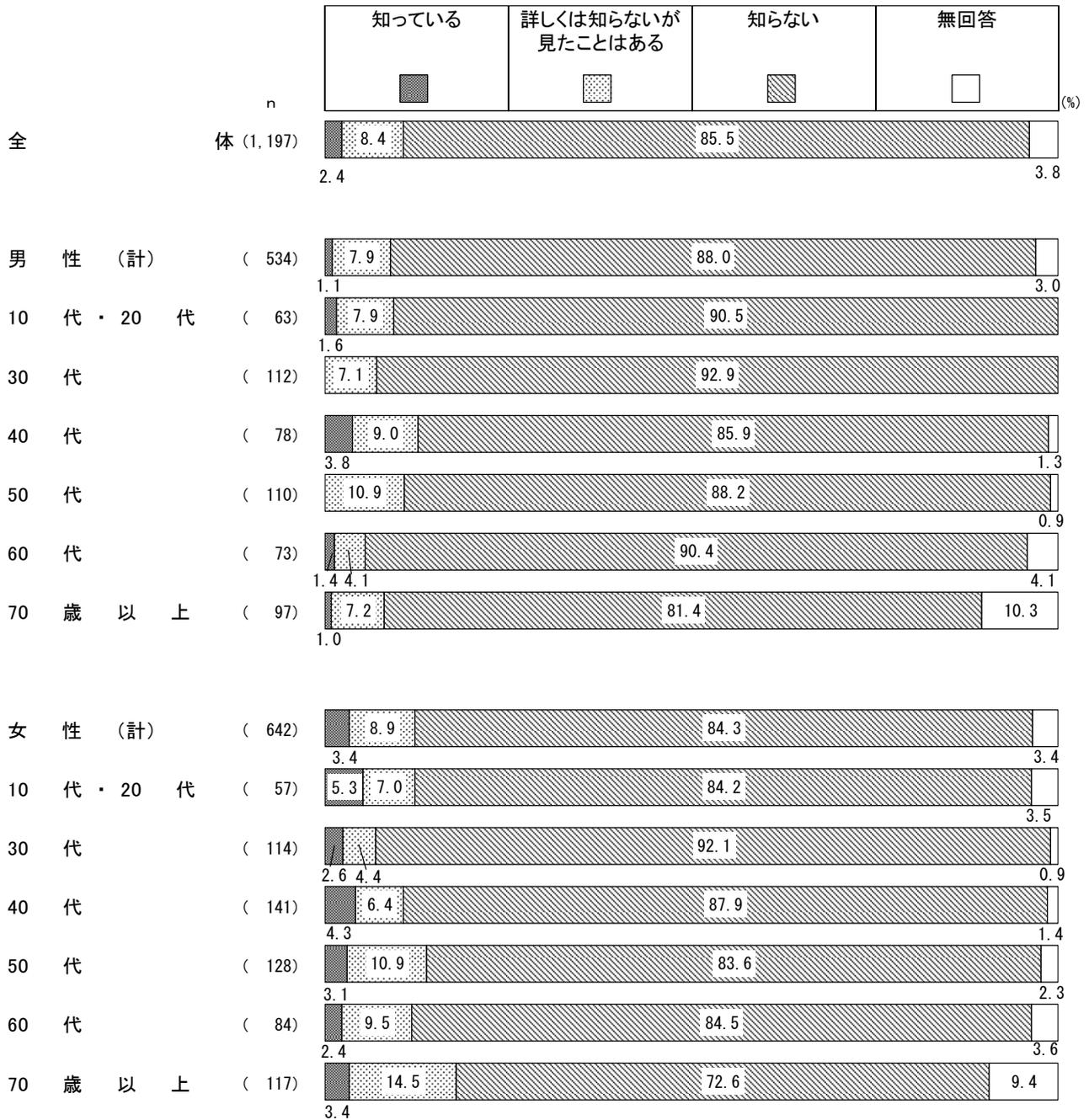
性／年代別にみると、「知っている」は女性 40 代（66.7%）で最も高くなっている。

【「わ！しながわ」ロゴマーク（地域別）】



地域別にみると、「知っている」は大井西地域（51.9%）で最も高くなっている。

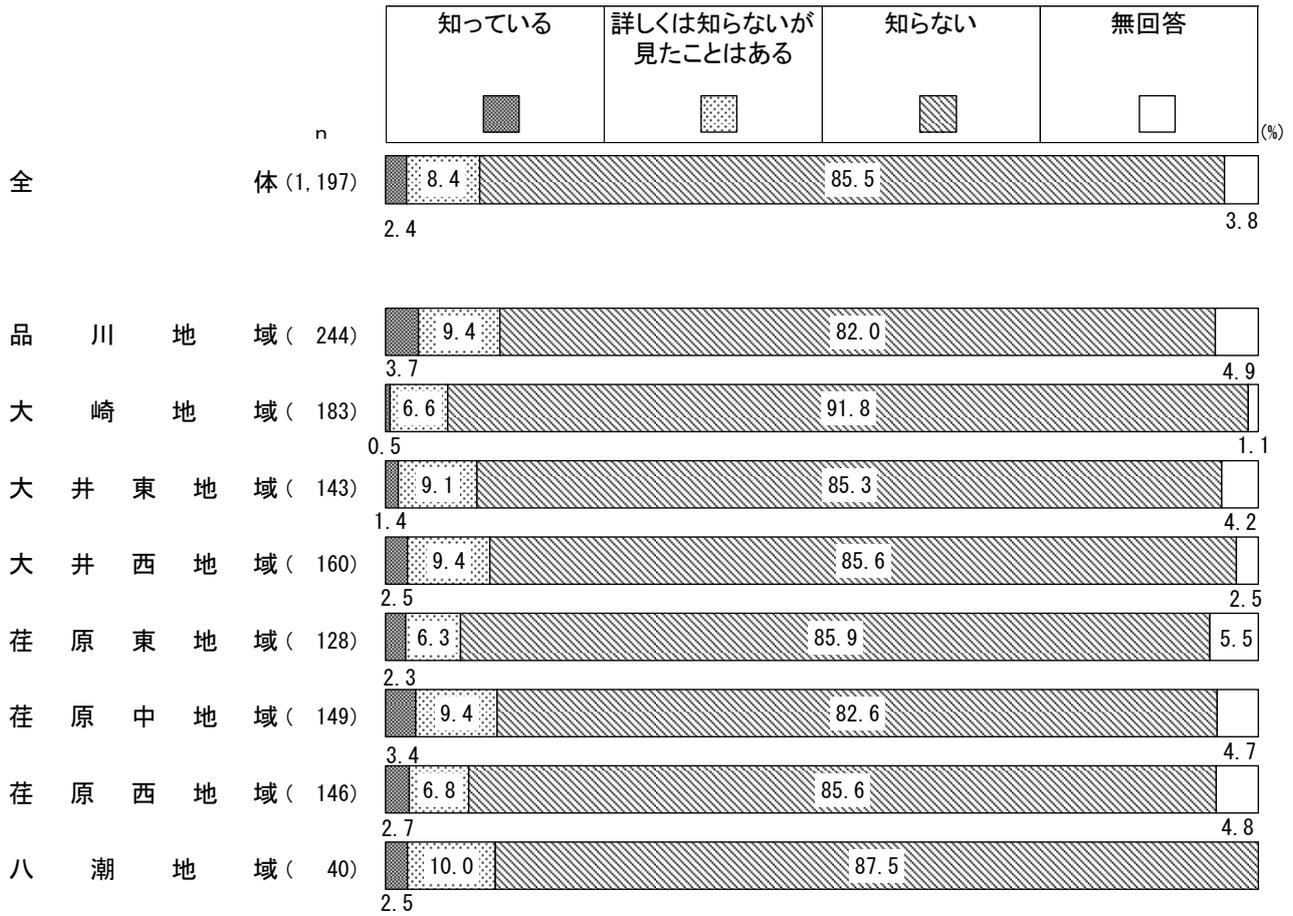
【シティプロモーション特設サイト（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

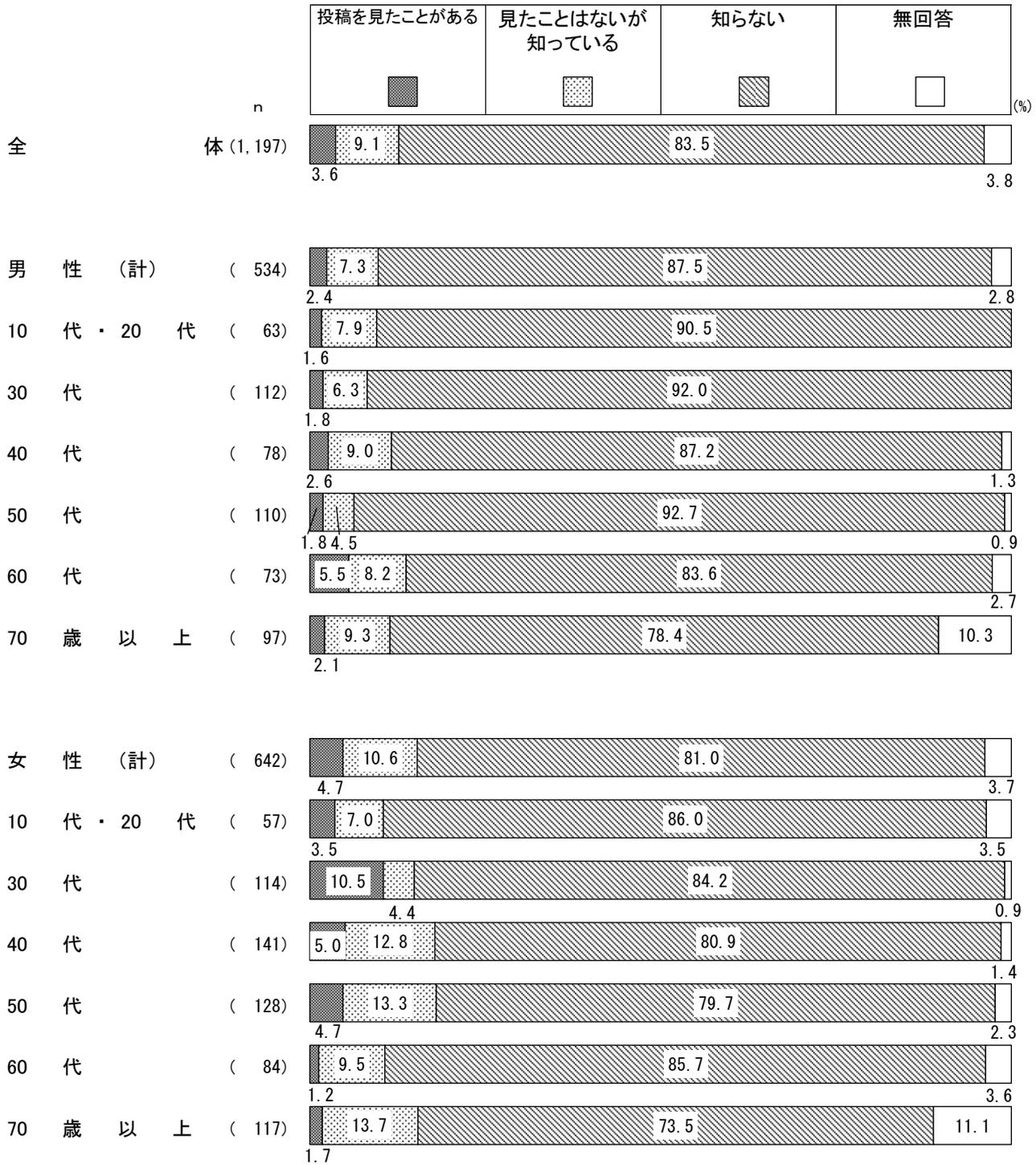
性／年代別にみると、「詳しくは知らないが見たことはある」は女性70歳以上（14.5%）で最も高くなっている。

【シティプロモーション特設サイト（地域別）】



地域別にみると、「詳しくは知らないが見たことはある」は八潮地域（10.0%）で最も高くなっている。

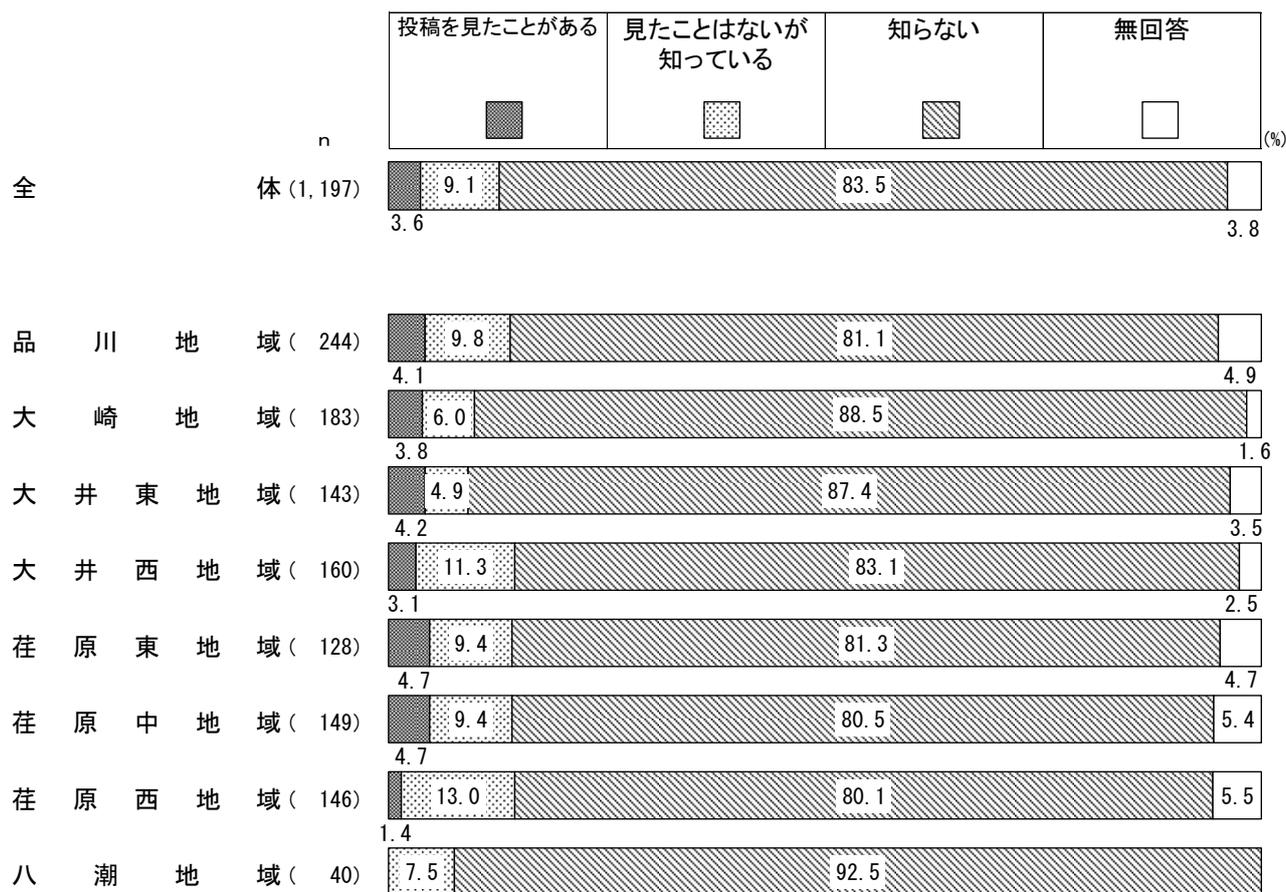
【Instagram #わしながわ（性／年代別）】



性別にみると、「見たことはないが知っている」（男性 7.3%、女性 10.6%）で 3.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

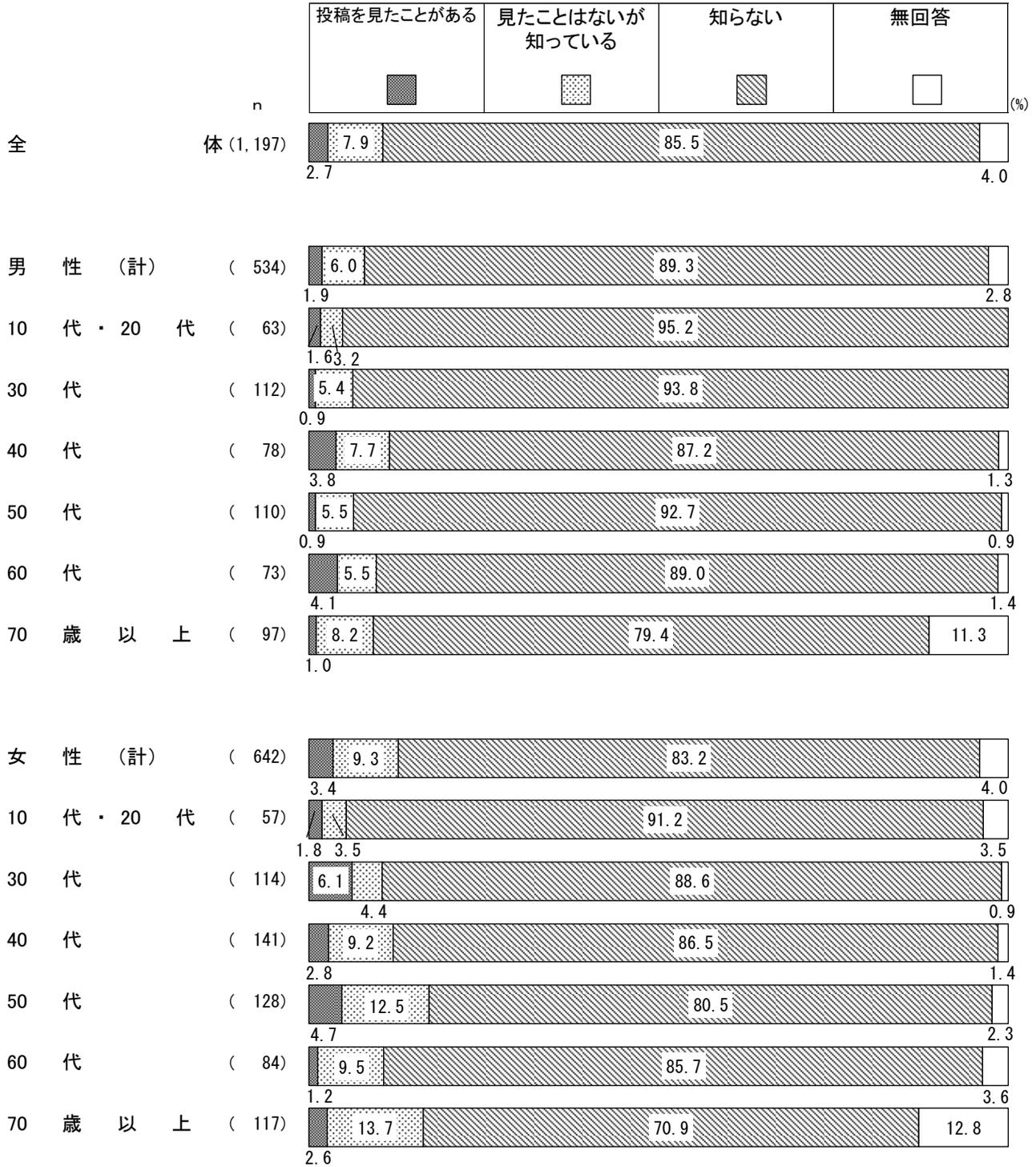
性／年代別にみると、「投稿を見たことがある」は女性 30 代（10.5%）で最も高くなっている。

【Instagram #わしながわ（地域別）】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は、荏原西地域（13.0%）で最も高くなっている。

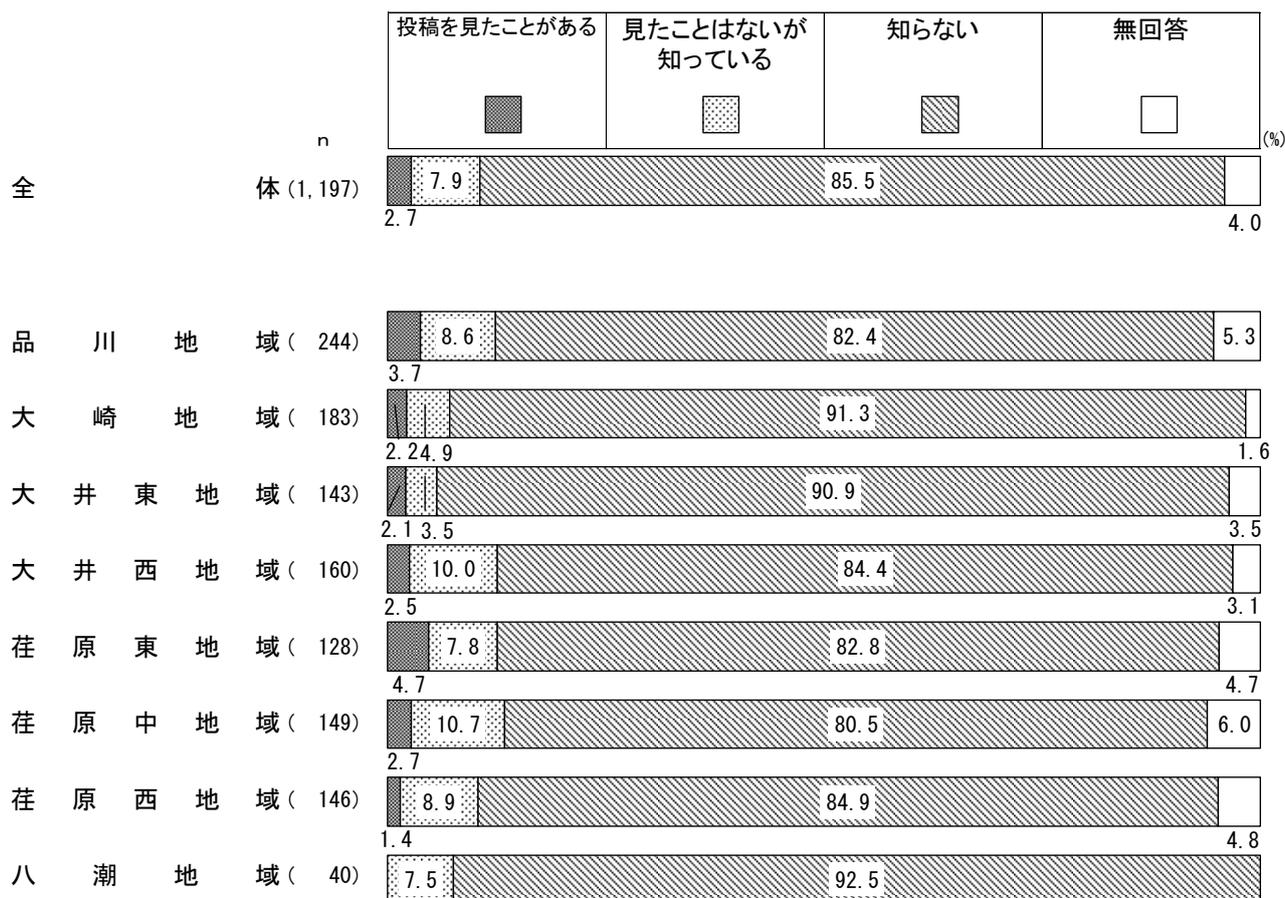
【フェイスブック しながわ！じまん（性／年代別）】



性別にみると、「見たことはないが知っている」（男性 6.0%、女性 9.3%）で 3.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

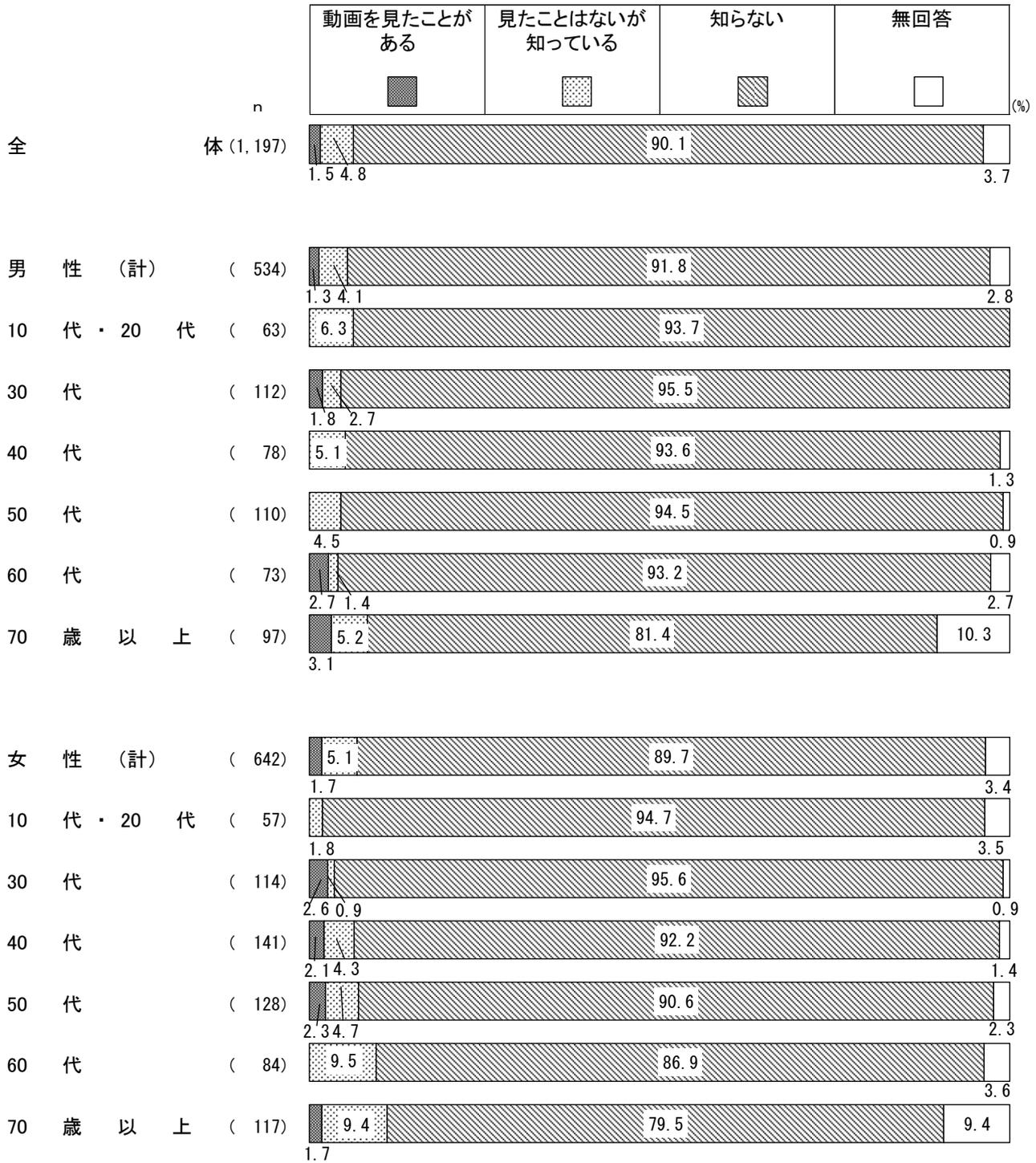
性／年代別にみると、「投稿を見たことがある」は女性 30代（6.1%）で最も高くなっている

【フェイスブック しながわ！じまん（地域別）】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は、荏原中地域（10.7%）で最も高くなっている。

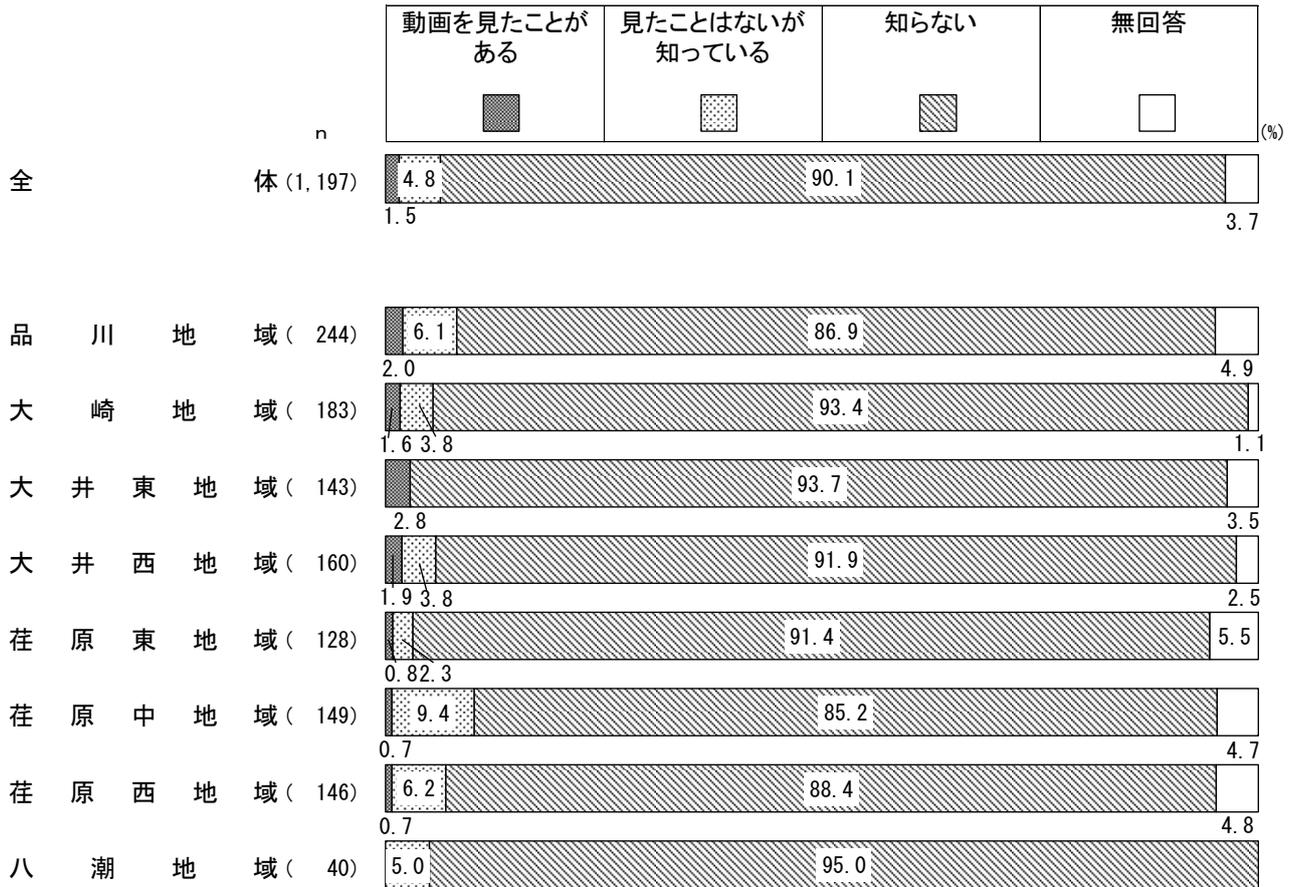
【PR 動画「Promise ～シナガワにきっと～」（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな差はみられない。

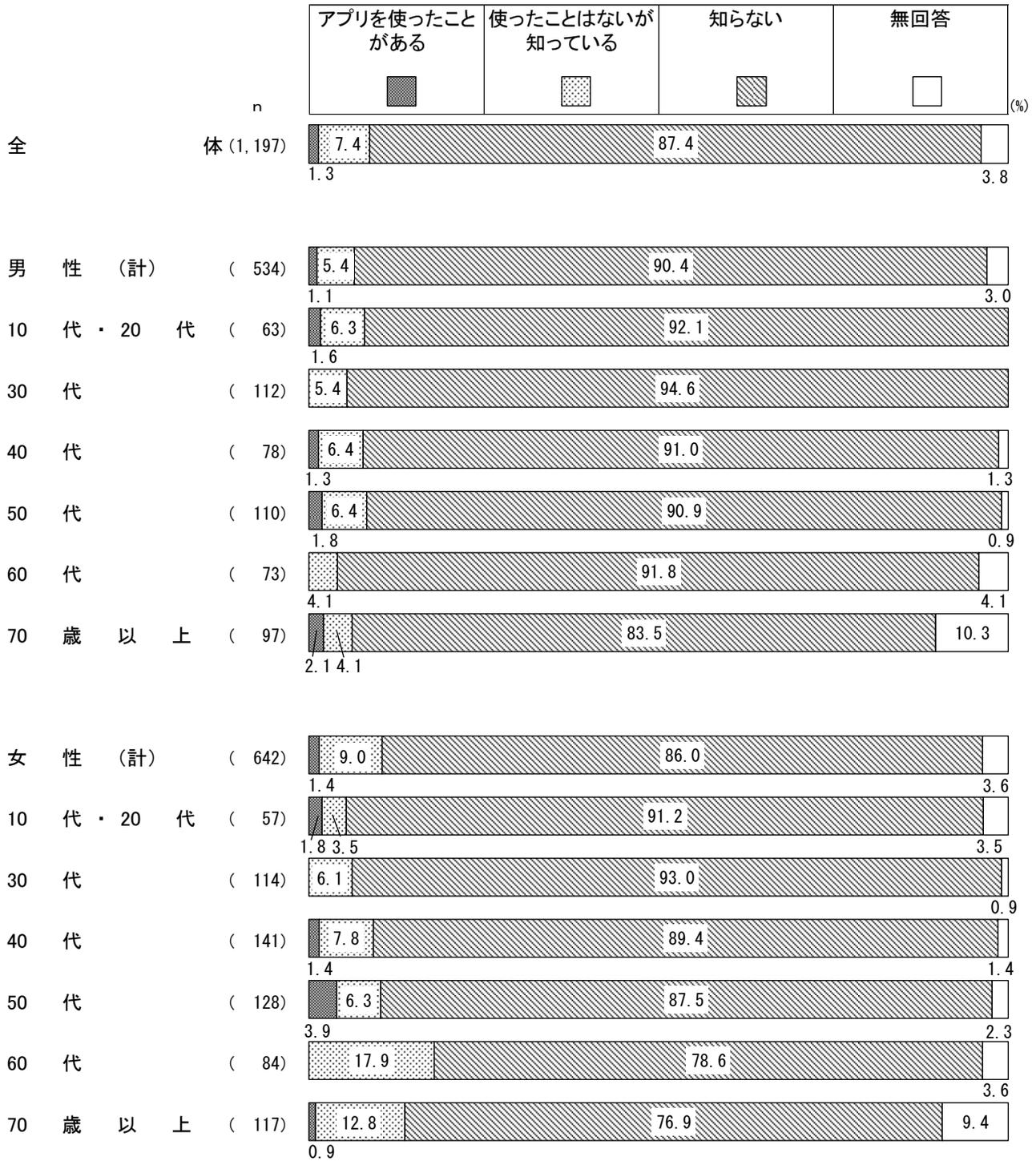
性／年代別にみると、「見たことはないが知っている」は、女性60代(9.5%)で最も高くなっている。

【PR 動画「Promise ～シナガワにきっと～」(地域別)】



地域別にみると、「見たことはないが知っている」は、荏原中地域 (9.4%) で最も高くなっている。

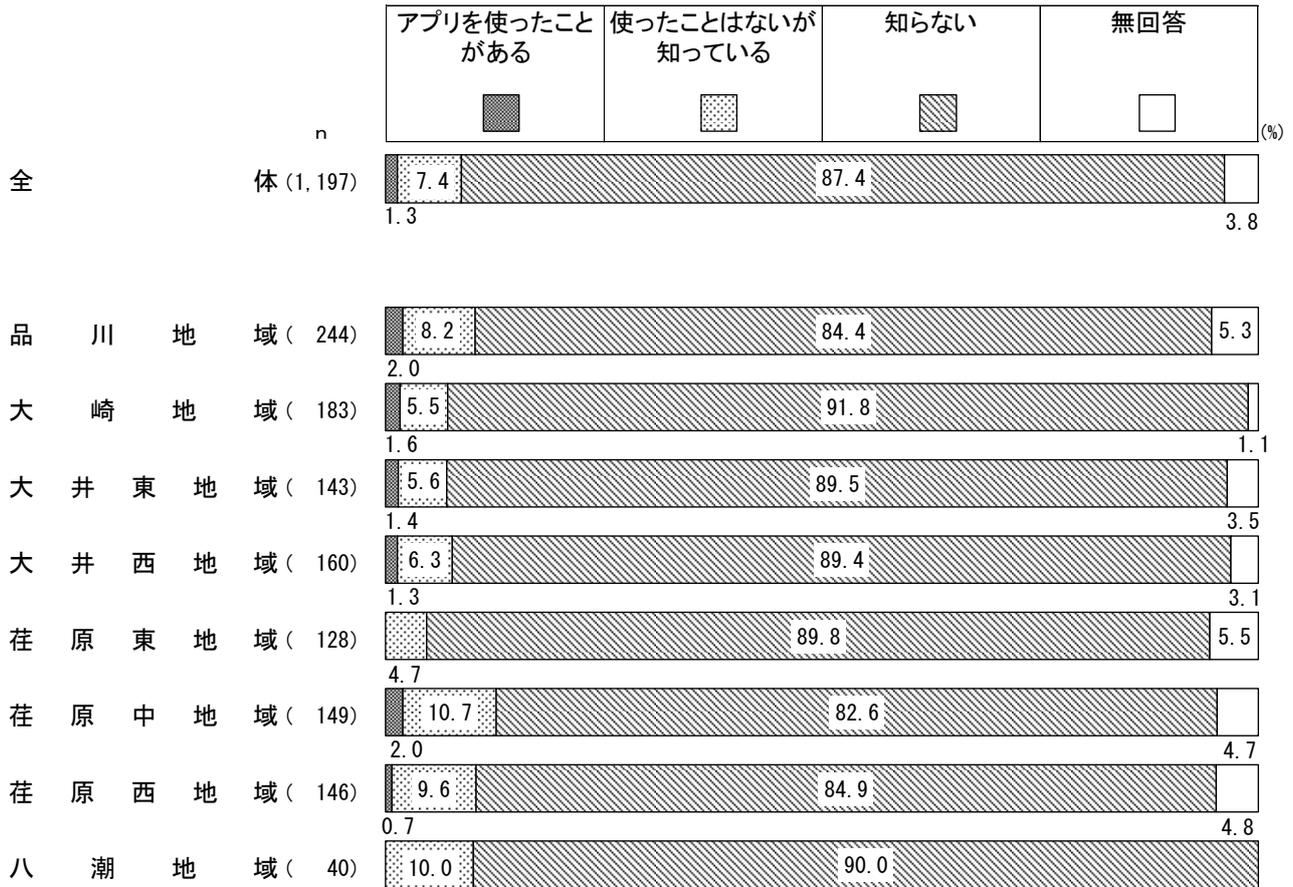
【品川区情報アプリ「ココシル品川」(性/年代別)】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

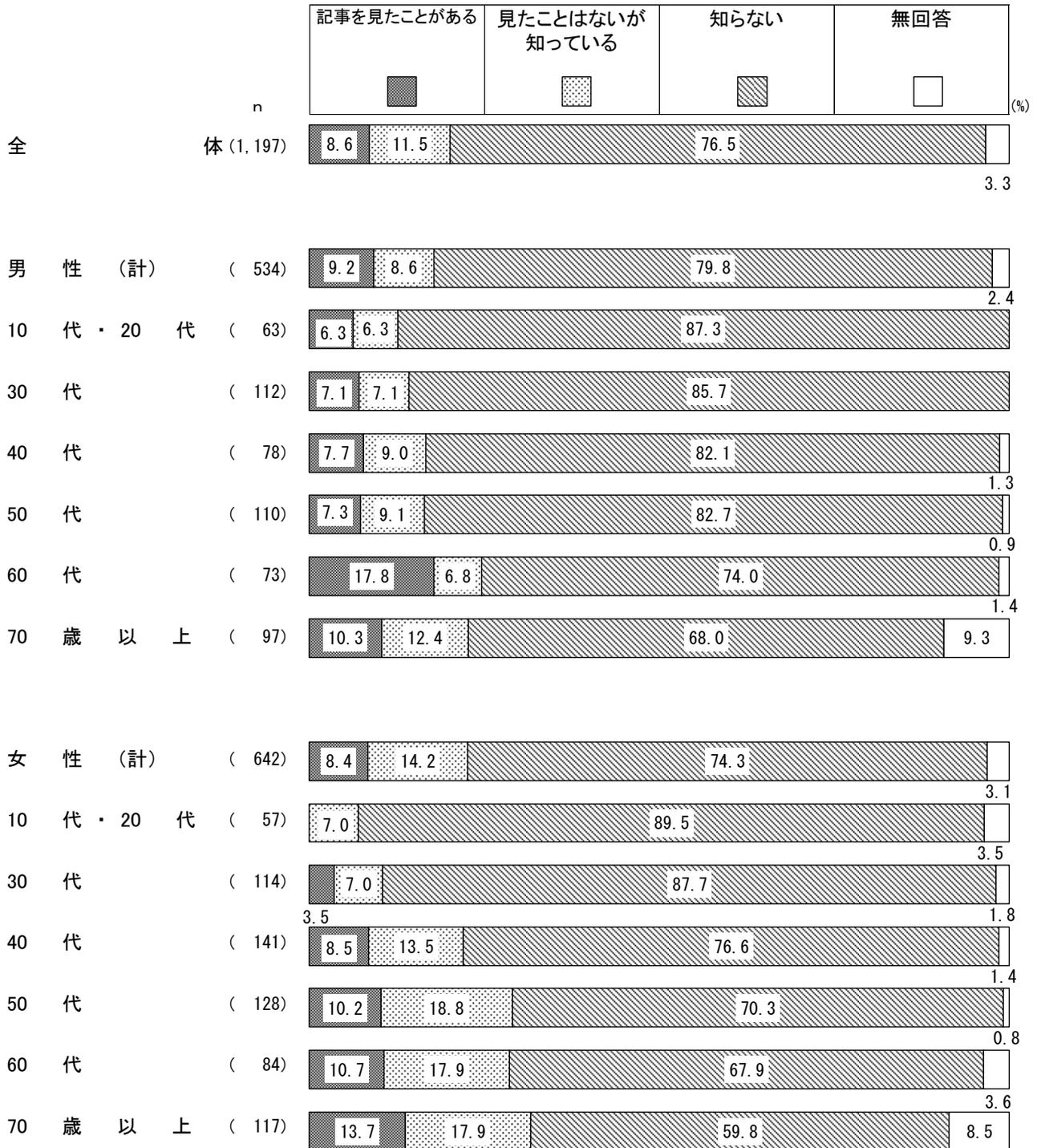
性/年代別にみると、「使ったことはないが知っている」は、女性 60 代(17.9%)で最も高くなっている。

【品川区情報アプリ「ココシル品川」(地域別)】



地域別にみると、「使ったことはないが知っている」は荏原中地域（10.7%）で最も高くなっている。

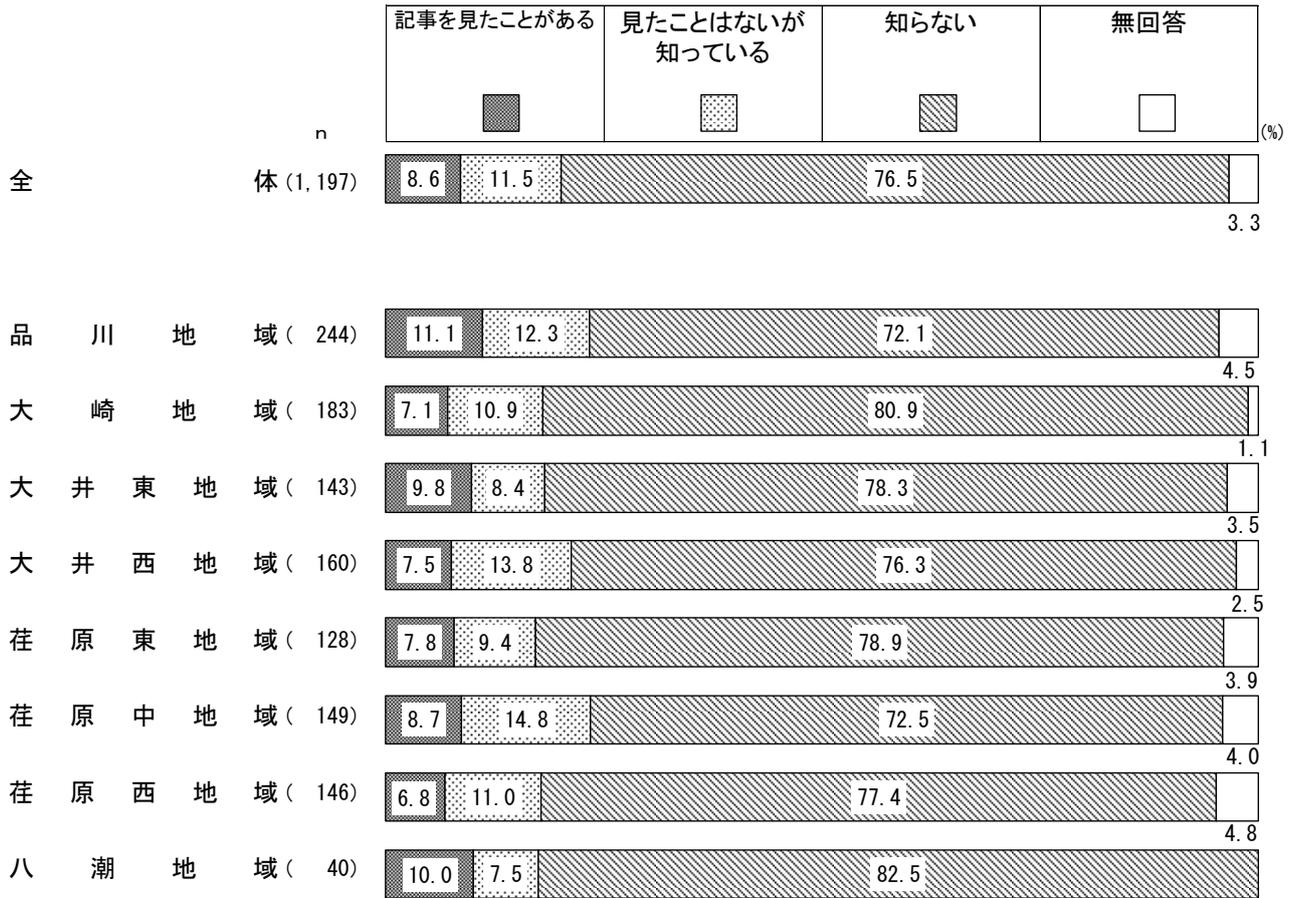
【スマートニュース品川区チャンネル（性／年代別）】



性別にみると、「見たことはないが知っている」（男性 8.6%、女性 14.2%）で 5.6 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「記事を見たことがある」は男性 60 代（17.8%）で最も高くなっている。

【スマートニュース品川区チャンネル（地域別）】



地域別にみると、「記事を見たことがある」は品川地域（11.1%）で最も高くなっている。

