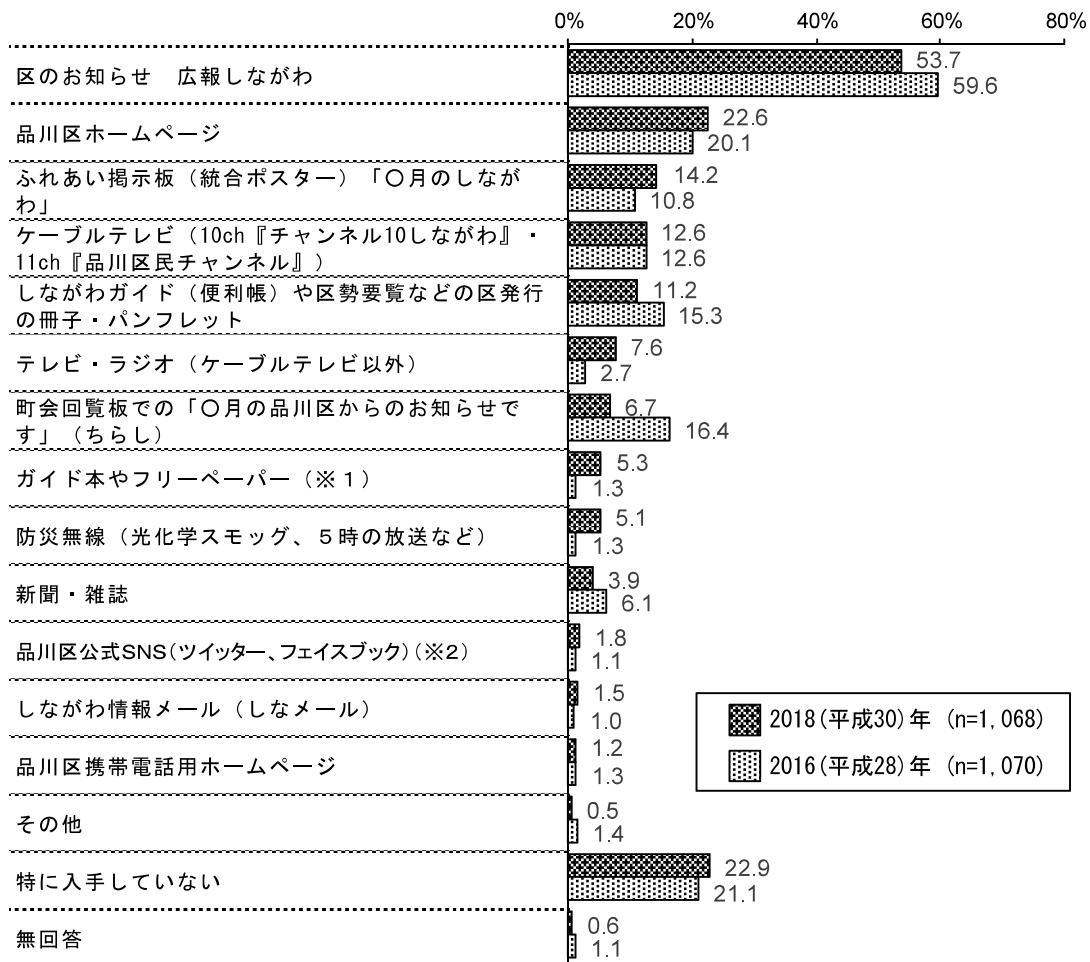


1 2 広報と情報化について

(1) 区に関する情報の入手先

問 37 (すべての方に) 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

【区に関する情報の入手先 (全体)】



(※1)「ガイド本やフリーペーパー」は、2016(平成28)年では「ガイド本やミニコミ誌」

(※2)「品川区公式SNS(ツイッター、フェイスブック)」は、2016(平成28)年では、「品川区ツイッター」

全体で見ると、「区のお知らせ 広報しながわ」が53.7%で最も高く、次いで、「品川区ホームページ」(22.6%)、「ふれあい掲示板(統合ポスター)「〇月のしながわ」(14.2%)、「ケーブルテレビ(10ch『チャンネル10しながわ』・11ch『品川区民チャンネル』)」(12.6%)、「しながわガイド(便利帳)や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット」(11.2%)の順となっている。

前回調査と比較すると、「町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」(ちらし)」(前回16.4%、今回6.7%)では、9.7ポイント減少し、他の項目と比べ減少幅が大きくなっている。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

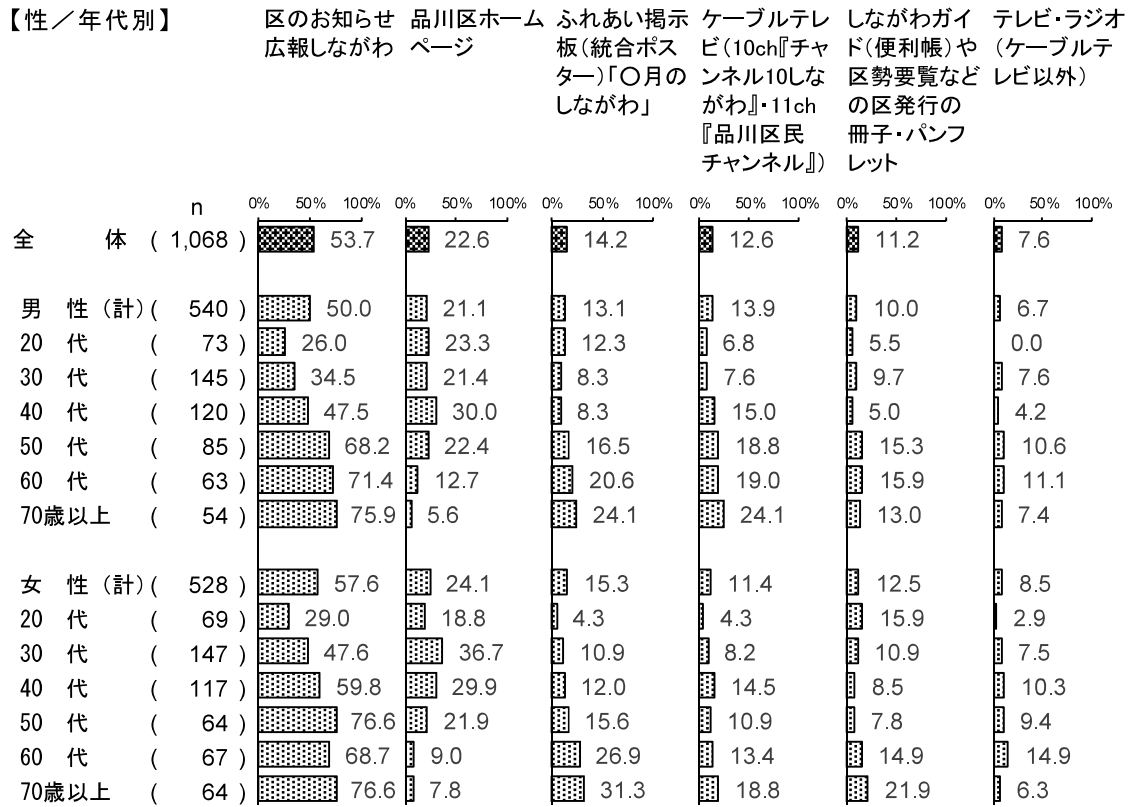
(%)

項目 属性	区のお知らせ 広報しながわ	品川区ホームページ	ふれあい掲示板 (統合ポスター)「〇月のしながわ」	ケーブルテレビ (10ch『チャンネルしながわ』・11ch『品川区民チャンネル』)	しながわガイド (便利帳)や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット	テレビ・ラジオ (ケーブルテレビ以外)	町会回覧板での「〇月の品川区からのお知らせです」 (ちらし)	ガイド本やフリーペーパー	防災無線 (光化学スモッグ、5時の放送など)	新聞・雑誌	品川区公式SNS (ツイッター、フェイスブック)	しながわ情報メール (しなメール)	品川区携帯電話用ホームページ	その他	特に入手していない	無回答
全体 (1,068)	53.7	22.6	14.2	12.6	11.2	7.6	6.7	5.3	5.1	3.9	1.8	1.5	1.2	0.5	22.9	0.6
2016(平成28年) (1,070)	59.6	20.1	10.8	12.6	15.3	2.7	16.4	1.3	1.3	6.1	1.1	1.0	1.3	1.4	21.1	1.1
【性／年代別】																
男性(計) (540)	50.0	21.1	13.1	13.9	10.0	6.7	5.2	4.6	4.3	3.7	1.8	1.7	1.1	0.7	24.6	0.6
20代 (73)	26.0	23.3	12.3	6.8	5.5	0.0	2.7	0.0	2.7	1.4	1.7	0.0	0.0	0.0	57.5	0.0
30代 (145)	34.5	21.4	8.3	7.6	9.7	7.6	2.8	4.8	2.1	2.1	1.4	2.1	2.1	0.0	36.6	0.0
40代 (120)	47.5	30.0	8.3	15.0	5.0	4.2	2.5	5.0	4.2	0.8	4.1	1.7	1.7	1.7	23.3	1.7
50代 (85)	68.2	22.4	16.5	18.8	15.3	10.6	5.9	7.1	7.1	7.1	1.7	1.2	1.2	1.2	5.9	1.2
60代 (63)	71.4	12.7	20.6	19.0	15.9	11.1	11.1	3.2	4.8	7.9	0.0	4.8	0.0	0.0	4.8	0.0
70歳以上 (54)	75.9	5.6	24.1	24.1	13.0	7.4	13.0	7.4	7.4	7.4	0.0	0.0	0.0	1.9	3.7	0.0
女性(計) (528)	57.6	24.1	15.3	11.4	12.5	8.5	8.3	6.1	5.9	4.2	1.9	1.3	1.3	0.2	21.2	0.6
20代 (69)	29.0	18.8	4.3	4.3	15.9	2.9	0.0	5.8	4.3	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0	55.1	0.0
30代 (147)	47.6	36.7	10.9	8.2	10.9	7.5	3.4	5.4	2.7	0.7	3.4	2.0	2.7	0.0	23.8	1.4
40代 (117)	59.8	29.9	12.0	14.5	8.5	10.3	6.8	10.3	2.6	6.8	1.7	0.9	1.7	0.9	18.8	0.0
50代 (64)	76.6	21.9	15.6	10.9	7.8	9.4	12.5	3.1	7.8	4.7	1.6	3.1	1.6	0.0	9.4	0.0
60代 (67)	68.7	9.0	26.9	13.4	14.9	14.9	17.9	6.0	10.4	9.0	0.0	1.5	0.0	0.0	11.9	1.5
70歳以上 (64)	76.6	7.8	31.3	18.8	21.9	6.3	17.2	3.1	14.1	4.7	1.6	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0

性別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」では、男性（50.0%）より女性（57.6%）のほうが、7.6ポイント高くなっているが、それ以外の項目では、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、「区のお知らせ 広報しながわ」では、男性、女性ともに、50歳以上で7割程度となっているが、20代での割合は3割未満と低くなっている。「品川区ホームページ」では、男性、女性ともに、20代～50代で高く、60歳以上では低くなっている。「ふれあい掲示板（統合ポスター）「〇月のしながわ」」では、男性、女性ともに、年代が上がるにつれ、割合が高くなっている。

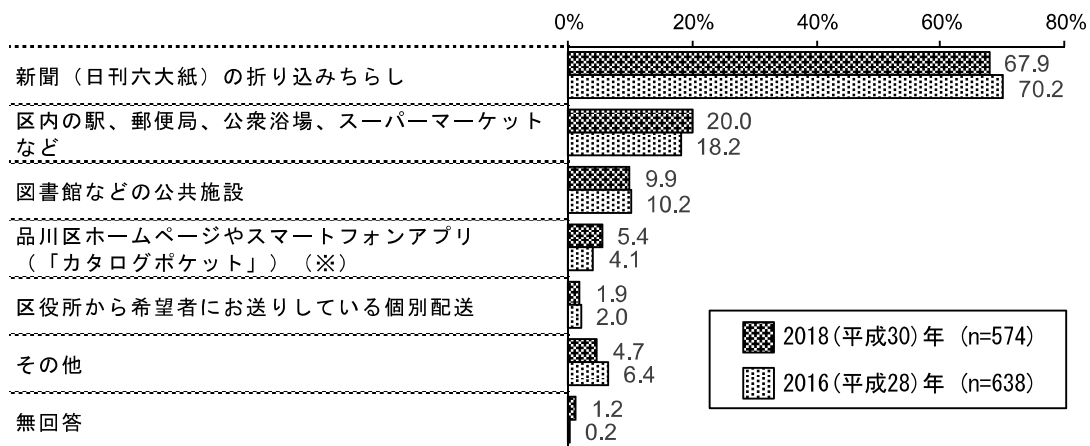
【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】



(2) 「広報しながわ」の入手先

問 37-1 あなたは「区のお知らせ 広報しながわ」（毎月1日、11日、21日発行）をどのように入手していますか。（〇はいくつでも）

【「広報しながわ」の入手先（全体）】



（※）「品川区ホームページやスマートフォンアプリ（「カタログポケット」）」は、2016（平成28）年では「品川区ホームページ」

全体で見ると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みチラシ」が67.9%で最も高く、次いで、「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」（20.0%）、「図書館などの公共施設」（9.9%）、「品川区ホームページやスマートフォンアプリ（「カタログポケット」）」（5.4%）、「区役所から希望者にお送りしている個別配送」（1.9%）の順となっている。

前回調査と比較すると、前回と今回で傾向に変化はみられない。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

(%)

項目 属性 n	新聞（日刊六大紙）の折り込みちらし	区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど	図書館などの公共施設	品川区ホームページやスマートフォンアプリ（「カタログポケット」）	個別配送	区役所から希望者にお送りしている	その他	無回答
	全体（574）	67.9	20.0	9.9	5.4	1.9	4.7	1.2
2016(平成28年)（638）	70.2	18.2	10.2	4.1	2.0	6.4	0.2	
【性／年代別】								
男性(計)（270）	70.0	20.0	10.4	5.2	2.6	3.0	1.1	
20代（19）	73.7	5.3	5.3	10.5	5.3	5.3	0.0	
30代（50）	62.0	16.0	12.0	4.0	2.0	4.0	4.0	
40代（57）	59.6	26.3	19.3	7.0	1.8	3.5	0.0	
50代（58）	81.0	15.5	6.9	1.7	3.4	0.0	0.0	
60代（45）	71.1	24.4	4.4	8.9	4.4	4.4	2.2	
70歳以上（41）	75.6	24.4	9.8	2.4	0.0	2.4	0.0	
女性(計)（304）	66.1	20.1	9.5	5.6	1.3	6.3	1.3	
20代（20）	65.0	10.0	5.0	20.0	5.0	10.0	0.0	
30代（70）	58.6	24.3	15.7	5.7	1.4	8.6	0.0	
40代（70）	67.1	18.6	12.9	4.3	0.0	7.1	0.0	
50代（49）	69.4	18.4	2.0	4.1	0.0	8.2	2.0	
60代（46）	69.6	13.0	10.9	2.2	2.2	4.3	4.3	
70歳以上（49）	69.4	28.6	4.1	6.1	2.0	0.0	2.0	
【地域別】								
品川（82）	57.3	26.8	12.2	3.7	2.4	6.1	1.2	
大崎（87）	69.0	16.1	11.5	4.6	2.3	8.0	2.3	
大井東（87）	65.5	17.2	10.3	3.4	2.3	6.9	1.1	
八潮（24）	75.0	12.5	12.5	4.2	0.0	4.2	0.0	
大井西（65）	69.2	18.5	6.2	1.5	3.1	6.2	1.5	
荏原東（79）	64.6	30.4	10.1	7.6	1.3	1.3	0.0	
荏原中（74）	81.1	13.5	9.5	5.4	1.4	0.0	1.4	
荏原西（76）	68.4	19.7	7.9	11.8	1.3	3.9	1.3	

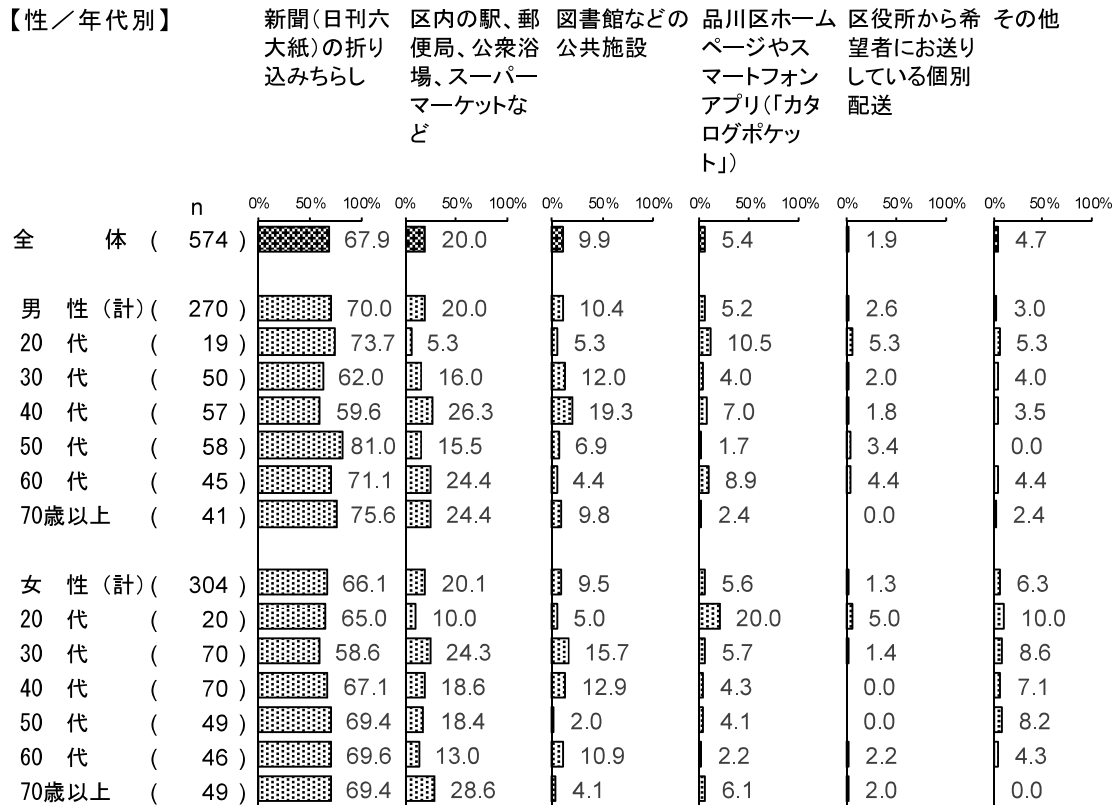
性別にみると、男性と女性で、大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、各項目にとも、年代による大きな違いはみられない。

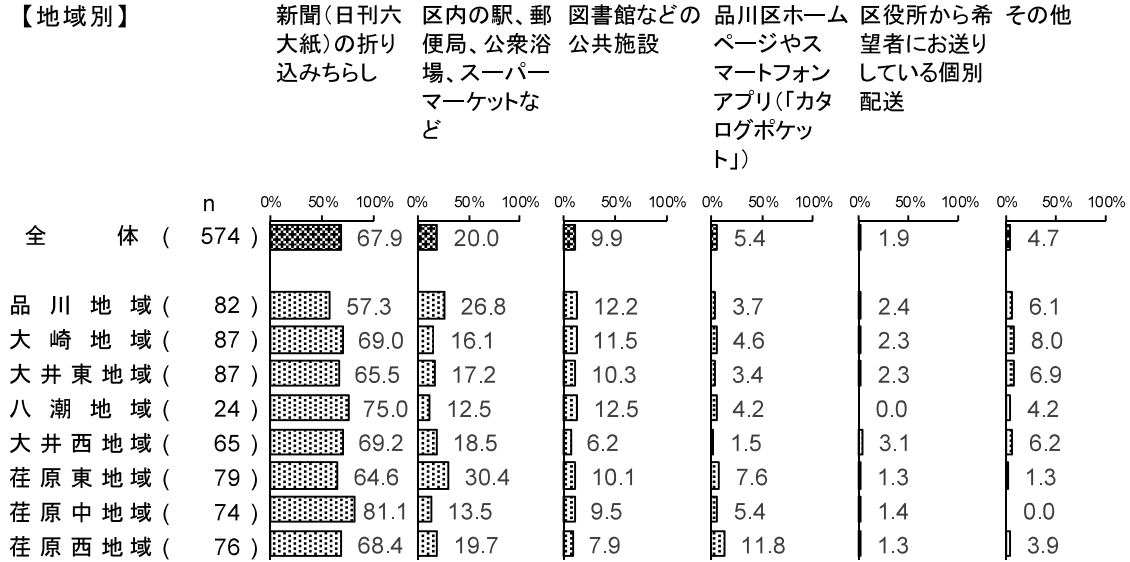
地域別にみると、「新聞（日刊六大紙）の折り込みちらし」では、荏原中が 81.1%と最も高くなっており、品川では 57.3%と他の地域と比べ低くなっている。「区内の駅、郵便局、公衆浴場、スーパーマーケットなど」では、荏原東で 30.4%、品川で 26.8%となっており、この2地域が他の地域と比べ高くなっている。

【「広報しながわ」の入手先（性／年代別、地域別）】

【性／年代別】



【地域別】

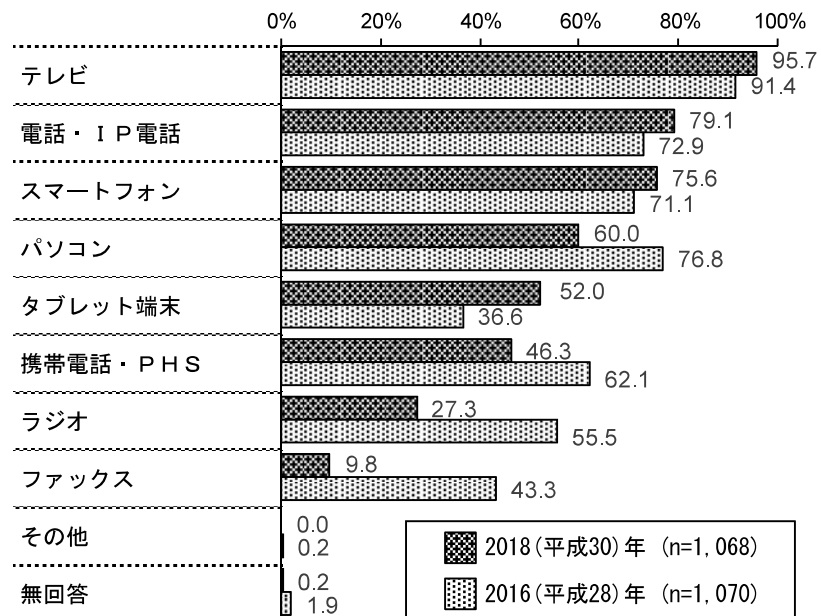


(3) 家庭で保有している通信機器

問 38 (すべての方に) あなたのご家庭にある通信機器をすべて挙げてください。

(〇はいくつでも)

【家庭で保有している通信機器 (全体)】



全体で見ると、「テレビ」が 95.7% で最も高く、次いで、「電話・IP電話」(79.1%)、「スマートフォン」(75.6%)、「パソコン」(60.0%)、「タブレット端末」(52.0%) の順となっている。

前回調査と比較すると、「パソコン」(前回 76.8%)、「携帯電話・PHS」(前回 62.1%)、「ラジオ」(前回 55.5%)、「ファックス」(前回 43.3%) の 4 項目は大幅に減少している一方で、「タブレット端末」(前回 36.6%) は 15.4 ポイントと大きく増加している。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）】

(%)

項目 属性 n	テレビ	電話・IP電話	スマートフォン	パソコン	タブレット端末	携帯電話・PHS	ラジオ	ファックス	その他	無回答
全体 (1,068)	95.7	79.1	75.6	60.0	52.0	46.3	27.3	9.8	0.0	0.2
2016(平成28年) (1,071)	91.4	72.9	71.1	76.8	36.6	62.1	55.5	43.3	0.2	1.9
【性／年代別】										
男性(計) (540)	95.4	78.1	76.3	59.8	54.3	45.0	25.4	8.1	0.0	0.0
20代 (73)	95.9	58.9	100.0	74.0	79.5	26.0	9.6	6.8	0.0	0.0
30代 (145)	93.1	76.6	95.2	75.2	80.7	24.8	11.0	3.4	0.0	0.0
40代 (120)	97.5	85.0	84.2	69.2	60.0	40.8	21.7	5.0	0.0	0.0
50代 (85)	95.3	82.4	68.2	51.8	34.1	62.4	32.9	11.8	0.0	0.0
60代 (63)	98.4	79.4	42.9	36.5	22.2	69.8	55.6	19.0	0.0	0.0
70歳以上 (54)	92.6	85.2	27.8	18.5	5.6	77.8	46.3	11.1	0.0	0.0
女性(計) (528)	96.0	80.1	74.8	60.2	49.6	47.5	29.4	11.6	0.0	0.4
20代 (69)	92.8	56.5	100.0	75.4	73.9	26.1	4.3	2.9	0.0	0.0
30代 (147)	95.2	76.2	97.3	73.5	76.2	29.3	8.2	2.7	0.0	0.0
40代 (117)	96.6	87.2	78.6	63.2	47.9	46.2	29.9	9.4	0.0	0.0
50代 (64)	98.4	96.9	64.1	60.9	35.9	62.5	42.2	14.1	0.0	0.0
60代 (67)	98.5	85.1	43.3	43.3	17.9	74.6	59.7	32.8	0.0	0.0
70歳以上 (64)	95.3	79.7	32.8	25.0	12.5	71.9	59.4	20.3	0.0	3.1

性別にみると、男性と女性で、大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、上位6項目のうち、「テレビ」では、年代別の差がほとんどみられず、「電話・IP電話」についても、20代で低くなっているものの、他の年代ではあまり差がみられない。「スマートフォン」、「パソコン」、「タブレット端末」については年代による差が顕著で、年代が上がるにつれ、所有率は下がる傾向となっている。一方で、「携帯電話・PHS」では年代が上がるにつれ、所有率も上がっている。

【家庭で保有している通信機器（性／年代別）－上位6項目】

