

■「品川区都市型観光プラン」 パブリックコメントでいただいたご意見と区の方考え方

NO.	主なご意見	区の方考え方	該当箇所	
1	現行計画に位置付けられている先導的需要プロジェクトの実施結果については、結果・評価の検証が必要(現段階では、断定的な評価は避けるべきである)。	今回のプランを検討するにあたり、現行プランにおいて実現できたもの、実現できなかったものを検証しました。時代の変化への対応という点から、引き続き実施・充実するもの、計画外とするものとに分類いたしました。	第1章 計画策定の背景	1-2 しながわ観光の“これまで”
2	集客力をもつ観光資源の実現に向けて、財源を含めて調査研究を進めることを追記すべき。	第5章の実現化に向けた推進体制を実現するために、平成28年度に区内の観光関連団体・企業等による品川区観光振興協議会(仮称)を発足し、具体的な検討を行ってまいります。	第2章 しながわ観光の特徴と課題	2-1 しながわの観光的特徴
3	「◆まち歩き観光の更なる充実」の具体的内容として、「観光案内所」や「名所・旧跡の案内板の再整備」を追記すべき。	「観光案内標識等の整備」として追記いたします。	第2章 しながわ観光の特徴と課題	2-3 今後のしながわ観光の課題
4	「品川駅南地域の未来を創る推進協議会」が提出したまちづくり案の意見を踏まえて、「観光客が訪れる街の推進」を目指すことを記載すべき。	ご意見として参考にさせていただきます。	第3章 しながわ観光のコンセプト・目標	3-1 コンセプト・目標
5	五反田から天王洲までの目黒川舟運の定期便の設定や、乗船と観光地周遊がセットになった企画乗船券の設定等、「水辺環境を活かした観光の充実」を図ると良い。	平成31年に目黒川の観光拠点となる五反田リバーステーションが完成する予定であることも含めて、水辺観光の充実を図るための検討を行ってまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略A 観光コンテンツの充実
6	「施策A-2 商店街を活用した観光の推進」の文章中に、これまで実施されてきた集客イベントとして、「つまみ食いウォーク」やバルイベントに加えて、「しながわ宿場まつり」を追記すべき。	「しながわ宿場まつり」を追記いたします。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略A 観光コンテンツの充実

■「品川区都市型観光プラン」パブリックコメントでいただいたご意見と区の方考え方

NO.	主なご意見	区の方考え方	該当箇所	
7	「施策A-2 商店街を活用した観光の推進」の＜施策の展開例＞に、「品川宿お土産処の整備」を記載すべき。	ご意見として参考にさせていただきます。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略A 観光コンテンツの充実
8	競技場のあるウォーターフロントを中心とする観光情報の発信を行なう等、「2020年オリンピックに向けた国際観光、スポーツ観光の強化」を図ると良い。	2020年オリンピック・パラリンピック東京大会に向けて、スポーツ観光の推進と外国人を含めて観光客に対するおもてなし向上を推進してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略A 観光コンテンツの充実
9	品川区内には水族館やプラネタリウム等、魅力ある施設があるが公共機関での移動が不便である。観光客により多くの施設を巡ってもらうためには、ツアーを旅行会社に委託することも考えられる。	当プラン推進のために発足する品川区観光振興協議会(仮称)には、参加団体として旅行会社も含まれておりますので、観光資源を活かしたツアーの造成等を検討してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略A 観光コンテンツの充実
10	観光のモデルコースを作成してはどうか。	当プラン推進のために発足する品川区観光振興協議会(仮称)には、参加団体として旅行会社も含まれておりますので、観光資源を活かしたツアーの造成等を検討してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略A 観光コンテンツの充実
11	観光案内所「しながわPLAZA」は大井町駅から離れ過ぎている。区役所と大崎駅に観光パンフレットを並べて置くだけの方が人件費・地代を考えると効率が良いと思う。	ご意見として承ります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化
12	今後、情報の提供はインターネットを活用することが益々多くなると考えられる。Wi-Fi環境の充実、コンテンツの多言語対応を図っていくべき。	情報発信の強化は、当プランに戦略として盛り込まれておりますので、多様な媒体を活用した情報発信を進めてまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化

■「品川区都市型観光プラン」パブリックコメントでいただいたご意見と区の方考え方

NO.	主なご意見	区の方考え方	該当箇所	
13	情報発信・案内については、地域ごとに柔軟なアイデアを出し合ってより良いものを作り上げて行けば良い。	観光情報については、しながわ観光協会が発信を強化してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化
14	「施策B-3 情報の一元的集約と発信」には、「情報の収集」も追記すべき。	「情報の収集」につきましては、当プラン内の「観光協会への情報集約の仕組みづくり」に含まれています。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化
15	品川区への来訪者数が増えることでメリットのある方々（例えば、商店街等）が、プロモーション等を考えた方が良い。	区が実施しているシティプロモーションで検討してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化
16	今後観光事業が続けていけるように品川区民も参加したくなるよう内容・料金設定のツアーがあると良い。	品川区の都市型観光は、区への来訪者のみならず、区民や区内への通勤・通学者も観光の大切な顧客と位置付けておりますので、ご要望に沿えるような観光振興に取り組んでまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化
17	区民観光を推進すると良い。品川区民がその魅力の共有するように努めることが重要。	品川区の都市型観光は、区への来訪者のみならず、区民や区内への通勤・通学者も観光の大切な顧客と位置付けておりますので、ご要望に沿えるような観光振興に取り組んでまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化
18	品川区には「ゆるキャラ」がたくさんいるので、もっと活用して欲しい。	当プランでは、商店街も大事な観光資源と位置付けていますので、ご意見として参考にさせていただきます。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略B 情報発信の強化

■「品川区都市型観光プラン」パブリックコメントでいただいたご意見と区の方針

NO.	主なご意見	区の方針	該当箇所	
19	様々なノウハウを有する旅行会社との連携する等、「観光に係る様々な連携強化」を図ると良い。	旅行会社も含め、区内の観光関係団体による品川区観光振興協議会(仮称)を発足します。協議会において各団体間の連携を密にして強化することにより、当プランを推進してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略C 連携による魅力の向上
20	目黒川をもっときれいにして(大阪の道頓堀のように)、大崎各所から船で観光が出来るようになるとよい。	平成31年に目黒川の観光拠点となる五反田リバーステーションが完成する予定であり、目黒川を含めて品川区の水辺観光の充実を図ってまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略D 魅力的な環境づくり
21	「施策D-1 観光拠点・交通インフラの充実」の＜施策の展開例＞に、以下を追記して欲しい。 ◆品川地区の観光拠点整備 ・寺社仏閣ごとに、1年中楽しめる花等の整備 ・品川宿本陣(聖蹟公園)の復活 ・土蔵相模の復活 ・ハッ山に本土上陸したゴジラモニュメントの整備 ・芝居小屋や映画館、旅籠等の整備	具体的な観光施策につきましては、当プランに基づいて、平成28年度に発足します品川区観光振興協議会(仮称)において検討してまいりますので、ご意見として参考にさせていただきます。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略D 魅力的な環境づくり
22	大崎駅西口バスターミナルは日中、全く活かされていない。バス会社と協議をして品川区からツアー等を提案すべき。	大崎駅西口バスターミナルの有効活用については、バス会社や地域の団体と連携して検討してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略D 魅力的な環境づくり
23	駅から観光しやすいようにレンタサイクルやバス等の充実を図るべき。	ご意見として承ります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略D 魅力的な環境づくり
24	両替所については新設するよりも、両替ができる場所(銀行・コンビニ等)と提携の方が簡便。	外国人観光客の受入環境整備として、対応してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略D 魅力的な環境づくり
25	冬に咲く桜を植えて冬にも桜並木がみられるようにするとよい。	ご意見として参考にさせていただきます。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略D 魅力的な環境づくり

■「品川区都市型観光プラン」パブリックコメントでいただいたご意見と区の方考え方

NO.	主なご意見	区の方考え方	該当箇所	
26	現地説明板の修繕、新設を行なう等、「まち歩き観光の更なる充実」を図ると良い。	「観光案内標識等の整備」として、検討してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略D 魅力的な環境づくり
27	区民による「もてなし力」の向上を図るためには、なぜ区民が来訪者のおもてなしをしなければならないのかについて、区民の理解を深めていくことが重要。	観光に対する区民意識の醸成を目的として、区民を対象とした観光事業をさらに推進してまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略E しながわ観光を支える体制の充実
28	学校教育の一環として区内小中学生に、観光客への最低限の道案内や説明の仕方を教えてはどうか。	区では、すでに、地域活動に意欲を持つ青少年による、青少年地域ボランティア「しながわ役立ち隊」が、来訪する外国の方たちをご案内する事業等を展開しています。今後も、さらに活動を広めてまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略E しながわ観光を支える体制の充実
29	観光案内に、シルバー世代の人材を活用してはどうか。	2020年オリンピック・パラリンピック東京大会を見据えた観光ボランティアの育成を推進してまいりますので、ご意見として参考にさせていただきます。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略E しながわ観光を支える体制の充実
30	2020年オリンピック・パラリンピック東京大会に向けてクローズアップされている「民泊」については住環境の悪化を懸念する声も多いので、認めるのであれば地域住民によるNPO法人が管理することにしてはどうか。	「民泊」につきましては、そのあり方を検討してまいりますので、ご意見として参考にさせていただきます。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略E しながわ観光を支える体制の充実
31	品川区でどのような観光が求められているかについては調査が必要。	観光統計の整備を進め、観光施策に活かしてまいります。	第4章 しながわ観光の戦略と施策	戦略E しながわ観光を支える体制の充実

■「品川区都市型観光プラン」 パブリックコメントでいただいたご意見と区の考え方

NO.	主なご意見	区の考え	該当箇所	
32	今後新たな協議会を発足させるとすれば、「実績のある民間及び団体」を中心に組織すべき。オリンピックまでの短い期間で計画をまとめるには、最初からビジョンをすでに持っている民間・団体と協議するのが賢明。	当プラン推進のために発足する品川区観光振興協議会(仮称)には、参加団体として地域の活動団体や鉄道会社、旅行会社など幅広い関係団体が含まれております。各団体間の連携を密にして課題を検討し、実効性のある観光施策に取り組んでまいります。	第5章 実現化に向けた推進体制	5-2 観光振興の推進体制の強化