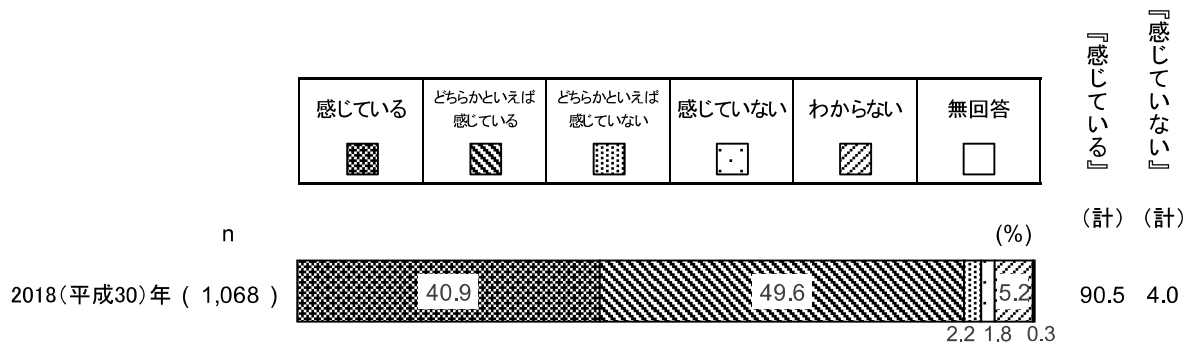


13 シティプロモーションについて

(1) 品川区への愛着や誇り

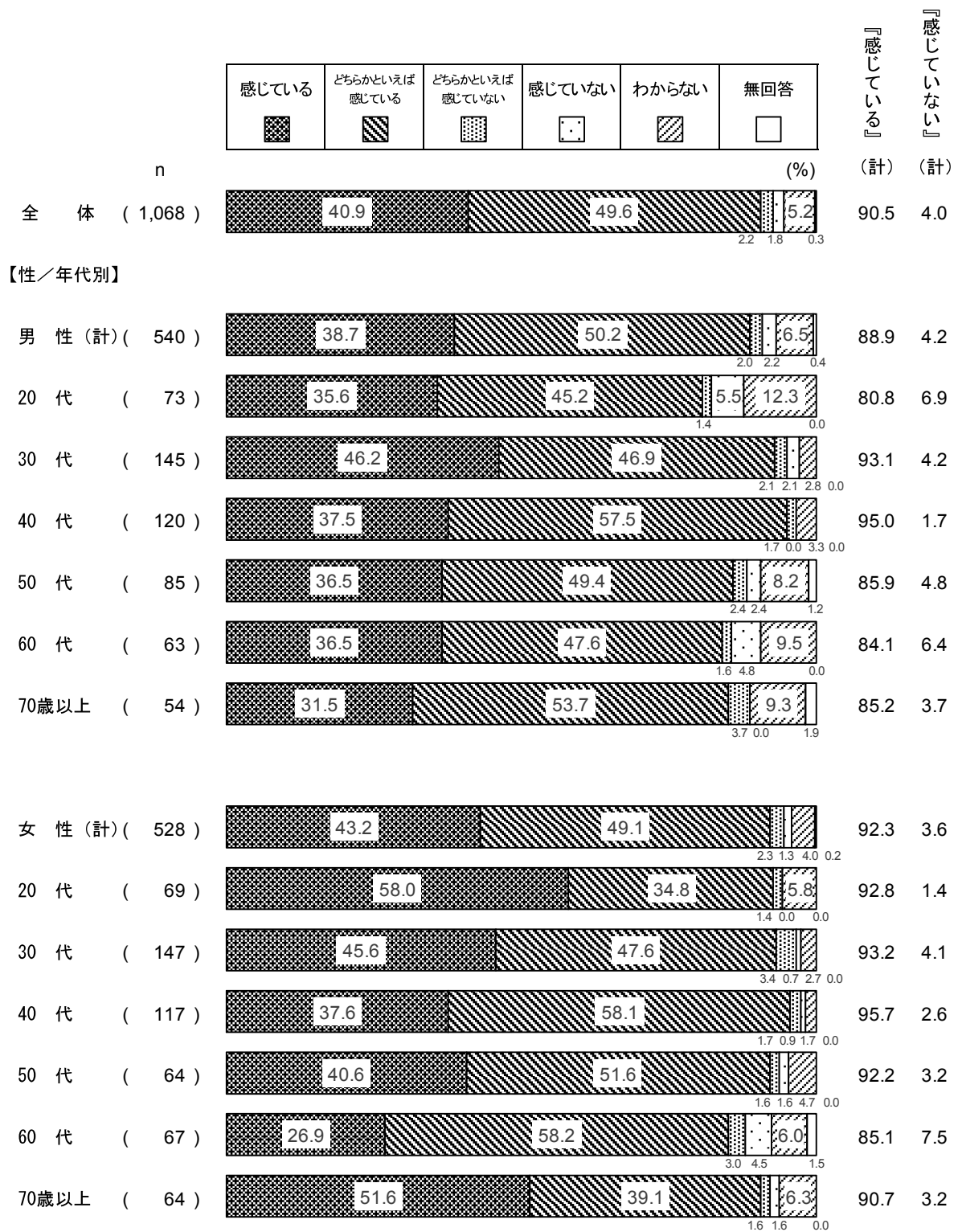
問 39 (すべての方に) 品川区に愛着や親しみ、誇りを感じていますか。(○は1つ)

【品川区への愛着や誇り (全体)】



全体で見ると、「どちらかといえば感じている」が最も高く 49.6%、次いで「感じている」が 40.9%となっている。「感じている」と「どちらかといえば感じている」を合わせた『感じている』は 90.5%であり、非常に高い割合となっている。また、「どちらかといえば感じていない」(2.2%)と「感じていない」(1.8%)を合わせた『感じていない』の割合は 4.0%となっている。

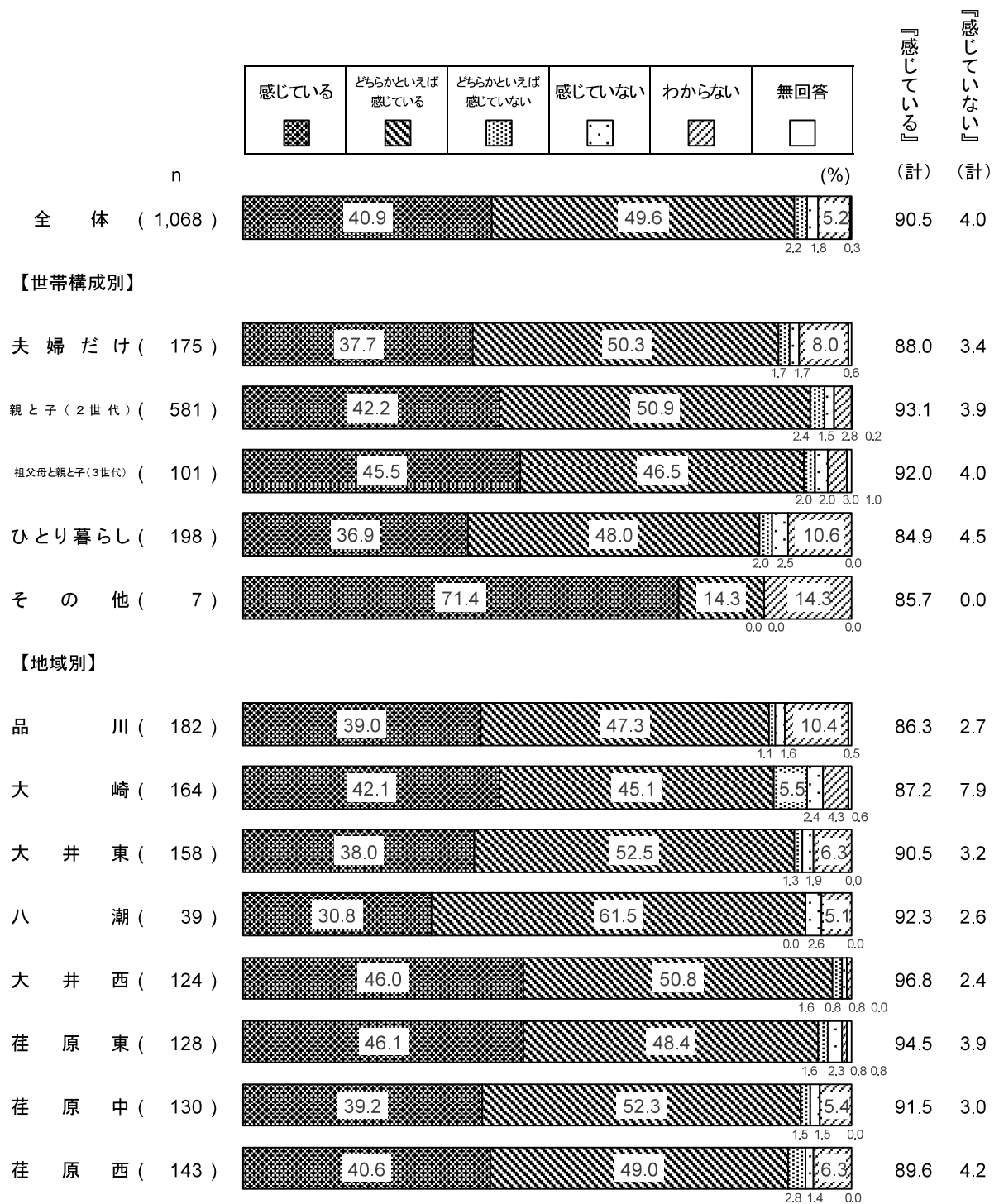
【品川区への愛着や誇り（性／年代別）】



性別にみると、『感じている』（＝「感じている」＋「どちらかといえば感じている」）の割合は、男性（88.9%）より女性（92.3%）のほうが、わずかに高くなっている。

性／年代別にみると、『感じている』は、男性、女性ともに40代で最も高くなっている。

【品川区への愛着や誇り（世帯構成別、地域別）】



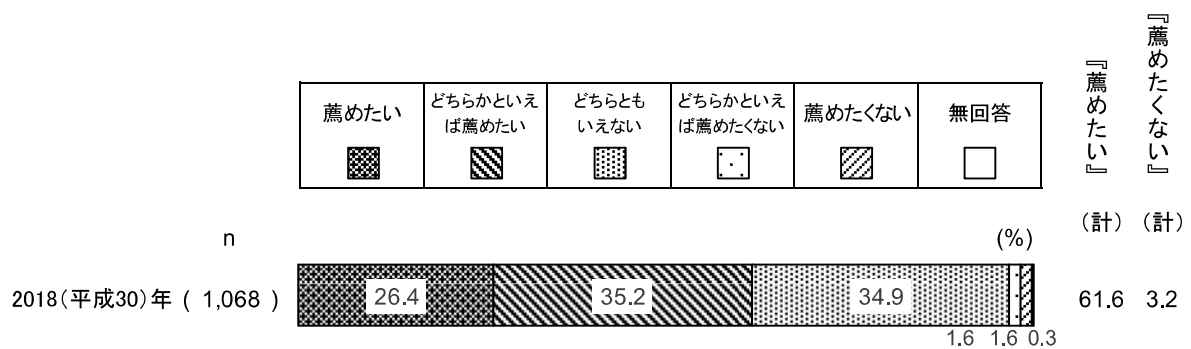
世帯構成別にみると、親と子（2世代）世帯と祖父母と親と子（3世代）世帯では、『感じている』（＝「感じている」＋「どちらかといえば感じている」）が9割超となっている。

地域別にみると、『感じている』は大井西で96.8%と最も高くなっている。次いで、荏原東（94.5%）、八潮（92.3%）、荏原中（91.5%）、大井東（90.5%）となっており、5つの地域で9割超となっている。

(2) 友人・知人への推薦意向

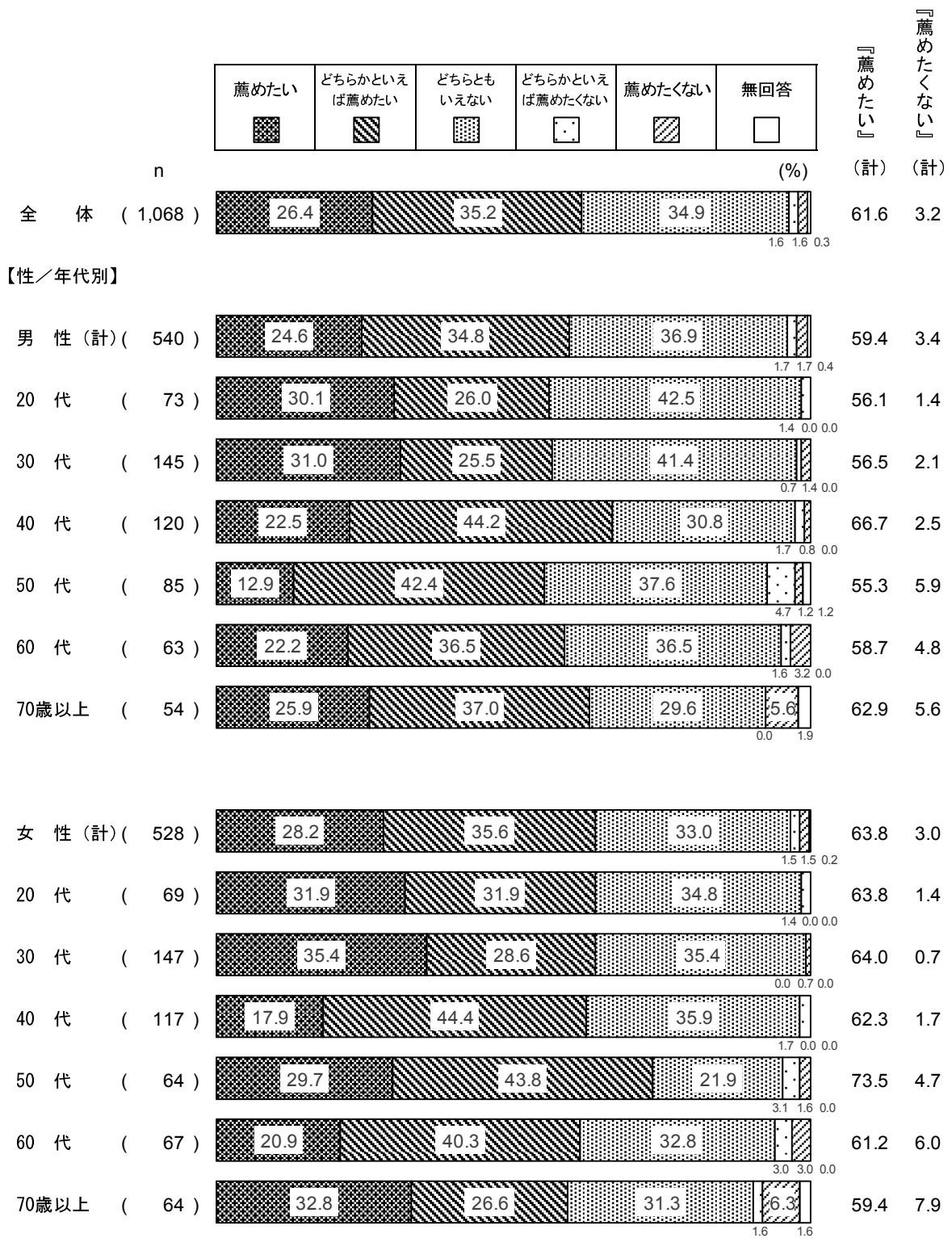
問 40 (すべての方に) 品川区を友人・知人に薦めたいですか。(○は1つ)

【友人・知人への推薦意向 (全体)】



全体で見ると、「どちらかといえは薦めたい」が最も高く 35.2%、次いで「どちらともいえない」が 34.9%となっている。「薦めたい」と「どちらかといえは薦めたい」を合わせた『薦めたい』は 61.6%となっている。また、「どちらかといえは薦めたくない」(1.6%)と「薦めたくない」(1.6%)を合わせた『薦めたくない』の割合は 3.2%となっている。

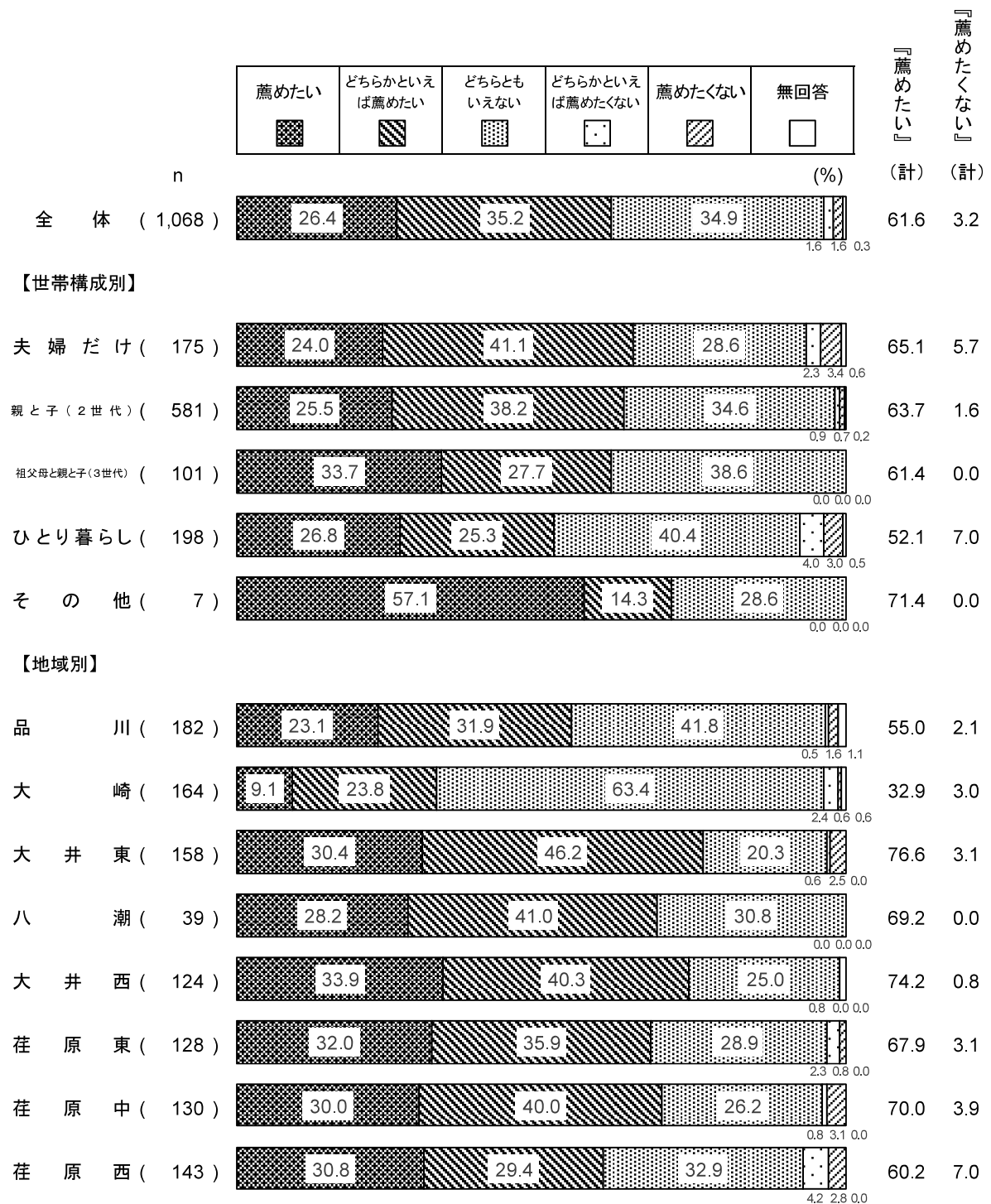
【友人・知人への推薦意向（性／年代別）】



性別にみると、『薦めたい』（＝「薦めたい」＋「どちらかといえば薦めたい」）の割合は、男性（59.4%）より女性（63.8%）のほうが、わずかに高くなっている。

性／年代別にみると、『薦めたい』の割合は、男性では、40代で最も高く66.7%、次いで70歳以上で62.9%となっている。女性では、50代で最も高く73.5%となっており、他の年代では概ね6割となっている。

【友人・知人への推薦意向（世帯構成別、地域別）】



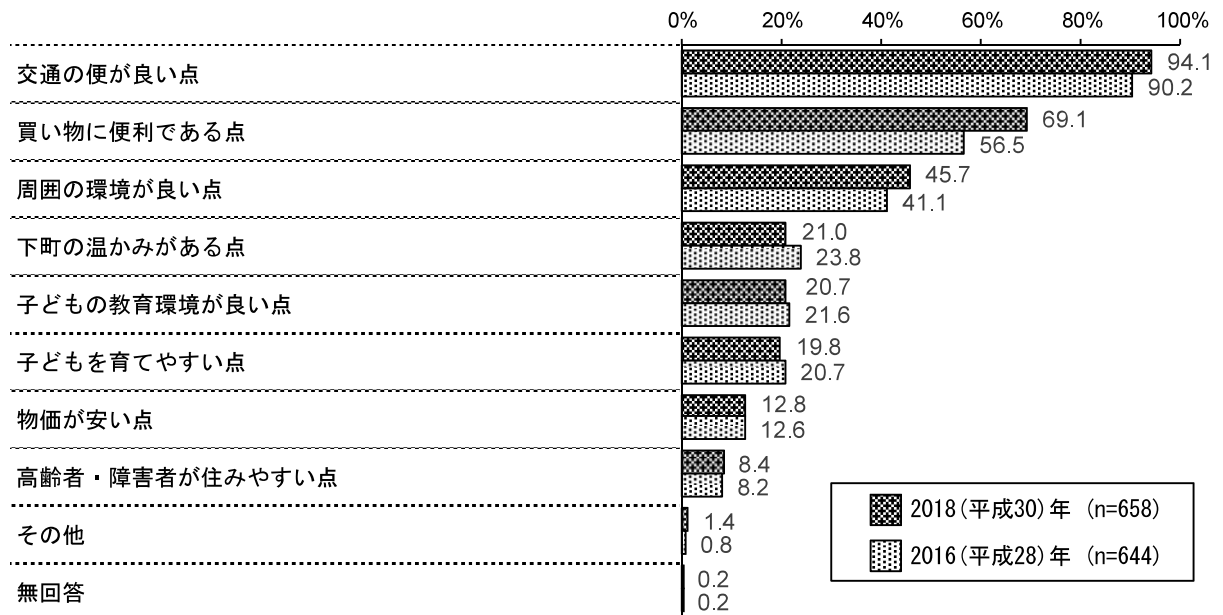
世帯構成別にみると、夫婦だけ、親と子（2世代）世帯、祖父母と親と子（3世代）世帯では、『薦めたい』（＝「薦めたい」＋「どちらかといえれば薦めたい」）が6割超となっている。

地域別にみると、『薦めたい』の割合は、大井東で76.6%、大井西で74.2%と、2地域で特に高くなっている。大崎は「どちらともいえない」の割合が63.4%と高くなっている。

(3) 品川区の薦めたい点

問 40-1 品川区のどんな点を薦めたいですか。(〇はいくつでも)

【品川区の薦めたい点 (全体)】



全体で見ると、「交通の便が良い点」が 94.1%で最も高く、次いで、「買い物に便利である点」(69.1%)、「周囲の環境が良い点」(45.7%)、「下町の温かみがある点」(21.0%)、「子どもの教育環境が良い点」(20.7%)の順となっている。また、「交通の便が良い点」(前回 90.2%)は前回調査より 3.9 ポイント、「買い物に便利である点」(前回 56.5%)は前回調査より 12.6 ポイント、「周囲の環境が良い点」(前回 45.7%)は前回調査より 4.6 ポイント、それぞれ増加した。

【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）】

		(%)									
項目 属性	n	交通の便が良い点	買い物に便利である点	周囲の環境が良い点	下町の温かみがある点	子どもの教育環境が良い点	子どもを育てやすい点	物価が安い点	高齢者・障害者が住みやすい点	その他	無回答
		全体 (658)	94.1	69.1	45.7	21.0	20.7	19.8	12.8	8.4	1.4
2016(平成28年) (644)	90.2	56.5	41.1	23.8	21.6	20.7	12.6	8.2	0.8	0.2	
【性／年代別】											
男性(計) (321)	93.1	66.7	44.9	20.9	18.7	15.3	8.7	7.8	1.2	0.3	
20代 (41)	92.7	63.4	68.3	22.0	17.1	9.8	7.3	12.2	4.9	0.0	
30代 (82)	93.9	56.1	50.0	24.4	18.3	22.0	8.5	7.3	0.0	0.0	
40代 (80)	90.0	70.0	38.8	17.5	26.3	21.3	6.3	3.8	1.3	0.0	
50代 (47)	97.9	74.5	46.8	17.0	12.8	6.4	6.4	6.4	2.1	0.0	
60代 (37)	91.9	70.3	29.7	21.6	16.2	10.8	16.2	8.1	0.0	2.7	
70歳以上 (34)	94.1	73.5	32.4	23.5	14.7	8.8	11.8	14.7	0.0	0.0	
女性(計) (337)	95.0	71.5	46.6	21.1	22.6	24.0	16.6	8.9	1.5	0.0	
20代 (44)	95.5	75.0	50.0	34.1	22.7	27.3	18.2	2.3	2.3	0.0	
30代 (94)	92.6	71.3	45.7	24.5	33.0	39.4	16.0	7.4	1.1	0.0	
40代 (73)	97.3	72.6	42.5	19.2	11.0	12.3	21.9	8.2	2.7	0.0	
50代 (47)	91.5	76.6	46.8	12.8	17.0	14.9	12.8	8.5	0.0	0.0	
60代 (41)	97.6	68.3	51.2	17.1	22.0	19.5	14.6	17.1	2.4	0.0	
70歳以上 (38)	97.4	63.2	47.4	15.8	26.3	21.1	13.2	13.2	0.0	0.0	
【世帯構成別】											
夫婦だけ (114)	94.7	78.9	39.5	16.7	13.2	11.4	12.3	10.5	0.0	0.9	
親と子(2世代) (370)	93.0	68.1	48.9	22.2	20.8	20.8	12.7	5.9	1.6	0.0	
祖父母と親と子(3世代) (62)	95.2	54.8	41.9	24.2	37.1	29.0	16.1	12.9	3.2	0.0	
ひとり暮らし (103)	98.1	70.9	40.8	16.5	18.4	20.4	11.7	11.7	1.0	0.0	
その他 (5)	80.0	60.0	80.0	60.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	
【地域別】											
品川 (100)	93.0	62.0	43.0	21.0	19.0	24.0	12.0	7.0	0.0	0.0	
大崎 (54)	92.6	55.6	64.8	5.6	14.8	13.0	5.6	7.4	1.9	0.0	
大井東 (121)	96.7	73.6	41.3	16.5	24.0	23.1	15.7	9.9	2.5	0.0	
八潮 (27)	96.3	77.8	55.6	22.2	18.5	22.2	18.5	14.8	0.0	0.0	
大井西 (92)	90.2	69.6	44.6	23.9	26.1	23.9	10.9	7.6	2.2	1.1	
荏原東 (87)	89.7	67.8	48.3	24.1	21.8	13.8	13.8	9.2	2.3	0.0	
荏原中 (91)	96.7	75.8	39.6	24.2	15.4	15.4	12.1	8.8	1.1	0.0	
荏原西 (86)	97.7	70.9	45.3	26.7	20.9	19.8	14.0	5.8	0.0	0.0	

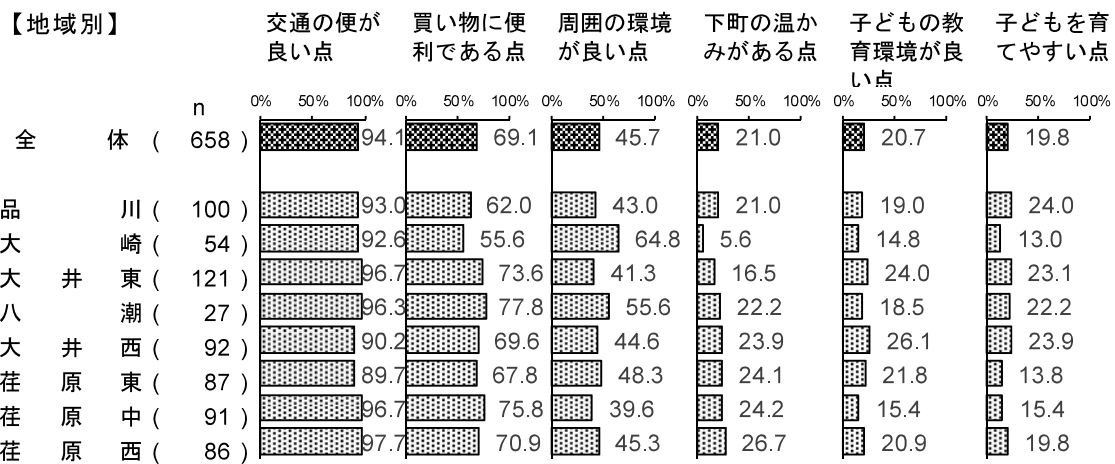
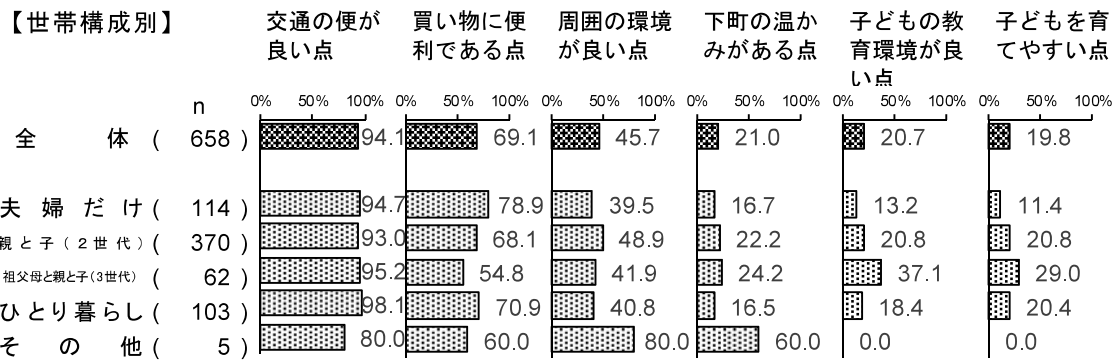
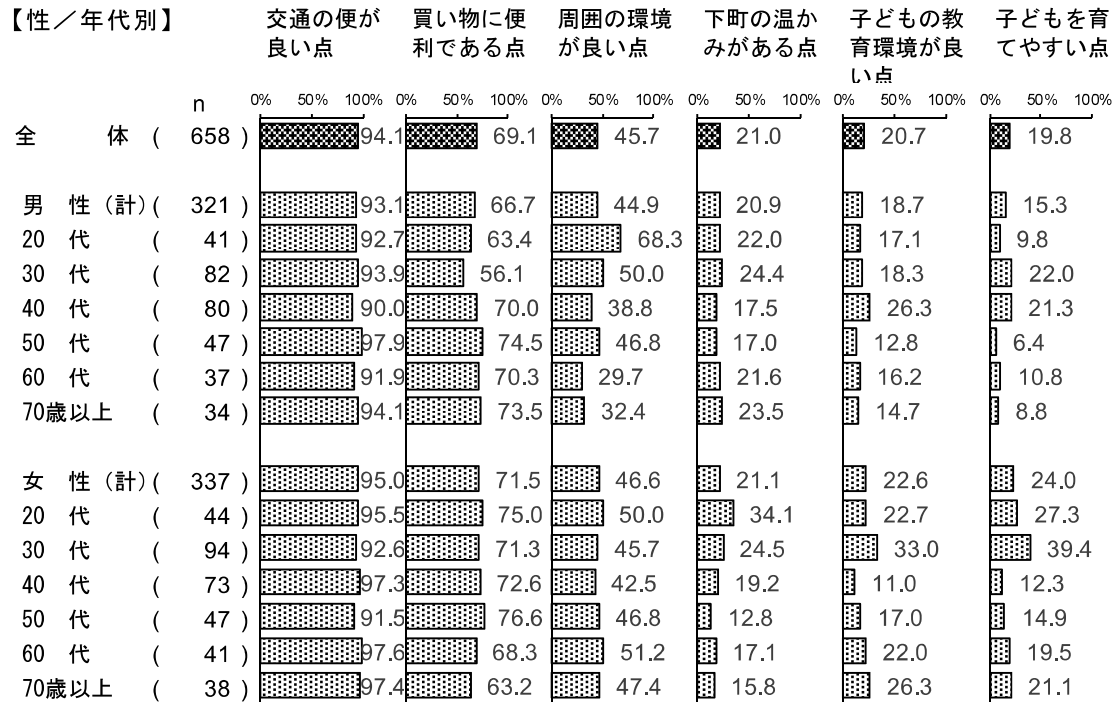
性別にみると、男性と女性で違いがみられたのは、「買い物に便利である点」（男性 66.7%、女性 71.5%）、「子どもの教育環境が良い点」（男性 18.7%、女性 22.6%）、「子どもを育てやすい点」（男性 15.3%、女性 24.0%）で、それぞれ 4.8 ポイント、3.9 ポイント、8.7 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別にみると、「交通の便が良い点」では、年代による大きな違いはみられない。「買い物に便利である点」では、男性は 40 歳以上で 7 割超となっており、女性は 20 代～50 代で 7 割超となっている。「周囲の環境が良い点」では、男性は 20 代で 68.3%と最も高くなっているが、60 代で 29.7%と最も低くなっている。女性では年代による差はあまりみられず、約 5 割となっている。

世帯構成別にみると、「買い物に便利である点」では、夫婦だけ世帯とひとり暮らし世帯で 7 割超となっている。

地域別にみると、「周囲の環境が良い点」では、大崎で 64.8%と最も高くなっている。

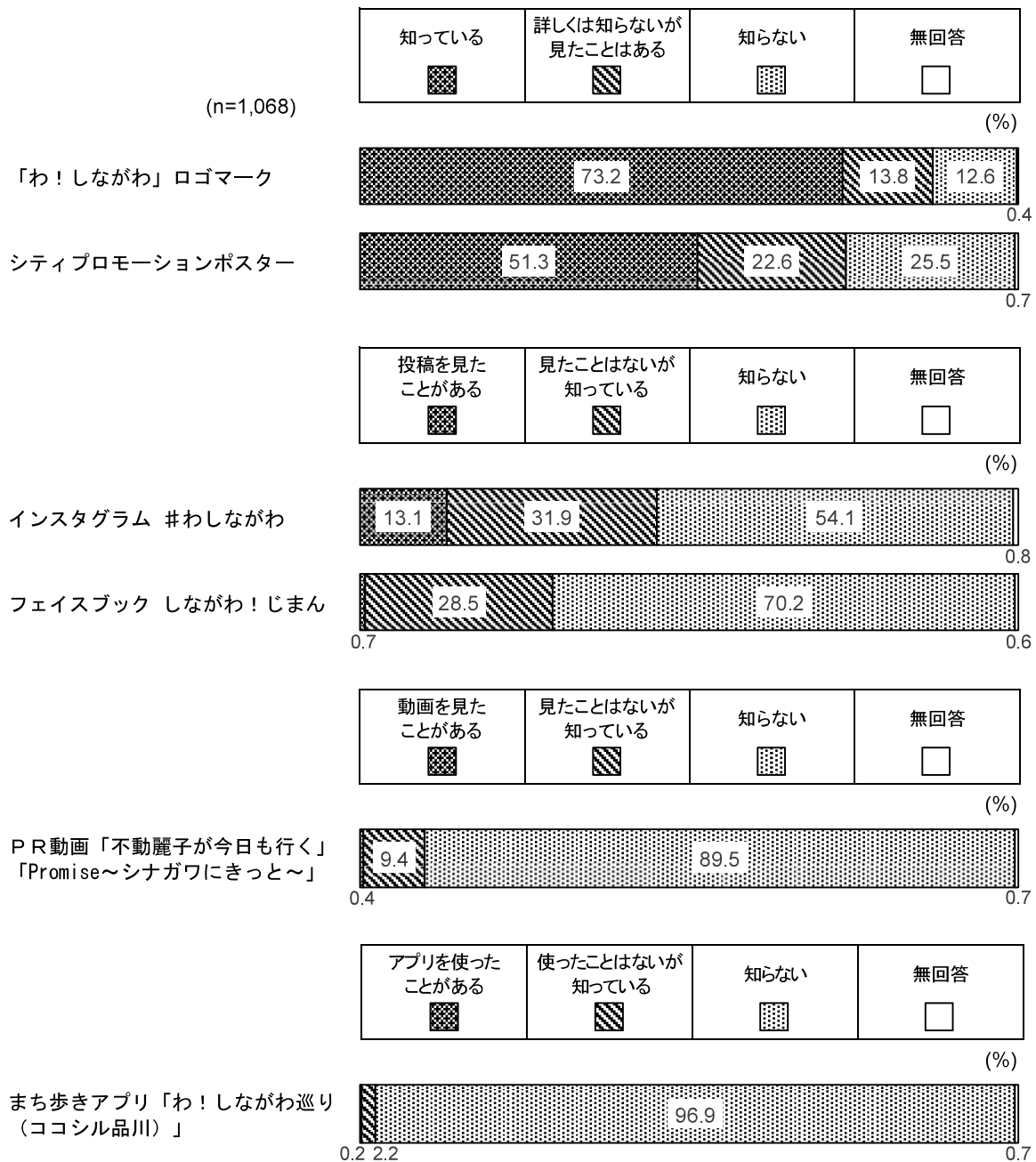
【品川区の薦めたい点（性／年代別、世帯構成別、地域別）－上位6項目】



(4) シティプロモーションの項目別認知度

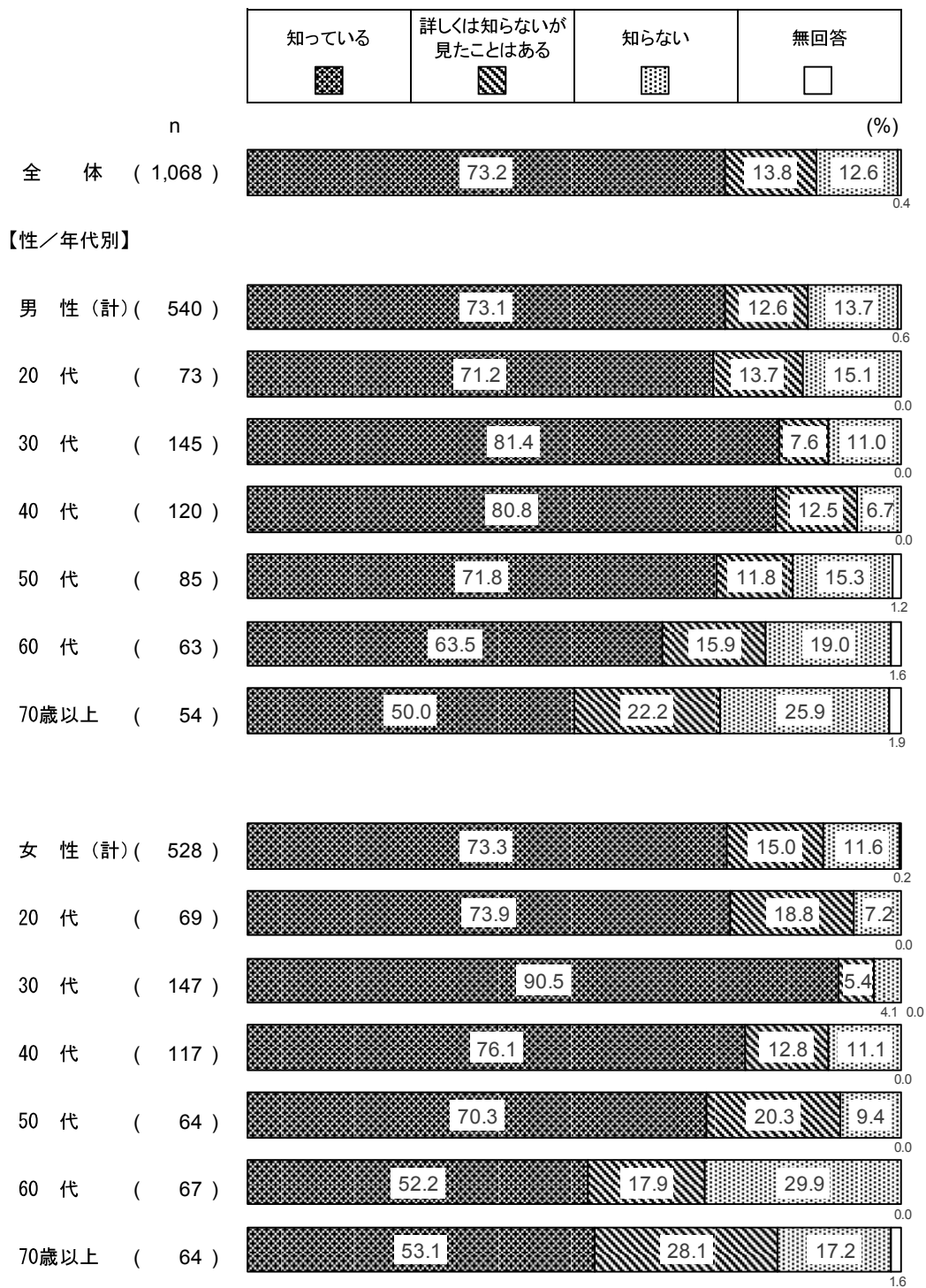
問 41 (すべての方に) あなたは、以下の品川区のシティプロモーションの取り組みについて知っていますか。

【シティプロモーションの項目別認知度 (全体)】



全体でみると、【「わ!しながわ」ロゴマーク】では「知っている」が73.2%、【シティプロモーションポスター】では「知っている」が51.3%、【Instagram #わしながわ】では「投稿を見たことがある」が13.1%、【フェイスブック しながわ!じまん】では「投稿を見たことがある」が0.7%、【PR動画「不動麗子が今日も行く」「Promise～シナガワにきっと～」】では「動画を見たことがある」が0.4%、【まち歩きアプリ「わ!しながわ巡り(ココシル品川)」】では「アプリを使ったことがある」が0.2%となっている。

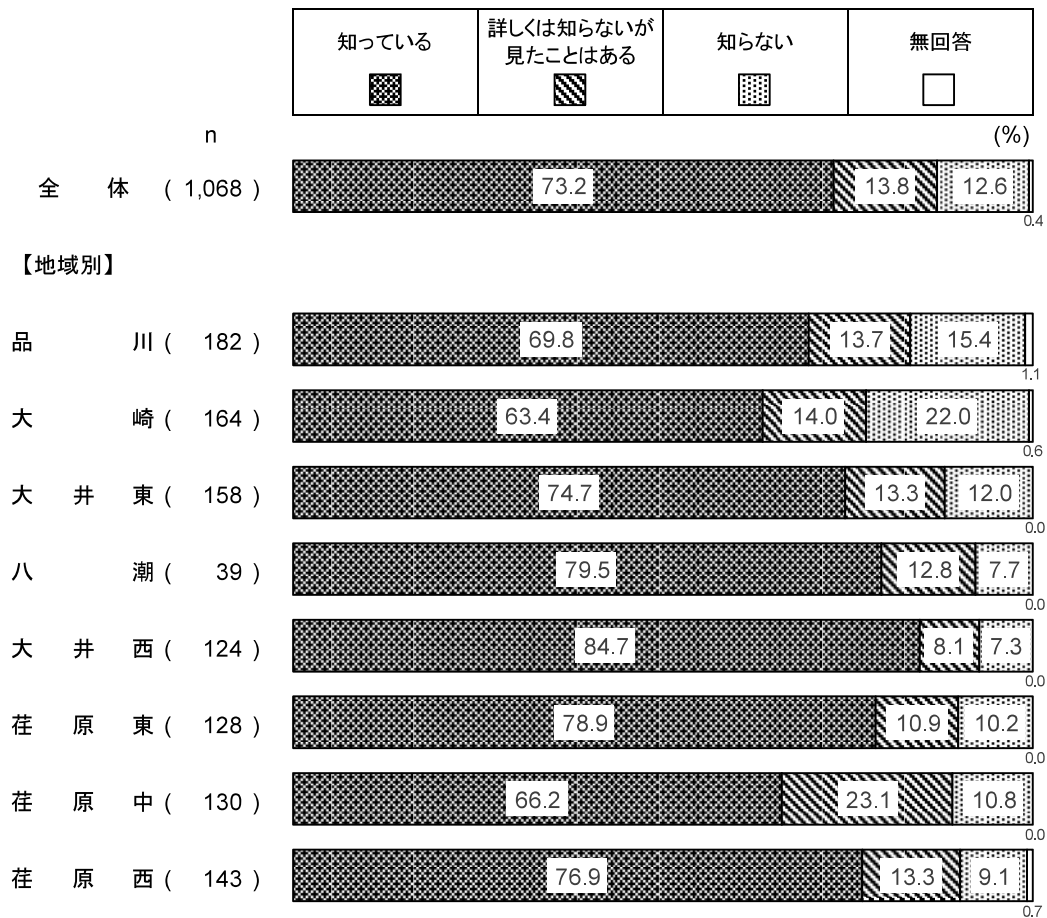
【「わ！しながわ」ロゴマーク（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

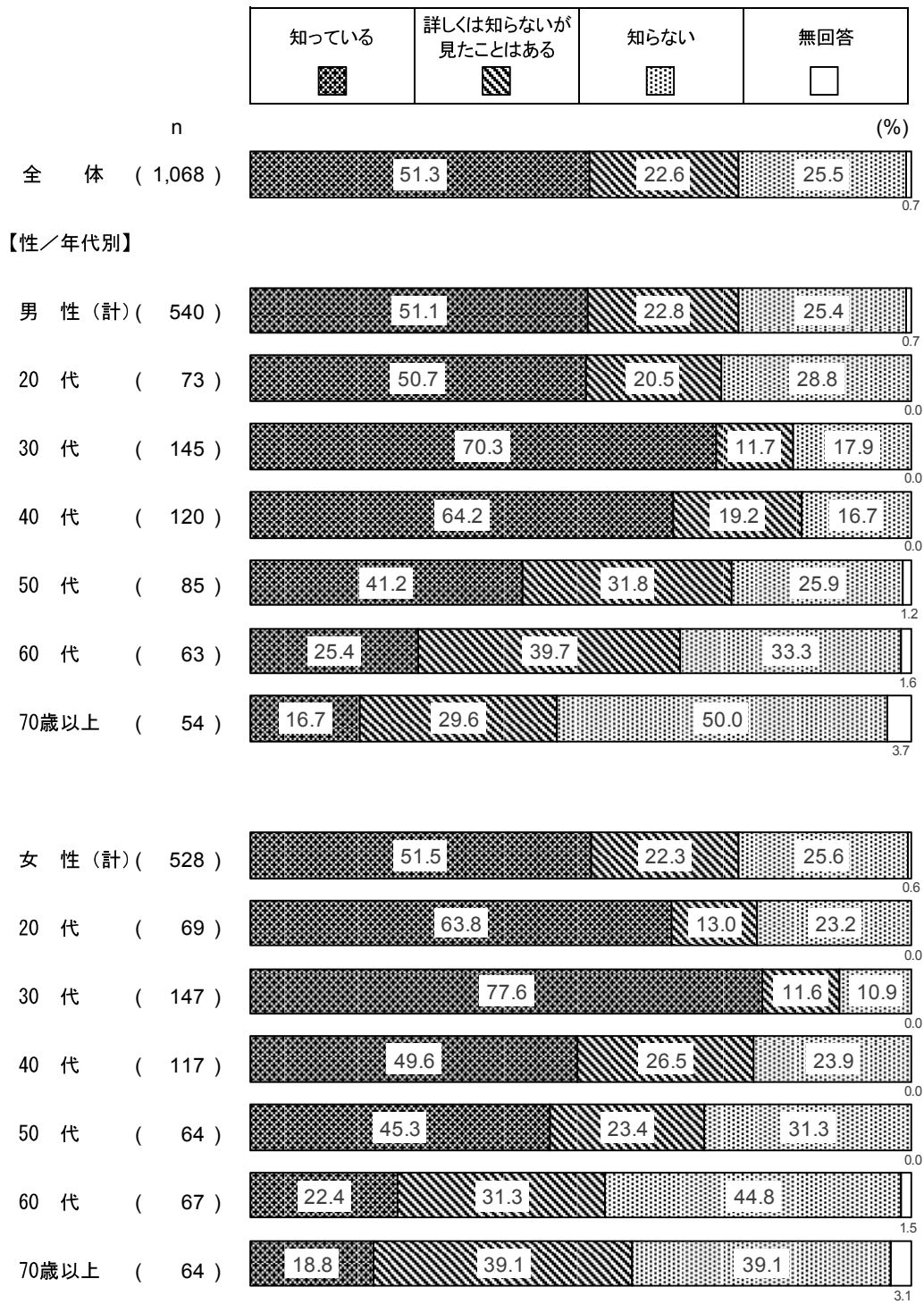
性／年代別にみると、『知っている』（＝「知っている」＋「詳しくは知らないが見たことはある」）は、男性では40代、女性では20代、30代、50代で9割以上と非常に高くなっている。『知っている』の割合は年代が上がるにつれ低くなっているが、女性は60代の70.1%に比べて70歳以上で81.2%と高くなっている。

【「わ！しながわ」ロゴマーク（地域別）】



地域別にみると、『知っている』（＝「知っている」＋「詳しくは知らないが見たことはある」）は、八潮、大井西、荏原西で9割以上と非常に高くなっている。

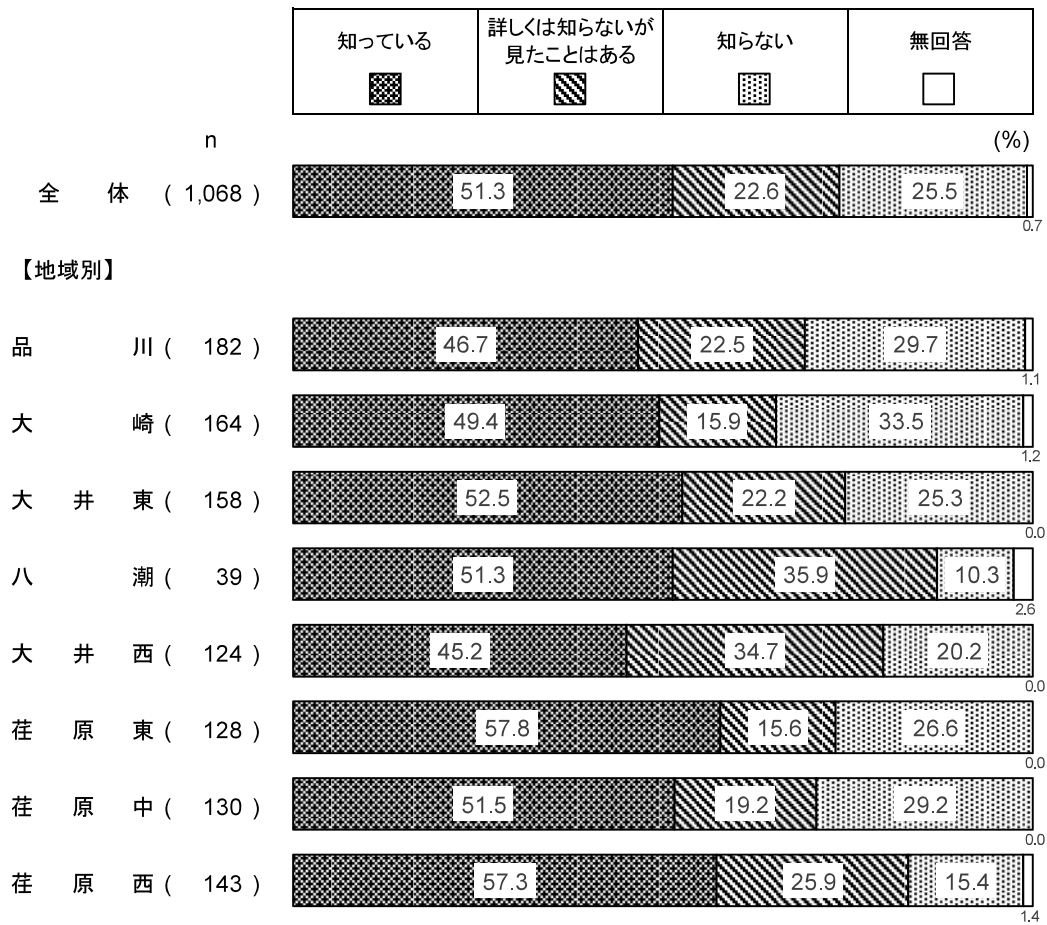
【シティプロモーションポスター（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

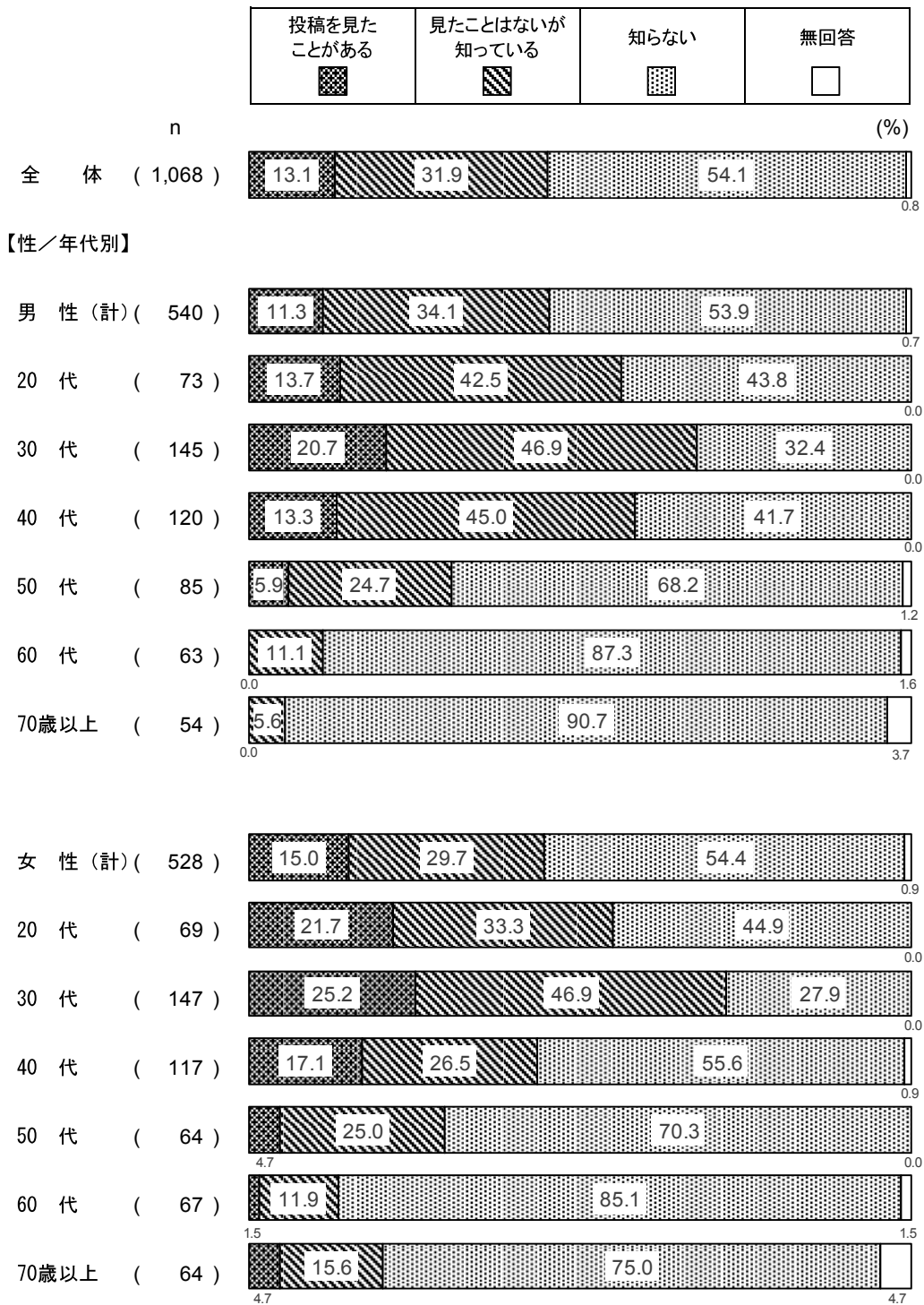
性／年代別にみると、『知っている』（＝「知っている」＋「詳しくは知らないが見たことはある」）は、男性は30代、40代、女性では30代で8割以上と高くなっている。『知っている』の割合は年代が上がるにつれ低くなっている。

【シティプロモーションポスター（地域別）】



地域別にみると、『知っている』（＝「知っている」＋「詳しくは知らないが見たことはある」）は、八潮と荏原西で8割以上と高くなっている。

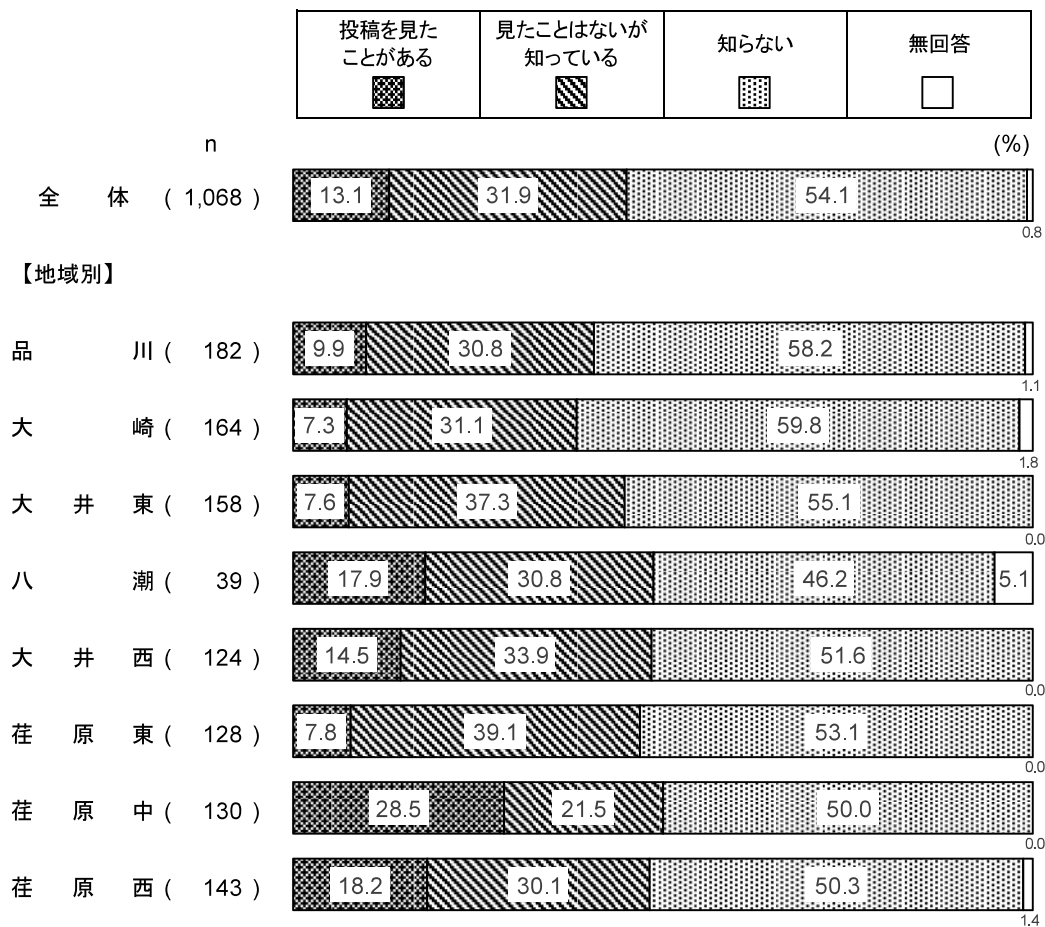
【Instagram #わしながわ（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

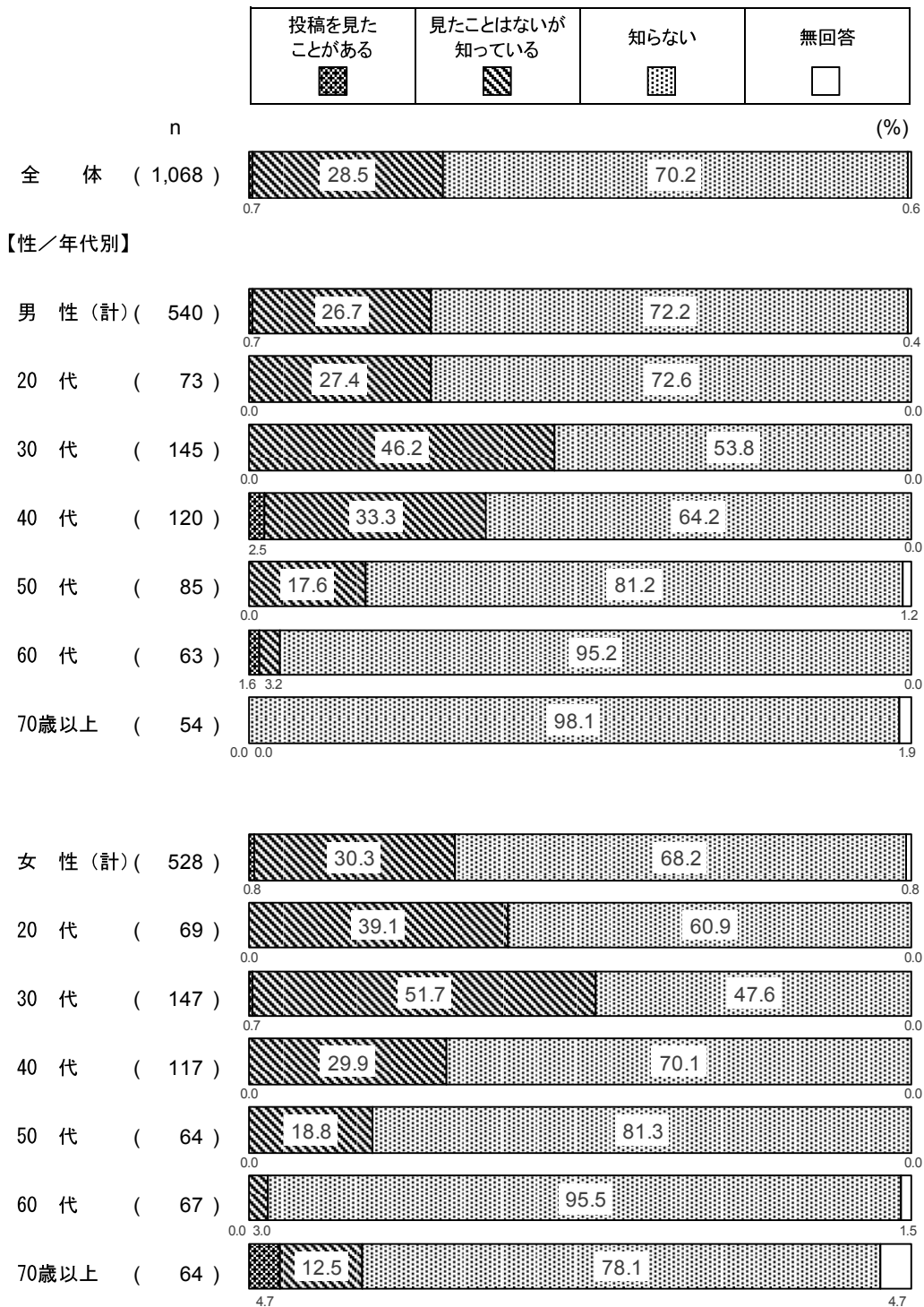
性／年代別にみると、『知っている』（＝「投稿を見たことがある」＋「見たことはないが知っている」）は、男性、女性ともに、30代をピークに20代～40代で高く、50歳以上で顕著に低くなっている。

【Instagram #わしながわ（地域別）】



地域別にみると、『知っている』（＝「投稿を見たことがある」＋「見たことはないが知っている」）は、大崎が38.4%と最も低いですが、大きな違いはみられない。「投稿を見たことがある」は、荏原中で28.5%と最も高くなっている。

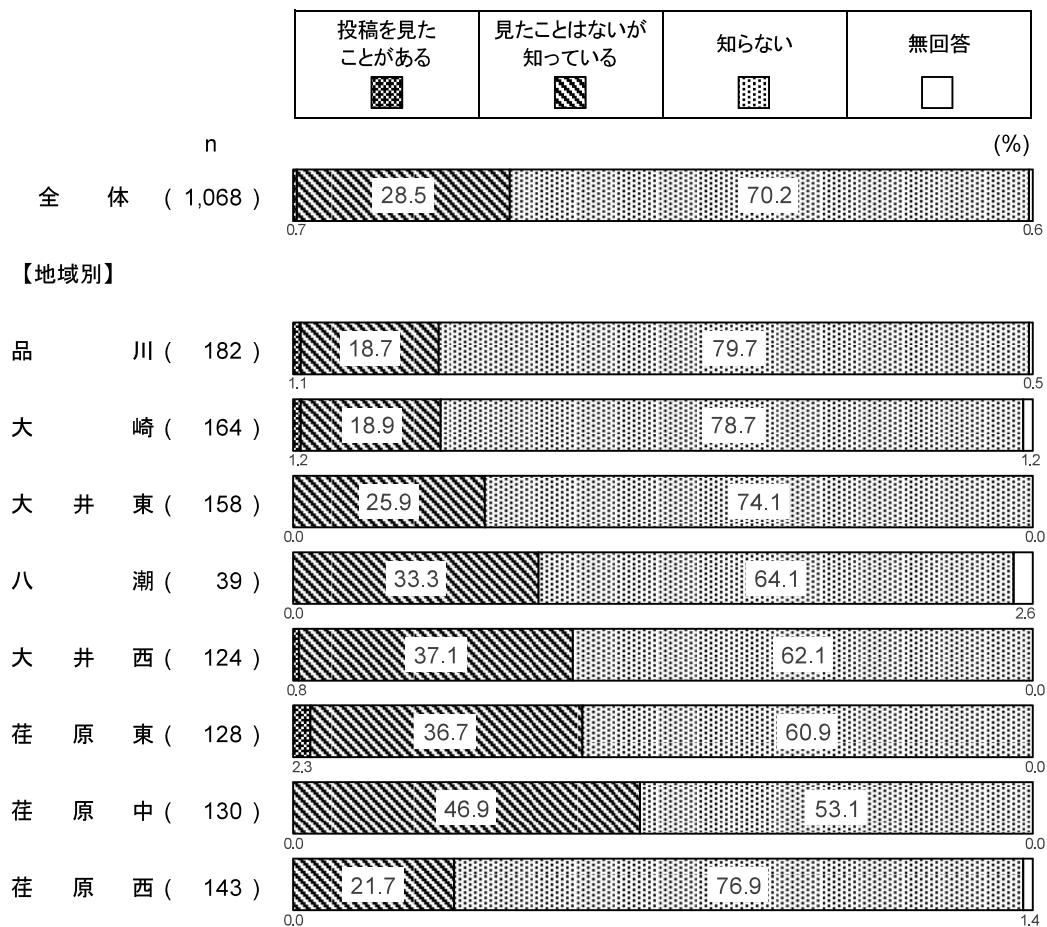
【フェイスブック しながわ！じまん（性／年代別）】



性別にみると、大きな違いはみられない。「投稿を見たことがある」は、男性、女性ともに、非常に少ない割合となっている。

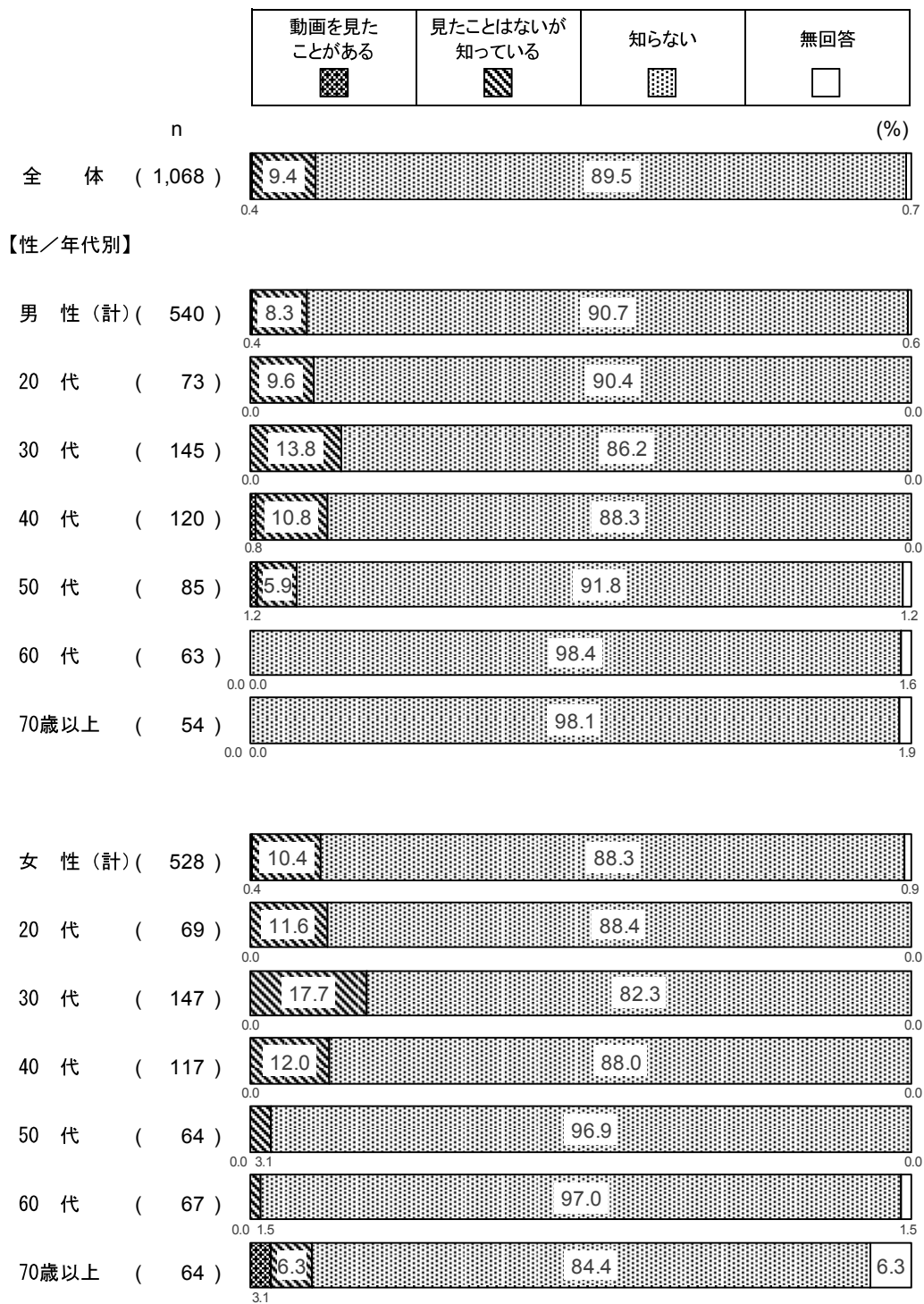
性／年代別にみると、『知っている』（＝「投稿を見たことがある」＋「見たことはないが知っている」）は、男性、女性ともに、30代で最も高くなっている。年代が上がるにつれ低くなっているが、女性は60代の3.0%に比べて70歳以上で17.2%と14.2ポイント高くなっている。

【フェイスブック しながわ！じまん（地域別）】



地域別にみると、『知っている』（＝「投稿を見たことがある」＋「見たことはないが知っている」）は、荏原中で46.9%と最も高く、八潮、大井西、荏原東で3割以上となっている。

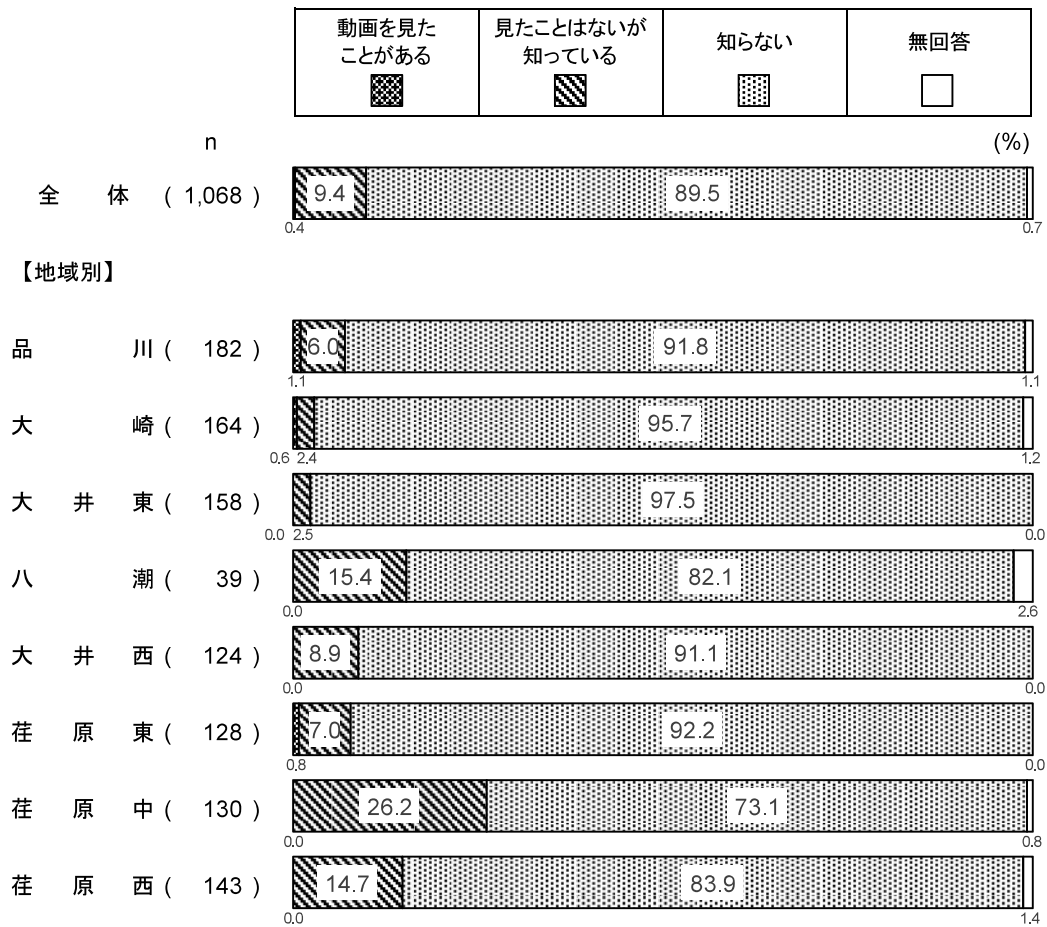
【PR動画「不動麗子が今日も行く」「Promise～シナガワにきっと～」(性/年代別)】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

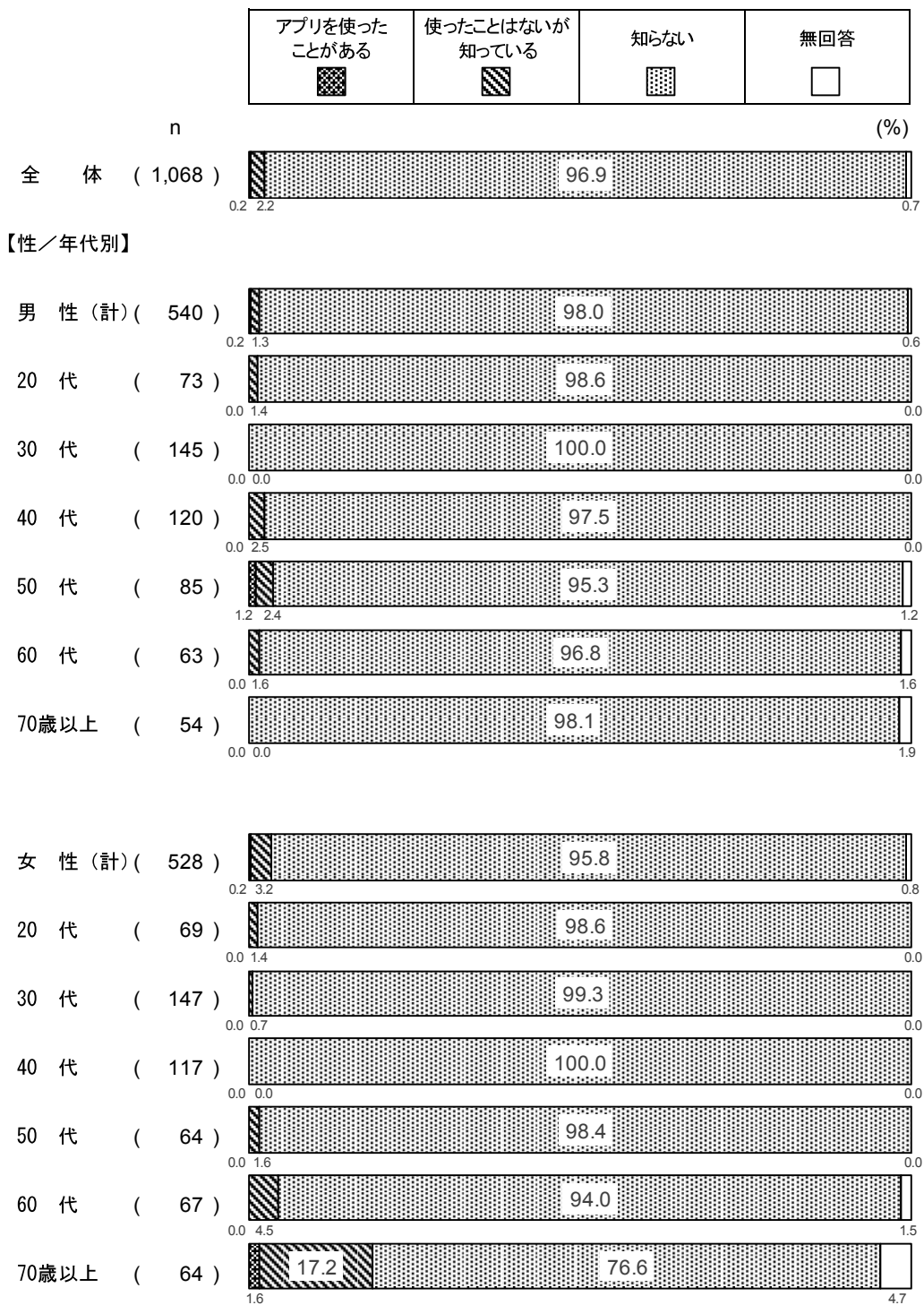
性/年代別にみると、『知っている』（＝「動画を見たことがある」＋「見たことはないが知っている」）は、男性、女性ともに30代で最も高く、男性30代で13.8%、女性30代で17.7%となっている。『知っている』は、男性の60代、70歳以上で0.0%だが、女性の60代以上で1.5%、70歳以上で9.4%となっている。

【PR動画「不動麗子が今日も行く」「Promise～シナガワにきっと～」(地域別)】



地域別にみると、『知っている』(=「動画を見たことがある」+「見たことはないが知っている」)は、荏原中で26.2%と最も高く、八潮(15.4%)、荏原西(14.7%)と続く。一方で、大崎(3.0%)と大井東(2.5%)では非常に低くなっている。

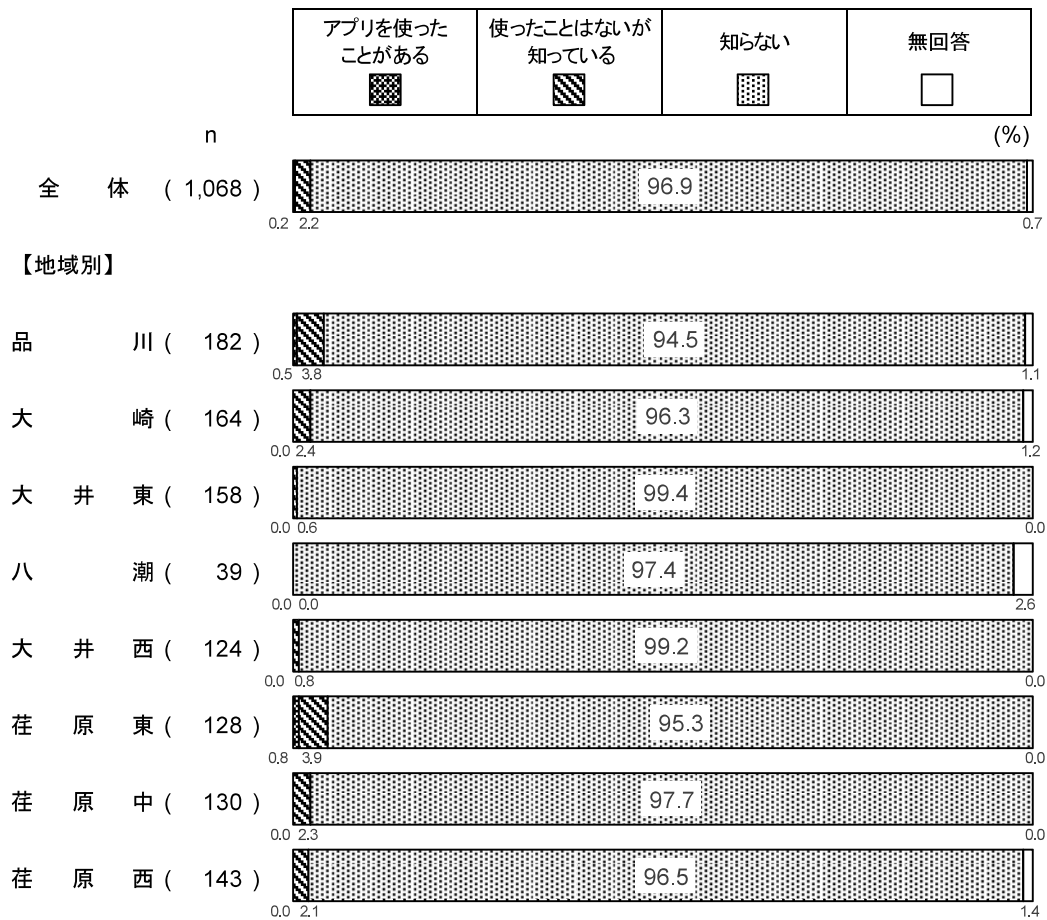
【まち歩きアプリ「わ！しながわ巡り（ココシル品川）」（性／年代別）】



性別にみると、男性と女性で大きな違いはみられない。

性／年代別にみると、男性では、年代による大きな違いはみられない。女性では、『知っている』（＝「アプリを使ったことがある」＋「使ったことはないが知っている」）の割合が、60代で4.5%、70歳以上で18.8%となっている。

【まち歩きアプリ「わ！しながわ巡り（ココシル品川）」（地域別）】



地域別にみると、『知っている』（＝「アプリを使ったことがある」＋「使ったことはないが知っている」）は、品川で4.3%、荏原東で4.7%となっている。