

II 区政モニターアンケート

調査の概要

1. 調査の目的

品川区では、区政の課題について、区民のみなさんの意向を把握し、今後の区政の参考とするため、区政モニターとその経験者の方を対象に、区政モニターアンケートを実施しています。

平成28年度は「都市型観光について」「オリンピック・パラリンピックについて」「広報について」「ケーブルテレビ品川（区広報番組）について」のアンケートを実施しました。

2. 調査方法

(1) 調査の対象・標本数

区政モニター	50人
区政モニター経験者	190人
計	240人

(2) 調査方法 郵送による

(3) 調査時期 平成28年11月

3. 回収の結果

有効回収数 207人 86.3%

4. 調査回答者の内訳

	男性	女性	計
20～29歳	0	0	0
30歳代	3	3	6
40歳代	4	14	18
50歳代	10	19	29
60歳代	29	25	54
70歳以上	56	44	100
計	102	105	207

	男性	女性	計
品川地区	26	17	43
大崎地区	13	15	28
大井地区	19	32	51
荏原地区	34	35	69
八潮地区	10	6	16
計	102	105	207

5. 調査票と単純集計

表右上に示されているnとは回答者数のことです。

本文中の百分率は、すべて小数点以下第1位を四捨五入してあるため、合計が100%にならないこともあります。

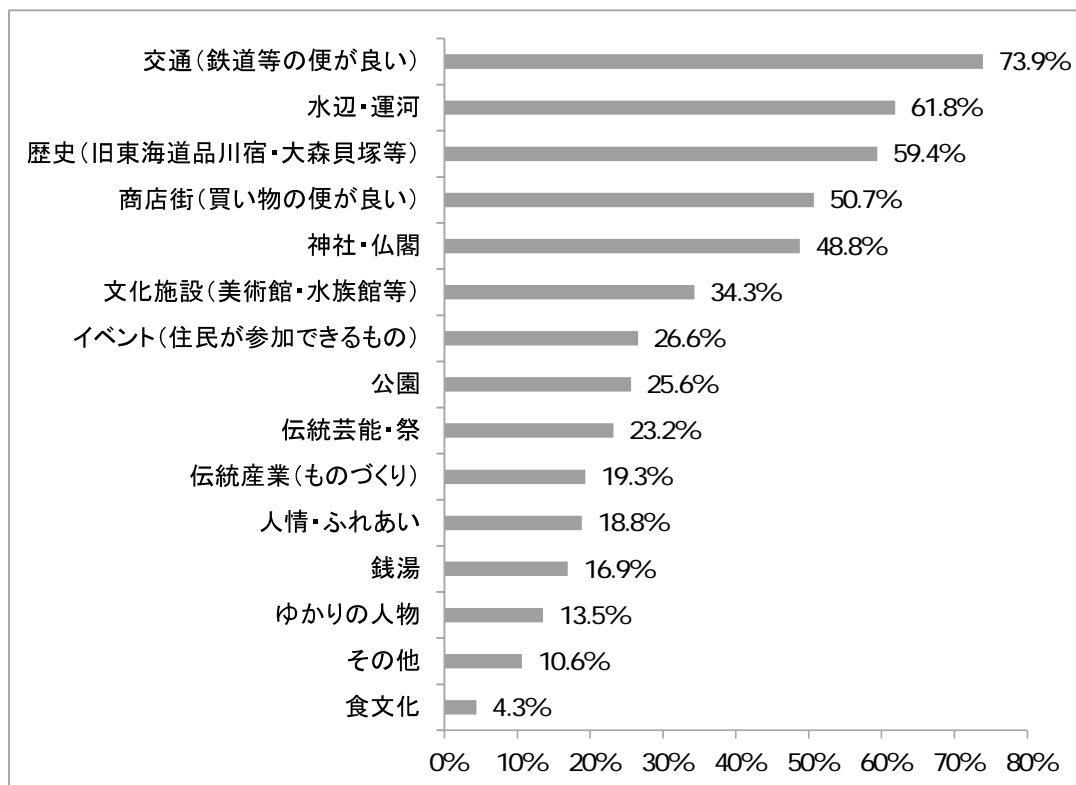
都市型観光について

問1 (すべての方に)品川のまちで魅力を感じる場所は何ですか？(〇はいくつでも)

n= 207

選択内容	回答数	割合
交通(鉄道等の便が良い)	153	73.9%
水辺・運河	128	61.8%
歴史(旧東海道品川宿・大森貝塚等)	123	59.4%
商店街(買い物の便が良い)	105	50.7%
神社・仏閣	101	48.8%
文化施設(美術館・水族館等)	71	34.3%
イベント(住民が参加できるもの)	55	26.6%
公園	53	25.6%
伝統芸能・祭	48	23.2%
伝統産業(ものづくり)	40	19.3%
人情・ふれあい	39	18.8%
銭湯	35	16.9%
ゆかりの人物	28	13.5%
その他	22	10.6%
食文化	9	4.3%
総合計	1,010	

【交通(鉄道等の便が良い)】が73.9%で最も多く、【水辺・運河】、【歴史(旧東海道品川宿・大森貝塚等)】、【商店街(買い物の便が良い)】と続きます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
交通(鉄道等の便が良い)	2 7.4%	15 20.5%	21 13.5%	42 16.3%	73 14.7%	153
水辺・運河	3 11.1%	10 13.7%	19 12.2%	36 14.0%	60 12.1%	128
歴史(旧東海道品川宿・大森貝塚等)	3 11.1%	8 11.0%	15 9.6%	34 13.2%	63 12.7%	123
商店街(買い物の便が良い)	5 18.5%	11 16.1%	22 14.0%	21 7.8%	46 9.3%	105
神社・仏閣	2 7.4%	3 4.1%	12 7.7%	29 11.2%	55 11.1%	101
文化施設(美術館・水族館等)	2 7.4%	2 2.7%	13 8.3%	19 7.4%	35 7.1%	71
イベント(住民が参加できるもの)	2 7.4%	1 1.4%	9 5.8%	13 5.0%	30 6.0%	55
公園	0 0.0%	4 5.5%	11 7.1%	12 4.7%	26 5.2%	53
伝統芸能・祭	0 0.0%	4 5.5%	4 2.6%	13 5.0%	27 5.4%	48
伝統産業(ものづくり)	3 11.1%	1 1.4%	6 3.8%	10 3.9%	20 4.0%	40
人情・ふれあい	0 0.0%	2 2.7%	7 4.5%	8 3.1%	22 4.4%	39
銭湯	2 7.4%	5 6.8%	9 5.8%	9 3.5%	10 2.0%	35
ゆかりの人物	2 7.4%	2 2.7%	3 1.9%	9 3.5%	12 2.4%	28
その他	0 0.0%	3 4.1%	3 1.9%	3 1.2%	13 2.6%	22
食文化	1 3.7%	2 2.7%	2 1.3%	0 0.0%	4 0.8%	9
各 計	27	73	156	258	496	1,010

上段:回答数

下段:各世代における割合

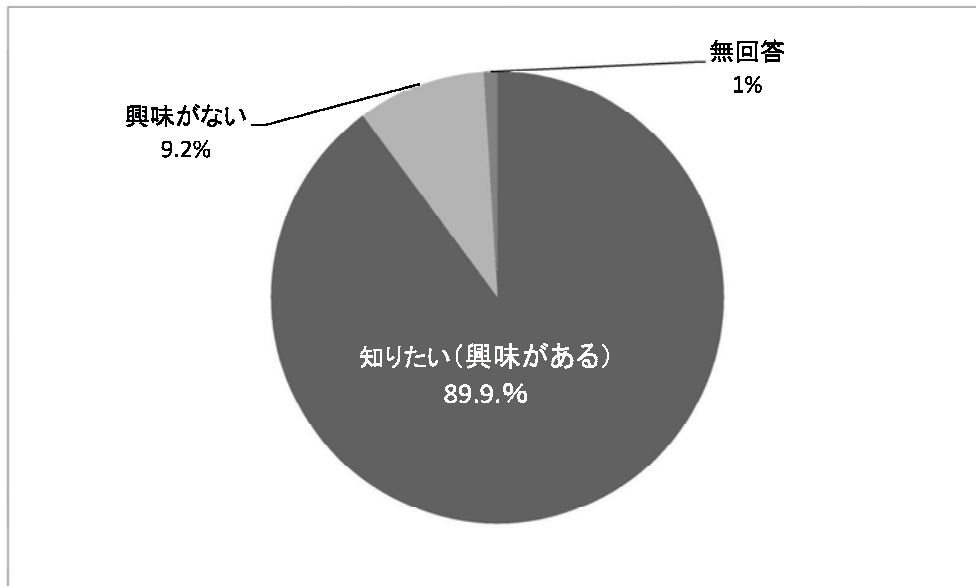
【交通(鉄道等の便が良い)】と答えた方の割合が最も高いのが40代(21.0%)で、60代(16.3%)、70歳以上(14.8%)と続きます。

問2 (すべての方に)品川のまちをもっと知りたい(興味がある)と思いますか？(○は1つ)

n= 207

選択内容	回答数	割合
知りたい(興味がある)	186	89.9%
興味がない	19	9.2%
無回答	2	1.0%
総合計	207	

【知りたい(興味がある)】と答えた方が、約90%となっており、関心の高さが示された一方、約9%の方が「興味がない」と答えており、さらなる興味喚起の必要性がうかがえます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
知りたい(興味がある)	6	16	27	45	94	188
興味がない	0	2	2	9	6	19
各 計	6	18	29	54	100	207

問2-1 知りたい(興味がある)と思うことを自由にお書きください。

- 品川区全図の最新版を配布してほしい。
- 歴史が長いので、伊藤博文と品川はどのような関わりがあったかなど。
- 住みやすいかどうか。空気、水、騒音、交通量、歩道の整備、緑などの環境条件。
- 地域の魅力や区内の公園、施設などのスポット。
- 区の昔の様子。
- 区にゆかりのある著名人。
- これからのまちづくり。将来の区の姿。
- 散歩コース。
- 品川区が果たした役割。
- 大使館の紹介。外国の方との交流の場、外国の方から見た品川の魅力など。
- おもしろい会社の見学など。
- まち歩きした時、案内板(旧町名、旧道路名の説明など)があると良い。
- 他の区と比べた、人口、面積、産業、観光収入などのデータ。
- 海から見た港。
- 埋立地について。
- 目黒川について。上流は水質浄化対策が行われているが、下流地域はどのような計画があるか。
- 水辺や運河など。
- 暗きよの川について。
- 路地裏にある店などのスポット。
- 知られていない逸話。

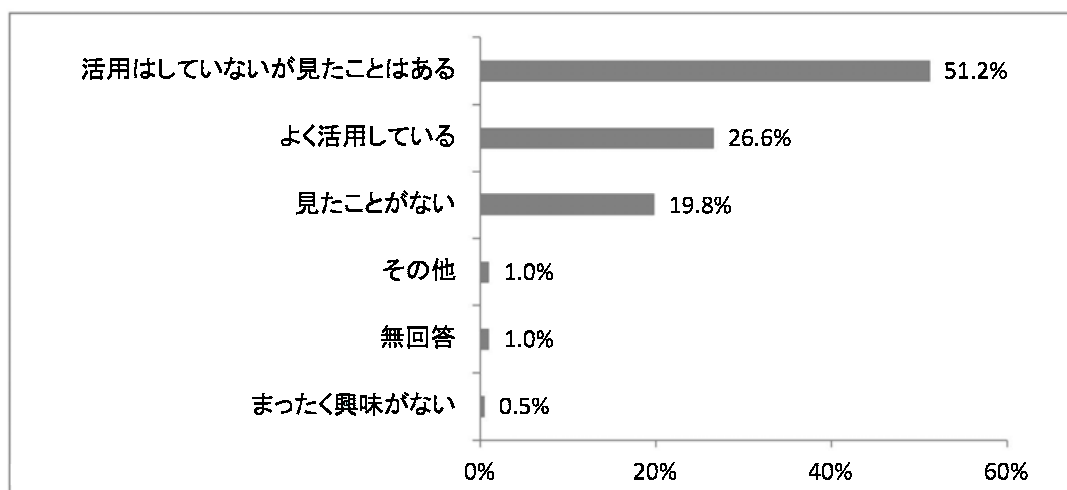
※いただいたご意見から抜粋

問3 (すべての方に)品川区やしながわ観光協会が作成した観光地図・観光パンフレットを
 ご覧になったことがありますか？(○は1つ)

n= 207

選択内容	回答数	割合
活用はしていないが見たことはある	106	51.2%
よく活用している	55	26.6%
見たことがない	41	19.8%
その他	2	1.0%
無回答	2	1.0%
まったく興味がない	1	0.5%
総合計	207	

【活用はしていないが見たことはある】が50%を超え最も高く、【よく活用している】が26.6%で続きます。より多くの方に活用していただくような仕組みが求められます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
活用はしていないが見たことはある	3	8	18	29	48	106
	50.0%	44.4%	62.1%	53.7%	48.0%	
よく活用している	0	2	6	11	36	55
	0.0%	11.1%	20.7%	20.4%	36.0%	
見たことがない	2	7	5	13	14	41
	33.3%	38.9%	17.2%	24.1%	14.0%	
その他	0	0	0	1	1	2
	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	3.0%	
無回答	1	0	0	0	1	2
	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	1.0%	
まったく興味がない	0	1	0	0	0	1
	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	
各 計	6	18	29	54	100	207

上段:回答数

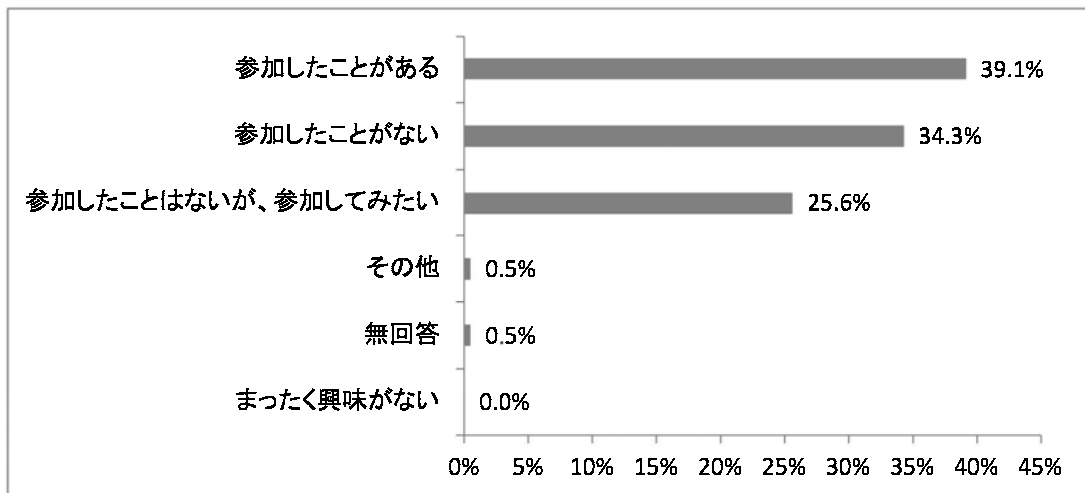
下段:各世代における割合

問4 (すべての方に)品川区やしながわ観光協会が実施したまち歩きや水辺のイベント等に参加したことがありますか？(○は1つ)

n= 207

選択内容	回答数	割合
参加したことがある	81	39.1%
参加したことがない	71	34.3%
参加したことはないが、参加してみたい	53	25.6%
まったく興味がない	0	0.0%
その他	1	0.5%
無回答	1	0.5%
総合計	207	100.0%

【参加したことがある】が約4割となっています。一方【参加したことがない】と【参加したことはないが、参加してみたい】を合わせると約6割となるため、このような方々も興味を持てるような取り組みの必要性が伺えます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
参加したことがある	1 16.7%	6 33.3%	13 44.8%	17 31.5%	44 44.0%	81
参加したことがない	3 50.0%	3 16.7%	9 31.0%	22 40.7%	34 34.0%	71
参加したことはないが、参加してみたい	1 16.7%	9 50.0%	7 24.1%	14 25.9%	22 22.0%	53
まったく興味がない	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
その他	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 1.9%	0 0.0%	1
無回答	1 16.7%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1
各 計	6	18	29	54	100	207

上段: 回答数

下段: 各世代における割合

問4-1 (問4で「参加したことがある」と答えた方に)参加したイベントは何ですか？(〇はいくつでも)

n= 81

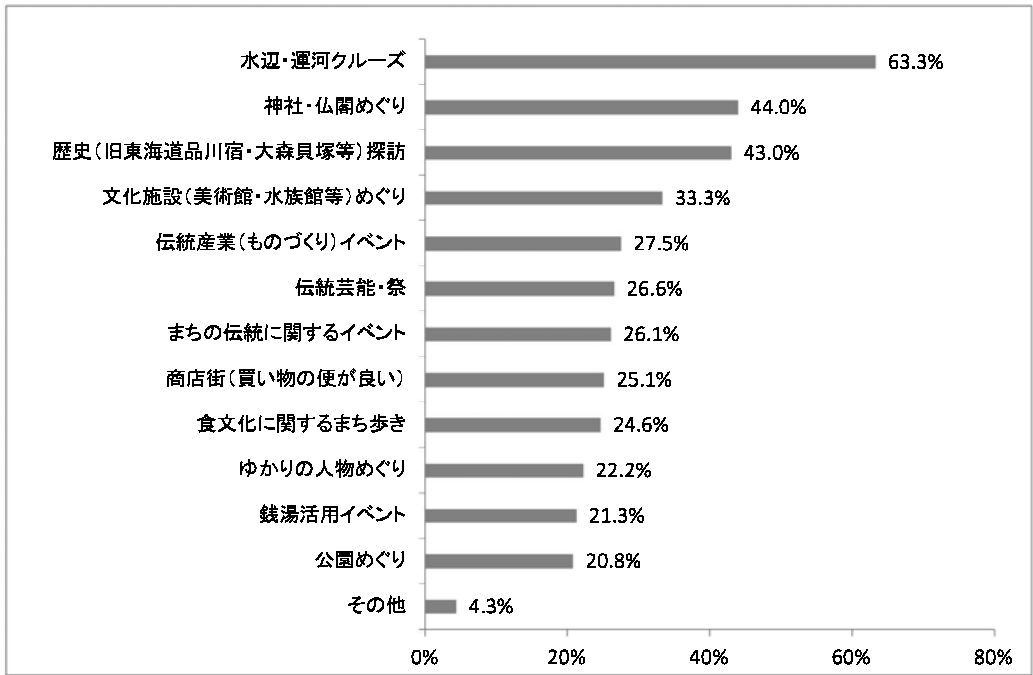
選択内容	回答数	割合
まち歩きイベント(つまみ食いウオーク、城南五山めぐり、しながわみやげめぐり等)	53	65.4%
屋形船・クルーズイベント(運河クルーズ、目黒川イルミネーションクルーズ、子ども水辺探検隊等)	45	55.6%
その他(自由記述)	15	18.5%
総合計	113	

問5 (すべての方へ)まち歩きイベント等で、参加してみたい内容は何ですか？(〇はいくつでも)

n= 207

選択内容	回答数	割合
水辺・運河クルーズ	131	63.3%
神社・仏閣めぐり	91	44.0%
歴史(旧東海道品川宿・大森貝塚等)探訪	89	43.0%
文化施設(美術館・水族館等)めぐり	69	33.3%
伝統産業(ものづくり)イベント	57	27.5%
伝統芸能・祭	55	26.6%
まちの伝統に関するイベント	54	26.1%
商店街(買い物の便が良い)	52	25.1%
食文化に関するまち歩き	51	24.6%
ゆかりの人物めぐり	46	22.2%
銭湯活用イベント	44	21.3%
公園めぐり	43	20.8%
その他	9	4.3%
総合計	791	

【水辺・運河クルーズ】が60%を超え最も高く、【神社・仏閣めぐり】、【歴史(旧東海道品川宿・大森貝塚等)探訪】が続きます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
水辺・運河クルーズ	3 10.7%	15 19.2%	21 18.1%	35 17.1%	57 15.7%	131
神社・仏閣めぐり	2 7.1%	6 7.7%	10 8.6%	28 13.7%	45 12.4%	91
歴史(旧東海道品川宿・大森貝塚等)探訪	2 7.1%	4 5.1%	12 10.3%	24 11.7%	47 12.9%	89
文化施設(美術館・水族館等)めぐり	2 7.1%	4 5.1%	10 8.6%	18 8.8%	35 9.6%	69
伝統産業(ものづくり)イベント	2 7.1%	10 12.8%	9 7.8%	12 5.9%	24 6.6%	57
伝統芸能・祭	2 7.1%	6 7.7%	8 6.9%	17 8.3%	22 6.0%	55
まちの伝統に関するイベント	1 3.6%	5 6.4%	6 5.2%	14 6.8%	28 7.7%	54
商店街(買い物の便が良い)	4 14.3%	8 10.3%	9 7.8%	8 3.9%	23 6.3%	52
食文化に関するまち歩き	3 10.7%	7 9.0%	6 5.2%	16 7.8%	19 5.2%	51
ゆかりの人物めぐり	3 11.1%	4 5.1%	6 5.3%	15 7.4%	13 5.0%	46
銭湯活用イベント	3 10.7%	6 7.7%	11 9.5%	6 2.9%	13 4.9%	44
公園めぐり	1 3.6%	2 2.6%	5 4.3%	11 5.4%	24 6.6%	43
その他	0 0.0%	1 1.3%	3 2.6%	1 0.5%	4 1.1%	9
各 計	28	78	116	205	364	791

上段:回答数

下段:各世代における割合

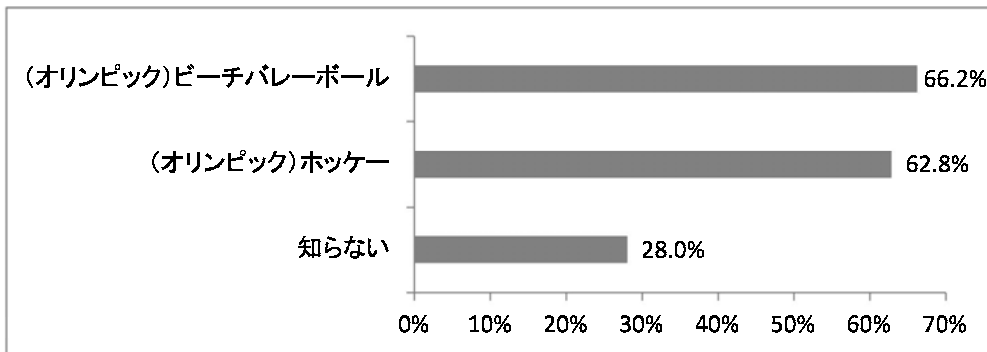
オリンピック・パラリンピック について

問6 (すべての方に)東京2020オリンピック・パラリンピックにおいて、品川区で次の競技が開催されることを知っていますか？(○はい/×はいいえ)

n= 207

選択内容	回答数	割合
(オリンピック)ビーチバレーボール	137	66.2%
(オリンピック)ホッケー	130	62.8%
知らない	58	28.0%
総合計	325	

【(オリンピック)ビーチバレーボール】は66.2%、【(オリンピック)ホッケー】は62.8%となっています。一方、28.0%が【知らない】と答えており、さらなる認知度の向上に向けた取り組みの必要性が伺えます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
(オリンピック)ビーチバレーボール	4	11	25	30	67	137
	40.0%	35.5%	45.5%	37.0%	45.3%	
(オリンピック)ホッケー	4	15	26	31	54	130
	40.0%	48.4%	47.3%	38.3%	36.5%	
知らない	2	5	4	20	27	58
	20.0%	16.1%	7.3%	24.7%	18.2%	
各 計	10	31	55	81	148	325

上段: 回答数

下段: 各世代における割合

問7 (すべての方に)区内開催競技の周知度を高めるためには
どのようなことが必要だと思いますか？(自由記述)

- ・知ってほしい人(対象)を明確にする(それにより、方法は変わる)。
- ・広報紙を活用する。「オリンピックコーナー」を作り毎回掲載する。
- ・回覧板の活用。
- ・開催の案内を各町会等と協力して、各戸にポスティングする。
- ・学校で特別授業をする。
- ・掲示板へのポスター掲示やチラシ配布など。
- ・区役所に垂れ幕を設置する。
- ・交通広告、テレビ(コマーシャル含む)を活用する。
- ・SNSを活用する。
- ・区内の諸行事を活用し、競技の内容を周知する。
- ・会場ボランティアを早めに区民から募集する。
- ・体験イベントなどを定期的実施する(選手も参加)。
- ・会場が完成次第、入場料無料の試合を開催する。
- ・低年齢層の競技会を開催する。
- ・区民に施設を見学させる。
- ・テーマソング、グッズを作成する。
- ・予定地へのウォーキングコースを作る。
- ・商店街や区内に本社、本店がある会社とのCSRコラボ企画。
- ・ブランディング、マーケティング専門家を活用した戦略的広報企画。

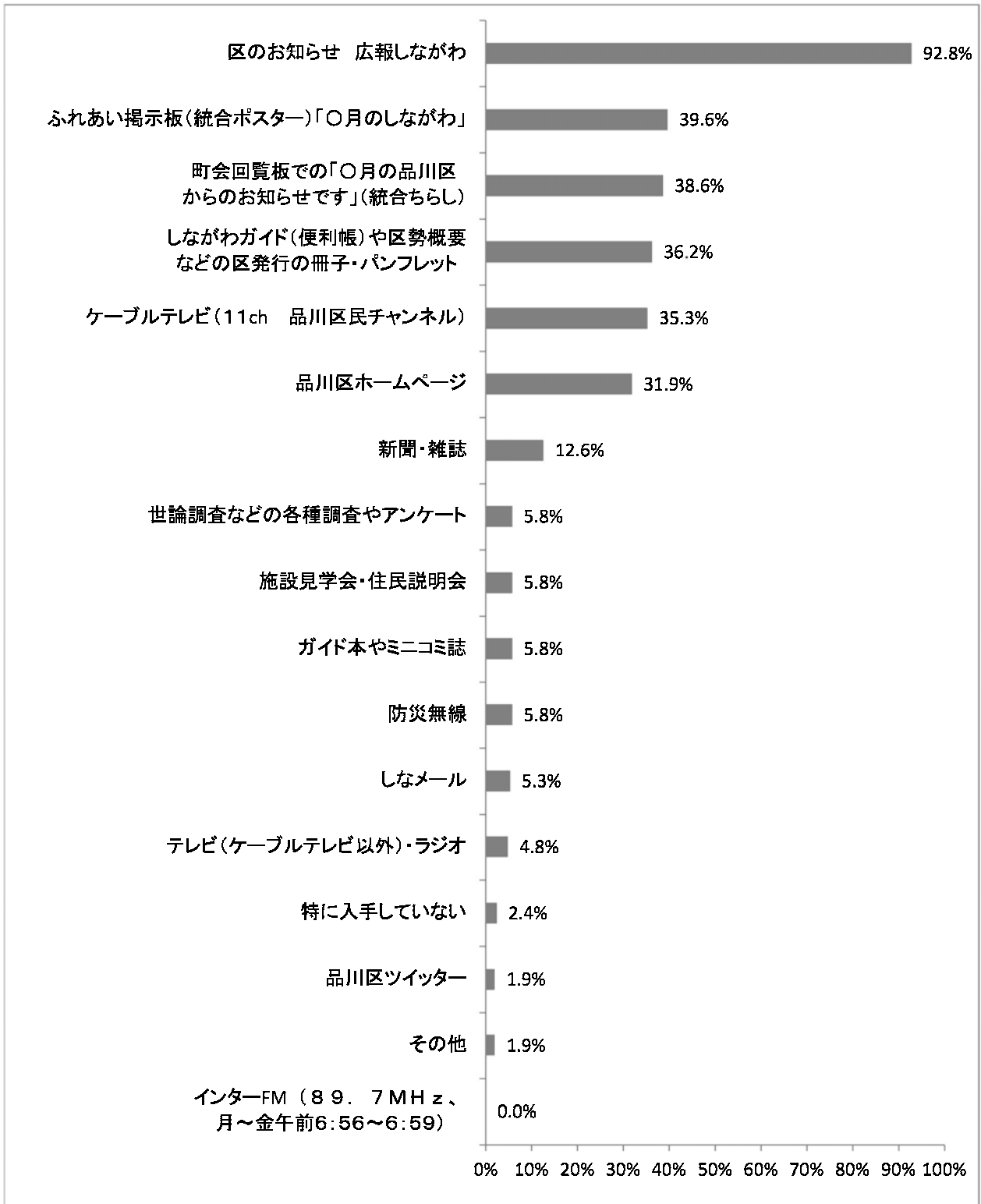
※いただいたご意見から抜粋

広報について

問8 (すべての方に)区に関する情報を何から得ていますか？(○はいくつでも)

選択内容	n= 207	
	回答数	割合
区のお知らせ 広報しながわ	192	92.8%
ふれあい掲示板(統合ポスター)「〇月のしながわ」	82	39.6%
町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(統合ちらし)	80	38.6%
しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・パンフレット	75	36.2%
ケーブルテレビ(11ch 品川区民チャンネル)	73	35.3%
品川区ホームページ	66	31.9%
新聞・雑誌	26	12.6%
世論調査などの各種調査やアンケート	12	5.8%
施設見学会・住民説明会	12	5.8%
ガイド本やミニコミ誌	12	5.8%
防災無線	12	5.8%
しなメール	11	5.3%
テレビ(ケーブルテレビ以外)・ラジオ	10	4.8%
特に入手していない	5	2.4%
品川区ツイッター	4	1.9%
その他	4	1.9%
インターFM(89.7MHz、月～金午前6:56～6:59)	0	0.0%
総合計	676	

【区のお知らせ 広報しながわ】が90%を超え最も高く、【ふれあい掲示板(統合ポスター)「〇月のしながわ」】、【町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(ちらし)】が続きます。【インターFM(89.7MHz、月～金午前6:56～6:59)】と答えた方はいませんが、これは主に外国人向けの放送であることが一因と考えられます。



【年代別】

選択内容	30代	40代	50代	60代	70歳以上	計
区のお知らせ 広報しながわ	6 40.0%	17 38.6%	30 29.1%	51 30.4%	88 25.4%	192
ふれあい掲示板(統合ポスター)「〇月のしながわ」	0 0.0%	4 9.1%	10 9.7%	20 11.9%	48 13.9%	82
町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(統合ちらし)	0 0.0%	5 11.4%	8 7.8%	19 11.3%	48 13.9%	80
しながわガイド(便利帳)や区勢概要などの区発行の冊子・パンフレット	2 13.3%	1 2.3%	12 11.7%	17 10.1%	43 12.4%	75
ケーブルテレビ(11ch 品川区民チャンネル)	2 13.3%	6 13.6%	12 11.7%	14 8.3%	39 11.3%	73
品川区ホームページ	2 13.3%	7 15.9%	13 12.6%	20 11.9%	24 6.9%	66
新聞・雑誌	0 0.0%	0 0.0%	4 3.9%	2 1.2%	20 5.8%	26
世論調査などの各種調査やアンケート	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 1.8%	9 2.6%	12
施設見学会・住民説明会	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	3 1.8%	8 2.3%	12
ガイド本やミニコミ誌	0 0.0%	0 0.0%	2 1.9%	2 1.2%	8 2.3%	12
防災無線	1 6.7%	0 0.0%	2 1.9%	9 5.4%	0 0.0%	12
しなメール	0 0.0%	3 6.8%	2 1.9%	1 0.6%	5 1.4%	11
テレビ(ケーブルテレビ以外)・ラジオ	0 0.0%	0 0.0%	4 3.9%	3 1.8%	3 0.9%	10
特に入手していない	1 6.7%	1 2.3%	0 0.0%	2 1.2%	1 0.3%	5
品川区ツイッター	1 6.7%	0 0.0%	2 1.9%	0 0.0%	1 0.3%	4
その他	0 0.0%	0 0.0%	1 1.0%	2 1.2%	1 0.3%	4
インターFM (89.7MHz、月～金午前6:56～6:59)	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	0
総合計	15	44	103	168	346	676

上段:回答数

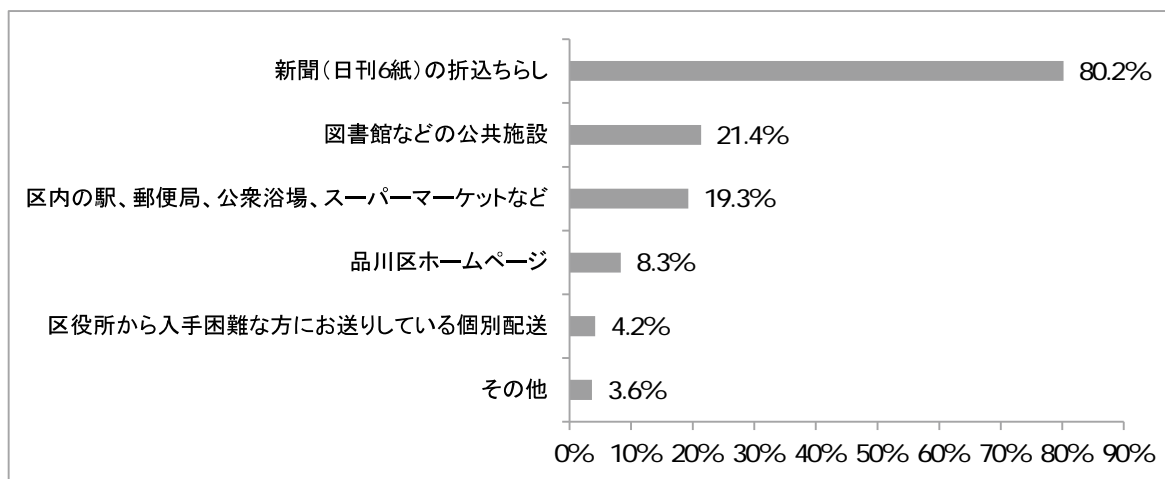
下段:各世代における割合

問8-1 (問8で「区のお知らせ 広報しながわ」と答えた方へ)「区のお知らせ 広報しながわ」
(毎月1日、11日、21日発行)をどのように入手していますか？(〇はいくつでも)

n= 192

選択内容	回答数	割合
新聞(日刊6紙)の折込ちらし	154	80.2%
図書館などの公共施設	41	21.4%
区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	37	19.3%
品川区ホームページ	16	8.3%
区役所から入手困難な方にお送りしている個別配送	8	4.2%
その他	7	3.6%
総合計	263	

【新聞(日刊6紙)の折込ちらし】が80%を超え最も高く、【図書館などの公共施設】、【区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど】が続きます。

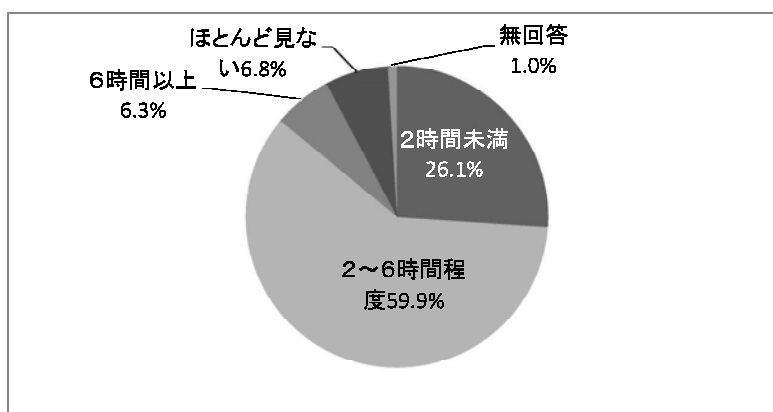


ケーブルテレビ品川（区広報番組）
について

問9 (すべての方に)あなたは(NHK・民放を含む)を1日にどの程度ご覧になっていますか？(○は1つ)

n= 207		
選択内容	回答数	割合
2～6時間程度	124	59.9%
2時間未満	54	26.1%
ほとんど見ない	14	6.8%
6時間以上	13	6.3%
無回答	2	1.0%
総合計	207	

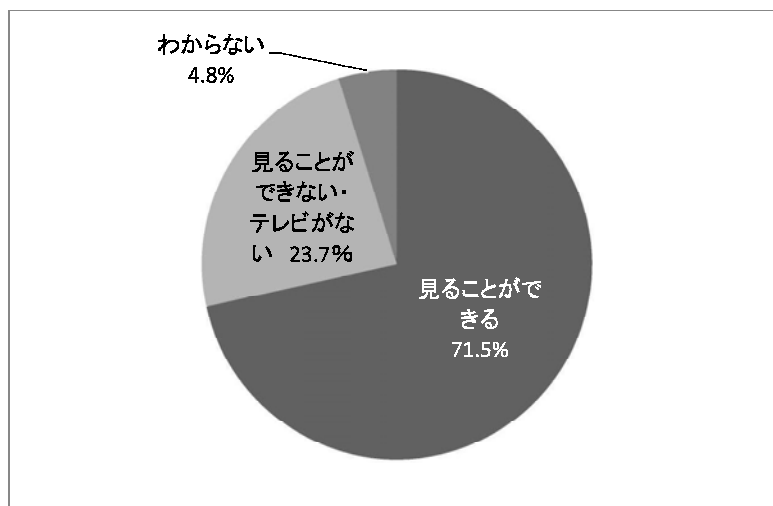
【2～6時間程度】が約6割で最も高く、【2時間未満】が続きます。一方、6.8%の方が【ほとんど見ない】と答えています。



問10 (すべての方に)ご自宅で11ch(区民チャンネル)をご覧になれますか？(○は1つ)

n= 207		
選択内容	回答数	割合
見ることができる	148	71.5%
見ることができない・テレビがない	49	23.7%
わからない	10	4.8%
総合計	207	

【見ることができる】が70%を占めていますが、4.8%が【わからない】と回答しています。



問10-1 (問10で「見ることができる」と答えた方に)11ch(区民チャンネル)をどの程度ご覧になりますか？(○は1つ)

選択内容	回答数	割合
週1日程度	44	29.7%
ほとんど見ない	41	27.7%
たまに(家族・知り合いが出た時のみ等)	32	21.6%
ほぼ毎日	20	13.5%
月1日程度	11	7.4%
総合計	148	

約30%が【週1日程度】が29.7%で最も高く、【ほとんど見ない】、【たまに(家族・知り合いが出た時のみ等)】と続きます。

問11 (すべての方に)区では広報番組を制作し、11ch(区民チャンネル)で放映しています。次の番組をご存じですか？(○はそれぞれの番組に1つ)

	上段(人数)				
	いつも見ている	たまに見る	見たことがある	見たことはないが知っている	知らない
わ！しながわニュース	18 8.7%	45 21.7%	28 13.5%	31 15.0%	85 41.1%
区からのお知らせ	15 7.2%	43 20.8%	35 16.9%	29 14.0%	85 41.1%
こんにちは！区長です	7 3.4%	17 8.2%	41 19.8%	34 16.4%	108 52.2%
三之助の笑顔いっぱい とっておきの品川	7 3.4%	24 11.6%	46 22.2%	30 14.5%	100 48.3%
しながわのチ・カ・ラ	3 1.4%	16 7.7%	19 9.2%	28 13.5%	141 68.1%
サヘル・ローズの天晴！品川	4 1.9%	16 7.7%	21 10.1%	28 13.5%	138 66.7%
品川歴史探訪	4 1.9%	35 16.9%	39 18.8%	37 17.9%	92 44.4%
語り継ぐ品川現代史	4 1.9%	11 5.3%	25 12.1%	32 15.5%	135 65.2%
しながわ ホットインフォメーション	9 4.3%	26 12.6%	32 15.5%	31 15.0%	109 52.7%
トビーが行く！	3 1.4%	14 6.8%	30 14.5%	27 13.0%	133 64.3%
品川の昔ばなし	4 1.9%	18 8.7%	32 15.5%	33 15.9%	120 58.0%
まちおこしひとおこし みんなの品川応援団	3 1.4%	18 8.7%	23 11.1%	24 11.6%	139 67.1%
品川区のこの一年	3 1.4%	17 8.2%	24 11.6%	24 11.6%	139 67.1%
民舞民謡大会	5 2.4%	11 5.3%	17 8.2%	34 16.4%	140 67.6%
小中連合音楽祭	5 2.4%	15 7.2%	37 17.9%	27 13.0%	123 59.4%
その他	3 1.4%	7 3.4%	1 0.5%	0 0.0%	2 1.0%

【いつも見ている】【たまに見る】【見たことがある】【見たことはないが知っている】を合わせた回答が最も高かったのは、「わ！しながわニュース」と「区からのお知らせ」で、ともに58.9%となっています。一方で【知らない】がもっとも高かったのは「しながわのチ・カ・ラ」で31.9%となっており、PR不足がうかがえます。

問11-1 (問10で1つでも「いつも見ている」「たまに見る」「見たことがある」「見たことはないが知っている」と答えた方に)区広報番組は、聴覚障害のある方などに配慮し、テロップ(字幕)を多めに入れてありますが、どう感じますか？(○はいくつでも)

n= 155

選択内容	回答数	割合
テロップ(字幕)があるので、内容がわかりやすい	94	60.6%
デジタル放送の字幕切替え機能で選択できると良い	32	20.6%
その他具体的に	16	10.3%
字が多すぎて見づらい	9	5.8%
文字の色が見にくい	8	5.2%
文字が小さすぎる	8	5.2%
総合計	167	

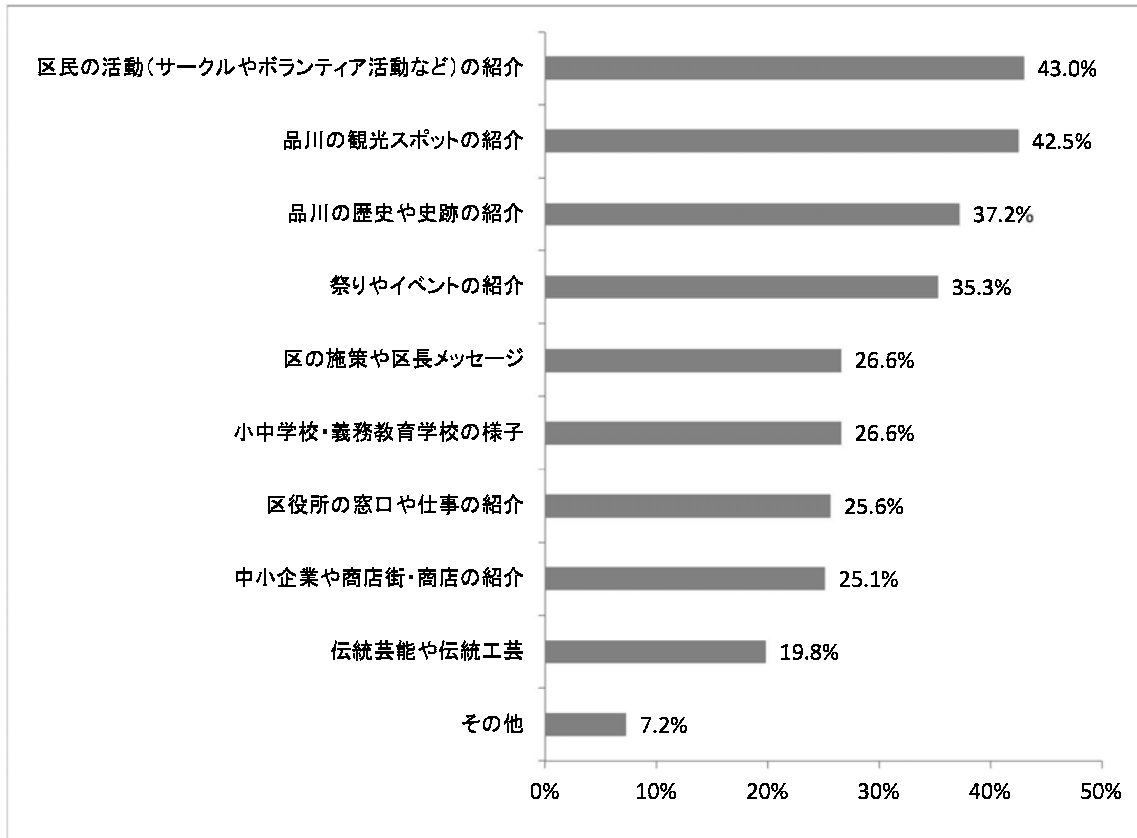
【テロップ(字幕)があるので、内容がわかりやすい】が60.6%で最も高くなっています。一方で【字が多すぎて見づらい】、【文字の色が見にくい】、【文字が小さすぎる】(それぞれ約5%)という声もあり、改善の必要性がうかがえます。

問12 (すべての方に)今後、区広報番組で作成・放映してほしい番組はどのようなものですか？(○はいくつでも)

n= 207

選択内容	回答数	割合
区民の活動(サークルやボランティア活動など)の紹介	89	43.0%
品川の観光スポットの紹介	88	42.5%
品川の歴史や史跡の紹介	77	37.2%
祭りやイベントの紹介	73	35.3%
区の施策や区長メッセージ	55	26.6%
小中学校・義務教育学校の様子	55	26.6%
区役所の窓口や仕事の紹介	53	25.6%
中小企業や商店街・商店の紹介	52	25.1%
伝統芸能や伝統工芸	41	19.8%
その他	15	7.2%
総合計	598	

【区民の活動(サークルやボランティア活動など)の紹介】が43.0%で最も高く、【品川の観光スポットの紹介】、【品川の歴史や史跡の紹介】、【祭りやイベントの紹介】が続きます。



問13 (すべての方に)区広報番組について、ご意見をお聞かせください(自由記述)

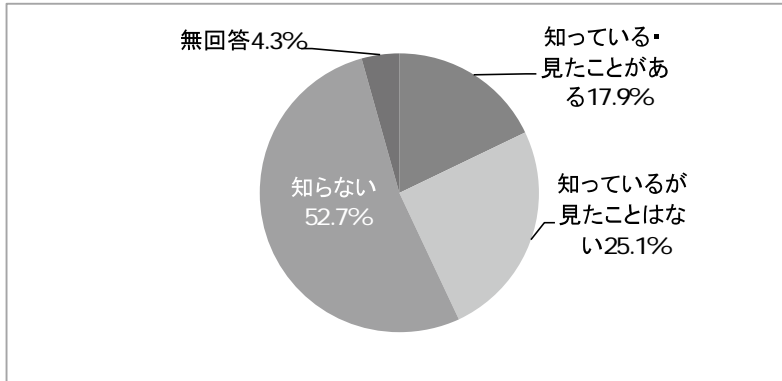
- ・番組表がわからないので、知人に聞いたものしか見ない。番組表があれば録画して見られる。
- ・子どもや知り合いが出るのときに見ている。記念になるので続けて欲しい。
- ・区の様子がわかり、とても良い。
- ・「わ！しながわニュース」は地域に密着しており、また多種多様な内容で、良いと思う。
- ・広報紙等に番組の放映予告を載せるなど、「これは必要だから見よう」という意識を起こさせるべき。
- ・文化、観光、スポーツなど区政や施策、区民サービスについてもっと放送して欲しい。
- ・ケーブルテレビが撮影に来た際、「いつ放送します」など教えて欲しい。
- ・地域交流の場をPRしてほしい。
- ・「品川歴史探訪」、「語り継ぐ品川現代史」、「品川の昔ばなし」は全国ネットと連携できないか。
- ・シルバー大学の様子を取り上げて欲しい。
- ・区が大きく変化(進化)しているところ、将来に向けて変化している姿を見せて欲しい。
- ・広報紙と連動させる。広報紙の内容を深く番組で取り上げる。
- ・子どもの行事など、その時にしかないことを大きく取り上げて欲しい。
- ・良いことだけでなく、問題提起するような番組があっても良い。
- ・各種行事の結果だけでなく、予告も大切。内容も含めての周知に工夫して欲しい。
- ・ホームページで見られる番組が増えると良い。
- ・ボランティア活動を取り上げて欲しい。
- ・各校の校長先生による教育方針の説明などを取り入れて欲しい。
- ・区民代表による、区長へのインタビューなどがあると良い。
- ・本来の主演である区民の顔が見えない。
- ・外国人向けの観光情報などがあると良い。
- ・民放とのコラボ番組などがあれば幅広く見てもらえるのでは？
- ・自転車に乗る際のルールやマナーの啓発になる番組を希望する。
- ・あきてしまうので、2週間くらいで番組の更新をして欲しい。
- ・区民参加型の番組を見たい。
- ・関連する都や国の情報も欲しい。

※いただいたご意見から抜粋

問14 (すべての方に)区広報番組の一部が区ホームページ(しながわWEB映像館)でもご覧になれることをご存じですか？(○は1つ)

選択内容	n= 207	
	回答数	割合
知らない	109	52.7%
知っているが見たことはない	52	25.1%
知っている・見たことがある	37	17.9%
無回答	9	4.3%
総合計	207	

【知らない】と答えた方が52.7%で最も高く、PR不足がうかがえます。



問14-1 (問14で「知っている・見たことがある」と答えた方に)しながわWEB映像館をご覧になった理由は何ですか？(○はいくつでも)

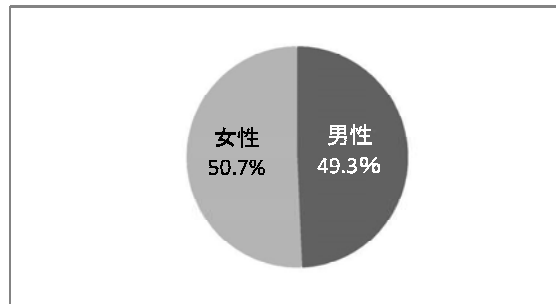
選択内容	n= 37	
	回答数	割合
テレビで見たい番組を見逃したから	17	45.9%
テレビで区民チャンネル(11ch)を見られないから	9	24.3%
その他	8	21.6%
テレビで見て、おもしろそうだったから	6	16.2%
テレビで見て、再度見たいと思ったから	4	10.8%
総合計	44	

問15 しながわWEB映像館について、ご意見をお聞かせください

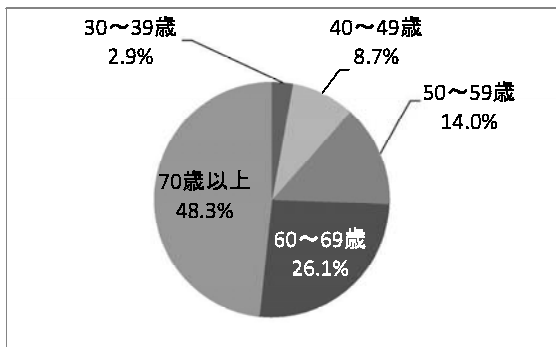
- ・便利で良い。
- ・見逃した時に役に立つので続けてほしい。
- ・知りたい情報を探しやすい。
- ・内容は良いが、どれくらいの人が見ているのか知りたい。
- ・番組や映像を探しやすいと良い。
- ・番組内容の一覧があると分かりやすい。
- ・必要な番組を必要なタイミングで見られるので、全番組を配信しても良い。
- ・防災関連の番組を希望する。
- ・区民チャンネルの一部しか見られないのは残念。
- ・テレビで見逃した番組をまとめて見られることを知り、これから度々見たい。
- ・ダイジェストになっているので、すべて見る場合はケーブルテレビを見るしかない。
すべて見られるようにしてほしい。
- ・今後必要になるメディアなので注力が必要。
- ・PRをもっとするべき。
- ・役に立つ情報(天気予報など)を繰り返し放映して、区の広報番組に接する機会を増やすと良い。

※いただいたご意見から抜粋

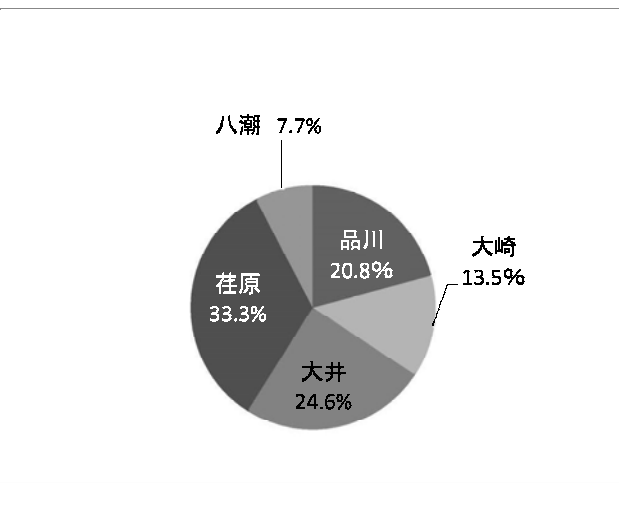
F1 あなたの性別を教えてください(○は1つ)		
選択内容	回答数	割合
男性	102	49.3%
女性	105	50.7%
総合計	207	



F2 あなたの年齢を教えてください(○は1つ)		
選択内容	回答数	割合
30～39歳	6	2.9%
40～49歳	18	8.7%
50～59歳	29	14.0%
60～69歳	54	26.1%
70歳以上	100	48.3%
総合計	207	



F3 あなたはどの地区にお住まいですか？(○は1つ)		
選択内容	回答数	割合
品川(東品川、西品川、南品川、北品川、広町)	43	20.8%
大崎(上大崎、東五反田、西五反田、大崎)	28	13.5%
大井(大井、東大井、西大井、南大井、勝島)	51	24.6%
荏原(小山台、小山、荏原、平塚、旗の台、中延、西中延、東中延、戸越、豊町、二葉)	69	33.3%
八潮(八潮、東八潮)	16	7.7%
総合計	207	



F4 一緒に住んでいるご家族は ご自身を含めて何人ですか？(○は1つ)		
選択内容	回答数	割合
1人	27	13.0%
2人	97	46.9%
3人	43	20.8%
4人	17	8.2%
5人	17	8.2%
6人以上	4	1.9%
無回答	2	1.0%
総合計	207	

