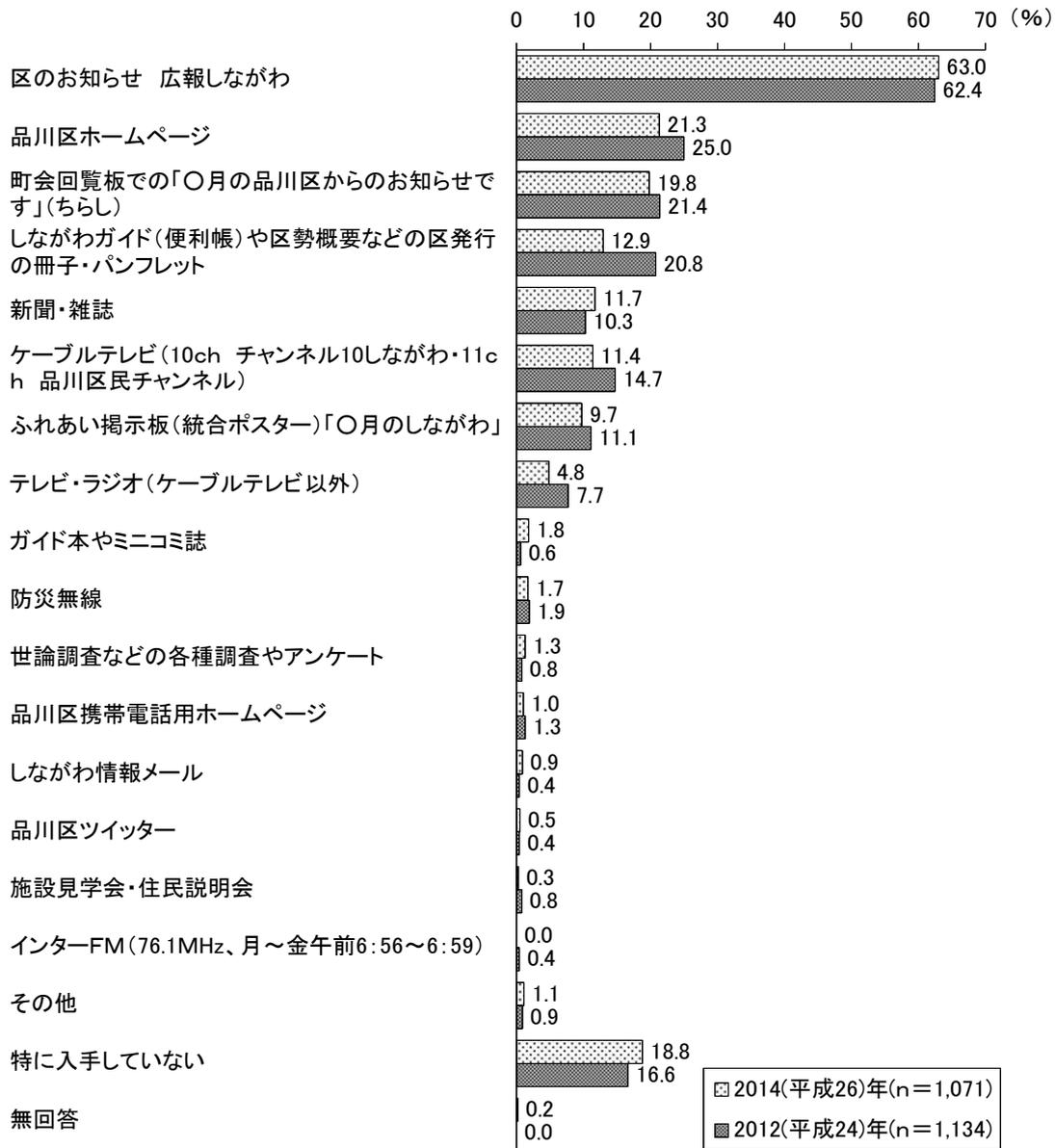


## 12 広報と情報化について

### (1) 区に関する情報の入手先

問 24 (すべての方に) 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

#### 【区に関する情報の入手先 (全体)】



(※)「しながわ情報メール」は、2012(平成24)年調査では「品川区メールマガジン」

全体でみると、「区のお知らせ 広報しながわ」(63.0%)が6割を超えて最も高く、次いで「品川区ホームページ」(21.3%)、「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』(ちらし)」(19.8%)、「しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・パンフレット」(12.9%)などの順となっている。また、「しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・パンフレット」は2012(平成24)年より7.9ポイント減少している。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

		(%)																		
項目 属性	区のお知らせ 広報しながわ	品川区ホームページ	町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(ちらし)	の区発行の冊子・パンフレット	新聞・雑誌	ケーブルテレビ(10ch チャンネル10しながわ・11ch 品川区民チャンネル)	ふれあい掲示板(統合ポスター)「〇月のしながわ」	テレビ・ラジオ(ケーブルテレビ以外)	ガイド本やミニコミ誌	防災無線	世論調査などの各種調査やアンケート	品川区携帯電話用ホームページ	しながわ情報メール	品川区ツイッター	施設見学会・住民説明会	インターネット(76.1MHz、月々金午前6:56~6:59)	その他	特に入手していない	無回答	
																				全 体 (1,071)
〔性／年代別〕																				
男性(計) (503)	58.4	21.5	17.5	13.9	12.1	12.9	9.9	5.6	2.2	2.2	2.0	1.0	1.0	0.6	0.6	0.0	1.6	21.5	0.0	
20代 (44)	15.9	9.1	2.3	4.5	9.1	11.4	4.5	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	2.3	0.0	9.1	59.1	0.0	
30代 (104)	43.3	31.7	11.5	8.7	6.7	12.5	5.8	1.9	1.9	0.0	0.0	3.8	1.0	1.9	0.0	0.0	1.0	26.9	0.0	
40代 (100)	58.0	36.0	9.0	13.0	7.0	16.0	4.0	1.0	3.0	2.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	1.0	24.0	0.0	
50代 (84)	60.7	15.5	17.9	15.5	9.5	8.3	10.7	6.0	3.6	1.2	1.2	0.0	2.4	0.0	1.2	0.0	1.2	22.6	0.0	
60代 (97)	72.2	15.5	25.8	16.5	18.6	14.4	11.3	8.2	2.1	4.1	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.3	0.0	
70歳以上 (74)	85.1	9.5	35.1	23.0	23.0	13.5	24.3	16.2	1.4	5.4	4.1	0.0	1.4	0.0	1.4	0.0	1.4	2.7	0.0	
女性(計) (568)	67.1	21.1	21.8	12.0	11.3	10.0	9.5	4.0	1.4	1.2	0.7	1.1	0.9	0.4	0.0	0.0	0.7	16.4	0.4	
20代 (49)	20.4	20.4	6.1	6.1	6.1	4.1	8.2	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	53.1	0.0	
30代 (101)	40.6	35.6	7.9	4.0	4.0	5.0	9.9	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	30.7	1.0	
40代 (133)	73.7	31.6	23.3	12.0	5.3	10.5	10.5	0.8	1.5	0.8	0.8	1.5	2.3	0.8	0.0	0.0	0.0	10.5	0.0	
50代 (91)	78.0	23.1	24.2	13.2	13.2	14.3	7.7	4.4	1.1	3.3	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	6.6	0.0	
60代 (95)	80.0	9.5	33.7	20.0	18.9	16.8	12.6	8.4	1.1	2.1	1.1	0.0	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	9.5	0.0	
70歳以上 (99)	85.9	2.0	28.3	14.1	20.2	7.1	7.1	10.1	2.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	7.1	1.0	

性別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」は女性が男性より 8.7 ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」は男女ともに年代が高くなるほど割合が高くなる傾向にあり、男女ともに 70 歳以上で 8 割半ばと高くなっている。また、「品川区ホームページ」は男女ともに 30 代と 40 代で 3 割台と高くなっている。

# 【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】

【性／年代別】

□区のお知らせ  
広報しながわ

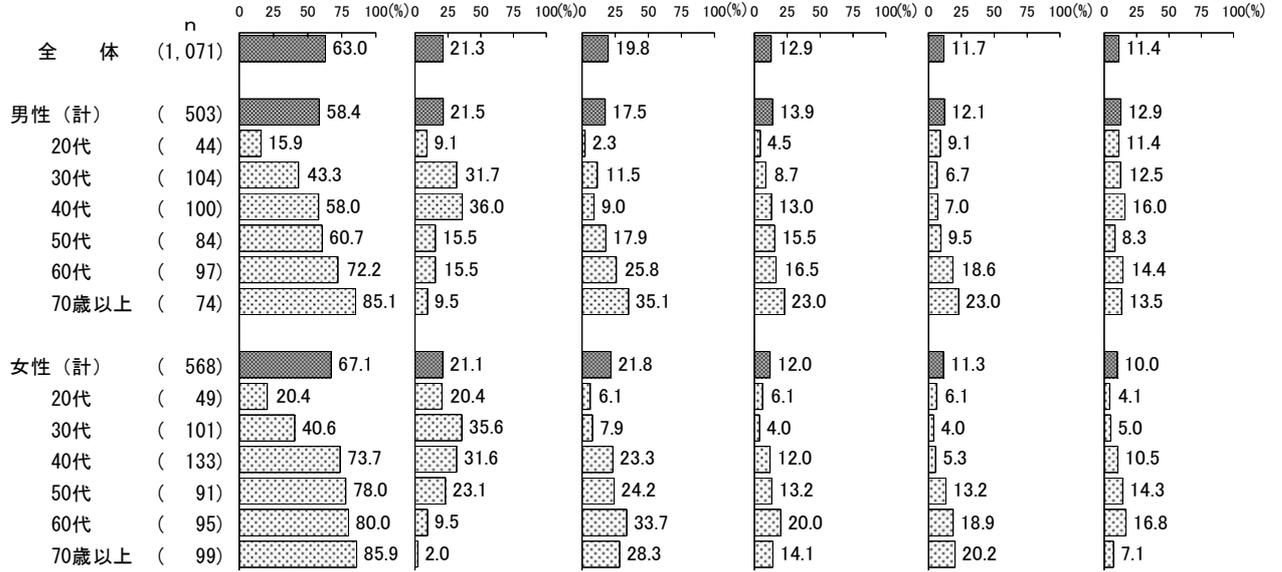
□品川区  
ホームページ

□町会回覧板での  
「〇月の品川区  
からのお知らせ  
です」(ちらし)

□しながわガイド  
(便利帳)や区勢  
概要などの区  
発行の冊子・  
パンフレット

□新聞・雑誌

□ケーブルテレビ  
(10ch チャン  
ネル10しながわ  
・11ch 品川区  
民チャンネル)

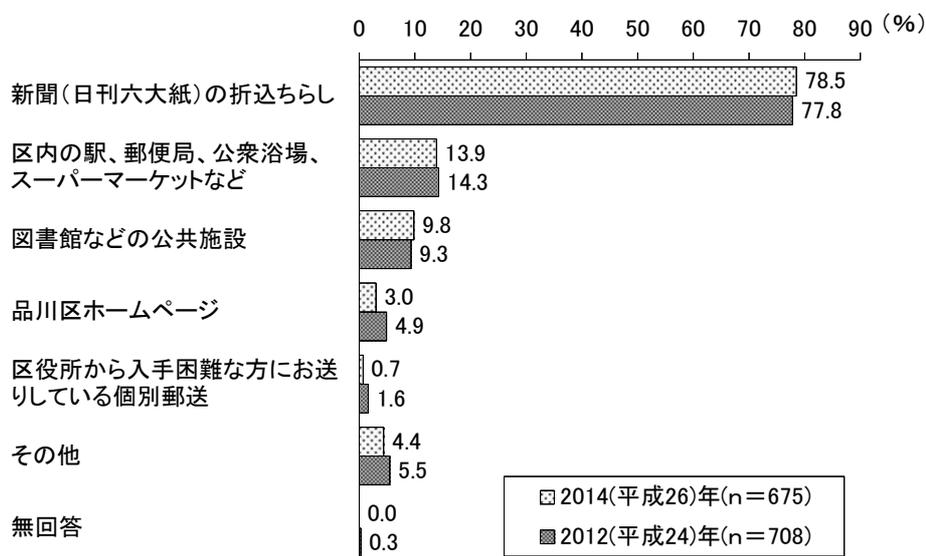


## (2) 「広報しながわ」の入手先

(問 24 で「区のお知らせ 広報しながわ」と答えた方に)

問 24-1 あなたは「区のお知らせ 広報しながわ」(毎月 1 日、11 日、21 日発行)をどのように入手していますか。(〇はいくつでも)

### 【「広報しながわ」の入手先 (全体)】



(※)「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」は、2012(平成24)年では「区内の全ての駅にある「広報スタンド」から」

(※)「区役所から入手困難な方にお送りしている個別郵送」は、2012(平成24)年では「区役所からの郵送(郵送代事前負担)」

全体で見ると、「新聞(日刊六大紙)の折込チラシ」(78.5%)が8割近くで最も高く、次いで「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」(13.9%)、「図書館などの公共施設」(9.8%)、「品川区ホームページ」(3.0%)、「区役所から入手困難な方にお送りしている個別郵送」(0.7%)の順となっている。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

		(%)					
属性	項目	新聞（日刊六大紙）の折込ちらし	区内の駅、郵便局、公共浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	品川区ホームページ	区役所から入手困難な方にお送りしている個別送	その他
		全体（675）	78.5	13.9	9.8	3.0	0.7
2012（平成24）年（708）	77.8	14.3	9.3	4.9	1.6	5.5	
〔性／年代別〕							
男性（計）（294）	79.6	13.6	9.2	3.1	0.7	3.4	
20代（7）	71.4	14.3	0.0	0.0	0.0	14.3	
30代（45）	62.2	22.2	20.0	2.2	0.0	4.4	
40代（58）	82.8	13.8	6.9	5.2	0.0	3.4	
50代（51）	78.4	17.6	2.0	2.0	2.0	2.0	
60代（70）	81.4	10.0	7.1	4.3	0.0	5.7	
70歳以上（63）	88.9	7.9	12.7	1.6	1.6	0.0	
女性（計）（381）	77.7	14.2	10.2	2.9	0.8	5.2	
20代（10）	50.0	20.0	20.0	0.0	10.0	10.0	
30代（41）	65.9	12.2	24.4	2.4	0.0	4.9	
40代（98）	66.3	21.4	12.2	6.1	0.0	8.2	
50代（71）	80.3	19.7	8.5	2.8	0.0	2.8	
60代（76）	90.8	9.2	5.3	2.6	0.0	1.3	
70歳以上（85）	85.9	5.9	5.9	0.0	2.4	7.1	
〔地域別〕							
品川（114）	76.3	12.3	11.4	2.6	1.8	2.6	
大崎（99）	81.8	14.1	10.1	3.0	0.0	4.0	
大井東（103）	66.0	13.6	12.6	1.9	1.9	14.6	
八潮（18）	83.3	0.0	22.2	0.0	5.6	0.0	
大井西（107）	81.3	16.8	11.2	2.8	0.0	1.9	
荏原東（79）	83.5	12.7	7.6	5.1	0.0	0.0	
荏原中（76）	81.6	11.8	5.3	2.6	0.0	6.6	
荏原西（79）	81.0	19.0	5.1	3.8	0.0	1.3	

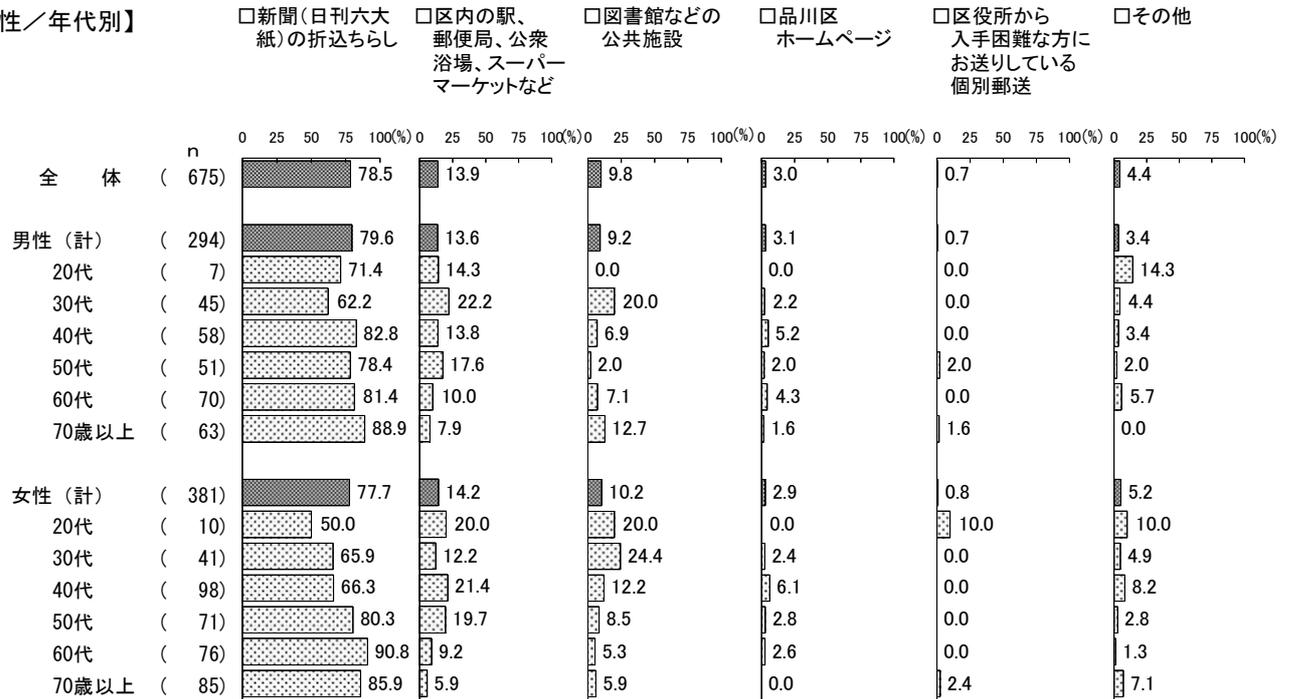
性別にみると、大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折込ちらし」は女性60代でほぼ9割と高くなっている。

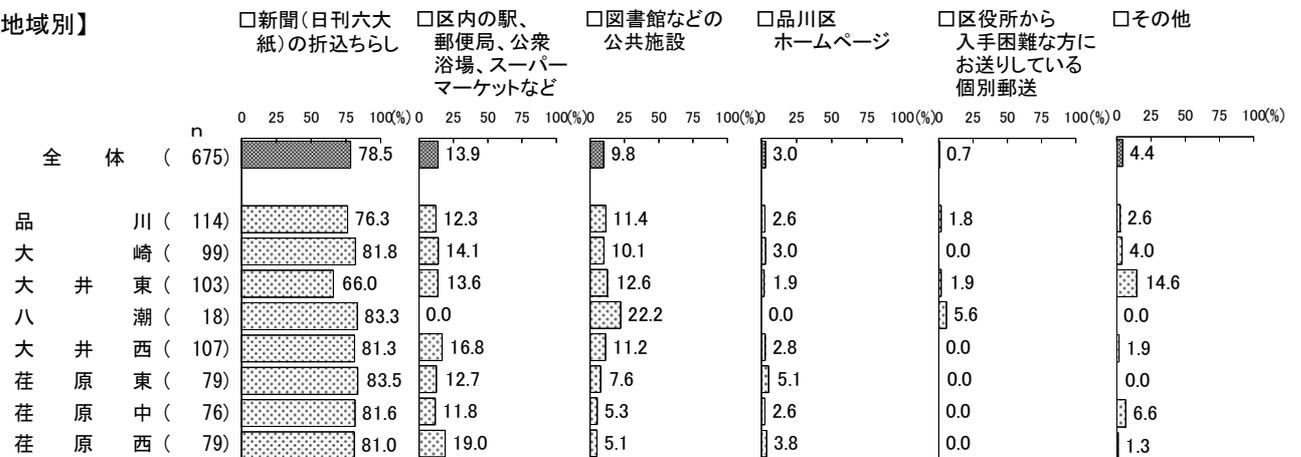
地域別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折込ちらし」は品川と大井東を除く全ての地域で8割を超えて高くなっている。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

【性／年代別】



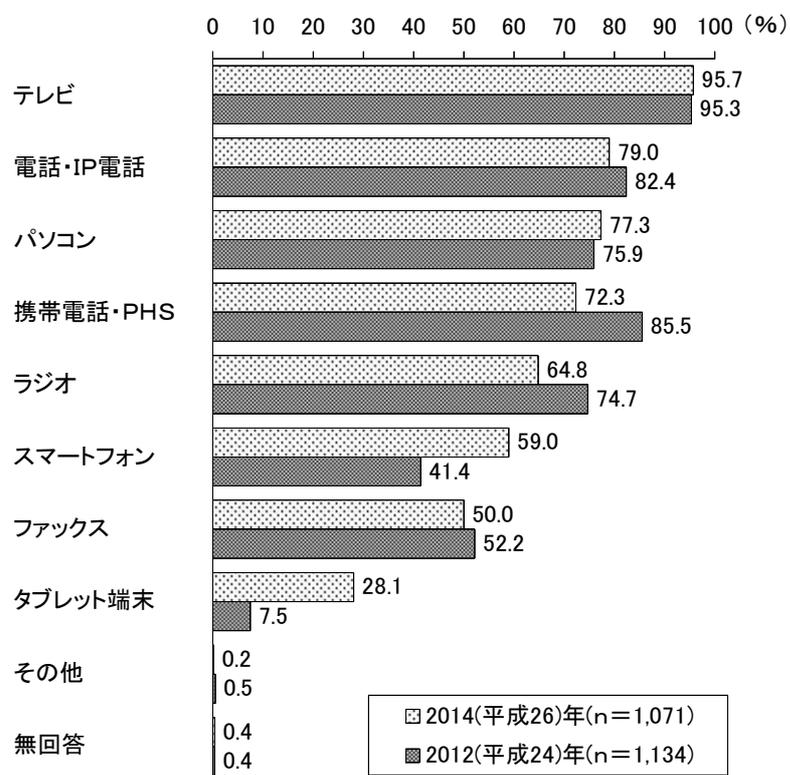
【地域別】



### (3) 家庭で保有している通信機器

問 25 (すべての方に) あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。  
(〇はいくつでも)

#### 【家庭で保有している通信機器 (全体)】



全体で見ると、「テレビ」(95.7%)が9割半ばで最も高く、次いで「電話・IP電話」(79.0%)、「パソコン」(77.3%)、「携帯電話・PHS」(72.3%)、「ラジオ」(64.8%)などの順となっている。また、「スマートフォン」は2012(平成24)年より17.6ポイント増加し、「携帯電話・PHS」は13.2ポイント減少している。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）】

項目 属性		(%)									
		テレビ	電話・I P 電話	パソコン	携帯電話・PHS	ラジオ	スマートフォン	ファックス	タブレット端末	その他	無回答
全	体 (1,071)	95.7	79.0	77.3	72.3	64.8	59.0	50.0	28.1	0.2	0.4
2012(平成24)年	(1,134)	95.3	82.4	75.9	85.5	74.7	41.4	52.2	7.5	0.5	0.4
〔性／年代別〕											
男性(計)	(503)	95.0	77.9	78.1	75.5	66.8	60.0	49.1	31.0	0.4	0.2
20代	(44)	93.2	54.5	77.3	50.0	40.9	90.9	38.6	36.4	0.0	0.0
30代	(104)	91.3	64.4	91.3	60.6	46.2	80.8	33.7	38.5	0.0	0.0
40代	(100)	94.0	85.0	84.0	76.0	69.0	78.0	54.0	41.0	1.0	0.0
50代	(84)	94.0	86.9	81.0	86.9	76.2	56.0	53.6	27.4	1.2	1.2
60代	(97)	100.0	83.5	70.1	87.6	75.3	41.2	57.7	28.9	0.0	0.0
70歳以上	(74)	97.3	83.8	59.5	82.4	86.5	17.6	54.1	10.8	0.0	0.0
女性(計)	(568)	96.3	79.9	76.6	69.4	63.0	58.1	50.9	25.5	0.0	0.5
20代	(49)	98.0	49.0	81.6	38.8	36.7	93.9	30.6	28.6	0.0	0.0
30代	(101)	93.1	52.5	91.1	51.5	36.6	89.1	30.7	39.6	0.0	1.0
40代	(133)	95.5	81.2	90.2	69.2	64.7	71.4	52.6	31.6	0.0	0.8
50代	(91)	96.7	91.2	85.7	78.0	74.7	64.8	68.1	34.1	0.0	0.0
60代	(95)	97.9	94.7	70.5	86.3	70.5	35.8	63.2	14.7	0.0	1.1
70歳以上	(99)	98.0	97.0	38.4	78.8	82.8	6.1	51.5	4.0	0.0	0.0

性別にみると、「携帯電話・PHS」は男性が女性より6.1ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、「電話・I P 電話」は男女ともに40代以上の年代で8割以上と高くなっている。また、「スマートフォン」は男女ともに年代が低くなるほど割合が高くなる傾向にあり、男女ともに20代で9割台と高くなっている。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位6項目】

