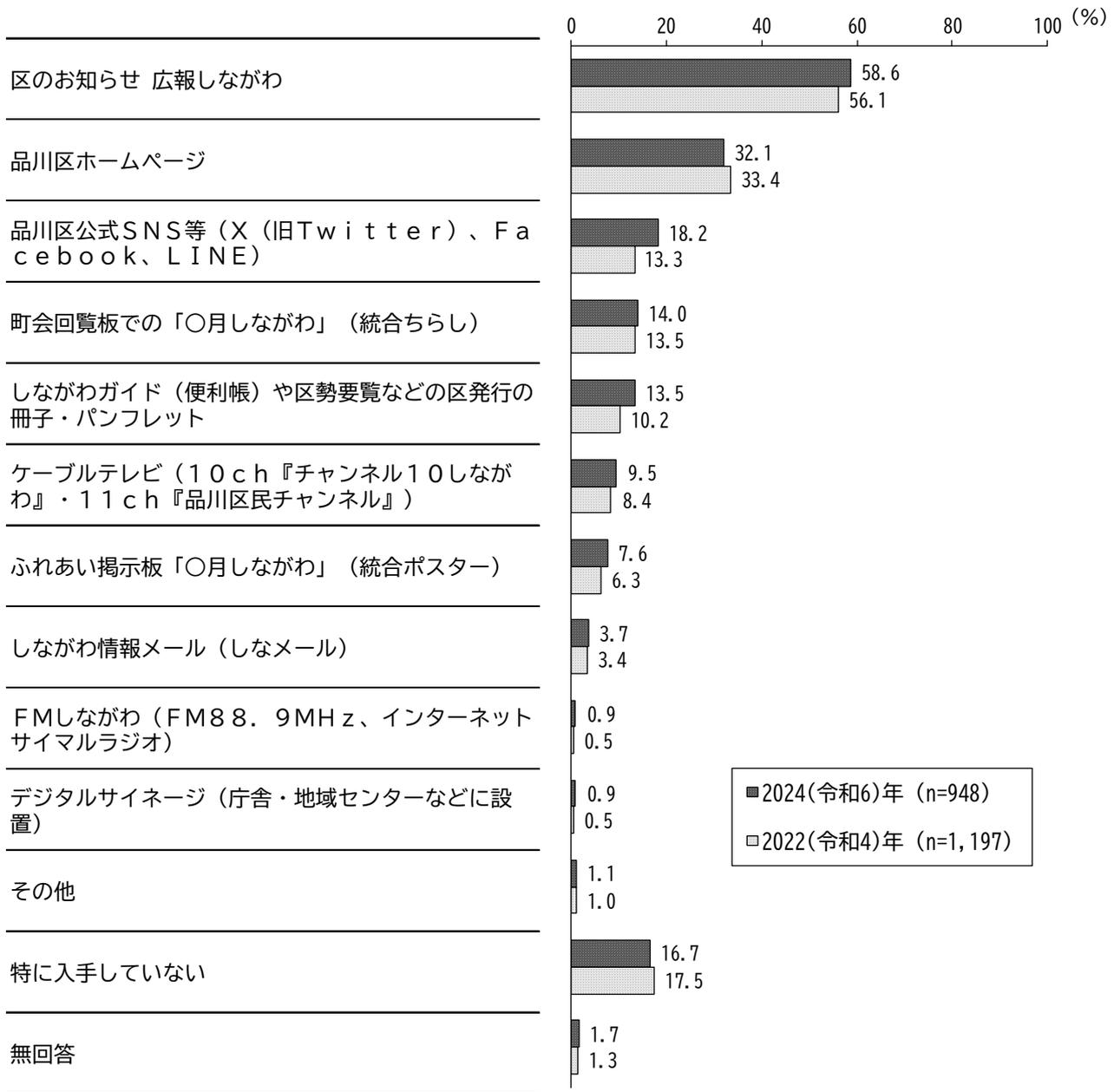


14 広報とデジタル化について

(1) 区に関する情報の入手先

問 36 区に関する情報を何から得ていますか。(〇はいくつでも)

【区に関する情報の入手先 (全体)】



全体で見ると、「区のお知らせ 広報しながわ」が58.6%で最も高く、次いで「品川区ホームページ」(32.1%)、「品川区公式SNS等(X(旧Twitter)、Facebook、LINE)」(18.2%)、「町会回覧板での『〇月しながわ』(統合ちらし)」(14.0%)、「しながわガイド(便利帳)や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット」(13.5%)の順となっている。

前回調査と比較すると、「区のお知らせ 広報しながわ」(前回56.1%)は前回調査より2.5ポイント、「品川区公式SNS等(X(旧Twitter)、Facebook、LINE)」(前回13.3%)は前回調査より4.9ポイント、それぞれ増加している。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）】

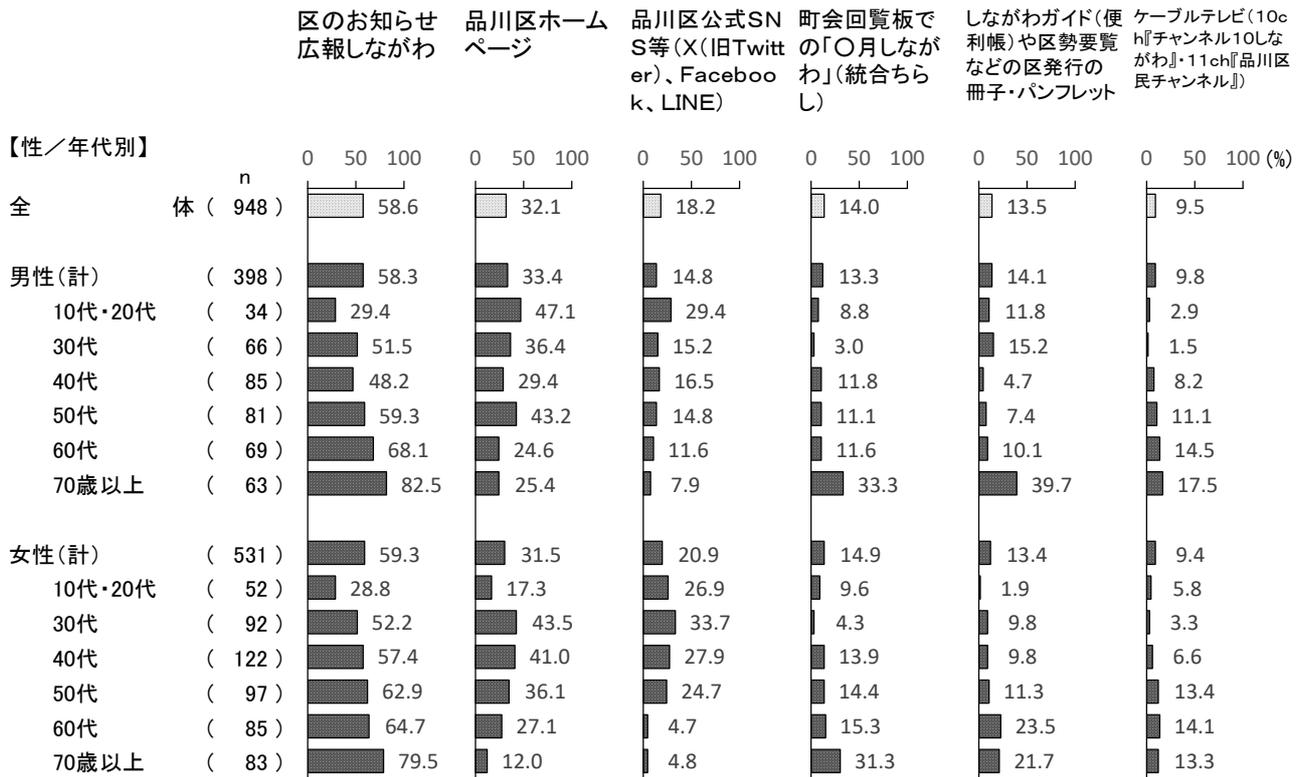
(%)

項目 属性 n	区のお知らせ 広報しながわ	品川区ホームページ	品川区公式SNS等 (X・旧Twitter・Facebook・LINE)	町会回覧板での「〇月しながわ」 (統一)	しながわガイド(便利帳) や区勢要覧などの区発行の冊子・パンフレット	ケーブルテレビ(10ch) 「しながわ」・11ch「品川区民チャンネル」	ふれあい掲示板「〇月しながわ」 (統合ポスター)	しながわ情報メール(しなメール)	FMしながわ(FM88.9MHz、 インターネットサイマルラジオ)	デジタルサイネージ(庁舎・ 地域センターなどに設置)	その他	特に入手していない	無回答
	2024(令和6)年 (948)	58.6	32.1	18.2	14.0	13.5	9.5	7.6	3.7	0.9	0.9	1.1	16.7
2022(令和4)年 (1,197)	56.1	33.4	13.3	13.5	10.2	8.4	6.3	3.4	0.5	0.5	1.0	17.5	1.3
【性／年代別】													
男性(計) (398)	58.3	33.4	14.8	13.3	14.1	9.8	6.0	3.3	1.0	1.3	0.3	16.3	1.0
10代・20代 (34)	29.4	47.1	29.4	8.8	11.8	2.9	5.9	2.9	2.9	2.9	-	20.6	-
30代 (66)	51.5	36.4	15.2	3.0	15.2	1.5	3.0	3.0	-	-	1.5	18.2	-
40代 (85)	48.2	29.4	16.5	11.8	4.7	8.2	4.7	2.4	-	3.5	-	22.4	-
50代 (81)	59.3	43.2	14.8	11.1	7.4	11.1	3.7	2.5	1.2	1.2	-	16.0	2.5
60代 (69)	68.1	24.6	11.6	11.6	10.1	14.5	7.2	4.3	-	-	-	14.5	1.4
70歳以上 (63)	82.5	25.4	7.9	33.3	39.7	17.5	12.7	4.8	3.2	-	-	6.3	1.6
女性(計) (531)	59.3	31.5	20.9	14.9	13.4	9.4	8.7	3.8	0.9	0.6	1.7	16.8	1.5
10代・20代 (52)	28.8	17.3	26.9	9.6	1.9	5.8	9.6	1.9	1.9	-	1.9	44.2	-
30代 (92)	52.2	43.5	33.7	4.3	9.8	3.3	8.7	1.1	-	-	2.2	16.3	-
40代 (122)	57.4	41.0	27.9	13.9	9.8	6.6	8.2	4.9	-	1.6	4.1	13.1	0.8
50代 (97)	62.9	36.1	24.7	14.4	11.3	13.4	13.4	4.1	1.0	1.0	-	15.5	1.0
60代 (85)	64.7	27.1	4.7	15.3	23.5	14.1	-	5.9	1.2	-	-	16.5	2.4
70歳以上 (83)	79.5	12.0	4.8	31.3	21.7	13.3	12.0	3.6	2.4	-	1.2	7.2	4.8

性別でみると、「区のお知らせ 広報しながわ」(男性 58.3%、女性 59.3%)で 1.0 ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

性／年代別でみると、「区のお知らせ 広報しながわ」は男性 70 歳以上(82.5%)で最も高く、次いで女性 70 歳以上(79.5%)となっている。

【区に関する情報の入手先（性／年代別）－上位6項目】

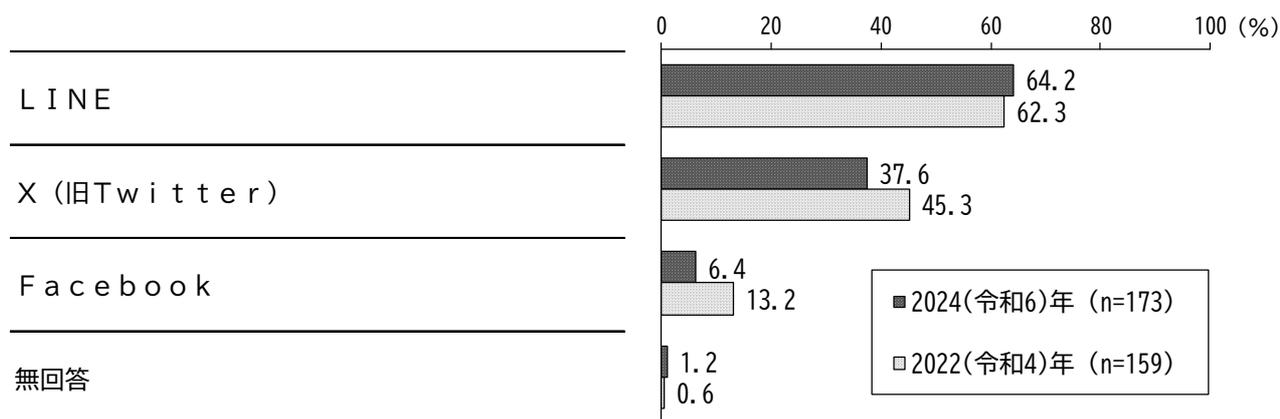


(2) 公式SNS等のうち、何から情報を得ているか

(問36で「5」と答えた方)

問36-1 あなたは品川区公式SNS等(X(旧Twitter)、Facebook、LINE)のうち何から情報を得ていますか。(〇はいくつでも)

【公式SNS等のうち、何から情報を得ているか(全体)】



全体で見ると、「LINE」が64.2%で最も高く、次いで「X(旧Twitter)」(37.6%)、「Facebook」(6.4%)の順となっている。

【公式SNS等のうち、何から情報を得ているか（性／年代別）】

(%)

属性		項目	L I N E	X (旧 T w i t t e r)	F a c e b o o k	無 回 答
n						
2024(令和6)年 (173)			64.2	37.6	6.4	1.2
2022(令和4)年 (159)			62.3	45.3	13.2	0.6
【性／年代別】						
男性(計) (59)			62.7	44.1	3.4	1.7
10代・20代 (10)			40.0	50.0	-	10.0
30代 (10)			40.0	50.0	10.0	-
40代 (14)			57.1	50.0	-	-
50代 (12)			75.0	50.0	8.3	-
60代 (8)			87.5	37.5	-	-
70歳以上 (5)			100.0	-	-	-
女性(計) (111)			64.9	34.2	8.1	0.9
10代・20代 (14)			57.1	50.0	-	-
30代 (31)			58.1	45.2	6.5	-
40代 (34)			70.6	26.5	11.8	-
50代 (24)			62.5	29.2	12.5	4.2
60代 (4)			100.0	-	-	-
70歳以上 (4)			75.0	25.0	-	-

性別で見ると、「LINE」(男性62.7%、女性64.9%)で2.2ポイント、男性より女性のほうが高くなっている。

