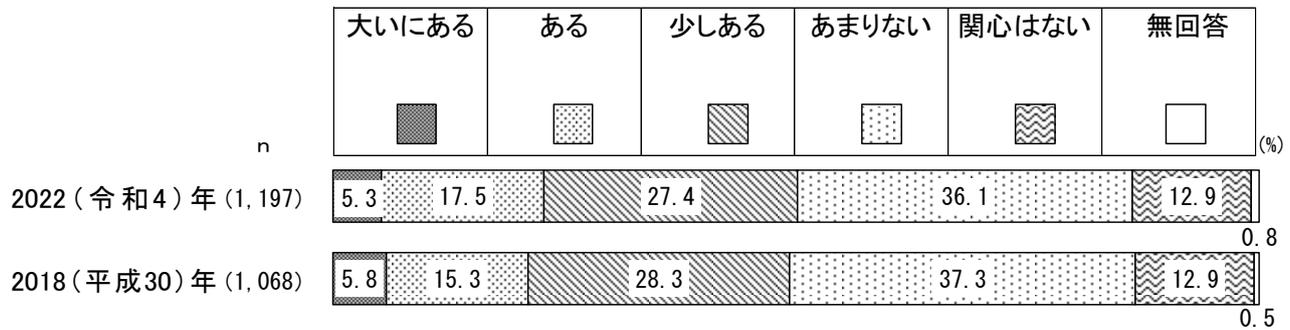


5 区議会について

(1) 区議会への関心

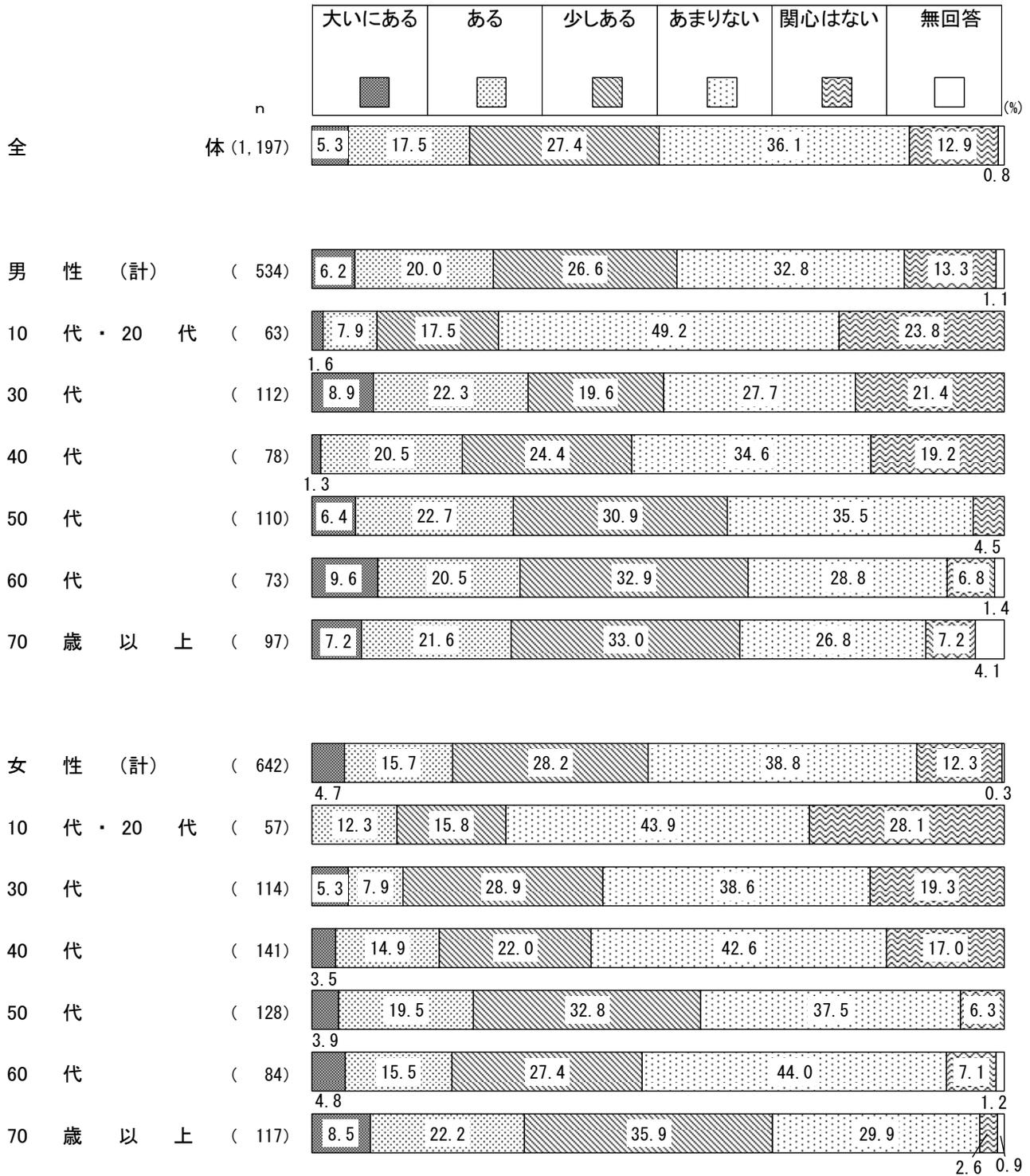
問7 区議会への関心はありますか。(〇は1つ)

【区議会への関心（全体）】



全体で見ると、「あまりない」が36.1%で最も高く、次いで「少しある」(27.4%)、「ある」(17.5%)となっている。

【区議会への関心（性／年代別）】



性別にみると、「あまりない」（男性 32.8%、女性 38.8%）で 6.0 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

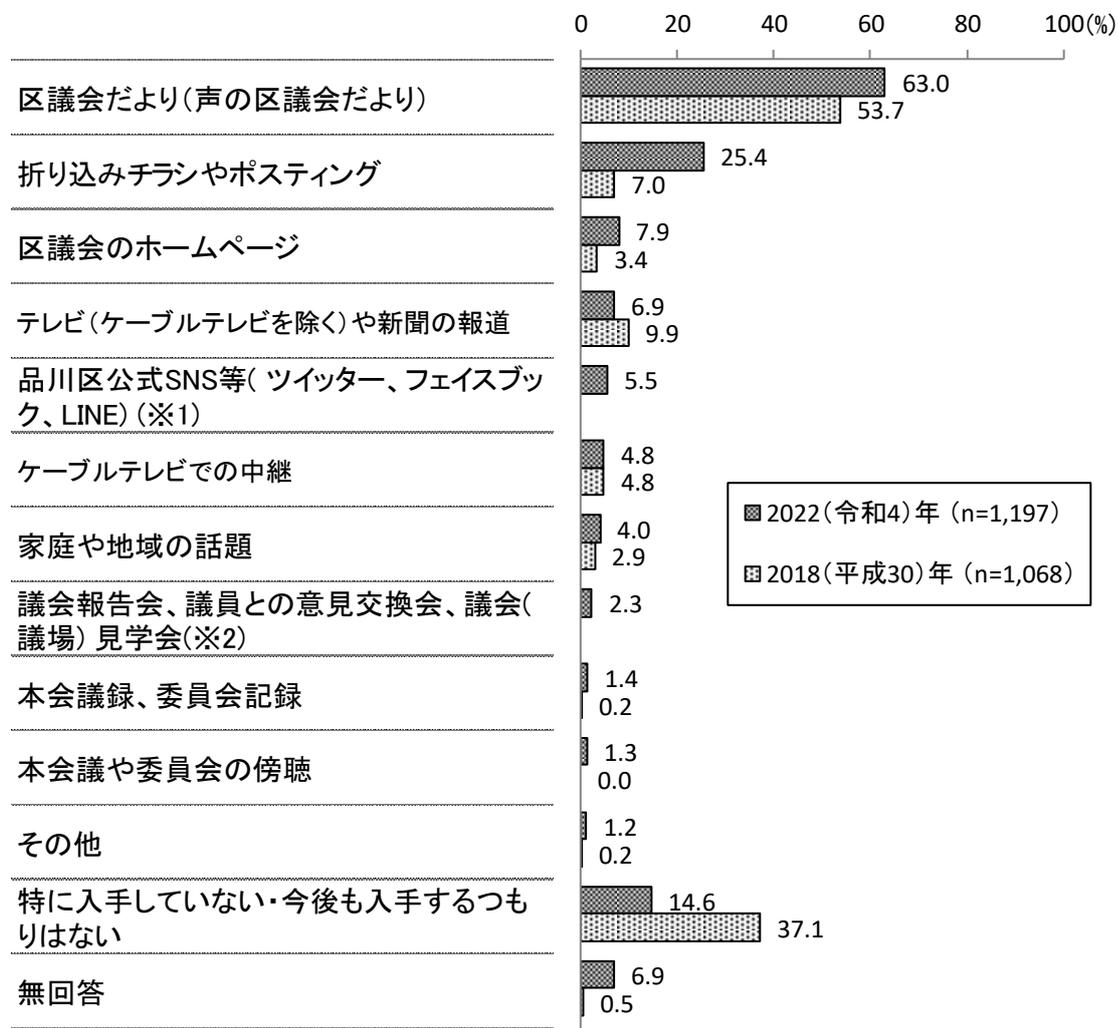
性／年代別にみると、「あまりない」は、男性 10代・20代で 49.2%と最も高くなっている。

(2) 区議会情報の入手先（現在）

問8 区議会の情報を現在、どのように入手していますか。

(○はいくつでも)

【区議会情報の入手先（現在）（全体）】



※1 「品川区公式 SNS 等(ツイッター、フェイスブック、LINE)」は 2022(令和4)年調査で追加した項目

※2 「議会報告会、議員との意見交換会、議会(議場)見学会」は 2022(令和4)年調査で追加した項目

全体で見ると、「区議会だより(声の区議会だより)」が 63.0%で最も高く、次いで「折り込みチラシやポスティング」(25.4%)、「区議会のホームページ」(7.9%)の順となっている。

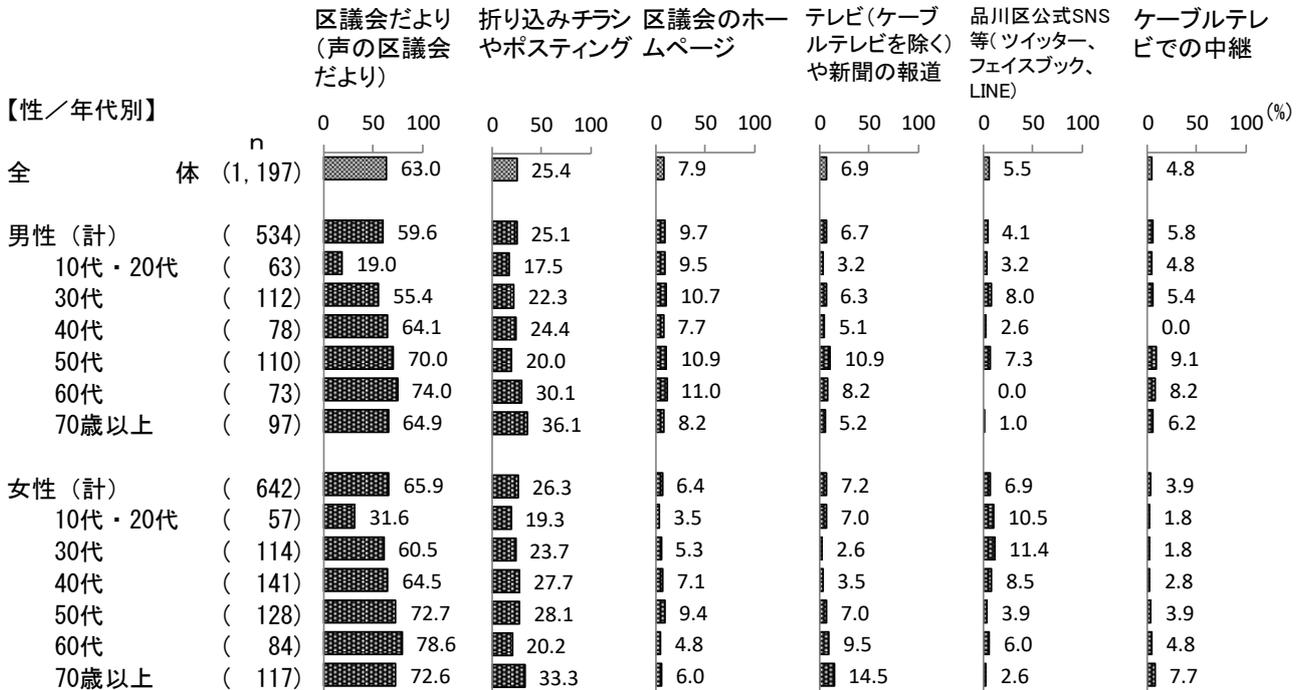
前回調査と比較すると、「折り込みチラシやポスティング」(前回 7.0%)は前回調査より 18.4ポイント、「区議会だより(声の区議会だより)」(前回 53.7%)は 9.3ポイント、それぞれ増加している。一方、「特に入手していない」(前回 37.1%)は 22.5ポイント減少している。

【区議会情報の入手先（現在）（性／年代別）】

(%)

属性	項目 n	区議会だより (声の区議会)	折り込みチラシ やポスト	区議会のホーム ページ	テレビ(ケーブ ルテレビを除く) や新聞の報道	ブック、LINE 等	品川区公式SNS 等(ツイッター、 フェイスブック、 LINE)	ケーブルテレビ での中継	家庭や地域の 話題	見学会	議会報告会、 議員との意 見交換会、議 会(議場)	本会議録、 委員会記録	本会議や委員 会の傍聴	その他	特に入手し ていない	無回答
		2022(令和4)年	(1,197)	63.0	25.4	7.9	6.9	5.5	4.8	4.0	2.3	1.4	1.3	1.2	14.6	6.9
2018(平成30)年	(1,068)	53.7	7.0	3.4	9.9		4.8	2.9		0.2		-	0.2	37.1	0.5	
【性／年代別】																
男性(計)	(534)	59.6	25.1	9.7	6.7	4.1	5.8	3.6	3.2	1.7	1.5	1.9	17.0	6.6		
10代・20代	(63)	19.0	17.5	9.5	3.2	3.2	4.8	1.6	-	1.6	-	-	47.6	7.9		
30代	(112)	55.4	22.3	10.7	6.3	8.0	5.4	3.6	2.7	1.8	1.8	1.8	27.7	1.8		
40代	(78)	64.1	24.4	7.7	5.1	2.6	-	1.3	-	-	-	5.1	19.2	3.8		
50代	(110)	70.0	20.0	10.9	10.9	7.3	9.1	7.3	2.7	1.8	1.8	0.9	10.9	6.4		
60代	(73)	74.0	30.1	11.0	8.2	-	8.2	1.4	5.5	1.4	-	-	2.7	8.2		
70歳以上	(97)	64.9	36.1	8.2	5.2	1.0	6.2	4.1	7.2	3.1	4.1	3.1	1.0	11.3		
女性(計)	(642)	65.9	26.3	6.4	7.2	6.9	3.9	4.5	1.6	1.2	1.1	0.5	12.9	6.5		
10代・20代	(57)	31.6	19.3	3.5	7.0	10.5	1.8	10.5	1.8	1.8	1.8	-	43.9	3.5		
30代	(114)	60.5	23.7	5.3	2.6	11.4	1.8	6.1	0.9	2.6	0.9	-	17.5	7.9		
40代	(141)	64.5	27.7	7.1	3.5	8.5	2.8	2.8	0.7	0.7	0.7	-	14.9	7.8		
50代	(128)	72.7	28.1	9.4	7.0	3.9	3.9	3.1	0.8	-	0.8	0.8	7.0	3.9		
60代	(84)	78.6	20.2	4.8	9.5	6.0	4.8	3.6	1.2	1.2	1.2	-	8.3	4.8		
70歳以上	(117)	72.6	33.3	6.0	14.5	2.6	7.7	4.3	4.3	1.7	1.7	1.7	0.9	9.4		

【区議会情報の入手先（現在）（性／年代別）－上位6項目】



性別にみると、「区議会だより(声の区議会だより)」(男性 59.6%、女性 65.9%)で6.3ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

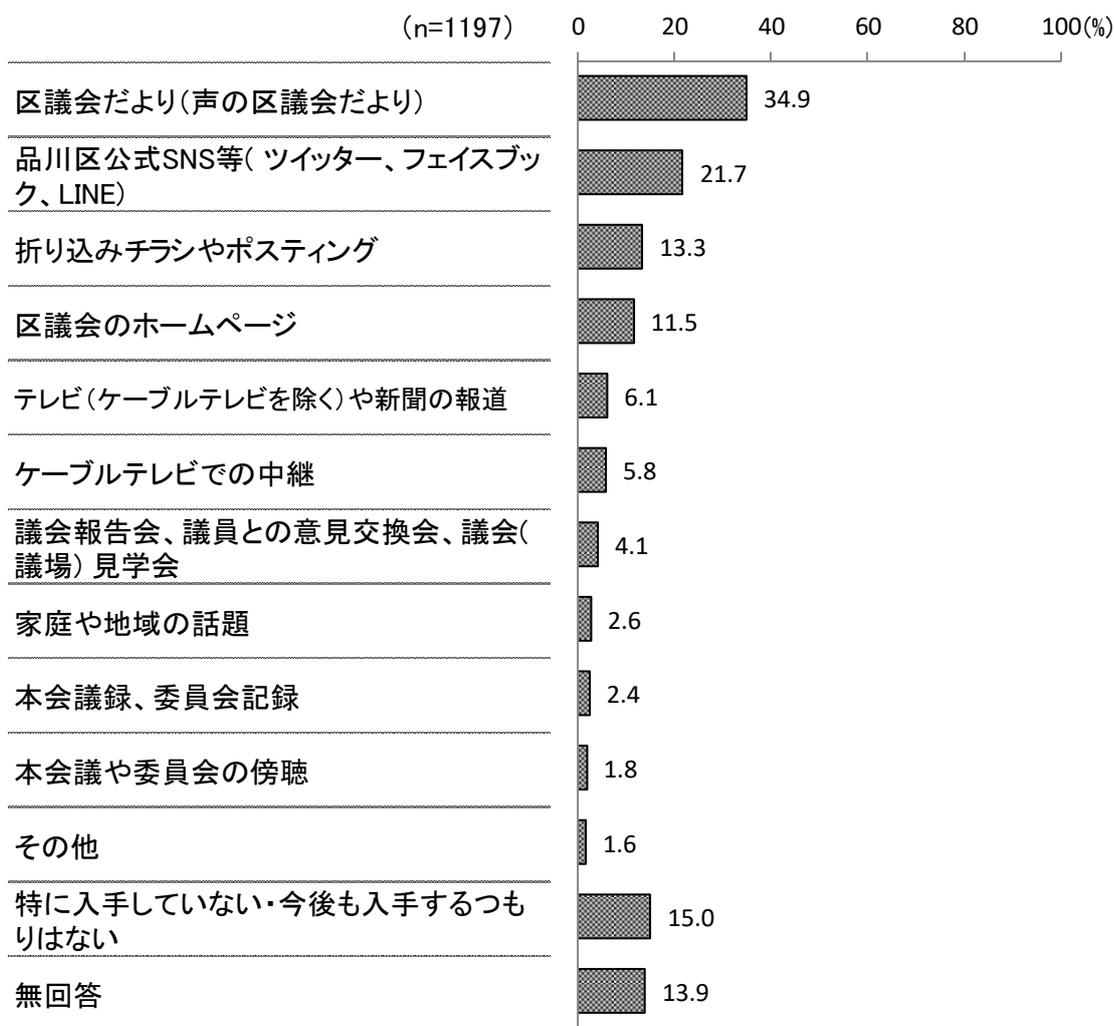
性／年代別にみると、「区議会だより(声の区議会だより)」は女性60代(78.6%)で最も高くなっている。

(3) 区議会情報の入手先 (今後)

問8 区議会の情報を、今後はどのように入手したいですか。

(〇はいくつでも)

【区議会情報の入手先 (今後) (全体)】



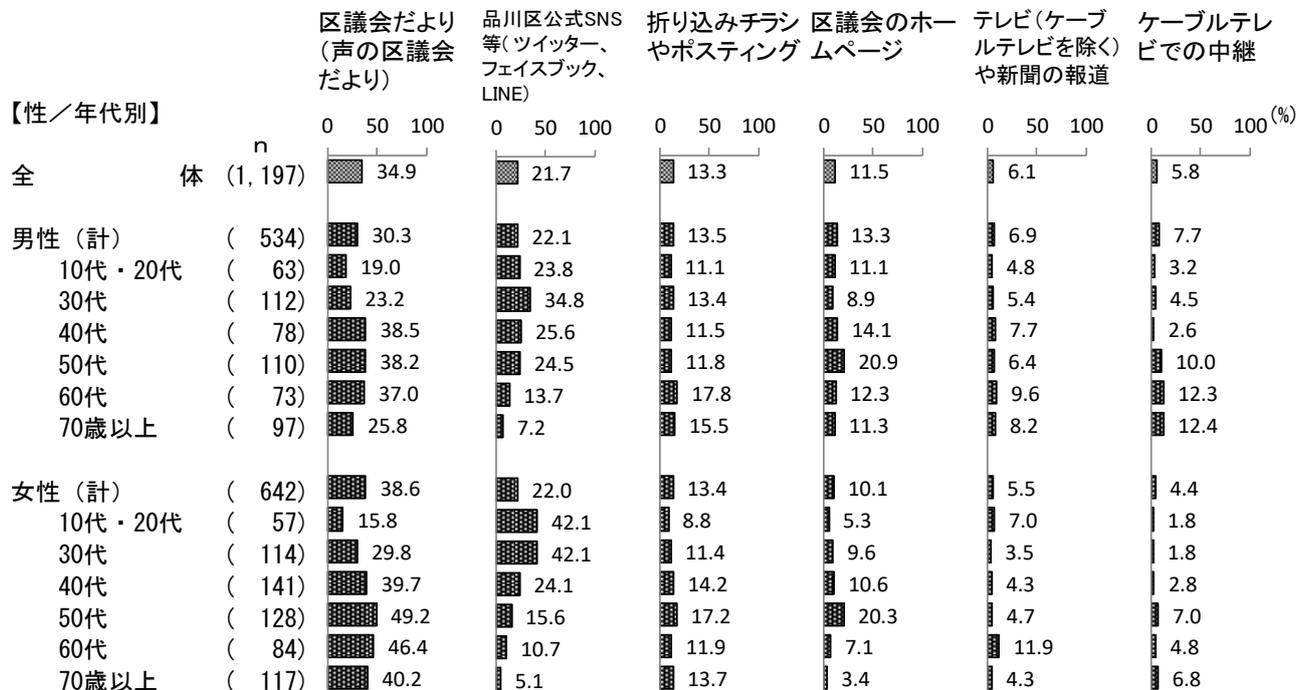
全体で見ると、「区議会だより(声の区議会だより)」は34.9%、次いで、「品川区公式SNS等(ツイッター、フェイスブック、LINE)」(21.7%)、「折り込みチラシやポスティング」(13.3%)の順となっている。

【区議会情報の入手先（今後）（性／年代別）】

(%)

属性	項目 n	区議会だより (声の区議 会だより)	品川区公式SNS 等 (ツイッター、フェイス ブック、LINE)	折り込みチラシやポ ス ティング	区議会のホームペ ー ジ	テレビ(ケーブ ル テレビを除く)や新聞 の 報道	ケー ブル テレ ビ で の 中 継	見 学 会	議 会 報 告 会 、 議 員 と の 意 見 交 換 会 、 議 会 (議 場)	家 庭 や 地 域 の 話 題	本 会 議 録 、 委 員 会 記 録	本 会 議 や 委 員 会 の 傍 聴	そ の 他	今 後 も 入 手 す る つ も り は な い	無 回 答
		全 体	(1,197)	34.9	21.7	13.3	11.5	6.1	5.8	4.1	2.6	2.4	1.8	1.6	15.0
【性／年代別】															
男 性	(計) (534)	30.3	22.1	13.5	13.3	6.9	7.7	5.4	2.2	3.9	2.8	2.6	18.2	11.4	
	10代・20代 (63)	19.0	23.8	11.1	11.1	4.8	3.2	4.8	4.8	1.6	3.2	-	34.9	7.9	
	30代 (112)	23.2	34.8	13.4	8.9	5.4	4.5	1.8	2.7	5.4	0.9	1.8	29.5	3.6	
	40代 (78)	38.5	25.6	11.5	14.1	7.7	2.6	3.8	-	2.6	2.6	5.1	21.8	9.0	
	50代 (110)	38.2	24.5	11.8	20.9	6.4	10.0	5.5	1.8	1.8	2.7	1.8	11.8	9.1	
	60代 (73)	37.0	13.7	17.8	12.3	9.6	12.3	8.2	1.4	2.7	4.1	2.7	6.8	13.7	
	70歳以上 (97)	25.8	7.2	15.5	11.3	8.2	12.4	9.3	3.1	8.2	4.1	4.1	7.2	24.7	
女 性	(計) (642)	38.6	22.0	13.4	10.1	5.5	4.4	3.1	3.0	1.2	0.9	0.6	12.6	15.4	
	10代・20代 (57)	15.8	42.1	8.8	5.3	7.0	1.8	1.8	5.3	-	-	-	35.1	5.3	
	30代 (114)	29.8	42.1	11.4	9.6	3.5	1.8	4.4	1.8	0.9	-	-	16.7	8.8	
	40代 (141)	39.7	24.1	14.2	10.6	4.3	2.8	1.4	6.4	0.7	0.7	0.7	15.6	9.9	
	50代 (128)	49.2	15.6	17.2	20.3	4.7	7.0	3.9	0.8	1.6	1.6	0.8	9.4	10.2	
	60代 (84)	46.4	10.7	11.9	7.1	11.9	4.8	3.6	1.2	1.2	1.2	1.2	7.1	19.0	
	70歳以上 (117)	40.2	5.1	13.7	3.4	4.3	6.8	3.4	2.6	2.6	1.7	0.9	1.7	35.9	

【区議会情報の入手先（今後）（性／年代別）－上位6項目】



性別にみると、「区議会だより(声の区議会だより)」(男性 30.3%、女性 38.6%)で 8.3 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「区議会だより(声の区議会だより)」は女性 50代 (49.2%)で最も高くなっている。また、「品川区公式 SNS 等(ツイッター、フェイスブック、LINE)」は女性 10代・20代、女性 30代(同率 42.1%)で最も高くなっている。