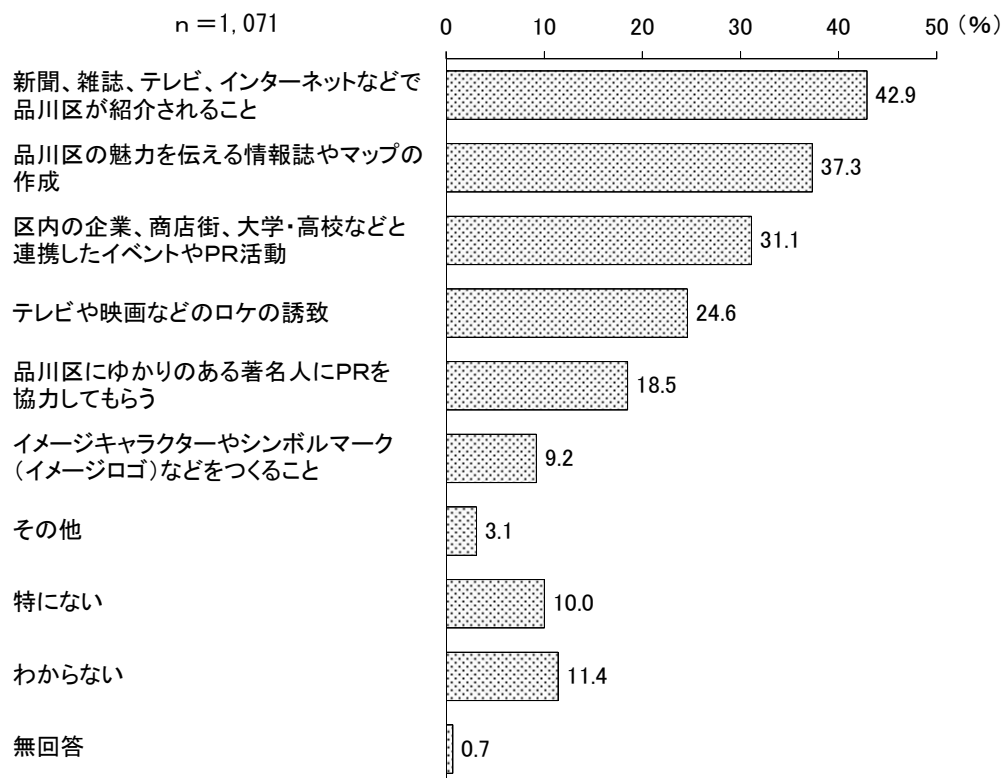


13 シティプロモーションについて

(1) 品川区の魅力や地域イメージを伝えるための効果的な取り組み

問 26 (すべての方に) 品川区の魅力や地域イメージを伝えるために、どのような取り組みが効果的だと思いますか。(〇は3つまで)

【品川区の魅力や地域イメージを伝えるための効果的な取り組み(全体)】



全体でみると、「新聞、雑誌、テレビ、インターネットなどで品川区が紹介されること」(42.9%)が4割を超えて最も高く、次いで「品川区の魅力伝える情報誌やマップの作成」(37.3%)、「区内の企業、商店街、大学・高校などと連携したイベントやPR活動」(31.1%)、「テレビや映画などのロケの誘致」(24.6%)などの順となっている。

【品川区の魅力や地域イメージを伝えるための効果的な取り組み

(性／年代別、世帯構成別、地域別)

		(%)																			
属性	項目	紹介されること	新聞、雑誌、テレビ、インターネットなどで品川区が	誌やマップの作成	品川区の魅力を伝える情報	区内の企業、商店街、大イ	学・高校などと連携した大イ	ベントやPR活動	誘致	テレビや映画などのロケの	品川PRを協力してもらおう	品川にゆかりのある著名	人	ゴ)などをつくること	イメージキャラクターやシ	イン	その他	特にな	わから	無回	
		紹介されること	新聞、雑誌、テレビ、インターネットなどで品川区が	誌やマップの作成	品川区の魅力を伝える情報	区内の企業、商店街、大イ	学・高校などと連携した大イ	ベントやPR活動	誘致	テレビや映画などのロケの	品川PRを協力してもらおう	品川にゆかりのある著名	人	ゴ)などをつくること	イメージキャラクターやシ	イン	その他	特にな	わから	無回	
全	体 (1,071)	42.9	37.3	31.1	24.6	18.5	9.2	3.1	10.0	11.4	0.7										
〔性／年代別〕																					
男性	(計) (503)	41.7	35.6	31.2	25.6	18.9	9.7	3.8	11.1	12.1	0.2										
	20代 (44)	38.6	15.9	29.5	27.3	22.7	9.1	2.3	13.6	15.9	0.0										
	30代 (104)	40.4	25.0	26.9	43.3	23.1	16.3	6.7	11.5	8.7	0.0										
	40代 (100)	44.0	38.0	35.0	32.0	16.0	9.0	4.0	7.0	11.0	0.0										
	50代 (84)	41.7	35.7	36.9	23.8	19.0	10.7	2.4	7.1	16.7	0.0										
	60代 (97)	41.2	40.2	28.9	14.4	18.6	7.2	4.1	15.5	10.3	1.0										
	70歳以上 (74)	43.2	52.7	29.7	8.1	14.9	4.1	1.4	13.5	13.5	0.0										
女性	(計) (568)	43.8	38.9	31.0	23.8	18.1	8.6	2.5	9.0	10.7	1.1										
	20代 (49)	42.9	22.4	26.5	32.7	18.4	16.3	2.0	0.0	20.4	0.0										
	30代 (101)	45.5	36.6	38.6	27.7	20.8	14.9	2.0	6.9	6.9	1.0										
	40代 (133)	44.4	39.1	36.1	30.1	25.6	9.8	0.8	9.8	7.5	0.0										
	50代 (91)	46.2	40.7	26.4	31.9	19.8	6.6	4.4	7.7	9.9	0.0										
	60代 (95)	48.4	51.6	35.8	10.5	10.5	4.2	4.2	6.3	9.5	1.1										
	70歳以上 (99)	35.4	35.4	18.2	12.1	11.1	3.0	2.0	18.2	16.2	4.0										
〔世帯構成別〕																					
夫	婦 だけ (266)	44.4	41.0	31.6	24.8	18.0	8.3	2.3	9.8	8.6	0.4										
親	と子(2世代) (487)	47.0	39.4	36.3	27.5	21.8	10.7	3.3	7.6	7.8	0.6										
祖	父母と親と子 (60)	48.3	23.3	26.7	30.0	15.0	11.7	0.0	5.0	16.7	1.7										
ひ	と暮らし (215)	33.0	32.1	20.9	17.2	12.1	7.4	4.7	15.3	19.5	0.5										
そ	の 他 (32)	31.3	37.5	25.0	21.9	21.9	3.1	3.1	15.6	21.9	3.1										
〔地域別〕																					
品	川 (183)	45.4	37.2	36.6	20.2	19.1	7.7	2.2	8.7	8.7	1.6										
大	崎 (168)	41.1	36.3	23.2	24.4	11.9	7.7	5.4	10.1	13.7	0.0										
大	井 東 (152)	48.7	39.5	21.7	25.0	20.4	7.9	4.6	7.2	11.8	0.0										
八	潮 (25)	32.0	44.0	28.0	20.0	20.0	0.0	0.0	28.0	8.0	0.0										
大	井 西 (150)	40.0	34.7	34.7	24.0	18.0	8.7	3.3	14.0	8.0	2.0										
荏	原 東 (124)	53.2	42.7	36.3	29.8	31.5	10.5	1.6	6.5	6.5	0.0										
荏	原 中 (124)	35.5	33.1	38.7	25.8	12.1	12.9	1.6	9.7	21.0	0.8										
荏	原 西 (145)	37.9	37.2	29.0	26.2	17.9	11.7	2.8	10.3	11.7	0.0										

性別にみると、「品川区の魅力を伝える情報誌やマップの作成」は女性が男性より 3.3 ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、「品川区の魅力を伝える情報誌やマップの作成」は男性 70 歳以上と女性 60 代で 5 割を超えて高く、「テレビや映画などのロケの誘致」は男性 30 代で 4 割を超えて高くなっている。

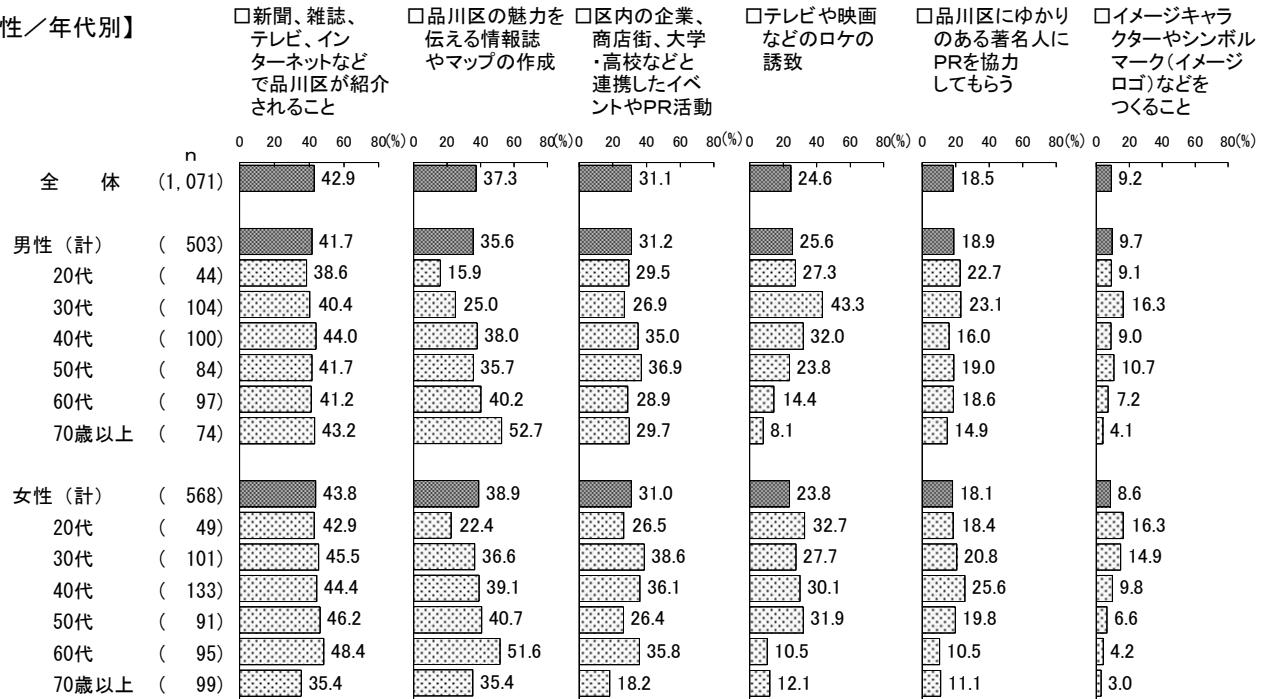
世帯構成別にみると、「新聞、雑誌、テレビ、インターネットなどで品川区が紹介されること」は祖父母と親と子（3 世代）と親と子（2 世代）で 5 割近くと高くなっている。

地域別にみると、「新聞、雑誌、テレビ、インターネットなどで品川区が紹介されること」は荏原東で 5 割を超えて高く、「品川区の魅力を伝える情報誌やマップの作成」は八潮と荏原東で 4 割台と高くなっている。

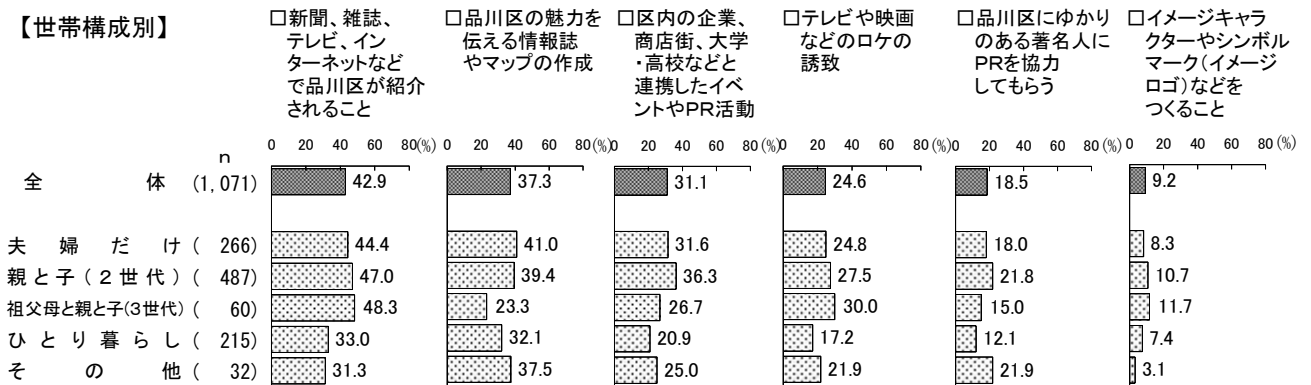
【品川区の魅力や地域イメージを伝えるための効果的な取り組み

(性／年代別、世帯構成別、地域別) —上位6項目—

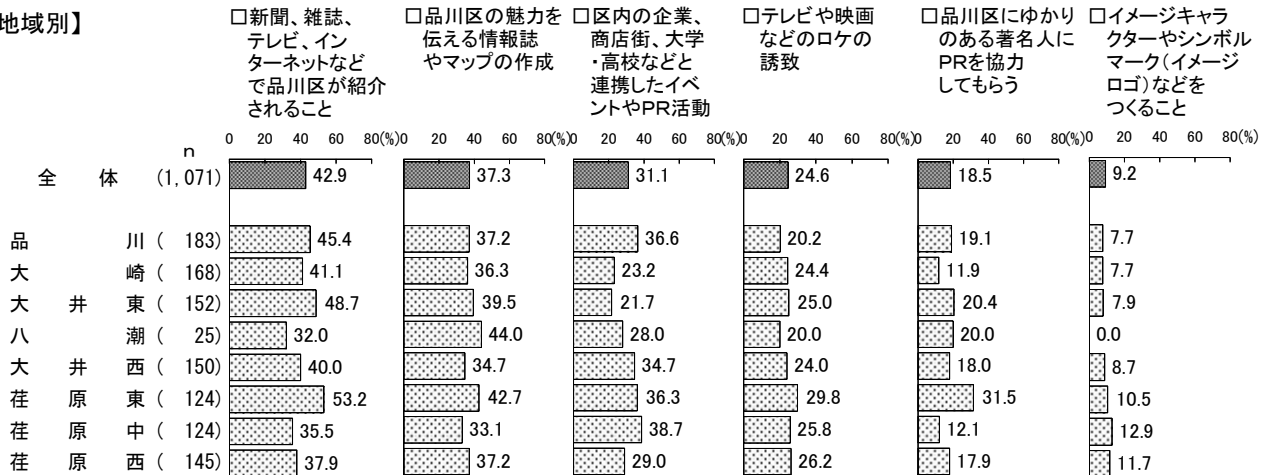
【性／年代別】



【世帯構成別】



【地域別】

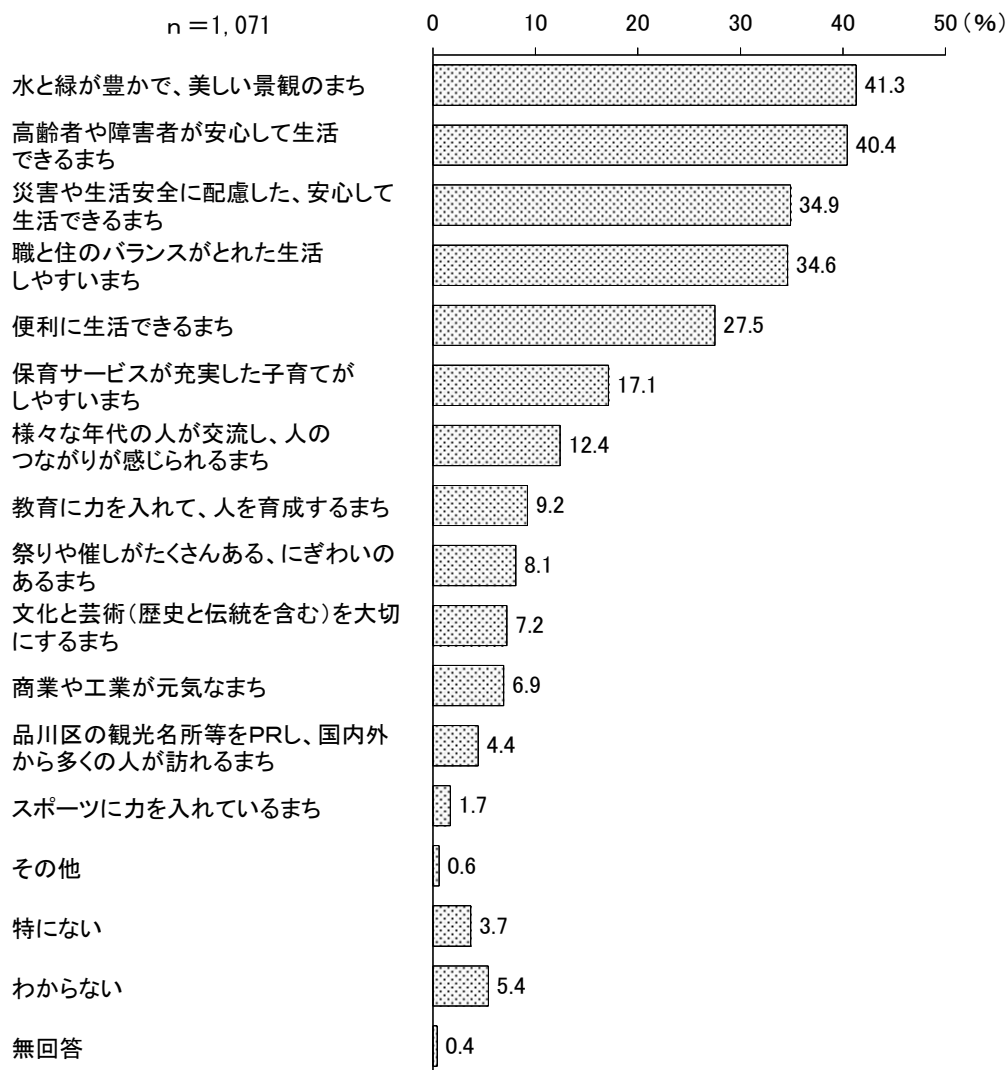


(2) 品川区の将来像

問 27 (すべての方に) あなたの考える品川区の将来像はどのようなものですか。

(〇は3つまで)

【品川区の将来像 (全体)】



全体で見ると、「水と緑が豊かで、美しい景観のまち」(41.3%)、「高齢者や障害者が安心して生活できるまち」(40.4%)が4割を超えて高く、次いで「災害や生活安全に配慮した、安心して生活できるまち」(34.9%)、「職と住のバランスがとれた生活しやすいまち」(34.6%)、「便利に生活できるまち」(27.5%)などの順となっている。

【品川区の将来像（性／年代別、居住年数別、世帯構成別、地域別）】

項目 属性	(%)																
	水と緑が豊かで、美しい景観のまち	高齢者や障害者が安心して生活できるまち	災害や生活安全に配慮した、安心して生活できるまち	職と住のバランスがとれた生活しやすいまち	便利に生活できるまち	子育てがしやすいまち	様々な年代の人が交流し、人々のつながりが感じられるまち	成育に力を入れて、人を育てるまち	祭りや催しがたくさんある、にぎわいのあるまち	文化と芸術（歴史と伝統を含む）を大切にしているまち	商業や工業が元気なまち	品川区の観光名所等をPRし、国内外から多くの人が訪れるまち	スポーツに力を入れているまち	その他	わからない	特にない	無回答
全体 (1,071)	41.3	40.4	34.9	34.6	27.5	17.1	12.4	9.2	8.1	7.2	6.9	4.4	1.7	0.6	5.4	3.7	0.4
〔性／年代別〕																	
男性 (計) (503)	44.1	37.8	32.0	37.0	24.9	15.7	12.3	10.7	8.5	8.2	8.3	3.6	2.2	1.0	5.0	4.8	0.2
20代 (44)	38.6	25.0	25.0	36.4	29.5	9.1	4.5	9.1	6.8	6.8	13.6	0.0	4.5	2.3	9.1	11.4	2.3
30代 (104)	47.1	18.3	27.9	38.5	27.9	28.8	12.5	18.3	14.4	7.7	6.7	1.0	1.0	0.0	6.7	3.8	0.0
40代 (100)	43.0	30.0	20.0	55.0	27.0	20.0	11.0	12.0	5.0	10.0	7.0	5.0	4.0	1.0	6.0	3.0	0.0
50代 (84)	45.2	39.3	38.1	39.3	26.2	13.1	9.5	11.9	8.3	8.3	7.1	3.6	2.4	1.2	2.4	6.0	0.0
60代 (97)	45.4	55.7	37.1	27.8	24.7	11.3	13.4	4.1	9.3	8.2	8.2	1.0	1.0	1.0	1.0	5.2	0.0
70歳以上 (74)	41.9	58.1	44.6	20.3	13.5	4.1	20.3	6.8	5.4	6.8	10.8	2.7	1.4	1.4	6.8	2.7	0.0
女性 (計) (568)	38.7	42.8	37.5	32.6	29.9	18.3	12.5	7.7	7.7	6.3	5.6	5.1	1.2	0.2	5.8	2.8	0.5
20代 (49)	20.4	24.5	34.7	32.7	30.6	28.6	4.1	10.2	10.2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	16.3	6.1	0.0
30代 (101)	39.6	24.8	27.7	38.6	35.6	38.6	12.9	11.9	10.9	6.9	8.9	3.0	0.0	1.0	4.0	2.0	1.0
40代 (133)	42.1	38.3	42.9	38.3	29.3	14.3	13.5	9.8	11.3	6.0	7.5	3.0	3.8	0.0	3.8	1.5	0.0
50代 (91)	42.9	40.7	42.9	33.0	36.3	13.2	14.3	6.6	3.3	12.1	5.5	12.1	1.1	0.0	2.2	2.2	0.0
60代 (95)	44.2	56.8	43.2	26.3	26.3	13.7	17.9	2.1	6.3	4.2	4.2	6.3	0.0	0.0	5.3	3.2	1.1
70歳以上 (99)	33.3	64.6	31.3	24.2	22.2	7.1	8.1	6.1	4.0	5.1	3.0	5.1	0.0	0.0	9.1	4.0	1.0
〔居住年数別〕																	
5年未満 (210)	40.0	21.0	26.7	36.7	26.2	23.8	9.5	8.1	7.6	7.1	8.6	4.8	1.4	1.0	9.5	7.1	0.5
5～9年 (107)	42.1	27.1	25.2	43.0	20.6	23.4	10.3	16.8	8.4	11.2	6.5	4.7	1.9	0.0	4.7	3.7	0.9
10～19年 (204)	39.2	35.3	35.3	43.6	29.4	13.7	16.2	12.7	9.3	8.3	5.9	4.9	2.9	0.5	2.5	2.5	0.0
20年以上 (549)	42.3	52.5	39.7	28.8	28.8	14.6	12.6	6.7	7.8	6.0	6.7	4.0	1.3	0.5	5.1	2.9	0.4
〔世帯構成別〕																	
夫婦だけ (266)	42.5	42.5	38.0	34.2	28.6	15.8	10.5	7.9	6.4	8.3	8.6	6.8	0.8	1.1	1.9	4.1	0.4
親と子(2世代) (487)	45.4	38.8	34.5	36.3	29.4	22.4	13.8	10.9	9.7	8.0	6.6	3.9	2.5	0.4	3.7	1.4	0.4
祖父母と親と子 (60)	33.3	51.7	36.7	26.7	26.7	21.7	10.0	16.7	13.3	3.3	13.3	3.3	3.3	0.0	5.0	1.7	0.0
ひとり暮らし (215)	32.1	39.1	33.5	33.5	21.9	5.6	13.0	4.7	7.0	4.2	3.3	2.8	0.9	0.5	13.0	9.8	0.0
その他 (32)	43.8	34.4	25.0	34.4	31.3	15.6	12.5	9.4	0.0	12.5	12.5	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0
〔地域別〕																	
品川 (183)	44.3	33.3	30.6	29.0	23.0	18.0	14.2	12.6	9.8	6.0	8.7	7.7	3.8	0.0	6.6	4.9	0.5
大崎 (168)	44.6	36.3	39.3	39.9	35.1	15.5	10.7	8.9	6.5	9.5	8.3	2.4	1.2	0.6	2.4	1.8	0.0
大井東 (152)	43.4	53.3	37.5	34.2	21.7	14.5	11.2	7.9	6.6	8.6	6.6	4.6	1.3	1.3	3.9	2.6	0.0
八潮 (25)	48.0	52.0	44.0	44.0	24.0	24.0	8.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
大井西 (150)	38.7	42.0	34.0	36.0	32.0	12.7	15.3	10.0	4.7	9.3	2.7	4.7	1.3	0.0	6.7	3.3	1.3
荏原東 (124)	49.2	44.4	35.5	36.3	23.4	23.4	12.1	8.1	10.5	8.1	6.5	4.0	0.8	0.0	5.6	3.2	0.8
荏原中 (124)	25.8	36.3	33.1	33.1	30.6	19.4	13.7	8.1	10.5	3.2	8.1	3.2	1.6	0.0	10.5	8.1	0.0
荏原西 (145)	39.3	37.2	33.1	33.1	27.6	16.6	10.3	8.3	9.7	6.2	7.6	3.4	1.4	2.1	4.1	3.4	0.0

性別にみると、「災害や生活安全に配慮した、安心して生活できるまち」は女性が男性より5.5ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、「高齢者や障害者が安心して生活できるまち」は男女ともにおおむね年代が高くなるほど割合が高くなる傾向にあり、女性70歳以上で6割半ばと高くなっている。

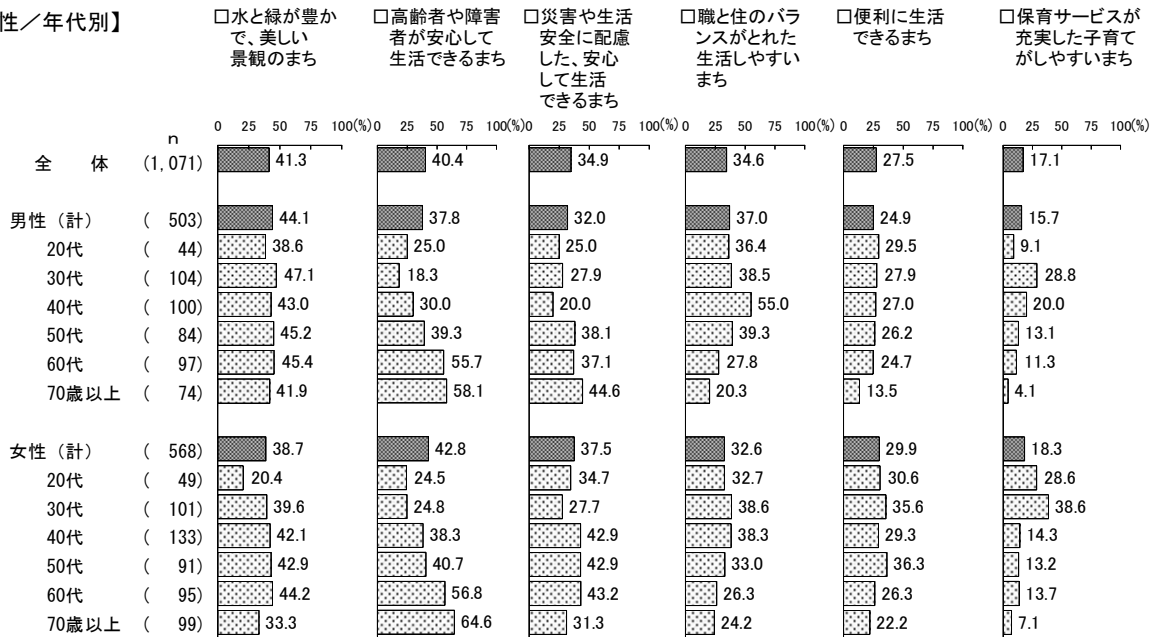
居住年数別にみると、「高齢者や障害者が安心して生活できるまち」は居住年数が長くなるほど割合が高くなる傾向にあり、20年以上で5割を超えて高くなっている。

世帯構成別にみると、「高齢者や障害者が安心して生活できるまち」は祖父母と親と子（3世代）で5割を超えて高くなっている。

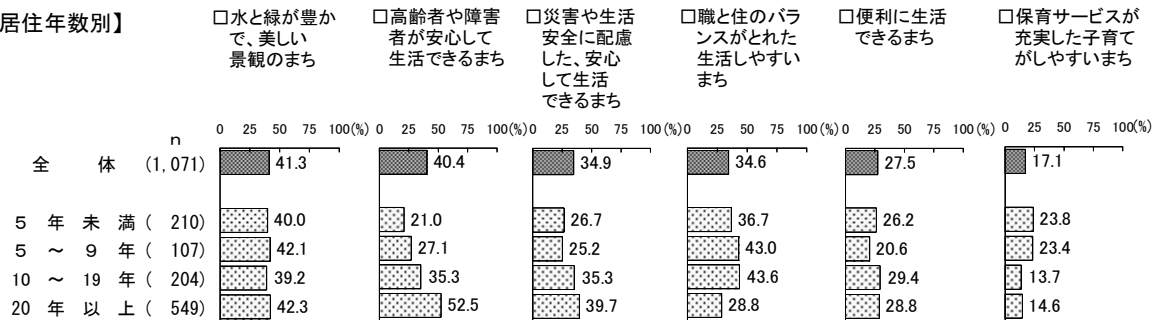
地域別にみると、「水と緑が豊かで、美しい景観のまち」は荏原東でほぼ5割と高く、「高齢者や障害者が安心して生活できるまち」は大井東と八潮で5割を超えて高くなっている。

【品川区の将来像（性／年代別、居住年数別、世帯構成別、地域別）－上位6項目】

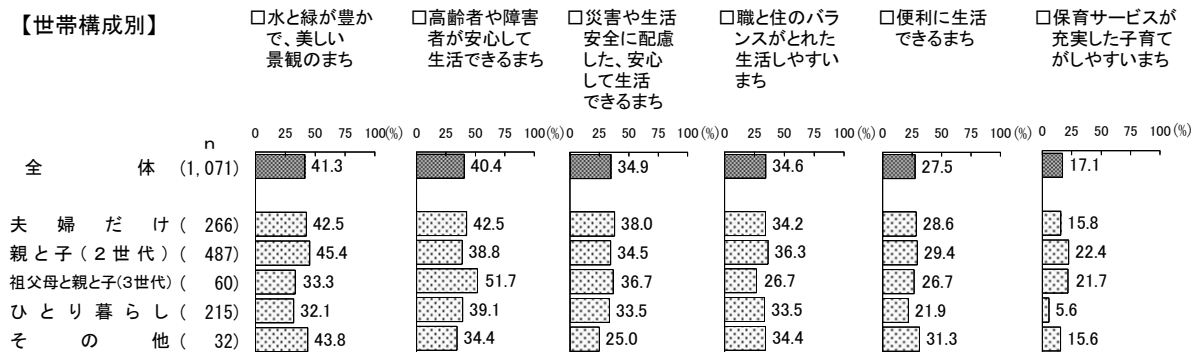
【性／年代別】



【居住年数別】



【世帯構成別】



【地域別】

