

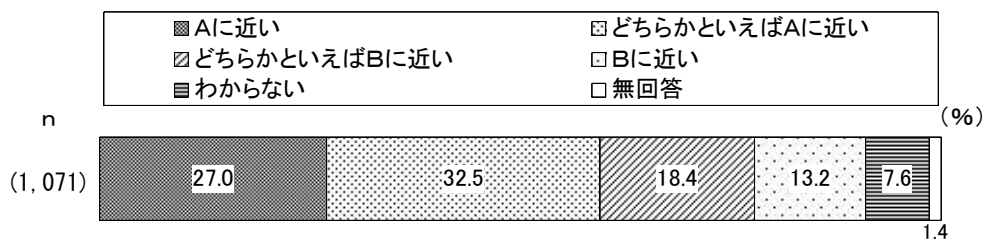
## 10 環境について

### (1) 環境保全と経済の発展や生活の利便さの優先度

問 19 (すべての方に)「環境保全の大切さ」か「経済の発展や生活の利便さ」の優先については、次のA・B 2つの考えがあります。あなたの考え方に最も近いものをお答えください。(○は1つ)

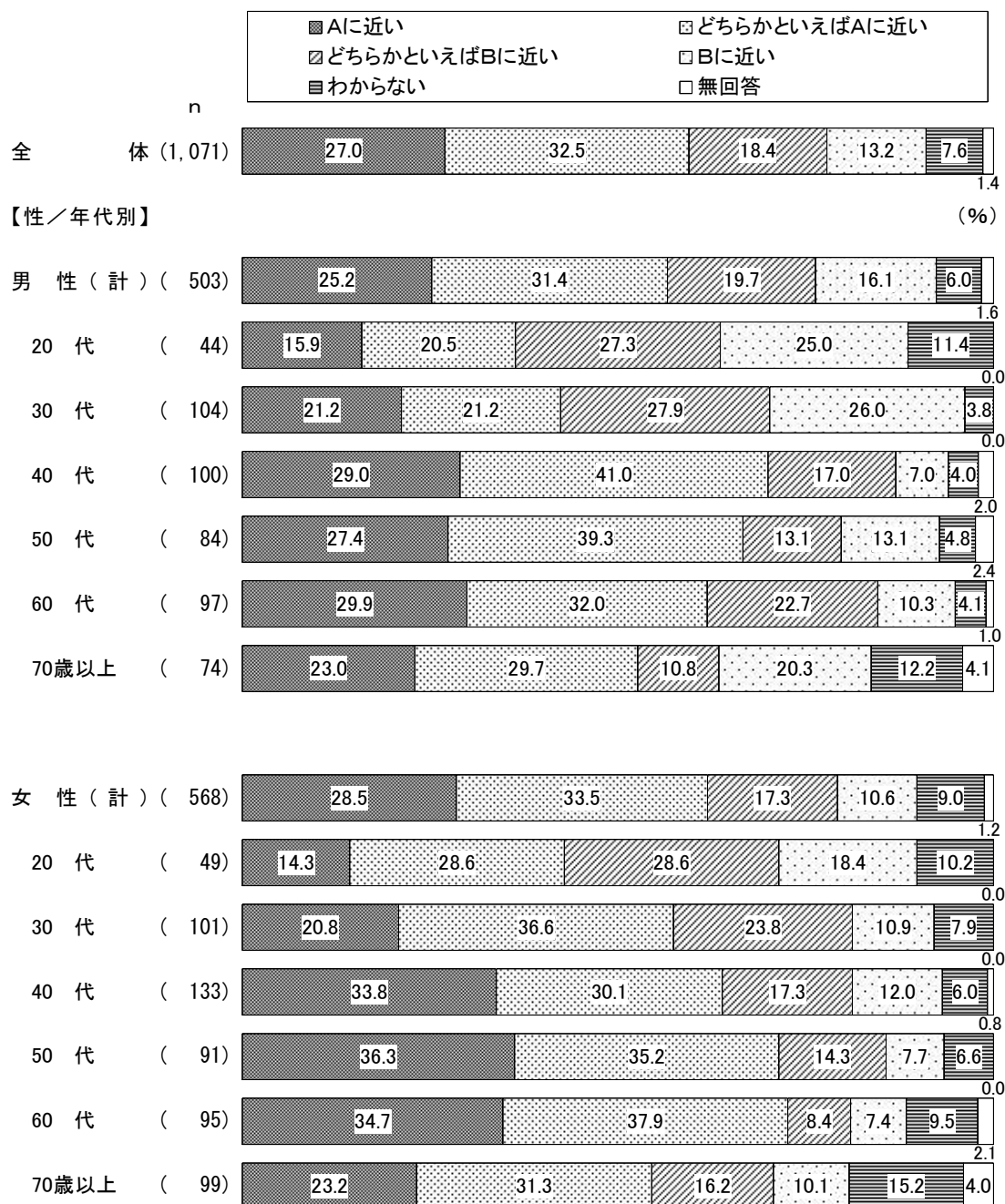
- A 経済コストがかかっても、地球環境に負荷(負担)の少ない生活スタイルを選ぶ
- B 地球環境の大切さはわかるが、利便さ・安さを優先させる

#### 【環境保全と経済の発展や生活の利便さの優先度(全体)】



全体で見ると、「どちらかといえばAに近い」(32.5%)が3割を超えて最も高く、これに「Aに近い」(27.0%)を合わせた『Aに近い』(59.5%)は6割となっている。一方、「どちらかといえばBに近い」(18.4%)と「Bに近い」(13.2%)を合わせた『Bに近い』(31.6%)は3割を超えている。

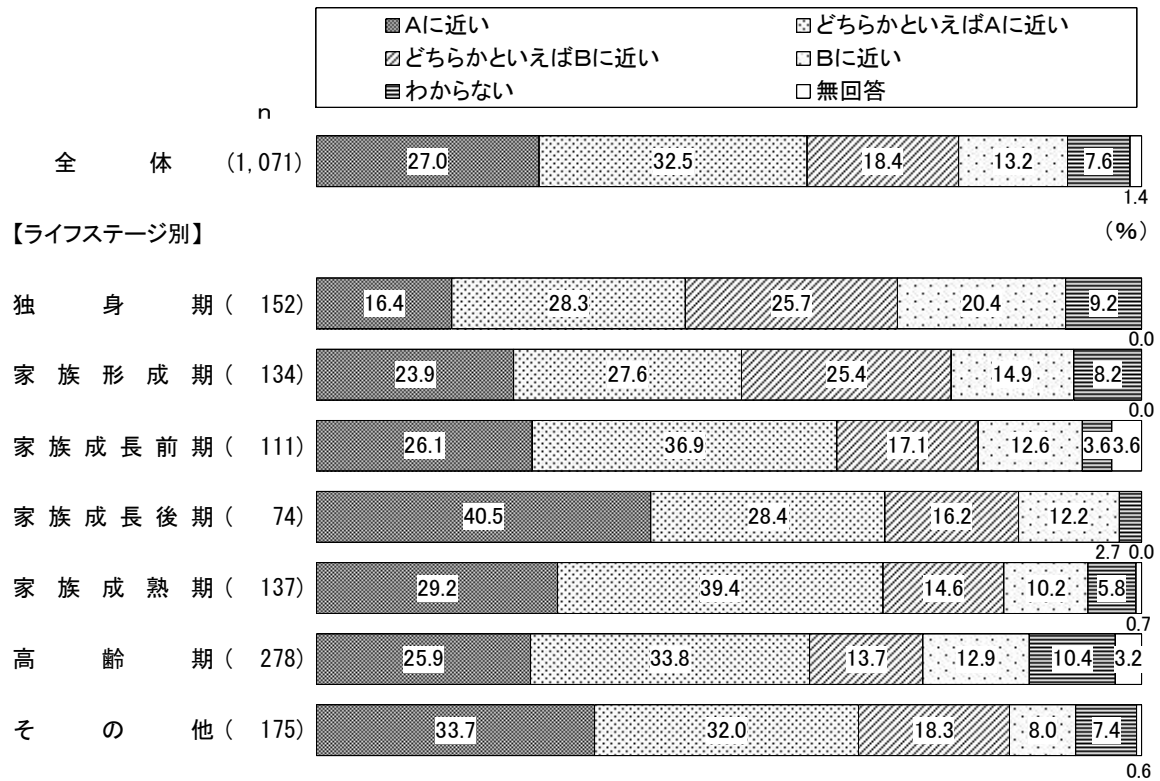
【環境保全と経済の発展や生活の利便さの優先度（性／年代別）】



性別にみると、『Bに近い』は男性が女性より7.9ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、『Aに近い』は女性50代と60代、男性40代で7割台と高くなっている。一方、『Bに近い』は男性20代と30代で5割を超えて高くなっている。

【環境保全と経済の発展や生活の利便さの優先度（ライフステージ別）】

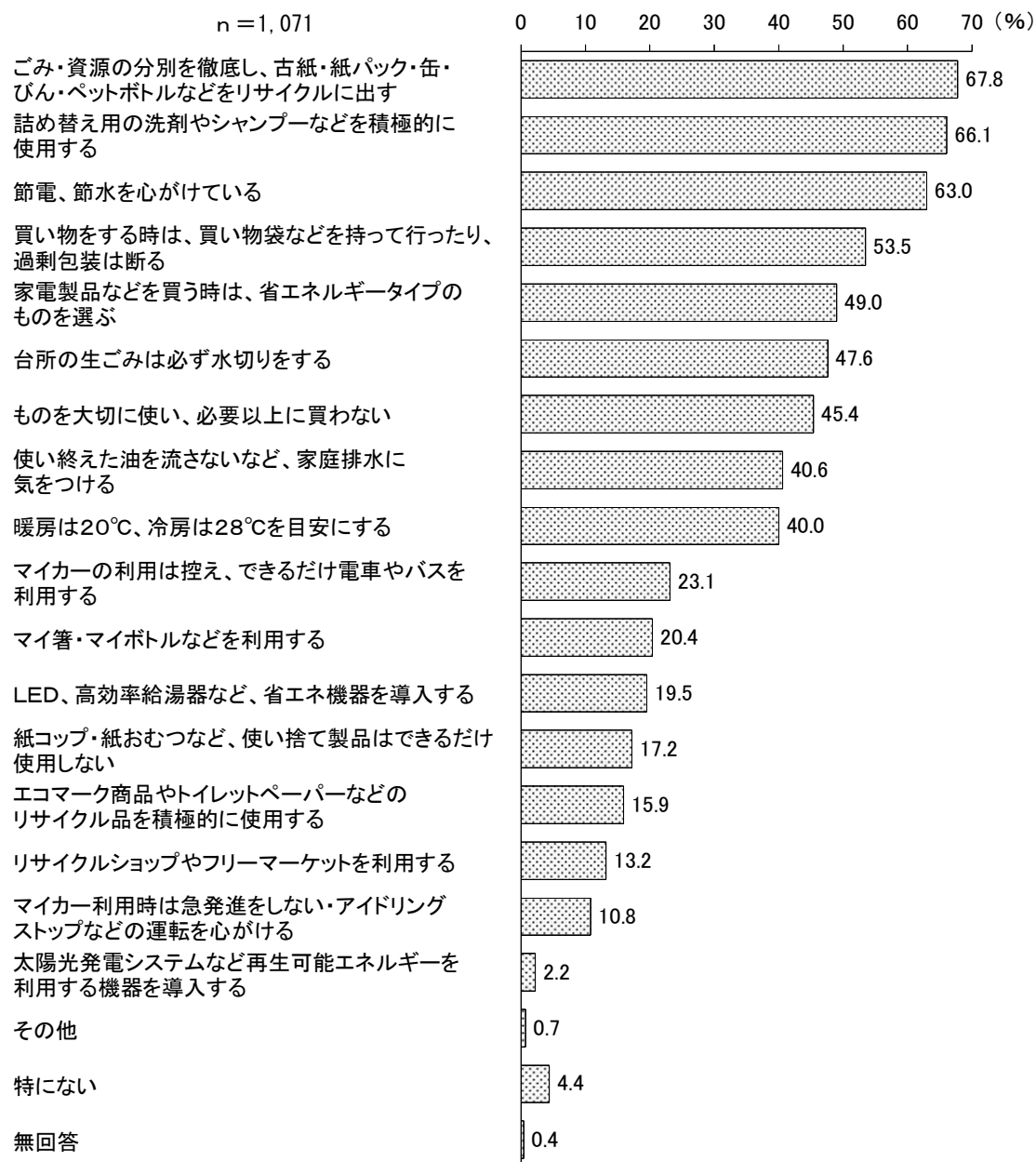


ライフステージ別にみると、『Aに近い』は家族成長後期と家族成熟期で7割近くと高くなっている。一方、『Bに近い』は独身期で4割半ばと高くなっている。

## (2) 環境を守るために日常生活で心がけていること

問 20 (すべての方に) あなたの家庭では、環境を守るために日常生活で心がけていることがありますか。(〇はいくつでも)

### 【環境を守るために日常生活で心がけていること (全体)】



全体で見ると、「ごみ・資源の分別を徹底し、古紙・紙パック・缶・びん・ペットボトルなどをリサイクルに出す」(67.8%)、「詰め替え用の洗剤やシャンプーなどを積極的に使用する」(66.1%)、「節電、節水を心がけている」(63.0%)が6割を超えている。

【環境を守るために日常生活で心がけていること（性／年代別、ライフステージ別）】

項目	属性	(%)																			
		ごみ・資源の分別を徹底し、古紙・紙パック・缶・びん・ペットボトルなどをリサイクルに出す	詰め替え用の洗剤やシャンプーなどを積極的に使用する	節電、節水を心がけている	買ったたり、過剰包装は断る	買い物をする時は、買い物袋などを持って行った	家電製品などを買う時は、省エネルギータイプのものを選ぶ	台所の生ごみは必ず水切りをする	ものを大切に使い、必要以上に買わない	使い終わった油を流さないなど、家庭排水に気をつける	暖房は20℃、冷房は28℃を目安にする	マイカーの利用は控え、できるだけ電車やバスを利用する	マイ箸・マイボトルなどを利用する	LED、高効率給湯器など、省エネ機器を導入する	紙コップ・紙おむつなど、使い捨て製品はできるだけ使用しない	エコマーク商品やトイレットペーパーなどのリサイクル品を積極的に使用する	リサイクルショップやフリーマーケットを利用する	マイカー利用時は急発進をしない・アイドリングストップなどの運転を心がける	太陽光発電システムなど再生可能エネルギーを利用する機器を導入する	その他	特になし
全体 (1,071)		67.8	66.1	63.0	53.5	49.0	47.6	45.4	40.6	40.0	23.1	20.4	19.5	17.2	15.9	13.2	10.8	2.2	0.7	4.4	0.4
〔性／年代別〕																					
男性 (計) (503)		61.2	54.7	54.9	41.6	46.1	34.2	45.3	29.8	34.4	23.7	14.9	18.7	12.9	12.3	12.7	14.9	2.8	1.0	7.6	0.6
20代 (44)		27.3	38.6	25.0	25.0	11.4	6.8	38.6	18.2	15.9	9.1	13.6	4.5	6.8	4.5	6.8	4.5	0.0	0.0	25.0	0.0
30代 (104)		51.9	55.8	44.2	39.4	46.2	26.9	38.5	18.3	32.7	18.3	16.3	17.3	2.9	3.8	14.4	8.7	1.0	1.0	6.7	0.0
40代 (100)		63.0	55.0	61.0	40.0	53.0	32.0	49.0	33.0	33.0	30.0	19.0	28.0	17.0	11.0	12.0	22.0	6.0	2.0	3.0	0.0
50代 (84)		67.9	61.9	48.8	40.5	42.9	32.1	40.5	29.8	33.3	28.6	8.3	11.9	11.9	9.5	15.5	14.3	0.0	1.2	8.3	2.4
60代 (97)		64.9	46.4	66.0	49.5	53.6	38.1	43.3	38.1	37.1	20.6	10.3	22.7	13.4	15.5	12.4	9.3	4.1	1.0	6.2	0.0
70歳以上 (74)		79.7	64.9	71.6	47.3	51.4	60.8	62.2	37.8	47.3	29.7	21.6	18.9	25.7	29.7	12.2	28.4	4.1	0.0	5.4	1.4
女性 (計) (568)		73.6	76.2	70.2	64.1	51.6	59.5	45.4	50.2	44.9	22.5	25.4	20.2	21.0	19.0	13.6	7.2	1.8	0.4	1.6	0.2
20代 (49)		51.0	61.2	61.2	42.9	16.3	20.4	34.7	24.5	42.9	16.3	28.6	8.2	14.3	6.1	6.1	2.0	0.0	0.0	6.1	0.0
30代 (101)		67.3	71.3	59.4	58.4	44.6	51.5	36.6	39.6	33.7	17.8	26.7	14.9	10.9	9.9	8.9	3.0	2.0	0.0	4.0	0.0
40代 (133)		73.7	84.2	74.4	69.9	60.9	57.1	44.4	49.6	46.6	23.3	27.1	21.8	19.5	15.8	16.5	12.8	3.0	1.5	0.0	0.0
50代 (91)		80.2	74.7	67.0	64.8	52.7	62.6	46.2	57.1	41.8	20.9	28.6	27.5	27.5	18.7	12.1	9.9	0.0	0.0	0.0	0.0
60代 (95)		77.9	80.0	70.5	69.5	60.0	70.5	43.2	61.1	52.6	25.3	25.3	17.9	23.2	33.7	20.0	8.4	3.2	0.0	0.0	1.1
70歳以上 (99)		80.8	75.8	82.8	66.7	54.5	76.8	62.6	57.6	50.5	28.3	17.2	25.3	28.3	25.3	13.1	3.0	1.0	0.0	2.0	0.0
〔ライフステージ別〕																					
独身期 (152)		47.4	55.3	48.7	38.2	21.1	23.0	35.5	26.3	30.9	16.4	21.7	10.5	7.9	5.3	9.2	2.6	1.3	0.0	11.8	0.0
家族形成期 (134)		61.2	65.7	54.5	50.7	55.2	43.3	35.8	29.1	41.8	20.1	19.4	20.9	7.5	7.5	10.4	8.2	0.7	0.7	5.2	0.0
家族成長前期 (111)		68.5	73.9	64.0	56.8	57.7	43.2	48.6	45.0	38.7	24.3	29.7	20.7	17.1	14.4	18.0	18.9	5.4	1.8	0.0	0.9
家族成長後期 (74)		79.7	68.9	71.6	54.1	55.4	52.7	55.4	47.3	36.5	23.0	23.0	20.3	25.7	17.6	17.6	18.9	1.4	0.0	0.0	0.0
家族成熟期 (137)		74.5	76.6	62.8	56.9	58.4	59.9	42.3	51.1	38.7	24.8	19.7	23.4	17.5	16.8	15.3	10.9	2.2	0.0	0.7	0.0
高齢期 (278)		76.3	64.7	74.5	60.1	53.2	62.2	54.0	50.0	48.9	28.8	17.6	21.9	24.5	27.0	12.2	11.2	2.5	0.4	2.9	0.7
その他 (175)		66.3	64.0	59.4	54.3	46.9	40.0	42.9	32.6	35.4	18.9	17.1	18.9	16.6	12.0	13.7	10.9	2.3	1.1	6.9	0.6

性別にみると、「台所の生ごみは必ず水切りをする」は25.3ポイント、「買い物をする時は、買い物袋などを持って行ったり、過剰包装は断る」は22.5ポイント、それぞれ女性が男性より高くなっている。

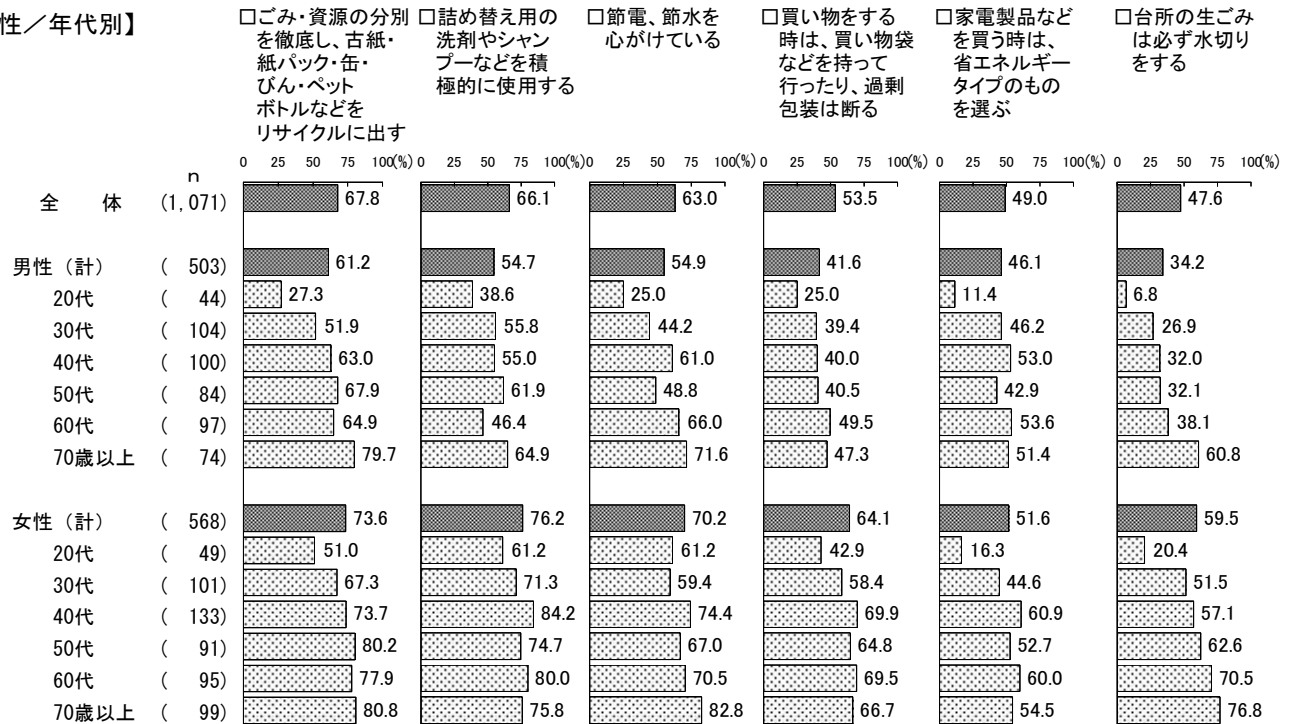
性／年代別にみると、女性のほうがどの項目においても高いポイントを示している。「ごみ・資源の分別を徹底し、古紙・紙パック・缶・びん・ペットボトルなどをリサイクルに出す」は男女ともに70歳以上でほぼ8割と高くなっている。また、「詰め替え用の洗剤やシャンプーなどを積極的に使用する」は女性40代で8割半ばと高くなっている。

ライフステージ別にみると、「ごみ・資源の分別を徹底し、古紙・紙パック・缶・びん・ペットボトルなどをリサイクルに出す」は家族成長後期で8割と高くなっている。また、「詰め替え用の洗剤やシャンプーなどを積極的に使用する」は家族成熟期で8割近くと高く、「節電、節水を心がけている」は高齢期で7割半ばと高くなっている。

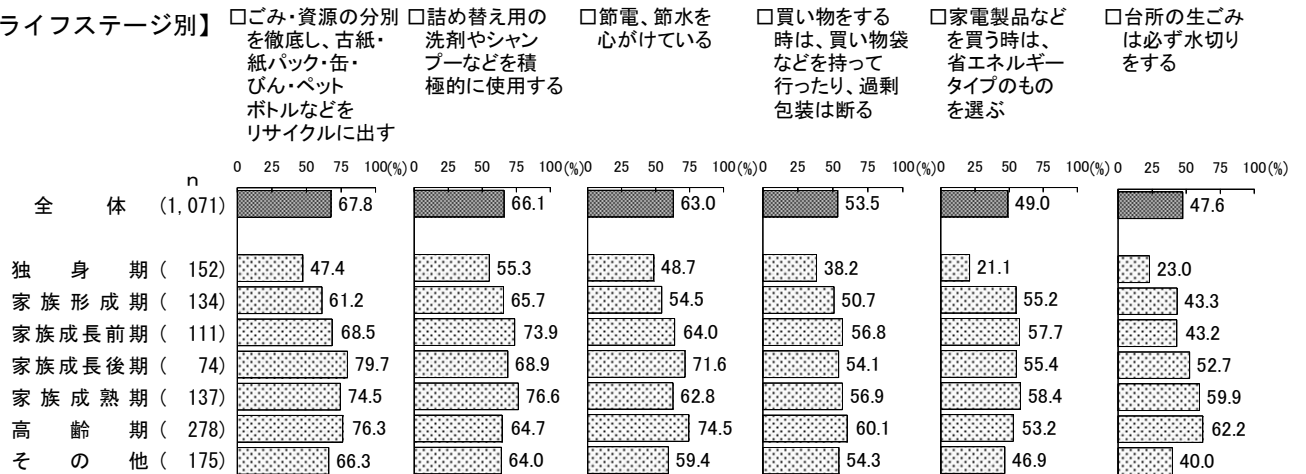
【環境を守るために日常生活で心がけていること（性／年代別、ライフステージ別）

－上位6項目

【性／年代別】



【ライフステージ別】

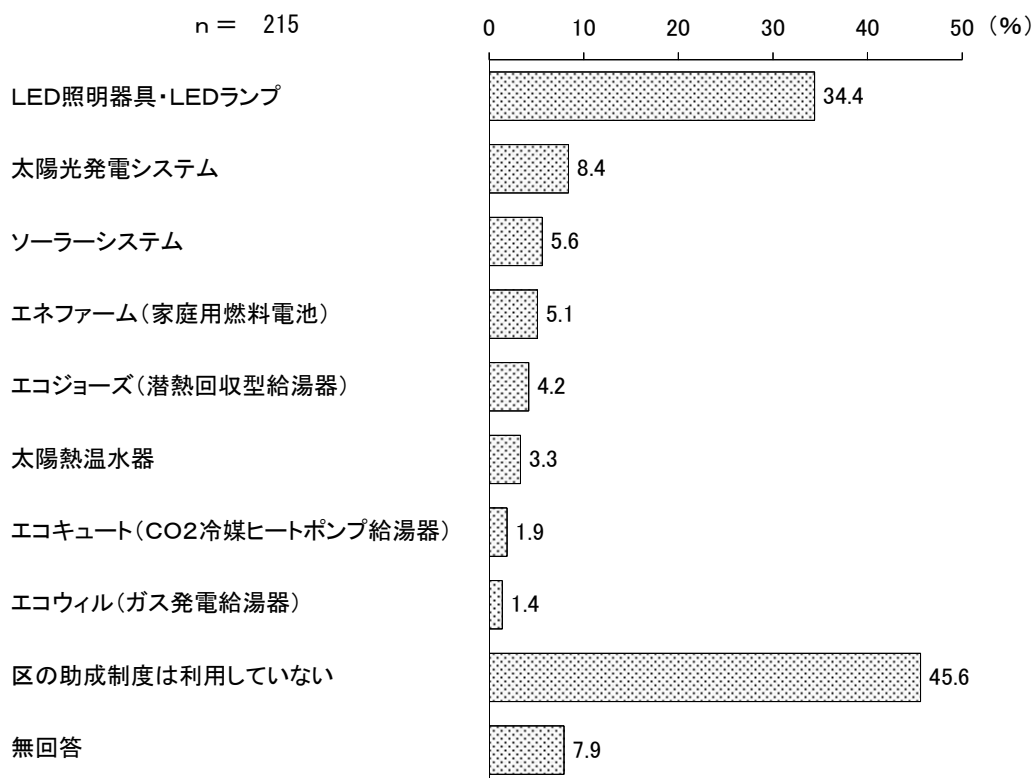


### (3) 区の助成制度を利用して導入した機器

(問 20 で「太陽光発電システムなど再生可能エネルギーを利用する機器を導入する」「LED、高効率給湯器など、省エネ機器を導入する」と答えた方に)

問 20-1 これらの機器を導入するにあたり、区の助成制度を利用した場合は、機器の種類を次の中から選択してください。(〇はいくつでも)

#### 【区の助成制度を利用して導入した機器 (全体)】



全体で見ると、「区の助成制度は利用していない」(45.6%)が4割半ばで最も高くなっている。区の助成制度を利用した中では、「LED照明器具・LEDランプ」(34.4%)が3割半ばで最も高く、次いで「太陽光発電システム」(8.4%)、「ソーラーシステム」(5.6%)、「エネファーム(家庭用燃料電池)」(5.1%)、「エコジョーズ(潜熱回収型給湯器)」(4.2%)などの順となっている。