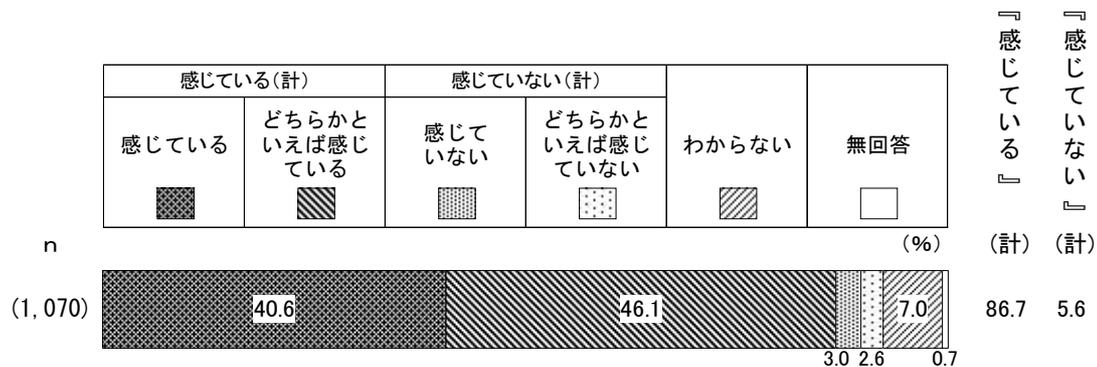


14 シティプロモーションについて

(1) 品川区への愛着や親しみ

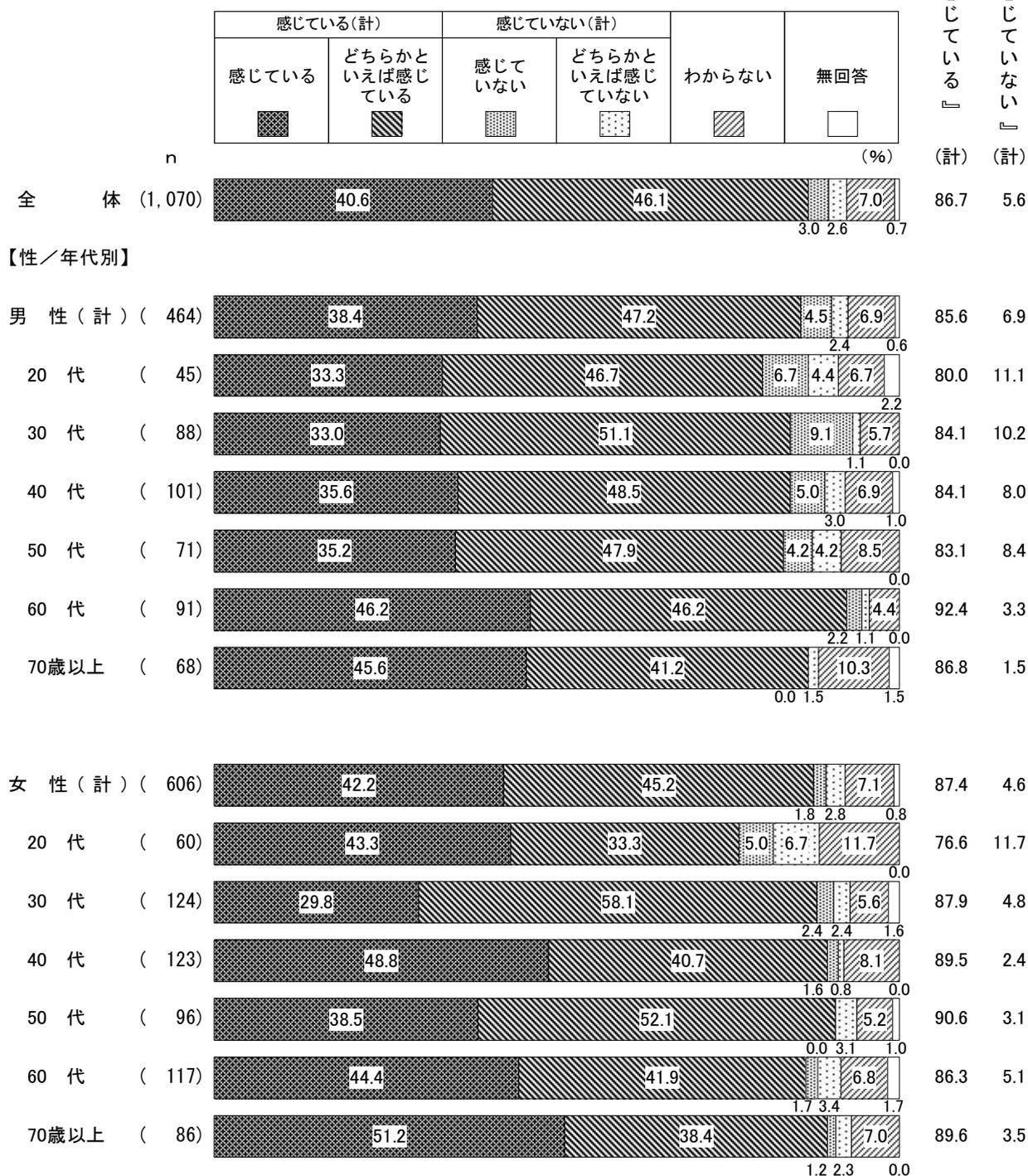
問 35 (すべての方に) 品川区に愛着や親しみを感じていますか。(○は1つ)

【品川区への愛着や親しみ (全体)】



全体でみると、「感じている」(40.6%)と「どちらかといえば感じている」(46.1%)を合わせた『感じている』(86.7%)は9割近くとなっている。一方、「感じていない」(3.0%)と「どちらかといえば感じていない」(2.6%)を合わせた『感じていない』(5.6%)は1割未満となっている。

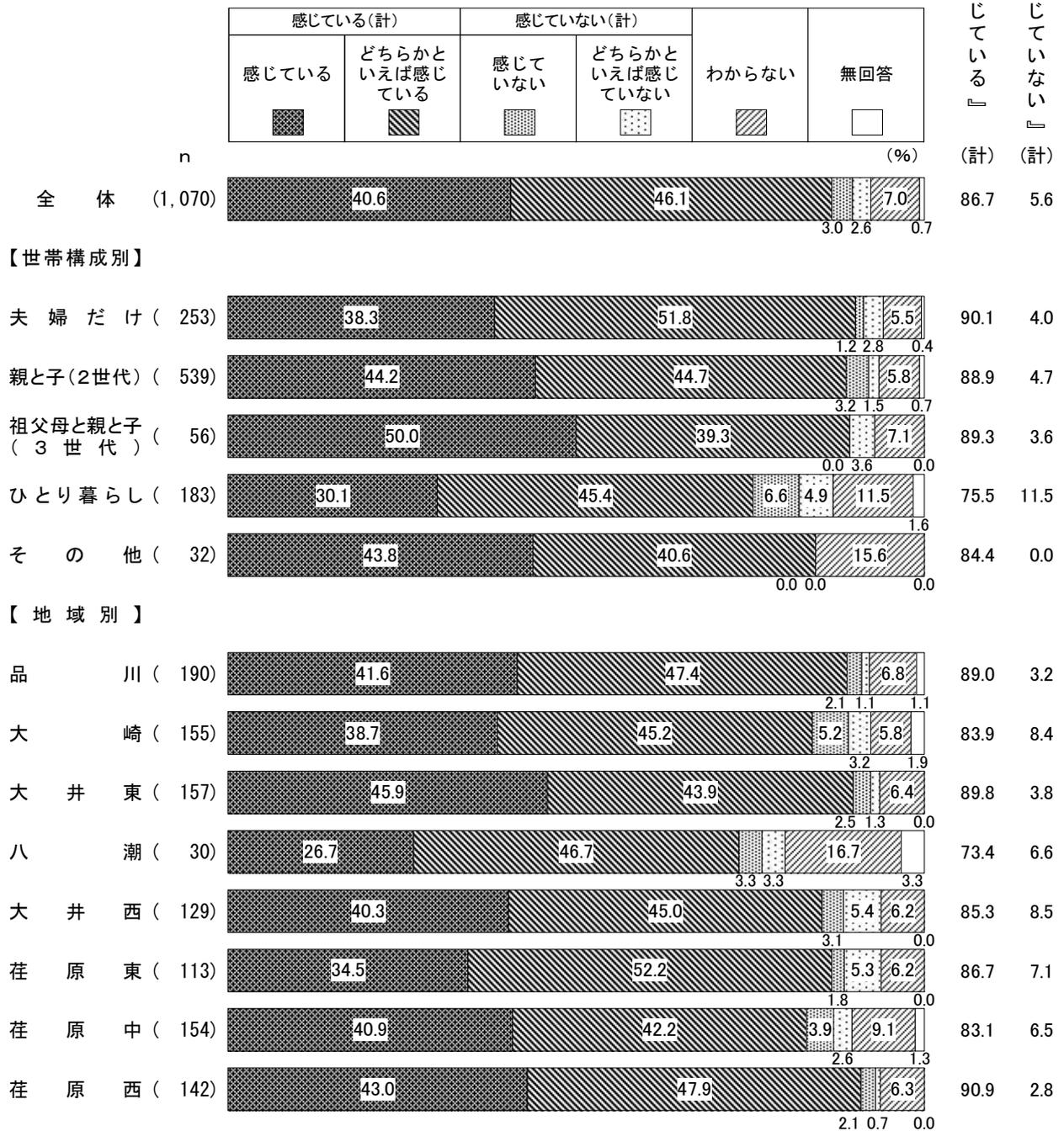
【品川区への愛着や親しみ（性／年代別）】



性別にみると、大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、『感じている』は男性60代と女性50代で9割台と高くなっている。

【品川区への愛着や親しみ（世帯構成別、地域別）】



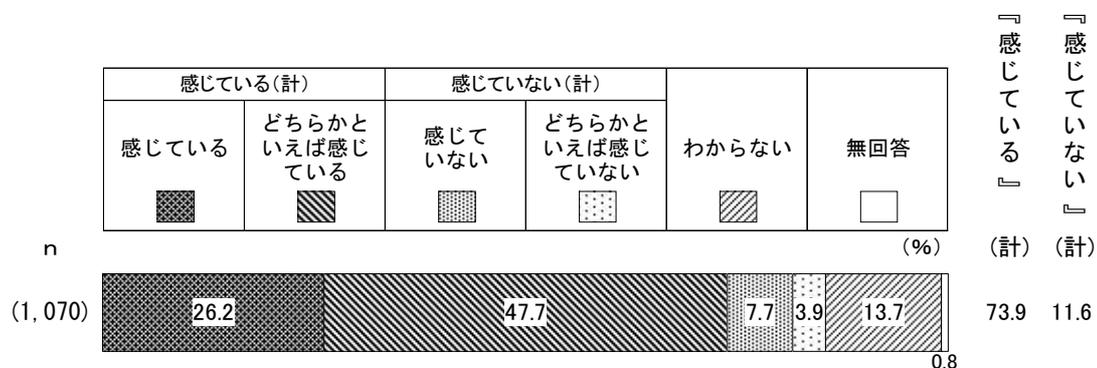
世帯構成別にみると、『感じている』は夫婦だけと祖父母と親と子（3世代）で9割前後と高くなっている。

地域別にみると、『感じている』は荏原西、大井東、品川で9割前後と高くなっている。

(2) 品川区への誇り

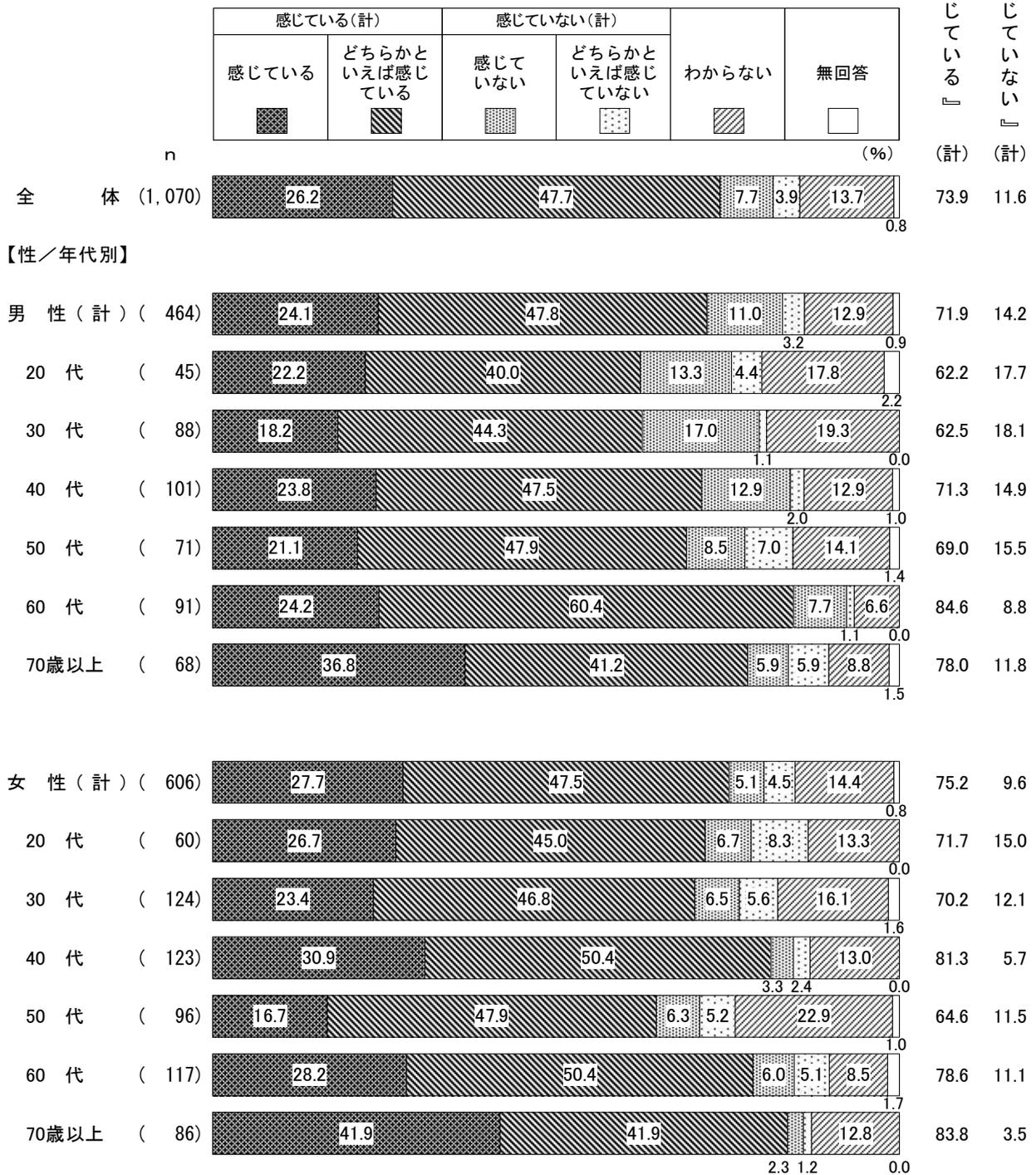
問 36 (すべての方に) 品川区に誇りを感じていますか。(〇は1つ)

【品川区への誇り (全体)】



全体で見ると、「感じている」(26.2%)と「どちらかといえば感じている」(47.7%)を合わせた『感じている』(73.9%)は7割を超えている。一方、「感じていない」(7.7%)と「どちらかといえば感じていない」(3.9%)を合わせた『感じていない』(11.6%)は1割を超えている。

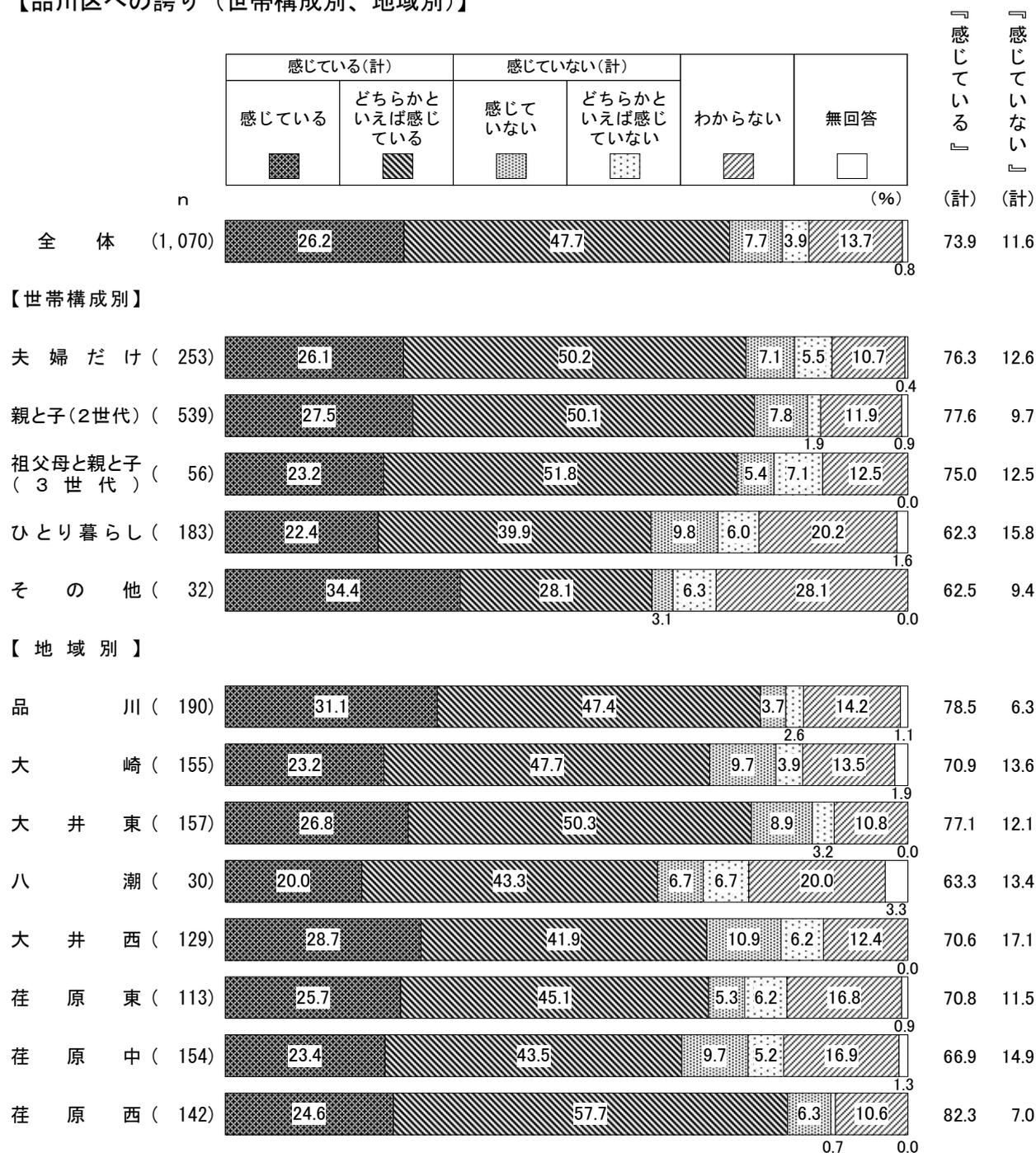
【品川区への誇り（性／年代別）】



性別にみると、『感じている』は女性が男性より 3.3 ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、『感じている』は男性 60 代、女性の 40 代と 70 歳以上で 8 割台と高くなっている。一方、『感じていない』は男性の 30 代以下の年代で 2 割近くと高くなっている。

【品川区への誇り（世帯構成別、地域別）】



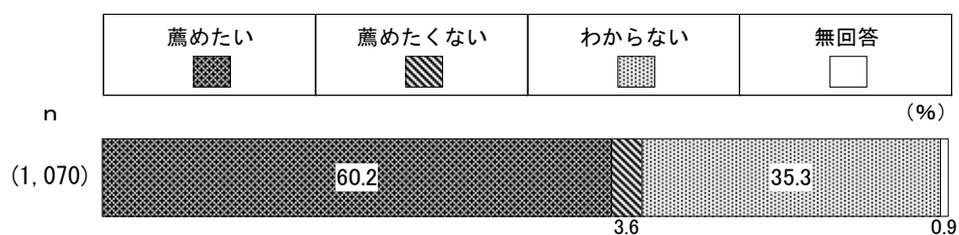
世帯構成別にみると、『感じている』は親と子（2世代）で8割近くと高くなっている。一方、『感じていない』はひとり暮らしで1割半ばとなっている。

地域別にみると、『感じている』は荏原西で8割を超え、品川と大井東で8割近くと高くなっている。一方、『感じていない』は大井西で2割近くと高くなっている。

(3) 品川区を友人・知人に薦めたいか

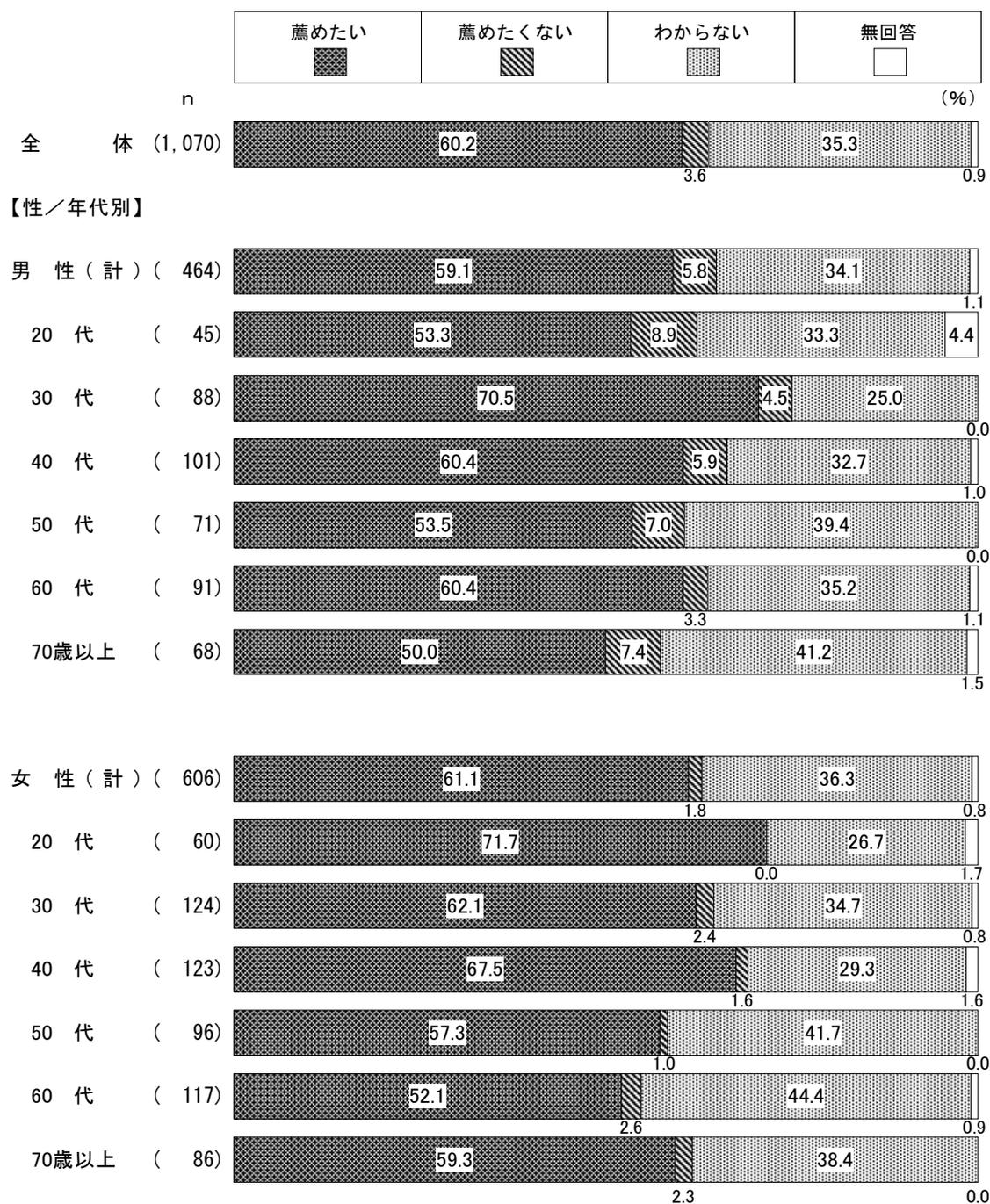
問 37 (すべての方に) 品川区を友人・知人に薦めたいですか。(○は1つ)

【品川区を友人・知人に薦めたいか (全体)】



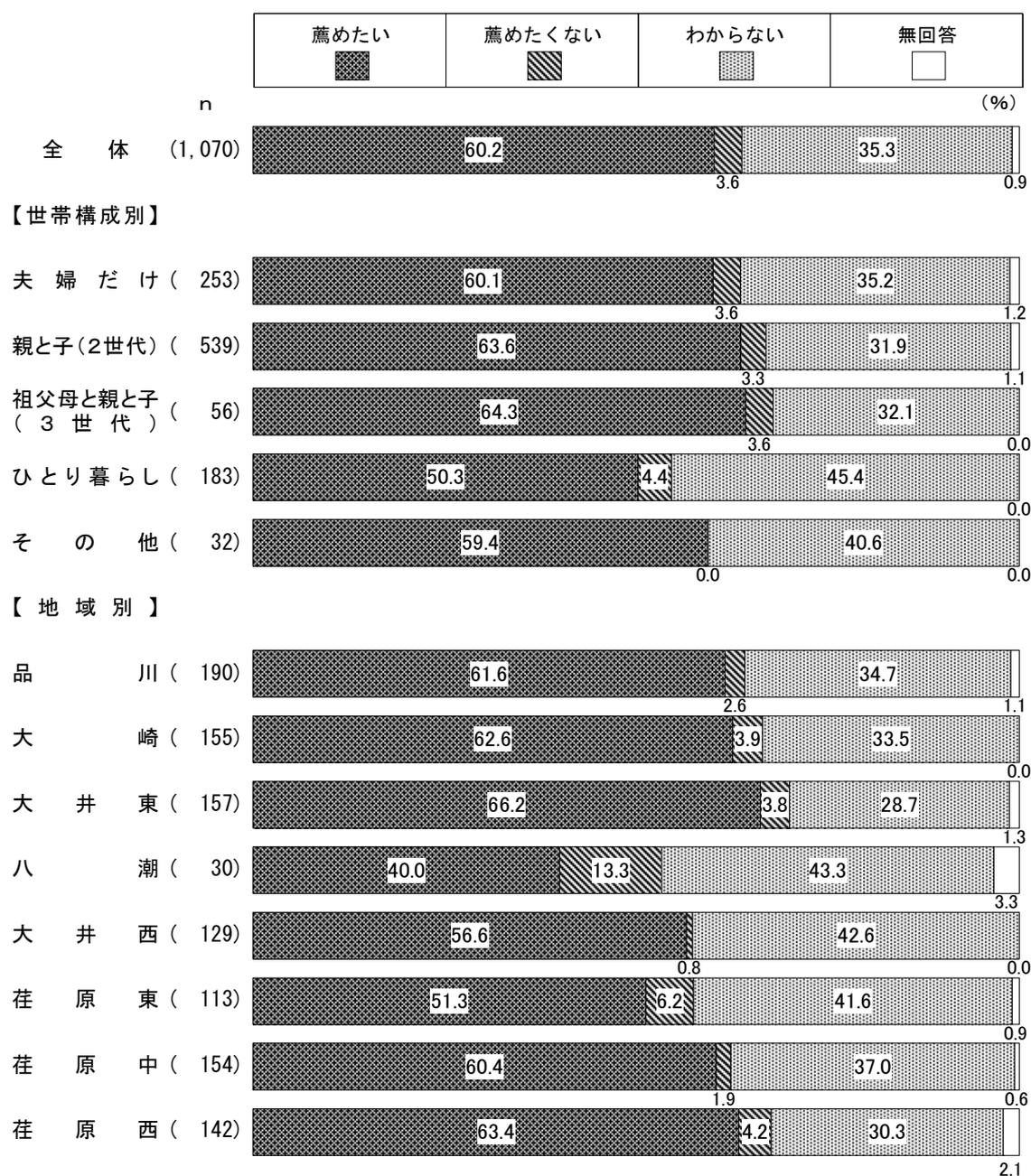
全体で見ると、「薦めたい」(60.2%)が6割を超え、「薦めたくない」(3.6%)はわずかである。

【品川区を友人・知人に薦めたいか（性／年代別）】



性別にみると、「薦めたい」は女性が男性より 2.0 ポイント高くなっている。
 性／年代別にみると、「薦めたい」は女性 20 代と男性 30 代で 7 割台と高くなっている。

【品川区を友人・知人に薦めたいか（世帯構成別、地域別）】



世帯構成別にみると、「薦めたい」は祖父母と親と子（3世代）で6割半ばと高くなっている。

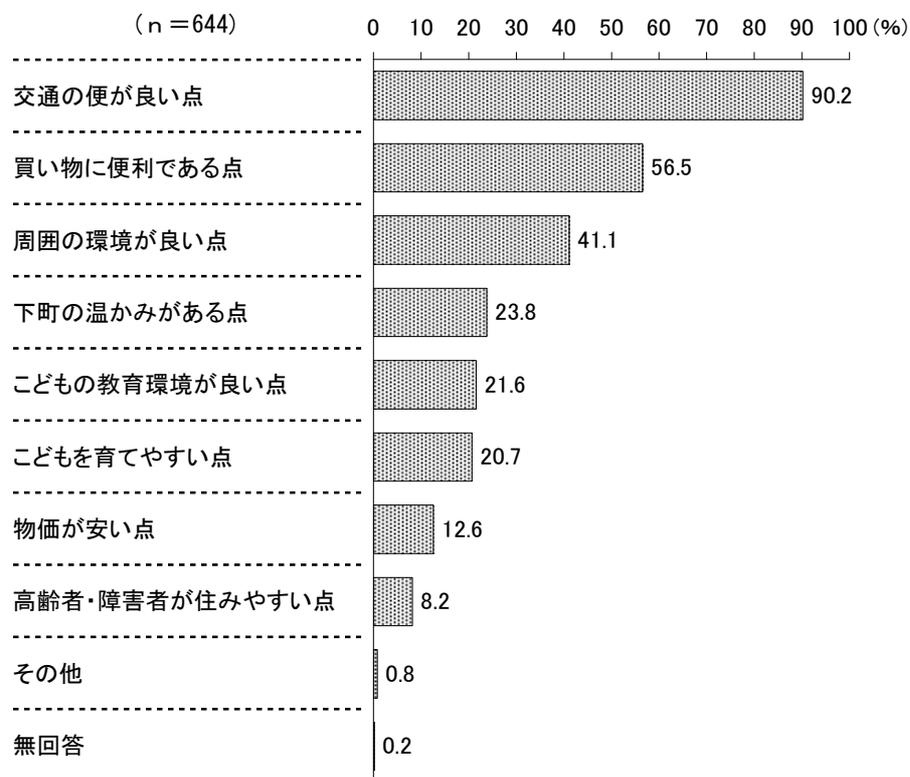
地域別にみると「薦めたい」は大井東で6割半ばと高くなっている。一方、「薦めたくない」は八潮で1割を超えている。

(4) 品川区の薦めたい点

(問37で「薦めたい」と答えた方に)

問37-1 品川区のどんな点を薦めたいですか。(〇はいくつでも)

【品川区の薦めたい点 (全体)】



全体で見ると、「交通の便が良い点」(90.2%)が9割で特に高く、次いで「買い物に便利である点」(56.5%)、「周囲の環境が良い点」(41.1%)、「下町の温かみがある点」(23.8%)などの順となっている。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）】

(%)

属性 項目 n	交通の便が良い点	買い物に便利である点	周囲の環境が良い点	下町の温かみがある点	こどもの教育環境が良い点	こどもを育てやすい点	物価が安い点	高齢者・障害者が住みやすい点	その他	無回答
	全 体 (644)	90.2	56.5	41.1	23.8	21.6	20.7	12.6	8.2	0.8
【性／年代別】										
男 性 (計) (274)	91.6	54.7	44.5	24.1	21.5	18.2	11.7	8.0	1.5	0.0
20 代 (24)	100.0	37.5	45.8	16.7	12.5	4.2	0.0	0.0	4.2	0.0
30 代 (62)	83.9	45.2	51.6	24.2	24.2	22.6	0.0	1.6	0.0	0.0
40 代 (61)	90.2	52.5	45.9	27.9	29.5	31.1	9.8	6.6	4.9	0.0
50 代 (38)	97.4	60.5	31.6	28.9	26.3	26.3	13.2	13.2	0.0	0.0
60 代 (55)	94.5	61.8	43.6	18.2	18.2	10.9	18.2	14.5	0.0	0.0
70歳以上 (34)	91.2	70.6	44.1	26.5	8.8	0.0	32.4	11.8	0.0	0.0
女 性 (計) (370)	89.2	57.8	38.6	23.5	21.6	22.4	13.2	8.4	0.3	0.3
20 代 (43)	95.3	53.5	39.5	18.6	11.6	4.7	0.0	0.0	0.0	2.3
30 代 (77)	90.9	49.4	39.0	26.0	24.7	32.5	6.5	1.3	0.0	0.0
40 代 (83)	86.7	55.4	41.0	21.7	41.0	43.4	13.3	10.8	1.2	0.0
50 代 (55)	90.9	58.2	40.0	30.9	16.4	12.7	7.3	10.9	0.0	0.0
60 代 (61)	86.9	70.5	32.8	24.6	11.5	18.0	26.2	11.5	0.0	0.0
70歳以上 (51)	86.3	62.7	39.2	17.6	11.8	3.9	25.5	15.7	0.0	0.0
【世帯構成別】										
夫 婦 だ け (152)	88.8	56.6	45.4	23.0	12.5	11.8	13.8	11.8	0.0	0.0
親と子(2世代) (343)	88.3	54.8	39.4	23.6	28.9	29.4	11.1	6.4	0.9	0.3
祖父母と親と子 (36)	91.7	55.6	44.4	13.9	36.1	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0
ひとり暮らし (92)	96.7	63.0	40.2	28.3	5.4	3.3	17.4	8.7	1.1	0.0
そ の 他 (19)	100.0	57.9	36.8	31.6	15.8	15.8	10.5	5.3	5.3	0.0
【地域別】										
品 川 (117)	91.5	44.4	41.0	32.5	17.9	17.1	7.7	8.5	0.9	0.0
大 崎 (97)	91.8	48.5	53.6	11.3	30.9	21.6	4.1	7.2	2.1	0.0
大 井 東 (104)	89.4	59.6	42.3	18.3	19.2	24.0	5.8	9.6	1.0	0.0
八 潮 (12)	50.0	25.0	66.7	8.3	25.0	25.0	0.0	8.3	0.0	0.0
大 井 西 (73)	91.8	54.8	37.0	23.3	17.8	23.3	6.8	4.1	0.0	0.0
荏 原 東 (58)	94.8	63.8	31.0	27.6	20.7	10.3	24.1	5.2	0.0	0.0
荏 原 中 (93)	90.3	62.4	31.2	26.9	21.5	22.6	19.4	12.9	1.1	1.1
荏 原 西 (90)	88.9	72.2	43.3	28.9	22.2	22.2	27.8	7.8	0.0	0.0

性別にみると、「周囲の環境が良い点」は男性が女性より 5.9 ポイント高く、「こどもを育てやすい点」は女性が男性より 4.2 ポイント高くなっている。

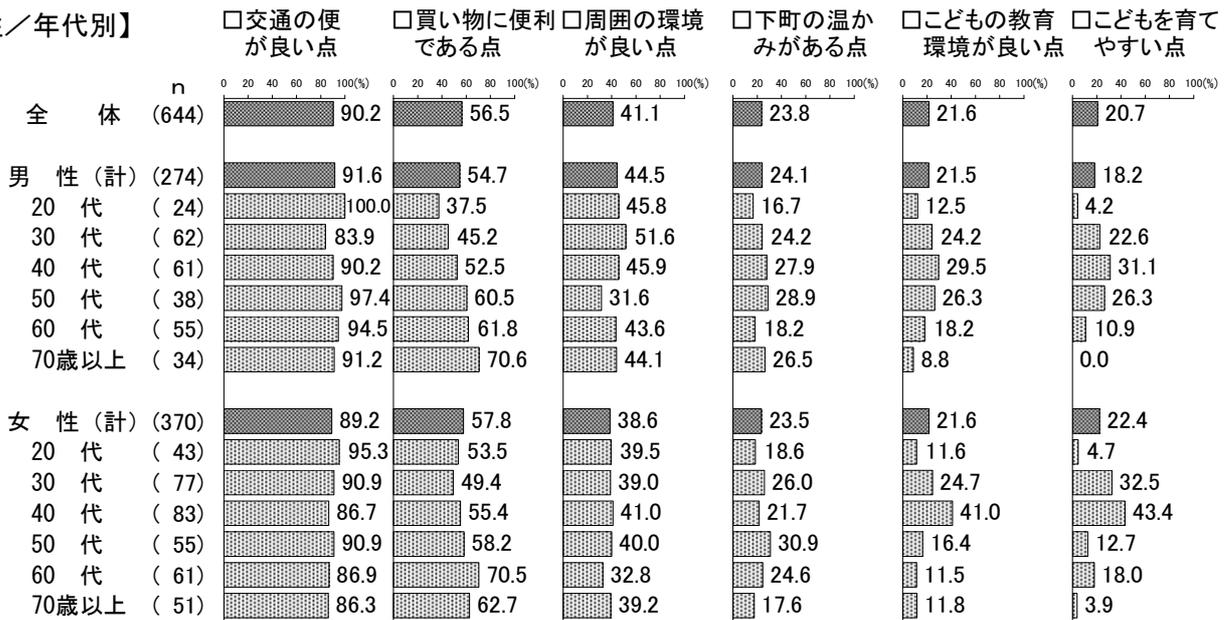
性／年代別にみると、「買い物に便利である点」は男性 70 歳以上と女性 60 代で約 7 割と高くなっている。「周囲の環境が良い点」は男性 30 代で 5 割を超えて高くなっている。「こどもを育てやすい点」は女性 40 代で 4 割を超えて高くなっている。

世帯構成別にみると、「交通の便が良い点」はひとり暮らしで全数近くと高く、「買い物に便利である点」でもひとり暮らしで 6 割を超えて高くなっている。「周囲の環境が良い点」は夫婦だけと祖父母と親と子（3 世代）で 4 割半ばと高くなっている。

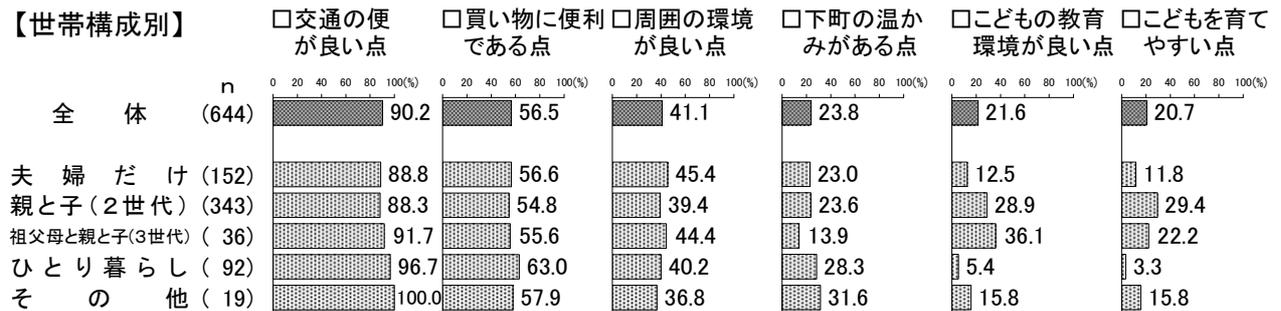
地域別にみると、「交通の便が良い点」は荏原東で 9 割半ばと高くなっている。「買い物に便利である点」は荏原西で 7 割を超えて高くなっている。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）－上位6項目】

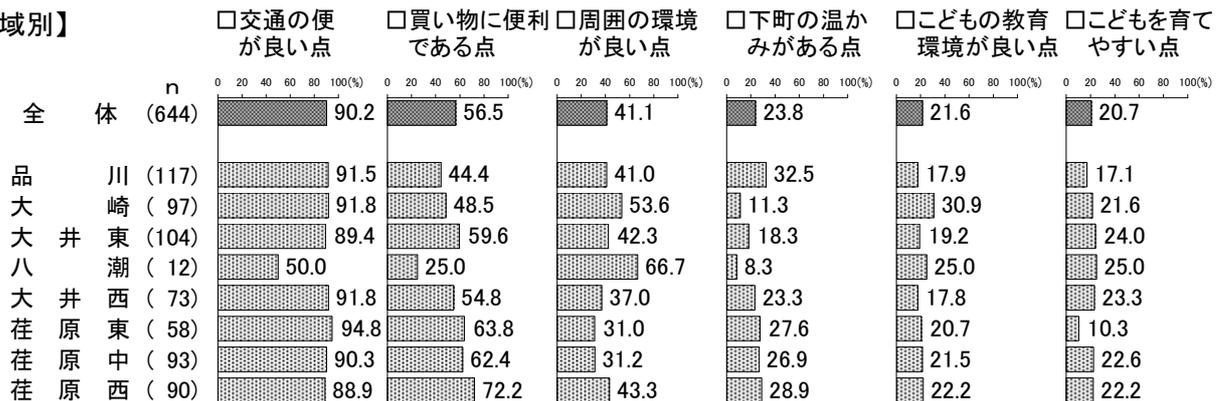
【性／年代別】



【世帯構成別】



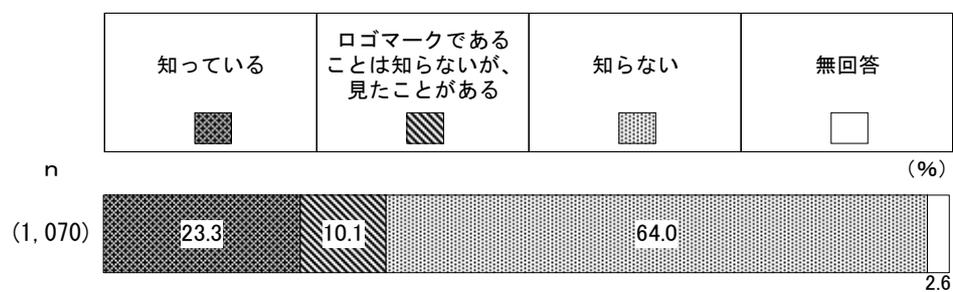
【地域別】



(5) 「わ！しながわ」の認知度

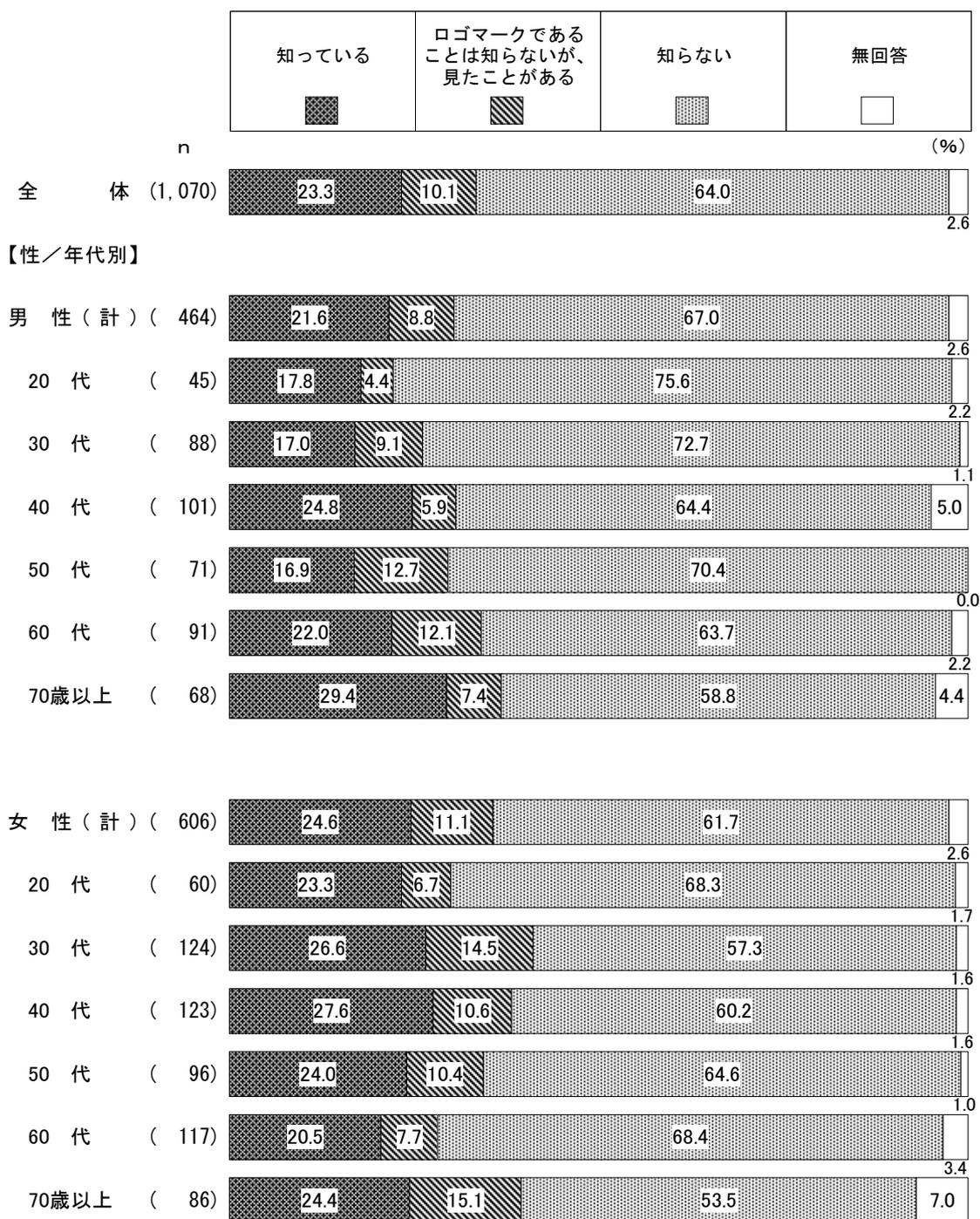
問 38 (すべての方に) 品川区のロゴマーク「わ！しながわ」について知っていますか。
(○は1つ)

【「わ！しながわ」の認知度 (全体)】



全体で見ると、「知っている」(23.3%)が2割を超え、「ロゴマークであることは知らないが、見たことがある」(10.1%)は1割となっている。一方、「知らない」(64.0%)が6割半ばとなっている。

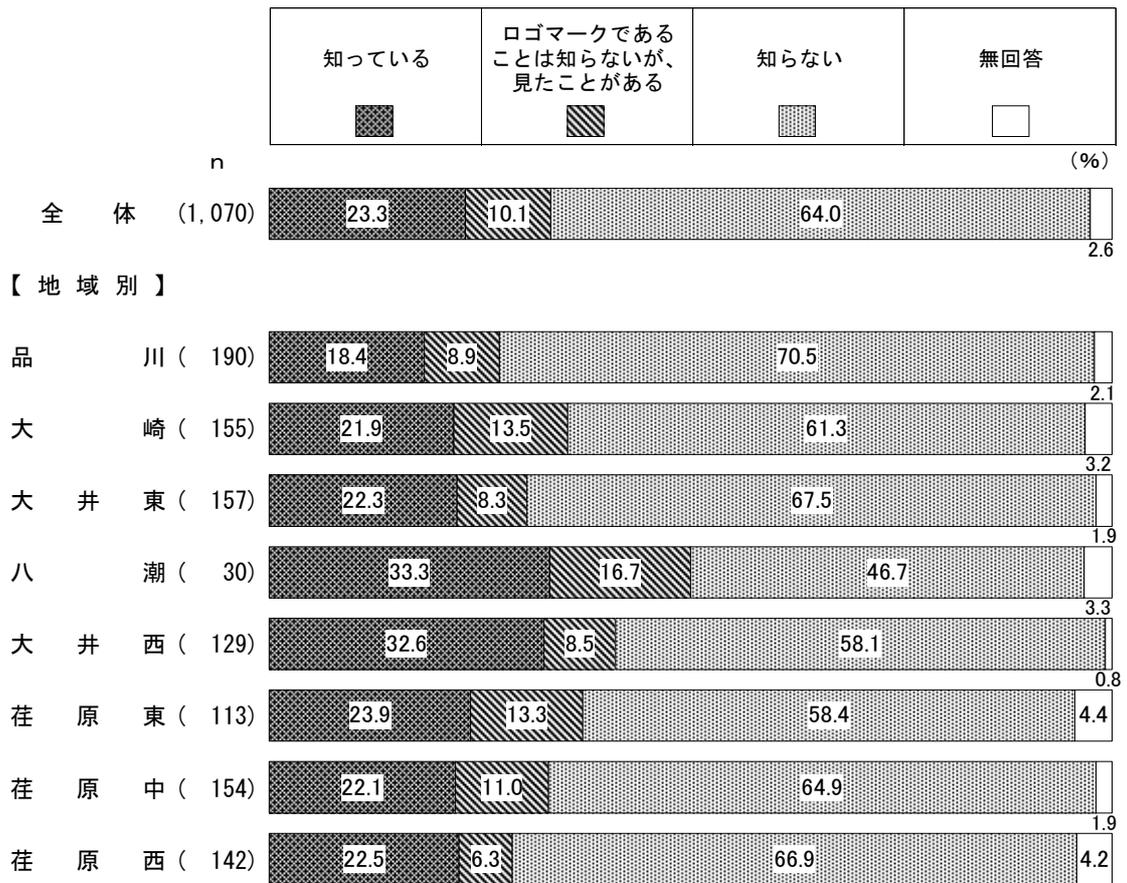
【「わ！しながわ」の認知度（性／年代別）】



性別にみると、「知っている」と「ロゴマークであることは知らないが、見たことがある」を合わせた回答は、女性が男性より5.3ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、女性30代では「知っている」(26.6%)と「ロゴマークであることは知らないが、見たことがある」(14.5%)を合わせると、4割を超えて高くなっている。一方、「知らない」は男性20代で7割半ばと高くなっている。

【「わ！しながわ」の認知度（地域別）】



地域別にみると、「知っている」は八潮と大井西で3割を超えて高く、「ロゴマークであることは知らないが、見たことがある」は八潮で2割近くと高くなっている。一方、「知らない」は品川で約7割と高くなっている。