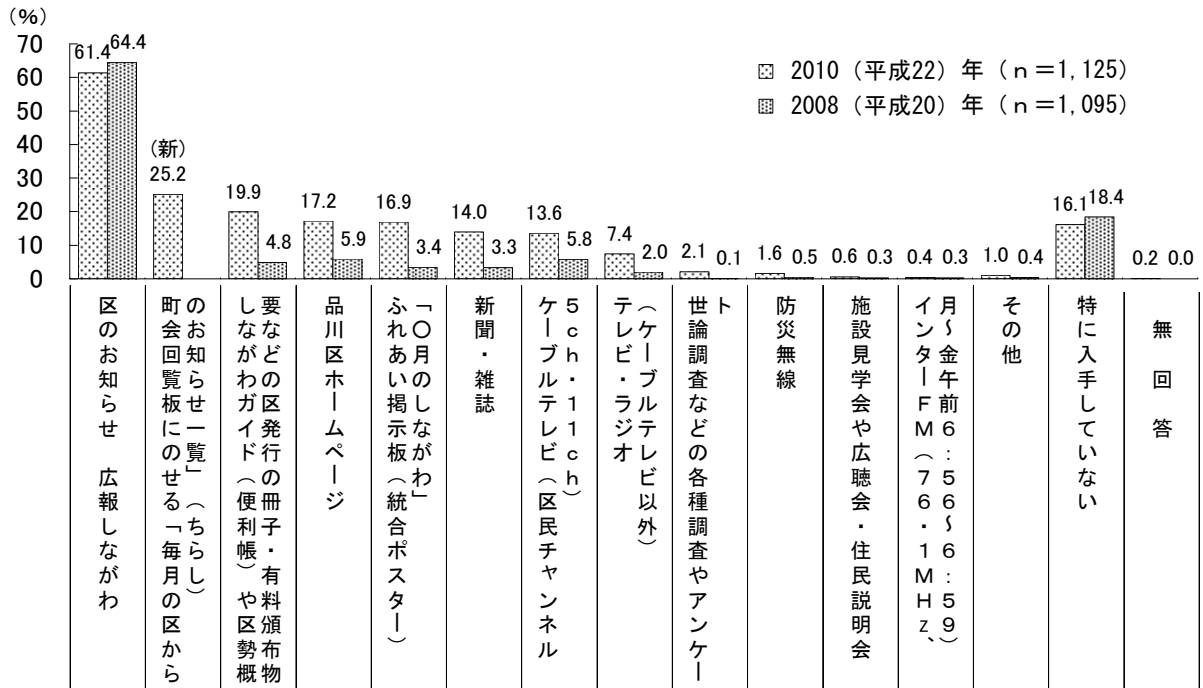


## 5 広報と情報化について

### (1) 区に関する情報の入手先

問7 (すべての方に) 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

#### 【区に関する情報の入手先 (全体)】



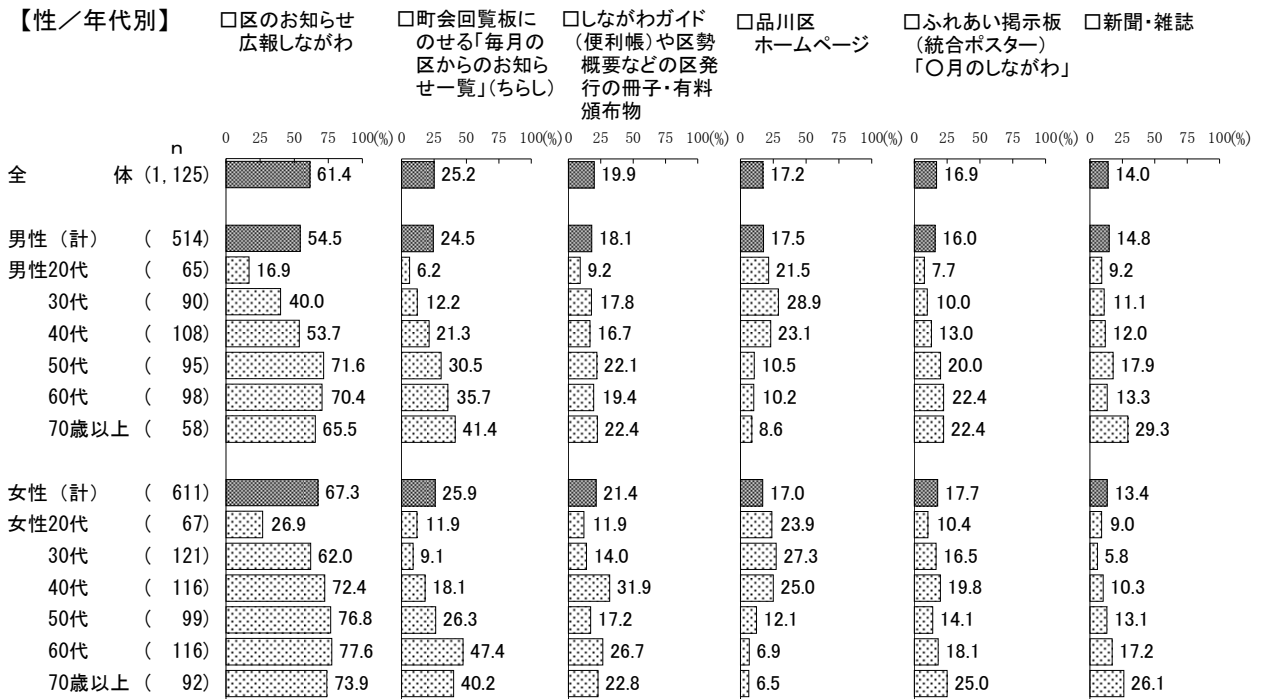
- 全体でみると、「区のお知らせ 広報しながわ」(61.4%)が6割を超え最も高く、次いで「町会回覧板にのせる「毎月のお知らせ一覧」(ちらし)」(25.2%)、「しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・有料頒布物」(19.9%)などの順となっている。

#### 【区に関する情報の入手先 (性/年代別)】

属性	項目	(%)														
		区のお知らせ 広報しながわ	町会回覧板にのせる「毎月のお知らせ一覧」(ちらし)	しながわガイド(便利帳)や区勢概要	品川区ホームページ	「〇月のしながわ」ふれあい掲示板(統合ポスター)	新聞・雑誌	ケーブルテレビ(区民チャンネル)	テレビ・ラジオ	世論調査などの各種調査やアンケート	防災無線	施設見学会や広聴会・住民説明会	月々金午前6:56~7:16:59、インターネットFM(76.1MHz)	その他	特に入手していない	無回答
全体 (1,125)		61.4	25.2	19.9	17.2	16.9	14.0	13.6	7.4	2.1	1.6	0.6	0.4	1.0	16.1	0.2
2008(平成20)年 (1,095)		64.4	※	4.8	5.9	3.4	3.3	5.8	2.0	0.1	0.5	0.3	0.3	0.4	18.4	0.0
〔性/年代別〕																
男性(計) (514)		54.5	24.5	18.1	17.5	16.0	14.8	15.6	5.4	1.8	1.2	0.8	0.4	1.0	19.5	0.2
男性20代 (65)		16.9	6.2	9.2	21.5	7.7	9.2	9.2	4.6	1.5	1.5	0.0	0.0	3.1	47.7	0.0
30代 (90)		40.0	12.2	17.8	28.9	10.0	11.1	10.0	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	31.1	0.0
40代 (108)		53.7	21.3	16.7	23.1	13.0	12.0	21.3	1.9	0.9	0.9	0.0	0.9	0.9	20.4	0.0
50代 (95)		71.6	30.5	22.1	10.5	20.0	17.9	13.7	6.3	1.1	1.1	1.1	0.0	1.1	8.4	0.0
60代 (98)		70.4	35.7	19.4	10.2	22.4	13.3	23.5	5.1	3.1	1.0	0.0	1.0	1.0	7.1	1.0
70歳以上 (58)		65.5	41.4	22.4	8.6	22.4	29.3	10.3	10.3	0.0	3.4	5.2	0.0	0.0	6.9	0.0
女性(計) (611)		67.3	25.9	21.4	17.0	17.7	13.4	11.9	9.0	2.5	2.0	0.5	0.3	1.0	13.3	0.2
女性20代 (67)		26.9	11.9	11.9	23.9	10.4	9.0	7.5	7.5	1.5	3.0	0.0	1.5	3.0	40.3	0.0
30代 (121)		62.0	9.1	14.0	27.3	16.5	5.8	7.4	3.3	1.7	0.8	0.0	0.0	1.7	17.4	0.0
40代 (116)		72.4	18.1	31.9	25.0	19.8	10.3	9.5	6.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.9	10.3	0.0
50代 (99)		76.8	26.3	17.2	12.1	14.1	13.1	14.1	7.1	0.0	1.0	1.0	0.0	1.0	10.1	0.0
60代 (116)		77.6	47.4	26.7	6.9	18.1	17.2	20.7	13.8	0.9	4.3	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0
70歳以上 (92)		73.9	40.2	22.8	6.5	25.0	26.1	10.9	17.4	12.0	2.2	1.1	1.1	0.0	4.3	1.1

(※) 「町会回覧板にのせる「毎月のお知らせ一覧」(ちらし)」の選択肢は、2008(平成20)年調査では聞いていない。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】



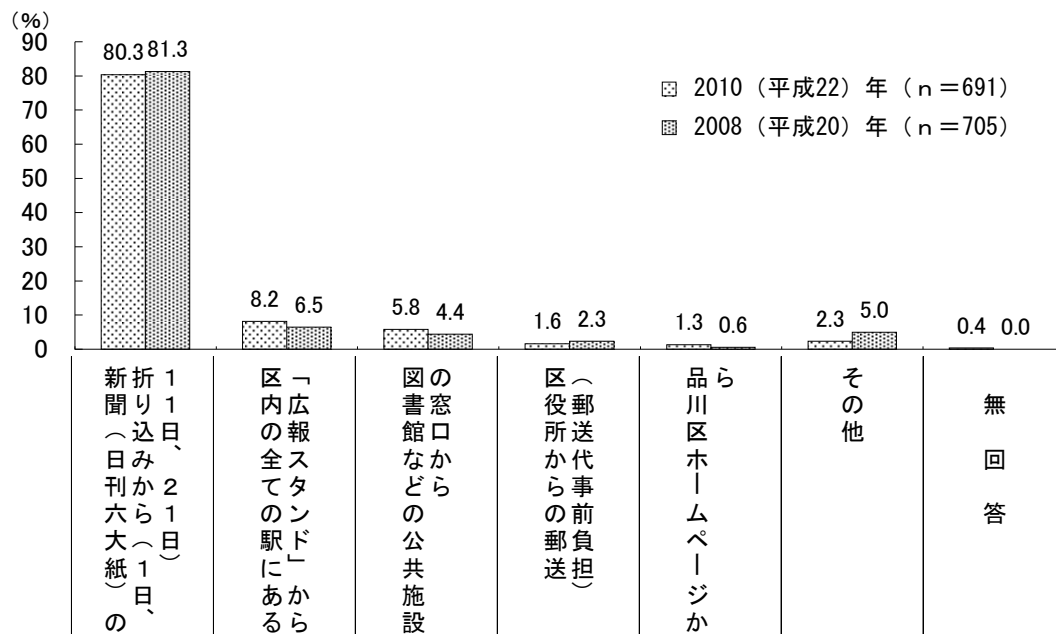
- ・性別にみると、「区のおしらせ 広報しながわ」では女性が男性より12.8ポイント高くなっている。
- ・性／年代別にみると、「区のおしらせ 広報しながわ」では男性50代・60代と女性40代以上が7割台と高くなっている。「町会回覧板にのせる「毎月の区からのお知らせ一覧」(ちらし)」ではおおむね高い年代ほど割合が高い傾向にあり、女性60代で5割近くと高くなっている。「しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・有料頒布物」では女性40代が3割を超え他の年代と比べて高くなっている。

(2)「区のお知らせ 広報しながわ」の入手先

(問7で「区のおしらせ 広報しながわ」と答えた方に)

問7-1 「区のおしらせ 広報しながわ」をどのような形で入手していますか。(○は1つ)

【「区のお知らせ 広報しながわ」の入手先 (全体)】

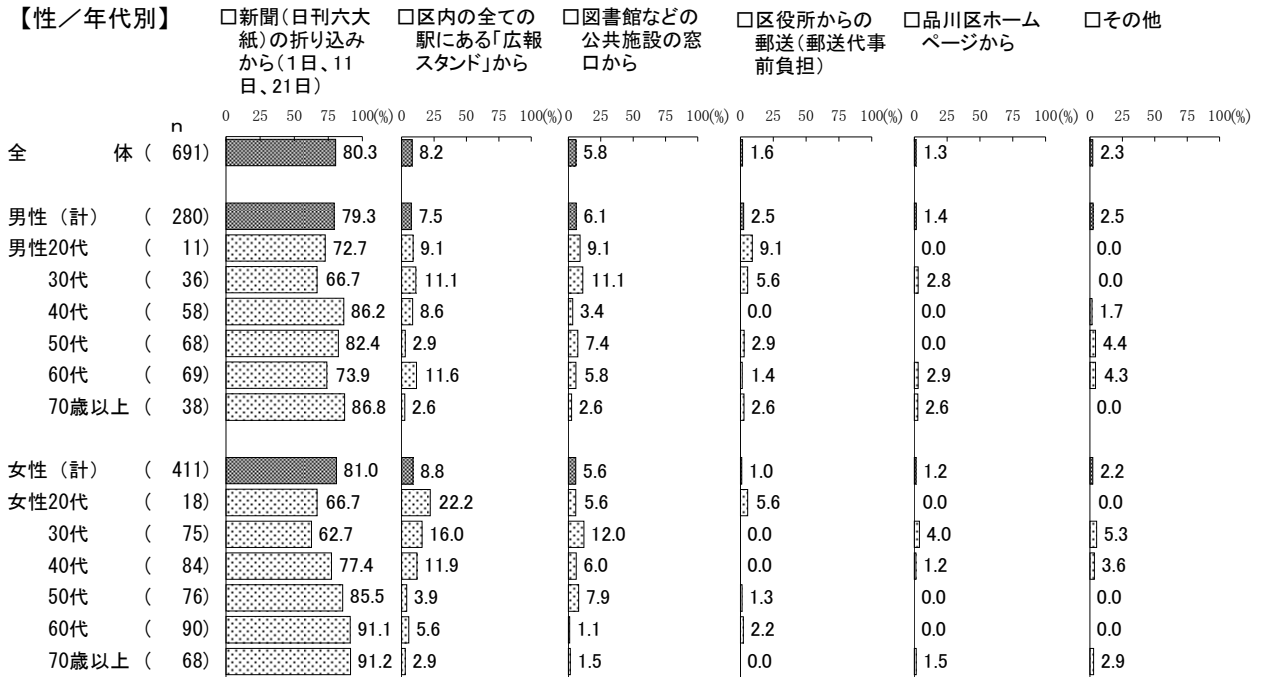


・全体で見ると、「新聞(日刊六大紙)の折り込みから(1日、11日、21日)」(80.3%)が8割と特に高い。

【「区のお知らせ 広報しながわ」の入手先 (性/年代別)】

		(%)						
属性	項目 n	新聞(日刊六大紙)の折り込みから(1日、11日、21日)	区内の全ての駅にある「広報スタンド」から	図書館などの公共施設の窓口から	区役所からの郵送(区役所からの前負担)	品川区ホームページから	その他	無回答
		全体 (691)	80.3	8.2	5.8	1.6	1.3	2.3
2008(平成20)年 (705)	81.3	6.5	4.4	2.3	0.6	5.0	0.0	
〔性/年代別〕								
男性(計) (280)	79.3	7.5	6.1	2.5	1.4	2.5	0.7	
男性20代 (11)	72.7	9.1	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	
30代 (36)	66.7	11.1	11.1	5.6	2.8	0.0	2.8	
40代 (58)	86.2	8.6	3.4	0.0	0.0	1.7	0.0	
50代 (68)	82.4	2.9	7.4	2.9	0.0	4.4	0.0	
60代 (69)	73.9	11.6	5.8	1.4	2.9	4.3	0.0	
70歳以上 (38)	86.8	2.6	2.6	2.6	2.6	0.0	2.6	
女性(計) (411)	81.0	8.8	5.6	1.0	1.2	2.2	0.2	
女性20代 (18)	66.7	22.2	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0	
30代 (75)	62.7	16.0	12.0	0.0	4.0	5.3	0.0	
40代 (84)	77.4	11.9	6.0	0.0	1.2	3.6	0.0	
50代 (76)	85.5	3.9	7.9	1.3	0.0	0.0	1.3	
60代 (90)	91.1	5.6	1.1	2.2	0.0	0.0	0.0	
70歳以上 (68)	91.2	2.9	1.5	0.0	1.5	2.9	0.0	

【「区のお知らせ 広報しながわ」の入手先（性／年代別）】



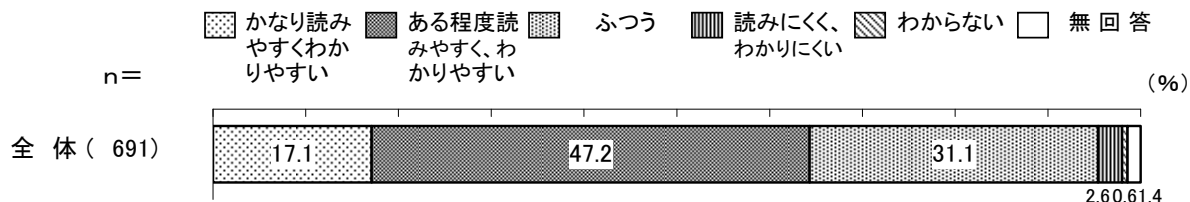
- ・性別にみると、男女ともほぼ同じ傾向となっている。
- ・性／年代別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みから（1日、11日、21日）」では女性60代以上が9割を超え他の年代と比べてやや高くなっている。「区内の全ての駅にある「広報スタンド」から」は女性20代で2割を超えて高く、女性30代でも1割半ばとなっている。

### (3) 区で発行している広報紙の読みやすさ

(問7で「区のおしらせ 広報しながわ」と答えた方に)

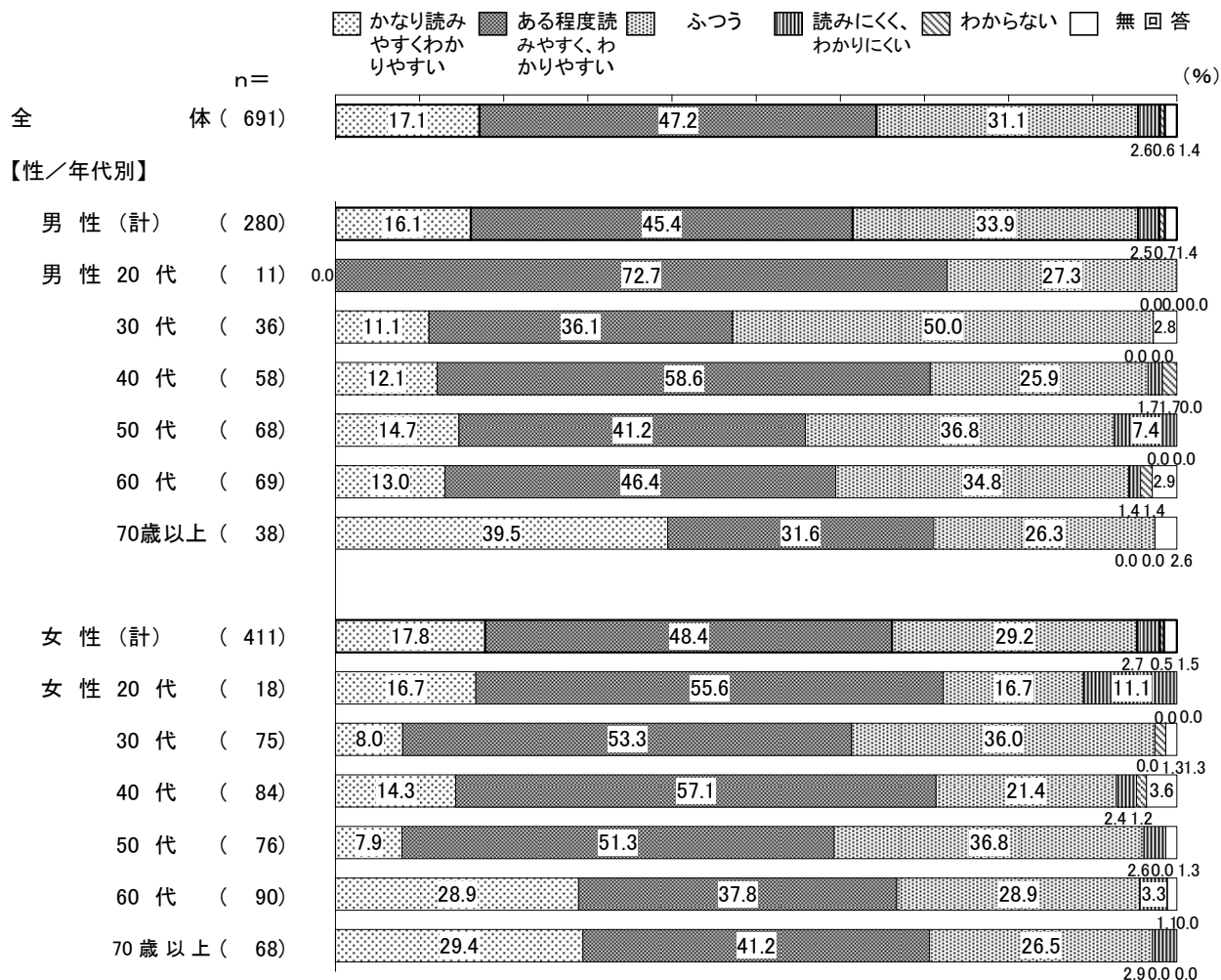
問7-2 品川区で発行している広報紙の読みやすさについてどのように思いますか。あてはまるものに○をつけてください。(○は1つ)

#### 【区で発行している広報紙の読みやすさ (全体)】



- ・全体でみると、「ある程度読みやすく、わかりやすい」(47.2%)が5割近くと最も高く、「かなり読みやすくわかりやすい」(17.1%)と合わせた『わかりやすい』(64.3%)は6割半ばとなっている。

#### 【区で発行している広報紙の読みやすさ (性/年代別)】



- ・性別にみると、男女ともほぼ同じ傾向となっている。
- ・性/年代別にみると、「かなり読みやすくわかりやすい」では男性70歳以上が4割、女性60代以上でほぼ3割と他の年代と比べて高くなっている。

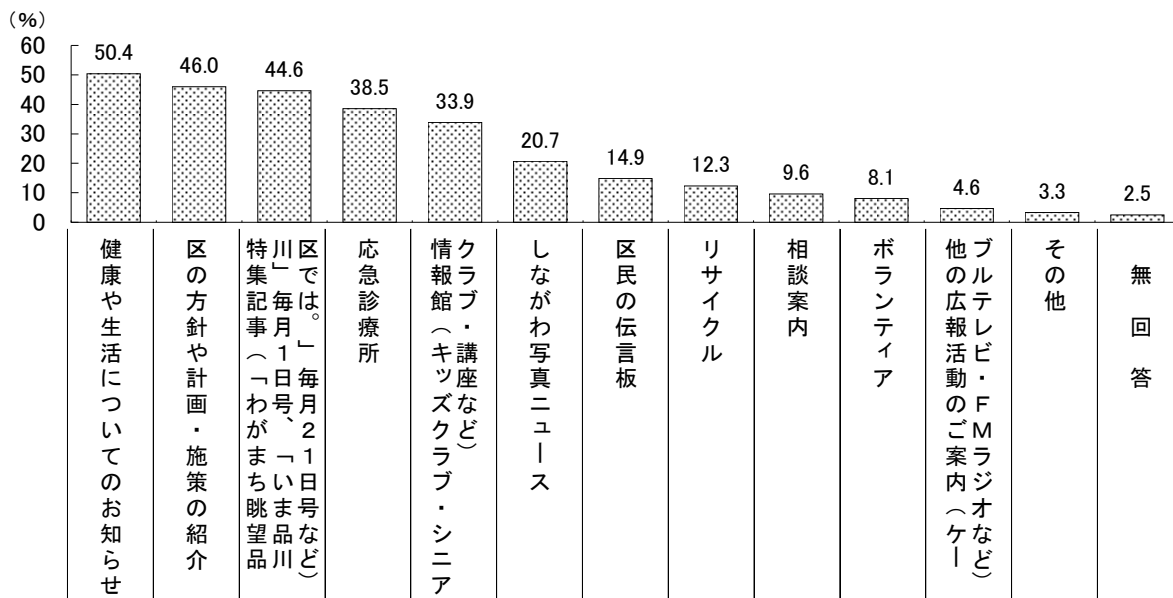
(4)「区のお知らせ 広報しながわ」でよく読む記事

(問7で「区のおしらせ 広報しながわ」と答えた方に)

問7-3 「区のおしらせ 広報しながわ」でよく読む記事は何ですか。あてはまるものに○をつけてください。(○はいくつでも)

【「区のお知らせ 広報しながわ」でよく読む記事 (全体)】

(n= 691)



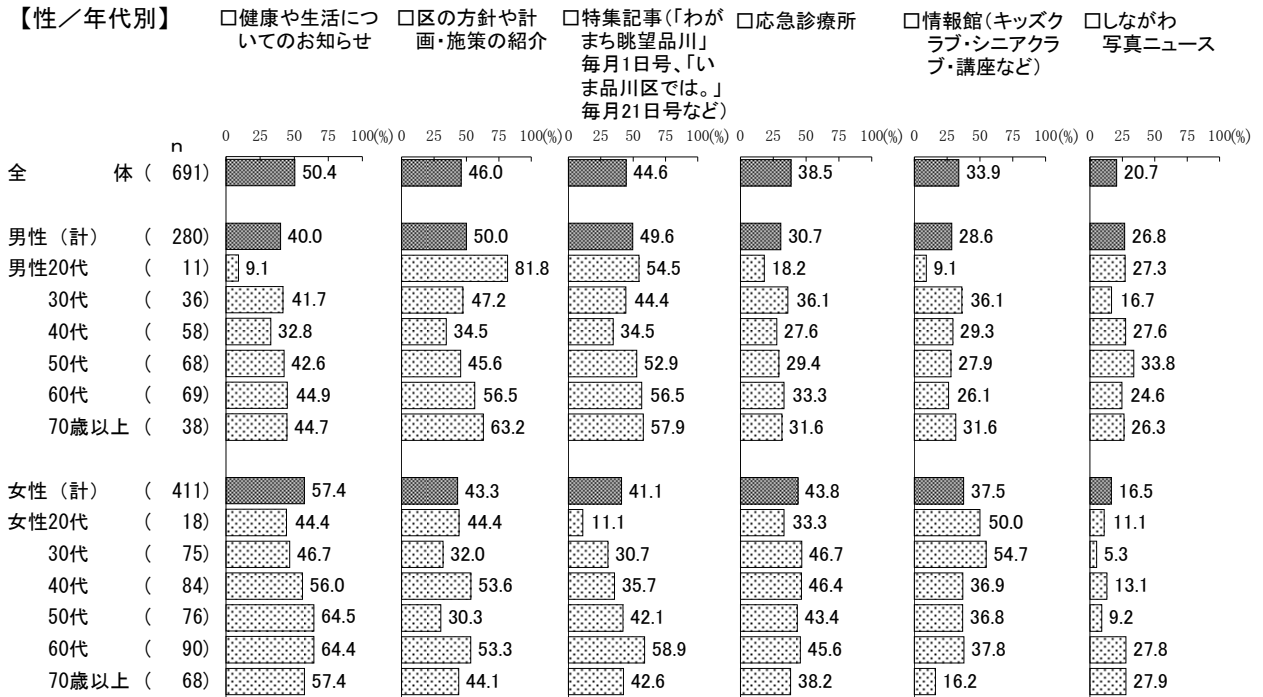
・全体で見ると、「健康や生活についてのお知らせ」(50.4%)が5割と最も高く、次いで「区の方針や計画・施策の紹介」(46.0%)、「特集記事(「わがまち眺望品川」: 毎月1日号、「いま品川区では。」: 毎月21日号など)」(44.6%)、「応急診療所」(38.5%)などの順となっている。

【「区のお知らせ 広報しながわ」でよく読む記事 (性/年代別)】

(%)

項目 属性	属性												
	健康や生活についてのお知らせ	区の方針や計画・施策の紹介	特集記事(「わがまち眺望品川」: 毎月1日号、「いま品川区では。」: 毎月21日号など)	応急診療所	クラブ・講座など情報館(キッズクラブ・シニア)	しながわ写真ニュース	区民の伝言板	リサイクル	相談案内	ボランティア	他の広報活動のご案内(ケーブルテレビ・FMラジオなど)	その他	無回答
全体 ( 691)	50.4	46.0	44.6	38.5	33.9	20.7	14.9	12.3	9.6	8.1	4.6	3.3	2.5
〔性/年代別〕													
男性(計) ( 280)	40.0	50.0	49.6	30.7	28.6	26.8	16.8	13.2	8.2	7.5	3.6	5.4	2.9
男性20代 ( 11)	9.1	81.8	54.5	18.2	9.1	27.3	0.0	9.1	0.0	0.0	9.1	9.1	0.0
30代 ( 36)	41.7	47.2	44.4	36.1	36.1	16.7	16.7	13.9	8.3	2.8	2.8	2.8	2.8
40代 ( 58)	32.8	34.5	34.5	27.6	29.3	27.6	5.2	10.3	8.6	5.2	1.7	3.4	5.2
50代 ( 68)	42.6	45.6	52.9	29.4	27.9	33.8	19.1	17.6	5.9	10.3	4.4	2.9	4.4
60代 ( 69)	44.9	56.5	56.5	33.3	26.1	24.6	23.2	11.6	13.0	8.7	4.3	10.1	0.0
70歳以上 ( 38)	44.7	63.2	57.9	31.6	31.6	26.3	23.7	13.2	5.3	10.5	2.6	5.3	2.6
女性(計) ( 411)	57.4	43.3	41.1	43.8	37.5	16.5	13.6	11.7	10.5	8.5	5.4	1.9	2.2
女性20代 ( 18)	44.4	44.4	11.1	33.3	50.0	11.1	11.1	5.6	22.2	5.6	0.0	0.0	0.0
30代 ( 75)	46.7	32.0	30.7	46.7	54.7	5.3	13.3	12.0	10.7	8.0	4.0	5.3	1.3
40代 ( 84)	56.0	53.6	35.7	46.4	36.9	13.1	6.0	8.3	4.8	7.1	4.8	0.0	1.2
50代 ( 76)	64.5	30.3	42.1	43.4	36.8	9.2	9.2	13.2	13.2	6.6	2.6	1.3	3.9
60代 ( 90)	64.4	53.3	58.9	45.6	37.8	27.8	23.3	13.3	13.3	14.4	6.7	1.1	3.3
70歳以上 ( 68)	57.4	44.1	42.6	38.2	16.2	27.9	16.2	13.2	7.4	5.9	10.3	2.9	1.5

【「区のお知らせ 広報しながわ」でよく読む記事（性／年代別）－上位6項目】



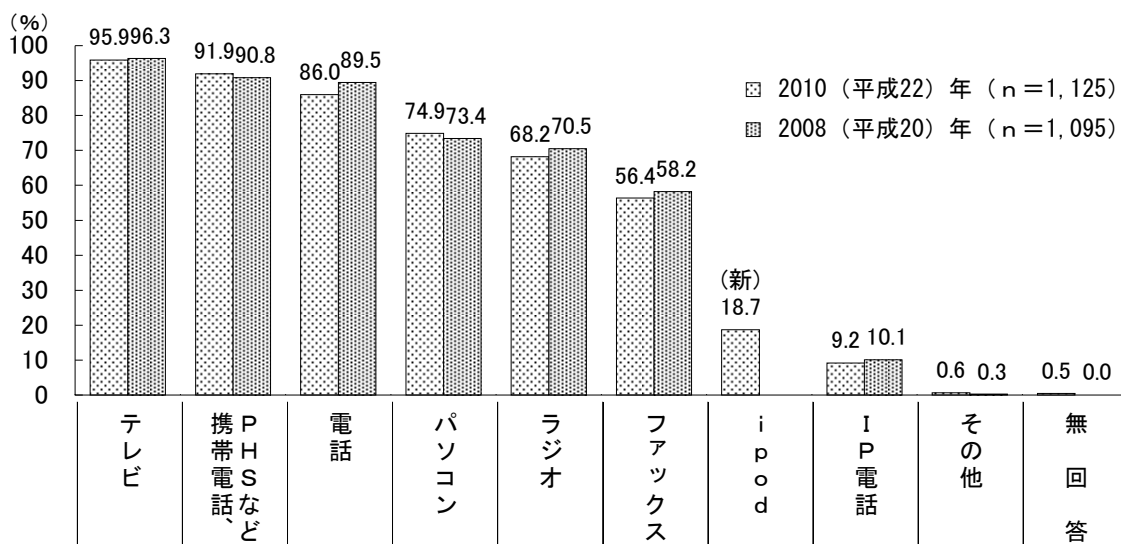
- ・性別にみると、「健康や生活についてのお知らせ」では17.4ポイント、「応急診療所」では13.1ポイント、それぞれ女性が男性より高くなっている。
- ・性／年代別にみると、「健康や生活についてのお知らせ」では女性50代と60代が6割半ばと高くなっている。「情報館(キッズクラブ・シニアクラブ・講座など)」では女性30代が5割半ば、女性20代が5割と高くなっている。

(5) 家庭で保有している通信機器

問8 (すべての方に) あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。

(○はいくつでも)

【家庭で保有している通信機器 (全体)】



・全体でみると、「テレビ」(95.9%)が9割半ばと最も高く、次いで「携帯電話、PHSなど」(91.9%)、「電話」(86.0%)などの順となっている。

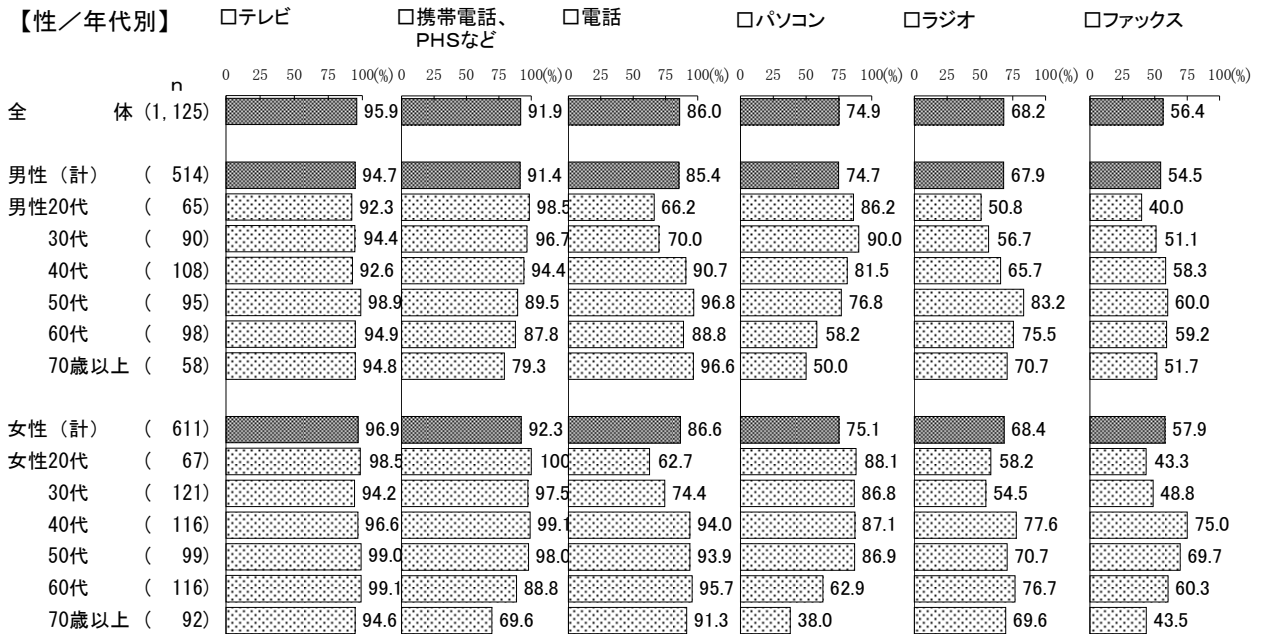
【家庭で保有している通信機器 (性/年代別)】

属性	(%)										
	テレビ	携帯など 携帯電話、 PHS	電話	パソコン	ラジオ	ファックス	ipod	IP電話	その他	無回答	
全体 (1,125)	95.9	91.9	86.0	74.9	68.2	56.4	18.7	9.2	0.6	0.5	
2008(平成20)年 (1,095)	96.3	90.8	89.5	73.4	70.5	58.2	※	10.1	0.3	(※)0.3	
2006(平成18)年 (1,123)	98.4	87.4	93.1	68.2	79.5	59.8	※	10.2	0.4	(※)0.2	
〔性/年代別〕											
男性 (計) (514)	94.7	91.4	85.4	74.7	67.9	54.5	17.7	11.7	0.6	0.8	
男性20代 (65)	92.3	98.5	66.2	86.2	50.8	40.0	41.5	4.6	0.0	0.0	
30代 (90)	94.4	96.7	70.0	90.0	56.7	51.1	33.3	15.6	0.0	1.1	
40代 (108)	92.6	94.4	90.7	81.5	65.7	58.3	18.5	12.0	0.9	0.0	
50代 (95)	98.9	89.5	96.8	76.8	83.2	60.0	11.6	17.9	1.1	0.0	
60代 (98)	94.9	87.8	88.8	58.2	75.5	59.2	3.1	10.2	1.0	2.0	
70歳以上 (58)	94.8	79.3	96.6	50.0	70.7	51.7	0.0	5.2	0.0	1.7	
女性 (計) (611)	96.9	92.3	86.6	75.1	68.4	57.9	19.5	7.2	0.7	0.3	
女性20代 (67)	98.5	100.0	62.7	88.1	58.2	43.3	47.8	4.5	0.0	0.0	
30代 (121)	94.2	97.5	74.4	86.8	54.5	48.8	29.8	8.3	0.8	0.0	
40代 (116)	96.6	99.1	94.0	87.1	77.6	75.0	25.0	12.9	1.7	0.0	
50代 (99)	99.0	98.0	93.9	86.9	70.7	69.7	14.1	9.1	1.0	0.0	
60代 (116)	99.1	88.8	95.7	62.9	76.7	60.3	4.3	2.6	0.0	0.0	
70歳以上 (92)	94.6	69.6	91.3	38.0	69.6	43.5	3.3	4.3	0.0	2.2	

(※) 「ipod」の選択肢は、2008(平成20)年および2006(平成18)年調査では聞いていない。  
また、2008(平成20)年および2006(平成18)年調査では「わからない」の選択肢を設けており。その割合は「無回答」欄に示した。また、当該各年の「無回答」は0件である。



【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位6項目】



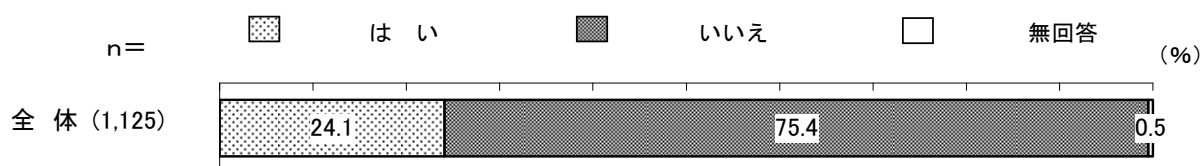
- ・性別にみると、男女ともほぼ同じ傾向となっている。
- ・性／年代別にみると、「テレビ」ではすべての年代で9割を超えている。「携帯電話、PHSなど」では男女とも70歳以上を除いて9割前後となっている。また、「パソコン」では男性40代以下と女性50代以下では8割以上となっている。

(6) 品川区ケーブルテレビのコミュニティチャンネルの視聴状況

問9 (すべての方に) 品川ケーブルテレビについてお聞きします。

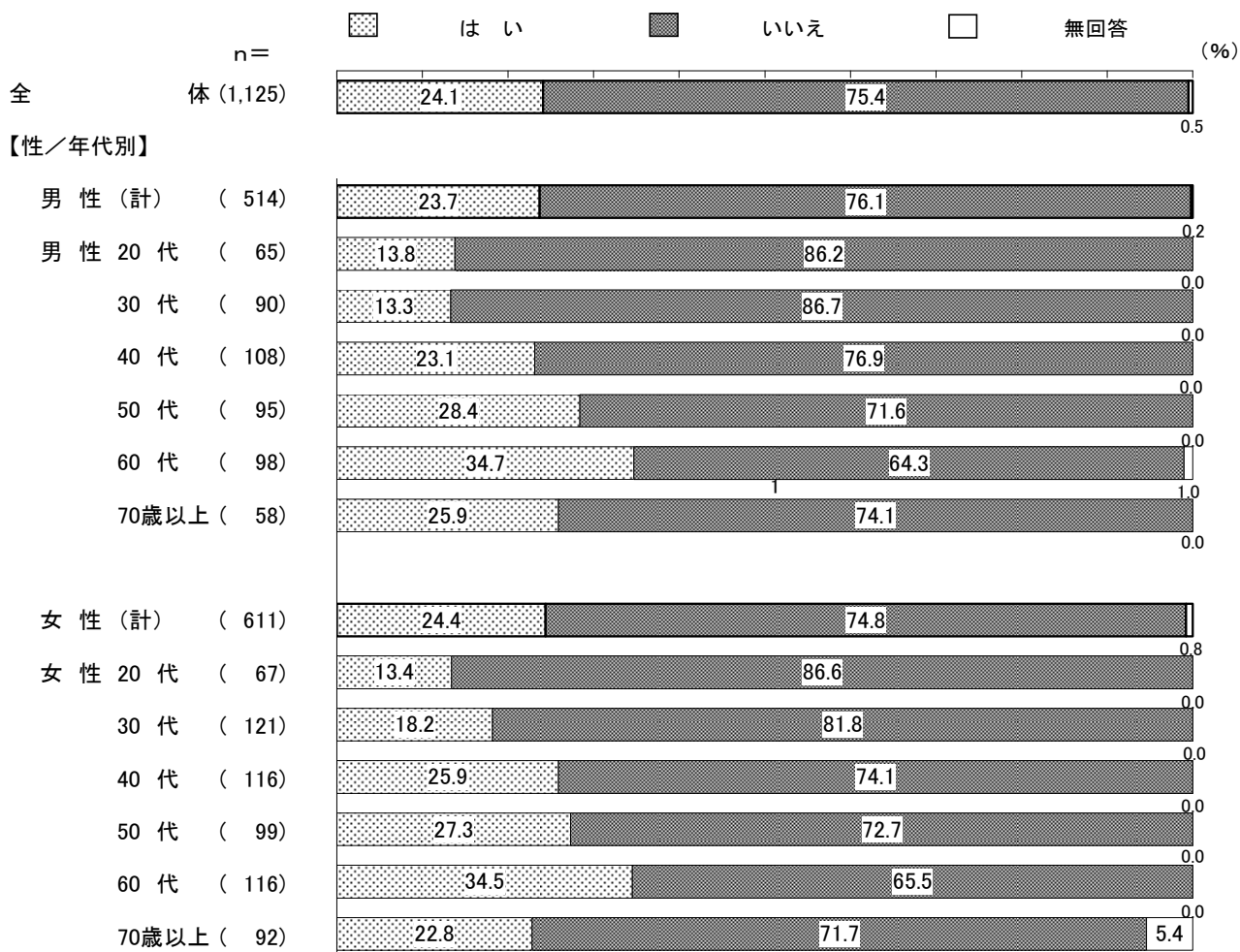
平成22年4月現在、区内の84%のご家庭において、品川ケーブルテレビのコミュニティチャンネル番組(アナログ5ch、デジタル111ch)が見ることができます。あなたは、コミュニティチャンネルを見えていますか。(〇は1つ)

【品川区ケーブルテレビのコミュニティチャンネルの視聴状況(全体)】



・全体でみると、「はい」(24.1%)が2割半ば、「いいえ」(75.4%)が7割半ばとなっている。

【品川区ケーブルテレビのコミュニティチャンネルの視聴状況(性/年代別)】



・性別にみると、男女ともほぼ同じ傾向となっている。  
 ・性/年代別にみると、見ている人は男女とも60代で3割半ばと他の年代と比べて高く、男女とも20代・30代では1割台にとどまっている。

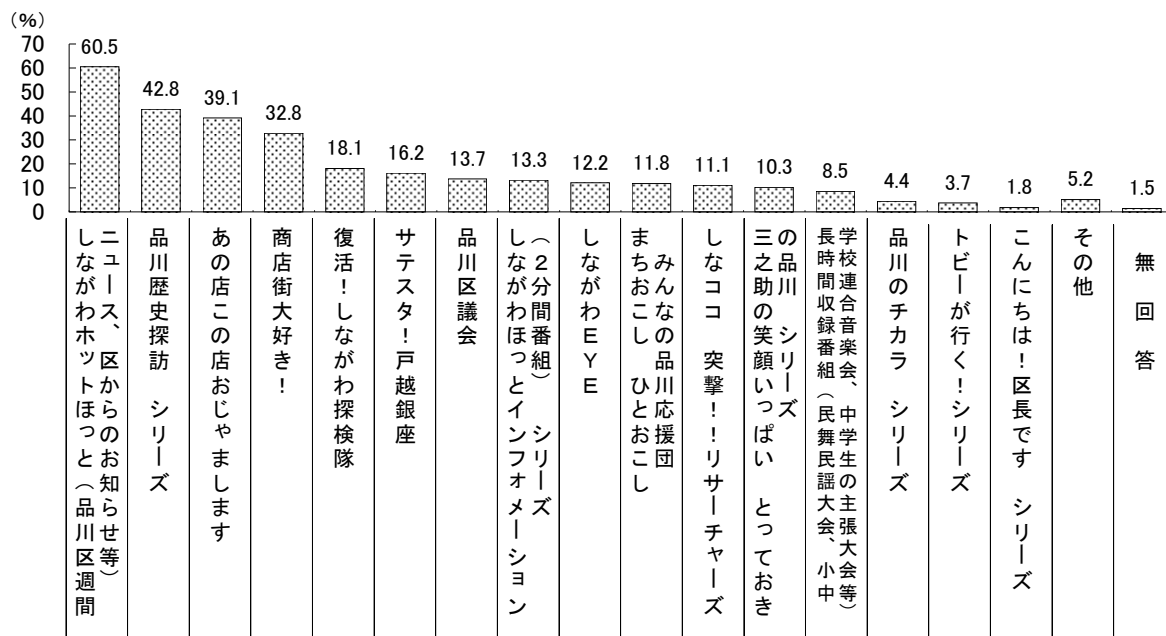
(7) コミュニティチャンネルでよく視聴する番組

(問9で「はい」と答えた方に)

問9-1 アナログ5ch、デジタル111chでよく見る番組は何ですか。(〇はいくつでも)

【コミュニティチャンネルでよく視聴する番組 (全体)】

(n= 271)



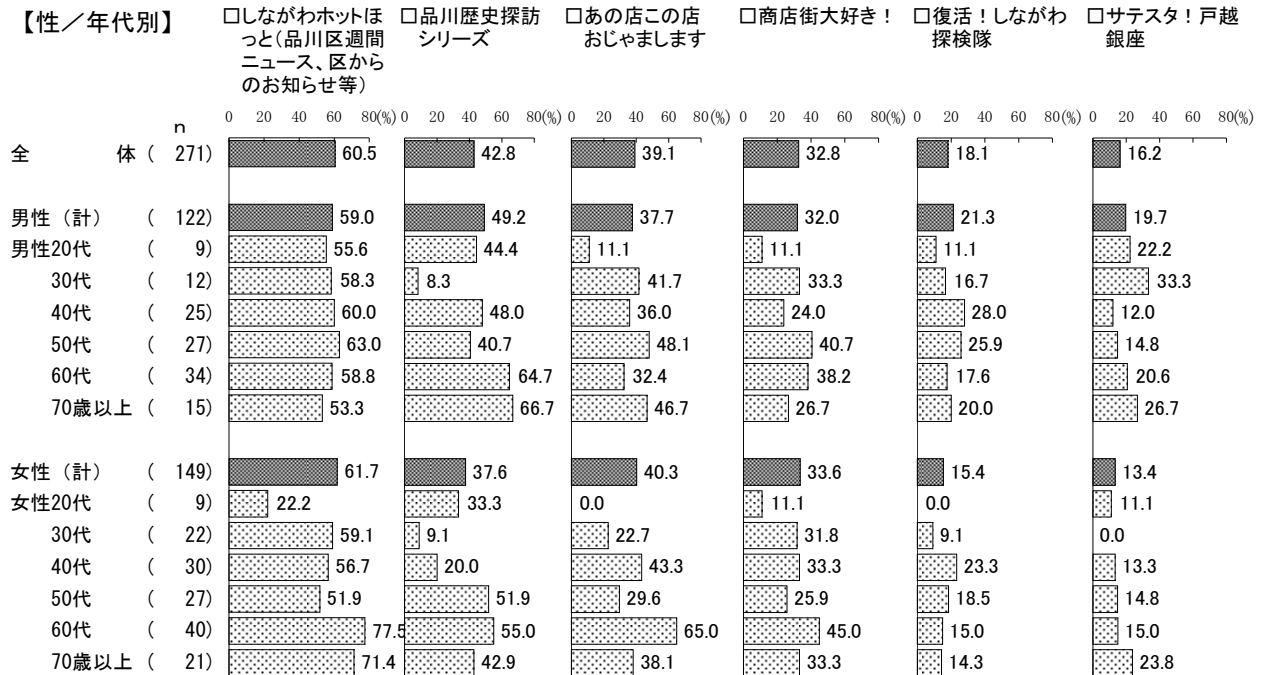
- ・全体で見ると、「しながわホットほっと (品川区週間ニュース、区からのお知らせ等)」(60.5%)がほぼ6割と最も高く、「品川歴史探訪 シリーズ」(42.8%)、「あの店この店おじゃまします」(39.1%)、「商店街大好き!」(32.8%)などの順となっている。

【コミュニティチャンネルでよく視聴する番組（性／年代別）】

(%)

項目 属性	n	しながわホットほっと(品川区週間ニュース、区からのお知らせ等)	品川歴史探訪 シリーズ	あの店この店おじやまします	商店街大好き!	復活!しながわ探検隊	サテスタ!戸越銀座	品川区議会	しながわほっとインフォメーション	しながわEYE	まちおこし ひとおこし みんなの品川応援団	しなココ 突撃!!!リサーチャーズ	三之助の笑顔いっぱい とっておきの品川 シリーズ	長時間収録番組(民舞民謡大会 小中学校連合音楽会、中学生の主張大会等)	品川のチカラ シリーズ	トビイが行く!シリーズ	こんにちは!区長です シリーズ	その他	無回答
		全体 (271)		60.5	42.8	39.1	32.8	18.1	16.2	13.7	13.3	12.2	11.8	11.1	10.3	8.5	4.4	3.7	1.8
【性／年代別】																			
男性(計) (122)		59.0	49.2	37.7	32.0	21.3	19.7	12.3	13.1	8.2	7.4	10.7	5.7	9.8	2.5	4.1	2.5	3.3	1.6
男性20代 (9)		55.6	44.4	11.1	11.1	11.1	22.2	11.1	0.0	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
30代 (12)		58.3	8.3	41.7	33.3	16.7	33.3	8.3	25.0	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
40代 (25)		60.0	48.0	36.0	24.0	28.0	12.0	8.0	20.0	4.0	4.0	8.0	0.0	20.0	0.0	0.0	4.0	4.0	4.0
50代 (27)		63.0	40.7	48.1	40.7	25.9	14.8	3.7	14.8	18.5	7.4	14.8	11.1	11.1	3.7	11.1	0.0	0.0	0.0
60代 (34)		58.8	64.7	32.4	38.2	17.6	20.6	17.6	11.8	5.9	8.8	5.9	8.8	5.9	5.9	0.0	0.0	8.8	2.9
70歳以上 (15)		53.3	66.7	46.7	26.7	20.0	26.7	26.7	0.0	0.0	13.3	13.3	6.7	6.7	0.0	13.3	13.3	0.0	0.0
女性(計) (149)		61.7	37.6	40.3	33.6	15.4	13.4	14.8	13.4	15.4	15.4	11.4	14.1	7.4	6.0	3.4	1.3	6.7	1.3
女性20代 (9)		22.2	33.3	0.0	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1
30代 (22)		22.7	9.1	22.7	31.8	9.1	0.0	4.5	4.5	22.7	9.1	13.6	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	9.1	4.5
40代 (30)		56.7	20.0	43.3	33.3	23.3	13.3	10.0	3.3	13.3	3.3	6.7	3.3	13.3	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0
50代 (27)		51.9	51.9	29.6	25.9	18.5	14.8	11.1	18.5	14.8	22.2	7.4	14.8	7.4	0.0	7.4	0.0	14.8	0.0
60代 (40)		77.5	55.0	65.0	45.0	15.0	15.0	30.0	25.0	22.5	30.0	20.0	35.0	7.5	12.5	7.5	5.0	0.0	0.0
70歳以上 (21)		71.4	42.9	38.1	33.3	14.3	23.8	14.3	14.3	0.0	9.5	9.5	9.5	0.0	14.3	0.0	0.0	4.8	0.0

【コミュニティチャンネルでよく視聴する番組（性／年代別）－上位6項目】



- ・性別にみると、「品川歴史探訪 シリーズ」では男性が女性より 11.6 ポイント高くなっている。
- ・性／年代別にみると、「しながわホットほっと (品川区週間ニュース、区からのお知らせ等)」では女性 60 代が 8 割近く、女性 70 歳以上が 7 割を超え高くなっている。「品川歴史探訪 シリーズ」では男性 60 代以上で 6 割以上と高くなっている。