

調査の概要

1. 調査の目的

品川区では、区政の課題について、区民のみなさんの意向を把握し、今後の区政の参考とするため、区政モニターとその経験者の方を対象に、区政モニターアンケートを実施しています。

平成27年度は「地域活動への参加状況について」「資源・ごみについて」「ケーブルテレビ品川（区広報番組）について」のアンケートを実施しました。

2. 調査方法

(1) 調査の対象・標本数

区政モニター	49 人
区政モニター経験者	166 人
計	215 人

(2) 調査方法 郵送による

(3) 調査時期 平成27年10月

3. 回収の結果

有効回収数 186 人 86.5%

4. 調査回答者の内訳

	男性	女性	計
20～29歳	0	0	0
30歳代	2	3	5
40歳代	3	14	17
50歳代	7	16	23
60歳代	25	21	46
70歳以上	54	39	93
無回答	2	0	2
計	93	93	186

	男性	女性	計
品川地区	21	18	39
大崎地区	11	14	25
大井地区	15	28	43
荏原地区	35	30	65
八潮地区	11	3	14
無回答	0	0	0
計	93	93	186

5. 調査票と単純集計

表右上に示されている n とは回答者数のことです。

本文中の百分率は、すべて小数点以下第1位を四捨五入してあるため、合計が100%にならないこともあります。

地域活動への参加状況について

問1 (すべての方に)地域活動に参加したことがありますか？
(○は1つ)

n=186

選択内容	人数	割合
1 日常的に参加している	105	56%
2 過去参加したことがある	52	28%
3 参加したことがない	14	8%
無回答	15	8%
総合計	186	100%

「日常的に参加している」「過去参加したことがある」を合わせた約8割の方が地域活動に参加したことがあることが分かります。

【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
1 日常的に参加している	1	7	13	28	55	1	105
2 過去参加したことがある	3	8	9	9	22	1	52
3 参加したことがない	1	1	1	5	6	0	14
無回答	0	1	0	4	10	0	15
各 計	5	17	23	46	93	2	186

いずれの年代も「日常的に参加している」「過去参加したことがある」を合わせた『参加したことがある』が、「参加したことがない」を上回っています。

また、50代以上のモニター(162人)の約6割(96人)が「日常的に参加している」と回答していることから、地域活動は、年齢を重ねるにつれて参加傾向にあることが分かります。

問1-1 (問1で「1」「2」と答えた方に)地域活動に参加した団体・グループなどは何ですか？(〇はいくつでも)

n=171※

選択内容	回答数	割合
1 町会・自治会	124	73%
2 PTA	42	25%
3 高齢者クラブ	32	19%
4 NPO、ボランティアなどの活動団体	59	35%
5 区など行政が行う活動	96	56%
6 学校行事	46	27%
7 社会福祉協議会や社会福祉法人などの団体	41	24%
8 趣味などのサークル	69	40%
9 商店街などの活動	21	12%
10 その他	14	8%
総合計	544	

最も多かったのが「町会・自治会」、ついで「区など行政が行う活動」、「趣味などのサークル」と続きます。

※問1で無回答のうち14人が問1-1に回答していることから、問1で「1」「2」と答えたと思なし、回答者数に含んでいます。

【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
1 町会・自治会	3	12	16	27	64	2	124
2 PTA	2	7	14	11	8	0	42
3 高齢者クラブ	0	0	1	3	28	0	32
4 NPO、ボランティアなどの活動団体	1	8	3	14	33	0	59
5 区など行政が行う活動	2	8	14	24	48	0	96
6 学校行事	4	8	12	9	13	0	46
7 社会福祉協議会や社会福祉法人などの団体	0	2	1	12	26	0	41
8 趣味などのサークル	1	4	3	13	46	2	69
9 商店街などの活動	2	4	2	6	7	0	21
10 その他	1	2	0	3	7	1	14
各 計	16	55	66	122	280	5	544

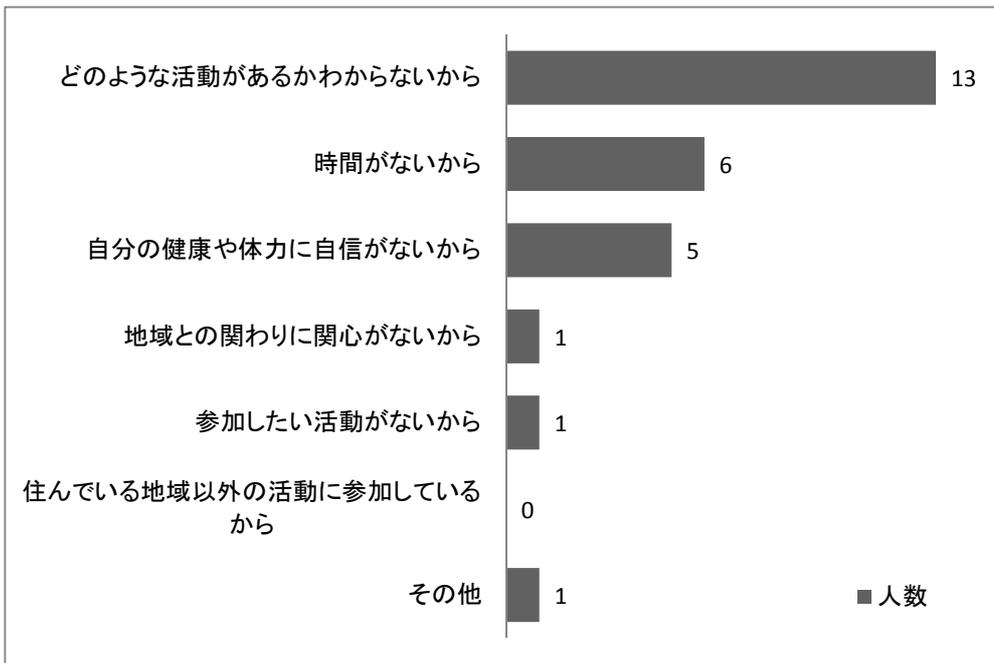
いずれの年代でも「町会・自治会」が上位になっています。また、年齢を重ねるにつれ、参加の合計数も増えています。

問1-2 (問1で「3」と答えた方に)地域活動に参加しない理由は何ですか？
(〇はいくつでも)

n=14

選択内容	回答数
1 時間がないから	6
2 参加したい活動がないから	1
3 どのような活動があるかわからないから	13
4 地域との関わりに関心がないから	1
5 自分の健康や体力に自信がないから	5
6 住んでいる地域以外の活動に参加しているから	0
7 その他	1
総合計	27

「どのような活動があるかわからないから」が14人中13人と最も多く、
ついで「時間がないから」、「自分の健康や体力に自信がないから」と続きます。

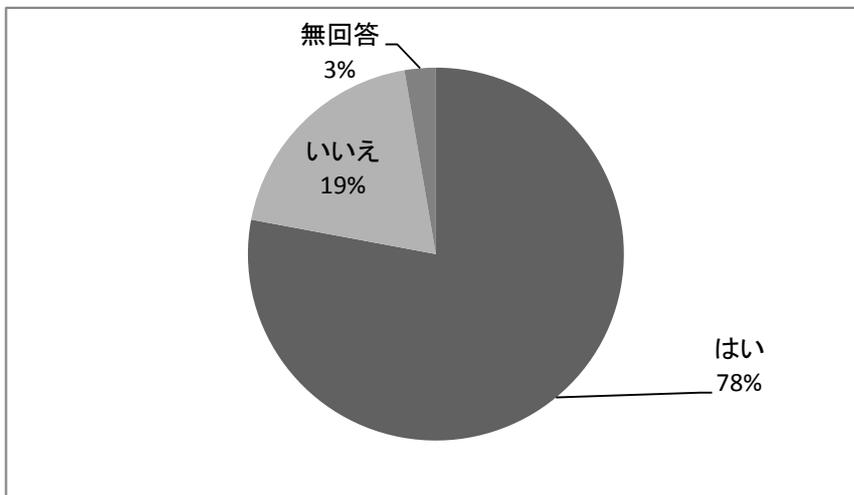


問2 (すべての方に)町会・自治会に参加していますか？
(○は1つ)

n=186

選択内容	人数	割合
1 はい	145	78%
2 いいえ	36	19%
無回答	5	3%
総合計	186	100%

約8割の方が町会・自治体に参加していることが分かります。



問2-1 (問2で「2」と答えた方に)町会・自治会に加入しない理由は何ですか？
(○はいくつでも)

n=36

選択内容	人数	割合
1 活動に参加する時間がないから	10	28%
2 どんな活動があるかわからないから	12	33%
3 役員などの負担がわずらわしいから	5	14%
4 参加・加入のきっかけがないから	17	47%
5 会費を負担したくないから	1	3%
6 その他	12	33%
総合計	57	

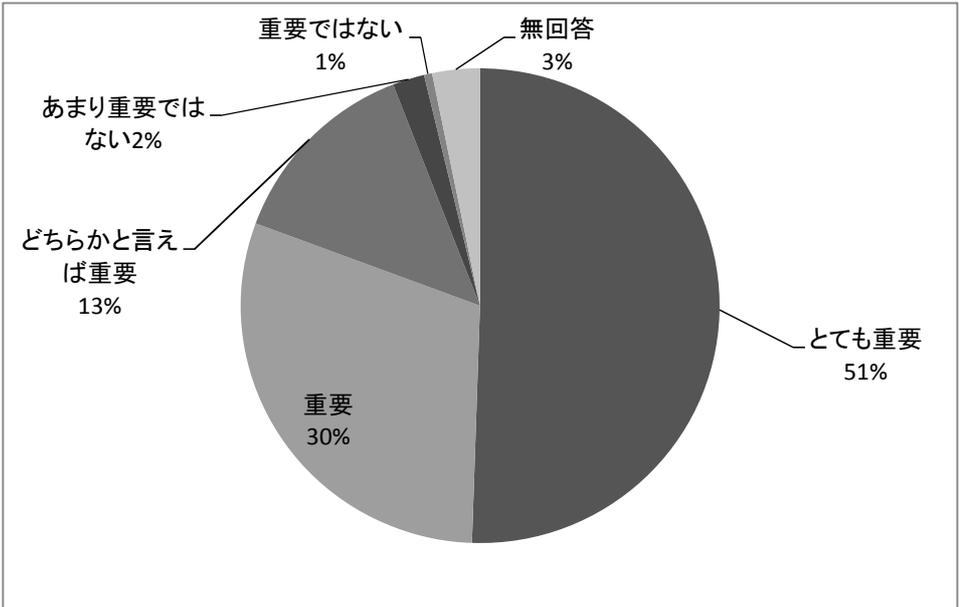
「参加・加入のきっかけがないから」が約半数で最も多く、「どんな活動があるかわからないから」、「活動に参加する時間がないから」と続きます。

問3 (すべての方に)地域のつながりは重要と思いますか？
(○は1つ)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 とても重要	94	51%
2 重要	56	30%
3 どちらかと言えば重要	25	13%
4 あまり重要ではない	4	2%
5 重要ではない	1	1%
無回答	6	3%
総合計	186	100%

「とても重要」「重要」「どちらかと言えば重要」を合わせた『重要』と考える人が9割強となっています。



問4 (すべての方に)地域の団体(町会・自治会など)に取り組んでほしいことは何ですか？(○はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 お祭り	86	46%
2 運動会など地域の親睦を図るためのイベント	49	26%
3 仲間作りを目的とした事業、交流サロンなど	90	48%
4 高齢者の見守り活動	116	62%
5 地域で手助けが必要な人の見守り活動	107	58%
6 子どもの安全や見守り活動	105	56%
7 子育て支援に関する活動	56	30%
8 青少年育成に関する活動	55	30%
9 ごみの出し方、資源持ち去り対策などごみに関する活動	61	33%
10 清掃活動	60	32%
11 緑化や花を植える活動	61	33%
12 防災訓練	129	69%
13 赤十字などの募金集め	27	15%
14 冠婚葬祭	15	8%
15 その他	9	5%
総合計	1026	

最も多かったのが「防災訓練」、ついで「高齢者の見守り活動」、「地域で手助けが必要な人の見守り活動」、「子どもの安全や見守り活動」と続きます。

選択内容	30代	40代	50代	60代	70代以上	無回答	計
1 お祭り	3	8	11	19	44	1	86
2 運動会など地域の親睦を図るためのイベント	2	4	3	12	27	1	49
3 仲間作りを目的とした事業、交流サロンなど	2	6	8	22	51	1	90
4 高齢者の見守り活動	2	8	12	32	61	1	116
5 地域で手助けが必要な人の見守り活動	2	10	14	21	58	2	107
6 子どもの安全や見守り活動	3	13	16	20	52	1	105
7 子育て支援に関する活動	2	9	9	11	24	1	56
8 青少年育成に関する活動	0	5	9	12	28	1	55
9 ごみの出し方、資源持ち去り対策などごみに関する活動	1	4	6	18	31	1	61
10 清掃活動	0	7	7	12	32	2	60
11 緑化や花を植える活動	1	6	7	16	30	1	61
12 防災訓練	4	14	16	31	62	2	129
13 赤十字などの募金集め	0	0	2	4	20	1	27
14 冠婚葬祭	0	1	2	4	8	0	15
15 その他	1	1	0	2	5	0	9
各計	23	96	122	236	533	16	1026

いずれの年代でも「防災訓練」が高くなっています。

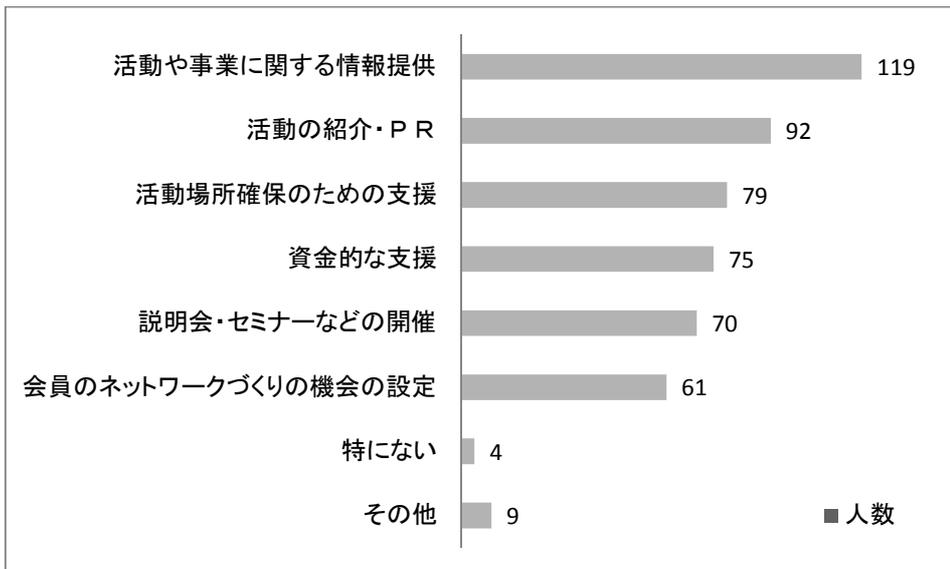
また、50代までは「子どもの安全や見守り活動」、60代以上になると「高齢者の見守り活動」「地域で手助けが必要な人の見守り活動」などが上位になっており、ライフステージによって地域の団体に求めるものが変化することが読み取れます。

問5 (すべての方に)あなたが地域活動を行うにあたり、行政から支援してほしいことは何ですか？(〇はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 活動の紹介・PR	92	49%
2 活動や事業に関する情報提供	119	64%
3 説明会・セミナーなどの開催	70	38%
4 会員のネットワークづくりの機会の設定	61	33%
5 資金的な支援	75	40%
6 活動場所確保のための支援	79	42%
7 その他	9	5%
8 特にない	4	2%
総合計	509	

「活動や事業に関する情報提供」が6割を超えて最も高く、ついで「活動の紹介・PR」、「活動場所確保のための支援」などの順になっています。



資源・ごみについて

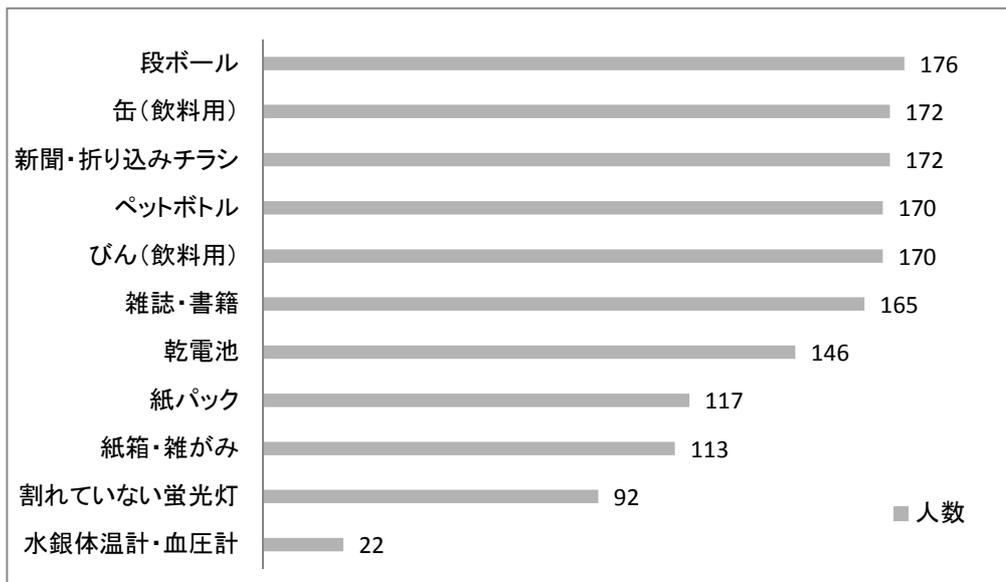
問6 (すべての方に)以下のうち、資源として排出している品目を教えてください。
(○はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 新聞・折り込みチラシ	172	92%
2 雑誌・書籍	165	89%
3 段ボール	176	95%
4 紙パック	117	63%
5 紙箱・雑がみ(菓子箱・ティッシュ箱・包装紙など)	113	61%
6 びん(飲料用)	170	91%
7 缶(飲料用)	172	92%
8 ペットボトル	170	91%
9 割れていない蛍光灯	92	49%
10 乾電池	146	78%
11 水銀体温計・血圧計	22	12%
総合計	1515	

最も多かったのが「段ボール」(95%)で、他に約9割の方が「新聞・折り込みチラシ」、「缶(飲料用)」、「びん(飲料用)」、「ペットボトル」、「雑誌・書籍」を資源として排出しています。

それに対し、「紙パック」、「紙箱・雑がみ」、「割れていない蛍光灯」、「水銀体温計・血圧計」などは、比率が低くなっています。



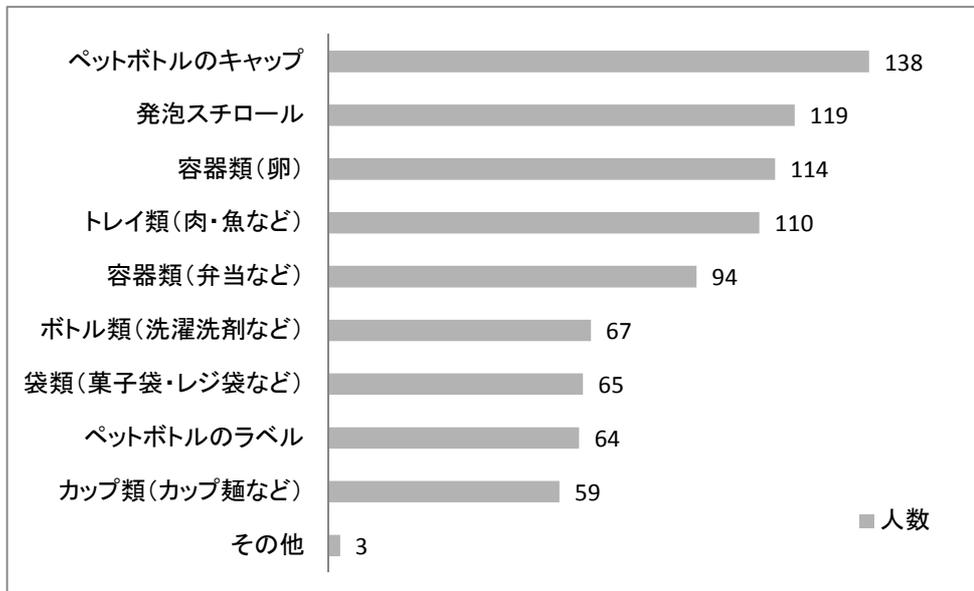
問7 (すべての方に)以下の汚れていないプラスチック製容器包装のうち、資源として排出している品目をお答え下さい。(〇はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 容器類(卵)	114	61%
2 容器類(弁当など)	94	51%
3 ペットボトルのキャップ	138	74%
4 ペットボトルのラベル	64	34%
5 発泡スチロール	119	64%
6 袋類(菓子袋・レジ袋など)	65	35%
7 ボトル類(洗濯洗剤など)	67	36%
8 トレイ類(肉・魚など)	110	59%
9 カップ類(カップ麺など)	59	32%
10 その他	3	2%
総合計	833	

最も多かったのが「ペットボトルのキャップ」(74%)で、「発泡スチロール」、「容器類(卵)」、「トレイ類(肉・魚など)」と続きます。

問6の結果と比較すると、全体的に資源として排出する割合は小さくなっています。

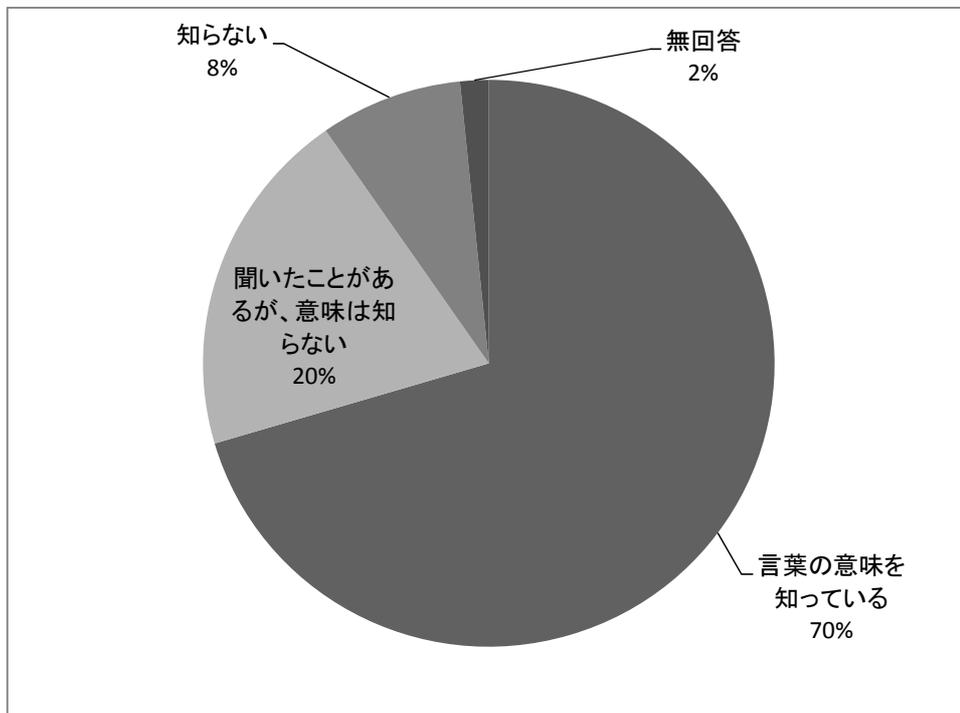


問8 (すべての方に)あなたは3R(リデュース・リユース・リサイクル)という言葉を知っていますか？(○は1つ)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 言葉の意味を知っている	131	70%
2 聞いたことがあるが、意味は知らない	37	20%
3 知らない	15	8%
無回答	3	2%
総合計	186	100%

「言葉の意味を知っている」「聞いたことがあるが、意味は知らない」を合わせた『聞いたことがある』は、9割になっています。

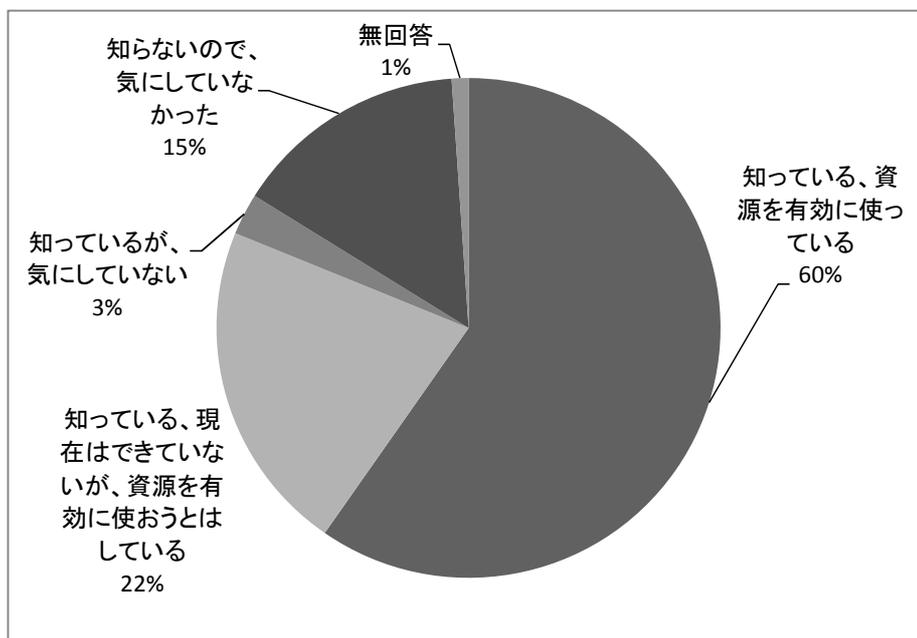


問9 (すべての方に)東京都のごみの埋立最終処分場である中央防波堤埋立処分場は、おおむね50年で満杯となり、その後、新たな処分場を設置することは困難と言われています。そこで、資源を有効に使うなど、廃棄物の減量やリサイクルを推進することによって、少しでも埋立最終処分場を延命させるよう行政が取り組んでいるのを知っていますか？(○は1つ)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 知っている、資源を有効に使っている	111	60%
2 知っている、現在はできていないが、資源を有効に使おうとはしている	40	22%
3 知っているが、気にしていない	5	3%
4 知らないなので、気にしていなかった	28	15%
無回答	2	1%
総合計	186	100%

「知っている、資源を有効に使っている」「知っている、現在はできていないが、資源を有効に使おうとはしている」「知っているが、気にしていない」を合わせた『知っている』は、8割強になっています。

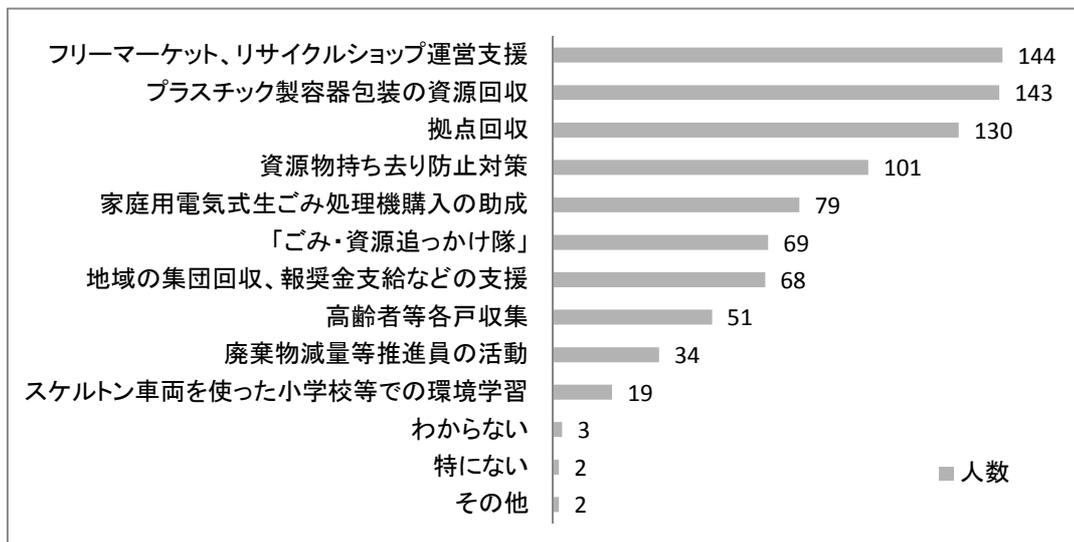


問10 (すべての方に)区では、ごみの減量やリサイクルの推進などのため、各種事業を行っています。これらの事業について、あなたの知っているものはどれですか。(〇はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 汚れていないプラスチック製容器包装(プラマークのついているもの)の資源回収	143	77%
2 拠点回収(小学校など29カ所で毎月第二・第四土曜日に古着や廃食用油、小型家電、不用園芸土を回収するリサイクル事業)	130	70%
3 地域の集団回収、団体に対する報奨金支給、用具類貸出しなどの支援(地域の団体などが区の登録を受け自発的に資源物の収集を行う)	68	37%
4 資源回収ステーションや集団回収場所からの資源物持ち去り防止対策(パトロールの実施や罰則規定の設置)	101	54%
5 スケルトン車両を使った小学校等での環境学習	19	10%
6 ごみや資源物の処理、再生過程を見学し、区民にレポートしてもらう「ごみ・資源追っかけ隊」	69	37%
7 家庭での不用品の再活用を目的とするフリーマーケットの開催やリサイクルショップ「リボン」の運営支援、リサイクル情報紙「くるくる」の発行	144	77%
8 家庭用電気式生ごみ処理機購入の助成	79	42%
9 ごみの減量や適正処理について区への協力を行う、廃棄物減量等推進員の活動	34	18%
10 ごみ出しができない高齢者等世帯を対象に、玄関の前まで収集に行き、ごみの排出状況から安否確認を行う高齢者等各戸収集	51	27%
11 その他	2	1%
12 特にない	2	1%
13 わからない	3	2%
総合計	845	

「フリーマーケットやリサイクルショップ「リボン」の運営支援等」「汚れていないプラスチック製容器包装の資源回収」「拠点回収」が、それぞれ7割以上となっています。

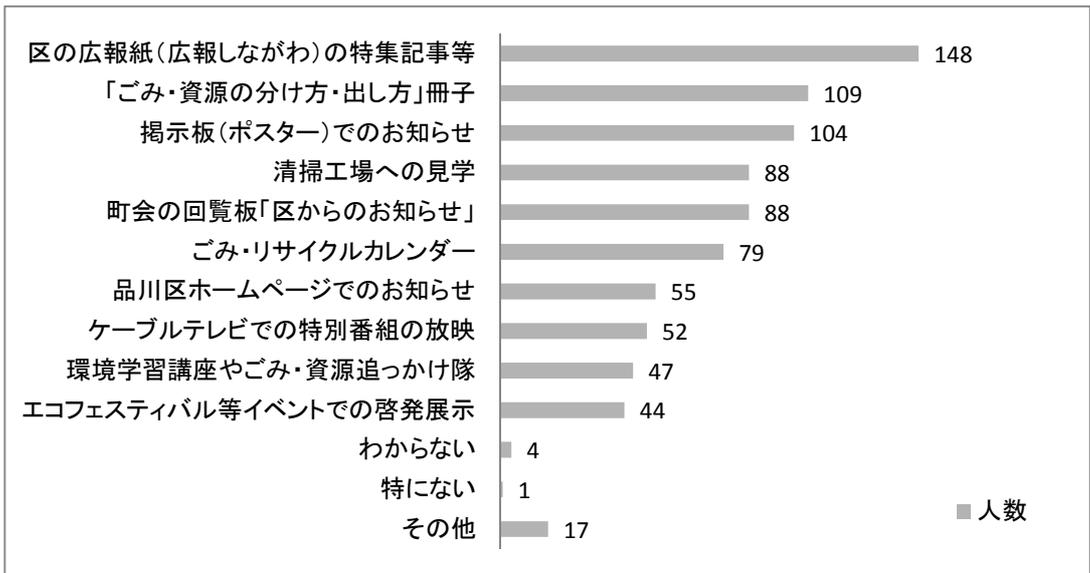


問11 (すべての方に)ごみの減量化には区民の皆さんの協力が不可欠ですが、区が行っている普及活動で効果があるものは何だと思いますか？
(〇はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 区の広報紙(広報しながわ)の特集記事等	148	80%
2 品川区ホームページでのお知らせ	55	30%
3 ケーブルテレビでの特別番組の放映	52	28%
4 掲示板(ポスター)でのお知らせ	104	56%
5 町会の回覧板にのせる「区からのお知らせ」(ちらし)	88	47%
6 「ごみ・資源の分け方・出し方」冊子(黄色の冊子)	109	59%
7 ごみ・リサイクルカレンダー	79	42%
8 エコフェスティバル等のイベントでの啓発展示	44	24%
9 環境学習講座やごみ・資源追っかけ隊への参加	47	25%
10 清掃工場への見学	88	47%
11 その他	17	9%
12 特にない	1	1%
13 わからない	4	2%
総合計	836	

「区の広報紙(広報しながわ)の特集記事等」(80%)が最も多く、ついで「『ごみ・資源の分け方・出し方』冊子(黄色の冊子)」、「掲示板(ポスター)でのお知らせ」がそれぞれ6割弱と続きます。

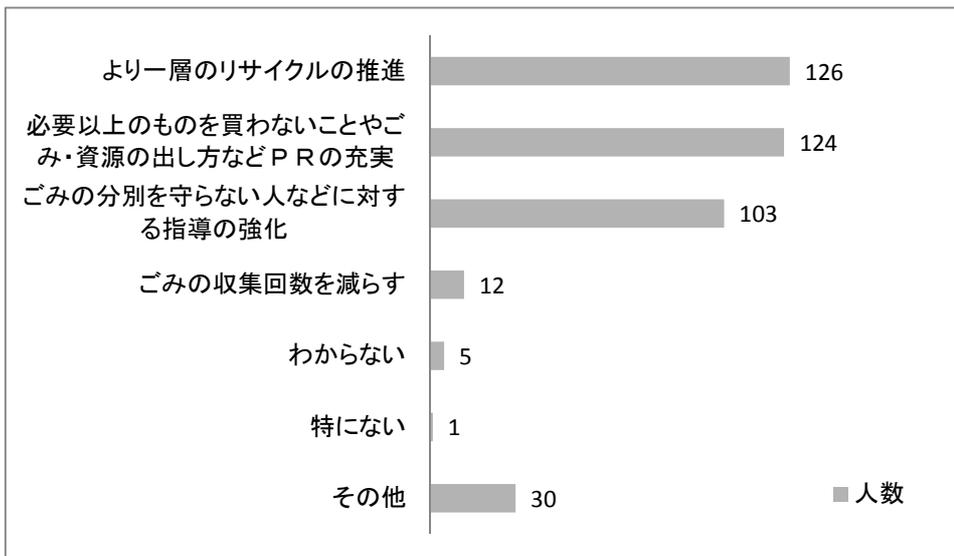


問12 (すべての方に)ごみを減量するため、今後、品川区の清掃・リサイクル事業で必要だと思うことはどれですか。(〇はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 ごみの分別を守らない人などに対する指導の強化	103	55%
2 より一層のリサイクルの推進	126	68%
3 必要以上のものを買わないことやごみ・資源の出し方などPRの充実	124	67%
4 ごみの収集回数を減らす	12	6%
5 その他	30	16%
6 特にない	1	1%
7 わからない	5	3%
総合計	401	216%

「より一層のリサイクルの推進」、「必要以上のものを買わないことやごみ・資源の出し方などPRの充実」がそれぞれ約7割と高く、ついで「ごみの分別を守らない人などに対する指導の強化」となっています。



ケーブルテレビ品川（区広報番組）

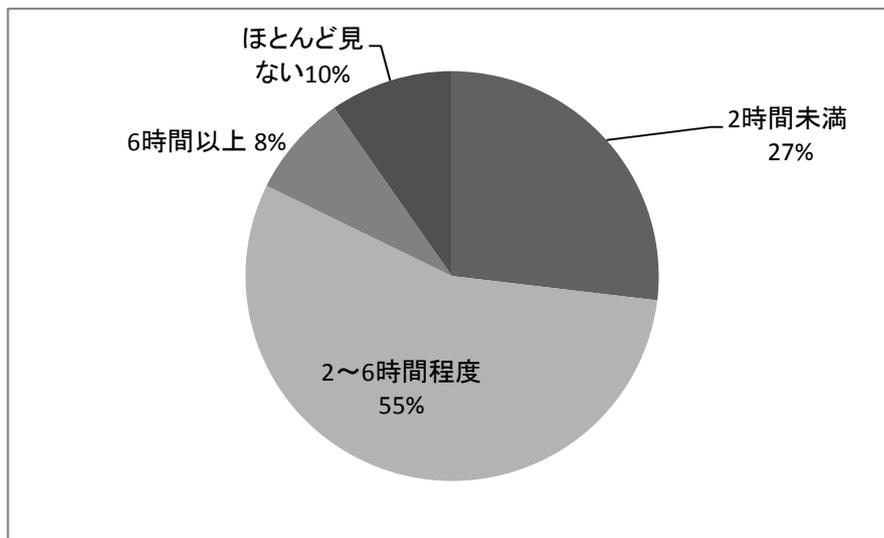
について

問13 (すべての方に)あなたはテレビ(NHK・民放を含む)を1日にどの程度
ご覧になっていますか？(○は1つ)

n=186

選択内容	人数	割合
1 2時間未満	50	27%
2 2～6時間程度	103	55%
3 6時間以上	15	8%
4 ほとんど見ない	18	10%
総合計	186	100%

「2～6時間程度」と答えた方が55%と最も高く、一方、10%の方が「ほとんど見ない」と答えています。

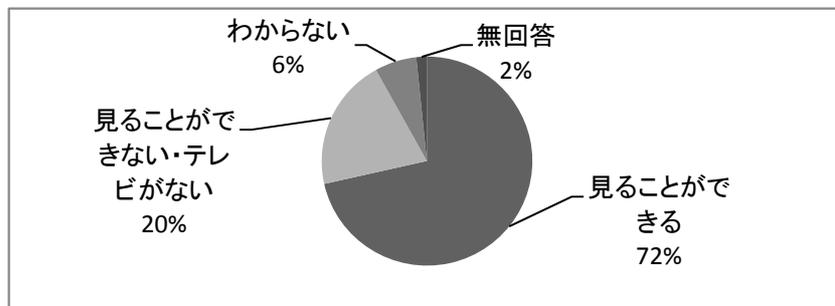


問14 (すべての方に)ご自宅で11ch(区民チャンネル)をご覧になれますか？
(○は1つ)

n=186

選択内容	人数	割合
1 見ることができる	133	72%
2 見ることができない・テレビがない	38	20%
3 わからない	12	6%
無回答	3	2%
総合計	186	100%

「見ることができる」は約7割を占めています。

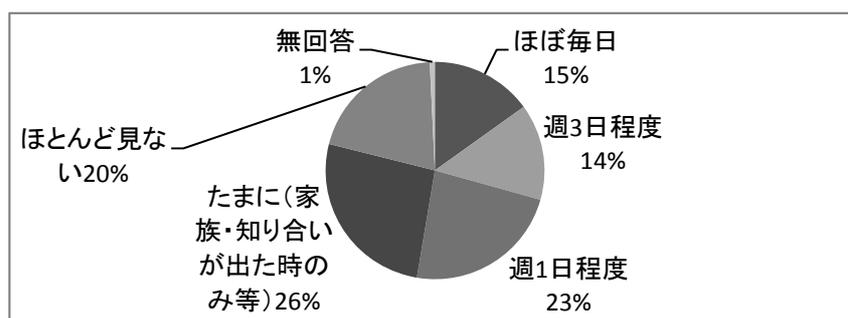


問14-1 (問14で「1」と答えた方に) 11ch(区民チャンネル)をどの程度ご覧になりますか？(○は1つ)

n=133

選択内容	人数	割合
1 ほぼ毎日	20	15%
2 週3日程度	19	14%
3 週1日程度	31	23%
4 たまに(家族・知り合いが出た時のみ等)	35	26%
5 ほとんど見ない	27	20%
無回答	1	1%
総合計	133	100%

「たまに(家族・知り合いが出た時のみ等)」(26%)が最も多く、「週1日程度」、「ほとんど見ない」と続きます。



問15 (すべての方に)区では広報番組を制作し、11ch(区民チャンネル)で放映しています。次の番組をご存知ですか？(○はそれぞれの番組ごとに1つ)

	上段(人数)					
	下段(割合) n=186					
	いつも 見ている	たまに 見る	見たこと がある	見たことは ないが知っ ている	知らない	無回答
品川区週間ニュース	17 9%	44 24%	33 18%	20 11%	47 25%	25 13%
区からのお知らせ	17 9%	43 23%	35 19%	21 11%	47 25%	23 12%
こんにちは！区長です	6 3%	20 11%	29 16%	26 14%	63 34%	42 23%
三之助の笑顔いっぱい とっておきの品川	8 4%	21 11%	35 19%	27 15%	57 31%	38 20%
しながわのチ・カラ	6 3%	10 5%	22 12%	21 11%	74 40%	53 28%
トビーが行く！	4 2%	17 9%	25 13%	16 9%	77 41%	47 25%
サヘル・ローズの 天晴！品川	3 2%	12 6%	11 6%	11 6%	94 51%	55 30%
品川歴史探訪	9 5%	30 16%	43 23%	16 9%	62 33%	26 14%
語り継ぐ品川現代史	6 3%	17 9%	20 11%	13 7%	83 45%	47 25%
しながわほっと インフォメーション	10 5%	33 18%	27 15%	13 7%	62 33%	41 22%
品川の昔ばなし	5 3%	16 9%	36 19%	10 5%	71 38%	48 26%
まちおこしひとおこし みんなの品川応援団	6 3%	14 8%	27 15%	11 6%	77 41%	51 27%
その他(民舞民謡大会、 小中連合音楽会などの 長時間番組)	4 2%	15 8%	31 17%	18 10%	73 39%	45 24%

「いつも見ている」「たまに見る」「見たことがある」「見たことはないが知っている」を合わせた『知っている』が高かったのは「区からのお知らせ」(62%)、「品川区週間ニュース」(61%)でした。

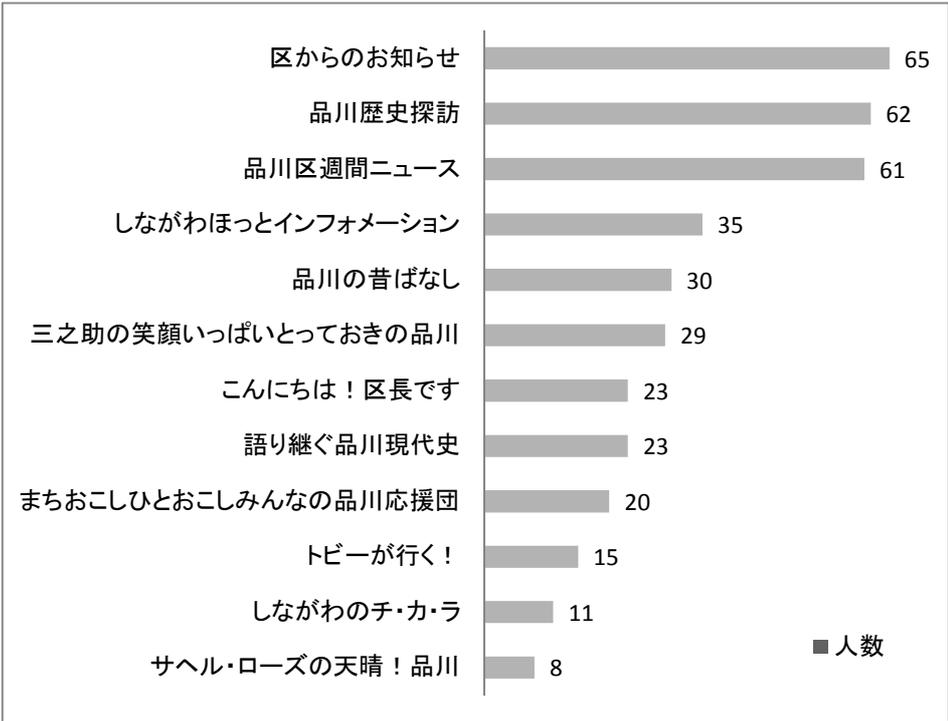
一方、「知らない」が最も多かったのは「サヘル・ローズの天晴！品川」(51%)で、平成27年4月から放映がスタートした新番組であるため、PR不足であることが考えられます。

問15-1 (問15で1つでも「いつも見ている」「たまに見る」「見たことがある」「見たことはないが知っている」と答えた方に)あなたの好きな番組を教えてください。
(〇はいくつでも)

n=139

選択内容	回答数	割合
1 品川区週間ニュース	61	44%
2 区からのお知らせ	65	47%
3 こんにちは！区長です	23	17%
4 三之助の笑顔いっぱいとおきの品川	29	21%
5 しながわの子・カラ	11	8%
6 トビーが行く！	15	11%
7 サヘル・ローズの天晴！品川	8	6%
8 品川歴史探訪	62	45%
9 語り継ぐ品川現代史	23	17%
10 しながわほっとインフォメーション	35	25%
11 品川の昔ばなし	30	22%
12 まちおこしひとおこしみんなの品川応援団	20	14%
13 その他	10	7%
14 特になし	18	13%
総合計	410	

「区からのお知らせ」が約5割と最も高く、ついで「品川歴史探訪」、「品川区週間ニュース」が4割を超えて高くなっています。

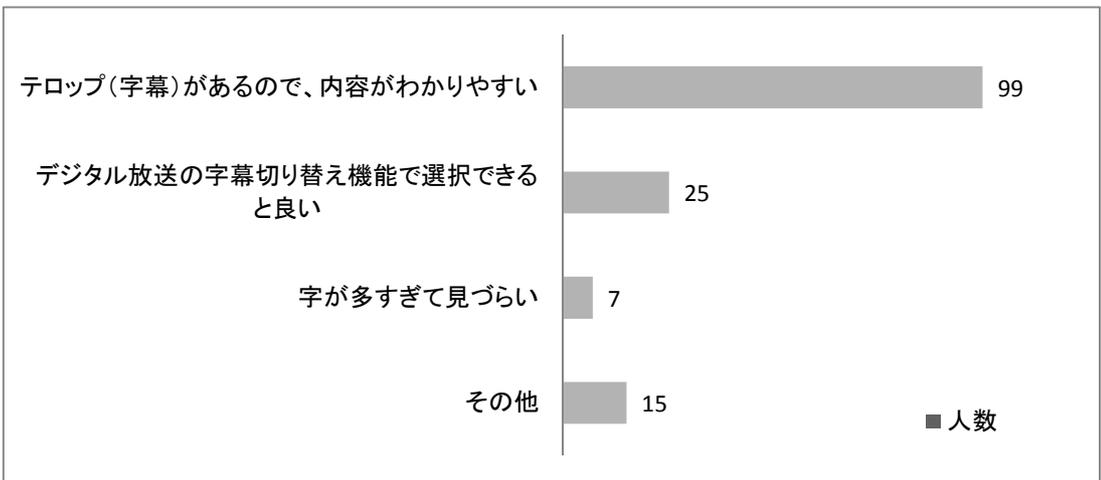


問15-2 (問15で1つでも「いつも見ている」「たまに見る」「見たことがある」「見たことはないが知っている」と答えた方に) 区広報番組は、聴覚障害のある方などに配慮し、テロップ(字幕)を多めに入れてありますが、どう感じますか？
(〇はいくつでも)

n=139

選択内容	回答数	割合
1 テロップ(字幕)があるので、内容がわかりやすい	99	71%
2 字が多すぎて見づらい	7	5%
3 デジタル放送の字幕切り替え機能で選択できると良い	25	18%
4 その他	15	11%
総合計	146	

「テロップ(字幕)があるので、内容がわかりやすい」が7割を超えて最も高く、「字が多すぎて見づらい」は5%と低くなっています。

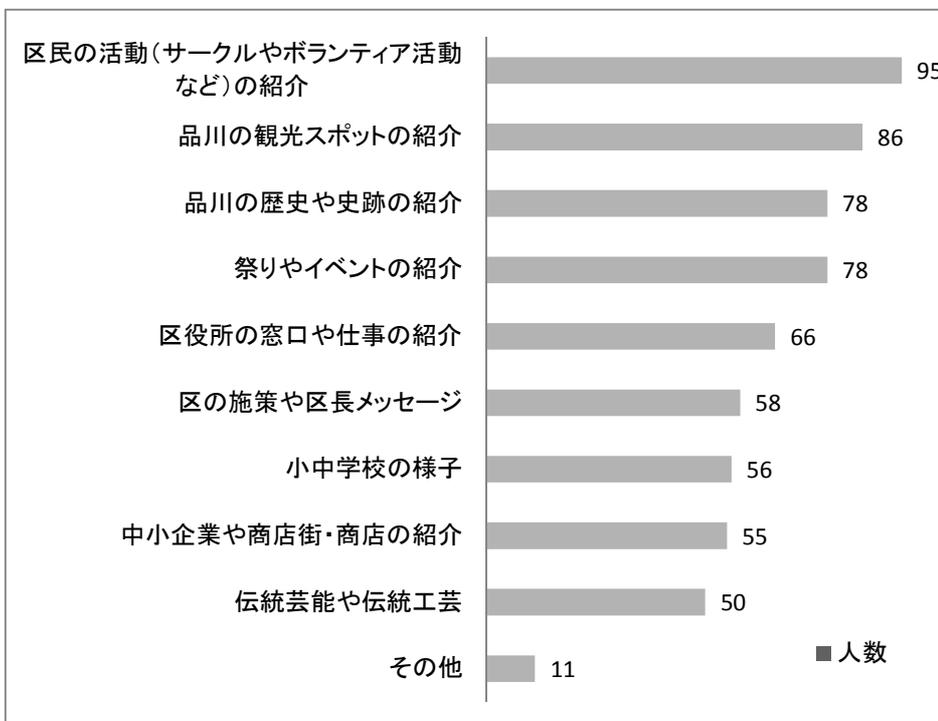


問16 (すべての方に)今後、区広報番組で作成・放映してほしい番組はどのようなものですか？(〇はいくつでも)

n=186

選択内容	回答数	割合
1 区の施策や区長メッセージ	58	31%
2 区役所の窓口や仕事の紹介	66	35%
3 区民の活動(サークルやボランティア活動など)の紹介	95	51%
4 品川の歴史や史跡の紹介	78	42%
5 品川の観光スポットの紹介	86	46%
6 祭りやイベントの紹介	78	42%
7 伝統芸能や伝統工芸	50	27%
8 中小企業や商店街・商店の紹介	55	30%
9 小中学校の様子	56	30%
10 その他	11	6%
総合計	633	

「区民の活動(サークルやボランティア活動など)の紹介」が5割を超えて最も高く、ついで「品川の観光スポットの紹介」、「品川の歴史や史跡の紹介」、「祭りやイベントの紹介」も4割を超えています。



問17 (すべての方に)

区広報番組について、ご意見をお聞かせください。

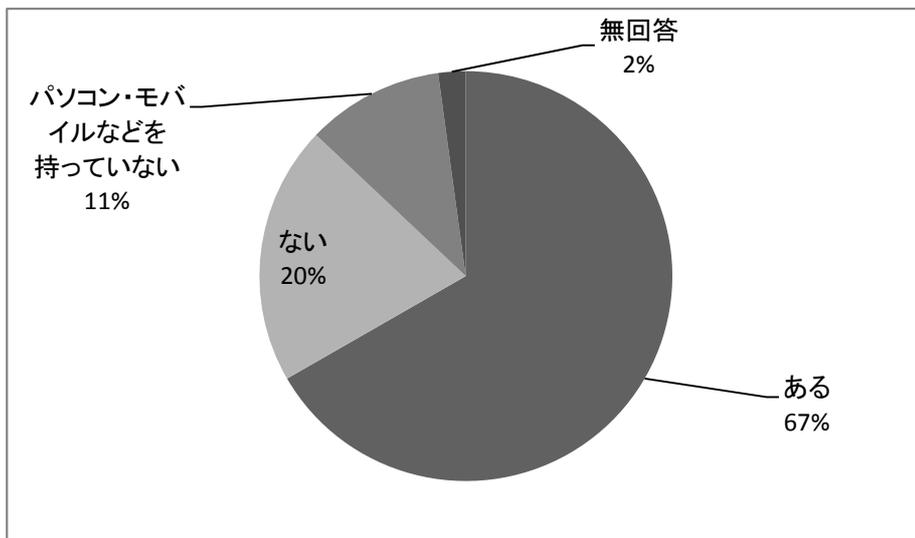
- 身近なニュースを楽しみにしている。
- 区広報番組は、せっかくの良い情報源にもかかわらず存在を知らずに見過ごしている人がいるのが残念。何らかの方法で知ってもらいたいと思った。
- 広報紙などで、もっと番組の宣伝をしてほしい。
- 11chを見るには・・・と広報してほしい。
- ケーブルテレビの番組表を見ないので、適当にチャンネルを回して面白そうな番組を見ている。放送予定がわかれば、もう少し見る時間が増えるかもしれない。
- ニュースの内容を番組表などで知らせてほしい。
- 区職員の窓口仕事などを紹介してほしい。
- 番組は世代別にターゲットを絞って作っても良いのではないか。
- 駅や病院、会館などの待合室で流れていたらいいと思う。
- 古い番組を何回もそのまま放送してほしくない。
- ケーブルテレビは自宅で見ることができない。番組はケーブルテレビ以外でも考えてもらいたい。
- 番組をもっと魅力的なものにしてほしい。
- 区政モニター集会も週間ニュースで取り上げてほしい。
- 千葉県知事のように区長が品川区をPRするようなコマーシャルは流せないものか。

問18 (すべての方に)品川区ホームページをご覧になったことがありますか？
(○は1つ)

n=186

選択内容	人数	割合
1 ある	124	67%
2 ない	38	20%
3 パソコン・モバイルなどを持っていない	20	11%
無回答	4	2%
総合計	186	100%

約7割が「ある」と答えています。

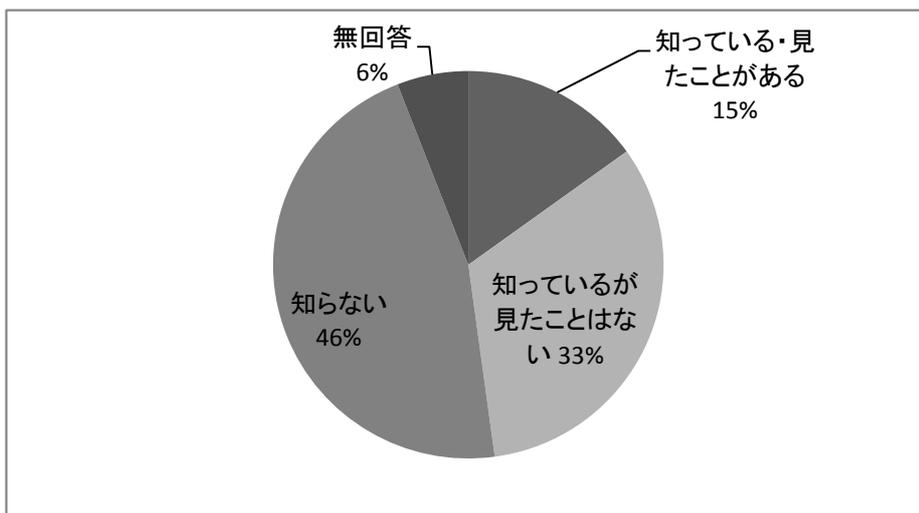


問19 (すべての方に)区広報番組の一部が区ホームページ(しながわWEB映像館)でもご覧になれることをご存知ですか？(○は1つ)

n=186

選択内容	人数	割合
1 知っている・見たことがある	28	15%
2 知っているが見たことはない	61	33%
3 知らない	86	46%
無回答	11	6%
総合計	186	100%

「知っている・見たことがある」、「知っているが見たことはない」を合わせた『知っている』は48%である一方、「知らない」(46%)はほぼ同じ割合となっています。



問19-1 (問19で「1」と答えた方に)しながわWEB映像館をご覧になった理由は何ですか？(○はいくつでも)

n=28

選択内容	人数	割合
1 テレビで区民チャンネル(11ch)を見られないから	5	18%
2 テレビで見たい番組を見逃したから	15	54%
3 テレビで見て、再度見たいと思ったから	13	46%
4 テレビで見て、おもしろそうだったから	5	18%
5 その他	5	18%
総合計	43	

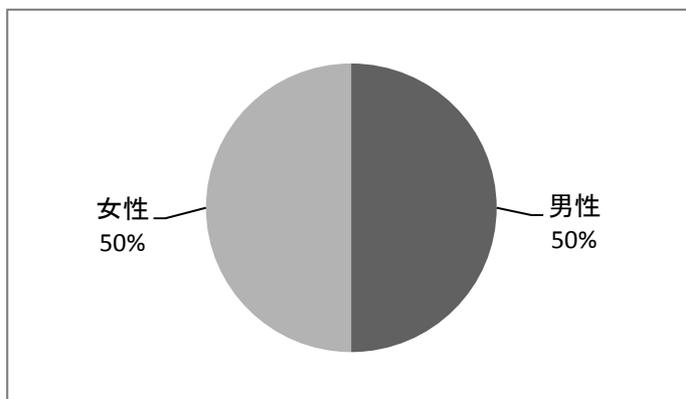
「テレビで見たい番組を見逃したから」(54%)が最も多く、「テレビで見て、再度見たいと思ったから」(46%)が続きます。

問20（すべての方に）

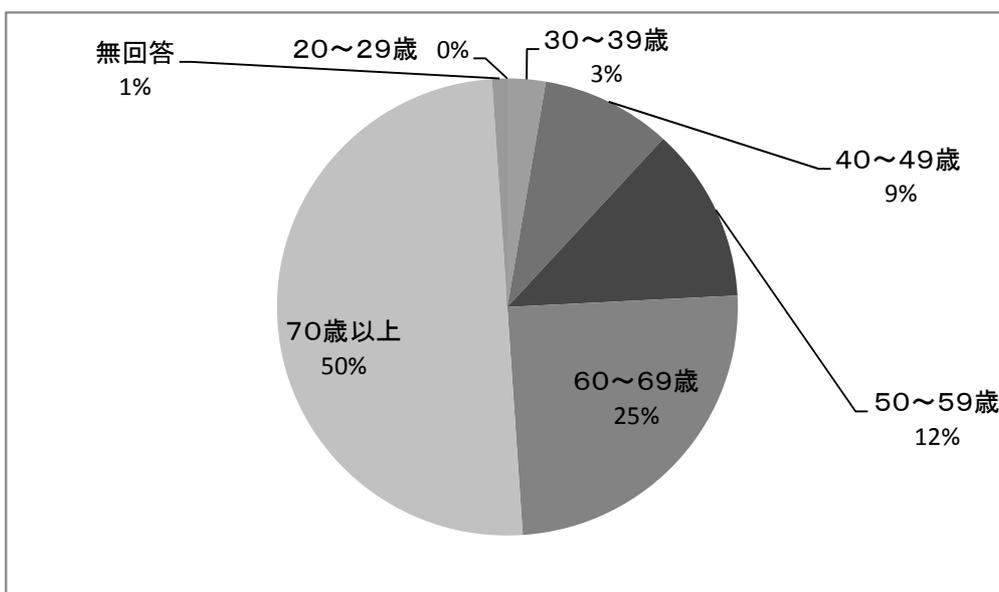
しながわWEB映像館について、ご意見をお聞かせください。

- ケーブルテレビを見ることができないので、ホームページで見られるのが良い。
- 今まで区のHPを見る機会がなかったが今回のアンケートを機に初めて見た。区報で見落としていた情報も得られ、今後は活用したいと思った。
- WEB映像館は興味をそそるものがなかった。
- 動画で見られるとは知らなかった。
- WEB映像館とは、そもそもどんなものをPRすべき。
- WEB映像館には、堅苦しくなく身近な内容をどんどん入れてほしい。
- しながわWEB映像館の名称が悪い。新しいニュースを発信していることがわかるようなネーミングにするべき。
- もっと検索しやすく、もっと古いものまで見られると良い。
- 見たい時に再確認できるので良いサイトだと思う。

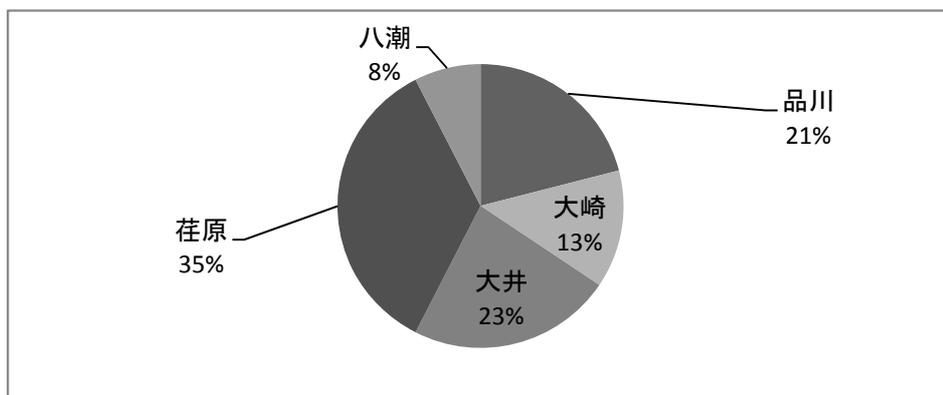
F1 あなたの性別を教えてください。(○は1つ)		
選択内容	人数	割合
1 男性	93	50%
2 女性	93	50%
総合計	186	100%



F2 あなたの年齢はお聞かせください。(○は1つ)		
選択内容	人数	割合
1 20～29歳	0	0%
2 30～39歳	5	3%
3 40～49歳	17	9%
4 50～59歳	23	12%
5 60～69歳	46	25%
6 70歳以上	93	50%
無回答	2	1%
総合計	186	100%



F3 あなたはどの地区にお住まいですか。(〇は1つ)		
選択内容	人数	割合
1 品川(東品川、西品川、南品川、北品川、広町)	39	21%
2 大崎(上大崎、東五反田、西五反田、大崎)	25	13%
3 大井(大井、東大井、西大井、南大井、勝島)	43	23%
4 荏原(小山台、小山、荏原、平塚、旗の台、中延、西中延、東中延、戸越、豊町、二葉)	65	35%
5 八潮(八潮、東八潮)	14	8%
総合計	186	100%



F4一緒に住んでいるご家族はご自身を含めて何人ですか。(〇は一つ)		
選択内容	人数	割合
1人	29	16%
2人	84	45%
3人	39	21%
4人	19	10%
5人	9	5%
6人以上	4	2%
無回答	2	1%
総合計	186	100%

