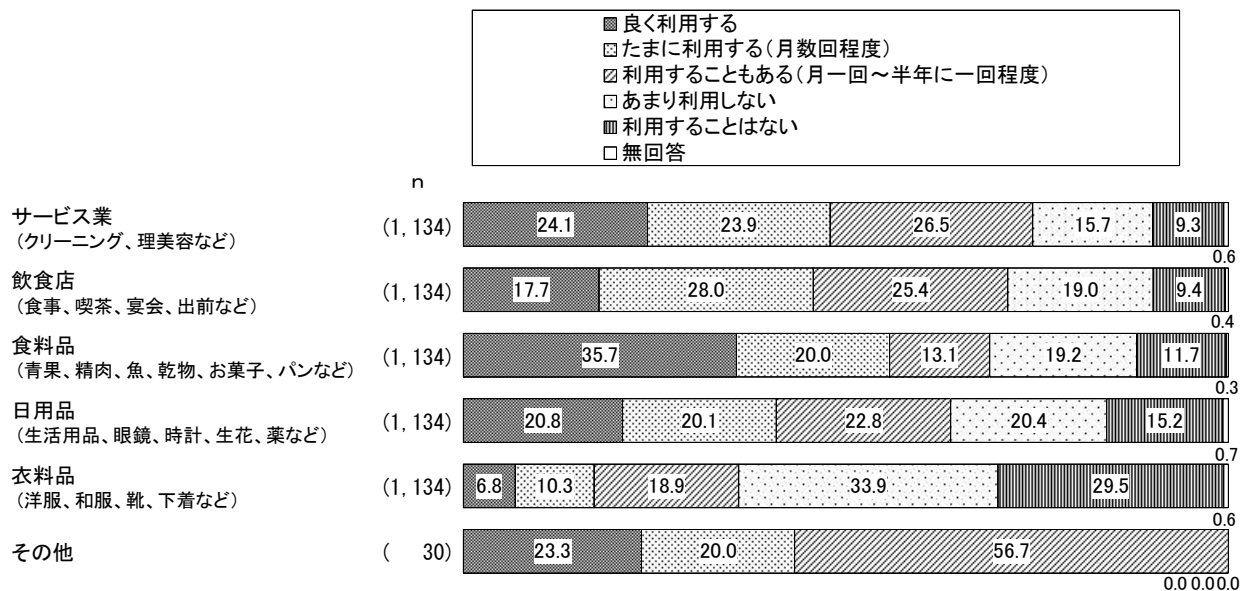


## 8 商店街について

### (1) 商店街の利用頻度

問 16 (すべての方に) あなたは品川区内の商店(大型店・チェーン店を除く)をどの程度利用しますか。

#### 【商店街の利用頻度(全体)】

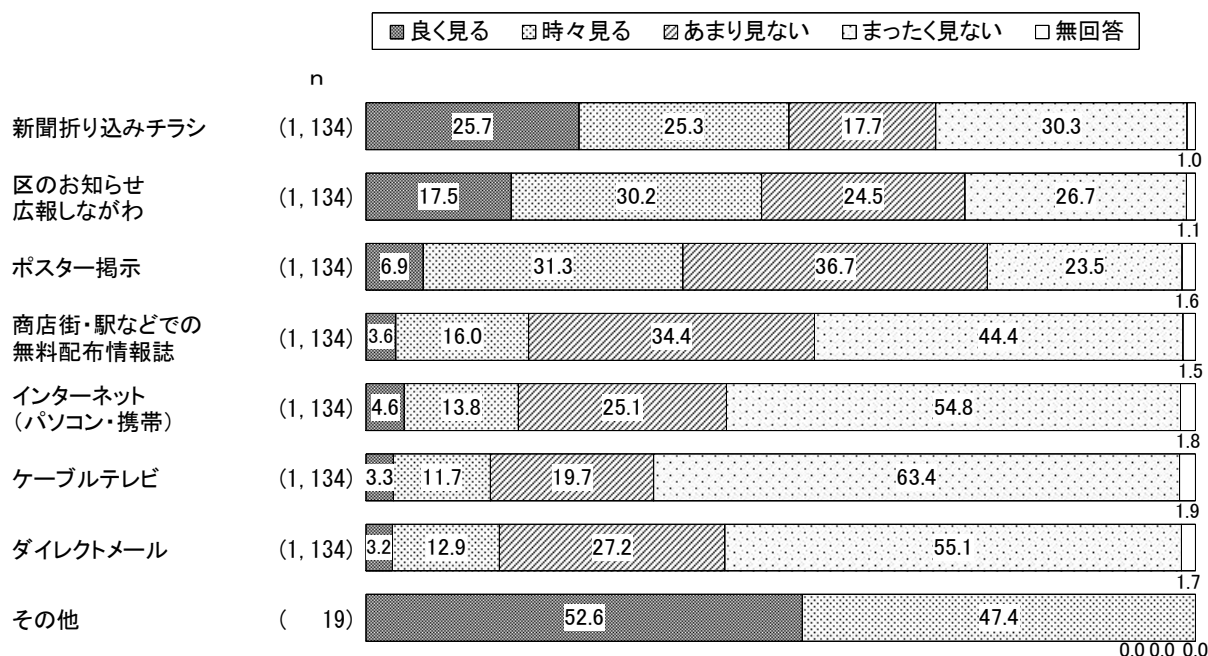


- ・全体で見ると、「よく利用する」と「たまに利用する(回数程度)」、「利用することもある(月一回～半年に一回程度)」を合わせた『利用する』では、“サービス業(クリーニング、理美容など)”(74.5%)が7割半ば、“飲食店(食事、喫茶、宴会、出前など)”(71.1%)が7割を超え、“食料品(青果、精肉、魚、乾物、お菓子、パンなど)”(68.8%)が7割近くとなっている。また、“衣料品(洋服、和服、靴、下着など)”(36.0%)では3割半ばとなっている。
- ・その他は『利用する』のみの回答で、主なものは“酒店”“銭湯”など。

(2) 商店街情報の入手先

問 17 (すべての方に) 商店・商店街の催しや商品の情報を得るために、あなたは次の情報媒体をどの程度ご覧になっていますか。(〇はそれぞれ1つずつ)

【商店街情報の入手先 (全体)】

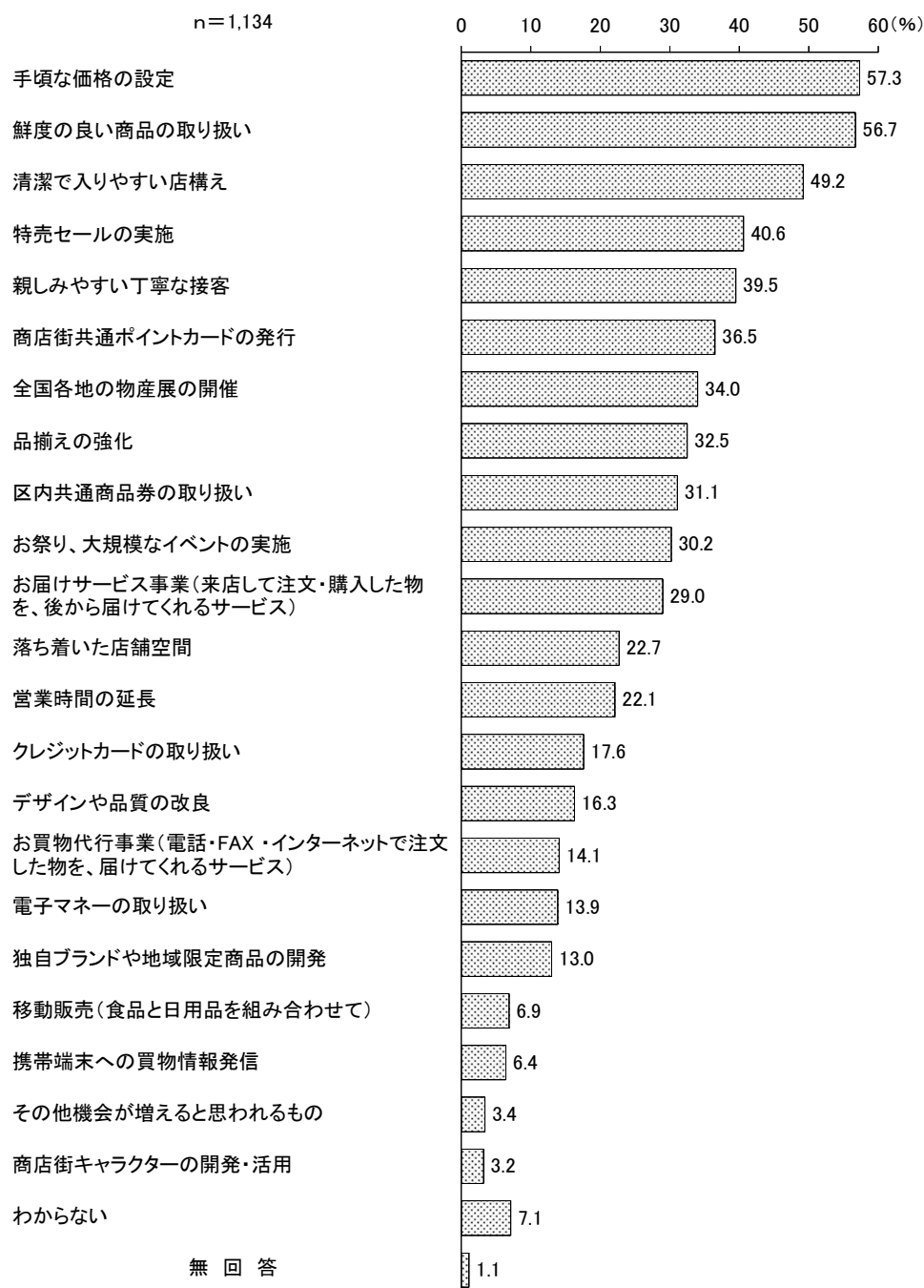


- ・全体でみると、「よく見る」と「時々見る」を合わせた『見る』では、“新聞折り込みチラシ” (51.0%) が5割を超え、“区のお知らせ 広報しながわ” (47.7%) が5割近くとなっている。また、「あまり見ない」と「まったく見ない」を合わせた『見ない』では“ケーブルテレビ” (83.1%) と“ダイレクトメール” (82.3%) が8割を超えている。
- ・その他は『見る』のみの回答で、主なものは“店頭でのチラシ” “クチコミ” など。

(3) 利用機会が増えると思われる商店街の取り組み

問 18 (すべての方に) 今後、地元の商店や商店街で次のような事業に取り組んだ場合、あなたは地元の商店や商店街で買い物をする機会が増えると思いますか。(〇はいくつでも)

【利用機会が増えると思われる商店街の取り組み (全体)】



・全体でみると、「手頃な価格の設定」(57.3%)と「鮮度の良い商品の取り扱い」(56.7%)が6割近くと高く、次いで「清潔で入りやすい店構え」(49.2%)、「特売セールの実施」(40.6%)などの順となっている。