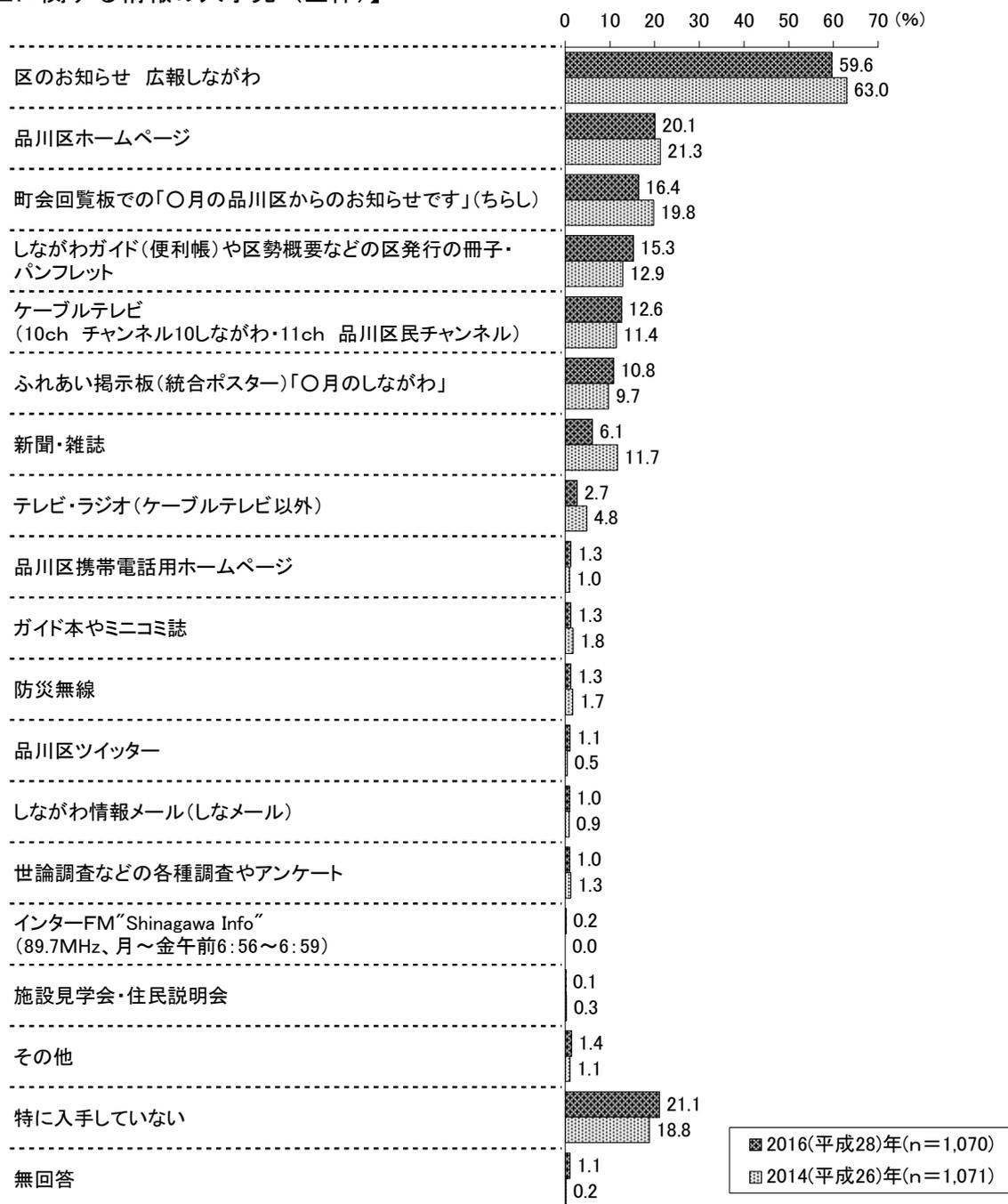


15 広報と情報化について

(1) 区に関する情報の入手先

問 39 (すべての方に) 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

【区に関する情報の入手先 (全体)】



(※) 「しながわ情報メール(しなメール)」は、2014(平成26)年では「しながわ情報メール」

(※) 「インターFM“Shinagawa Info”(89.7MHz、月～金午前6:56～6:59)」は、2014(平成26)年では「インターFM(76.1MHz、月～金午前6:56～6:59)」

全体で見ると、「区のお知らせ 広報しながわ」(59.6%)が6割で特に高く、次いで「品川区ホームページ」(20.1%)、「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』(ちらし)」(16.4%)などの順となっている。

また、「新聞・雑誌」は2014(平成26)年より5.6ポイント減少している。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

(%)

項目 属性 n	区のお知らせ 広報しながわ	品川区ホームページ	町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(ちらし)	行の冊子・パンフレット	しながわガイド(便利帳) や区勢概要などの区発行の冊子	わ・i・i・o・h 品川区民チャンネル	ケーブルテレビ(10ch チャンネル10しながわ)	ふれあい掲示板(統合ポスター) 「〇月のしながわ」	新聞・雑誌	テレビ・ラジオ(ケーブルテレビ以外)	品川区携帯電話用ホームページ	ガイド本やミニコミ誌	防災無線	品川区ツイッター	しながわ情報メール(しなメール)	世論調査などの各種調査やアンケート	「インターFM」Shinagawa Info(89.7MHz、月～金午前6:56～6:59)	施設見学会・住民説明会	その他	特に入手していない	無回答
	全体 (1,070)	59.6	20.1	16.4	15.3	12.6	10.8	6.1	2.7	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1	1.0	1.0	0.2	0.1	1.4	21.1	1.1
2014(平成26)年 (1,071)	63.0	21.3	19.8	12.9	11.4	9.7	11.7	4.8	1.0	1.8	1.7	0.5	0.9	1.3	0.0	0.3	1.1	18.8	0.2		
【性／年代別】																					
男性(計) (464)	57.3	19.8	15.3	14.0	12.9	10.1	7.3	2.4	1.1	1.9	1.3	1.3	1.7	1.3	0.4	0.2	1.7	22.6	1.1		
20代 (45)	31.1	20.0	0.0	8.9	4.4	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2	0.0	6.7	53.3	4.4		
30代 (88)	34.1	20.5	9.1	13.6	6.8	6.8	2.3	2.3	2.3	0.0	1.1	4.5	2.3	1.1	1.1	0.0	4.5	36.4	0.0		
40代 (101)	42.6	27.7	6.9	8.9	10.9	9.9	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.7	2.0		
50代 (71)	70.4	28.2	19.7	14.1	15.5	11.3	9.9	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.7	0.0		
60代 (91)	78.0	13.2	28.6	16.5	20.9	13.2	7.7	5.5	0.0	1.1	0.0	0.0	2.2	1.1	0.0	0.0	0.0	11.0	1.1		
70歳以上 (68)	85.3	7.4	23.5	22.1	16.2	16.2	17.6	0.0	0.0	7.4	2.9	0.0	4.4	5.9	0.0	1.5	1.5	2.9	0.0		
女性(計) (606)	61.4	20.3	17.2	16.3	12.4	11.4	5.1	3.0	1.5	0.8	1.3	1.0	0.5	0.8	0.0	0.0	1.2	20.0	1.2		
20代 (60)	28.3	15.0	5.0	13.3	5.0	5.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	56.7	1.7		
30代 (124)	44.4	32.3	10.5	12.9	7.3	7.3	1.6	0.8	3.2	0.0	0.0	2.4	0.8	0.8	0.0	0.0	0.8	23.4	1.6		
40代 (123)	67.5	31.7	13.0	11.4	13.0	12.2	2.4	2.4	3.3	0.8	2.4	0.8	1.6	0.0	0.0	0.0	2.4	13.0	1.6		
50代 (96)	61.5	22.9	18.8	16.7	16.7	9.4	6.3	2.1	1.0	1.0	2.1	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0	21.9	0.0		
60代 (117)	76.9	11.1	29.9	22.2	16.2	17.1	8.5	2.6	0.0	0.9	1.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	1.7		
70歳以上 (86)	79.1	0.0	22.1	22.1	14.0	15.1	11.6	5.8	0.0	2.3	1.2	0.0	0.0	2.3	0.0	0.0	1.2	14.0	0.0		

(※)「しながわ情報メール(しなメール)」は、2014(平成26)年では「しながわ情報メール」

(※)「インターFM「Shinagawa Info」(89.7MHz、月～金午前6:56～6:59)」は、2014(平成26)年では「インターFM(76.1MHz、月～金午前6:56～6:59)」

性別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」は女性が男性より 4.1 ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」は男女ともにおおむね年代が高くなるほど割合が高くなる傾向にあり、男性70歳以上では8割を超えて高くなっている。「品川区ホームページ」は女性の30代と40代で3割を超えて高くなっている。「町会回覧板での『〇月の品川区からのお知らせです』(ちらし)」は女性60代で3割と高くなっている。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】

【性／年代別】

□区のお知らせ
広報しながわ

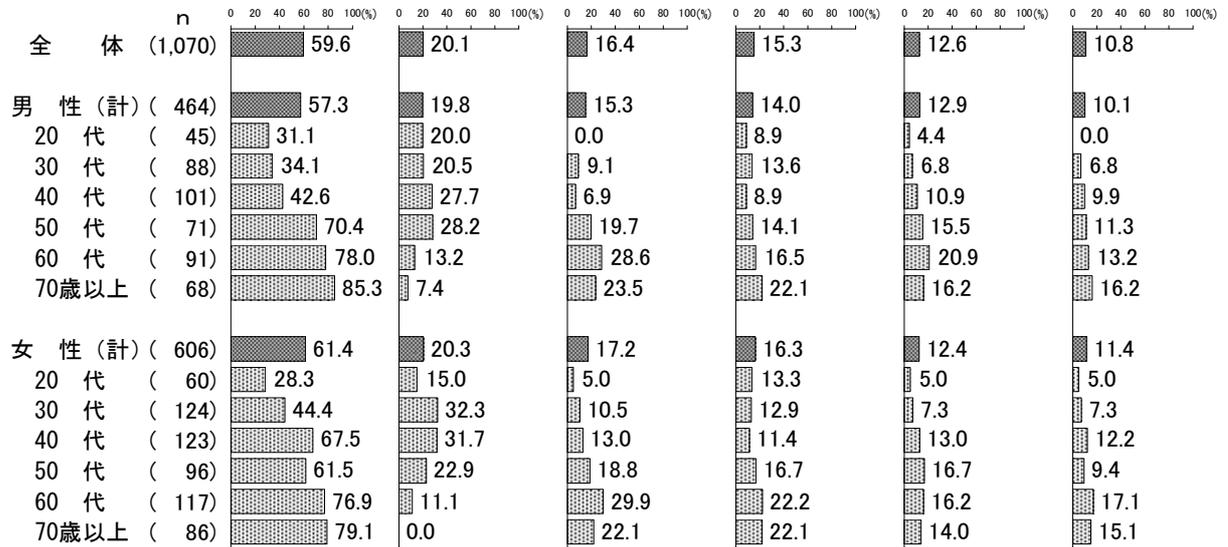
□品川区ホーム
ページ

□町会回覧板
での「〇月の
品川区からの
お知らせです」
(ちらし)

□しながわガイ
ド(便利帳)や
区勢概要など
の区発行の冊
子・パンフレット

□ケーブルテレ
ビ(10ch チャ
ンネル10しな
がわ・11ch 品
川区民チャン
ネル)

□ふれあい掲示
板(統合ポス
ター)「〇月の
しながわ」

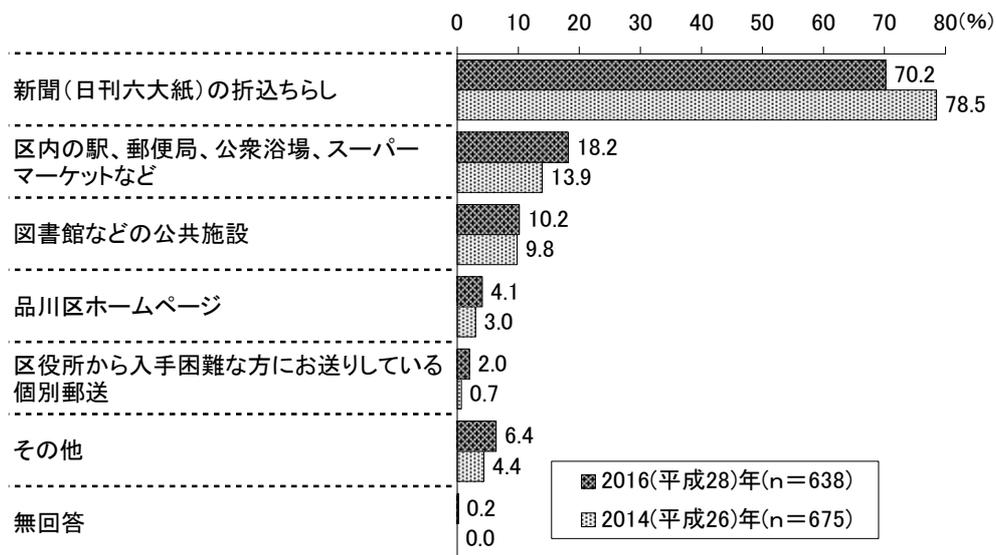


(2) 「広報しながわ」の入手先

(問 39 で「区のお知らせ 広報しながわ」と答えた方に)

問 39-1 あなたは「区のお知らせ 広報しながわ」(毎月1日、11日、21日発行)をどのように入手していますか。(〇はいくつでも)

【「広報しながわ」の入手先(全体)】



全体で見ると、「新聞(日刊六大紙)の折込チラシ」(70.2%)からの入手が7割で特に高く、次いで「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」(18.2%)、「図書館などの公共施設」(10.2%)、「品川区ホームページ」(4.1%)などの順となっている。

また、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」からの入手は2014(平成26)年より4.3ポイント増加している。一方、「新聞(日刊六大紙)の折込チラシ」からは2014(平成26)年より8.3ポイント減少している。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

(%)

項目 属性 n	新聞 （日刊六大紙） の折込 ちらし	区内の駅、 郵便局、 公衆浴 場、スー パーマ ーケッ トなど	図書 館など の公共 施設	品川 区ホ ーム ペー ジ	区役 所か ら入 手困 難な 方 にお 送 りし てい る個 別郵 送	そ の 他	無 回 答
全 体 (638)	70.2	18.2	10.2	4.1	2.0	6.4	0.2
2014(平成26)年 (675)	78.5	13.9	9.8	3.0	0.7	4.4	0.0
【性／年代別】							
男 性 (計) (266)	70.7	19.9	10.5	4.1	1.5	5.6	0.4
20 代 (14)	64.3	7.1	0.0	14.3	7.1	7.1	0.0
30 代 (30)	56.7	16.7	16.7	6.7	3.3	6.7	0.0
40 代 (43)	53.5	34.9	18.6	7.0	0.0	7.0	0.0
50 代 (50)	78.0	18.0	4.0	2.0	0.0	4.0	0.0
60 代 (71)	77.5	15.5	11.3	1.4	0.0	4.2	0.0
70歳以上 (58)	77.6	20.7	8.6	3.4	3.4	6.9	1.7
女 性 (計) (372)	69.9	16.9	9.9	4.0	2.4	7.0	0.0
20 代 (17)	58.8	5.9	5.9	23.5	11.8	11.8	0.0
30 代 (55)	56.4	23.6	14.5	3.6	1.8	9.1	0.0
40 代 (83)	57.8	22.9	15.7	6.0	1.2	6.0	0.0
50 代 (59)	74.6	10.2	11.9	3.4	1.7	10.2	0.0
60 代 (90)	82.2	13.3	5.6	1.1	2.2	3.3	0.0
70歳以上 (68)	77.9	17.6	4.4	1.5	2.9	7.4	0.0
【地域別】							
品 川 (110)	73.6	15.5	10.0	3.6	0.9	3.6	0.0
大 崎 (102)	74.5	13.7	4.9	5.9	3.9	8.8	0.0
大 井 東 (88)	68.2	26.1	12.5	5.7	1.1	6.8	0.0
八 潮 (21)	57.1	4.8	33.3	4.8	4.8	9.5	0.0
大 井 西 (76)	63.2	18.4	11.8	5.3	3.9	10.5	0.0
荏 原 東 (72)	72.2	19.4	9.7	2.8	0.0	6.9	1.4
荏 原 中 (85)	70.6	22.4	5.9	2.4	1.2	3.5	0.0
荏 原 西 (84)	70.2	16.7	11.9	2.4	2.4	4.8	0.0

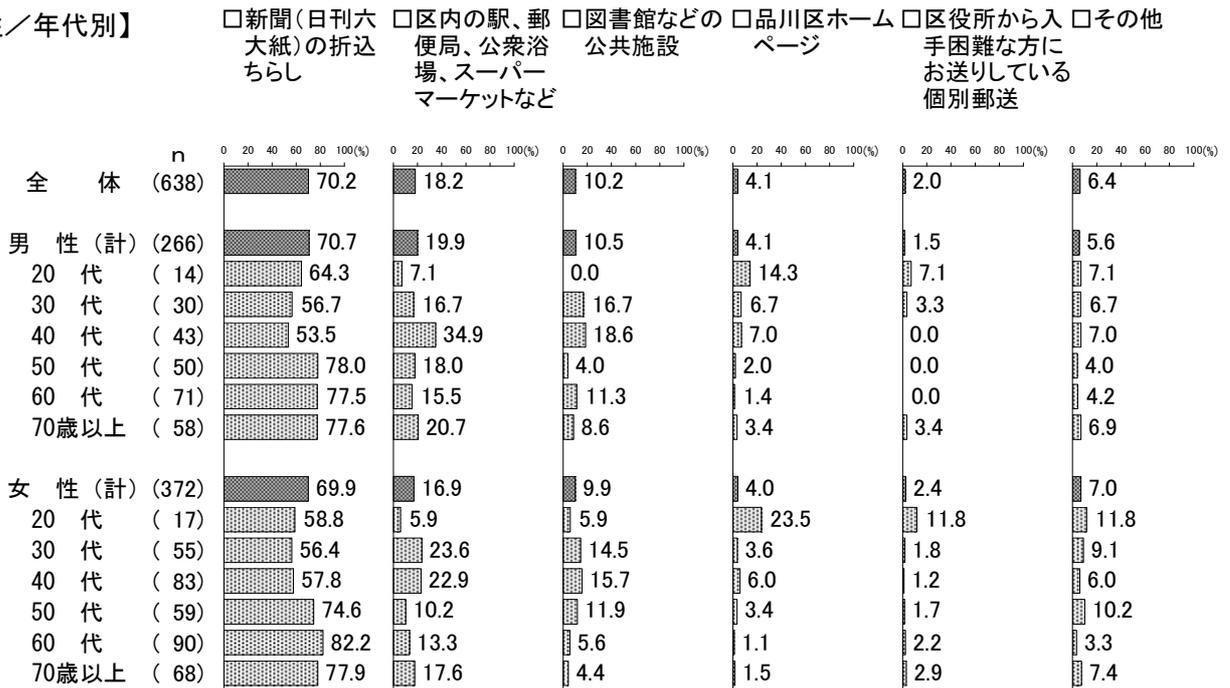
性別にみると、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」からの入手は男性が女性より3.0ポイント高くなっている。

性／年代別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折込ちらし」からは男女ともに50代以上の年代で7割以上と高くなっている。「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」は男性40代で3割半ば、女性の30代と40代で2割を超えて高くなっている。

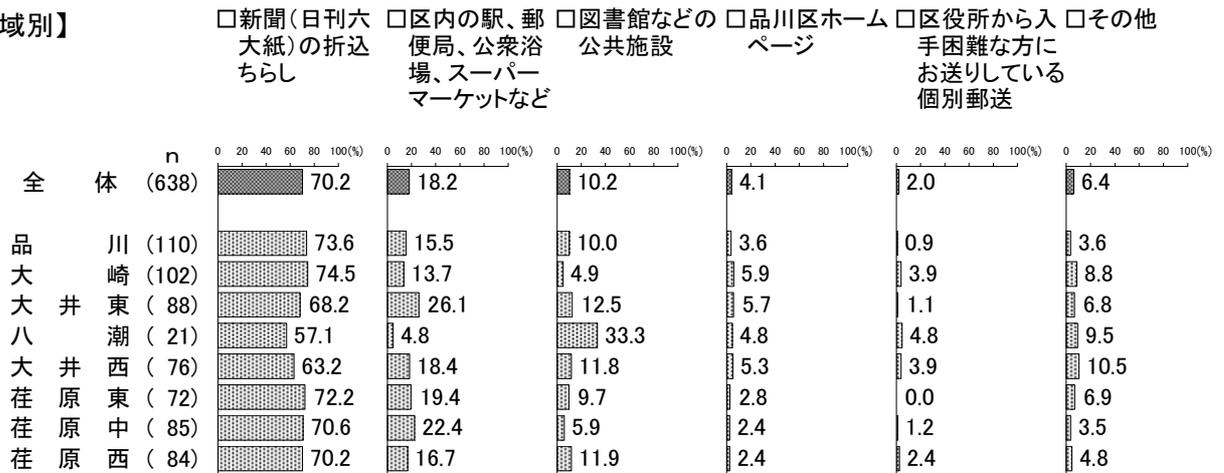
地域別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折込ちらし」は大崎で7割半ばと高くなっている。「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」は大井東と荏原中で2割台と高くなっている。「図書館などの公共施設」は八潮で3割を超えて高くなっている。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

【性／年代別】



【地域別】

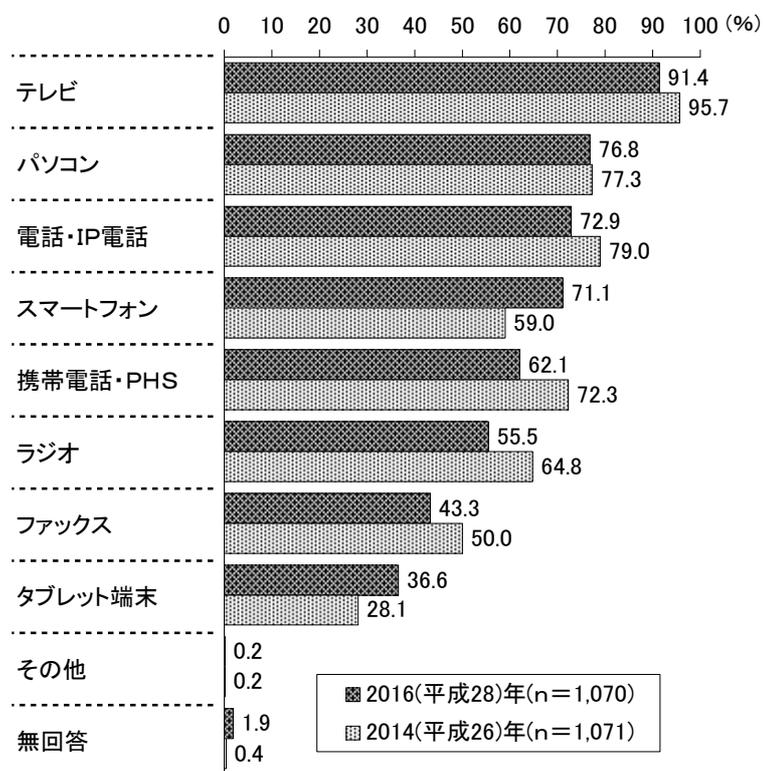


(3) 家庭で保有している通信機器

問 40 (すべての方に) あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。

(○はいくつでも)

【家庭で保有している通信機器 (全体)】



全体で見ると、「テレビ」(91.4%)が9割を超えて最も高く、次いで「パソコン」(76.8%)、「電話・IP電話」(72.9%)、「スマートフォン」(71.1%)などの順となっている。

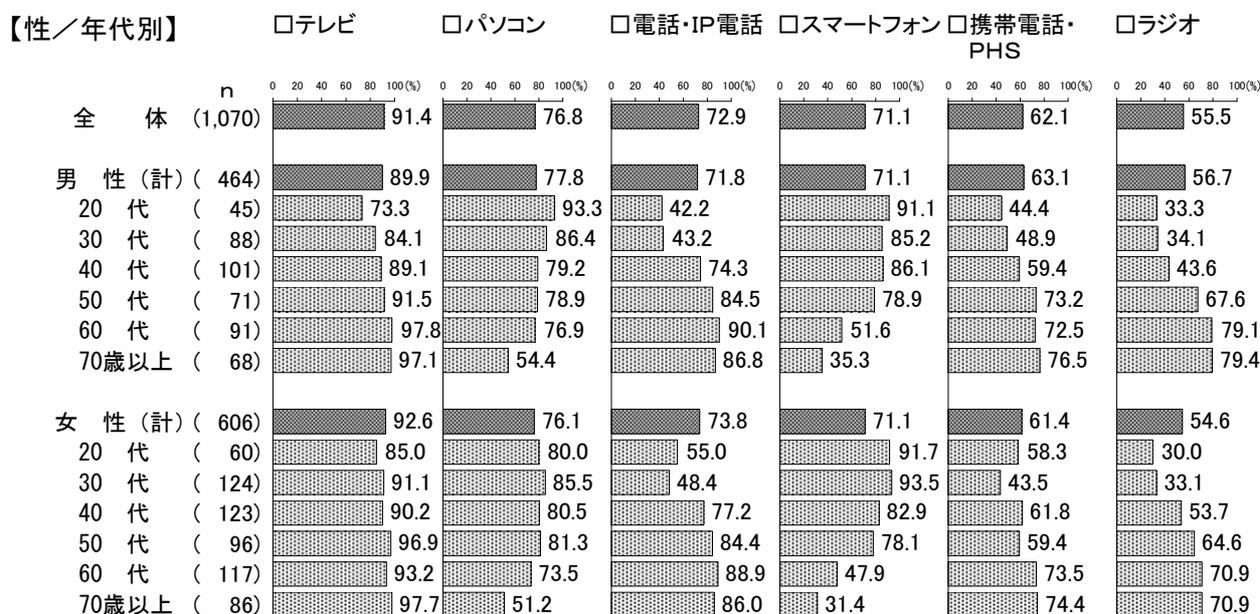
また、「スマートフォン」は2014(平成26)年より12.1ポイント増加している。一方、「携帯電話・PHS」は2014(平成26)年より10.2ポイント、「ラジオ」は2014(平成26)年より9.3ポイント、それぞれ減少している。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）】

(%)

項目 属性 n	テレビ	パソコン	電話・IP電話	スマートフォン	携帯電話・PHS	ラジオ	ファックス	タブレット端末	その他	無回答
	全体 (1,070)	91.4	76.8	72.9	71.1	62.1	55.5	43.3	36.6	0.2
2014(平成26)年 (1,071)	95.7	77.3	79.0	59.0	72.3	64.8	50.0	28.1	0.2	0.4
【性／年代別】										
男性(計) (464)	89.9	77.8	71.8	71.1	63.1	56.7	44.0	37.1	0.2	1.7
20代 (45)	73.3	93.3	42.2	91.1	44.4	33.3	28.9	37.8	0.0	4.4
30代 (88)	84.1	86.4	43.2	85.2	48.9	34.1	22.7	48.9	1.1	1.1
40代 (101)	89.1	79.2	74.3	86.1	59.4	43.6	43.6	44.6	0.0	4.0
50代 (71)	91.5	78.9	84.5	78.9	73.2	67.6	53.5	35.2	0.0	0.0
60代 (91)	97.8	76.9	90.1	51.6	72.5	79.1	56.0	31.9	0.0	1.1
70歳以上 (68)	97.1	54.4	86.8	35.3	76.5	79.4	55.9	19.1	0.0	0.0
女性(計) (606)	92.6	76.1	73.8	71.1	61.4	54.6	42.7	36.3	0.2	2.0
20代 (60)	85.0	80.0	55.0	91.7	58.3	30.0	31.7	30.0	0.0	1.7
30代 (124)	91.1	85.5	48.4	93.5	43.5	33.1	24.2	39.5	0.0	1.6
40代 (123)	90.2	80.5	77.2	82.9	61.8	53.7	42.3	49.6	0.8	2.4
50代 (96)	96.9	81.3	84.4	78.1	59.4	64.6	54.2	46.9	0.0	1.0
60代 (117)	93.2	73.5	88.9	47.9	73.5	70.9	56.4	26.5	0.0	3.4
70歳以上 (86)	97.7	51.2	86.0	31.4	74.4	70.9	46.5	18.6	0.0	1.2

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位6項目】



性別にみると、大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「テレビ」は男性60代、女性の50代と70歳以上で全数近くと高くなっている。「スマートフォン」は男女ともにおおむね年代が低くなるほど割合が高くなる傾向にあり、女性の30代以下の年代と男性20代では9割を超えて高くなっている。