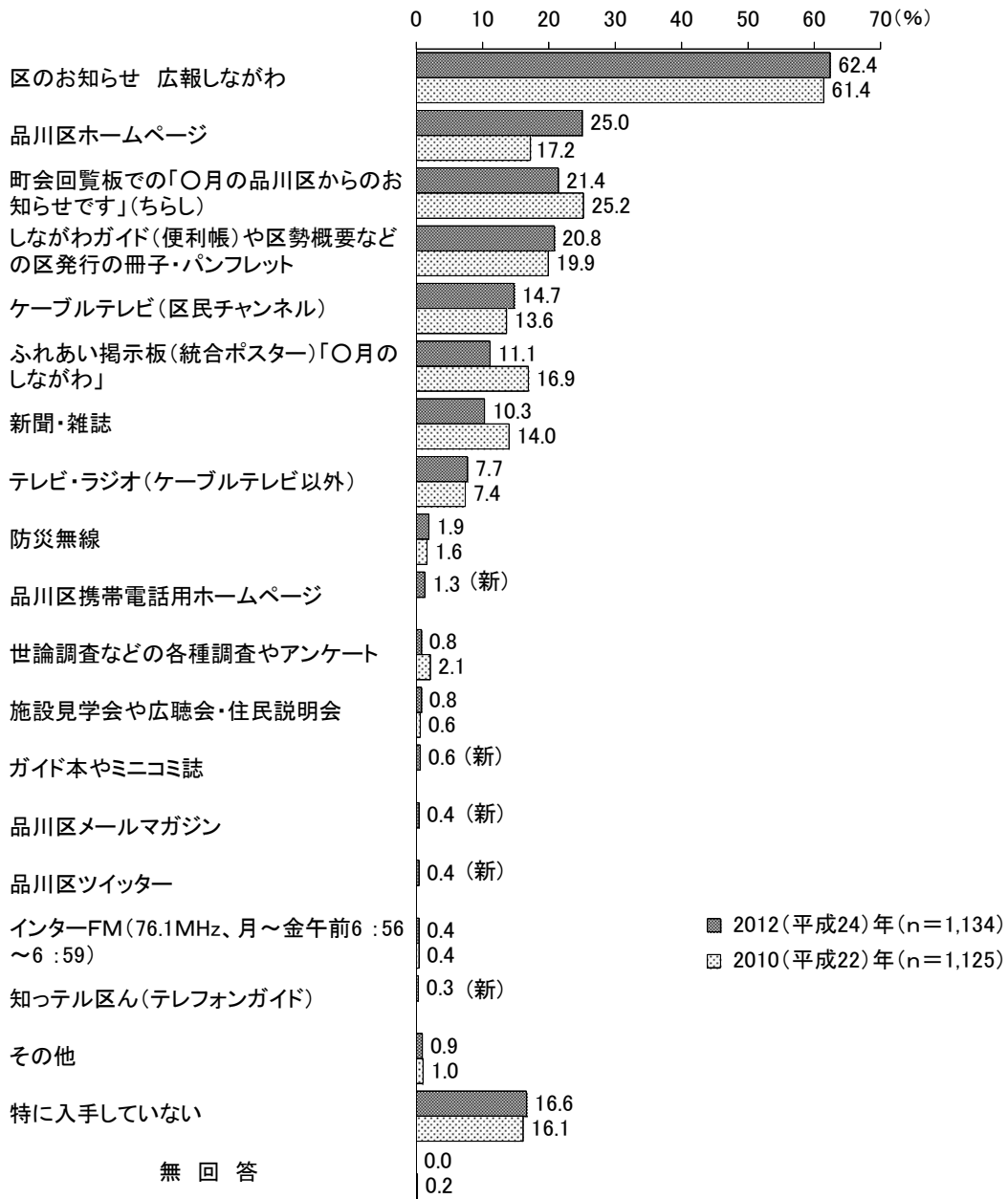


5 広報と情報化について

(1) 区に関する情報の入手先

問8 (すべての方に) 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

【区に関する情報の入手先 (全体)】



- ・全体で見ると、「区のおしらせ 広報しながわ」(62.4%)が6割を超え最も高く、次いで「品川区ホームページ」(25.0%)、「町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(ちらし)」(21.4%)、「しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・パンフレット」(20.8%)などの順となっている。

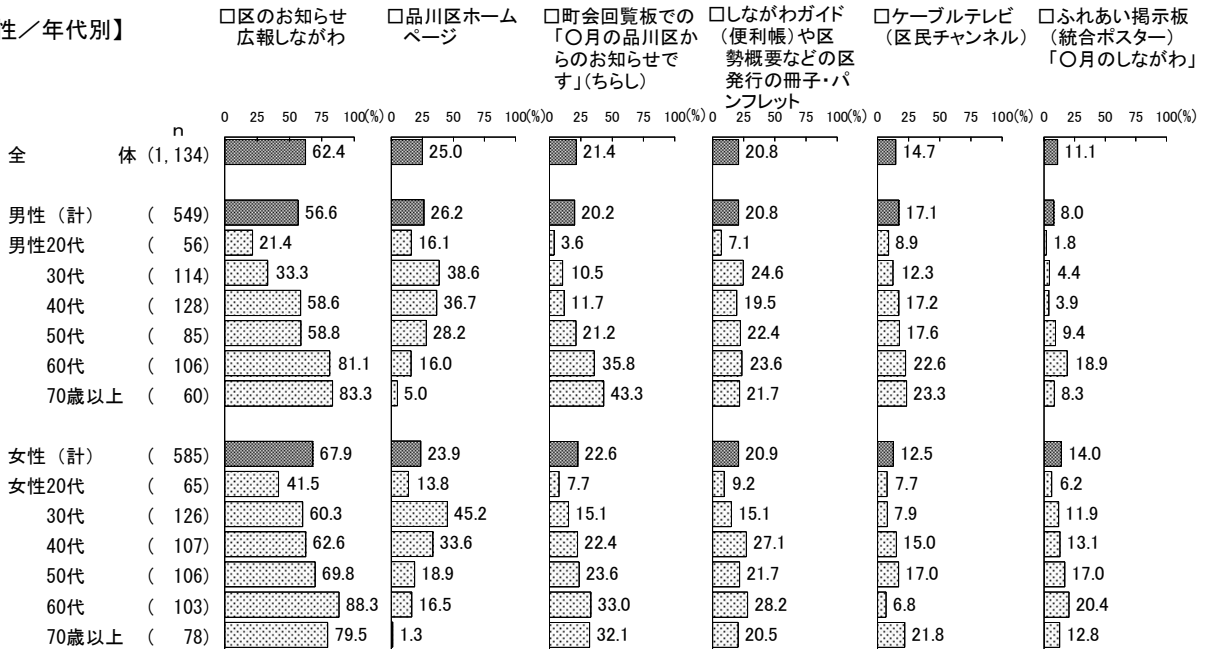
【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

項目 属性																	(%)			
	区のお知らせ 広報しながわ	品川区ホームページ	町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(ちらし)	しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・パンフレット	ケーブルテレビ(区民チャンネル)	ふれあい掲示板(統合ポスター)	新聞・雑誌	外テレビ・ラジオ(ケーブルテレビ以外)	防災無線	品川区携帯電話用ホームページ	世論調査などの各種調査やアンケート	施設見学会や広聴会・住民説明会	ガイド本やミニコミ誌	品川区メールマガジン	品川区ツイッター	品川区ツィッター	インターネット(76・1MHz、月金午前6:56~6:59)	知ッテル区ん(テレフォンガイド)	その他	特に入手していない
全体 (1,134)	62.4	25.0	21.4	20.8	14.7	11.1	10.3	7.7	1.9	1.3	0.8	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4	0.3	0.9	16.6	
2010(平成22)年 (1,125)	61.4	17.2	25.2	19.9	13.6	16.9	14.0	7.4	1.6	※	2.1	0.6	※	※	※	0.4	※	1.0	16.1	
〔性／年代別〕																				
男性(計) (549)	56.6	26.2	20.2	20.8	17.1	8.0	10.7	7.1	2.0	1.3	1.3	0.7	1.1	0.2	0.2	0.4	0.4	1.3	19.3	
男性20代 (56)	21.4	16.1	3.6	7.1	8.9	1.8	3.6	5.4	0.0	1.8	1.8	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	55.4	
30代 (114)	33.3	38.6	10.5	24.6	12.3	4.4	6.1	2.6	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0	0.9	1.8	0.0	0.0	24.6	
40代 (128)	58.6	36.7	11.7	19.5	17.2	3.9	6.3	3.9	0.8	1.6	0.8	0.8	1.6	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.2	
50代 (85)	58.8	28.2	21.2	22.4	17.6	9.4	12.9	14.1	3.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	3.5	12.9	
60代 (106)	81.1	16.0	35.8	23.6	22.6	18.9	25.5	10.4	5.7	1.9	1.9	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	7.5	
70歳以上 (60)	83.3	5.0	43.3	21.7	23.3	8.3	6.7	8.3	1.7	0.0	1.7	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	
女性(計) (585)	67.9	23.9	22.6	20.9	12.5	14.0	9.9	8.2	1.9	1.4	0.3	0.9	0.2	0.7	0.5	0.3	0.2	0.5	14.0	
女性20代 (65)	41.5	13.8	7.7	9.2	7.7	6.2	3.1	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5	38.5	
30代 (126)	60.3	45.2	15.1	15.1	7.9	11.9	7.1	4.8	0.0	3.2	0.0	0.8	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	13.5	
40代 (107)	62.6	33.6	22.4	27.1	15.0	13.1	7.5	6.5	2.8	2.8	0.0	0.9	0.0	1.9	0.9	0.0	0.0	0.0	13.1	
50代 (106)	69.8	18.9	23.6	21.7	17.0	17.0	13.2	10.4	3.8	0.9	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9	0.0	0.0	13.2	
60代 (103)	88.3	16.5	33.0	28.2	6.8	20.4	11.7	9.7	2.9	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.8	
70歳以上 (78)	79.5	1.3	32.1	20.5	21.8	12.8	16.7	14.1	1.3	0.0	1.3	2.6	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	1.3	7.7	

(※)「品川区携帯電話用ホームページ」「ガイド本やミニコミ誌」「品川区メールマガジン」「品川区ツィッター」「知ッテル区ん(テレフォンガイド)」の選択数は、2010(平成22)年調査では聞いていない。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】

〔性／年代別〕



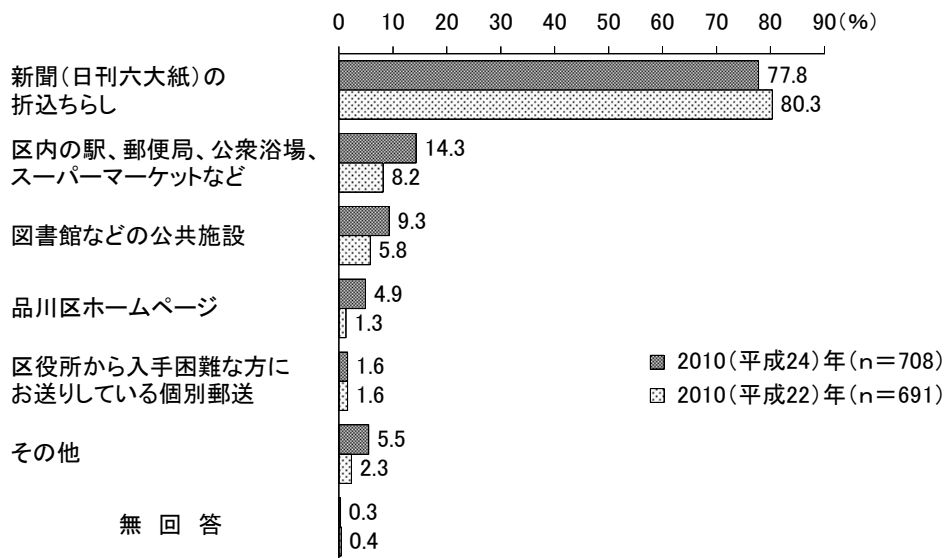
- ・性別にみると、「区のおしらせ 広報しながわ」は女性が男性より 11.3 ポイント高くなっている。
- ・性／年代別にみると、「区のおしらせ 広報しながわ」はおおむね年代が高いほど割合が高い傾向にあり、女性 60 代が 9 割近く、男性 60 代以上が 8 割を超え高くなっている。「品川区ホームページ」は男女とも 30 代が最も高く、女性 30 代では 4 割半ばとなっている。30 代以上では年代が高くなるほど割合は低くなる傾向にある。

(2)「広報しながわ」の入手先

(問8で「区のお知らせ 広報しながわ」と答えた方に)

問8-1 「あなたは「区のお知らせ 広報しながわ」(毎月1日、11日、21日発行)をどのように入手していますか。(〇はいくつでも)

【「広報しながわ」の入手先(全体)】



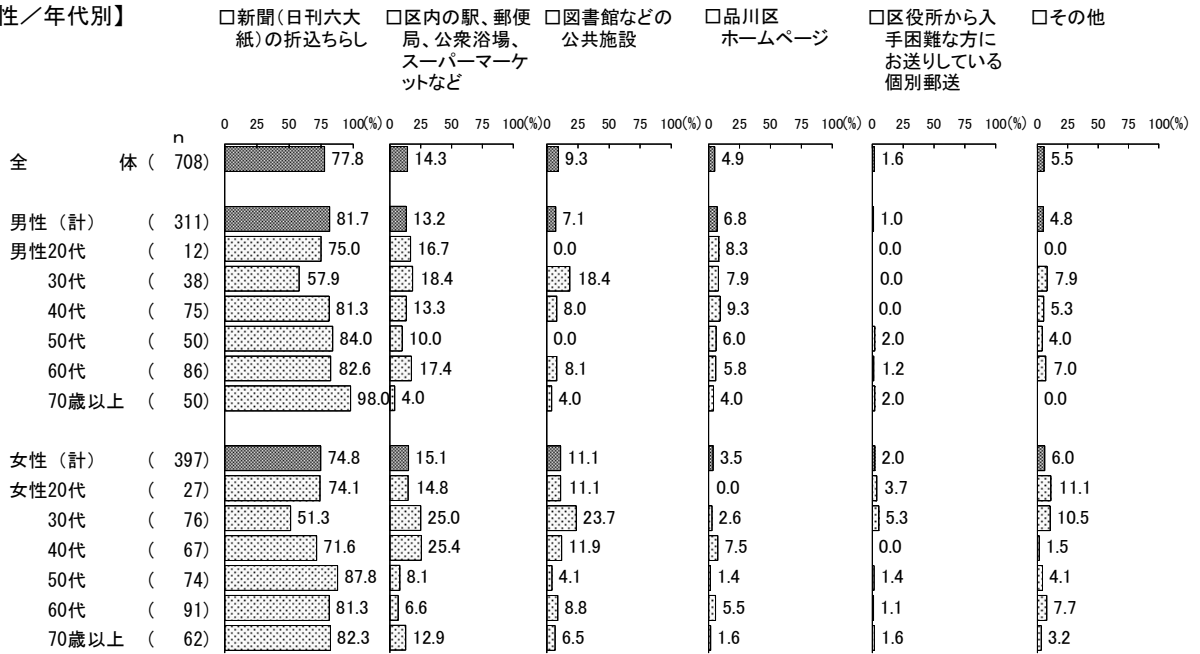
・全体でみると、「新聞(日刊六大紙)の折込チラシ」(77.8%)が8割近くと突出している。

【「広報しながわ」の入手先(性/年代別)】

属性 \ 項目		入手先						
		新聞(日刊六大紙)の折込チラシ	区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	品川区ホームページ	区役所から入手困難な方にお送りしている個別郵送	その他	無回答
全体	(708)	77.8	14.3	9.3	4.9	1.6	5.5	0.3
2010(平成22)年	(691)	80.3	8.2	5.8	1.3	1.6	2.3	0.4
〔性/年代別〕								
男性(計)	(311)	81.7	13.2	7.1	6.8	1.0	4.8	0.0
男性20代	(12)	75.0	16.7	0.0	8.3	0.0	0.0	0.0
30代	(38)	57.9	18.4	18.4	7.9	0.0	7.9	0.0
40代	(75)	81.3	13.3	8.0	9.3	0.0	5.3	0.0
50代	(50)	84.0	10.0	0.0	6.0	2.0	4.0	0.0
60代	(86)	82.6	17.4	8.1	5.8	1.2	7.0	0.0
70歳以上	(50)	98.0	4.0	4.0	4.0	2.0	0.0	0.0
女性(計)	(397)	74.8	15.1	11.1	3.5	2.0	6.0	0.5
女性20代	(27)	74.1	14.8	11.1	0.0	3.7	11.1	0.0
30代	(76)	51.3	25.0	23.7	2.6	5.3	10.5	0.0
40代	(67)	71.6	25.4	11.9	7.5	0.0	1.5	0.0
50代	(74)	87.8	8.1	4.1	1.4	1.4	4.1	1.4
60代	(91)	81.3	6.6	8.8	5.5	1.1	7.7	1.1
70歳以上	(62)	82.3	12.9	6.5	1.6	1.6	3.2	0.0

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別）】

【性／年代別】

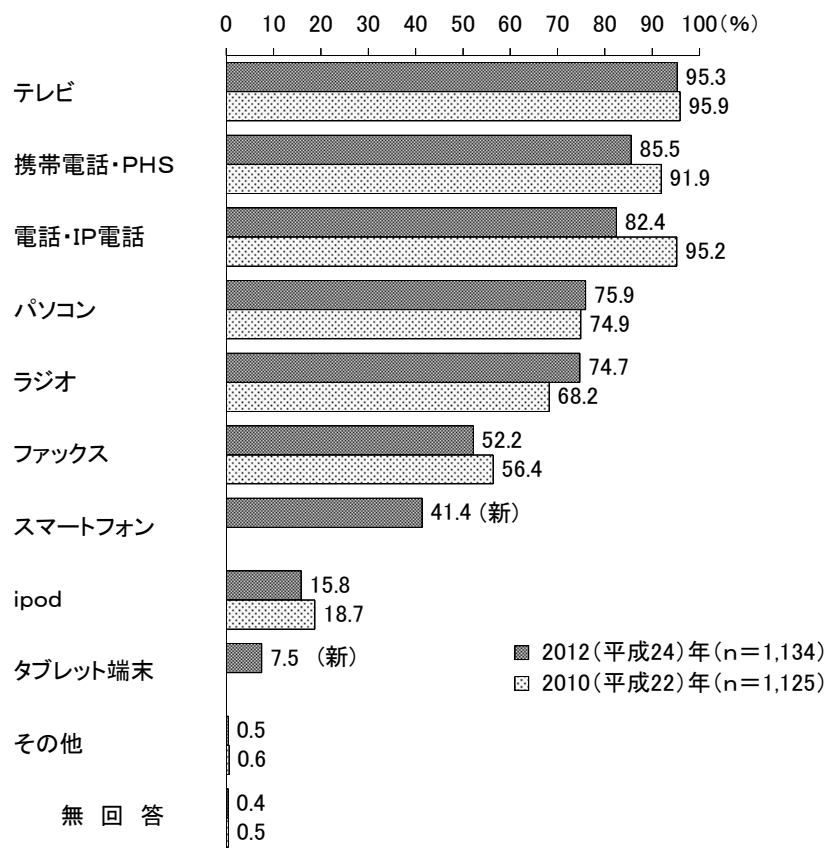


- ・性別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折込ちらし」は男性が女性より6.9ポイント高くなっている。
- ・性／年代別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折込ちらし」は男性40代以上と女性50代以上が8割台と高くなっている。「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」は女性30代と女性40代で2割半ばと、他の年代と比べて高くなっている。

(3) 家庭で保有している通信機器

問9 (すべての方に)あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。(〇はいくつでも)

【家庭で保有している通信機器 (全体)】



・全体でみると、「テレビ」(95.3%)が9割半ばと最も高く、次いで「携帯電話・PHS」(85.5%)、「電話・IP電話」(82.4%)、「パソコン」(75.9%)などの順となっている。

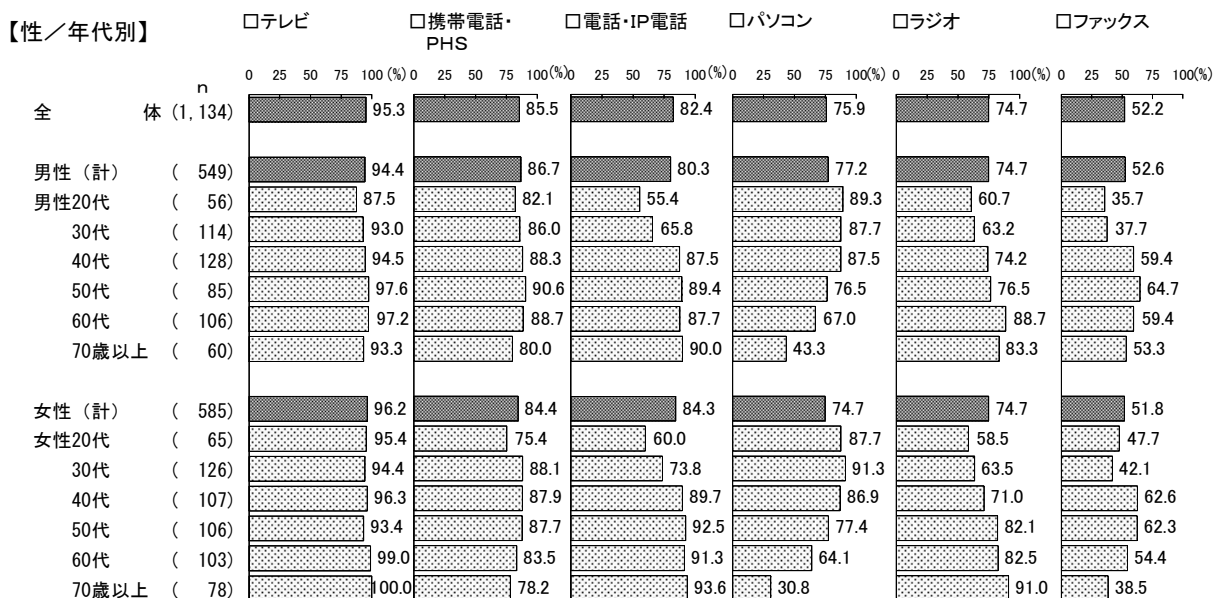
【家庭で保有している通信機器（性／年代別）】

項目 属性 n		(%)										
		テレビ	携帯電話・PHS	電話・IP電話	パソコン	ラジオ	ファックス	スマートフォン	i pod	タブレット端末	その他	無回答
全	体 (1,134)	95.3	85.5	82.4	75.9	74.7	52.2	41.4	15.8	7.5	0.5	0.4
2010 (平成22) 年	(1,125)	95.9	91.9	95.2	74.9	68.2	56.4	※	18.7	※	0.6	0.5
〔性／年代別〕												
男性 (計)	(549)	94.4	86.7	80.3	77.2	74.7	52.6	42.3	16.2	8.6	0.7	0.4
男性20代	(56)	87.5	82.1	55.4	89.3	60.7	35.7	62.5	33.9	8.9	0.0	0.0
30代	(114)	93.0	86.0	65.8	87.7	63.2	37.7	64.0	20.2	12.3	0.9	0.0
40代	(128)	94.5	88.3	87.5	87.5	74.2	59.4	53.9	18.0	10.2	1.6	0.8
50代	(85)	97.6	90.6	89.4	76.5	76.5	64.7	30.6	16.5	12.9	0.0	0.0
60代	(106)	97.2	88.7	87.7	67.0	88.7	59.4	18.9	5.7	3.8	0.9	0.0
70歳以上	(60)	93.3	80.0	90.0	43.3	83.3	53.3	15.0	6.7	0.0	0.0	1.7
女性 (計)	(585)	96.2	84.4	84.3	74.7	74.7	51.8	40.5	15.4	6.5	0.3	0.5
女性20代	(65)	95.4	75.4	60.0	87.7	58.5	47.7	72.3	33.8	13.8	0.0	0.0
30代	(126)	94.4	88.1	73.8	91.3	63.5	42.1	60.3	23.0	10.3	0.0	0.0
40代	(107)	96.3	87.9	89.7	86.9	71.0	62.6	53.3	15.9	7.5	0.0	0.0
50代	(106)	93.4	87.7	92.5	77.4	82.1	62.3	37.7	17.0	4.7	0.0	2.8
60代	(103)	99.0	83.5	91.3	64.1	82.5	54.4	14.6	2.9	1.9	1.0	0.0
70歳以上	(78)	100.0	78.2	93.6	30.8	91.0	38.5	2.6	1.3	1.3	1.3	0.0

(※) 「スマートフォン」「タブレット端末」の選択肢は、2010 (平成22) 年調査では聞いていない。

(※) 「電話・IP電話」の選択肢は、2010 (平成22) 年調査では「電話」「IP電話」とを分けて聞いていた。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位6項目】



- ・性別にみると、「電話・IP電話」は女性が男性より4.0ポイント高くなっている。
- ・性／年代別にみると、「テレビ」は男性20代を除いて9割台となっている。「パソコン」は男女ともにおおむね年代が低いほど割合が高い傾向にあり、女性30代が9割を超え高くなっている。「ラジオ」は男女ともにおおむね年代が高いほど割合が高い傾向にあり、女性70歳以上が9割を超え高くなっている。